

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.09.2023 14:53:04
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики
_____ /Ю.В. Шуйская/
«22» июня 2023 г

Рабочая программа дисциплины

**Международная
информация в СМИ**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

**Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»**

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная информация в СМИ». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. к.ф.н. Цицинов А. Ю. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 36 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

к.ф.н. Цицинов А. Ю.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международная информация в СМИ» является формирование у обучающегося представлений о международной информации, ее роли и месте в международных процессах и мировом развитии.

Задачи дисциплины формулируются как формирование понимания того, каков вклад печатных, аудиовизуальных и онлайн-СМИ России и стран Запада, формирующих панораму международных событий, в решение проблем мира и безопасности, обеспечение мирового информационного порядка.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОГФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ В / 02.6	<p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p>

		<p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Международная информация в СМИ» входит в раздел «Дисциплины по выбору» формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «История», «Система СМИ», «Политология» (включая раздел «СМИ и политика»)

Указанные связи и содержание дисциплины «Международная информация в СМИ» помогают обучающимся сформировать установку на ответственность, компетентность и реализм при рассмотрении международной информации, на учет как национальных, так и общечеловеческих интересов.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							

3	108	32		38			36	2 Зачет
Всего по дисциплине								
3	108	32		38			36	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские	Контактная работа по курсовой работе			
6 семестр								
3	108	2		6		96	4 Зачет	
Всего по дисциплине								
3	108	2		6		96	4	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов / тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных
занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Пр ак. /се м.					
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	4		4			4		12
Тема 2. Генезис международной коммуникации	4		4			4		12

Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия	4		4			4		12
Тема 4. Международная информация в эпоху «холодной войны». Становление телевидения как нового средства международной коммуникации	4		4			4		12
Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов	4		4			4		12
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации информационного пространства	4		6			7		17
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	4		6			7		17
Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	4		6			2		12
Зачет с оценкой							2	2
Всего часов	32		38			36	2	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов

	Занятия лек- ционного типа	Занятия се- минарского типа		Кон- такт- ная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Функциональ- ные особенности меж- дународной информа- ции	1		0			8		9
Тема 2. Генезис меж- дународной коммуни- кации	1		1			14		16
Тема 3. Место и роль радио в международ- ной коммуникации. Международная ин- формация как способ пропагандистского воздействия	0		1			14		15
Тема 4. Международ- ная информация в эпоху «холодной войны». Становление телевидения как но- вого средства между- народной коммуни- кации	0		1			14		15
Тема 5. Проблемы де- мократизации между- народных информаци- онных процессов	0		1			12		13
Тема 6. Международ- ная коммуникация в условиях глобализа- ции информационного пространства	0		1			10		11
Тема 7. Международ- ная коммуникация и проблемы информаци- онной безопасности. Информационные войны как фактор воз- действия на развитие международных про- цессов	0		1			14		15
Тема 8. Специфиче- ские особенности со- временного мирового информационного по- рядка	0		0			6		6
Зачет с оценкой							4	4

Всего часов	2		6		96	4	108
-------------	---	--	---	--	----	---	-----

Содержание разделов дисциплины

Таблица 4.5

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Функциональные особенности международной информации	<p>Понятие «международная информация». Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитическая пропаганда», «внешнеполитический образ страны». Роль международной информации в реализации внешней политики государства и создании позитивного образа в мировом общественном сознании.</p>
2	Генезис международной коммуникации	<p>Международная информация в Древнем мире. Эпистола как способ распространения международной информации. Письма Юлия Цезаря «О галльской войне».</p> <p>Венецианские рукописные газеты “avvisi”. «Летучие листки» Германии. Банкирский дом Фуггеров как прототип первого информагентства. Международная проблематика в первых печатных изданиях Германии. Сообщения «о действительных зарубежных событиях» в издании Теофраста Рендо “LaGazette”. Газета Джона Уолтера II “The Times” – образец осведомленности и компетентности в хитросплетениях европейской политики.</p> <p>Создание французом Шарлем Гавасом первого информационного агентства. Появление информагентств «Рейтер» и «Вольф». Первый и второй раздел мира в информационной сфере. Выход на международный информационный рынок агентств США АП и ЮПИ. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации. Первая мировая война и первые информационные войны.</p> <p>Американские и европейские ньюсмейкеры международных новостей.</p>
3	Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение	<p>Становление и развитие массового радиовещания. Первые попытки использования радиопередач в целях пропаганды и дезинформации. Формирование моделей радиовещания. Становление международного радиовещания. Попытки международно-правового регулирования содержания трансграничных радиопередач. Международное вещание – канал продвижения колониальной политики европейских держав. Использование Германией трансграничного вещания в экспансионистских внешнеполитических целях. Теория «большой лжи». Белая, серая и черная пропаганда. Радиовойна в эфире. Создание радиостанции «Голос Америки». Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.</p>
4	Становление телевидения как нового средства международной коммуникации.	<p>Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ. Уинстон Черчилль и «крестовый поход против коммунизма».</p>

	Международная информация в эпоху «холодной войны»	Доктрина сдерживания президента США Гарри Трумэна и рост конфронтационной риторики в западных и советских СМИ. «Охота на ведьм» в США. Маккартизм и телевидение. Журнал «Кольерс» – апологет «холодной войны». Нагнетание алармизма. Рост идеологического противостояния и использование в связи с этим в международной коммуникации методов психологической войны. Внешнеполитическое пропагандистское агентство США ЮСИА и его инструменты международной коммуникации. Советский аналог – АПН.
5	Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации	Проблематика международного обмена информацией. Информационно богатые и информационно бедные страны. Новостная зависимость стран третьего мира от западных информагентств. Проблема установления нового международного информационного и коммуникационного порядка и роль в этом ЮНЕСКО. Информационный империализм. Доклад комиссии Шона Макбрайда «Много голосов – один мир». Галлуарская конференция и концепция «свободного потока информации». Создание африканскими государствами всеафриканского информационного агентства ПАНА как вызов информационному империализму. Генеральная конференция ЮНЕСКО, состоявшаяся в ноябре 1989 года, и новая стратегия коммуникации. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.
6	Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства	Анненбергский проект. Возрастание роли техники и технологии в международной коммуникации. Социальные последствия глобализации информационного порядка. Кризис национальных информационных агентств. Маргинализация бедных стран в связи с бумом информационно-коммуникационных технологий. Формирование глобальных информационно-коммуникационных корпораций и их участие в создании и распространении направленной международной информации. CNN – первая в мире международная круглосуточная телевизионная служба теленовостей. Роль Интернета в международной коммуникации.
7	Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета. Потребность обеспечения информационной безопасности на национально-государственном уровне. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере. Доктрина информационной безопасности (ДИБ) как фактор укрепления национального информационного пространства России. Внешнеполитическая составляющая ДИБ по доведению до международной общественности достоверной и объективной информации по основным внутренним и международным проблемам. Задача формирования за рубежом позитивного восприятия России. Использование с этой целью инструментов «мягкой силы». Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.
8	Специфические особенности современного мирового информационного порядка	Выдавливание России с внутреннего и внешнего информационного рынка. Доминирование СМИ стран Запада в мировом информационном пространстве. Диктат транснациональных информационно-коммуникационных концернов. Мировые информационные агентства – ключевые игроки на глобальном информационном рынке. Роль глобальных газет и журналов, всемирных служб

		<p>теленостей в формировании мировых информационных потоков, их влияние на международные процессы. Тематические и жанровые характеристики зарубежных и российских СМИ, являющихся ньюсмейкерами на международной арене.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: Семинарские занятия проводятся главным образом по общественным наукам, в том числе по отечественной истории. Они требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Семинарское занятие представляет собой особую форму организации учебного процесса, в ходе которого обучающийся должен приобрести умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать; оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструкциями учебной дисциплины.

Целью семинарских занятий является приобретение обучающимися новых знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, развитие у них гуманитарного мышления и интеллектуальных способностей как средства индивидуального освоения учебной дисциплины. Все это требует тщательной подготовки к семинарским занятиям.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать всю рекомендованную литературу, размещенную на бумажных или электронных носителях.

Тема № 1 Функциональные особенности международной информации

1. Понятие «международная информация».
2. Международная информация как составная часть политической информации.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.— ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконосенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 2 Генезис международной коммуникации

1. Международная информация в Древнем мире.
2. Эпистола как способ распространения международной информации.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.— ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконосенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема №3 Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение

1. Становление и развитие массового радиовещания.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное по-собие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 4 Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»

1. Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации.
2. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное по-собие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 5 Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации

1. Проблематика международного обмена информацией.
2. Проблема установления нового международного информационного и коммуникацион-ного порядка и роль в этом ЮНЕСКО.
3. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный уни-верситет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 6 Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства

1. Анненбергский проект.
2. Социальные последствия глобализации информационного порядка.
3. Кризис национальных информационных агентств.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.— ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 7 Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов

1. Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета.
2. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере.
3. Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.— ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 8 Специфические особенности современного мирового информационного порядка

1. Доминирование СМИ стран Запада в мировом информационном пространстве.
2. Роль глобальных газет и журналов, всемирных служб теленовостей в формировании мировых информационных потоков, их влияние на международные процессы.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.— ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: Семинарские занятия проводятся главным образом по общественным наукам, в том числе по отечественной истории. Они требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Семинарское занятие представляет собой особую форму организации учебного процесса, в ходе которого обучающийся должен приобрести умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать; оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструкциями учебной дисциплины.

Целью семинарских занятий является приобретение обучающимися новых знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, развитие у них гуманитарного мышления и интеллектуальных способностей как средства индивидуального освоения учебной дисциплины. Все это требует тщательной подготовки к семинарским занятиям.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать всю рекомендованную литературу, размещенную на бумажных или электронных носителях.

Тема № 2 Генезис международной коммуникации

3. Международная информация в Древнем мире.

4. Эпистола как способ распространения международной информации.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.— ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконосенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема №3 Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение

2. Становление и развитие массового радиовещания.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.— ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконосенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 4 Становление телевидения как нового средства международной коммуникации.

Международная информация в эпоху «холодной войны»

3. Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации.

4. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 5 Проблемы демократизации международных информационных процессов.

Международное право массовой информации

4. Проблематика международного обмена информацией.
5. Проблема установления нового международного информационного и коммуникационного порядка и роль в этом ЮНЕСКО.
6. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 6 Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства

4. Анненбергский проект.
5. Социальные последствия глобализации информационного порядка.
6. Кризис национальных информационных агентств.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 7 Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов

4. Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета.

5. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере.
6. Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Элек-трон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. – ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Международная информация в СМИ» предусматривается ши-рокое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий. Это способствует твор-ческому осмыслению обучающимися изучаемого материала, пониманию, насколько важна меж-дународная информации в обеспечении внешнеполитических приоритетов страны.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование раздела/ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Международная инфор-мация и внешнеполитическая про-паганда».	6
Тема 2. Генезис международной инфор-мации	Семинарское занятие – «круглый стол». Дискуссия на тему «Конку-рентная борьба информагентств на международном информационном рынке».	6
Тема 3. Место и роль радио в междуна-родной коммуникации. Международная информация как способ пропагандист-ского воздействия на мировое обще-ственное мнение	Практикум. Обсуждение практики создания иновещания в зарубежных странах и России.	6
Тема 4. Становление телевидения как нового средства международной комму-никации. Международная информация в эпоху «холодной войны»	Семинарское занятие – «круглый стол». Дискуссия на тему «Аполо-геты «холодной войны».	6
Тема 5. Проблемы демократизации меж-дународных информационных процес-сов. Международное право массовой информации	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Участие СМИ стран тре-тьего мира в международном ин-формационном обмене».	6

Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства	Семинарское занятие – «круглый стол». Дискуссия на тему «Международная информация в новых медиа».	6
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	Практикум. Анализ контента зарубежных печатных СМИ, в котором речь идет о событиях на юго-востоке Украины.	6
Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Место российских СМИ в мировом информационном пространстве».	6

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование раздела/ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Международная информация и внешнеполитическая пропаганда».	2
Тема 2. Генезис международной информации	Семинарское занятие – «круглый стол». Дискуссия на тему «Конкурентная борьба информагентств на международном информационном рынке».	2
Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение	Практикум. Обсуждение практики создания инновационных в зарубежных странах и России.	2
Тема 4. Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»	Семинарское занятие – «круглый стол». Дискуссия на тему «Апологиеты «холодной войны».	2
Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Участие СМИ стран третьего мира в международном информационном обмене».	0,5
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства	Семинарское занятие – «круглый стол». Дискуссия на тему «Международная информация в новых медиа».	0,5
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	Практикум. Анализ контента зарубежных печатных СМИ, в котором речь идет о событиях на юго-востоке Украины.	0,5

Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Место российских СМИ в мировом информационном пространстве».	0,5

ПРАКТИКУМ

Занятие 1. Государственная информационная политика как инструмент национальной безопасности: опыт ведущих мировых держав. Проблемы государственной информационной политики на современном этапе. Принцип свободы печати. Механизмы государственного вмешательства в информационную деятельность для артикуляции общегосударственных интересов.

Занятие 2. Глобализация мирового информационного пространства. Информационные ресурсы: сущность, структура. Информационные ресурсы России: способы, пути и варианты использования для вхождения в постиндустриальную цивилизацию.

Занятие 3. Исследование геополитических (глобальных, региональных, национально-государственных) явлений и процессов. Исследование моделей функционирования, распределения, маркетинга международной информации.

Занятие 4. Зарождение, формирование и развитие рекламы и ПР стран Европы, Америки, Азии, Африки. Концепции в условиях различных общественно-экономических формаций.

Занятие 5. Организация и деятельность медиакорпораций. Маркетинг международной информации

Занятие 6. Трансформация рынка СМИ под влиянием развития информационного общества. Мировой опыт модернизации газет в XXI веке. Инновационные стратегии маркетинга и менеджмента СМИ.

Занятие 7. Операционализация определения «глобализация». Ее экономическое, политическое, культурное, социальное, правовое измерение. Глобализация и сопутствующие тенденции: интернационализация, вестернизация, локализация. Глобализация и современный мировой порядок.

Занятие 8. Международная информация и международные организации. Система и типология международных организаций. Роль международных политических институтов в урегулировании конфликтов. Информационная база международных организаций. Международные организации и международные СМИ.

Занятие 9. Проблемы правового- и саморегулирования зарубежных и международных СМИ. Понятие международных стандартов информационного права и профессиональной этики.

Занятие 10. Региональные СМИ в медиасистеме (страна по выбору). Проблемы и перспективы местной печати. Международный, национальный, региональный, локальный уровни информации в СМИ различного формата. СМИ как актор формирования национальной идентичности. Проблема европейской (наднациональной) публичной сферы. Национальные модели рекламы и ПР (сопоставительный анализ двух стран).

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением занятий семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение основной и дополнительной литературы, российских законов в области СМИ, а также международных правовых актов, оценку, обсуждение и рецензирование материалов зарубежных и российских СМИ, посвященных международной проблематике; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Наименование раздела/тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	<p>Ключевые понятия «международной информации».</p> <p>Внешняя политика и роль в этом международной информации.</p> <p>Важность международной информации в создании позитивного образа страны</p>
Тема 2. Генезис международной информации	<p>Участие первых рукописных изданий в формировании потока международной информации.</p> <p>Международная проблематика в первых печатных изданиях.</p> <p>Первые разделы сфер влияния на международном информационном рынке.</p> <p>Первые информационные войны.</p>
Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение	<p>Международно-правовое регулирование содержания трансграничных радиопередач.</p> <p>Трансграничное вещание и внешнеполитическая экспансия.</p> <p>Белая, серая и черная пропаганда.</p> <p>Международная информация в годы Второй мировой войны.</p>
Тема 4. Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»	<p>Телевидение в международной коммуникации.</p> <p>Международная информация в годы «холодной войны».</p> <p>Использование методов психологической войны в международной коммуникации.</p> <p>Международная информация и разрядка напряженности.</p>
Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации	<p>Проблемы информационного неравенства.</p> <p>ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.</p> <p>Информационный империализм.</p> <p>Концепция свободного потока информации.</p> <p>Новая стратегия международной коммуникации.</p>
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства	<p>Международная информация в условиях глобализации СМИ.</p> <p>Проблемы адаптации национальных СМИ к процессам глобализации.</p> <p>Направленная международная информация.</p> <p>Роль новых медиа в международной коммуникации.</p>
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	<p>Характер современной международной информационной пропаганды.</p> <p>Угрозы и вызовы информационной безопасности России.</p> <p>Уроки информационных войн.</p> <p>Инструменты «мягкой силы».</p>
Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	<p>Проблемы присутствия СМИ России на внешнем информационном рынке.</p> <p>Ключевые игроки в информационном бизнесе.</p> <p>Главные ньюсмейкеры среди печатных СМИ.</p> <p>Мировые телевизионные службы новостей.</p>

6.1. Темы эссе¹

1. Общая характеристика понятия «международная информация».
2. Информация в международных отношениях.
3. Каналы распространения международной информации в эпоху Средневековья.
4. Прототип первого информационного агентства.
5. Европейские информагентства и проблемы раздела мира в информационной сфере.
6. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации в XIX веке.
7. Становление международного вещания и проблема регулирования трансграничных радиопередач.
8. Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
9. Специфика международной информации в эпоху «холодной войны».
10. Радиовойна в эфире.
11. Телевидение в международной коммуникации.
12. Значение международной информации в создании позитивного внешнеполитического образа страны.
13. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.
14. Информационный империализм и концепция свободного потока информации.
15. Угрозы и вызовы информационной безопасности России.
16. Образ России в зеркале грузино-югоосетинского конфликта.
17. Юго-восток Украины в прицеле информационной войны.
18. Инструменты «мягкой силы» в международной коммуникации.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1

Проанализировать процесс конкурентной борьбы между первыми европейскими информагентствами на международном информационном рынке.

Задание 2

Выявить главных акторов «холодной войны», которая сопровождалась ожесточенной конфронтационной риторикой на международном информационном поле.

Задание 3

Охарактеризовать инструменты «мягкой силы», применяемые Россией в международной коммуникации.

Задание 4

Сравнительный анализ контента российских и зарубежных газет, в котором речь идет о громких резонансных событиях.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе освоения учебной дисциплины «Международная информация в СМИ» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

7.1 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающий может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы \ средства контроля
ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ			
<p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность</p>	<p>Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов.</p> <p>Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка.</p>	<p>По каким каналам международной коммуникации в настоящее время распространяется международная информация?</p>	<p>Подготовка эссе (темы 4-5)</p> <p>Выполнение практических заданий (3-4).</p>
<p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов.</p> <p>Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка.</p>	<p>В чем ее угрозы и вызовы для информационной безопасности России? Каковы основные положения Доктрины информационной безопасности России?</p>	<p>Выполнение практических заданий (3-4).</p>

<p>ИПК-2.2.4. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p>			
<p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>	<p>Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов.</p> <p>Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка.</p>	<p>Какой урон наносят информационные войны имиджу страны?</p> <p>Насколько эффективно этому можно противостоять?</p>	<p>Дискуссии по темам эссе (4-5)</p>

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (Зачет с оценкой)

1. Общая характеристика понятия «международная информация».
2. Информация в международных отношениях.
3. Управление содержанием международных информационных потоков.
4. Каналы распространения международной информации в эпоху Средневековья.
5. Международная проблематика в первых печатных изданиях
6. Прототип первого информационного агентства.
7. Европейские информагентства и проблемы раздела мира в информационной сфере.
8. Инфагентства США и второй раздел мира в информационной сфере.
9. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации в XIX веке.
10. Становление международного вещания и проблема регулирования трансграничных радиопередач.
11. Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
12. Специфика международной информации в эпоху «холодной войны».
13. Радиовойна в эфире.
14. Телевидение в международной коммуникации.
15. Международная информация как стратегический ресурс в международных отношениях.
16. Психологическая война и международная коммуникация.
17. Значение международной информации в создании позитивного внешнеполитического образа страны.
18. ЮСИА в мировом информационном пространстве.
19. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.
20. Концепция свободного потока информации.
21. Создание первой в мире круглосуточной телеслужбы новостей.
22. Ключевые российские печатные ньюсмейкеры.
23. Ключевые зарубежные печатные ньюсмейкеры.
24. Спутниковое телевидение в международной коммуникации.
25. Совет Европы и массовая информация.
26. Характер современной международной информационной пропаганды.
27. Глобализация СМИ и современные международные отношения.
28. Социальные сети в международной коммуникации.
29. Телеканал Аль Джазира – арабский ньюсмейкер в международной коммуникации.
30. Особенности современного мирового информационного порядка.
31. Интернет в международной коммуникации.
32. Кризис национальных информационных агентств.
33. Угрозы и вызовы информационной безопасности России.
34. Образ России в зеркале грузино-югоосетинского конфликта.
35. Юго-восток Украины в прицеле информационной войны.
36. Российские инструменты «мягкой силы» в международной коммуникации.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. Слово «журналистика» заимствовано из
а. английского языка

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\»не зачтено»

б. немецкого языка

в. французского языка

г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

а. французскому языку

б. латинскому языку

в. английскому языку

г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

а. текст

б. изображение

в.

звук

г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это ...

а. стиль пиарщика

б. языковые особенности произведения

в. инструмент пражурналистской деятельности

г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом
- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой
- г. рукописным альманахом

Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Слово «радио»

- а. латинского происхождения
- б. французского происхождения
- в. английского происхождения

г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является

а. И. Бахметьев

б. Г. Маркони

в. Б. Розинг

г. А. Столетов

Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

а. в 1843 году

б. в 1728 году

в. в 1703 году

г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

а. «Северной пчелы»

б. «Северной почты»

в. «Современника»

г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

а. А.С. Пушкин

б. В.Г. Белинский

в. Н. Добролюбов

г. Н. Полевой

Ответ: г

16. «Временные правила о печати» были приняты в России в

а. 1865 году

б. 1881 году

в. 1890 году

г. 1812 году

Ответ: а

17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер

а. политический

б. литературно-художественный

в. развлекательный

г. рекламно-коммерческий

Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано

а. Русское телеграфное агентство

б. Северное телеграфное агентство

в. международное агентство

г. информационное агентство

Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

а. А. Герцен

б. В. Белинский

в. Н. Надеждин

г. Н. Полевой

Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

а. «Эпоха»

б. «Осколки»

в. «Библиотека для чтения»

г. «Новое время»

Ответ: б

21. 27 октября 1917 года в России был принят

а. Закон о СМИ

б. Декрет о печати

в. Закон о журналистике

г. Постановление о свободе СМИ

Ответ: б

22. О недопустимости цензуры в России говорится в статье

а. первой Закона РФ

б. десятой

в. сороковой

г. второй

Ответ: г

23. Устав редакции определен статьей

а. пятнадцатой Закона РФ

б. двадцатой

в. одиннадцатой

г. шестьдесят второй

Ответ: б

24. Права журналиста закреплены в статье

а. сорок седьмой Закона РФ

б. двенадцатой

в. двадцать седьмой

г. пятидесятой

Ответ: а

25. Заметка – это жанр

а. оперативно-новостной

б. исследовательский

в. исследовательско-образный

г. исследовательско-новостной

Ответ: а

26. К оперативно-исследовательским жанрам относится

а. очерк

б. рецензия

в. заметка

г. отчет

Ответ: г

27. «Первичная реальность» является предметом отображения в

а. корреспонденции

б. фельетоне

в. репортаже

г. эссе

Ответ: в

28. «Вторичная реальность» является предметом отображения в

а. рецензии

б. заметке

в. обзрении

г. постановочной статье

Ответ: а

29. К информационным жанрам рекламы и ПР относится

а. эссе

б. фельетон

в. памфлет

г. отчет

Ответ: г

30. Монологичная форма изложения используется пиарщиками в

а. интервью

б. статье

в. репортаже

г. беседе

Ответ: б

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">- незнание значительной части программного материала;- не владение понятийным аппаратом дисциплины;- существенные ошибки при изложении учебного материала;- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.

Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
--------	-----------------------------

Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс] : практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература⁴

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

³ Из ЭБС университета

⁴ Из ЭБС университета

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :
<http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :
<http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

**РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели