

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2023 15:04:01
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____/Ю.В. Шуйская/
«22» июня 2023 г

Рабочая программа дисциплины

**Международная
информация в СМИ**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

**Направленность/профиль:
«Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций»**

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная информация в СМИ». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» / сост. к.ф.н. Цицинов А. Ю. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 36 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

к.ф.н. Цицинов А. Ю.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского
университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы,
доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международная информация в СМИ» является формирование у обучающегося представлений о международной информации, ее роли и месте в международных процессах и мировом развитии.

Задачи дисциплины формулируются как формирование понимания того, каков вклад печатных, аудиовизуальных и онлайн-СМИ России и стран Запада, формирующих панораму международных событий, в решение проблем мира и безопасности, обеспечение мирового информационного порядка.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) / уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ В / 02.6	<p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p>

		<p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Международная информация в СМИ» входит в раздел «Дисциплины по выбору» формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «История», «Система СМИ», «Политология» (включая раздел «СМИ и политика»)

Указанные связи и содержание дисциплины «Международная информация в СМИ» помогают обучающимся сформировать установку на ответственность, компетентность и реализм при рассмотрении международной информации, на учет как национальных, так и общечеловеческих интересов.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							

3	108	32		38			36	2 Зачет
Всего по дисциплине								
3	108	32		38			36	2

Таблица 4.2

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
3	108	2		6		96	4 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	2		6		96	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов / тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных
занятий (в т.ч. контактной работы),
видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Пр ак. /се м.					
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	4		4		4		12	
Тема 2. Генезис международной коммуникации	4		4		4		12	

Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия	4		4			4		12
Тема 4. Международная информация в эпоху «холодной войны». Становление телевидения как нового средства международной коммуникации	4		4			4		12
Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов	4		4			4		12
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации информационного пространства	4		6			7		17
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	4		6			7		17
Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	4		6			2		12
Зачет с оценкой							2	2
Всего часов	32		38			36	2	108

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подго товку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Конта ктная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	1		0		8		9	
Тема 2. Генезис международной коммуникации	1		1		14		16	
Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия	0		1		14		15	
Тема 4. Международная информация в эпоху «холодной войны». Становление телевидения как нового средства международной коммуникации	0		1		14		15	
Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов	0		1		12		13	
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации информационного	0		1		10		11	

пространства								
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	0		1			14		15
Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	0		0			6		6
Зачет с оценкой							4	4
Всего часов	2		6			96	4	108

Содержание разделов дисциплины

Таблица 4.5

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Функциональные особенности международной информации	Понятие «международная информация». Международная информация как составная часть политической информации. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнеполитическая пропаганда», «внешнеполитический образ страны». Роль международной информации в реализации внешней политики государства и создании позитивного образа в мировом общественном сознании.
2	Генезис международной коммуникации	Международная информация в Древнем мире. Эпистола как способ распространения международной информации. Письма Юлия Цезаря «О галльской войне». Венецианские рукописные газеты “avvisi”. «Летучие листки» Германии. Банкирский дом Фуггеров как прототип первого информагентства. Международная проблематика в первых печатных изданиях Германии. Сообщения «о действительных зарубежных событиях» в издании Теофраста Ренодо “LaGazette”. Газета Джона Уолтера II “The Times” – образец осведомленности и компетентности в хитросплетениях европейской политики. Создание французом Шарлем Гавасом первого

		<p>информационного агентства. Появление информагентств «Рейтер» и «Вольф». Первый и второй раздел мира в информационной сфере. Выход на международный информационный рынок агентств США АП и ЮПИ. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации. Первая мировая война и первые информационные войны.</p> <p>Американские и европейские ньюсмейкеры международных новостей.</p>
3	<p>Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение</p>	<p>Становление и развитие массового радиовещания. Первые попытки использования радиопередач в целях пропаганды и дезинформации. Формирование моделей радиовещания. Становление международного радиовещания. Попытки международно-правового регулирования содержания трансграничных радиопередач. Международное вещание – канал продвижения колониальной политики европейских держав. Использование Германией трансграничного вещания в экспансионистских внешнеполитических целях. Теория «большой лжи». Белая, серая и черная пропаганда. Радиовойна в эфире. Создание радиостанции «Голос Америки». Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.</p>
4	<p>Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»</p>	<p>Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ. Уинстон Черчилль и «крестовый поход против коммунизма». Доктрина сдерживания президента США Гарри Трумэна и рост конфронтационной риторики в западных и советских СМИ. «Охота на ведьм» в США. Маккартизм и телевидение. Журнал «Кольерс» – апологет «холодной войны». Нагнетание алармизма. Рост идеологического противостояния и использование в связи с этим в международной коммуникации методов психологической войны. Внешнеполитическое пропагандистское агентство США ЮСИА и его инструменты международной коммуникации. Советский аналог – АПН.</p>
5	<p>Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации</p>	<p>Проблематика международного обмена информацией. Информационно богатые и информационно бедные страны. Новостная зависимость стран третьего мира от западных информагентств. Проблема установления нового международного информационного и коммуникационного порядка и роль в этом ЮНЕСКО. Информационный империализм. Доклад комиссии Шона Макбрайда «Много голосов – один мир». Таллуарская конференция и концепция «свободного потока информации». Создание африканскими государствами всеафриканского информационного агентства ПАНА как вызов информационному империализму. Генеральная конференция ЮНЕСКО, состоявшаяся в ноябре 1989 года, и новая стратегия коммуникации. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.</p>
6	<p>Международная коммуникация в</p>	<p>Анненбергский проект. Возрастание роли техники и технологии в международной коммуникации. Социальные</p>

	условиях глобализации мирового информационного пространства	последствия глобализации информационного порядка. Кризис национальных информационных агентств. Маргинализация бедных стран в связи с бумом информационно-коммуникационных технологий. Формирование глобальных информационно-коммуникационных корпораций и их участие в создании и распространении направленной международной информации. CNN – первая в мире международная круглосуточная телевизионная служба теленовостей. Роль Интернета в международной коммуникации.
7	Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета. Потребность обеспечения информационной безопасности на национально-государственном уровне. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере. Доктрина информационной безопасности (ДИБ) как фактор укрепления национального информационного пространства России. Внешнеполитическая составляющая ДИБ по доведению до международной общественности достоверной и объективной информации по основным внутренним и международным проблемам. Задача формирования за рубежом позитивного восприятия России. Использование с этой целью инструментов «мягкой силы». Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.
8	Специфические особенности современного мирового информационного порядка	Выдавливание России с внутреннего и внешнего информационного рынка. Доминирование СМИ стран Запада в мировом информационном пространстве. Диктат транснациональных информационно-коммуникационных концернов. Мировые информационные агентства – ключевые игроки на глобальном информационном рынке. Роль глобальных газет и журналов, всемирных служб теленовостей в формировании мировых информационных потоков, их влияние на международные процессы. Тематические и жанровые характеристики зарубежных и российских СМИ, являющихся ньюсмейкерами на международной арене.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: Семинарские занятия проводятся главным образом по общественным наукам, в том числе по отечественной истории. Они требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Семинарское занятие представляет собой особую форму организации учебного процесса, в ходе которого обучающийся должен приобрести умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать; оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструкциями учебной дисциплины.

Целью семинарских занятий является приобретение обучающимися новых знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, развитие у них гуманитарного мышления и интеллектуальных способностей как средства индивидуального освоения учебной дисциплины. Все это требует тщательной подготовки к семинарским занятиям.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать всю рекомендованную литературу, размещенную на бумажных или электронных носителях.

Тема № 1 Функциональные особенности международной информации

1. Понятие «международная информация».
2. Международная информация как составная часть политической информации.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.— ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконосенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 2 Генезис международной коммуникации

1. Международная информация в Древнем мире.
2. Эпистола как способ распространения международной информации.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.— ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконосенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема №3 Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение

1. Становление и развитие массового радиовещания.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.— ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконосенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 4 Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»

1. Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации.

2. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 5 Проблемы демократизации международных информационных процессов.

Международное право массовой информации

1. Проблематика международного обмена информацией.
2. Проблема установления нового международного информационного и коммуникационного порядка и роль в этом ЮНЕСКО.
3. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 6 Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства

1. Анненбергский проект.
2. Социальные последствия глобализации информационного порядка.
3. Кризис национальных информационных агентств.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 7 Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов

1. Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета.
2. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере.
3. Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.— ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 8 Специфические особенности современного мирового информационного порядка

1. Доминирование СМИ стран Запада в мировом информационном пространстве.
2. Роль глобальных газет и журналов, всемирных служб теленовостей в формировании мировых информационных потоков, их влияние на международные процессы.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.— ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: Семинарские занятия проводятся главным образом по общественным наукам, в том числе по отечественной истории. Они требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Семинарское занятие представляет собой особую форму организации учебного процесса, в ходе которого обучающийся должен приобрести умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать; оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструкциями учебной дисциплины.

Целью семинарских занятий является приобретение обучающимися новых знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, развитие у них гуманитарного мышления и интеллектуальных способностей как средства индивидуального освоения учебной дисциплины. Все это требует тщательной подготовки к семинарским занятиям.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать всю рекомендованную литературу, размещенную на бумажных или электронных носителях.

Тема № 2 Генезис международной коммуникации

3. Международная информация в Древнем мире.
4. Эпистола как способ распространения международной информации.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконосенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема №3 Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение

2. Становление и развитие массового радиовещания.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 4 Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»

3. Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации.
4. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 5 Проблемы демократизации международных информационных процессов.

Международное право массовой информации

4. Проблематика международного обмена информацией.
5. Проблема установления нового международного информационного и коммуникационного порядка и роль в этом ЮНЕСКО.
6. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 6 Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства

4. Анненбергский проект.
5. Социальные последствия глобализации информационного порядка.
6. Кризис национальных информационных агентств.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема № 7 Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов

4. Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета.
5. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере.
6. Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.

Литература:

Основная

Зубаркина Е.С. [Электронный ресурс] : практи-кум / Е.С. Зу-баркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педаго-гиче-ский государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная

Корконосенко с.г. Моделирование и при-менение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконо-сенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины «Международная информация в СМИ» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме дискуссий. Это способствует творческому осмыслению обучающимися изучаемого материала, пониманию, насколько важна международная информация в обеспечении внешнеполитических приоритетов страны.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование раздела/ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Международная информация и внешнеполитическая пропаганда».	6
Тема 2. Генезис международной информации	Семинарское занятие – «круглый стол». Дискуссия на тему «Конкурентная борьба информагентств на международном информационном рынке».	6
Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение	Практикум. Обсуждение практики создания иновещания в зарубежных странах и России.	6
Тема 4. Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»	Семинарское занятие – «круглый стол». Дискуссия на тему «Апологеты «холодной войны».	6
Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Участие СМИ стран третьего мира в международном информационном обмене».	6
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства	Семинарское занятие – «круглый стол». Дискуссия на тему «Международная информация в новых медиа».	6
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	Практикум. Анализ контента зарубежных печатных СМИ, в котором речь идет о событиях на юго-востоке Украины.	6

Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Место российских СМИ в мировом информационном пространстве».	6
---	---	---

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование раздела/ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Международная информация и внешнеполитическая пропаганда».	2
Тема 2. Генезис международной информации	Семинарское занятие – «круглый стол». Дискуссия на тему «Конкурентная борьба информагентств на международном информационном рынке».	2
Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение	Практикум. Обсуждение практики создания иновещания в зарубежных странах и России.	2
Тема 4. Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»	Семинарское занятие – «круглый стол». Дискуссия на тему «Апологеты «холодной войны».	2
Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации	Семинарское занятие – дискуссия на тему: «Участие СМИ стран третьего мира в международном информационном обмене».	0,5
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства	Семинарское занятие – «круглый стол». Дискуссия на тему «Международная информация в новых медиа».	0,5
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	Практикум. Анализ контента зарубежных печатных СМИ, в котором речь идет о событиях на юго-востоке Украины.	0,5
Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	Семинарское занятие – дискуссия на тему «Место российских СМИ в мировом информационном пространстве».	0,5

ПРАКТИКУМ

Занятие 1. Государственная информационная политика как инструмент национальной безопасности: опыт ведущих мировых держав. Проблемы государственной информационной политики на современном этапе. Принцип свободы печати. Механизмы государственного

вмешательства в информационную деятельность для артикуляции общегосударственных интересов.

Занятие 2. Глобализация мирового информационного пространства. Информационные ресурсы: сущность, структура. Информационные ресурсы России: способы, пути и варианты использования для вхождения в постиндустриальную цивилизацию.

Занятие 3. Исследование геополитических (глобальных, региональных, национально-государственных) явлений и процессов. Исследование моделей функционирования, распределения, маркетинга международной информации.

Занятие 4. Зарождение, формирование и развитие рекламы и ПР стран Европы, Америки, Азии, Африки. Концепции в условиях различных общественно-экономических формаций.

Занятие 5. Организация и деятельность медиакорпораций. Маркетинг международной информации

Занятие 6. Трансформация рынка СМИ под влиянием развития информационного общества. Мировой опыт модернизации газет в XXI веке. Инновационные стратегии маркетинга и менеджмента СМИ.

Занятие 7. Операционализация определения «глобализация». Ее экономическое, политическое, культурное, социальное, правовое измерение. Глобализация и сопутствующие тенденции: интернационализация, вестернизация, локализация. Глобализация и современный мировой порядок.

Занятие 8. Международная информация и международные организации. Система и типология международных организаций. Роль международных политических институтов в урегулировании конфликтов. Информационная база международных организаций. Международные организации и международные СМИ.

Занятие 9. Проблемы правового- и саморегулирования зарубежных и международных СМИ. Понятие международных стандартов информационного права и профессиональной этики.

Занятие 10. Региональные СМИ в медиасистеме (страна по выбору). Проблемы и перспективы местной печати. Международный, национальный, региональный, локальный уровни информации в СМИ различного формата. СМИ как актор формирования национальной идентичности. Проблема европейской (наднациональной) публичной сферы. Национальные модели рекламы и ПР (сопоставительный анализ двух стран).

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением занятий семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение основной и дополнительной литературы, российских законов в области СМИ, а также международных правовых актов, оценку, обсуждение и рецензирование материалов зарубежных и российских СМИ, посвященных международной проблематике; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Таблица 6.1

Наименование раздела/тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	Ключевые понятия «международной информации». Внешняя политика и роль в этом международной информации. Важность международной информации в создании позитивного образа страны
Тема 2. Генезис	Участие первых рукописных изданий в формировании

международной информации	<p>потока международной информации.</p> <p>Международная проблематика в первых печатных изданиях.</p> <p>Первые разделы сфер влияния на международном информационном рынке.</p> <p>Первые информационные войны.</p>
<p>Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации.</p> <p>Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение</p>	<p>Международно-правовое регулирование содержания трансграничных радиопередач.</p> <p>Трансграничное вещание и внешнеполитическая экспансия.</p> <p>Белая, серая и черная пропаганда.</p> <p>Международная информация в годы Второй мировой войны.</p>
<p>Тема 4. Становление телевидения как нового средства международной коммуникации.</p> <p>Международная информация в эпоху «холодной войны»</p>	<p>Телевидение в международной коммуникации.</p> <p>Международная информация в годы «холодной войны».</p> <p>Использование методов психологической войны в международной коммуникации.</p> <p>Международная информация и разрядка напряженности.</p>
<p>Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов.</p> <p>Международное право массовой информации</p>	<p>Проблемы информационного неравенства.</p> <p>ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.</p> <p>Информационный империализм.</p> <p>Концепция свободного потока информации.</p> <p>Новая стратегия международной коммуникации.</p>
<p>Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства</p>	<p>Международная информация в условиях глобализации СМИ.</p> <p>Проблемы адаптации национальных СМИ к процессам глобализации.</p> <p>Направленная международная информация.</p> <p>Роль новых медиа в международной коммуникации.</p>
<p>Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности.</p> <p>Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов</p>	<p>Характер современной международной информационной пропаганды.</p> <p>Угрозы и вызовы информационной безопасности России.</p> <p>Уроки информационных войн.</p> <p>Инструменты «мягкой силы».</p>
<p>Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка</p>	<p>Проблемы присутствия СМИ России на внешнем информационном рынке.</p> <p>Ключевые игроки в информационном бизнесе.</p> <p>Главные ньюсмейкеры среди печатных СМИ.</p> <p>Мировые телевизионные службы новостей.</p>

6.1. Темы эссе¹

1. Общая характеристика понятия «международная информация».
2. Информация в международных отношениях.
3. Каналы распространения международной информации в эпоху Средневековья.
4. Прототип первого информационного агентства.
5. Европейские информагентства и проблемы раздела мира в информационной сфере.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающий может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

6. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации в XIX веке.
7. Становление международного вещания и проблема регулирования трансграничных радиопередач.
8. Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
9. Специфика международной информации в эпоху «холодной войны».
10. Радиовойна в эфире.
11. Телевидение в международной коммуникации.
12. Значение международной информации в создании позитивного внешнеполитического образа страны.
13. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.
14. Информационный империализм и концепция свободного потока информации.
15. Угрозы и вызовы информационной безопасности России.
16. Образ России в зеркале грузино-югоосетинского конфликта.
17. Юго-восток Украины в прицеле информационной войны.
18. Инструменты «мягкой силы» в международной коммуникации.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1

Проанализировать процесс конкурентной борьбы между первыми европейскими информагентствами на международном информационном рынке.

Задание 2

Выявить главных акторов «холодной войны», которая сопровождалась ожесточенной конфронтационной риторикой на международном информационном поле.

Задание 3

Охарактеризовать инструменты «мягкой силы», применяемые Россией в международной коммуникации.

Задание 4

Сравнительный анализ контента российских и зарубежных газет, в котором речь идет о громких резонансных событиях.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе освоения учебной дисциплины «Международная информация в СМИ» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

7.1 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы \ средства контроля
ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ			

<p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность</p>	<p>Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов.</p> <p>Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка.</p>	<p>По каким каналам международной коммуникации в настоящее время распространяется международная информация?</p>	<p>Подготовка эссе (темы 4-5) Выполнение практических заданий (3-4).</p>
<p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь осуществлять планирование мероприятий по</p>	<p>Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов.</p> <p>Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка.</p>	<p>В чем ее угрозы и вызовы для информационной безопасности России? Каковы основные положения Доктрины информационной безопасности России?</p>	<p>Выполнение практических заданий (3-4).</p>

<p>продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p>			
<p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации ИПК-2.3.3. Владеть навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ ИПК-2.3.6. Владеть навыками формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ ИПК-2.3.7. Владеть навыками представления проектов управленческих</p>	<p>Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов. Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка.</p>	<p>Какой урон наносят информационные войны имиджу страны? Насколько эффективно этому можно противостоять?</p>	<p>Дискуссии по темам эссе (4-5)</p>

<p>решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>			
---	--	--	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (Зачет с оценкой)

1. Общая характеристика понятия «международная информация».
2. Информация в международных отношениях.
3. Управление содержанием международных информационных потоков.
4. Каналы распространения международной информации в эпоху Средневековья.
5. Международная проблематика в первых печатных изданиях
6. Прототип первого информационного агентства.
7. Европейские информагентства и проблемы раздела мира в информационной сфере.
8. Инфагентства США и второй раздел мира в информационной сфере.
9. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации в XIX веке.
10. Становление международного вещания и проблема регулирования трансграничных радиопередач.
11. Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
12. Специфика международной информации в эпоху «холодной войны».
13. Радиовойна в эфире.
14. Телевидение в международной коммуникации.
15. Международная информация как стратегический ресурс в международных отношениях.
16. Психологическая война и международная коммуникация.
17. Значение международной информации в создании позитивного внешнеполитического образа страны.
18. ЮСИА в мировом информационном пространстве.
19. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.
20. Концепция свободного потока информации.
21. Создание первой в мире круглосуточной телеслужбы новостей.
22. Ключевые российские печатные ньюсмейкеры.
23. Ключевые зарубежные печатные ньюсмейкеры.
24. Спутниковое телевидение в международной коммуникации.
25. Совет Европы и массовая информация.
26. Характер современной международной информационной пропаганды.
27. Глобализация СМИ и современные международные отношения.
28. Социальные сети в международной коммуникации.
29. Телеканал Аль Джазира – арабский ньюсмейкер в международной коммуникации.
30. Особенности современного мирового информационного порядка.
31. Интернет в международной коммуникации.
32. Кризис национальных информационных агентств.
33. Угрозы и вызовы информационной безопасности России.
34. Образ России в зеркале грузино-югоосетинского конфликта.

35. Юго-восток Украины в прицеле информационной войны.
36. Российские инструменты «мягкой силы» в международной коммуникации.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в.
звук
- г. слово

Ответ: г

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\»не зачтено»

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль пиарщика
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом
- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой
- г. рукописным альманахом

Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Слово «радио»

- а. латинского происхождения
- б. французского происхождения
- в. английского происхождения
- г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является

- а. И. Бахметьев
- б. Г. Маркони
- в. Б. Розинг
- г. А. Столетов

Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

- а. в 1843 году
- б. в 1728 году
- в. в 1703 году
- г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

- а. «Северной пчелы»
- б. «Северной почты»
- в. «Современника»
- г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

- а. А.С. Пушкин
- б. В.Г. Белинский
- в. Н. Добролюбов
- г. Н. Полевой

Ответ: г

16. «Временные правила о печати» были приняты в России в

- а. 1865 году
- б. 1881 году

в. 1890 году

г. 1812 году

Ответ: а

17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер

а. политический

б. литературно-художественный

в. развлекательный

г. рекламно-коммерческий

Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано

а. Русское телеграфное агентство

б. Северное телеграфное агентство

в. международное агентство

г. информационное агентство

Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

а. А. Герцен

б. В. Белинский

в. Н. Надеждин

г. Н. Полевой

Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

а. «Эпоха»

б. «Осколки»

в. «Библиотека для чтения»

г. «Новое время»

Ответ: б

21. 27 октября 1917 года в России был принят

- а. Закон о СМИ
- б. Декрет о печати
- в. Закон о журналистике
- г. Постановление о свободе СМИ

Ответ: б

22. О недопустимости цензуры в России говорится в статье

- а. первой Закона РФ
- б. десятой
- в. сороковой
- г. второй

Ответ: г

23. Устав редакции определен статьей

- а. пятнадцатой Закона РФ
- б. двадцатой
- в. одиннадцатой
- г. шестьдесят второй

Ответ: б

24. Права журналиста закреплены в статье

- а. сорок седьмой Закона РФ
- б. двенадцатой
- в. двадцать седьмой
- г. пятидесятой

Ответ: а

25. Заметка – это жанр

- а. оперативно-новостной

- б. исследовательский
- в. исследовательско-образный
- г. исследовательско-новостной

Ответ: а

26. К оперативно-исследовательским жанрам относится

- а. очерк
- б. рецензия
- в. заметка
- г. отчет

Ответ: г

27. «Первичная реальность» является предметом отображения в

- а. корреспонденции
- б. фельетоне
- в. репортаже
- г. эссе

Ответ: в

28. «Вторичная реальность» является предметом отображения в

- а. рецензии
- б. заметке
- в. обзрении
- г. постановочной статье

Ответ: а

29. К информационным жанрам рекламы и ПР относится

- а. эссе
- б. фельетон
- в. памфлет

г. отчет

Ответ: г

30. Монологичная форма изложения используется пиарщиками в

а. интервью

б. статье

в. репортаже

г. беседе

Ответ: б

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">- незнание значительной части программного материала;- не владение понятийным аппаратом дисциплины;- существенные ошибки при изложении учебного материала;- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует:

	<ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу
--	---

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только

правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и

актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс] : практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература⁴

Корконосенко с.г. теория журналистики. Моделирование и применение [электронный ресурс] : учебное пособие / с.г. корконосенко. — электрон. Текстовые данные. — м. : логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

3 Из ЭБС университета

4 Из ЭБС университета

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели

