

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.11.2023 20:37:35
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДЕНО:
Директор института международной
экономики, лидерства и менеджмента
_____ /А.А. Панарин/
«28» сентября 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В КОРПОРАЦИИ

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)**

**Направленность/профиль:
«Корпоративное управление»**

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Управление коммуникациями в корпорации». Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Корпоративное управление» / Р.М. Байгулов. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова. – 49 с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 и Профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию» от «19» марта 2015 г. N 167н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 апреля 2015 г., регистрационный N 36805).

Разработчики:

Д.э.н., Р.М. Байгулов

Ответственный рецензент:

Назарова Н.А., к.э.н., доцент, заместитель руководителя департамента налогов и налогового администрирования Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства 15.09.2023 г., протокол №2

Заведующий кафедрой _____ / _____ /к.э.н. А.А. Шестемиров/

(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Степкина/

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Управление коммуникациями в корпорации является теоретико-практическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний, аналитических и практических навыков формирования и реализации финансовой политики организации.

Задачи дисциплины:

- освоить теоретические основы формирования и реализации финансовой политики корпорации;
- освоить существующие подходы (отечественные и зарубежные) к формированию и реализации финансовой политики корпорации;
- сформировать представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости компании;
- определить возможности применения современных теорий и концепций корпоративных финансов при формировании финансовой политики корпорации.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины Управление коммуникациями в корпорации направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2.1).

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровье сбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
			ИУК-6.2. Знает способы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
			ИУК-6.3. Владеет навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень)	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)

квалификации		
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / 08.006 Профессиональный стандарт ««Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»»		
Организационно-управленческий		
<p>ПК-1 Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения</p>	<p>Планирование работы структурного подразделения С03/6</p>	<p>ИПК-1.1. Знать: Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики Криптографию на уровне понимания принципов электронного документооборота Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы Этику финансовых технологий</p> <p>ИПК-1.2. Уметь: Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы Консультировать по применению финансовых технологий Использовать применяемые в отрасли современные информационные технологии для осуществления вида деятельности: - блокчейн и децентрализованные распределенные реестры; - искусственный интеллект; - облачные сервисы; - большие данные; - виртуальную и дополненную реальность</p> <p>ИПК-1.3. Владеть:</p>

		<p>Подготовкой заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу</p> <p>Организацией проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработкой риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организацией разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организацией подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовкой проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласованием основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p> <p>Рассмотрением обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина Управление коммуникациями в корпорации относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В методическом плане данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Предпринимательство», «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика организаций и предприятий», «Бизнес-аналитика».

Полученные обучающимися знания при изучении дисциплины Управление коммуникациями в корпорации способствуют усвоению таких курсов, как «Оценка стоимости бизнеса», «Ценообразование», «Инвестиции» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины Управление коммуникациями в корпорации дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра менеджмента.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
3	108		18	18		70	2 зачет
Всего по дисциплине							
3	108		18	14		70	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
3	108		2	2		100	Зачет 4
Всего по дисциплине							
3	108		2	2		100	4

Структура и содержание дисциплины

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам/темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак./сем.				

Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации			2			12		14
Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации		2	4			12		18
Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации		4	4			12		20
Тема 4. Политика управления операционными активами организации		4	2			12		18
Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации		4	4			12		20
Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации		4	2			10		16
Зачет							2	2
Всего часов		18	18			70	2	108

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб. р	Прак. /сем.				
Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации			0,5		15,5		16
Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации			0,5		15,5		16
Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации		0,5	0,5		17		18
Тема 4. Политика управления операционными активами организации		0,5	0,5		17		18
Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации		0,5			17,5		18

Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации		0,5				17,5		18
Зачет							4	4
Всегочасов		2	2			100	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации	Финансовая политика, финансовая стратегия и тактика организации, их взаимосвязь, место и роль в корпоративных финансах. Содержание финансовой политики. Основные формы документов организации, отражающие финансовую политику. Принципы формирования финансовой политики. Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия. Этапы формирования финансовой политики и их содержание. Критерии эффективности финансовой политики организации.
Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации	Сущность и принципы организации финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Источники, формы и методы финансового обеспечения. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Формы и методы мобилизации источников финансирования, особенности их состава и структуры в российских и зарубежных компаниях. Особенности консервативной, умеренной и агрессивной политики финансирования деятельности хозяйствующих субъектов, основные подходы к ее выбору. Политика самофинансирования предпринимательской деятельности. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. Амортизационная политика и порядок ее формирования. Этапы управления собственными источниками финансирования. Привлеченные источники финансирования: IPO; дополнительная эмиссия акций; переводной вексель; акцептный кредит; кредиторская задолженность. Заемные источники финансирования и их роль в финансовом обеспечении организации: кредиты; займы; облигационные займы; ссуды; банковский овердрафт. Виды банковского кредита и их место в структуре финансирования. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Эффект финансового левериджа. Этапы политики управления привлечением заемных источников.
Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации	Капитал и его составляющие для определения цены и структуры капитала. Цена капитала организации (WACC). Определение средневзвешенной цены капитала. Предельная цена капитала. Факторы, влияющие на цену капитала организации. Методы определения цены собственного капитала: обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли. Методы определения цены различных видов заемного капитала: кредита; займа. Целевая структура капитала и ее определение. Критерии оп-

	<p>тимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации. Дивидендная политика как часть политики финансирования организации.</p>
<p>Тема 4. Политика управления операционными активами организации</p>	<p>Операционные активы: понятие, состав, структура. Циклы оборота средств организации.</p> <p>Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Принципиальные подходы к формированию и финансированию оборотных операционных активов. Текущие финансовые потребности. Политика управления запасами. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Типы кредитной политики. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. Особенности финансового управления внеоборотными операционными активами и особенности их финансирования.</p>
<p>Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации</p>	<p>Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов организации. Значение их планирования в современных условиях. Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа.</p> <p>Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Управление операционной и чистой прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.</p> <p>Ценовая политика, политика ценообразования организации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Содержание ценовой политики, ее цели, основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику организации. Современные концепции ценообразования.</p> <p>Методы формирования базовой цены: метод полной себестоимости; метод маржинальных издержек; метод прямых затрат; метод определения минимальной (предельной) цены реализации.</p> <p>Формирование окончательной цены. Система скидок как инструмент управления ценами.</p>
<p>Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации</p>	<p>Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи, этапы. Виды финансовых прогнозов, их форматы. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании. Понятие, цели, принципы, элементы системы бюджетирования в организации. Порядок разработки финансовых бюджетов. Моделирование растущего бизнеса. Коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчетов, порядок использования в финансовом моделировании.</p>

**ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
для очной формы обучения
Семинарские занятия**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
3. Выделить проблемные области;

4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации

1. Финансовая политика, финансовая стратегия и тактика организации.
2. Содержание финансовой политики.
3. Типы финансовой политики

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации

1. Сущность и принципы организации финансового обеспечения предпринимательской деятельности.
2. Источники, формы и методы финансового обеспечения.
3. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Моисеева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 559 с. — 978-5-4487-0159-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/68734.html>

Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации

1. Капитал и его составляющие для определения цены и структуры капитала.
2. Цена капитала организации (WACC)
3. Целевая структура капитала и ее определение.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Мокропуло А.А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. - 978-5-93926-317-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/78371.html>

Тема 4. Политика управления операционными активами организации

1. Операционные активы: понятие, состав, структура.
2. Политика управления оборотными операционными активами.
3. Политика управления запасами.
4. Типы кредитной политики.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации

1. Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа.
2. Ценовая политика, политика ценообразования организации

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Моисеева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 559 с. — 978-5-4487-0159-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/68734.html>

Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации

1. Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи, этапы.
2. Виды финансовых прогнозов, их форматы.
3. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
4. Порядок разработки финансовых бюджетов.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Мокропуло А.А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. - 978-5-93926-317-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/78371.html>

Лабораторные работы

Общие рекомендации по подготовке к лабораторным работам:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Ознакомится с методикой расчета экономических показателей

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации

Решение задач:

- самофинансирования предпринимательской деятельности.
- нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования.
- амортизационная политика и порядок ее формирования.
- этапы управления собственными источниками финансирования.
- привлечённые источники финансирования.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Моисеева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 559 с. — 978-5-4487-0159-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/68734.html>

Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации

Решение задач:

- определение средневзвешенной цены капитала.
- предельная цена капитала.
- методы определения цены собственного капитала: обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли.
- методы определения цены различных видов заемного капитала: кредита; займа.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Мокропуло А.А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. - 978-5-93926-317-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/78371.html>

Тема 4. Политика управления операционными активами организации

Решение задач:

- определение уровня дебиторской задолженности.
- ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств,
- финансовое управление внеоборотными операционными активами и особенности их финансирования.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Са-

ратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации

Решение задач:

- методы формирования базовой цены:
 - метод полной себестоимости;
 - метод маржинальных издержек;
 - метод прямых затрат;
 - метод определения минимальной (предельной) цены реализации.
- формирование окончательной цены.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Моисеева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 559 с. — 978-5-4487-0159-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/68734.html>

Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации

Решение задач:

- методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
- моделирование растущего бизнеса.
- коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчетов, порядок использования в финансовом моделировании

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Мокропуло А.А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А.А.

Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. - 978-5-93926-317-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/78371.html>

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
3. Выделить проблемные области;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации

1. Финансовая политика, финансовая стратегия и тактика организации.
2. Содержание финансовой политики.
3. Типы финансовой политики

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации

1. Сущность и принципы организации финансового обеспечения предпринимательской деятельности.
2. Источники, формы и методы финансового обеспечения.
3. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Моисеева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 559 с. — 978-5-4487-0159-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/68734.html>

Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации

1. Капитал и его составляющие для определения цены и структуры капитала.
2. Цена капитала организации (WACC)
3. Целевая структура капитала и ее определение.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Мокропуло А.А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. - 978-5-93926-317-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/78371.html>

Тема 4. Политика управления операционными активами организации

1. Операционные активы: понятие, состав, структура.
2. Политика управления оборотными операционными активами.
3. Политика управления запасами.
4. Типы кредитной политики.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Лабораторные работы

Общие рекомендации по подготовке к лабораторным работам:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Ознакомится с методикой расчета экономических показателей

Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации

Решение задач:

- определение средневзвешенной цены капитала.
- предельная цена капитала.
- методы определения цены собственного капитала: обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли.
- методы определения цены различных видов заемного капитала: кредита; займа.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Мокропуло А.А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. - 978-5-93926-317-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/78371.html>

Тема 4. Политика управления операционными активами организации

Решение задач:

- определение уровня дебиторской задолженности.
- ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств,
- финансовое управление внеоборотными операционными активами и особенности их финансирования.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации

Решение задач:

- методы формирования базовой цены:
 - метод полной себестоимости;
 - метод маржинальных издержек;
 - метод прямых затрат;
 - метод определения минимальной (предельной) цены реализации.
- формирование окончательной цены.

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Моисеева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 559 с. — 978-5-4487-0159-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/68734.html>

Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации

Решение задач:

- методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
- моделирование растущего бизнеса.
- коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчетов, порядок использования в финансовом моделировании

Литература:

Основная

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Мокропуло А.А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. - 978-5-93926-317-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/78371.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов финансовой политики организации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации	Семинарские занятия с использованием активных методов обучения, технологий критического мышления и дискуссионных технологий.	2ч.
Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации	Семинарские занятия с использованием активных методов обучения, технологий критического мышления и дискуссионных технологий Лабораторные занятия	4ч. 2ч.
Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации	Семинарские занятия с использованием активных методов обучения, технологий критического мышления и дискуссионных технологий. Лабораторные занятия	4ч. 4ч.
Тема 4. Политика управления операционными активами организации	Семинарские занятия с использованием активных и интерактивных методов обучения: анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода. Лабораторные занятия	2ч. 4ч.
Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации	Семинарские занятия с использованием активных и интерактивных методов обучения: анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; упражнения для развития практических навыков. Лабораторные занятия	4ч. 4ч.
Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации	Семинарские занятия с использованием активных и интерактивных методов обучения: анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; упражнения для развития практических навыков. Лабораторные занятия	2ч 4 ч.

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации	Семинарские занятия с использованием активных методов обучения, технологий критического мышления и дискуссионных технологий.	0,5ч.
Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансиро-	Семинарские занятия с использованием активных методов обучения, технологий критического	0,5ч.

вания организации	мышления и дискуссионных технологий	
Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации	Семинарские занятия с использованием активных методов обучения, технологий критического мышления и дискуссионных технологий. Лабораторные занятия.	0,5ч. 0,5ч.
Тема 4. Политика управления операционными активами организации	Семинарские занятия с использованием активных и интерактивных методов обучения: анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода. Лабораторные занятия	0,5ч. 0,5ч.
Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации	Лабораторные занятия – решение задач	0,5ч.
Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации	Лабораторные занятия – решение задач:	0,5ч.

ПРАКТИКУМ

Решите задачи:

1. Руководство компании рассматривает возможность выпуска продукции нового ассортимента. Это потребует инвестиций в размере 500 000 дол. на первом этапе и еще 700 000 дол. по истечении первого года. Через два года после начала реализации проекта ожидаются денежные поступления в размере 250 000 дол., на третий год – 350 000 дол., через четыре года – 450 000 дол., а затем – 480 000 дол.

а) Если минимальная ставка доходности равна 15%, какова чистая приведенная стоимость проекта? Можно ли считать его приемлемым?

б) Какова IRR проекта?

в) Что произойдет, если требуемая минимальная ставка доходности будет равна 7,5%?

2. На предприятии осуществлены реконструкция и техническое перевооружение производства, на проведение которых было израсходовано 5 млн руб. В результате этого денежные поступления за расчетный период по годам составили:

Год	Сумма денежных поступлений, млн руб.
1-й	1,2
2-й	1,8
3-й	2,0
4-й	2,5
5-й	1,5

Ставка дисконта равна 20%.

Требуется определить срок окупаемости с использованием различных методов.

3. Затраты по содержанию одного телевизора на складе магазина за квартал составляют 43,2 руб., затраты на поставку одной партии в магазин – 400 руб. Ежеквартально магазин продает в среднем 2 160 телевизоров данного типа. Заказ на поставку выполняется в среднем в течение недели. Кроме того, в связи с возможностью непредвиденных задержек менеджеры магазина считают необходимым создавать страховой запас, увеличивая каждую партию на 15 единиц аппаратуры одного вида.

Каков оптимальный размер одного заказа? Каков размер заказа с учетом возможных непредвиденных задержек?

4. Компания поставляет воздушные фильтры розничным магазинам. Фирма покупает фильтры у нескольких производителей. Фильтры заказываются партиями по 1 000 шт., каждый заказ стоит 40 дол. Розничные магазины предъявляют спрос на 20 000 фильтров в месяц, а удельные затраты по содержанию запасов составляют 10 центов на фильтр в месяц.

Каков оптимальный объем заказа при таком большом размере партии?

Каков оптимальный размер заказа, при стоимости его выполнения, равной 10 дол.?

Каков оптимальный размер заказа, если удельные затраты по содержанию запасов составляют 5 центов в месяц?

5. Предприятие *B* реализовало в первом квартале продукции на 250 млн руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 млн руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 1 день.

Определите:

1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале;

2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале;

3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

6. Компания имеет два подразделения – *A* и *B*, каждое из которых использует заемные средства на 30%, привилегированные акции на 10%, остальное финансирование осуществляется за счет собственного капитала. На рынке установилась ставка процента на заемный капитал на уровне 15%, а ставка налога, уплачиваемого компанией, составляет 40%. Доход от продажи акций может достигнуть 13%. Фирма хочет установить минимальный уровень прибыли для каждого подразделения в зависимости от его риска, что определит стоимость капитала. Компания планирует использовать для этого модель CAPM и нашла два подразделения, для которых наиболее вероятные значения «фактора бета»: 0,9 – для подразделения *A* и 1,3 – для подразделения *B*. Безрисковая ставка – 12%, ожидаемая прибыль от рыночного портфеля – 17%.

Какие значения средней взвешенной необходимой нормы прибыли вы бы определили для этих подразделений?

7. Ожидаемая доходность активов леввериджированной компании составляет 18%, а соотношение заемного капитала и акционерного равно 1/2. Ставка налога на прибыль составляет 35%.

Если компания сократит соотношение заемного и акционерного капитала до 1/3, какой будет ожидаемая доходность активов этой компании в соответствии с теорией ММ?

8. Баланс АО характеризуется следующими данными:

Актив	Сум	Пассив	Сум
	ма, тыс. руб.		ма, тыс. руб.

Основные средства	20	Уставный фонд	25
Нематериальные активы	000	Расчеты по оплате труда	000
Производственные запасы	7	Долгосрочные займы	8
Расчеты с участниками	4	Краткосрочные кредиты	000
Расчетный счет	000	банка	5
Итогбаланса	45	Итогбаланса	45

АО выпустило 500 облигаций номиналом 10 тыс. руб. (ст. «долгосрочные займы», пассив).

Определить обеспеченность облигаций активами.

9. Текущий курс акции АО «Экспоцентр» составляет 10 тыс. руб. Цена исполнения контракта – 9,8 тыс. руб. Если премия за опцион «колл» составила 500 руб. за акцию, рассчитайте внутреннюю стоимость опциона на одну акцию и временную стоимость опциона на 300 акций.

10. Ниже приведено несколько фактов о типичных видах дивидендной политики компаний. Какие из этих фактов верны, а какие нет? Дайте правильную версию неверных утверждений.

- Большинство компаний устанавливает плановое (целевое) значение коэффициента дивидендных выплат.

- Они определяют дивиденд каждого года как целевой коэффициент дивидендных выплат, умноженный на прибыль этого года.

- Представляется, что менеджеры и инвесторы больше озабочены изменением дивидендов, а не их уровнем.

- Менеджеры часто идут на временное увеличение дивидендов, когда прибыли неожиданно высоки в течение одного–двух лет

11. Определить современную величину банковского депозита, если вкладчик через 5 лет должен получить 200 тыс. руб. Банк производит начисления на внесенную сумму по сложной ставке 20% годовых.

12. Выписан вексель номинальной стоимостью 500 руб. сроком на 1 год под 50% годовых. Какую сумму получил векселедатель? Какова сумма дисконта?

13. Предприятию необходимо привлечь кредит в сумме 100 тыс. усл. ед. Среднерыночная ставка процента за кредит по аналогичным кредитным инструментам составляет 20% в год. Рассчитать грант-элемент по каждому из следующих вариантов: а) уровень годовой кредитной ставки – 18%; процент за кредит выплачивается авансом; погашение основной суммы долга осуществляется в конце кредитного периода; б) уровень годовой кредитной ставки – 16%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; основной долг амортизируется равномерно (по одной трети его суммы) в конце каждого года; в) уровень годовой кредитной ставки – 20%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; основная сумма долга погашается в конце кредитного периода; г) уровень годовой кредитной ставки устанавливается дифференцированно: на первый год – 16%, на второй год – 19%, на третий год – 22%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; погашение основной суммы долга осуществляется в конце кредитного периода.

Примечание:

Грант-элемент – это показатель, используемый для сравнения стоимости привлечения ссуд на условиях отдельных коммерческих банков со средними условиями на рынке капитала (денежном и финансовом) в зависимости от продолжительности кредитного периода. Его расчет осуществляется по формуле

$$ГЭ = 100\% - \sum_{i=1}^n \frac{PP + OD}{BC(1+i)^n} \times 100\%,$$

где PP – сумма уплачиваемого процента в конкретном интервале n кредитного периода;

OD – сумма амортизируемого основного долга в конкретном интервале n кредитного периода;

BC – общая сумма банковской ссуды, привлекаемой предприятием;

i – средняя ставка процента за кредит, сложившаяся на финансовом рынке по аналогичным кредитным инструментам, выраженная десятичной дробью;

t – общая продолжительность кредитного периода, выраженная числом входящих в него интервалов;

n – интервал кредитного периода.

14. Эмиссионной синдикат в начале 2005 г. выпустил вексель номиналом 1 млн руб. с дисконтом 290 тыс. руб. и периодом котировки 16 недель. Гарантированная синдикатом сумма выкупа векселя, начиная с 13-й недели – 923 тыс. руб.

Рассчитайте доходность векселя по предъявлении в срок и доходность векселя по предъявлении его досрочно, через 13 недель.

15. Определите эффективную и номинальную годовую доходность банковских векселей номиналом \$100 со сроком погашения 91 день, выпущенных с дисконтом 7,64%. Котировочную базу принять равной 360 дней.

16. Сравните фактическую годовую доходность 30-, 60- и 91-дневных векселей номиналом \$100, выпущенных со ставками дисконта соответственно 9,10%, 9,50% и 10,00%, если компания владеет ими в течение 30 дней. Предполагается, что в течение этого периода ставки денежного рынка не меняются. Котировочную базу принять равной 365 дням.

17. Безрисковая ставка процента в настоящее время составляет 6%, а рыночная доходность – 11%. Рассмотрите инвестиционные инструменты, характеризующиеся следующими значениями показателя «бета»:

Инвестиционный инструмент	Фактор «бета»
АА	2,50
ББ	1,20
ВВ	1,00
ГГ	-0,50
ДД	0,00

1) Какой из инструментов наиболее рискованный, какой наименее рискованный? 2) Используйте САРМ (формулу оценки доходности активов) для определения требуемой нормы доходности по каждому из инструментов. 3) Какие выводы о риске и требуемой доходности можно сделать на основании ответов на предыдущие вопросы?

18. Предположим, что компания, у которой находится в обращении 10 млн акций, намеревается дополнительно выпустить 1 млн акций, предложив право их приобретения акционерам. Подписная цена по «правам» составит 26 дол., а текущий рыночный курс акции равен 32 дол. Определить: 1) сколько «прав» потребуется для приобретения одной акции нового выпуска; 2) какова стоимость одного «права»?

19. Факторы «бета» ценных бумаг следующие:

Ценная бумага	Фактор «бета»
A	1,3
B	0,75
C	-0,95

Вычислить приблизительное изменение доходности каждой из ценных бумаг, если рыночная норма доходности в следующем периоде возрастет на 10%.

Вычислить приблизительные изменения доходности каждой акции, если рыночная норма доходности в следующем периоде снизится на 5%.

Проранжировать ценные бумаги по уровню риска. Какая из ценных бумаг будет приносить наибольший доход в условиях экономического спада?

Примечание: отрицательное значение «бета» встречается редко и принадлежит ценным бумагам, курсы которых меняются в направлении, противоположном движению рынка.

20. Каковы затраты компании по привлечению капитала, если 40% ее финансов составляет безрисковый долг (кредит получен под безрисковую ставку 10%), ожидаемая рыночная доходность равна 20%, а коэффициент бета акций компании составляет 0,5?

21. Совокупная стоимость обыкновенных акций компании составляет \$6 млн, а совокупная стоимость ее долга – \$4 млн. Финансовый менеджер компании считает, что коэффициент бета акций в настоящее время равен 1,5 и ожидаемая рыночная премия за риск составляет 10%. Безрисковая процентная ставка равна 8%.

Какова ожидаемая доходность акций компании?

Каков коэффициент бета существующих активов компании, если допустить, что долг является безрисковым?

Вычислите затраты компании по привлечению капитала и WACC.

Вычислите ставку дисконтирования для оценки стоимости расширения существующего бизнеса компании.

Допустим, что компания планирует изменить структуру своих активов, переместив \$3 млн из долговых обязательств в акционерный капитал. Изменится ли при этом коэффициент бета акций компании?

Какими были бы тогда затраты по привлечению капитала?

Если компания вкладывает капитал в другую отрасль промышленности, коэффициент бета которой составляет 1,2, какой будет требуемая доходность таких инвестиций компании?

22. Предприятие выпускает продукцию «А». Переменные производственные издержки – 120 руб./шт., цена – 200 руб./шт., переменные издержки на сбыт – 14 руб./шт., средние постоянные издержки – 8 руб./шт. В настоящее время предприятие выпускает 10 000 шт. продукции «А». Поступает предложение о закупке 1000 шт. Цена предполагаемой сделки 140 руб./шт. Рекомендуете ли вы принять данное предложение?

23. Определить размер средств, которые могут быть помещены на депозит в банк без повышения риска разрыва ликвидности, то есть определить сумму возможного срочного вложения, если имеются следующие данные:

- фактическая выручка от реализации за прошлый год – 1291 тыс. руб.;
- выручка от реализации по плану – 1500 тыс. руб.;
- средний остаток средств на расчетном счете за прошлый год – 95 тыс. руб.;

24. Уставный капитал АО – 30 млн руб. Всего продано 3000 акций, в том числе 2700 – обыкновенные и 300 – привилегированных. Общая сумма чистой прибыли, подлежащая распределению в виде дивидендов – 6,3 млн руб. По привилегированным акциям ставка дивиденда – 30%.

Рассчитать сумму дивиденда на привилегированную и обыкновенную акцию.

25. Компания имеет два подразделения – *A* и *B*, каждое из которых использует заемные средства на 30%, привилегированные акции на 10%, остальное финансирование осуществляется за счет собственного капитала. На рынке установилась ставка процента на заемный капитал на уровне 15%, а ставка налога, уплачиваемого компанией, составляет 40%. Доход от продажи акций может достигнуть 13%. Фирма хочет установить минимальный уровень прибыли для каждого подразделения в зависимости от его риска, что определит стоимость капитала. Компания планирует использовать для этого модель CAPM и нашла два подразделения, для которых наиболее вероятные значения «фактора бета»: 0,9 – для подразделения *A* и 1,3 – для подразделения *B*. Безрисковая ставка – 12%, ожидаемая прибыль от рыночного портфеля – 17%.

Какие значения средней взвешенной необходимой нормы прибыли вы бы определили для этих подразделений?

26. 90-дневный депозитный сертификат номиналом \$100 тыс., выпущенный банком с процентным доходом 8% годовых, в настоящий момент продается бенефициаром (или цендентом) по цене \$ 105 000. Остаточный срок до его погашения составляет 63 дня. Определите доходность цессионария за период владения сертификатом в случае его покупки.

27. Менеджер по инвестициям занимается составлением портфеля ценных бумаг с фиксированным доходом. В настоящий момент он рассматривает целесообразность размещения на банковском депозите 1 млн руб. на три месяца под 8% годовых. Какая сумма получается в виде процента по данному депозиту?

28. 91-дневный вексель размещен на первичном рынке по цене 80% от номинала. Рассчитайте его номинальную доходность (к погашению), приняв год равным 365 дням.

30. Каковы затраты компании по привлечению капитала, если 40% ее финансов составляет безрисковый долг (кредит получен под безрисковую ставку 10%), ожидаемая рыночная доходность равна 20%, а коэффициент бета акций компании составляет 0,5?

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение монографий, законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание реферата (эссе), подготовку к студенческой научной конференции.

Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Содержание и основы формирова-	Взаимосвязь финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов.

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
ния финансовой политики организации	Подходы к выбору финансовой политики хозяйствующих субъектов. Типы финансовой политики и основные этапы ее формирования. Основные форматы документов, определяющие финансовую политику организации.
Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации	Типы политики финансирования предпринимательской деятельности и подходы к ее определению. Политика формирования собственных источников финансирования корпорации. Привлечение и использование заемных средств в финансировании организации. Решение ситуационных задач по вопросам выбора источников, форм и методов финансового обеспечения.
Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации	Факторы, определяющие дивидендную политику корпораций Капитал корпорации и характеристика его составляющих. Экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала. Целевая структура капитала и ее определение. Критерии оптимальной структуры капитала. Виды дивидендной политики корпораций Решение ситуационных задач по вопросам определения цены источников капитала и средневзвешенной цены капитала.
Тема 4. Политика управления операционными активами организации	Порядок финансирования внеоборотных операционных активов. Содержание и основные направления политики управления оборотными операционными активами. Источники финансирования оборотных операционных активов. Решение ситуационных задач по вопросам выбора источников финансирования операционных активов, формы расчетов с покупателями и определения их влияния на уровень дебиторской задолженности организации, определения текущих финансовых потребностей и особенности их финансирования
Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации	Ценовая политика, политика ценообразования организации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Современные концепции ценообразования: сравнительная характеристика. Система скидок как инструмент управления ценами. Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов корпорации. Решение ситуационных задач по вопросам определения окончательной цены товара, формирования ассортиментной политики, расчета запаса финансовой прочности, управления операционной прибылью с использованием операционного рычага, управления чистой прибылью с использованием совокупного рычага.
Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации	Виды финансовых прогнозов, их форматы. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании. Коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчета и использования в финансовом моделировании.

6.1. Примерные темы докладов, эссе

1. Разработка финансовой политики организации.
2. Место и роль финансовой политики в управлении организацией.
3. Диагностика выполнимости финансовой стратегии организации.
4. Взаимосвязь инвестиционной и финансовой политики организации.
5. Политика операционной деятельности организаций на современном этапе развития экономики.
6. Политика формирования финансовых ресурсов организаций в современных условиях.
7. Политика обеспечения финансовой безопасности деятельности компаний.
8. Политика повышения эффективности управления финансовой деятельностью организаций в современных условиях.
9. Методы разработки и реализации финансовой стратегии организации.
10. Методы и модели долгосрочного финансового планирования деятельности организаций.
11. Применение аналитических и математических моделей в долгосрочном финансовом планировании деятельности организаций.
12. Методы прогнозирования объема продаж организации.
13. Методика планирования активов организации.
14. Концептуальные основы планирования источников финансирования деятельности организации.
15. Основные подходы к определению источников финансирования деятельности организаций.
16. Прогнозирование потенциала развития организации с использованием модели устойчивого роста.
17. Стратегические финансовые решения и методы их разработки в организации.
18. Организация контроля за реализацией финансовой политики организации.
19. Финансовое обоснование стратегических решений на рынках с различной степенью эффективности.
20. Стратегическое финансовое планирование деятельности организации.
21. Формирование и оценка структуры капитала организации.
22. Содержание и оценка дивидендной политики организации.
23. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.
24. Оценка экономической эффективности финансовой политики организации.
25. Управление реализацией финансовой стратегии в организации.
26. Современные подходы к планированию сбыта организации.
27. Современные подходы к планированию производства организации.
28. Современные подходы к планированию снабжения организации.
29. Планирование инвестиционной политики в рамках финансовой стратегии.
30. Планирование потребности в оборотном капитале организации.

6.2 Примерные задания для самостоятельной работы

1. Фирма планирует инвестировать в основные фонды 60 млн руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Рассматриваются четыре альтернативных инвестиционных проекта со следующими потоками платежей.

Проект	Первоначальные	Денежные поступления, млн руб.			
		1-й	2-й	3-й	4-й
А	-35	11	16	18	17
Б	-25	9	13	17	10

<i>B</i>	-45	17	20	20	20
<i>Г</i>	-20	9	10	11	11

Необходимо составить оптимальный план размещения инвестиций на основе расчета чистой приведенной стоимости (NPV) и индекса рентабельности (PI) и определить стратегию инвестирования.

2. Руководство компании рассматривает возможность выпуска продукции нового ассортимента. Это потребует инвестиций в размере 500 000 дол. на первом этапе и еще 700 000 дол. по истечении первого года. Через два года после начала реализации проекта ожидаются денежные поступления в размере 250 000 дол., на третий год – 350 000 дол., через четыре года – 450 000 дол., а затем – 480 000 дол.

1) Если минимальная ставка доходности равна 15%, какова чистая приведенная стоимость проекта? Можно ли считать его приемлемым? 2) Какова IRR проекта? 3) Что произойдет, если требуемая минимальная ставка доходности будет равна 7,5%?

3. На предприятии осуществлены реконструкция и техническое перевооружение производства, на проведение которых было израсходовано 5 млн руб. В результате этого денежные поступления за расчетный период по годам составили:

Год	Сумма денежных поступлений, млн руб.
1-й	1,2
2-й	1,8
3-й	2,0
4-й	2,5
5-й	1,5

Ставка дисконта равна 20%.

Требуется определить срок окупаемости с использованием различных методов.

4. Безрисковая ставка процента в настоящее время составляет 6%, а рыночная доходность – 11%. Рассмотрите инвестиционные инструменты, характеризующиеся следующими значениями показателя «бета»:

Инвестиционный инструмент	Фактор «бета»
<i>АА</i>	2,50
<i>ББ</i>	1,20
<i>ВВ</i>	1,00
<i>ГГ</i>	-0,50
<i>ДД</i>	0,00

1) Какой из инструментов наиболее рискованный, какой наименее рискованный? 2) Используйте CAPM (формулу оценки доходности активов) для определения требуемой нормы доходности по каждому из инструментов. 3) Какие выводы о риске и требуемой доходности можно сделать на основании ответов на предыдущие вопросы?

5. Предположим, что компания, у которой находится в обращении 10 млн акций, намеревается дополнительно выпустить 1 млн акций, предложив право их приобретения акционерам. Подписная цена по «правам» составит 26 дол., а текущий рыночный курс акции равен 32 дол. Определить: 1) сколько «прав» потребуется для приобретения одной акции нового выпуска; 2) какова стоимость одного «права»?

6. Акционерная компания *A* выпустила бессрочные 12%-ные облигации на общую сумму $D = 10$ млн дол. США по номиналу. Ежегодная величина общей прибыли этой компании (до выплаты процентов по облигациям) составляет и будет составлять в дальнейшем $P = 6$ млн дол. США.

Компания *B*, аналогичная во всех других отношениях компании *A*, не имеет заемного капитала. Ожидаемая доходность её акционерного капитала равна $r_E = 20\%$.

Если выполняются положения теории ММ в условиях совершенных рынков, какова величина ожидаемой доходности акций (r_E) компании *A* при условии, что в данный момент рыночная стоимость ее долговых обязательств соответствует номинальной величине?

7. Компания *A* характеризуется следующей структурой капитала:

Наименование актива	Рыночная стоимость актива, \$
Обыкновенные акции (E)	20 млн
Долговые обязательства (14%-ные облигации) (D)	10 млн
Общая стоимость активов (V)	30 млн

В настоящий момент рыночная стоимость облигаций компании соответствует их номинальной величине. Ежегодная прибыль компании после выплаты процентов по облигациям составляет \$4 млн и вся распределяется среди акционеров в качестве дивидендов.

Компания планирует дополнительно выпустить акций на \$5 млн и использовать полученные средства для погашения долговых обязательств на эту сумму.

Используя положения теории ММ в условиях совершенных рынков (без налогов, операционных затрат и затрат по выпуску ценных бумаг), определите ожидаемую доходность акций (r_E) и активов (r_A) компании после изменения структуры ее капитала.

8. Компании *A* и *B* являются полностью идентичными, за исключением только одного обстоятельства: компания *A* является нелеверджированной, а в структуре капитала компании *B* имеется заемный капитал (в виде бессрочных облигаций), рыночная стоимость которого составляет $D_B = \$3$ млн.

Рыночная стоимость акций компании *A* равна $E_A = \$6$ млн, а ежегодная прибыль до вычета процентов для обеих компаний составляет \$1,2 млн. Ставка налога на доход компании принята в размере $T = 35\%$.

На основании теории ММ в условиях несовершенных рынков определите рыночную стоимость акций компании *B* (E_B).

9. Изучение балансовых данных компании дает следующие сведения: совокупные активы составляют 3,0 млн дол., долгосрочные и краткосрочные обязательства – 2,2 млн. дол., выпущено привилегированных акций на сумму 0,4 млн дол., а также 100 000 обыкновенных акций.

Необходимо определить: 1) Какова балансовая стоимость одной акции? 2) О чем свидетельствует несовпадение номинальной и балансовой стоимости акций? Указать другие важнейшие виды стоимости акций.

10. Рыночная стоимость нелеверджированной компании составляет $V_1 = \$120$ млн. Компания планирует путем выпуска корпоративных облигаций на сумму $D = \$20$ млн осуществить инвестиционный проект, чистая приведенная стоимость которого равна $NPV = \$5$ млн, а деловой риск соответствует деловому риску самой компании.

На основании теории ММ в условиях несовершенных рынков определите рыночную стоимость активов компании после осуществления инвестиционного проекта, если ставка налога на доход компании составляет $T = 35\%$.

11. В настоящий момент одна четверть капитала левверджированной компании *A* представляет собой заемный капитал, ожидаемая доходность которого равна 12%.

Компания *Б* является нелевериджированной и идентичной во всех других отношениях компании *А*. Ожидаемая доходность ее акционерного капитала соответствует 18%.

Используя теорию ММ в условиях совершенного рынка, определите ожидаемую доходность акций компании *А*.

12. В настоящий момент одна четверть капитала леввериджированной компании *А* представляет собой заемный капитал, ожидаемая доходность которого равна 12%.

Компания *Б* является нелевериджированной и идентичной во всех других отношениях компании *А*. Ожидаемая доходность ее акционерного капитала соответствует 18%.

Принимая во внимание теорию ММ в условиях несовершенных рынков и используя ставку налога на прибыль $T = 40\%$, определите ожидаемую доходность акций компании *А*.

13. Компании необходимо увеличить объем своего оборотного капитала на 10 000 дол. У нее есть три альтернативных вида финансирования:

а) воспользоваться коммерческим кредитом, отказавшись от скидки, предоставляемой на условиях «3/10, чистые 30»;

б) взять ссуду в банке под 15% (это потребует от компании поддержания 12% резервного остатка);

в) эмитировать коммерческий вексель со ставкой 12%. Издержки, связанные с размещением, составят 100 дол. за каждые 6 месяцев.

Предполагая, что фирма предпочла бы более гибкое финансирование, и зная, что дополнительные издержки приобретения этой гибкости составят не более 2% в год, определите, какую из альтернатив следует избрать компании.

14. ЗАО решило приобрести новое оборудование стоимостью 12 млн руб. Анализ проекта показал, что он может быть профинансирован на 25% за счет дополнительной эмиссии акций и на 75% за счет заемного капитала. Средняя ставка по кредиту – 8%, а акционеры требуют доходность на уровне 12%.

Определить, какой должна быть доходность проекта в процентах к сумме, чтобы удовлетворить всех инвесторов.

15. Сравнить эффективность финансирования актива при следующих условиях:

стоимость актива – 60 тыс. усл. ед.;

срок эксплуатации актива – 5 лет;

авансовый лизинговый платеж предусмотрен в сумме 5% и составляет 3 тыс. усл. ед.;

регулярный лизинговый платеж предусмотрен в сумме 30 тыс. усл. ед. в год;

ликвидационная стоимость актива после предусмотренного срока его использования прогнозируется в сумме 10 тыс. усл. ед.;

ставка налога на прибыль – 30%;

средняя ставка процента по долгосрочному банковскому кредиту составляет 15% в год.

16. Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования 11 000 тыс. руб. Срок лизинга – 4 года (январь 2001 г. – декабрь 2004 г.) Норма амортизационных отчислений на полное восстановление оборудования – 10% годовых. Процентная ставка по привлекаемому для совершения лизинговой сделки кредиту – 10% годовых. Согласованный процент комиссии по лизингу – 4% годовых. Капитальный ремонт оборудования, его техническое обслуживание осуществляет лизингополучатель. Лизингодатель оказывает пользователю некоторые дополнительные услуги, расходы по которым составляют:

командировочные расходы работников лизингодателя – 3,2 тыс. руб.;

расходы по оказанию юридических консультаций, связанных с заключением лизинговых соглашений – 3 тыс. руб.;

расходы лизингодателя на проведение консультаций по эксплуатации оборудования, включая организацию пробных испытаний – 5 тыс. руб.

Выплаты лизинговых взносов производятся ежегодно равными долями. Соглашением предусмотрено, что после окончания срока лизинга лизингополучатель приобретает объект лизинга в собственность исходя из его остаточной стоимости. Размер ставки налога на добавленную стоимость – 20%.

Предлагается рассчитать среднегодовую стоимость оборудования и размер амортизации, который будет начислен на срок аренды; размер лизинговых платежей; остаточную стоимость оборудования; составить график выплат лизинговых взносов.

17. По следующим исходным данным оцените целесообразность принятия инвестиционного проекта по методу чистой приведенной стоимости:

Первоначальные затраты на проект, млн руб. 3,5

Срок жизни проекта, годы 3,0

Ежегодные амортизационные отчисления, млн руб. 1,3

Ставка налога на прибыль, % 24,0

Средневзвешенная цена капитала с учетом риска и инфляционной премии, % 45,0

Поступления и затраты в ценах базового периода, млн руб.

Год	Поступления	Затраты
1-й	4	2
2-й	4	2
3-й	6	3

Прогнозируемый уровень инфляции, %

Год	Поступления	Затраты
1-й	25	20
2-й	20	18
3-й	18	18

18. Компании необходимо увеличить объем своего оборотного капитала на 10 000 дол. У нее есть три альтернативных вида финансирования:

а) воспользоваться коммерческим кредитом, отказавшись от скидки, предоставляемой на условиях «3/10, чистые 30»;

б) взять ссуду в банке под 15% (это потребует от компании поддержания 12% резервного остатка);

в) эмитировать коммерческий вексель со ставкой 12%. Издержки, связанные с размещением, составят 100 дол. за каждые 6 месяцев.

Предполагая, что фирма предпочла бы более гибкое финансирование, и зная, что дополнительные издержки приобретения этой гибкости составят не более 2% в год, определите, какую из альтернатив следует избрать компании.

19. ЗАО решило приобрести новое оборудование стоимостью 12 млн руб. Анализ проекта показал, что он может быть профинансирован на 25% за счет дополнительной эмиссии акций и на 75% за счет заемного капитала. Средняя ставка по кредиту – 8%, а акционеры требуют доходность на уровне 12%.

Определить, какой должна быть доходность проекта в процентах к сумме, чтобы удовлетворить всех инвесторов.

20. Сравнить эффективность финансирования актива при следующих условиях:
стоимость актива – 60 тыс. усл. ед.;
срок эксплуатации актива – 5 лет;
авансовый лизинговый платеж предусмотрен в сумме 5% и составляет 3 тыс. усл. ед.;
регулярный лизинговый платеж предусмотрен в сумме 30 тыс. усл. ед. в год;
ликвидационная стоимость актива после предусмотренного срока его использования прогнозируется в сумме 10 тыс. усл. ед.;
ставка налога на прибыль – 30%;
средняя ставка процента по долгосрочному банковскому кредиту составляет 15% в год.

21. Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования 11 000 тыс. руб. Срок лизинга – 4 года (январь 2001 г. – декабрь 2004 г.). Норма амортизационных отчислений на полное восстановление оборудования – 10% годовых. Процентная ставка по привлекаемому для совершения лизинговой сделки кредиту – 10% годовых. Согласованный процент комиссии по лизингу – 4% годовых. Капитальный ремонт оборудования, его техническое обслуживание осуществляет лизингополучатель. Лизингодатель оказывает пользователю некоторые дополнительные услуги, расходы по которым составляют:

командировочные расходы работников лизингодателя – 3,2 тыс. руб.;

расходы по оказанию юридических консультаций, связанных с заключением лизинговых соглашений – 3 тыс. руб.;

расходы лизингодателя на проведение консультаций по эксплуатации оборудования, включая организацию пробных испытаний – 5 тыс. руб.

Выплаты лизинговых взносов производятся ежегодно равными долями. Соглашением предусмотрено, что после окончания срока лизинга лизингополучатель приобретает объект лизинга в собственность исходя из его остаточной стоимости. Размер ставки налога на добавленную стоимость – 20%.

Предлагается рассчитать среднегодовую стоимость оборудования и размер амортизации, который будет начислен на срок аренды; размер лизинговых платежей; остаточную стоимость оборудования; составить график выплат лизинговых взносов.

22. По следующим исходным данным оцените целесообразность принятия инвестиционного проекта по методу чистой приведенной стоимости:

Первоначальные затраты на проект, млн руб. 3,5

Срок жизни проекта, годы 3,0

Ежегодные амортизационные отчисления, млн руб. 1,3

Ставка налога на прибыль, % 24,0

Средневзвешенная цена капитала с учетом риска и инфляционной премии, % 45,0

Поступления и затраты в ценах базового периода, млн руб.

Год	Поступления	Затраты
1-й	4	2
2-й	4	2
3-й	6	3

Прогнозируемый уровень инфляции, %

Год	Поступления	Затраты
-----	-------------	---------

1-й	25	20
2-й	20	18
3-й	18	18

23. Фирма планирует инвестировать в основные фонды 60 млн руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Рассматриваются четыре альтернативных инвестиционных проекта со следующими потоками платежей.

Проект	Первоначальные инвестиции, млнруб.	Денежные поступления, млнруб.			
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
<i>A</i>	-35	11	16	18	17
<i>B</i>	-25	9	13	17	10
<i>B</i>	-45	17	20	20	20
<i>Г</i>	-20	9	10	11	11

Необходимо составить оптимальный план размещения инвестиций на основе расчета чистой приведенной стоимости (NPV) и индекса рентабельности (PI) и определить стратегию инвестирования.

24. Предприятию необходимо привлечь кредит в сумме 100 тыс. усл. ед. Среднерыночная ставка процента за кредит по аналогичным кредитным инструментам составляет 20% в год. Рассчитать грант-элемент по каждому из следующих вариантов: а) уровень годовой кредитной ставки – 18%; процент за кредит выплачивается авансом; погашение основной суммы долга осуществляется в конце кредитного периода; б) уровень годовой кредитной ставки – 16%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; основной долг амортизируется равномерно (по одной трети его суммы) в конце каждого года; в) уровень годовой кредитной ставки – 20%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; основная сумма долга погашается в конце кредитного периода; г) уровень годовой кредитной ставки устанавливается дифференцированно: на первый год – 16%, на второй год – 19%, на третий год – 22%; процент за кредит выплачивается в конце каждого года; погашение основной суммы долга осуществляется в конце кредитного периода.

Примечание:

Грант-элемент – это показатель, используемый для сравнения стоимости привлечения ссуд на условиях отдельных коммерческих банков со средними условиями на рынке капитала (денежном и финансовом) в зависимости от продолжительности кредитного периода. Его расчет осуществляется по формуле

$$ГЭ = 100\% - \sum_{i=1}^n \frac{ПР + ОД}{БС(1+i)^n} \times 100\%,$$

где *ПР* – сумма уплачиваемого процента в конкретном интервале *n* кредитного периода;

ОД – сумма амортизируемого основного долга в конкретном интервале *n* кредитного периода;

БС – общая сумма банковской ссуды, привлекаемой предприятием;

i – средняя ставка процента за кредит, сложившаяся на финансовом рынке по аналогичным кредитным инструментам, выраженная десятичной дробью;

t – общая продолжительность кредитного периода, выраженная числом входящих в него интервалов;

n – интервал кредитного периода.

25. Эмиссионной синдикат в начале 2010 г. выпустил вексель номиналом 1 млн руб. с дисконтом 290 тыс. руб. и периодом котировки 16 недель. Гарантированная синдикатом сумма выкупа векселя, начиная с 13-й недели – 923 тыс. руб.

Рассчитайте доходность векселя по предъявлению в срок и доходность векселя по предъявлению его досрочно, через 13 недель.

26. Определите эффективную и номинальную годовую доходность банковских векселей номиналом \$100 со сроком погашения 91 день, выпущенных с дисконтом 7,64%. Котировочную базу принять равной 360 дней.

27. Сравните фактическую годовую доходность 30-, 60- и 91-дневных векселей номиналом \$100, выпущенных со ставками дисконта соответственно 9,10%, 9,50% и 10,00%, если компания владеет ими в течение 30 дней. Предполагается, что в течение этого периода ставки денежного рынка не меняются. Котировочную базу принять равной 365 дням.

28. 90-дневный депозитный сертификат номиналом \$100 тыс., выпущенный банком с процентным доходом 8% годовых, в настоящий момент продается бенефициаром (или цендентом) по цене \$ 105 000. Остаточный срок до его погашения составляет 63 дня. Определите доходность цессионария за период владения сертификатом в случае его покупки.

29. Менеджер по инвестициям занимается составлением портфеля ценных бумаг с фиксированным доходом. В настоящий момент он рассматривает целесообразность размещения на банковском депозите 1 млн руб. на три месяца под 8% годовых. Какая сумма получается в виде процента по данному депозиту?

30. Факторы «бета» ценных бумаг следующие:

Ценная бумага	Фактор «бета»
A	1,3
B	0,75
C	-0,95

Вычислить приблизительное изменение доходности каждой из ценных бумаг, если рыночная норма доходности в следующем периоде возрастет на 10%.

Вычислить приблизительные изменения доходности каждой акции, если рыночная норма доходности в следующем периоде снизится на 5%.

Проранжировать ценные бумаги по уровню риска. Какая из ценных бумаг будет приносить наибольший доход в условиях экономического спада?

Примечание. Отрицательное значение «бета» встречается редко и принадлежит ценным бумагам, курсы которых меняются в направлении, противоположном движению рынка.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1В процессе освоения учебной дисциплины Управление коммуникациями в корпорации для оценки сформированных общекультурных и профессиональных компетенций используются оценочные средства, представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	<i>Содержание учебного материала</i>	<i>Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений</i>	<i>Методы и средства контроля</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
УК-6.1. Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации. Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации. Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации.	Что представляет собой собственный капитал предприятия? Лизинг выгоднее кредита? Какие виды пассивов не относятся к собственному капиталу компании? Сколько процентов доля привилегированных акций в уставном капитале АО не должна превышать? Что такое финансовая политика? Назовите инструменты реализации финансовой политики.	Письменный контроль / эссе (т.1-10, 25-30), Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.1,2,6), зачете (в. 1-15, 40-50) Выполнение лабораторных работ (т.1,2,6) Тестирование /тестовые задания NN1-10, 17-20
УК-6.2. Знает способы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации. Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации. Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации.	Что такое бюджетирование? Раскройте значение дивидендной политики организации? Что представляет финансовое прогнозирование, как элемент финансового планирования? Для предприятий какой организационно-правовой формы формирование резервного капитала является обязательным в соответствии с российским законодательством? Как определяется величина стоимости (цена) привлеченного капитала? На что направлен процесс финансового планирования на предприятии?	Письменный контроль / эссе (т.1-10, 25-30), Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.1,2,6), зачете (в. 1-15, 40-50) Выполнение лабораторных работ (т.1,2,6) Тестирование /тестовые задания NN1-10, 17-20

<p>УК-6.3. Владеет навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации. Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации. Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации.</p>	<p>Из чего складывается структура капитала организации? Что не является источником финансирования предприятия? Назовите источник финансирования долгосрочных инвестиций? Что понимается под источниками финансирования, которыми располагает предприятие на плановый период? Какой период охватывает текущий финансовый план предприятия? Какова основная задача финансового планирования предприятия?</p>	<p>Письменный контроль / эссе (т.1-10, 25-30), Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.1,2,6), зачете (в. 1-15, 40-50) Выполнение лабораторных работ (т.1,2,6) Тестирование /тестовые задания NN1-10, 17-20</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения</p>			
<p>ИПК-1.1. Знать: Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации Правовая и нормативная база, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики</p>	<p>Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации. Тема 4. Политика управления операционными активами организации. Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации.</p>	<p>Что представляет собственный капитал предприятия? Лизинг выгоднее кредита ? Какие виды пассивов не относятся к собственному капиталу компании? Сколько процентов доля привилегированных акций в уставном капитале АО не должна превышать? Что такое финансовая политика? Назовите инструменты реализации финансовой политики.</p>	<p>Письменный контроль / эссе (т.10-25), Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.3-5), зачете (в. 15-40) Выполнение лабораторных работ (т.3-5) Тестирование /тестовые задания NN6-17</p>
<p>ИПК-1.2. Уметь: Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эф-</p>	<p>Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации. Тема 4. Политика управления операционными активами организации.</p>	<p>Что такое бюджетирование? Раскройте значение дивидендной политики организации? Что представляет финансовое прогнозирование,</p>	<p>Письменный контроль / эссе (т.10-25), Устный контроль / опрос на</p>

<p>фективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы</p>	<p>Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации.</p>	<p>как элемент финансового планирования? Для предприятий какой организационно-правовой формы формирование резервного капитала является обязательным в соответствии с российским законодательством? Как определяется величина стоимости (цена) привлеченного капитала? На что направлен процесс финансового планирования на предприятии?</p>	<p>сем занятия ,(т.3-5), зачете (в. 15-40) Выполнение лабораторных работ (т.3-5) Тестирование /тестовые задания NN6-17</p>
<p>ИПК-1.3. Владеть: Подготовка заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу Организация проведения анализа информации по результатам проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов Разработка риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их представление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения Организация разработ-</p>	<p>Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации. Тема 4. Политика управления операционными активами организации. Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации.</p>	<p>Из чего складывается структура капитала организации? Что не является источником финансирования предприятия? Назовите источник финансирования долгосрочных инвестиций? Что понимается под источниками финансирования, которыми располагает предприятие на плановый период? Какой период охватывает текущий финансовый план предприятия? Какова основная задача финансового планирования предприятия?</p>	<p>Письменный контроль / эссе (т.10-25),. Устный контроль / опрос на сем занятии ,(т.3-5), зачете (в. 15-40) Выполнение лабораторных работ (т.3-5) Тестирование /тестовые задания NN6-17</p>

<p>ки проектов риск-ориентированной плановой документации и представление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организация подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовка проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласование основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p> <p>Рассмотрение обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>			
---	--	--	--

Для контроля усвоения дисциплины Управление коммуникациями в корпорации в соответствии с утвержденным учебным планом проводится промежуточная аттестация в форме зачета. Для очной формы обучения предусматривается проведение рубежного контроля.¹

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)

1. Финансовая политика организации: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
2. Основные направления реализации финансовой политики организации.
3. Типы финансовой политики организации и их характеристика.
4. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности организации.
5. Классификации источников финансирования предпринимательской деятельности.
6. Управление собственными источниками финансирования деятельности организации.
7. Управление заемными источниками финансирования деятельности организации.
8. Роль привлеченных источников в системе финансового обеспечения организации.
9. Сущность и виды дивидендной политики организации, возможности ее выбора.
10. Виды дивидендных выплат. Процедура выплаты дивидендов.
11. Методики начисления дивидендов.

¹Оценивается зачтено/не зачтено.

12. Дивидендная политика и рыночная стоимость организации.
13. Капитал организации: понятие, составляющие капитала, цена капитала и факторы, ее определяющие.
14. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.
15. Определение цены собственного капитала.
16. Определение цены заемного капитала.
17. Методика расчета и экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.
18. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
19. Эффект финансового рычага. Рациональная политика заимствования средств.
20. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации.
21. Критерии оптимальной структуры капитала.
22. Целевая структура капитала и ее определение.
23. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
24. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью организации.
25. Маржинальный доход: сущность, порядок формирования, значение в определении оптимального уровня себестоимости продукции.
26. Операционный леверидж: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе.
27. Порог рентабельности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
28. Запас финансовой прочности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
29. Совокупный риск организации: источники, способ определения, пути снижения.
30. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики организации.
31. Влияние эластичности спроса на выбор модели ценовой политики.
32. Роль ассортиментной политики организации в построении ее ценовой стратегии.
33. Методы определения базовой цены.
34. Экономическая сущность операционных активов организации, их основные виды.
35. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.
36. Циклы оборота средств организации, пути оптимизации длительности производственного, операционного и финансового циклов.
37. Принципиальные подходы к формированию оборотных активов.
38. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.
39. Кредитная политика организации, ее влияние на величину оборотных активов.
40. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных активов.
41. Оборотный капитал: сущность, порядок формирования, направления использования.
42. Принципиальные подходы к финансовому обеспечению и финансированию оборотных активов.
43. Внеоборотные активы: виды, особенности финансового обеспечения и финансирования.
44. Политика управления внеоборотными активами.
45. Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи и методы.
46. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
47. Денежные потоки организации, их виды и управление.
48. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
49. Моделирование устойчивого роста организации: определяющие факторы, методы расчета.
50. Расчет коэффициентов внутреннего и устойчивого роста.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля качества усвоения материала

1. Финансовая политика предприятия – это:

- a) Наука, анализирующая финансовые отношения предприятий;
- b) Наука, изучающая распределительные отношения предприятия, осуществляемые в денежной форме;
- c) Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия;
- d) Наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта.

2. Главная цель финансовой деятельности предприятия состоит:

- a) В организации на предприятии финансовой работы;
- b) В правильном исчислении и своевременной уплате налогов;
- c) В точном выполнении всех показателей финансовых планов;
- d) В максимизации благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде;
- e) В максимизации прибыли;
- f) В обеспечении финансовой устойчивости предприятия.

3. Основной целью финансовой деятельности предприятия является:

- a) Максимизация рыночной цены предприятия.
- b) Максимизация прибыли
- c) Обеспечение предприятия источниками финансирования
- d) Все перечисленное .

4. Стратегическими финансовыми целями коммерческой организации являются:

- a) Максимизация прибыли;
- b) Обеспечение ликвидности активов предприятия;
- c) Организация системы финансового планирования и регулирования;
- d) Обеспечение финансовой устойчивости +
- e) Синхронизация и выравнивание положительных и отрицательных денежных потоков предприятия;
- f) Рост рыночной стоимости организации; g) Обеспечение дивидендных выплат.

5. На стратегическое направление развития предприятия оказывают влияние следующие факторы:

- a) Новинки в технологии производства в данном сегменте рынка;
- b) Масштаб предприятия;
- c) Стадия развития предприятия;
- d) Состояние финансового рынка;
- e) Налоговая система;
- f) Величина государственного долга.

6. К тактическим финансовым целям коммерческой организации можно отнести:

- a) Максимизация прибыли;
- b) Сокращение издержек производства;
- c) Обеспечение финансовой устойчивости предприятия;
- d) Максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде;
- e) Рост объема продаж;
- f) Повышение отпускных цен на производимую продукцию.

7. Долгосрочная финансовая политика включает:

- a) Управление структурой капитала;
- b) Управление кредиторской задолженностью; c) Расчет нормативов оборотных средств;
- d) Управление дебиторской задолженностью.

8. Долгосрочная финансовая политика предприятия:

- a) Определяется краткосрочной финансовой политикой;
- b) Существует наряду с ней;
- c) Оказывает влияние на краткосрочную финансовую политику.

9. Горизонтальный метод финансового анализа – это:

- a) Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
- b) Определение структуры итоговых финансовых показателей
- c) Определение основной тенденции изменения динамики показателей

10. Оценка динамики финансовых показателей проводится спомощью:

- a) вертикального анализа
- b) горизонтального анализа
- c) финансовых коэффициентов

11. Учебные дисциплины, с которыми связана финансовая политика:

- a) Финансовый менеджмент;
- b) Статистика;
- c) Финансы;
- d) Бухгалтерский учет;
- e) История экономических учений;
- f) Мировая экономика.

12. К объектам управления финансовой политики предприятия относятся:

- a) Финансовый рынок;
- b) Капитал;
- c) Денежные потоки;
- d) Инновационные процессы.

13. Капитализация – это:

- a) Сумма произведений курсов акций на количество акций в обращении.
- b) Совокупный объем эмиссии ценных бумаг, обращающихся на рынке.
- c) Совокупный акционерный капитал компаний-эмитентов по номинальной стоимости.
- d) Совокупная рыночная стоимость активов компаний-эмитентов.

14. Укажите наиболее вероятные последствия значительного превышения собственного капитала компании по отношению к заемному капиталу вследствие того, что компания предпочитает выпуск акций выпуску облигаций:

- 1. Ускорение темпов роста прибыли на одну акцию.
- 2. Замедление темпов роста прибыли на одну акцию.
- 3. Увеличение рыночной стоимости акций компании,
- 4. Снижение рыночной стоимости акций компании:

- a) 1и3
- b) 2и3
- c) 1и4
- d) 2и4

15. Текущая доходность облигаций с купонной ставкой 10% годовых и рыночной стоимостью 75% равна:

- a) 3,92%
- b) 10%
- c) 11,76%
- d) 13,33%

16. На рынке одновременно обращаются две корпоративные облигации с одинаковой номинальной стоимостью. Облигация АО «А» имеет купонную ставку 5%, облигация АО «В» – купонную ставку 5,5%. Если рыночная стоимость облигации АО «А» равна номиналу, то без учета прочих факторов, влияющих на цену облигации, укажите правильное утверждение в отношении облигации АО «В»:

- a) рыночная стоимость облигации АО «В» выше номинала.
- b) рыночная стоимость облигации АО «В» ниже номинала.
- c) рыночная стоимость облигации АО «В» равна номиналу.
- d) доходность облигации АО «В» выше доходности облигации АО «А».

17. Укажите источники выплаты дивидендов по обыкновенным акциям:

- a) Нераспределенная прибыль текущего года.

- b) Нераспределенная прибыль прошлых лет.
- c) Резервный фонд.
- d) Нераспределенная прибыль текущего года и прошлых лет.

18. К преимуществам акционерной формы организации бизнеса относятся:

- a) Субсидиарная ответственность акционеров.
- b) Широкие возможности доступа на финансовые рынки.
- c) Все перечисленное.

19. Если у компании нет прибыли, то владелец привилегированных акций:

- a) Может требовать выплаты дивидендов по всем акциям.
- b) Может требовать выплаты дивидендов частично.
- c) Вообще не может требовать выплаты дивидендов
- .d) Единство 1 и 2.

20. Укажите финансовый инструмент, используемый для привлечения собственного капитала:

- a) Дополнительный паевой взнос.
- b) Эмиссия облигаций.
- c) Увеличение добавочного капитала.
- d) Лизинг.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

- 1.Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
- 2.Уровень знания фактического материала в объеме программы.
- 3.Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
- 4.Умение связать теорию с практикой.
- 5.Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете, рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Незачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Незачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Незачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления

стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Таблица 7.5

8. Процедура оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Виды контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Процедуры оценивания
Занятия семинарского типа	ЗНАНИЕ теоретического материала по пройденным темам (модулям)	устный опрос на занятиях
Тестирование	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ по пройденным темам (модулям)	Проверка тестов
Промежуточная аттестация	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие изученной дисциплине	Экзамен и зачет

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Зачет - процедура оценивания результатов обучения по дисциплинам, результатов прохождения практик, результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и т.д., основанная на суммировании баллов, полученных обучающимся по итогам выполнения им всех видов учебной работы и контрольных мероприятий. Полученная балльная оценка переводится в недифференцированную или дифференцированную оценку.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Законодательные и нормативные акты

Гражданский кодекс Российской Федерации.

Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I, II.

Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 16.10.2002 г. № 127-ФЗ.

Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г., № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

Приказ Минэкономики РФ от 01 октября 1997 г. № 118 «Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия».

Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций. Утверждено приказом Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01.2001 г., № 16.

Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации». ПБУ 1/98. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 9 декабря 1998 г. № 60н (с изм. и доп.).

Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации». ПБУ 4/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.07.99 г. № 43н (с изм. и доп.).

Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации». ПБУ 9/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 32н (с изм. и доп.).

Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации». ПБУ 10/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 33н (с изм. и доп.).

Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств». ПБУ 23/2011. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 2 февраля 2011 г. № 11н.

Основная литература

Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. — Электрон.текстовые данные. — Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с.— 978-5-93026-051-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76104.html>

Дополнительная литература

Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Даш-ков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75192.html>

Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/75096.html>

Мокропуло А.А. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. - 978-5-93926-317-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/78371.html>

Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Моисеева. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 559 с. — 978-5-4487-0159-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/68734.html>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 22 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя). Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).	111396, г. Москва, просп. Зелёный, д. 66А Этаж 2 Помещение VIII Комната 11 (кабинет №218) (19,0 кв. м.)
--	--

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета</p>	<p>111396, г. Москва, просп. Зелёный, д.66А</p> <p>Этаж 3 Помещение XII Комната 9 (кабинет №317) (25,5 кв. м.)</p>