

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.09.2023 15:27:32  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**УТВЕРЖДЕНО:**

Декан факультета журналистики  
/Ю.В. Шуйская/  
«22» июня 2023 г

**Рабочая программа дисциплины**

**Новостная журналистика в информационных агентствах**

**Укрупненная группа специальностей**

**42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное  
дело**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
(уровень бакалавриата)**

**Направленность/профиль:  
«Конвергентная журналистика»**

**Формы обучения: очная, заочная**

**Москва**

**Рабочая программа учебной дисциплины «Новостная журналистика в информационных агентствах». Направление подготовки\специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Конвергентная журналистика» / сост. к.ф.н. Цицинов А. Ю. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 25 с.**

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

к.ф.н. Цицинов А. Ю.

---

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций  
филологического факультета Российского университета  
дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор  
исторических наук, Грабельников А.А.

---

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** освоения дисциплины «Новостная журналистика в информационных агентствах» – ознакомление обучающихся со спецификой информационных агентств, их местом в современной медиасистеме.

**Задачи** освоения дисциплины «Новостная журналистика в информационных агентствах»: рассмотрение процессов конвергенции традиционных СМИ в ходе их адаптации к интернет-пространству; овладение спецификой работы журналиста в современном издании при создании мультимедийного контента.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### Компетентностная карта дисциплины

#### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации / 11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»		
Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации		
ПК-6	Способен подготавливать к публикации собственные материалы/работать в эфире А / 02.6	<b>ИПК-6.1.1. Знать</b> задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика <b>ИПК-6.1.2. Знать</b> основные жанры журналистики, их стилистические особенности <b>ИПК-6.1.3. Знать</b> принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами) <b>ИПК-6.1.4. Знать</b> профессиональную журналистскую этику <b>ИПК-6.1.5. Знать</b> правила и нормы современного русского литературного языка <b>ИПК-6.1.6. Знать</b> специализированные понятия в предметной области СМИ <b>ИПК-6.2.1. Уметь</b> пользоваться стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии <b>ИПК-6.2.2. Уметь</b> выступать перед публикой в

		<p>теле- или радиоэфире, владеть навыками грамотной устной речи (для редакторов теле- и радиокompаний)</p> <p><b>ИПК-6.2.3. Уметь</b> поддерживать беседы на актуальные темы</p> <p><b>ИПК-6.2.4. Уметь</b> корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения</p> <p><b>ИПК-6.3.1. Владеть</b> навыками оценки целесообразности и принятия решений о включении собственных материалов в выпуск (для шеф-редакторов)</p> <p><b>ИПК-6.3.2. Владеть</b> навыками сбора необходимой информации для подготовки материала</p> <p><b>ИПК-6.3.3. Владеть</b> навыками анализа содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект</p> <p><b>ИПК-6.3.4. Владеть</b> навыками создания материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)</p> <p><b>ИПК-6.3.5. Владеть</b> навыками работы в теле- или радиоэфире (в том числе ведение собственной программы)</p>
--	--	--

### РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Новостная журналистика в информационных агентствах» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности», «Журналистика новостей».

### РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур. раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
2	72	14		16		40	2 Зачет
Всего по дисциплине							

2	72	14		16			40	2
---	----	----	--	----	--	--	----	---

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
				Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр								
2	72	2		4			62	4 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	2		4			62	4

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины  
очная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Практ./сем					
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	1		2			5		8
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	2		2			14		18

Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	2		2			4		8
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	2		2			5		8
Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	2		2			5		8
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	2		2			4		8
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	1		2			3		6
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	2		2			2		6
Зачет							2	2
Всего часов	14		16			40	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины  
заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.				
		Лаб.р	Пра к. /сем					
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	1		1			7		9
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	1		1			11		13

Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	0		1			8		9
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	0		1			8		9
Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	0		0			9		9
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	0		0			9		9
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	0		0			7		7
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	0		0			3		3
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			62	4	72

Таблица 4.6

### Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	История развития Интернета как пространства социальной коммуникации. Интернет как источник информации для журналиста. Проблема верификации информации из интернет-источников. Возможности обратной связи с аудиторией. Особенности профессиональной самореализации журналиста в традиционных и электронных изданиях.
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	История ассимиляции традиционных медиа в интернет-среде: появление сайтов традиционных СМИ; трансформация информационных агентств из элементов инфраструктуры СМИ в собственно СМИ; развитие электронных версий традиционных изданий. Изучение современного состояния традиционных СМИ в интернет-среде на примере сайтов транснациональных, федеральных и региональных изданий.
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	Российские интернет-издания: история появления и современное состояние. Общие признаки интернет-изданий: гипертекст, интерактивность, мультимедийность. Взаимодействие

	традиционных и интернет-СМИ в информационном обеспечении социума.
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	Сущность понятия «конвергенция». Процесс конвергенции и российская медиасистема. Уровни конвергенции: технологический, экономический, профессиональный. Бизнес-модели и организационные структуры конвергентных медиа.
Тема 5 Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы Интернета. Ответственность провайдеров за содержание распространяемой информации. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде. Проблема авторских прав в сети Интернет. Мировой опыт нормативного регулирования и саморегулирования в сети Интернет. Конвенция о киберпреступлениях.
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	Принципы обновления информации, рубрикации и сюжетирования в интернет-СМИ. Иллюстрационная, тематическая и жанровая специфика интернет-изданий. «Мультимедийные» и «синтетические» жанры интернет-СМИ (мультимедийная статья, авторский блог, интерактивный инфотеймент и др.). Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленды, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	Циклы выхода новостей и планирование в конвергентной редакции. Долгосрочное и суточное планирование. Координация работы сотрудников в ходе подготовки мультимедийного материала. Новые роли журналиста в конвергентной редакции: фотовидеокорреспондент, онлайн-комментатор, редактор пользовательского контента, универсальный («рюкзачный») журналист, режиссер мультимедийной статьи и др.
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	Участие пользователей в создании медиаресурса: история вопроса. Блогосфера и журналистика: общее и различное. Пути взаимодействия профессиональной и гражданской журналистики. Сбор информации, исследование социальных проблем с привлечением участников социальных сетей (на примере общественных расследований в социальной сети «Так-так-так»).

## ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

### *Семинарские занятия*

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: выполнение заданий, поставленных преподавателем.

#### **Тема 1. Интернет в работе журналиста**

1. Проблема верификации информации из интернет-источников.
2. Возможности обратной связи с аудиторией.
3. Особенности профессиональной самореализации журналиста в традиционных и электронных изданиях.

#### **Основная литература**

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>



### ***Дополнительная литература***

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

### **Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.**

1. Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.
2. Дискуссии, деловые игры.

### ***Основная литература***

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

### ***Дополнительная литература***

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

### **Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме**

1. Российские интернет-издания: история появления и современное состояние.
2. Взаимодействие традиционных и интернет-СМИ в информационном обеспечении социума.

### ***Основная литература***

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

### ***Дополнительная литература***

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

### **Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы**

1. Уровни конвергенции: технологический, экономический, профессиональный.
2. Бизнес-модели и организационные структуры конвергентных медиа.

### ***Основная литература***

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

### ***Дополнительная литература***

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

### **Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете**

1. Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы Интернета.

2. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде.
3. Мировой опыт нормативного регулирования и саморегулирования в сети Интернет.

#### **Основная литература**

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

#### **Дополнительная литература**

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

### **Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ**

1. «Мультимедийные» и «синтетические» жанры интернет-СМИ (мультимедийная статья, авторский блог, интерактивный инфотеймент и др.).
2. Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленды, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).

#### **Основная литература**

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

#### **Дополнительная литература**

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

### **Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции**

1. Циклы выхода новостей и планирование в конвергентной редакции.
2. Долгосрочное и суточное планирование.
3. Координация работы сотрудников в ходе подготовки мультимедийного материала.

#### **Основная литература**

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

#### **Дополнительная литература**

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

### **Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа**

1. Пути взаимодействия профессиональной и гражданской журналистики.
2. Сбор информации, исследование социальных проблем с привлечением участников социальных сетей (на примере общественных расследований в социальной сети «Так-так-так»).

#### **Основная литература**

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный

ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

### **Дополнительная литература**

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

## **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для заочной формы обучения**

### **Семинарские занятия**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: выполнение заданий, поставленных преподавателем.

#### **Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.**

Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.

Дискуссии, деловые игры.

### **Основная литература**

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

### **Дополнительная литература**

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

## **РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мирового и российского медиапространства.

### **Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях**

*Таблица 5.1*

#### **Очная форма обучения**

<b>Наименование тем</b>	<b>Используемые образовательные технологии</b>	<b>Часы</b>
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	Самостоятельная работа. Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	2
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации. Дискуссии, деловые игры.	2

Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	2
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы.	Изучение современного состояния традиционных СМИ в интернет-среде на примере сайтов транснациональных, федеральных и региональных изданий.	2
Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	2
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленды, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).	2
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	2
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	Изучение современного состояния традиционных СМИ в интернет-среде на примере сайтов транснациональных, федеральных и региональных изданий.	2

Таблица 5.3

### Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	Самостоятельная работа. Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	1
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации. Дискуссии, деловые игры.	1
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	1
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы.	Изучение современного состояния традиционных СМИ в интернет-среде на примере сайтов транснациональных, федеральных и региональных изданий.	1
Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	0,5
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленды, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации,	0,5

	аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).	
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	0,5
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	Изучение современного состояния традиционных СМИ в интернет-среде на примере сайтов транснациональных, федеральных и региональных изданий.	0,5

## ПРАКТИКУМ

### Кейс

Деловая игра «Работа редакции конвергентного издания». Обсуждение результатов деловой игры в формате редакционной летучки.

Самостоятельный сбор материала для изучения социальной проблемы с привлечением возможностей социальной сети. Подготовка мультимедийной статьи на основе собранных материалов. Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.

### РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с практическими занятиями неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе происходит развитие обучающимися своих практических потенциалов, наработка журналистских практических навыков, осмысление полученного профессионального опыта. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, оценку публикаций в периодической печати и работу с ними; ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий, подготовку к дискуссиям и обсуждениям по рассматриваемым темам (проблемам). Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на получение обучающимися навыков практикующего журналиста.

*Таблица 6.1*

Наименование раздела\темы	Вопросы и задания, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	Экономические стратегии и тенденции развития современных интернет-СМИ
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	Традиционные СМИ и их адаптация к повсеместному распространению Интернета
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	Интернет-издания в регионах: специфика и стратегии развития
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы.	Интернет-издания государственного масштаба: специфика и стратегии развития
Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	Международные интернет-СМИ: специфика и стратегии развития

Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	Современные информационные агентства и роль Интернета в их функционировании
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	Правительственные и частные издания: сходства и различия
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	Специфические разновидности сетевой журналистики

### 6.1. Темы эссе<sup>1</sup>

1. Должен ли быть уклон в новости?
2. Конвергентные СМИ: особенности.
3. Специфика развития мировых СМИ.

### 6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Специфические разновидности сетевой журналистики
2. Правительственные и частные издания: сходства и различия
3. Современные информационные агентства и роль Интернета в их функционировании
4. Международные интернет-СМИ: специфика и стратегии развития
5. Интернет-издания государственного масштаба: специфика и стратегии развития

## РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**7.1** В процессе освоения учебной дисциплины «Новостная журналистика в информационных агентствах» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
ПК-6 Способен подготавливать к публикации собственные материалы/работать в эфире			
<b>ИПК-6.1.1. Знать</b> задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная	Тема 1. Интернет в работе журналиста. Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда. Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме. Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы. Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	Характерные черты распространения рекламы услуг с помощью онлайн-СМИ. Спонсорство новостных сайтов.	Устный опрос (темы 1 – 8) Написание эссе (темы 1 - 3) Выполнение практических заданий (задание 1) Тестирование (задания 1 - 10)

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

<p>специфика</p> <p><b>ИПК-6.1.2. Знать</b> основные жанры журналистики, их стилистические особенности</p> <p><b>ИПК-6.1.3. Знать</b> принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами)</p> <p><b>ИПК-6.1.4. Знать</b> профессиональную журналистскую этику</p> <p><b>ИПК-6.1.5. Знать</b> правила и нормы современного русского литературного языка</p> <p><b>ИПК-6.1.6. Знать</b> специализированные понятия в предметной области СМИ</p>	<p>Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.</p>		
<p><b>ИПК-6.2.1. Уметь</b> пользоваться стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии</p> <p><b>ИПК-6.2.2. Уметь</b> выступать перед публикой в теле- или радиоэфире, владеть навыками грамотной устной речи (для редакторов теле- и</p>	<p>Тема 1. Интернет в работе журналиста.</p> <p>Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.</p> <p>Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.</p> <p>Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.</p> <p>Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.</p> <p>Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.</p>	<p>Организация труда журналиста.</p> <p>Современные тенденции развития журналистики в сети Интернет.</p>	<p>Устный опрос (темы 1 – 8)</p> <p>Написание эссе (темы 1 - 3)</p> <p>Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 6 - 14)</p> <p>Выполнение практических заданий (задание 1)</p>

<p>радиокомпаний)  <b>ИПК-6.2.3. Уметь</b>  поддерживать  беседы на  актуальные темы  <b>ИПК-6.2.4. Уметь</b>  корректно вести  полемику,  аргументировать  свою точку зрения</p>			
<p><b>ИПК-6.3.1. Владеть</b>  навыками оценки  целесообразности и  принятие решений о  включении  собственных  материалов в выпуск  (для шеф-редакторов)  <b>ИПК-6.3.2. Владеть</b>  навыками сбора  необходимой  информации для  подготовки материала  <b>ИПК-6.3.3. Владеть</b>  навыками анализа  содержания  полученной  информации,  целесообразности и  способов ее внедрения  в проект  <b>ИПК-6.3.4. Владеть</b>  навыками создания  материалов (написание  статей, сценариев,  ведение колонки)  <b>ИПК-6.3.5. Владеть</b>  навыками работы в  теле- или радиоэфире (в  том числе ведение  собственной  программы)</p>	<p>Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.  Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.  Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы.  Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.  Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.</p>	<p>Проблемы российской онлайн-журналистики.  Правовая и законодательная основа функционирования интернет-журналистики в РФ и за рубежом.</p>	<p>Устный опрос (темы 1 – 8)  Написание эссе (темы 1 - 3)  Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 6 - 11)  Выполнение практических заданий (задание 1)  Тестирование (задания 1 - 10)</p>



## 7.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

### зачету

1. История интернет-журналистики. Особенности онлайн-журналистики.
2. Эволюция информационных технологий и их роль в развитии спортивной журналистики.
3. Интернет-журналистика и ее специфика. Сходство и отличие спортивной интернет-журналистики от традиционной.
4. Типология электронных СМИ.
5. Радиовещание в сети Интернет. Основные характеристики. Достоинства и недостатки.
6. Развитие интернет-телевидения в России. Основные характеристики интернет-телевидения. Тенденции развития.
7. Социологические исследования аудитории онлайн-СМИ.
8. Работа с аудиторией онлайн-СМИ.
9. Методы организации обратной связи с аудиторией новостных сайтов.
10. Особенности освещения тематики в онлайн-СМИ.
12. Аналитические жанры в журналистике (электронные СМИ).
13. Художественно-публицистические жанры в журналистике (электронные СМИ).
14. Методы использования статистических данных при формировании репортажа для интернет-издания.
15. Роль интернет-журналистики в реализации государственной политики РФ.
16. Особенности работы с информацией в интернет-журналистике.
17. Специфика работы журналиста в режиме онлайн.
18. Рекламная деятельность в новостных сайтах. Преимущества и виды рекламы в интернет-сайтах.
19. Характерные черты распространения рекламы услуг с помощью онлайн-СМИ.
21. Спонсорство новостных сайтов.
22. Организация труда журналиста.
24. Современные тенденции развития журналистики в сети Интернет.
25. Проблемы российской онлайн-журналистики.
26. Правовая и законодательная основа функционирования интернет-журналистики в РФ и за рубежом.

## 7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний<sup>2</sup>

1. Дать определение самой типичной форме телеинформации:
    - а) «Новости»,
    - б) Аналитические программы,
    - в) Ток-шоу.
  2. Определите главную функцию телевидения:
    - а) Развлекательная,
    - б) Информационная,
    - в) Культурно-просветительная.
  3. Какой из стилей («домашний», публицистический или классический) наиболее характерен для центральных телеканалов:
- 
4. Главный критерий оценки «Новостей»:
    - а) Достоверность,

<sup>2</sup>Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\»не зачтено»

- б) Сенсационность,
  - в) Оперативность.
5. Современные выразительные требования к информационному сюжету – это (выбрать правильный ответ и дать определение термину):
- а) Инфотаймент,
  - б) Люфт, лайф, экшн,
  - в) Тревеллинг.
6. Наиболее типичные информационные жанры телевидения:
- а) Зарисовка, комментарий, интервью-портрет,
  - б) Спецрепортаж, расследование,
  - в) Видеосюжет, отчет, обзор.
7. Критерий выбора стиля информационной программы:
- а) Социальный и образовательный уровень аудитории,
  - б) Вкус руководителя канала,
  - в) Требования администрации.
8. Дать определение понятию «стендап»:
- а) Появление ведущего в кадре,
  - б) Особый авторский способ подачи информации,
  - в) Стоп-кадр.
9. Главное отличительное средство информационной политики телеканала:
- а) Верстка новостей,
  - б) Дизайн павильона,
  - в) Дизайн шапки.
10. Характерный признак имиджа ведущего информационной программы:
- а) Крупность плана,
  - б) Прическа,
  - в) Речевая особенности.
11. «Домашние новости» - основной продукт:
- а) Регионального телевидения,
  - б) Центрального телевидения,
  - в) Кабельного телевидения.
12. Что является «указующим перстом» или «указкой» информационного выпуска:
- а) Метод монтажа,
  - б) Принцип верстки,
  - в) Субтитры.
13. Главное действующее лицо телерепортажа:
- а) Участник события,
  - б) Телерепортер,
  - в) Специалист-комментатор.
14. В каком из информационных жанров повествование ведется от первого лица:
- а) Репортаж,
  - б) Интервью, в) Видеозаметка.
15. Ранжирование – важнейший элемент:
- а) Верстки,
  - б) Монтажа,
  - в) Съемки.
16. Определение структуры информационной программы прерогатива:
- а) Редактора
  - б) Режиссера,
  - в) Дизайнера.
17. Видеосюжет об официальном событии значительного, нередко

государственного значения с «протокольной» формой фиксации:

- а) Выступление,
- б) Репортаж,
- в) Отчет.

18.Пресс-конференция – это:

- а) Разновидность интервью,
- б) Разновидность репортажа,
- в) Разновидность ток-шоу.

19.«Люфт» - это:

- а) Пауза,
- б) Картинка с живым звуком без закадрового текста,
- в) «Поворот» сюжета.

20.«Визитная карточка» телеканала:

- а) Информационная программа,
- б) Дизайн оформления,
- в) Ведущий программы

#### **7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания**

##### **7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации**

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

*Таблица 7.4.1.1*

##### **Шкала оценивания на зачете**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

*Таблица 7.4.1.2*

##### **Шкала оценивания на рубежном контроле**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
---------------	------------------------------------

Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

#### 7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

#### Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

#### 7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

#### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%

Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

## **7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.**

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

**Семинарские занятия** - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

## РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### **8.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

*Эссе* (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Casestudy)* – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ

внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);

● связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

## **РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Основная литература<sup>3</sup>***

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

### ***Дополнительная литература<sup>4</sup>***

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

## **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### ***Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы***

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

---

<sup>3</sup> Из ЭБС университета

<sup>4</sup> Из ЭБС университета

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

### ***Программное обеспечение отечественного производства:***

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

## **РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в



	электронную информационно-образовательную среду организации Принтер Комплект специальной учебной мебели
--	--