

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 08:04:33
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf706379d98ec1c5bb2f5eb89c29abfed7543985447



Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/

«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Новостная журналистика в информационных агентствах

Укрупненная группа специальностей

**42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриата)**

**Направленность (профиль):
«Теле и Интернет журналистика»**

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Новостная журналистика в информационных агентствах». Направление подготовки\специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Теле- и интернет-журналистика» / сост. к.ф.н. Цицинов А. Ю. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 29 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

к.ф.н. Цицинов А. Ю.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского
университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы,
доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В.Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Новостная журналистика в информационных агентствах» ознакомление обучающихся со спецификой информационных агентств, их местом в современной медиасистеме.

Задачи освоения дисциплины «Новостная журналистика в информационных агентствах»: рассмотрение процессов конвергенции традиционных СМИ в ходе их адаптации к интернет-пространству; овладение спецификой работы журналиста в современном издании при создании мультимедийного контента.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации / 11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»		
Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации		
ПК-1	Способен отслеживать информационные поводы и планировать деятельность А / 01.6	ИПК-1.1.1. Знать достоверные источники информации ИПК-1.1.2. Знать технологии и методы поиска информации ИПК-1.1.3. Знать специальные знания в информационной специализации СМИ ИПК-1.1.4. Знать приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы ИПК-1.1.5. Знать профессиональная этика журналистской деятельности ИПК-1.2.1. Уметь определять, находить и разрабатывать

		<p>актуальные интересные темы для целевой аудитории</p> <p>ИПК-1.2.2. Уметь пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь использовать приемы эффективной коммуникации</p> <p>ИПК-1.2.4. Уметь анализировать большой объем информации</p> <p>ИПК-1.2.5. Уметь соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом</p> <p>ИПК-1.3.1. Владеть навыком самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыком согласования темы будущего материала с редакцией</p> <p>ИПК-1.3.3. Владеть навыком получения задания и сбора информации по специализации, определяемой редакцией</p> <p>ИПК-1.3.4. Владеть навыком изучения специфики и особенностей освещаемой темы</p> <p>ИПК-1.3.5. Владеть навыком определения основной сюжетной линии будущего материала</p> <p>ИПК-1.3.6. Владеть навыком составления графика работы для соблюдения сроков задания</p> <p>ИПК-1.3.7. Владеть навыком подготовки предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Новостная журналистика в информационных агентствах» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности», «Журналистика новостей».

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
4 семестр							
2	72	14		16		40	2 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	14		16		40	2

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очно-заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
2	72	2		4		62	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	2		4		62	4

Таблица 4.3

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
5 семестр							
2	72	2		4		62	4 Зачет
Всего по дисциплине							
2	72	2		4		62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.4

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Практ. /сем					
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	1		2			5		8
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	2		2			14		18
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	2		2			4		8
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	2		2			5		8
Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	2		2			5		8
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	2		2			4		8
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	1		2			3		6
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	2		2			2		6

Зачет						2	2
Всего часов	14		16		40	2	72

Таблица 4.5

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очно-заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Пра к. /сем					
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	1		1			7		9
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	1		1			11		13
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	0		1			8		9
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	0		1			8		9
Тема 5 Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	0		0			9		9
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	0		0			9		9
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	0		0			7		7
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	0		0			3		3
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			62	4	72

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Практ. /сем					
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	1		1			7		9
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	1		1			11		13
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	0		1			8		9
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	0		1			8		9
Тема 5 Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	0		0			9		9
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	0		0			9		9
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	0		0			7		7
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	0		0			3		3
Зачет							4	4
Всего часов	2		4			62	4	72

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	История развития Интернета как пространства социальной коммуникации. Интернет как источник информации для журналиста. Проблема верификации информации из интернет-источников. Возможности обратной связи с аудиторией. Особенности профессиональной самореализации журналиста в традиционных и электронных изданиях.
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	История ассимиляции традиционных медиа в интернет-среде: появление сайтов традиционных СМИ; трансформация информационных агентств из элементов инфраструктуры СМИ в собственно СМИ; развитие электронных версий традиционных изданий. Изучение современного состояния традиционных СМИ в интернет-среде на примере сайтов транснациональных, федеральных и региональных изданий.
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	Российские интернет-издания: история появления и современное состояние. Общие признаки интернет-изданий: гипертекст, интерактивность, мультимедийность. Взаимодействие традиционных и интернет-СМИ в информационном обеспечении социума.
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	Сущность понятия «конвергенция». Процесс конвергенции и российская медиасистема. Уровни конвергенции: технологический, экономический, профессиональный. Бизнес-модели и организационные структуры конвергентных медиа.
Тема 5 Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы Интернета. Ответственность провайдеров за содержание распространяемой информации. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде. Проблема авторских прав в сети Интернет. Мировой опыт нормативного регулирования и саморегулирования в сети Интернет. Конвенция о киберпреступлениях.
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	Принципы обновления информации, рубрикации и сюжетирования в интернет-СМИ. Иллюстрационная, тематическая и жанровая специфика интернет-изданий. «Мультимедийные» и «синтетические» жанры интернет-СМИ (мультимедийная статья, авторский блог, интерактивный инфотеймент и др.). Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленты, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	Циклы выхода новостей и планирование в конвергентной редакции. Долгосрочное и суточное планирование. Координация работы сотрудников в ходе подготовки мультимедийного материала. Новые роли журналиста в конвергентной редакции: фотовидеокорреспондент, онлайн-комментатор, редактор пользовательского контента, универсальный («рюкзачный») журналист, режиссер мультимедийной статьи и др.
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	Участие пользователей в создании медиаресурса: история вопроса. Блогосфера и журналистика: общее и различное. Пути взаимодействия профессиональной и гражданской журналистики. Сбор информации, исследование социальных проблем с

привлечением участников социальных сетей (на примере общественных расследований в социальной сети «Так-так-так»).

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: выполнение заданий, поставленных преподавателем.

Тема 1. Интернет в работе журналиста

1. Проблема верификации информации из интернет-источников.
2. Возможности обратной связи с аудиторией.
3. Особенности профессиональной самореализации журналиста в традиционных и электронных изданиях.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.

1. Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.
2. Дискуссии, деловые игры.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме

1. Российские интернет-издания: история появления и современное состояние.
2. Взаимодействие традиционных и интернет-СМИ в информационном обеспечении социума.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые

данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы

1. Уровни конвергенции: технологический, экономический, профессиональный.
2. Бизнес-модели и организационные структуры конвергентных медиа.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете

1. Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы Интернета.
2. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде.
3. Мировой опыт нормативного регулирования и саморегулирования в сети Интернет.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ

1. «Мультимедийные» и «синтетические» жанры интернет-СМИ (мультимедийная статья, авторский блог, интерактивный инфотеймент и др.).
2. Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленды, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции

1. Циклы выхода новостей и планирование в конвергентной редакции.
2. Долгосрочное и суточное планирование.

3. Координация работы сотрудников в ходе подготовки мультимедийного материала.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа

1. Пути взаимодействия профессиональной и гражданской журналистики.
2. Сбор информации, исследование социальных проблем с привлечением участников социальных сетей (на примере общественных расследований в социальной сети «Так-так-так»).

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

для очно-заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: выполнение заданий, поставленных преподавателем.

Тема 1. Интернет в работе журналиста

1. Проблема верификации информации из интернет-источников.
2. Возможности обратной связи с аудиторией.
3. Особенности профессиональной самореализации журналиста в традиционных и электронных изданиях.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.

1. Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.
2. Дискуссии, деловые игры.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме

1. Российские интернет-издания: история появления и современное состояние.
2. Взаимодействие традиционных и интернет-СМИ в информационном обеспечении социума.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы

1. Уровни конвергенции: технологический, экономический, профессиональный.
2. Бизнес-модели и организационные структуры конвергентных медиа.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете

1. Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы Интернета.
2. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде.
3. Мировой опыт нормативного регулирования и саморегулирования в сети Интернет.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые

данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ

1. «Мультимедийные» и «синтетические» жанры интернет-СМИ (мультимедийная статья, авторский блог, интерактивный инфотеймент и др.).
2. Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленды, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции

1. Циклы выхода новостей и планирование в конвергентной редакции.
2. Долгосрочное и суточное планирование.
3. Координация работы сотрудников в ходе подготовки мультимедийного материала.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа

1. Пути взаимодействия профессиональной и гражданской журналистики.
2. Сбор информации, исследование социальных проблем с привлечением участников социальных сетей (на примере общественных расследований в социальной сети «Так-так-так»).

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: выполнение заданий, поставленных преподавателем.

Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.

Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.

Дискуссии, деловые игры.

Основная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мирового и российского медиапространства.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	Самостоятельная работа. Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	2
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации. Дискуссии, деловые игры.	2
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	2
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы.	Изучение современного состояния традиционных СМИ в интернет-среде на примере сайтов транснациональных, федеральных и региональных изданий.	2
Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с	2

	использованием мультимедийных средств подачи информации.	
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленты, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).	2
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	2
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	Изучение современного состояния традиционных СМИ в интернет-среде на примере сайтов транснациональных, федеральных и региональных изданий.	2

Таблица 5.2

Очно-заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	Самостоятельная работа. Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	2
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации. Дискуссии, деловые игры.	2
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	2
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы.	Изучение современного состояния традиционных СМИ в интернет-среде на примере сайтов транснациональных, федеральных и региональных изданий.	2
Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	2
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленты, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).	2
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	2

Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	Изучение современного состояния традиционных СМИ в интернет-среде на примере сайтов транснациональных, федеральных и региональных изданий.	2
--------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Таблица 5.3

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	Самостоятельная работа. Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	1
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации. Дискуссии, деловые игры.	1
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	1
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы.	Изучение современного состояния традиционных СМИ в интернет-среде на примере сайтов транснациональных, федеральных и региональных изданий.	1
Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	0,5
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленды, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).	0,5
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	0,5
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	Изучение современного состояния традиционных СМИ в интернет-среде на примере сайтов транснациональных, федеральных и региональных изданий.	0,5

ПРАКТИКУМ

Кейс

Деловая игра «Работа редакции конвергентного издания». Обсуждение результатов деловой игры в формате редакционной летучки.

Самостоятельный сбор материала для изучения социальной проблемы с привлечением возможностей социальной сети. Подготовка мультимедийной статьи на основе собранных материалов. Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.

**РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с практическими занятиями неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе происходит развитие обучающимися своих практических потенциалов, наработка журналистских практических навыков, осмысление полученного профессионального опыта. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, оценку публикаций в периодической печати и работу с ними; ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий, подготовку к дискуссиям и обсуждениям по рассматриваемым темам (проблемам). Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на получение обучающимися навыков практикующего журналиста.

Таблица 6.1

Наименование раздела\темы	Вопросы и задания, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	Экономические стратегии и тенденции развития современных интернет-СМИ
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	Традиционные СМИ и их адаптация к повсеместному распространению Интернета
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	Интернет-издания в регионах: специфика и стратегии развития
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы.	Интернет-издания государственного масштаба: специфика и стратегии развития
Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	Международные интернет-СМИ: специфика и стратегии развития
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	Современные информационные агентства и роль Интернета в их функционировании
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	Правительственные и частные издания: сходства и различия
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	Специфические разновидности сетевой журналистики

6.1. Темы эссе¹

1. Должен ли быть уклон в новости?
2. Конвергентные СМИ: особенности.
3. Специфика развития мировых СМИ.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Специфические разновидности сетевой журналистики
2. Правительственные и частные издания: сходства и различия
3. Современные информационные агентства и роль Интернета в их функционировании
4. Международные интернет-СМИ: специфика и стратегии развития
5. Интернет-издания государственного масштаба: специфика и стратегии развития

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

**РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

7.1 В процессе освоения учебной дисциплины «Новостная журналистика в информационных агентствах» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С
ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В
СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
ПК-1 Способен отслеживать информационные поводы и планировать деятельность			
<p>ИПК-1.1.1. Знать достоверные источники информации</p> <p>ИПК-1.1.2. Знать технологии и методы поиска информации</p> <p>ИПК-1.1.3. Знать специальные знания в информационной специализации СМИ</p> <p>ИПК-1.1.4. Знать приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы</p> <p>ИПК-1.1.5. Знать профессиональная этика журналистской деятельности</p>	<p>Тема 1. Интернет в работе журналиста.</p> <p>Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.</p> <p>Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.</p> <p>Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы.</p> <p>Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.</p> <p>Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.</p>	<p>Характерные черты распространения рекламы услуг с помощью онлайн-СМИ.</p> <p>Спонсорство новостных сайтов.</p>	<p>Устный опрос (темы 1 – 8)</p> <p>Написание эссе (темы 1 - 3)</p> <p>Выполнение практических заданий (задание 1)</p> <p>Тестирование (задания 1 - 10)</p>
<p>ИПК-1.2.1. Уметь определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории</p> <p>ИПК-1.2.2. Уметь</p>	<p>Тема 1. Интернет в работе журналиста.</p> <p>Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.</p> <p>Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.</p> <p>Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.</p>	<p>Организация труда журналиста.</p> <p>Современные тенденции развития журналистики в сети Интернет.</p>	<p>Устный опрос (темы 1 – 8)</p> <p>Написание эссе (темы 1 - 3)</p> <p>Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 6 - 14)</p> <p>Выполнение практических</p>

<p>пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь использовать приемы эффективной коммуникации</p> <p>ИПК-1.2.4. Уметь анализировать большой объем информации</p> <p>ИПК-1.2.5. Уметь соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом</p>	<p>Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.</p> <p>Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.</p>		<p>заданий (задание 1)</p>
<p>ИПК-1.3.1. Владеть навыком самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыком согласования темы будущего материала с редакцией</p> <p>ИПК-1.3.3. Владеть навыком получения задания и сбора информации по специализации, определяемой редакцией</p> <p>ИПК-1.3.4. Владеть навыком изучения специфики и особенностей освещаемой темы</p>	<p>Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.</p> <p>Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.</p> <p>Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы.</p> <p>Тема 5. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.</p> <p>Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.</p>	<p>Проблемы российской онлайн-журналистики. Правовая и законодательная основа функционирования интернет-журналистики в РФ и за рубежом.</p>	<p>Устный опрос (темы 1 – 8)</p> <p>Написание эссе (темы 1 - 3)</p> <p>Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 6 - 11)</p> <p>Выполнение практических заданий (задание 1)</p> <p>Тестирование (задания 1 - 10)</p>

<p>ИПК-1.3.5. Владеть навыком определения основной сюжетной линии будущего материала</p> <p>ИПК-1.3.6. Владеть навыком составления графика работы для соблюдения сроков задания</p> <p>ИПК-1.3.7. Владеть навыком подготовки предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции</p>			
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

7.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. История интернет-журналистики. Особенности онлайн-журналистики.
2. Эволюция информационных технологий и их роль в развитии спортивной журналистики.
3. Интернет-журналистика и ее специфика. Сходство и отличие спортивной интернет-журналистики от традиционной.
4. Типология электронных СМИ.
5. Радиовещание в сети Интернет. Основные характеристики. Достоинства и недостатки.
6. Развитие интернет-телевидения в России. Основные характеристики интернет-телевещания. Тенденции развития.
7. Социологические исследования аудитории онлайн-СМИ.
8. Работа с аудиторией онлайн-СМИ.
9. Методы организации обратной связи с аудиторией новостных сайтов.
10. Особенности освещения тематики в онлайн-СМИ.
12. Аналитические жанры в журналистике (электронные СМИ).
13. Художественно-публицистические жанры в журналистике (электронные СМИ).
14. Методы использования статистических данных при формировании репортажа для интернет-издания.
15. Роль интернет-журналистики в реализации государственной политики РФ.
16. Особенности работы с информацией в интернет-журналистике.
17. Специфика работы журналиста в режиме онлайн.
18. Рекламная деятельность в новостных сайтах. Преимущества и виды рекламы в интернет-сайтах.
19. Характерные черты распространения рекламы услуг с помощью онлайн-СМИ.
21. Спонсорство новостных сайтов.
22. Организация труда журналиста.
24. Современные тенденции развития журналистики в сети Интернет.
25. Проблемы российской онлайн-журналистики.
26. Правовая и законодательная основа функционирования интернет-журналистики в РФ и за рубежом.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. Дать определение самой типичной форме телеинформации:
 - а) «Новости»,
 - б) Аналитические программы,
 - в) Ток-шоу.
2. Определите главную функцию телевидения:
 - а) Развлекательная,
 - б) Информационная,
 - в) Культурно-просветительная.
3. Какой из стилей («домашний», публицистический или классический) наиболее характерен для центральных телеканалов:

4. Главный критерий оценки «Новостей»:
 - а) Достоверность,
 - б) Сенсационность,
 - в) Оперативность.
5. Современные выразительные требования к информационному сюжету – это (выбрать правильный ответ и дать определение термину):
 - а) Инфотаймент,
 - б) Люфт, лайф, экшн,
 - в) Тревеллинг.
6. Наиболее типичные информационные жанры телевидения:
 - а) Зарисовка, комментарий, интервью-портрет,
 - б) Спецрепортаж, расследование,
 - в) Видеосюжет, отчет, обзор.
7. Критерий выбора стиля информационной программы:
 - а) Социальный и образовательный уровень аудитории,
 - б) Вкус руководителя канала,
 - в) Требования администрации.
8. Дать определение понятию «стендап»:
 - а) Появление ведущего в кадре,
 - б) Особый авторский способ подачи информации,
 - в) Стоп-кадр.
9. Главное отличительное средство информационной политики телеканала:
 - а) Верстка новостей,
 - б) Дизайн павильона,
 - в) Дизайн шапки.
10. Характерный признак имиджа ведущего информационной программы:
 - а) Крупность плана,
 - б) Прическа,
 - в) Речевая особенности.
11. «Домашние новости» - основной продукт:
 - а) Регионального телевидения,
 - б) Центрального телевидения,
 - в) Кабельного телевидения.
12. Что является «указующим перстом» или «указкой» информационного выпуска:
 - а) Метод монтажа,

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\»не зачтено»

- б) Принцип верстки,
 - в) Субтитры.
13. Главное действующее лицо телерепортажа:
- а) Участник события,
 - б) Телерепортер,
 - в) Специалист-комментатор.
14. В каком из информационных жанров повествование ведется от первого лица:
- а) Репортаж,
 - б) Интервью, в) Видеозаметка.
15. Ранжирование – важнейший элемент:
- а) Верстки,
 - б) Монтажа,
 - в) Съемки.
16. Определение структуры информационной программы прерогатива:
- а) Редактора
 - б) Режиссера,
 - в) Дизайнера.
17. Видеосюжет об официальном событии значительного, нередко государственного значения с «протокольной» формой фиксации:
- а) Выступление,
 - б) Репортаж,
 - в) Отчет.
18. Пресс-конференция – это:
- а) Разновидность интервью,
 - б) Разновидность репортажа,
 - в) Разновидность ток-шоу.
19. «Люфт» - это:
- а) Пауза,
 - б) Картинка с живым звуком без закадрового текста,
 - в) «Поворот» сюжета.
20. «Визитная карточка» телеканала:
- а) Информационная программа,
 - б) Дизайн оформления,
 - в) Ведущий программы

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и задания для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
--------	-----------------------------

Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
--------	-----------------------------

Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению

определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (*Casestudy*) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Дополнительная литература⁴

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

³ Из ЭБС института

⁴ Из ЭБС института

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :
<http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :
<http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации Принтер Комплект специальной учебной мебели