

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.10.2023 14:41:49
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf706379d98ec1c5bb2f5eb89c29abfd7543985447



Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/

«28» сентября 2023 г

Рабочая программа дисциплины

Основы коммуникаций в кризисе

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы коммуникаций в кризисе». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. к.ф.н. Цицинов А. Ю. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 25 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

к.ф.н. Цицинов А. Ю.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «26» сентября 2023 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) «Основы кризисных коммуникаций» является формирование углубленных знаний специфики работы PR-специалиста в ситуации кризиса, понимание антикризисной PR-кампании как массово-информационной социально ориентированной деятельности, содержание которой заключается в исправлении репутации компании или индивида.

Из обозначенной цели вытекают **задачи** освоения дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) «Основы кризисных коммуникаций»:

- изучение основных паттернов поведения участников кризисной ситуации и жизненного цикла кризиса в медиапространстве;
- изучение плана действий в случае частной разновидности кризисной ситуации – кризис в информационном пространстве.

Задачи освоения дисциплины «Основы коммуникаций в кризисе»: рассмотрение процессов конвергенции традиционных СМИ в ходе их адаптации к интернет-пространству; овладение спецификой работы pr-специалиста при создании мультимедийного контента.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы, сетевые издания		
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ В / 04.6	ИПК-4.1.2. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ ИПК-4.1.3. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность ИПК-4.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа ИПК-4.2.5. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров

		<p>ИПК-4.3.1. Владеть навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>ИПК-4.3.5. Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Основы коммуникаций в кризисе» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «Введение в специальность», «Основы рекламы PR в СМИ», «Философия».

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
4 семестр								
2	72	14		16			40	2 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	14		16			40	2

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на заочной форме обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские				
5 семестр								

2	72	2		4			62	4 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	2		4			62	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						
		Лаб.р	Практ. /сем					
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	1		2			5		8
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	2		2			14		18
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	2		2			4		8
Тема 4. Репутационный кризис	2		2			5		8
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	2		2			5		8
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	2		2			4		8

Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	1		2			3		6
Тема 8. Обзор релевантных практик	2		2			2		6
Зачет							2	2
Всего часов	14		16			40	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\разделы (модули)	Контактная работа				Часы на подг отов ку кур.р .	Иная СР	Контр оль	Всег о часо в
	Занят ия лекци онног о типа	Занятия семинарског о типа		Контактна я работа по кур.р.				
		Лаб.р	Пра к. /сем .					
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	1		1			7		9
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	1		1			11		13
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	0		1			8		9
Тема 4. Репутационный кризис	0		1			8		9
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	0		0			9		9
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	0		0			9		9

Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	0	0			7		7
Тема 8. Обзор релевантных практик	0	0			3		3
Зачет						4	4
Всего часов	2	4			62	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	Цель и задачи курса. Определение роли коммуникаций в кризисе. Антикризисные коммуникации: история возникновения, роль в современном обществе. Цель антикризисных коммуникаций и пути её достижения. Специфика и роль информации в современном медиапространстве. Фреймирование и фрагментация информации. Бенчмаркинг.
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	Информационный кризис в медиапространстве. Определение кризиса и специфика жизненного цикла в условиях современных реалий. Участники кризиса. Специфика медиаполя как пространства развития кризиса.
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	Стратегемы, паттерны поведения в кризисной ситуации
Тема 4. Репутационный кризис	Репутация как ключевой ресурс современного развития бизнеса. Репутационный кризис как частный случай информационного кризиса в медиапространстве
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	Джозеф Овертон: история создания концепции. Фрейм и работа с фреймом, рефрейминг. Общественное сознание и работа в медиапространстве.
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	Коммуникационная стратегия: определение, составляющие элементы, черты. Стратегия и тактика: выиграть войну, а не сражение.
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	Наличие антикризисного мануала как необходимость в современных реалиях. Информационные риски. Коммуникация в условиях кризиса. Разработка антикризисного плана. Планирование будущих рисков, необходимость мониторинга медиапространства. Составление модели S.M.A.R.T. и MessageHouse.
Тема 8. Обзор релевантных практик	Репутационный кризис Toyota Motor Corporation Репутационный кризис компании Samsung и его преодоление

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: выполнение заданий, поставленных преподавателем, самостоятельный поиск информации по теме для дополнения и расширения полученных знаний.

Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации

1. Антикризисные коммуникации: история возникновения, роль в современном обществе.
2. Специфика и роль информации в современном медиапространстве.
3. Фреймирование и фрагментация информации.

Литература:

Основная:

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Дополнительная:

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса

1. Информационный кризис в медиапространстве.
2. Участники кризиса.

Литература:

Основная:

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

Дополнительная:

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы

1. Специфика медиаполя как пространства развития кризиса.
2. Стратегемы, паттерны поведения в кризисной ситуации

Литература:

Основная:

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

Дополнительная:

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

Тема 4. Репутационный кризис

1. Репутация как ключевой ресурс современного развития бизнеса.
2. Репутационный кризис как частный случай информационного кризиса в медиaprостранстве.

Литература:

Основная:

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

Дополнительная:

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса

1. Фрейм и работа с фреймом, рефрейминг.
2. Общественное сознание и работа в медиaprостранстве.

Литература:

Основная:

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

Дополнительная:

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия

1. Коммуникационная стратегия: определение, составляющие элементы, черты.
2. Отличия стратегических и тактических решений

Литература:

Основная:

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

Дополнительная:

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира

1. Наличие антикризисного мануала как необходимость в современных реалиях.
2. Информационные риски.
3. Составление модели S.M.A.R.T. и Message House.

Литература:

Основная:

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

Дополнительная:

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

Тема 8. Обзор релевантных практик

1. Разработка антикризисного плана.
2. Репутационный кризис Toyota Motor Corporation

Литература:

Основная:

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

Дополнительная: Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: выполнение заданий, поставленных преподавателем, самостоятельный поиск информации по теме для дополнения и расширения полученных знаний.

Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации

4. Антикризисные коммуникации: история возникновения, роль в современном обществе.
5. Специфика и роль информации в современном медиaprостранстве.
6. Фреймирование и фрагментация информации.

Литература:

Основная:

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Дополнительная:

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса

3. Информационный кризис в медиaprостранстве.
4. Участники кризиса.

Литература:

Основная:

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

Дополнительная:

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы

3. Специфика медиаполя как пространства развития кризиса.
4. Стратегемы, паттерны поведения в кризисной ситуации

Литература:

Основная:

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

Дополнительная:

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

Тема 4. Репутационный кризис

3. Репутация как ключевой ресурс современного развития бизнеса.
4. Репутационный кризис как частный случай информационного кризиса в медиапространстве.

Литература:

Основная:

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

Дополнительная:

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое

осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мирового и российского медиапространства.

**Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных практических занятиях**

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	Самостоятельная работа. Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	2
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации. Дискуссии, деловые игры.	2
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	2
Тема 4. Репутационный кризис	Изучение актуальных репутационных кризисов	2
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	2
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	Разбор кризиса и подготовка антикризисной стратегии постфактум: как нужно было поступить, чтобы не допустить развития кризиса?	2
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	2
Тема 8. Обзор релевантных практик	Изучение релевантных кризисных практик, разбор обсуждение корректности выбранных стратегем	2

Таблица 5.2

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	Самостоятельная работа. Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	1
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации. Дискуссии, деловые игры.	1

Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	1
Тема 4. Репутационный кризис	Изучение актуальных репутационных кризисов	1
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	0,5
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	Разбор кризиса и подготовка антикризисной стратегии постфактум: как нужно было поступить, чтобы не допустить развития кризиса?	0,5
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	0,5
Тема 8. Обзор релевантных практик	Изучение релевантных кризисных практик, разбор обсуждение корректности выбранных стратегем	0,5

ПРАКТИКУМ

Обучающемуся предлагается подготовить антикризисный мануал для произвольно выбранной компании в сфере практической деятельности, интересной обучающемуся. Подготовка включает в себя следующее:

- 1) Анализ возможных рисков для реальной компании в условиях современного рынка и для современного уровня развития индустрии;
- 2) Анализ целевой аудитории, составление MessageHouse;
- 3) Определение наиболее эффективного плана для предотвращения или купирования кризисной ситуации и обоснование своего решения.

Обучающимся предлагается защищать проект с использованием мультимедийных технологий в устном формате (подготовка презентации и иллюстративного материала). Защита проводится в открытом формате и оценивается преподавателем совместно с другими обучающимися. Проект считается завершенным после групповой дискуссии.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с практическими занятиями неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе происходит развитие обучающимися своих практических потенциалов, наработка практических навыков, осмысление полученного профессионального опыта. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, оценку публикаций в периодической печати и работу с ними; ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий, подготовку к дискуссиям и обсуждениям по рассматриваемым темам (проблемам). Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на получение обучающимися навыков практикующего рг-специалиста.

Наименование раздела\темы	Вопросы и задания, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	Коммуникация. Вербальная и невербальная коммуникация. Антикризисная коммуникация в личной и профессиональной жизни.
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	Самостоятельный разбор реальной кризисной ситуации, выявление основных этапов жизненного цикла информационного кризиса. Определение участников и их ролей.
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	Приведение примеров реальных кризисных ситуаций на каждую стратегию, разобранную в ходе лекционных и семинарских занятий
Тема 4. Репутационный кризис	Самостоятельный разбор гипотетической кризисной ситуации в области репутации известной личности и представление решения.
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	Анализ использования технологии в информационном пространстве. Подготовка проекта по реализации табуированной темы посредством следования разработанным Дж. Овертоном шагам.
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	Самостоятельный разбор гипотетической кризисной ситуации в области, интересующей обучающегося, и представление решения.
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	Игра в «шахматы»: группа делится на две команды: «виновник» и «обвиняющий». Командам предлагается по очереди совершать мысленные «ходы» в информационном пространстве. Побеждает «виновник», если ему удастся свести кризис на нет, «обвиняющий» одерживает победу в случае, если репутации противника нанесен урон, выгодный для «обвиняющего».
Тема 8. Обзор релевантных практик	Анализ крупного актуального кризиса, выявление и разбор этапов.

6.1. Темы эссе¹

1. Зачем нужны антикризисные коммуникации в жизни, а не в рамках профессиональной деятельности?
2. Как часто мы сталкиваемся с кризисом?
3. Информационный кризис как часть медиапространства. Почему кризис так легко развивается? Можно ли назвать это явление постоянным элементом современного инфополя?

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

4. Репутационный кризис.
5. «Американские горки» восприятия: как перетянуть на свою сторону толпу с вилами?
6. Готовься к худшему, ожидая худшего: почему важно готовить антикризисный план в эпоху мира?

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Обучающимся предлагается самостоятельно разобрать следующие кризисные ситуации:

1. Репутационный кризис Toyota Motor Corporation;
2. Репутационный кризис компании Samsung и его преодоление;
3. Кризис Facebook, связанный с утечкой персональных данных пользователей.

В рамках анализа необходимо определить причину(ы) кризиса, действия компании по выходу из него, а также предлагается порассуждать, насколько стратегически верной(ыми) оказалась(ись) выбранная(ые) стратегема(ы).

Перечисленные кризисные ситуации не являются исчерпывающими, обучающийся может выбрать иную ситуацию для разбора по согласованию с преподавателем.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 В процессе освоения учебной дисциплины «Основы коммуникаций в кризисе» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ			
ИПК-4.1.2. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ ИПК-4.1.3. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие	Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира Тема 8. Обзор релевантных практик	Анализ реальных кризисных ситуаций и путей выхода из кризиса, составление модели S.M.A.R.T. и MessageHouse	Устный опрос (темы 1, 3, 6 – 8) Написание эссе (темы 1 - 3) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 2 - 10) Выполнение практических заданий (задание 1) Тестирование (задания 1 - 10)

профессиональную деятельность			
<p>ИПК-4.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-4.2.5. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p>	<p>Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации</p> <p>Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса</p> <p>Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия</p> <p>Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира</p> <p>Тема 8. Обзор релевантных практик</p>	<p>Анализ медиапространства и информационного поля, сформированного вокруг ситуации. Вовлеченность целевой аудитории в кризисную ситуацию</p>	<p>Устный опрос (темы 1 – 8)</p> <p>Написание эссе (темы 1 - 3)</p> <p>Тестирование (задания 2 - 15)</p>
<p>ИПК-4.3.1. Владеть навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>ИПК-4.3.5. Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>	<p>Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации</p> <p>Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса</p> <p>Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы</p> <p>Тема 4. Репутационный кризис</p> <p>Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса</p> <p>Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия</p>	<p>Анализ реальных кризисных ситуаций и путей выхода из кризиса. Сопоставление похожих кризисных ситуаций, выявление максимально эффективной модели реакции</p>	<p>Устный опрос (темы 1 – 6)</p> <p>Написание эссе (темы 1 - 3)</p> <p>Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 3 - 11)</p> <p>Выполнение практических заданий (задание 1)</p> <p>Тестирование (задания 7 - 15)</p>

7.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Наличие антикризисного мануала как необходимость в современных реалиях.
2. Информационные риски – определение, характеристика понятия.
3. Коммуникация в условиях кризиса.
4. Разработка антикризисного плана.
5. Планирование будущих рисков, необходимость мониторинга медиапространства.
6. Модель S.M.A.R.T.: особенности построения в рамках антикризисных коммуникаций.
7. Модель MessageHouse: особенности построения в рамках антикризисных коммуникаций.
8. Джозеф Овертон: история создания концепции «Окно Овертона».
9. Фрейм: определение, особенности и специфика работы с фреймом. Фреймирование и фрагментация информации.
10. Механизм рефрейминга.
11. Общественное сознание и работа в медиапространстве.
12. Репутация как ключевой ресурс современного развития бизнеса.
13. Репутационный кризис как частный случай информационного кризиса в медиапространстве.
14. Стратегемы, паттерны поведения в кризисной ситуации.
15. Информационный кризис в медиапространстве.
16. Определение кризиса и специфика жизненного цикла в условиях современных реалий. Участники кризиса.
17. Специфика медиаполя как пространства развития кризиса.
18. Определение роли коммуникаций в кризисе.
19. Антикризисные коммуникации: история возникновения, роль в современном обществе. Цель антикризисных коммуникаций и пути её достижения.
20. Специфика и роль информации в современном медиапространстве.
21. Бенчмаркинг.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. Как называется нематериальный актив, который представляет собой оценку деятельности лица (как физического, так и юридического) с точки зрения его деловых качеств?
 - 1) Патент
 - 2) Репутация
 - 3) Секрет производства
 - 4) Квалификация
2. При работе с информационным кризисом в некоторых случаях предлагается компании наводнить медиапространство информационными поводами. В этом случае каким критериям из перечисленных ниже должен отвечать инфоповод?
 - 1) Масштаб
 - 2) Близость
 - 3) Соответствие действительности
 - 4) Контраст

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\»не зачтено»

- 5) Упоминание конкурента
3. Действия какой компании по отработке информационного кризиса вошли в историю как «правило тайленола»?
 - 1) Pepsi
 - 2) AVON
 - 3) Johnson & Johnson
 - 4) Никакой из вышеперечисленных
4. Для какого типа модели информационного поведения в кризисе характерны следующие черты: перехвата инициативы, регулярное информирование, проведение информационных кампаний?
 - 1) Открытая модель
 - 2) Закрытая модель
 - 3) Модель европейского типа
 - 4) Русская модель
5. Как расшифровывается буква «О» в S.W.O.T.-анализе?
 - 1) Objection - возражение
 - 2) Opportunity - возможность
 - 3) Obvious – явный
 - 4) Offer – предлагать
6. Что такое «бенчмаркинг»?
 - 1) Выделение главного среди второстепенного, определение цели коммуникационной кампании
 - 2) Определение эталона, сопоставление и изучение образцов
 - 3) Гибкая методика работы с медиапространством и ходом коммуникации
 - 4) Такого термина не существует
7. При построении модели MessageHouse «фундаментом кампании» является:
 - 1) Философия, миссия, ценности кампании
 - 2) Заголовочный комплекс
 - 3) Ключевые сообщения
 - 4) Тип информационного кризиса
8. Под медиарефреймингом понимается:
 - 1) Работа с фреймом (определенной частью) медиапространства
 - 2) Поиск потребительского инсайта или триггера
 - 3) Инверсия – белое превращается в черное
 - 4) Такого термина не существует
9. При выборе стратегии «игнорирование» как работу с информационным кризисом компания рискует столкнуться со следующими последствиями:
 - 1) Окончательная потеря контроля
 - 2) Снижение доверия
 - 3) Обвинение в некомпетентности пресс-службы
 - 4) Ничего из вышеперечисленного

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.

4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в

рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;

- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

Дополнительная литература⁴

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

³ Из ЭБС университета

⁴ Из ЭБС университета

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

**РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации Принтер Комплект специальной учебной мебели