

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2023 15:04:03
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf706379d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7543985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____/Ю.В. Шуйская/
«22» июня 2023 г

Рабочая программа дисциплины

Творческая студия (мастер-класс).

Актуальные проблемы современной науки и журналистики

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы электронных периодических изданий». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» / сост. д.ф.н. Гегелова Н. С. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 28 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

д.ф.н. Гегелова Н. С.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского
университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы,
доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – ознакомить обучающихся с новыми научными концепциями, соотнести наиболее значимые научные парадигмы в области естественных наук, экологии, философии, культурологии, социальных наук с журналистикой.

Задачи – обнаружить специфические черты и закономерности, которые влияющие на журналистику в связи с этими новыми научными концепциями; определить участие журналистики в развитии и популяризации науки и научного знания.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Таблица 2.1.

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) / уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента С / 01.06	ИПК-5.1.1. Знать основные принципы и технологии управления проектами ИПК-5.1.2. Знать содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента ИПК-5.1.3. Знать основы менеджмента ИПК-5.2.1. Уметь составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость

		выполнения в зависимости от квалификации ИПК-5.2.2. Уметь работать с большими объемами информации ИПК-5.2.3. Уметь вести документацию по проектам и работам ИПК-5.3.1. Владеть навыками планирования работ по наполнению сайта ИПК-5.3.2. Владеть навыками подготовки заданий для исполнителей ИПК-5.3.3. Владеть навыками распределения работы по созданию и редактированию контента ИПК-5.3.4. Владеть навыками координации работы по созданию и редактированию контента ИПК-5.3.5. Владеть навыками мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирование замечаний ИПК-5.3.6. Владеть навыками документирования сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями
--	--	--

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики» относится к формируемой участниками образовательных отношений части (дисциплины по выбору обучающихся) блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курса «Философия».

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
2	72	24		24		22	2 Зачет
Всего по дисциплине							

2	72	24		24			22	2
---	----	----	--	----	--	--	----	---

Таблица 4.2

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
			Лабораторные	Практические/семинарские	Контактная работа по курсовой работе			
7 семестр								
2	72	4		6			58	4 Зачет
Всего по дисциплине								
2	72	4		6			58	4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.3

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
очная форма обучения**

Темы\разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак./сем.				
Тема 1. Наука и журналистика	2		4		2		8
Тема 2. Смена научной парадигмы, научные революции	2		4		2		8

Тема 3. Журнализм в свете информационно й парадигмы	2		4			2		8
Тема 4. Цивилизационн ые парадигмы и журналистика	2		4			2		8
Тема 5. Функционирова ние журналистики в обществе	2		4			2		8
Тема 6. Идеи цикличности развития систем и динамичность журналистики	2		4			2		8
Тема 7. Синергетическая парадигма и журналистика	2		0			4		6
Тема 8. Креативность журнализма	4		0			4		8
Тема 9. Аксиология журнализма	4		0			2		6
Тема 10. Научная популяризация	2		0			0		2
Зачет							2	2
Всего часов	24		24			22	2	72

Таблица 4.4

**Распределение учебной нагрузки по разделам дисциплины
заочная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			Часы СР на подготов ку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционно го типа	Занятия семинарско го типа					
		Лаб. р	Прак . /сем.				
Тема 1. Наука и журналистика	1		2		5		8
Тема 2. Смена научной	1		2		5		8

парадигмы, научные революции								
Тема 3. Журнализм в свете информационно й парадигмы	1		2			5		8
Тема 4. Цивилизационн ые парадигмы и журналистика	1		0			5		6
Тема 5. Функционирова ние журналистики в обществе	0		0			5		5
Тема 6. Идеи цикличности развития систем и динамичность журналистики	0		0			5		5
Тема 7. Синергетическая парадигма и журналистика	0		0			5		5
Тема 8. Креативность журнализма	0		0			5		5
Тема 9. Аксиология журнализма	0		0			9		9
Тема 10. Научная популяризация	0		0			9		9
Зачет							4	4
Всего часов	4		6			58	4	72

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела\темы	Содержание раздела дисциплины
1	Наука и журналистика	Научное знание в системе знаний. Система наук. Формы и методы научного познания. Классическая и неклассическая наука. Наука и псевдонаука. Журналистское познание как сочетание эмпирического и научного познания.
2	Смена научной парадигмы, научные революции	Смена ньютоно-картезианской (декартовской) парадигмы. Открытия физики и других естественных наук в XX в., их влияние на изменение научной парадигмы. Роль теории относительности, квантовой физики, генетики, биопсихологии, гелиобиология в смене научной парадигмы.

		Т. Кун о научных революциях. Парадигмальные и непарадигмальные идеи.
3	Журнализм в свете информационной парадигмы.	Философские идеи древних в области космологии и информационного креацизма, метаинформационных понятий (Логос, Нус, Парадигма, Идея, Дао, Монада, и т.п.) Идеи В.И. Вернадского о ноосфере. Современные информационные теории. Журнализм в системе уровней информации от мета- до мини-информации. Журнализм как универсальная информационная система: универсализм, многоуровневость, виртуализация действительности, динамизм и изменчивость, возможность симультанного отображения событий, клиповость, совмещаемость временных и пространственных характеристик, ритмологичность. Журналистика как информационный пульсар.
4	Цивилизационные парадигмы и журналистика	Моноцивилизационная парадигма. Информационное общество как этап развития человеческой цивилизации. Идеи А. Тойнби, О. Тоффлера, М. Кастельса об информационной эпохе. Журналистика в системе информационного общества. Специфика журнализма как профессии в условиях развития глобальных информационных сетей. Полицивилизационные парадигмы. Россия и российский журнализм в системе цивилизаций «Восток – Запад». Культурологические парадигмы. Идеи О. Шпенглера. Социодинамика культуры (П. Сорокин) и журнализм. Роль журнализма в развитии культуры и цивилизации. Социологическое исследование «Глобальный журналист».
5	Функционирование журналистики в обществе	Социономические парадигмы и журнализм. Схемы функционирования журналистики в обществе. Социальное назначение журнализма. Направления развития журнализма. Теории журналистики.
6	Идеи цикличности развития систем и динамичность журналистики	Эволюционность и бифуркационность развития природных, социальных и информационных структур. Идеи Н. Моисеева. Связь социальной цикличности с космической. Осевое время К. Ясперса. Мега-, макро- и микроциклы. Гелиобиология А.Л. Чижевского, историометрические циклы. Журналистика в системе природной и социальной цикличности. Динамическая журналистика (социологические исследования).
7	Синергетическая парадигма и журналистика	Понятие синергетики. Идеи Г. Хакена, И. Пригожина, С. Курдюмова о синергетике. Синергетика и социальные системы. Журналистика как синергетическая система – диссипативность, нелинейность, открытость, эмерджентность, динамизм и хаотичность. Информационные аттракторы. Журналистика как самоорганизующаяся система. Роль журналистики в качестве аттрактора в период неравновесных состояний социума. Журнализм в осмыслении процессов хаотизации общества. Идея пассионарности Л. Гумилева. Журналистика как пассионарная система.
8	Креативность журнализма	Философские идеи о креативности (от Платона до современных учений). Направления креативности.

		Креативность журнализма. Роль журнализма в социальной креативности. Теория А. Маслоу о креативности.
9	Аксиология журнализма	Понятие аксиологии журнализма и нравственная безопасность общества. Парадигма золотого сечения и аксиологический императив журнализма. Социологические и психологические исследования аксиологии журналистики.
10	Научная популяризация	История популяризации науки Ломоносов о научной журналистике. Научная журналистика в тематической структуре журналистики. Задачи, принципы, формы научной популяризации. Источники информации для журналиста, занимающегося популяризацией науки и научных концепций. Профессиональная модель научного журналиста.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема № 1. Наука и журналистика

1. Система наук.
2. Формы и методы научного познания.
3. Классическая и неклассическая наука.
4. Наука и псевдонаука.

Литература:

Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Дополнительная:

Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 174 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Тема № 2. Смена научной парадигмы, научные революции

1. Смена ньютоно-картезианской (декартовской) парадигмы.
2. Открытия физики и других естественных наук в XX в., их влияние на изменение научной парадигмы.

3. Роль теории относительности, квантовой физики, генетики, биопсихологии, гелиобиология в смене научной парадигмы.

Литература:

Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Дополнительная:

Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 174 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Тема № 3. Журнализм в свете информационной парадигмы.

1. Философские идеи древних в области космологии и информационного креацизма, метаинформационных понятий (Логос, Нус, Парадигма, Идея, Дао, Монада, и т.п.).
2. Идеи В.И. Вернадского о ноосфере.
3. Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Дополнительная:

Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 174 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Тема № 4. Цивилизационные парадигмы и журналистика

1. Идеи А. Тойнби, О. Тоффлера, М. Кастельса об информационной эпохе.
2. Журналистика в системе информационного общества.

Литература:

Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Дополнительная:

Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 174 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Тема № 5. Функционирование журналистики в обществе

1. Социономические парадигмы и журнализм.
2. Схемы функционирования журналистики в обществе.

Литература:

Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Дополнительная:

Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 174 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Тема № 6. Идеи цикличности развития систем и динамичность журналистики

1. Эволюционность и бифуркационность развития природных, социальных и информационных структур.
2. Идеи Н. Моисеева.

Литература:

Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный

ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
Дополнительная:

Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 174 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: при подготовке к семинарскому занятию рекомендуется обучающимся предварительно ознакомиться с главами из учебного материала, предложенные преподавателем, а также самостоятельно осуществить поиск полезных, актуальных и интересных материалов для семинара.

Тема № 1. Наука и журналистика

5. Система наук.
6. Формы и методы научного познания.
7. Классическая и неклассическая наука.
8. Наука и псевдонаука.

Литература:

Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
Дополнительная:

Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 174 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Тема № 2. Смена научной парадигмы, научные революции

4. Смена ньютоново-картезианской (декартовской) парадигмы.

5. Открытия физики и других естественных наук в XX в., их влияние на изменение научной парадигмы.
6. Роль теории относительности, квантовой физики, генетики, биопсихологии, гелиобиология в смене научной парадигмы.

Литература:

Основная:

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Дополнительная:

Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 174 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Тема № 3. Журнализм в свете информационной парадигмы.

4. Философские идеи древних в области космологии и информационного креацизма, метаинформационных понятий (Логос, Нус, Парадигма, Идея, Дао, Монада, и т.п.).
5. Идеи В.И. Вернадского о ноосфере.

№ 1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Дополнительная:

Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 174 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистика» предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение вопросов, выносимых на семинарские занятия, происходит как в традиционной форме контроля текущих знаний, так и в форме обсуждений, дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных аспектов научной проблематики, тенденций развития современной науки.

**Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных практических занятиях**

Таблица 5.1

Очная форма обучения

Наименование темы	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Наука и журналистика	Семинарское занятие. «Круглый стол» на тему «Сравнение науки и журналистики».	4
Тема 2. Смена научной парадигмы, научные революции	Семинарское занятие. Диалоги с обучающимися по усвоению основных понятий темы.	4
Тема 3. Журнализм в свете информационной парадигмы	Семинарское занятие. Диалоги с обучающимися по усвоению основных понятий темы.	4
Тема 4. Цивилизационные парадигмы и журналистика	Семинарское занятие. Обсуждение докладов по теме и анализ основных категорий полицивилизационной парадигмы. Обсуждение результатов анализа.	4
Тема 5. Функционирование журналистики в обществе	Семинар-практикум. Коллективное составление схемы функционирования СМИ в обществе.	4
Тема 6. Идеи цикличности развития систем и динамичность журналистики	Семинарское занятие. Обсуждение научных концепций динамики социальных и информационных систем.	4
Тема 7. Синергетическая парадигма и журналистика	Семинарское занятие. «Круглый стол» на тему «Креативность и синергетика».	4
Тема 8. Креативность журнализма	Семинарское занятие. Дискуссия о креативности.	4
Тема 9. Аксиология журнализма	Семинарское занятие. Опрос на тему «Ценностные ориентации обучающихся ». Обсуждение результатов.	4
Тема 10. Научная популяризация	Семинарское занятие. Обсуждение сообщений обучающихся о различных научно-популярных периодических изданиях.	4

Заочная форма обучения

Наименование темы	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Наука и журналистика	Семинарское занятие. «Круглый стол» на тему «Сравнение науки и журналистики».	1
Тема 2. Смена научной парадигмы, научные революции	Семинарское занятие. Диалоги с обучающимися по усвоению основных понятий темы.	1
Тема 3. Журнализм в свете информационной парадигмы	Семинарское занятие. Диалоги с обучающимися по усвоению основных понятий темы.	1
Тема 4. Цивилизационные парадигмы и журналистика	Семинарское занятие. Обсуждение докладов по теме и анализ основных категорий полицивилизационной парадигмы. Обсуждение результатов анализа.	1
Тема 5. Функционирование журналистики в обществе	Семинар-практикум. Коллективное составление схемы функционирования СМИ в обществе.	1
Тема 6. Идеи цикличности развития систем и динамичность журналистики	Семинарское занятие. Обсуждение научных концепций динамики социальных и информационных систем.	1
Тема 7. Синергетическая парадигма и журналистика	Семинарское занятие. «Круглый стол» на тему «Креативность и синергетика».	1
Тема 8. Креативность журнализма	Семинарское занятие. Дискуссия о креативности.	1
Тема 9. Аксиология журнализма	Семинарское занятие. Опрос на тему «Ценностные ориентации обучающихся ». Обсуждение результатов.	1
Тема 10. Научная популяризация	Семинарское занятие. Обсуждение сообщений обучающихся о различных научно-популярных периодических изданиях.	1

Практикум

Занятие 1. Актуальные проблемы современности: общая характеристика, глобальные и локальные проблемы, базовая терминология, понятийный аппарат. Концепция глобального мира. Взаимосвязь глобализации, глобализма и трансформации.

Занятие 2. Средства массовой информации в условиях глобализации. Динамика развития глобальной индустрии новостей. Глобализация и регионализация: местная пресса в структуре российских СМИ. Новые медиа и интернет-технологии. Динамика развития глобальной новостной индустрии: от текста к гипертексту.

Занятие 3. Понятие «гражданское общество». Исторические корни идеи гражданского общества. Основные модели гражданского общества. СМИ и гражданское общество. СМИ и негосударственные и неправительственные структуры. Социальные аспекты взаимоотношения

СМИ и бизнеса, СМИ и власти, СМИ и гражданского общества в современной общественно-политической ситуации. Формы контроля над СМИ. Факторы, оказывающие влияние на формирование общественного мнения. Роль СМИ в формировании общественного мнения.

Занятие 4. СМИ о другом в аспекте права, этики и поэтики. Реализация концепция других на уровнях идентификации, номинации, репрезентации, коммуникации. СМИ и культура общества. СМИ о высокой культуре. Массовая культура и массовая коммуникация. Сущностные черты современной массовой культуры. СМИ о субкультуре и контркультуре.

Занятие 5. Современные проблемы науки и журналистика: от научно-популярного к научно-познавательному тексту. СМИ о фундаментальных достижениях естественных наук. Экология и судьбы человечества. СМИ о современных направлениях в гуманитарных исследованиях.

Занятие 6. Актуальные внутрикорпоративные проблемы журналистики. Правовые и этические механизмы их регулирования. Негативные тенденции в практике СМИ, влияющие на процессы дестабилизации общества (сокрытие информации, диффамация, дезинформация, дисбаланс объективного и субъективного и т.п.).

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций, которые обязательно проводятся с презентацией материала, а также проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа обучающихся по усвоению тем курса, подготовка к докладам и сообщениям с презентацией. Обязательно написание реферата и его защита с презентацией.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы и задания, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Наука и журналистика	<p>Какое место занимает научное знание в системе знаний? Какие существуют методы научного познания? Как можно определить, что есть псевдонаука? В чем заключается специфика журналистского познания? Подготовить возможный перечень (таблицу) недостатков (ошибок) освещения в прессе проблем развития науки. Подготовить тезисы к выступлению по теме сравнения науки и журналистики.</p>
Тема 2. Смена научной парадигмы, научные революции	<p>Что есть научная парадигма? Каковы основные этапы развития науки можно выделить? Какова роль научных открытий XX века и начала XXI века? Как понимаются научные революции? Подготовить возможный перечень основных научных конференций, направлений исследования современной науки (в виде тезисов).</p>
Тема 3. Журнализм в свете информационно й парадигмы	<p>В чем суть идей В.И. Вернадского о ноосфере? Какое место занимает журнализм в системе уровней информации? Что представляет собой журналистика как универсальная информационно-креативная система? Составить по различным источникам (включая рекомендуемую литературу) каталог современных информационных теорий (в тезисах).</p>
Тема 4. Цивилизационные парадигмы и журналистика	<p>В чем суть концепции постиндустриального информационного общества? Место журналистики в системе информационного общества. Какова специфика журналистской профессии в условиях развития глобальных информационных сетей?</p>

	<p>Какова роль журналистики в развитии цивилизации? В чем суть культурологических концепций? Подготовка доклада на тему «Основные категории полицивилизационной парадигмы».</p>
<p>Тема 5. Функционирование журналистики в обществе</p>	<p>Как функционируют СМИ в обществе (подготовить тезисы к составлению соответствующей схемы). В чем социальное назначение журналистики? Каковы пути развития журналистики? Составить краткие тезисы по теориям журналистики.</p>
<p>Тема 6. Идеи цикличности развития систем и динамичность журналистики</p>	<p>Каковы основные черты развития природных, социальных и информационных структур? Какова связь социальной цикличности с космической? Что представляет собой мега-, макро- и микроциклы? В чем суть гелиобиологии А.Л. Чижевского? Какое место занимает журналистика в системе природной и социальной цикличности?</p>
<p>Тема 7. Синергетическая парадигма и журналистика</p>	<p>В чем суть синергетики? Как определяется эвристическое значение синергетики для понимания природы журналистики? Каковы черты журналистики как синергической системы? Что такое информационный аттрактор? В чем суть идеи пассионарности Л. Гумилева?</p>
<p>Тема 8. Креативность журнализма</p>	<p>Как развивались идеи о креативности в истории человечества? Каковы основные направления креативности? В чем заключается креативность журнализма? Какова роль журнализма в социальной креативности?</p>
<p>Тема 9. Аксиология журнализма</p>	<p>Что включает в себя понятие аксиологии журнализма? Как связаны между собой аксиология журнализма и нравственная безопасность общества? В чем состоит парадигма золотого сечения? Каким может быть аксиологический императив журнализма? Подготовить тезисы о данных социологических и психологических исследованиях аксиологии журналистики.</p>
<p>Тема 10. Научная популяризация</p>	<p>Подготовить тезисы к выступлению о научно-популярных изданиях. Каковы основные идеи М.В. Ломоносова о научной журналистике? Каково место научной журналистики в тематической структуре журналистики? Каковы основные этапы истории популяризации науки? В чем состоят задачи научной популяризации? Подготовить модель научного журналиста.</p>

6.1. Темы эссе¹

1. Какое место занимает научное знание в системе знаний?
2. Какие существуют методы научного познания?
3. Как можно определить, что есть псевдонаука?
4. В чем заключается специфика журналистского познания?

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

5. Как определяется эвристическое значение синергетики для понимания природы журналистики?
6. Каковы черты журналистики как синергической системы?
7. В чем социальное назначение журналистики?
8. Каковы пути развития журналистики?
9. Какова специфика журналистской профессии в условиях развития глобальных информационных сетей?
10. Какова роль журналистики в развитии цивилизации?
11. В чем суть культурологических концепций?

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Подготовить модель научного журналиста.

Задание 2. Подготовить тезисы о данных социологических и психологических исследованиях аксиологии журналистики.

Задание 3. Составить по различным источникам (включая рекомендуемую литературу) каталог современных информационных теорий (в тезисах).

Задание 4. Подготовить возможный перечень основных научных конференций, направлений исследования современной науки (в виде тезисов).

Задание 5. Подготовить возможный перечень (таблицу) недостатков (ошибок) освещения в прессе проблем развития науки.

Задание 6. Подготовить тезисы к выступлению по теме сравнения науки и журналистики.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. В процессе освоения учебной дисциплины «Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистика» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы/ средства контроля
ПК-5. Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента			
ИПК-5.1.1. Знать основные принципы и технологии управления проектами ИПК-5.1.2. Знать содержание и методы решения задач по созданию и	Тема 1. Наука и журналистика Тема 5. Функционирование журналистики в обществе Тема 6. Идеи цикличности	Специфика журналистского познания. Основные концепции и характерные черты современной науки и их отражение в журналистских текстах. Специфика информационного общества. Журнализм информационной эпохи.	Тестирование (задания 2 - 14) Написание эссе (темы 2 -5) Устный опрос (темы 1, 5 – 10) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 2 –

<p>редактированию контента</p> <p>ИПК-5.1.3. Знать основы менеджмента</p>	<p>развития систем и динамичность журналистики</p> <p>Тема 8.</p> <p>Креативность журнализма</p> <p>Тема 10.</p> <p>Научная популяризация</p>	<p>Журналистика как синергетическая система.</p> <p>Историометрические циклы и динамика журналистики.</p> <p>Идея пассионарности и журналистика.</p> <p>Научные идеи креативности.</p> <p>Научные журналы как тип издания.</p> <p>Научное творчество как предмет журналистских публикаций.</p> <p>Жанры научной журналистики.</p> <p>Источники информации для научного журналиста.</p>	<p>15)</p>
<p>ИПК-5.2.1. Уметь составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации</p> <p>ИПК-5.2.2. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-5.2.3. Уметь вести документацию по проектам и работам</p>	<p>Тема 1. Наука и журналистика</p> <p>Тема 5.</p> <p>Функционирование журналистики в обществе</p> <p>Тема 8.</p> <p>Креативность журнализма</p>	<p>Специфика информационного общества.</p> <p>Журнализм информационной эпохи.</p> <p>Журналистика как синергетическая система.</p> <p>Научные идеи креативности.</p> <p>Научные журналы как тип издания.</p> <p>Научное творчество как предмет журналистских публикаций.</p> <p>Жанры научной журналистики.</p> <p>Источники информации для научного журналиста.</p>	<p>Тестирование (задания 2 - 14)</p> <p>Написание эссе (темы 2 -5)</p> <p>Устный опрос (темы 1, 5 – 10)</p> <p>Выполнение практических заданий (задания 3 -6)</p>
<p>ИПК-5.3.1. Владеть навыками планирования работ по наполнению сайта</p> <p>ИПК-5.3.2. Владеть навыками подготовки заданий для исполнителей</p> <p>ИПК-5.3.3. Владеть навыками распределения работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.4. Владеть навыками координации работы по созданию и</p>	<p>Тема 5.</p> <p>Функционирование журналистики в обществе</p> <p>Тема 8.</p> <p>Креативность журнализма</p> <p>Тема 10.</p> <p>Научная популяризация</p>	<p>Специфика информационного общества.</p> <p>Журнализм информационной эпохи.</p> <p>Журналистика как синергетическая система.</p> <p>Историометрические циклы и динамика журналистики.</p> <p>Идея пассионарности и журналистика.</p> <p>Научные идеи креативности.</p> <p>Научные журналы как тип издания.</p> <p>Научное творчество как предмет журналистских публикаций.</p> <p>Жанры научной журналистики.</p> <p>Источники информации для научного журналиста.</p>	<p>Выполнение практических заданий (задания 4 – 9)</p> <p>Написание эссе (темы 2 -5)</p> <p>Устный опрос (темы 1, 5 – 10)</p> <p>Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 2 – 15)</p>

<p>редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.5. Владеть навыками мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирование замечаний</p> <p>ИПК-5.3.6. Владеть навыками документирования сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями</p>			
--	--	--	--

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Общее понятие науки. Наука и псевдонаука. Наука и паранаука.
2. Фундаментальные и прикладные исследования.
3. Наука и журналистика: сходство и различие.
4. Научные революции.
5. Смена научной парадигмы и журналистика.
6. Основные этапы развития науки.
7. Типы науки: классическая, неоклассическая и постнеоклассическая наука.
8. Фундаментальные достижения естественных наук в XX веке.
9. Философские идеи о метаинформации.
10. Многоуровневость информационных структур.
11. Современные концепции информации. Атрибутивисты и функционалисты.
12. Цивилизационные концепции и роль СМИ в развитии цивилизации.
13. Полицивилизационные теории: Россия – Восток – Запад.
14. Глобальный журнализм.
15. Специфика информационного общества.
16. Журнализм информационной эпохи.
17. Синергетическая концепция. Журналистика как синергетическая система.
18. Исторические циклы и динамика журналистики.
19. Идея пассионарности и журналистика.
20. Научные идеи креативности. Креативность журналистики.
21. Гносеологическая синтезность журнализма.
22. Идеи конвергентности масс-медиа. Мультимедийность как основной принцип информационных систем.
23. Аксиология журналистики.
24. Популяризация науки в системе журналистских специализаций.
25. Значение Нобелевской премии в развитии науки.
26. Научная журналистика и ее типы.
27. Научные журналы как тип издания.
28. Научное творчество как предмет журналистских публикаций.
29. Жанры научной журналистики.
30. Источники информации для научного журналиста.

31. Интернет как база данных для научного журналиста.
32. Профессиональная модель научного журналиста.
33. Наука и ученые на экране ТВ.
34. Научные популяризаторы.
35. Ученый и журналист в печати.
36. Актуальные проблемы науки как предмет журналистских публикаций.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний²

1. Т. Кун о научных революциях и смене научной парадигмы. Парадигмальные и непарадигмальные идеи.
2. Парадоксы великих открытий в области естественных наук.
3. Классическая и неоклассическая наука глазами журналистов.
4. Научно-популярная литература и журналистика о великих научных открытиях. (Можно выбрать для реферата любые открытия.)
5. Русские ученые в зеркале прессы. (Можно взять любые имена.)
6. Борьба идей в области современных концепций информации.
7. Информационное общество: реальность или перспектива.
8. Информационная цивилизация глазами М. Кастельса («Информационная эпоха», «Галактика Интернет»).
9. Проблемы становления сетевых СМИ.
10. Н.Я. Данилевский о развитии цивилизаций. Россия и Европа.
11. Соотношение цивилизации и культуры в концепции О. Шпенглера.
12. Ноосфера как научное понятие (идеи древних греков, труды В. Вернадского, Н. Моисеева, А. Урсула и др.).
13. Мегациклы развития цивилизации и «осевое время» К. Ясперса.
14. А.Л. Чижевский об историометрических циклах.
15. Современные интерпретации учения Вернадского и Тейяр де Шардена о стадиях человеческого развития и место информационных систем в этом процессе.
16. Журналистика в системе современных ценностей, аксиологических идей.
17. А. Маслоу о системе ценностей и потребностей в применении к журналистской деятельности.
18. Синергетические идеи в естественных, социальных науках и журналистике.
19. Нобелевский лауреат И. Пригожин о неравновесных системах.
20. Работы С.П. Курдюмова и Е.Н. Князевой по синергетике.
21. Синергетика и креативность журналистики.
22. Значение идеи пассионарности Л.Н. Гумилева для современных информационных систем.
23. Концепция устойчивого развития (А.Д. Урсул и др.) и роль прессы в ее становлении.
24. Споры креационистов и эволюционистов о возникновении и развитии вселенной (по материалам СМИ).
25. Актуальные проблемы биологии как объект журналистики.
26. Актуальные проблемы физики как объект журналистики.
27. Актуальные проблемы химии как объект журналистики.
28. Актуальные проблемы космонавтики как объект журналистики.
29. Актуальные проблемы космологии и астрономии как объект журналистики.
30. Актуальные проблемы геологии как объект журналистики.
31. Высокие технологии в объективе прессы.
32. Актуальные проблемы истории как объект журналистики.
33. Медицинская наука по материалам СМИ.

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»/«не зачтено»

34. Освещение в прессе проблемы экологической безопасности.
35. Дискуссия в печати об идеях новой хронологии А.Т. Фоменко.
36. Влияние научной полемики в прессе на развитие науки.
37. Открытие имен и научных направлений в прессе.
38. Большой адронный коллайдер: путь к открытиям или катастрофе (по материалам прессы).
39. Роль СМИ в развитии нанотехнологий.
40. Библия и наука.
41. Пресса о соотношении науки и религии.
42. Научная сенсация в прессе и ее интерпретирование (например, клонирование).
43. Псевдонаучные сообщения в прессе.
44. Наука в глобализированном мире.
45. СМИ о применении стволовых клеток в медицине.
46. СМИ о генномодифицированных продуктах.
47. Открытия в области генетики по материалам СМИ.
48. СМИ об археологических открытиях.
49. Популяризация этнографической науки.
50. Социальные науки как объект СМИ.
51. Искусствознание и журналистика.
52. Парапсихология: наука, паранаука или псевдонаука?
53. Этические проблемы научной популяризации.
54. Нобелевские лауреаты последних пяти лет в области науки. (Можно взять любые науки и имена.)
55. Анализ научных изданий: аудитория, тип, содержательная модель, проблематика. (Можно взять любое издание, в том числе электронное.)
56. Журнал «Наука и жизнь»: история, специфика проблематики и формы публикаций.
57. Старые и новые модели научно-популярного журнала («Знание – сила», «Вокруг света», «Химия и жизнь» и другие журналы по выбору).
58. Специфика журнала «Гео».
59. Молодежные научные издания («Ломоносов», «Техника – молодежи», «Квант» и др.).
60. Освещение научной тематики на радио.
61. Познавательные научные программы на ТВ.
62. Популяризация науки на ОРТ.
63. Популяризация науки на канале «Россия».
64. Передача «Белые пятна, черные дыры» на канале «Культура».
65. Проект «Академия» на телеканале «Культура».
66. Специфика программы «Галилео» на СТС. Имидж ведущего.
67. Своеобразие творчества научного журналиста (любые имена).
68. Образ ученого в очерке, интервью, зарисовке, эпистолярных или мемуарных жанрах.
69. «О бедной науке замолвите слово» (пресса о положении науки).
70. Инновационные проекты развития науки.
71. Развитие наукограда «Сколково» по материалам СМИ.
72. Журналисты о проблемах молодых ученых.
73. Путь научного открытия от идеи до реализации (по материалам прессы).
74. Местная пресса о научных исследованиях.
75. Научные интернет-издания.
76. Зарубежные научные журналы: концепция, содержание, проблемы (можно взять любое название).
77. Актуальные проблемы науки о журналистике.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">- незнание значительной части программного материала;- не владение понятийным аппаратом дисциплины;- существенные ошибки при изложении учебного материала;- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">- незнание значительной части программного материала;- не владение понятийным аппаратом дисциплины;- существенные ошибки при изложении учебного материала;- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки — это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически

по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ека-теринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Дополнительная литература⁴

Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2018. — 174 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

³ Из ЭБС университета

⁴ Из ЭБС университета

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO-3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

**РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска Наборы демонстрационного оборудования Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели