



Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.05.2022 11:00

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московский университет имени А.С. Грибоедова»  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**УТВЕРЖДЕНО**

Председатель приемной комиссии

ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

В.В. Гриб

2022 г.



**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ  
«ЭКОНОМИКА»**

**Москва 2022**

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954 и Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970.

## **I. Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения вступительного испытания по дисциплине «Экономика» для поступающих на направление подготовки 38.03.01 Экономика**

### **1. Назначение КИМ**

Контрольные измерительные материалы позволяют установить уровень знаний и умений по курсу «Экономика» и «Менеджмент» в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень бакалавриата).

### **2. Документы, определяющие содержание КИМ**

Содержание вступительного испытания определяется на основе ФГОС ВО (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954 и Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

### **3. Подходы к отбору содержания и разработке структуры КИМ**

Вступительное испытание охватывает содержание курса «Экономика» на выявление знаний и умений по данному курсу в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень бакалавриата). Задания КИМ охватывают значительный пласт фактического материала. В то же время особое внимание уделяется проверке аналитических и информационно коммуникативных умений абитуриента.

#### 4. Структура КИМ

Общее количество вопросов при собеседовании – 3. Эти задания позволяют проверить, в дополнение к вышеуказанным элементам подготовки абитуриентов, умения анализировать информацию, классифицировать и систематизировать факты. Вопросы при собеседовании оцениваются по системе критериев.

##### **При оценке знаний на собеседовании учитываются:**

1. Уровень сформированности компетенций в экономике.
2. Уровень знания теоретических положений дисциплины «Экономика», правильность формулирования основных понятий, закономерностей, принципов, классификаций.
3. Умение определять отличительные существенные признаки конкретного понятия, термина;
  - приводить примеры из реальной практики, поясняя и дополняя таким образом изученные ранее теоретические знания;
  - давать оценку изученных экономических категорий, понятий, высказывать суждения об их практическом значении;
  - анализировать основные концепции, организационно-правовые формы, модели и методы, используемые в сфере экономики на различных ее уровнях.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Абитуриент должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li><li>- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li><li>- правильно формулировать определения;</li><li>- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li><li>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li></ul>
2	Хорошо	Абитуриент должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li><li>- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li><li>достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li><li>- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li><li>- уметь сделать достаточно обоснованные</li></ul>

		выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Абитуриент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Абитуриент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

## 5. Продолжительность вступительного испытания (собеседования)

На собеседование отводится 40-50 минут.

Примерное время подготовки по вопросам составляет 15 минут.

## 6. Вопросы и задания для вступительного испытания (собеседования)

1. Организационно-правовые формы в России. Отличительные особенности их создания и функционирования.
2. Основные и оборотные фонды предприятия.
3. Основные функции менеджмента.
4. Мотивационные теории: содержательные и процессуальные.
5. Показатели эффективности использования финансовых, материальных, производственно-технических и человеческих ресурсов организации.
6. Методы управления (социально-психологические, административные, экономические, организационные).
7. Себестоимость продукции: понятие, элементы.

8. Ценовая политика организации: понятие, виды цен, методы их определения.
9. Виды контроля (предварительный, текущий, итоговый, заключительный).
10. Показатели оценки финансового состояния организации: платежеспособности, деловой активности, рентабельности, финансовой устойчивости.
11. Классификация типов организационных структур управления.
12. Методы разработки и принятия управленческих решений.
13. Стратегическое и тактическое планирование деятельности организации.
14. Маркетинговые концепции: традиционные и современные.
15. Оплата труда: оклад, надбавки, премии, доплаты, повременная, сдельная.
16. Конкурентоспособность предприятия и товара.
17. Жизненный цикл товара и организации.
18. Рынок: понятие, виды, закон спроса и предложения.
19. Инфляция: сущность, виды и последствия.
20. Издержки производства, прибыль, доходы: понятие и виды.

### **Литература:**

1. Дмитриева, И. Е. Основы экономической теории : учебное пособие для СПО / И. Е. Дмитриева, Е. А. Ярошенко. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 148 с.
2. Евсеенко, Е. А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Е. А. Евсеенко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с.
3. Елкин, С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием : учебное пособие для СПО / С. Е. Елкин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 242 с.
4. Ильина, Т. А. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие для СПО / Т. А. Ильина, Л. И. Панофенова, О. В. Томазова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 89 с.
5. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с.
6. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 162 с.
7. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 373 с.
8. Рутта, Н. А. Методы и модели принятия оптимальных решений в экономике : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Рутта. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 87 с.
9. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Саратов : Профобразование, 2021. — 189 с.
10. Харисова, Р. Р. Экономика отрасли (строительство) : учебное пособие для СПО / Р. Р. Харисова, О. А. Клещева, Р. М. Иванова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 135 с.

11. Экономика : учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Р. А. Галиахметова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 370 с.
12. Экономика : учебник и практикум / В. И. Бережной, Т. Г. Марцева, О. В. Бережная [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 179 с.
13. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 149 с.