

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2023 12:07:21
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf706379d98ec1c5bb2f5eb89c29abfed7543985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____ /Ю.В. Шуйская/
«19» мая 2022 г

Рабочая программа факультативной дисциплины

Особенности научного анализа СМИ центрального региона

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Особенности научного анализа СМИ центрального региона». Направление подготовки\специальность 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 25 с.

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529 и Профессиональных стандартов «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993), «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Разработчики:

д.ф.н. Шуйская Ю. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы __19 мая__ 2022, протокол № __6__

Заведующий кафедрой _____/д.ф.н., проф. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистров по специальности Журналистика предоставляет необходимые для будущих журналистов знания о научном анализе региональных средств массовой информации с учетом их особенностей.

Цель дисциплины –ознакомить обучающихся с основами научного анализа средств массовой информации с учетом их региональных особенностей.

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с особенностями средств массовой информации центрального региона России;
- выявить типологию региональных СМИ.

Освоение лекционного материала лекций, изучение основной и дополнительной литературы, анализ текстов современной российской прессы, работа над собственными произведениями, а также написание рефератов по теме курса должны привести к формированию у магистрантов способности самостоятельно работать в различных журналистских жанрах, используя их коммуникативные и выразительные возможности.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Особенности научного анализа СМИ центрального региона» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1.

Компетентностная карта дисциплины

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
G Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП / 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»		
Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП		
ПК-1	Способен рецензировать и проводить экспертизу научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечи-	ИПК-1.1.1. Знать методологические основы современного профессионального образования, и (или) ДПО, и (или) профессионального обучения ИПК-1.1.2. Знать теорию и практику СПО, ДПО и (или) профессионального обучения, в том числе зарубежные исследования, разработки и опыт

	<p>вающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП G / 02.7</p>	<p>ИПК-1.1.3. Знать перспективные направления развития профессионального образования, и (или) ДПО, и (или) профессионального обучения</p> <p>ИПК-1.1.4. Знать нормативные требования к ФГОС СПО, примерным или типовым образовательным программам и (или) рабочим программам</p> <p>ИПК-1.1.5. Знать требования ФГОС СПО, профессиональных стандартов и иных квалификационных характеристик (в зависимости от вида образовательной программы)</p> <p>ИПК-1.1.6. Знать порядок разработки и использования примерных или типовых образовательных программ, проведения экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ (если такие программы предусмотрены)</p> <p>ИПК-1.1.7. Знать требования и подходы к созданию современных учебников и пособий, включая электронные, учебно-лабораторного оборудования, учебных тренажеров и иных средств обучения</p> <p>ИПК-1.1.8. Знать виды и методику разработки оценочных средств, в том числе соответствующих требованиям компетентностного подхода в образовании и (или) ориентированных на оценку квалификации</p> <p>ИПК-1.1.9. Знать основные методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, необходимой для разработки научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения и (или) СПО и (или) ДПП</p> <p>ИПК-1.2.1. Уметь анализировать новые подходы и методические решения в области проектирования и реализации программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП</p> <p>ИПК-1.2.2. Уметь анализировать ФГОС СПО, примерные или типовые образовательные программы и (или) рабочие программы и иные методические и учебные материалы, в том числе учебники и пособия, включая электронные, учебно-лабораторное оборудование и учебные тренажеры на соответствие нормативным требованиям</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь оценивать соответствие ФГОС СПО, примерных или типовых образовательных программ, рабочих программ и иных методических и учебных материалов, в том числе учебников и пособий, включая электронные, учебно-лабораторного оборудования и учебных тренажеров современным дидактическим подходам и принципам профессионального образования, ДПО и профессионального обучения</p> <p>ИПК-1.2.4. Уметь составлять заключение по результатам экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов</p>
--	--	---

		<p>ИПК-1.3.1. Владеть навыками анализа научно-методических и учебно-методических материалов</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыками оценки качества научно-методических и учебно-методических материалов и подготовка заключения</p>
--	--	---

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Особенности научного анализа СМИ центрального региона» входит в раздел «Факультативы» вариативной части образовательной программы ОП ВО по направлению 42 04 02 Журналистика.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы очной формы обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
3	108	4		4		98	2 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	4		4		98	2

Таблица 4.2

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы заочной формы обучения

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
1 семестр							
3	108	4		4		96	4 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	4		4		96	4

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных заня-
тий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля
(очная форма)**

Таблица 4.3

Темы\раз- делы(модули)	Контактная работа			Часы СР на под- готовку кур.р.	Иная СР	Кон- троль	Всего часов	
	Занятия лекцион- ного типа	Занятия се- минарского типа						Контакт- ная ра- бота по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. СМИ цен- трального реги- она России как системный объ- ект	2		2		50		54	
Тема 2. Рынок ин- формации, ин- формационные и коммуникацион- ные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального ре- гиона	2		2		48		52	
Зачет						2	2	
Всего часов	4		4		98	2	108	

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и
распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных заня-
тий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля
(заочная форма)**

Таблица 4.4

Темы\раз- делы(модули)	Контактная работа			Часы СР на под- готовку кур.р.	Иная СР	Кон- троль	Всего часов	
	Занятия лекцион- ного типа	Занятия се- минарского типа						Контакт- ная ра- бота по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
Тема 1. СМИ цен- трального реги- она России как	2		2		50		54	

системный объект								
Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона	2		2			46		50
Зачет							4	4
Всего часов	4		4			96	4	108

Таблица 4.5

Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. СМИ центрального региона России как системный объект	СМИ как составляющая коллективного продукта и как результат совместного творчества. Роль «коллективного» на стадии выбора темы. Процесс сбора материала: индивидуальный поиск и творческая поддержка коллектива (в определении и перепроверке источников информации, интенсивном интервьюировании); редакционные архивы, собственные редакционные источники и эксперты. «Программирование» будущего материала в соответствии с рубрикой и тематической полосой. Влияние стиля издания на индивидуальный стиль. Понятия «творческий фон» издания и «копилка коллективного опыта».
Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона	Факт как новость. Особенности ведущих литературных форм, в которых воплощается репортерское сообщение. Основные характеристики «самоочевидного» факта. Лаконизм, ясность и достоверность кратких новостей. Констатирующий текст кратких новостей. Событие в подробностях и деталях. Современные модификации традиционных жанров «расширенного» и «углубленного» репортерства. Тексты, основанные на наблюдении и эмоциональной памяти журналиста. Описание в стиле «зарисовок». Происшествие как процесс. Стиль репортажа. Текст, «воссоздающий» интонацию и ритм события. Интервью как метод и как жанр. Диалогический текст, его особенности.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Тема 1. СМИ центрального региона России как системный объект

Типология как метод сравнительного изучения основных признаков СМИ центрального региона

Литература

Основная

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона

Проблема взаимодействия средств массовой информации центрального региона на макро и микро уровнях

Литература

Основная

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВОв целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Особенности научного анализа СМИ центрального региона» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мирового и российского медиапространства.

**Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных практических занятиях**

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. СМИ центрального региона России как системный объект	Дискуссии, работа в группах	2
Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона	Дискуссии, работа в группах	2

Практикум

1. Подготовить и проект PR-акцию, оценить ее эффективность.
2. Подготовить кейс по планированию и организации продвижения социального мероприятия.
3. Проектирование социологического исследования общественного мнения на предмет выявления имиджевых характеристик конкретной кампании (организации)
4. Разработка проекта коммуникационного обеспечения вывода на рынок новой компании.
5. Сущность и факторы эффективности сильного бренда (на примере конкретной компании).
6. На примере конкретной компании (например, «LG», или «G7» и др.) показать стратегию и основные компоненты репозиционирования бренда.
7. Разработать имиджевые характеристики и коммуникативные стратегии бренда территории (например, г. Ростова-на-Дону, г. Азова, г. Белая Калитва и др.).
8. Опираясь на концепцию культурного поля и метод наблюдения, выявить характеристики корпоративной культуры конкретной организации (компании).
9. Используя технологию «Бренд-пирамиды» разработать бренд конкретного товара.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. СМИ центрального региона России как системный объект	Понятие «публицистический образ». Расширительные возможности ассоциативного пути художественного постижения действительности. (исследования образными средствами).

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
	<p>Литературная, авторская, игра с фактом в журналистской эссеистике («колумнистике») и газетно-журнальной сатире. Не «вымысел», но «примысел»: художественные вкрапления в разные типы текста, востребованные журналистикой, в разные жанры, помимо жанров художественной публицистики («мягкие» новости, репортажи, отчеты, колонки, публицистические рецензии и др.) Ироничное пересоздание факта как наиболее активная форма творческой игры с фактом.</p> <p>Предельная функциональность метафоризации в журналистике. Границы «между фактом и фактом» для танца творческой фантазии.</p>
<p>Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона</p>	<p>Жанровые формы, в которых воплощаются тип и характер.</p> <p>Портрет современника средствами художественной публицистики (в сопоставлении с оперативными портретами и зарисовками «социальный тип»): особые персонажи, методы работы.</p> <p>Задачи и возможности художественного обобщения в рамках требований документальности и фактографии. Проблемы типизации реальных персонажей. Споры о герое: актуализация ракурса интереса к современнику, к мотивам его самопроявления. Логические и психологические аргументы в процессе выявления изображения «философии поступка», «философии профессии», «философии жизни».</p> <p>Проблема двух героев, иногда – двух ипостасей образа современника («тот, о ком пишут» и «тот, кто пишет»).</p>

6.1 Темы эссе¹

- Охарактеризуйте открытый и закрытый виды сбора социальной информации.
- Дайте определение количественного подхода к сбору и анализу социальной информации.
- Какие проблемы в связях с общественностью решаются с помощью количественных методов?
- Какие факторы определяют качество эмпирического сбора социальной информации?
- Формулировка проблемы исследования
- Определение объекта исследования
- Определение предмета, цели и задач исследования
- Стратегический план исследования
- Разработка рабочих гипотез
- Чем отличаются аналитический, пилотажный и описательный виды исследований?
- Выделите этапы социологического исследования.
- Что такое «проблема исследования»?
- Что такое гипотеза исследования?
- Чем теоретическое понятие отличается от операционального?

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

- Какую роль в разработке проекта социологического опроса играет операционализация понятий?
- Чем отличаются описательные гипотезы от объяснительных?
- Сферы применения качественных методов сбора информации в связях с общественностью.
- Стратегия и типология качественных методов сбора и анализа социальной информации.
- Чем отличаются качественные методы сбора информации от количественных?
- На достижение каких результатов, направлены качественные методы?
- Применима ли к качественному исследованию понятие «репрезентативность»?
- Дайте классификацию качественным методам сбора социальной информации.
- Опишите специфику методики драматургического подхода. Как она соотносится с методом наблюдения?

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Социологические исследования в структуре СМИ: цели и виды.
2. Типы и виды выборки
3. Программа и этапы исследования.
4. Количественные и качественные исследования.
5. Метод наблюдения.
6. Анализ документов
7. Общие характеристики метода опроса, повторные опросы.
8. Основные виды опроса: телефонный, групповой-аудиторный, почтовый.
9. Метод интервью: основные формы, ситуации, сложности, роли интервьюера и респондента.
10. Композиционное строение анкеты
11. Блок обязательных данных о респонденте и их роль в опросе.
12. Блок дополнительных данных о респонденте и их роль в опросе.
13. Типы вопросов в анкете: открытые и закрытые.
14. Шкалирование закрытых вопросов. Альтернативные вопросы и вопросы меню (многовариантные).

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 В процессе освоения дисциплины «Журналистика в условиях медиатрансформации» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы / средства контроля
ПК-1. Способен рецензировать и проводить экспертизу научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП			
ИПК-1.1.1. Знать методологические основы	Тема 1. СМИ центрального региона	Предложенный ракурс взгляда на факт в качестве журналистской новости. Продление	Вопросы к зачету 1 - 14

<p>современного профессионального образования, и (или) ДПО, и (или) профессионального обучения</p> <p>ИПК-1.1.2. Знать теорию и практику СПО, ДПО и (или) профессионального обучения, в том числе зарубежные исследования, разработки и опыт</p> <p>ИПК-1.1.3. Знать перспективные направления развития профессионального образования, и (или) ДПО, и (или) профессионального обучения</p> <p>ИПК-1.1.4. Знать нормативные требования к ФГОС СПО, примерным или типовым образовательным программам и (или) рабочим программам</p> <p>ИПК-1.1.5. Знать требования ФГОС СПО, профессиональных стандартов и иных квалификационных характеристик (в зависимости от вида образовательной программы)</p> <p>ИПК-1.1.6. Знать порядок разработки и использования примерных или типовых образовательных программ, проведения экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ (если такие программы предусмотрены)</p> <p>ИПК-1.1.7. Знать требования и подходы к созданию современных учебников и пособий, включая электронные, учебно-лабораторного оборудования, учебных</p>	<p>России как системный объект</p> <p>Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона</p>	<p>«жизни горячего факта». Авторская позиция как версия.</p> <p>Литературные формы оперативного комментирования: общая характеристика.</p> <p>Комментирующий текст. Выдвижение сомнений по поводу очевидности факта как толчок к рассуждению. Постановка вопросов и ответы на них в виде версий и предположений. Позиция журналиста как складывающееся мнение. Попутное комментирование в проблемных репортажах и «расследованиях», фрагменты авторских реплик в современных отчетах.</p> <p>Жанровые формы с использованием авторских реплик. Реплика как самостоятельное выступление с задачами оперативного комментирования.</p> <p>Использование портретных зарисовок и интервью в целях оперативного комментирования. Провоцирование публичного обсуждения примечательных фактов и явлений как главная задача оперативного комментирования.</p> <p>Оперативное комментирование как стимулирование активного диалога с аудиторией и «обкалывание» версий.</p>	<p>Тестовые задания 1 - 9.</p>
---	---	---	--------------------------------

<p>тренажеров и иных средств обучения</p> <p>ИПК-1.1.8. Знать виды и методику разработки оценочных средств, в том числе соответствующих требованиям компетентностного подхода в образовании и (или) ориентированных на оценку квалификации</p> <p>ИПК-1.1.9. Знать основные методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, необходимой для разработки научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения и (или) СПО и (или) ДПП</p>			
<p>ИПК-1.2.1. Уметь анализировать новые подходы и методические решения в области проектирования и реализации программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП</p> <p>ИПК-1.2.2. Уметь анализировать ФГОС СПО, примерные или типовые образовательные программы и (или) рабочие программы и иные методические и учебные материалы, в том числе учебники и пособия, включая электронные, учебно-лабораторное оборудование и учебные тренажеры на соответствие нормативным требованиям</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь оценивать соответствие</p>	<p>Тема 1. СМИ центрального региона России как системный объект</p> <p>Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона</p>	<p>Идеи и позиции как новость. Журналистские жанры «ответственной интерпретации», нацеленные на доказательное изложение идеи; их отличие от жанров научной литературы. Масштабы исследования и его аргументационного подкрепления в разных жанровых формах аналитической публицистики. Интерпретация фактов как элементов обширного целого в их связях и взаимовлияниях. Систематизация и классификация. Отражение противоречий в доказательных, исследовательских текстах журналиста. Пути аргументации и «логические удовольствия». Автор в полемическом тексте. «Провоцирующая аналитика».</p> <p>Полемика и дискуссия на страницах современной прессы. Генерирование новых идей. Прогнозирование в работе газетного аналитика-обозревателя как важная часть социально ориентированной деятельности журналистики.</p>	<p>Вопросы к зачету 15 - 20.</p> <p>Тестовые задания 10 - 14.</p>

<p>ФГОС СПО, примерных или типовых образовательных программ, рабочих программ и иных методических и учебных материалов, в том числе учебников и пособий, включая электронные, учебно-лабораторного оборудования и учебных тренажеров современным дидактическим подходам и принципам профессионального образования, ДПО и профессионального обучения</p> <p>ИПК-1.2.4. Уметь составлять заключение по результатам экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов</p>			
<p>ИПК-1.3.1. Владеть навыками анализа научно-методических и учебно-методических материалов</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыками оценки качества научно-методических и учебно-методических материалов и подготовка заключения</p>	<p>Тема 1. СМИ центрального региона России как системный объект</p> <p>Тема 2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона</p>	<p>Литературные формы, удовлетворяющие интерес аудитории к творческому преобразению фактов и характеров. Публицистическая эссеистика. Колонки редактора. Очерк как проблемное выступление.</p> <p>Публицистический текст. Особый стиль («Не могу молчать!»).</p> <p>Трансформация чисто научных (логических) и «художественных» (образных) приемов в работе журналиста-литератора.</p> <p>Острота, «хотя бы и спорная», как условие воздействия журналистского произведения, качество журналистского текста.</p> <p>Конфликт изображенный и привнесенный.</p> <p>Путевой очерк в сопоставлении с репортажными путевыми заметками.</p> <p>Место и роль сатирической журналистика в современной прессе. Сатирическая трансформация как способ постижения действительности.</p> <p>Особый талант «газетного фельетониста». Ироничный стиль.</p> <p>«Эра иронии» и российская пресса. Сатирические колонки,</p>	<p>Вопросы к зачету 21 - 30</p> <p>Тестовые задания 15 - 25.</p>

		наброски портретов и зарисовки нравов. Ироничная афористика современной газеты.	
--	--	---	--

7.2 Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Алгоритм создания аналитического текста.
2. Глобализация мирового информационного пространства.
3. Государственная информационная политика как инструмент национальной безопасности: опыт ведущих мировых держав.
4. Журналистика как особый социальный институт общества.
5. Журналистика как объект правового регулирования.
6. Журналистская деятельность в системе информационно-политических отношений в обществе.
7. Журналистское исследование сферы гражданского общества.
8. Журналистское исследование политических и военных конфликтов.
9. Массовые коммуникации в информационном обществе.
10. Место и роль социологических исследований СМИ.
11. Методы исследования журналистики и журналистского творчества.
12. Методы правового регулирования в информационной сфере.
13. Критерии информационной безопасности личности и государства.
14. Информационная безопасность индивида и государства.
15. Информационные войны: определение функции, цели, методы.
16. Информационные ресурсы: сущность, структура.
17. Основные права и свободы в информационном праве.
18. Особенности мотивационного профиля современного российского журналиста.
19. Понятие «информационная сфера».
20. Политическая и информационная деятельность: общее и особенное.
21. Проблемы и принципы свободы прессы.
22. Роль СМИ и массовой коммуникации в формировании различных видов общественного сознания.
23. Событийный ряд информационного проекта.
24. Сетевые СМИ: система, типология.
25. СМИ как инструмент и поле информационного противоборства.
26. Содержание понятия «информационные процессы».
27. Соотношение понятий «информационные процессы» и «информационная деятельность».
28. Социология и психология массовых информационных процессов.
29. Типология журналистики.
30. Технологии, методы, практические меры и перспективы формирования информационного пространства России.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний¹

1. Дж. Грунинг и Т. Ханта выделили 4 модели коммуникации. Какая из них является оптимальной для связей с общественностью?
 - 1) общественная информация

¹Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

- 2) двусторонняя ассиметричная
- 3) двусторонняя симметричная
- 4) пресс-агент

2. Какую функцию играет «код» в качестве элемента модели коммуникации И. Эвен-Зоара:

- 1) гаранта объективности
- 2) канала коммуникации
- 3) правил производства литературной продукции
- 4) правил формирования имиджа
- 5) способа регулирования информационного потока

3. Назовите пропущенную функцию вербальной коммуникации:

- 1) интерпретация
- 2) обозначение
- 3) детализация
- 4) переименование
- 5) кристаллизация
- 6) _____

4. При какой модели коммуникации учитывается роль лидеров мнений?

- 1) одношаговой
- 2) двухшаговой
- 3) трехшаговой

5. Что из перечисленного не является элементарными операциями анализа СМИ?

- 1) присоединение
- 2) дистанцирование
- 3) изменение отношений
- 4) формирование имиджа
- 5) формирование установки

6. Какой из перечисленных способов не успешен при формировании имиджа?

- 1) описательный
- 2) аналитический
- 3) оценочный

7. В процессе избирательной кампании журналисты занимаются организацией:

- 1) политической рекламы
- 2) политической пропаганды
- 3) политической борьбы

8. Дополните пропущенный базовый элемент пресс-релиза:

- 1) выходные данные
- 2) текстовая часть
- 3) шапка
- 4) вступительный абзац
- 5) заголовок
- 6) _____

9. В пресс-релизе наиболее важная информация подается:

- 1) в начале
- 2) в середине

3) в финале

10. Подборка материала о крупном событии для раздачи журналистам называется:

- 1) обзор
- 2) портфолио
- 3) пресс-кит

11. Что представляет собой байлайнер?

- 1) специализированный пресс-релиз
- 2) рекламный ролик
- 3) авторскую статью PR-специалиста
- 4) спичрайтерскую статью
- 5) доклад руководителя фирмы

12. Что представляет собой бэкграундер?

- 1) тематическую подборку материалов и досье актуальной проблемы
- 2) подборку материалов о крупном событии для раздачи журналистам
- 3) общее описание организации, включающее ее краткую историю и анализ сферы деятельности

4) биографическую справку о руководителях компании

13. Рассказ о благоприятном использовании потребителем продукта или услуги называется _____

14. Определение системы признаков, на которые раскладывается понятие, и фиксирование значений для каждого из признаков, называется:

- 1) дифференциация понятия
- 2) интерпретация понятия
- 3) операционализация понятия

15. Часть реальности, которая выделяется исследователем для анализа, называется:

- 1) предметом исследования
- 2) объектом исследования

16. Формулировка гипотезы должна результироваться:

- 1) фиксации области незнания;
- 2) выдвижении предположения о разрешении проблемы
- 3) выдвижении предположения о связи между собой переменных

17. Упорядочивание респондентом определенного списка предложенных ему суждений называется _____

18. Метод измерения, который применяется для выявления положения людей в границах определенного континуума, называется:

- 1) позиционирование
- 2) ранжирование
- 3) шкалирование

19. С помощью какой шкалы выявляется этнический статус респондента?

- 1) номинальной
- 2) оценочной

3) ранговой

20. Совместное изменение двух или более переменных называется:

- 1) причинно-следственной связью
- 2) корреляционной связью
- 3) регрессионной зависимостью

21. Развернутое и подробное изложение морально-этических и деловых норм, принципов, кредо фирмы, которыми руководствуются ее сотрудники, называется:

1. миссией
2. философией
3. видением

22. Краткое выражение функции, которую организация или проект пытаются выразить в обществе, называется:

- 1) миссия
- 2) видение
- 3) слоган

23. Фирменный стиль – это:

- 1) единство постоянных художественных и текстовых элементов во всех рекламных разработках и средствах рекламы
- 2) графический элемент товарного знака
- 3) определение роли и миссии организации
- 4) планирование и определенная последовательность составляющих PR-деятельности

24. Что не относится к формальным методам исследования?

- 1) фокус-группы
- 2) глубинные интервью
- 3) контент-анализ
- 4) опросы

25. Референтная группа – это

- 1) группа, оказывающая прямое или косвенное влияние на отношение или поведение человека
- 2) группа наемных работников, участвующих в промо-акциях
- 3) число представителей целевой аудитории, вступивших в контакт с конкретным средством массовой информации
- 4) группа людей, чья деятельность предполагает намеренную или ненамеренную публичность и вызывает интерес со стороны средств массовой информации.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования;

шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и задания для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1

Шкала оценивания на зачете, рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить

владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения. **Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ

Основная литература¹

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

Дополнительная литература²

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. – ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmarhttp://www.iprbookshop.ru

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :

<http://www.pravoteka.ru/>

¹Из ЭБС университета

² Из ЭБС университета

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер. Видеопроектор Маркерная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели