

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.09.2023 14:53:00  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**УТВЕРЖДЕНО:**

Декан факультета журналистики  
\_\_\_\_\_ /Ю.В. Шуйская/  
«22» июня 2023 г

**Рабочая программа факультативной дисциплины**

**Современная пресса Москвы и Московской области**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**(уровень бакалавриата)**

**Направленность/профиль:**

**«PR технологии и цифровые коммуникации»**

**Формы обучения: очная, заочная**

**Москва**

**Рабочая программа** учебной дисциплины «Современная пресса Москвы и Московской области». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 25 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

д.ф.н. Шуйская Ю. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины – получить представление об особенностях прессы Москвы и Московской области, разобраться в средствах массовой информации центрального региона и рассмотреть их особенности в современных реалиях.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

**Задачи** дисциплины:

- получить представление о средствах массовой информации столичного региона и их отличии от средств массовой информации других регионов;
- выработать профессиональные навыки в области взаимодействия со средствами массовой информации своего региона;
- развить оперативное мышление;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях центрального региона России;
- определить направление собственной творческой работы в прессе центрального региона России, в частности Москвы и Московской области.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Современная пресса Москвы и Московской области» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

### КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2.1.

#### Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>		
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ В / 01.6	<b>ИПК-1.1.1. Знать</b> гражданское законодательство Российской Федерации <b>ИПК-1.1.2. Знать</b> маркетинговые технологии <b>ИПК-1.1.3. Знать</b> основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации

		<p><b>ИПК-1.1.4. Знать</b> корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p><b>ИПК-1.1.5. Знать</b> правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p> <p><b>ИПК-1.2.1. Уметь</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p> <p><b>ИПК-1.2.2. Уметь</b> находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p><b>ИПК-1.2.3. Уметь</b> вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p><b>ИПК-1.2.4. Уметь</b> составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p><b>ИПК-1.2.5. Уметь</b> выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p><b>ИПК-1.2.6. Уметь</b> составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования</p> <p><b>ИПК-1.3.1. Владеть</b> навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.2. Владеть</b> навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.3. Владеть</b> навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.4. Владеть</b> навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.5. Владеть</b> навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.6. Владеть</b> навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p>
--	--	--

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина «Современная пресса Москвы и Московской области» входит в раздел «Факультативы» вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Указанные связи и содержание дисциплины «Современная пресса Москвы и Московской области» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ**

**(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

*Таблица 4.1*

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
6 семестр							
3	108	12		24		70	2 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	12		24		70	2

*Таблица 4.2*

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
3	108	6				98	4 Зачет
Всего по дисциплине							
3	108	6				98	4

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной ра- боты), видам текущего контроля Очная форма обучения

Темы\разделы(мо- дули)	Контактная работа			Кон- тактная работа по кур.р.	Часы СР на подго- товку кур.р.	Иная СР	Кон- троль	Всего часов
	Занятия лекцион- ного типа	Занятия се- минарского типа						
		Лаб.р	Прак. /сем.					
1. Региональ- ная пресса в си- стеме периодиче- ской печати Рос- сии. Функциональ- ная и типологическая структура регио- нальной прессы	5		10			30		45
2. Печать Москвы – и мос- ковская, и россий- ская	5		10			30		45
3. Дифферен- циация структуры московской прессы по типоформирую- щим факторам	2		4			10		16
Зачет							2	2
Всего часов	12		24			70	2	108

### Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Прак. /сем.					
1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	2				30		32	
2. Печать Москвы – и московская, и российская	2				30		32	
3. Дифференциация структуры московской прессы по типформирующим факторам	2				38		40	
Зачет						4	4	
Всего часов	6				98	4	108	

### Содержание разделов дисциплины

*Таблица 4.5*

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	Пресса Московской области – составная часть СМИ центрального региона Ретроспектива истории московской печати Короли московской рекламы Ведущие пиарщики современных московских СМИ

Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская	Проблемно-тематическое содержание современной прессы Москвы и Московской области Информационные технологии в печати Москвы и Московской области: прошлое и настоящее Сетевые московские СМИ и тенденции их развития в интернет-информационной среде
Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типформирующим факторам	Взаимодополнение и соревнование субъектов прессы Москвы и Московской области на рынке информации Современная печать Москвы и Московской области в свете качественных и количественных социологических исследований Структура жанров и их стилистические аспекты в современной печати Москвы и Московской области

### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения**

Семинарские занятия требуют научно - теоретического обобщения источников и помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над источниками. В ходе семинара каждый обучающийся опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста). Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

#### **Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы**

1. Пресса Московской области – составная часть СМИ центрального региона
2. Ретроспектива истории московской печати
3. Короли московской рекламы
4. Ведущие пиарщики современных московских СМИ

#### ***Основная литература***

Бусыгина, М. В. Медиажанр «пресс-релиз» [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 108 с. — 978-5-98424-200-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66641.html>

#### ***Дополнительная литература***

Бусыгина, М. В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 96 с. — 978-5-98424-199-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66640.html>



## **Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская**

1. Проблемно-тематическое содержание современной прессы Москвы и Московской области
2. Информационные технологии в печати Москвы и Московской области: прошлое и настоящее
3. Сетевые московские СМИ и тенденции их развития в интернет-информационной среде

### ***Основная литература***

Бусыгина, М. В. Медиажанр «пресс-релиз» [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 108 с. — 978-5-98424-200-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66641.html>

### ***Дополнительная литература***

Бусыгина, М. В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 96 с. — 978-5-98424-199-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66640.html>

## **Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типформирующим факторам**

1. Взаимодополнение и соревнование субъектов прессы Москвы и Московской области на рынке информации
2. Современная печать Москвы и Московской области в свете качественных и количественных социологических исследований
3. Структура жанров и их стилистические аспекты в современной печати Москвы и Московской области

### ***Основная литература***

Бусыгина, М. В. Медиажанр «пресс-релиз» [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 108 с. — 978-5-98424-200-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66641.html>

### ***Дополнительная литература***

Бусыгина, М. В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 96 с. — 978-5-98424-199-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66640.html>

## **РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Современная пресса Москвы и Московской области» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия,

происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление обучающимися наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики мирового и российского медиапространства.

### **Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях**

*Таблица 5.1*

#### **Очная форма обучения**

<b>Наименование разделов, тем</b>	<b>Используемые образовательные технологии</b>	<b>Часы</b>
Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	Работа в группах	2
Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская	Самостоятельный анализ текста СМИ	2
Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам	Самостоятельный анализ текста в СМИ	2

*Таблица 5.2*

#### **Заочная форма обучения**

<b>Наименование разделов, тем</b>	<b>Используемые образовательные технологии</b>	<b>Часы</b>
Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	Работа в группах	2
Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская	Самостоятельный анализ текста СМИ	2
Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам	Самостоятельный анализ текста в СМИ	2

#### **Практикум**

Дискуссия на тему: «Политическая и экономическая свобода СМИ».

Семинарское занятие. «Круглый стол» на тему «Функции СМИ в гражданском обществе».

Семинарское занятие. Обсуждение книги Стига Ларссона «Девушка с татуировкой дракона» (одноименного фильма режиссера Дэвида Финчера). Вопросы: проблемы ответственности журналиста; взаимодействие с властями; журналистская этика; технология журналистского расследования.

Семинарское занятие. «Круглый стол» на тему «Критерии оценки объективности информирования».

Дискуссия-обсуждение «Десяти заповедей журналистики» Эрика Фихтелиуса. Вопросы: должен ли журналист вмешиваться в события (заповедь шестая)? Должен ли журналист всегда сле-

довать установленным нормам литературного языка и быть носителем языковых традиций (заповедь седьмая)? Может ли журналист быть нейтрален к последствиям своего выступления (заповедь восьмая)?

Семинарское занятие. «Круглый стол» на тему «Основные направления развития техники производства прессы и технических средств радиовещания и телевидения».

Соревнование: с максимальной скоростью передать в «редакцию» отчет о событии, используя интернет и телефон.

Семинарское занятие. «Круглый стол» на тему: «Место и роль пиарщика в процессе производства СМИ».

Дискуссия на тему «Фактор конкуренции и работы на опережение разных СМИ – стимул к поиску новых форм».

Семинарское занятие. «Круглый стол» на тему «Варианты стиля периодических изданий» (иллюстрация выступлений подобранными изданиями).

Семинарское занятие. «Круглый стол» на тему «Жанровая палитра современной прессы».

Дискуссия на тему «Материал журналиста как свидетельство современного состояния социальных проблем и как публицистическое обобщение» (на примерах-материалах текущей периодики).

Семинарское занятие. «Круглый стол» на тему «Приметы качественного текста для информационных жанров».

Сообщения обучающихся по выполненному заданию 13 и их обсуждение.

Дискуссия на тему «Причины изменения языковых норм: внутриязыковые и социальные».

Пресс-конференция декана факультета журналистики на тему «Основные тенденции в морфологии и активные процессы в синтаксисе».

Дискуссия на тему «Влияние приемов ораторского искусства на выразительность и стиль публицистических монологов».

Семинарское занятие. «Круглый стол» на тему «Факторы индивидуализации творчества журналиста».

## **РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

### **Самостоятельная работа**

*Таблица 6.1*

<b>Наименование разделов/ тем</b>	<b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>
Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	Подготовка тезисов к дискуссии «Политическая и экономическая свобода СМИ». Прочтение книги Стига Ларссона «Девушка с татуировкой дракона» (просмотр одноименного фильма). Подготовка тезисов к круглому столу «Функции СМИ в гражданском обществе». Из чего складываются политическая культура журналиста? Как взаимодействуют СМИ с ветвями власти и обществом? Свобода печати – результат чего?

Наименование разделов/ тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
	Практическое задание 1.
Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская	<p>Подготовка к дискуссии «Десять заповедей журналистики» Эрика Фихтелиуса. Новый просмотр книги Э. Фихтелиуса.</p> <p>Какие факторы влияют на информационную политику?</p> <p>Каков основополагающий метод подачи информации?</p> <p>Подготовка тезисов к «круглому столу» «Критерии оценки объективности информирования».</p> <p>Практические задания 4, 6.</p> <p>Что такое комплексное планирование информации?</p>
Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам	<p>Подготовка тезисов к «круглому столу» «Основные направления развития техники производства прессы и технических средств радиовещания и телевидения».</p> <p>Практические задания 7, 8.</p> <p>Как используется Интернет в современной журналистике?</p> <p>Каковы основные направления развития интернет-СМИ?</p> <p>Как создаются редакционные базы данных (фотоархивы)?</p> <p>Как используется компьютерная техника в производстве печати?</p>

### 6.1. Темы эссе<sup>1</sup>

1. Политическая и экономическая свобода СМИ.
2. Функции СМИ в гражданском обществе.
3. Критерии оценки объективности информирования.
4. Основные направления развития техники производства прессы и технических средств радиовещания и телевидения.
5. Место и роль пиарщика в процессе производства СМИ.
6. Фактор конкуренции и работы на опережение разных СМИ – стимул к поиску новых форм.
7. Варианты стиля периодических изданий.
8. Жанровая палитра современной прессы.
9. Материал журналиста как свидетельство современного состояния социальных проблем и как публицистическое обобщение.
10. Приметы качественного текста для информированных жанров.
11. Причины изменения языковых норм: внутриязыковые и социальные.
12. Влияние приемов ораторского искусства на выразительность и стиль публицистических монологов.
13. Факторы индивидуализации творчества специалиста по рекламе и ПР.

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

## 6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Определить результативность публикаций на примере конкретной газеты или журнала.
2. Проанализировать и оценить роль «обратной связи» в печатной и электронной версии газеты или журнала (по выбору обучающегося).
3. Проанализировать манипулятивные материалы в СМИ – от рекламных до общественно-политических. Подобрать контраргументы.
4. Составить тематический информационный план условного издания на месяц.
5. Составить комплексный информационный план условного издания на месяц.
6. Оценить объективность и качество подачи информации на примере таблоида (по выбору обучающегося).
7. Оценка CRM-решений на различных платформах, разработка технического задания программисту для написания CRM-системы условной редакции.
8. Найти возможности максимального использования стандартных средств MicrosoftOffice на платформе Windows для совместного использования прикладных программ и отдельных файлов.
9. Создать прообраз редакционного или личного архива (фотоархива).
10. Разработать бизнес-план условного нового издания, определить потенциальную аудиторию, оценить ёмкость рынка, выявить источники финансирования и обосновать привлекательность издания для рекламодателей.
11. Найти примеры скрытой рекламы на страницах конкретных изданий.
12. Оценить действенность прямой и скрытой рекламы, ее привлекательность для рекламодателей в одном и том же специализированном издании.
13. К занятию самостоятельно выбрать три заметки (издание по выбору обучающегося), вырезать или скопировать текст; определить и указать параметры: вид заметки, принцип структуры текста, тип лида, оперативный повод, цель, направленность, атрибутивный признак, характеристики информационной достаточности/недостаточности; редактировать и написать свой вариант проанализированных ранее заметок.
14. К занятию самостоятельно выбрать интервью (издание по выбору обучающегося), вырезать или скопировать текст; определить и указать параметры: вид интервью, структура текста, типология вопросов; определить технологию интервьюера, указать свои варианты недостающих вопросов.
15. Найти примеры использования иноязычной лексики в СМИ.
16. Оценить экспрессивные конструкции в синтаксисе периодической печати (по выбору обучающегося).
17. Найти примеры «смыслового согласования» на месте согласования формально-грамматического в печатных изданиях.
18. Выявить социальные факторы языковых изменений в сфере современной экономической, компьютерной, спортивной, общественно-политической терминологии, молодежного сленга.

## РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**7.1.** В процессе освоения учебной дисциплины «Современная пресса Москвы и московской области» для оценивания сформированности факультативных компетенций используются оценочные средства, представленные в таблице 7.1.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ  
СРЕДСТВАМИ**

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений	Методы \ средства контроля
<b>ПК-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ</b>			
<p><b>ИПК-1.1.1. Знать</b> гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p><b>ИПК-1.1.2. Знать</b> маркетинговые технологии</p> <p><b>ИПК-1.1.3. Знать</b> основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p><b>ИПК-1.1.4. Знать</b> корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p><b>ИПК-1.1.5. Знать</b> правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p>	<p>Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы</p>	<p>Каковы основные направления развития издательского дела на современном этапе? Почему очерк считается уникальным жанром отечественной публицистики? Как на практике протекает такая тенденция в русском языке как экономия речевых средств? Каковы возможности у журналиста в индивидуализации авторского «я»?</p>	<p>Тестовые задания (задания 1-2) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 1 – 10) Написание эссе (темы 2 – 7) Устный опрос (тема 1)</p>
<p><b>ИПК-1.2.1. Уметь</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии и</p>	<p>Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская</p>	<p>Каковы основные приемы манипулирования общественным сознанием? Какова роль аудитории в деятельности СМИ?</p>	<p>Тестовые задания (задания 3-5) Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 4 – 11)</p>

<p>специализированные программные продукты <b>ИПК-1.2.2.</b> <b>Уметь</b> находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа <b>ИПК-1.2.3.</b> <b>Уметь</b> вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) <b>ИПК-1.2.4.</b> <b>Уметь</b> составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров <b>ИПК-1.2.5.</b> <b>Уметь</b> выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей <b>ИПК-1.2.6.</b> <b>Уметь</b> составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования</p>		<p>Как планируется информация? Каковы основные экономические принципы работы редакций? Что такое рентабельность в деятельности СМИ? Каковы доходные и расходные статьи бюджета СМИ?</p>	<p>Написание эссе (темы 1 – 5) Устный опрос (тема 2)</p>
<p><b>ИПК-1.3.1. Владеть</b> навыками поиска статистической и аналити-</p>	<p>Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам</p>	<p>Каков уровень гласности и свободы слова в России был, есть, должен быть?</p>	<p>Тестовые задания (задания 1-2)</p>

<p>ческой информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.2. Владеть</b> навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, представление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.3. Владеть</b> навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.4. Владеть</b> навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p>		<p>В чем заключается политическая культура специалиста по рекламе?</p> <p>Каковы проблемы, мешающие качественному информированию общества?</p> <p>Каковы критерии успеха пиарщика в своей профессиональной деятельности?</p>	<p>Вопросы для подготовки к зачету (вопросы 20 – 30)</p> <p>Написание эссе (темы 5 – 9)</p> <p>Устный опрос (тема 3)</p>
---	--	--	--



<p><b>ИПК-1.3.5. Владеть</b> навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.6. Владеть</b> навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p>			
--	--	--	--

## 7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Информационные потоки в современной российской прессе. Глобализация информационных потоков. Информационная инфраструктура.
2. Социальное предназначение журналистики. Идеология в условиях рыночного регулирования. Коммерциализация прессы: признаки и особенности.
3. Политическая и экономическая свобода СМИ. Политическая культура специалиста по рекламе и ПР. Функции СМИ в гражданском обществе.
4. Взаимодействие СМИ с ветвями власти и обществом. Общественное мнение и способы его формирования. Манипулирование общественным сознанием.
5. Информационная политика и проблема качественного информирования. Факторы влияния на информационную политику. Объективность как основополагающий метод подачи информации.
6. Массово-информационная ситуация. Общественные действия и социальные факты. Понятие «факт». События и явления.
7. Методы работы с фактами. Факт-информация, факт-противоречие, факт-анализ, факт-аргумент, факт – социальное отношение.
8. Проблема привлечения внимания аудитории. Доступность произведения пониманию аудитории. Выработка отношения аудитории к произведению. Побуждение аудитории к практическим действиям/бездействию.
9. Сущность публицистического отражения действительности. Процесс взаимодействия массового сознания и публицистики. Уровни отображения действительности в публицистике.
10. Методы индукции и дедукции в профессиональной деятельности. Изложения события. Выводы и предложения в публицистическом произведении. Социально-практический уровень отображения действительности.
11. Основные направления развития издательского дела и задачи на современном этапе.
12. Интернет: история, проблемы, перспективы. Интернет и его использование журналистом.
13. Электронные версии традиционных «бумажных» изданий и электронные СМИ.
14. Компьютерные технологии организации редакционного процесса и управления им. Современные технологии сбора, обработки и передачи информации.
15. Технические средства радиовещания: радиостанции, студии радио и телевидения. Кабельное и эфирное ТВ, спутниковое телевидение.
16. Экономика и организация работы редакций СМИ. Структура управления редакцией СМИ.
17. Источники финансирования. Государственные дотации средствам массовой информации.

18. Бизнес-планирование как совокупность целей редакции. Краткое описание бизнес-плана редакции.
19. Экономические принципы работы редакции. Финансовая политика редакции. Себестоимость издания: состав и структура.
20. Общие для информационных жанров признаки жанровой дифференциации в современной журналистике.
21. «Жесткие» и «мягкие» новости. Типы лидов. Принципы «прямой» и «обратной» пирамиды. Основные тенденции в эволюции информационных жанров.
22. Способы обеспечения «эффекта присутствия» в репортаже. Формы репортажа в отражении ролевой функции автора. Мастерство детали. Тема и интонация.
23. Письмо: жанровые особенности, подвиды. Письмо (в том числе электронное) как средство обратной связи. Обзоры писем. Функционально-содержательная модификация жанра.
24. Функции художественно-публицистических жанров в современных СМИ. Публицистический художественный образ и публицистический принцип типизации.
25. Жанры сатирической публицистики. Их место и роль в современной российской рекламе и ПР.
26. Приоритет жанров в современной отечественной публицистике. Жанровая палитра современной прессы.
27. Причины изменения языковых норм: внутриязыковые и экстралингвистические.
28. Основные тенденции в словообразовательной системе русского языка.
29. Основные тенденции в морфологии: изменения в употреблении грамматических форм рода, числа, падежа; экономия речевых средств.
30. Активные процессы в синтаксисе: активизация несогласуемых и неуправляемых словоформ; рост предложных сочетаний, ослабление синтаксических связей. Нерегламентированная и авторская пунктуация.

### 7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний<sup>2</sup>

1. Компромисс между мнением о необходимости правительственного контроля и поддержкой полной свободы прессы – признак ...  
либертарианской теории  
авторитарной теории  
теории советских медиа  
**теории социальной ответственности**
2. Средства массовой коммуникации должны находиться под контролем организаций рабочего класса — прежде всего коммунистической партии – признак ...  
либертарианской теории  
авторитарной теории  
**теории советских медиа**  
теории социальной ответственности
3. Признание приоритетности свободы коммуникации – признак ...  
**либертарианской теории**  
авторитарной теории  
теории советских медиа  
теории социальной ответственности

---

<sup>2</sup> Рубежный контроль проводится для обучающихся на очной форме обучения и оценивается «зачтено»\ «не зачтено»

4. Утверждения, правомерные для нормативных теорий массовой коммуникации  
нормативные теории основываются на эмпирических наблюдениях  
**нормативные теории описывают, какие роли медиа должны играть в идеале**  
**нормативные теории рекомендуют практическую деятельность, и предвидят некие оптимальные варианты последствий от такой деятельности**  
нормативные теории не имеют практической значимости

5. Утверждение, что пока страна не достигнет определенной степени политического и экономического развития, медиа должны поддерживать, а не критиковать правительство характерно для ...

либертарианской теории  
теории медиа демократического участия  
**теории для медиа развития**  
теории социальной ответственности

6. Неприятие коммерциализации и монополизации частных медиа, а также централизации и бюрократизации институтов общественного вещания, созданных в соответствии с нормами социальной ответственности – признак ...

либертарианской теории  
**теории медиа демократического участия**  
теории для медиа развития  
теории социальной ответственности

7. Отсутствие всякой подлинной независимости и подчинение государственной власти – признак ...

либертарианской теории  
**авторитарной теории**  
теории советских медиа  
теории социальной ответственности

#### **7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания**

##### **7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации**

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

*Таблица 7.4.1.1*

#### **Шкала оценивания на зачете**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

Таблица 7.4.1.2

### Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### 7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

### Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>

### 7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

#### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### 7.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для решения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос** – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

**Семинарские занятия** – основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

## **РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

**Эссе** (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнута-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетными точками зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

**Кейс-метод** (*Case study*) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

## **РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Основная литература***

Бусыгина, М. В. Медиажанр «пресс-релиз» [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 108 с. — 978-5-98424-200-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66641.html>

### ***Дополнительная литература***

Бусыгина, М. В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 96 с. — 978-5-98424-199-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66640.html>

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

#### ***Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы***

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа:

<http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа:

<http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

#### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

### ***Программное обеспечение отечественного производства:***

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)



**РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения	Комплект специальной учебной мебели Компьютер Видеопроектор Маркерная доска
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета Принтер Комплект специальной учебной мебели