

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.11.2023 15:10:22

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«Московский университет имени А. С. Грибоедова»**

Кафедра теории и практики журналистики, современных медиакоммуникаций

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор Департамента  
аспирантуры и докторантуры

\_\_\_\_\_/К.Ф. Герейханова /  
«31» октября 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАРАДИГМЫ МЕДИАЖУРНАЛИСТИКИ КАК НАУКИ**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ  
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

**Научная специальность**

**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

**Форма обучения: очная**

**Москва**

**Рабочая программа дисциплины «Исторические парадигмы медиажурналистики как науки».** Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика / сост. Ю.В. Шуйская. – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2022. – 21 с.

Программа составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Разработчики: доктор филол. наук, доцент Ю.В. Шуйская

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры теории и практики журналистики, современных медиакоммуникаций «27» октября 2022 г., протокол № 2.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / докт.филол.наук, проф. Ю.В. Шуйская/  
(подпись)

Согласовано:

от Библиотеки \_\_\_\_\_ заведующий библиотекой /О.Е. Степкина/  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Исторические парадигмы медиажурналистики как науки**» имеет **целью** дать представление об основных понятиях теории журналистики и методологических проблем исследования журналистики.

Основная **задача** дисциплины - представить модели журналистики, лежащие в основе парадигм современного журнализма в контексте акмеологического, антропологического, коммуникативистского, системного, комплексного, феноменологического подходов.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Исторические парадигмы медиажурналистики как науки» направлен на формирование следующих знаний, умений и навыков, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки)**

#### ***Аспирант должен:***

##### ***Знать:***

- подходы к структурированию научного знания о журналистике с выявлением внутренних противоречий и особенностей конкретного содержания;
- актуальные научные проблемы, особенности объекта и предмета исследований в сфере журналистики как составной части системы СМК.

##### ***Уметь:***

- разрабатывать концепцию научного исследования с опорой на методы анализа текстов массовой информации, социологические и социально-психологические и иные методы;
- представлять результаты решения исследовательской задачи с соответствие с требованиями к научному тексту;
- оценивать состав и актуальное состояние системообразующего фундамента журналистской науки – концепций, принципов, понятий.

##### ***Владеть:***

- способами и приемами развития исследовательских способностей путем преодоления противоречий исследования, совершенствования умений и способностей по разработке и проведению исследовательских действий;
- основами методологии исследования в области журналистики с опорой на различные подходы с учетом и в соответствии с действующими научными парадигмами.

## РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина «**Исторические парадигмы медиажурналистики как науки**» относится к разделу Дисциплины (модули) образовательного компонента программы аспирантуры 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Дисциплина логически связана с курсами «История и философия науки», «Теория медиа», «Методология научных исследований».

Обозначенные междисциплинарные связи дают обучающемуся целостное представление о системе дисциплин и позволяют использовать полученную в ходе их изучения информацию в своей научно-исследовательской деятельности.

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы**

*Таблица 4.1*

З.е	Всего часов	Контактная работа		СР	Контроль, (Форма, часы)	Примечание	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные				Практические/семинарские
<b>4 семестр</b>							
4	144	8	-	12	88	ЭКЗАМЕН 36	Вопросы экзамена по дисциплине входят в число вопросов для подготовки к сдаче кандидатского экзамена по специальности

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

*Таблица 4.2.*

**Очная форма обучения**

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
		Лаб.р	семинарские			
<b>Тема 1. Понятие медиа. Основные эпохи истории медиа.</b>	1	-	2	10		13
<b>Тема 2. Истоки коммуникационных технологий.</b>	1	-	2	10		13
<b>Тема 3. Развитие медиа в эпоху Возрождения и Средневековья</b>	1	-		14		15
<b>Тема 4. Медиа в новое время</b>	1	-	2	10		13

<b>Тема 5. Медиа в соотношении с экономикой и политикой</b>	1	-	2	10		13
<b>Тема 6. Формы контроля медиа</b>	1	-	2	10		13
<b>Тема 7. Медиа на современном этапе. Новые медиа и трансмедиа</b>	1	-	2	10		13
<b>Тема 8. История аудиовизуального искусства</b>	1	-		14		15
Экзамен					36	36
Всего часов	12		12	88	36	144

Таблица 4.3

**Содержание разделов дисциплины**

<b>Наименование раздела\тема дисциплины</b>	<b>Содержание раздела дисциплины</b>
Тема 1. Понятие медиа. Основные эпохи истории медиа.	Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы. Понятие информационной революции.
Тема 2. Истоки коммуникационных технологий.	Истоки медиа в палеолите. Появление наскальных рисунков, проблема возникновения человеческого языка. Возникновение письменности. Греция и Рим как общества с развитыми формами медиакommunikаций.
Тема 3. Развитие медиа в эпоху Возрождения и Средневековья	Основные формы существования медиа, становление государств нового типа и развитие медиаeхнологий.
Тема 4. Медиа в новое время	Развитие технологий и эволюция медианосителей. Появление медиа принципиально иного типа, развитие аудиовизуальных медиа. Развитие экранного искусства. Эволюция кинематографа. Кино-нарративы.
Тема 5. Медиа в соотношении с экономикой и политикой.	Зависимость медиа от типа государственного устройства. Движение от книги к интернету: книга, телеграф, телефон... Аудиовизуальные медиа. Связь «медиауклада» и общественно-психологического развития личности. Социальные практики использования медиа.
Тема 6. Формы контроля медиа	История цензуры, ее формы и методы. Движение от прямого контроля к «скрытому».
Тема 7. Медиа на современном этапе. Новые медиа и трансмедиа.	Новый этап развития медиа в конце XX в. Понятие о новых медиа и трансмедиа, их основные характеристики. Понятие о медиасловесности. Место литературы в современном медиапространстве.
Тема 8. История аудиовизуального искусства	Новый канал коммуникации, возникновение аудиовизуального искусства. Развитие кинематографа, школы кинематографа. Экранное искусство. Игровое и документальное кино.

**ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

### ***Семинарские занятия***

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, Интернет-ресурсов; рассмотрение различных точек зрения по вопросу; выделение проблемных областей; формулировка собственной точки зрения и дискуссионного вопроса; подготовка эссе, решение исследовательских задач.

### ***Занятия семинарского типа***

#### ***Семинарские занятия***

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: ознакомиться с предложенной литературой, заняться поиском актуальных примеров для более эффективных дискуссий.

#### **Тема 1. Понятие современной медиасистемы**

Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы

##### ***Основная литература***

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2020. — 251 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

##### ***Дополнительная литература***

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

#### **Тема 2. Глобальная медиасистема**

Телевидение, радио, пресса, Интернет, телеком-сектор – основные элементы глобальной медиасистемы

##### ***Основная литература***

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2020. — 251 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

##### ***Дополнительная литература***

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

#### **Тема 3. Медиапланирование. Специфика медиаиндустрии на современном этапе**

Ключевые понятия медиаэкономики. СМИ – сдвоенный рынок товаров и услуг.

Конкуренция СМИ на рынках содержания, свободного времени, рекламы.

«Парадокс разнообразия» в СМИ.

Медиапланирование.

Современная газетная индустрия: этапы и тенденции развития.

Особенности телевизионной индустрии.

Источники доходов в телеиндустрии.

##### ***Основная литература***

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2020. — 251 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

### ***Дополнительная литература***

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

### **Тема 4. Модели организации и финансирования в современной медиаиндустрии**

Модели организации и финансирования ТВ.

Коммерческое и общественное ТВ на современном медиарынке.

Infoteinment, warteinment, businessteinment.

Принципы общественного вещания.

Особенности радиоиндустрии.

Модели организации и финансирования радиовещания.

Форматы современных коммерческих радиостанций.

### ***Основная литература***

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2020. — 251 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

### ***Дополнительная литература***

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

### **Тема 5. Медиасистема Италии**

Методы психологии, социологии, культурологи, экономики, юриспруденции

### ***Основная литература***

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2020. — 251 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

### ***Дополнительная литература***

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

### **Тема 6. Медиасистема Франции**

Задачи и методы теоретических исследований.

Системный подход при исследовании объектов и процессов.

Анализ и синтез – основные методы изучения и создания объектов и процессов.

Порядок теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений, формулирование гипотезы.

### ***Основная литература***

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2020. — 251 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

### ***Дополнительная литература***

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

## Тема 7. Медиасистема ФРГ

Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, счет, измерения, экспериментальные исследования.

Методика проведения эксперимента и разработка плана его реализации.

Обработка и анализ экспериментальных данных.

### Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2020. — 251 с. – ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

### Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. – ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

## Тема 8. Медиасистема Великобритании

Понятие модели.

Моделирование – основа научных исследований.

Физические и имитационные модели

### Основная литература

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2020. — 251 с. – ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

### Дополнительная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. – ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

## РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе дисциплины «Исторические парадигмы медиажурналистики как науки» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий.

### Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Наименование разделов\ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Понятие медиа. Основные эпохи истории медиа.	Эвристическая беседа, полемика Подготовка методологического доклада	2



<b>Тема 2. Истоки коммуникационных технологий.</b>	Моделирование научной конференции по теоретическим аспектам журналистики	2
<b>Тема 4. Медиа в новое время</b>	Моделирование ситуации научной полемики направленное на проверку владения терминологического аппарата	2
<b>Тема 5. Медиа в соотношении с экономикой и политикой</b>	Моделирование методологической дискуссии	2
<b>Тема 6. Формы контроля медиа</b>	Моделирование представления исследовательского проекта	4
<b>Тема 7. Медиа на современном этапе. Новые медиа и трансмедиа</b>	Моделирование ситуации представления доклада с последующей научной дискуссией	2

## ПРАКТИКУМ

Подготовьте презентации по следующим вопросам:

1. Теоретико-методологические основания исследования информационных процессов.
2. Система понятий теории журналистики. Теоретико-методологические подходы к исследованию информационных процессов: классическая, неклассическая и постнеклассическая методология.
3. Теория журналистики как наука: предмет изучения, специфика, основные категории.
4. Научный подход к оценке взаимосвязи понятия «журналистика» с понятиями «mass media», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации».
5. Основные подходы и области научного знания в исследовании журналистики.

### РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение монографий, текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем. По курсу предусмотрена самостоятельная работа обучающихся в объеме 50 % от учебной нагрузки. Самостоятельная работа предусмотрена для углубленного изучения рассматриваемого на лекциях материала, формирования навыков исследовательской работы и ориентирования обучающихся на умение применять теоретические знания на практике.

*Таблица 6.1*

#### Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
<b>Тема 1. Понятие медиа. Основные эпохи истории медиа.</b>	1. Написание рефератов по темам: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Массовая культура и ее специфика в формировании коммуникации.</li> <li>– Роль радио/телевидения/прессы в формировании общественного мнения.</li> <li>– История возникновения теории коммуникации.</li> <li>– Исторические подходы к возникновению и развитию массовой коммуникации.</li> </ul> 2. Изучение теоретических моделей коммуникации с конспектированием основных положений. 3. Анализ и составление схемы коммуникационного акта при общении двух коммуникаторов; в группе, на собрании и пресс-конференции.
<b>Тема 2. Истоки коммуникационных технологий.</b>	1. Поиск и обзор научных публикаций по темам: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Роль коммуникаторов в создании массовой информации.</li> <li>– Производство информационного продукта.</li> <li>– Механизм превращения социальной информации в массовую информацию.</li> <li>– Влияние окружения в механизме осуществления функций СМК.</li> </ul> 2. Эссе на тему: «Интерес современного бизнеса к деятельности СМИ». 3. Анализ коммуникационного акта, осуществляемого посредством телевидения, радио (на примере теле-/радиопередачи).
<b>Тема 3. Развитие медиа в эпоху Возрождения и Средневековья</b>	1. Разработка пресс-релиза и медиакита для СМИ. 2. Анализ статистической и аналитической информации по темам: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Развитие ПР-индустрии в России.</li> <li>– Использование СМИ в деятельности по паблик рилейшнз.</li> <li>– Влияние лидеров мнений на общественность.</li> </ul> Мониторинг и последующий анализ печатных СМИ на предмет использования ПР-технологий в целях продвижения товаров и услуг.
<b>Тема 4. Медиа в новое время</b>	1. Поиск и анализ электронных источников информации по темам: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Художественная коммуникация как особый вид массовой коммуникации.</li> <li>– Традиции и основания нравственной коммуникации.</li> <li>– Расширение коммуникативного пространства и ускорение предкоммуникативного времени.</li> <li>– Масс-медиа в структуре современной общественной жизни.</li> </ul> 2. Эссе на тему по выбору: <ul style="list-style-type: none"> <li>– СМИ как «четвертая власть».</li> <li>– СМК и виртуальная реальность.</li> </ul> 3. Проработка материала по учебной литературе
<b>Тема 5. Медиа в соотнесении с</b>	1. Написание рефератов по темам: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Теории информационного дефицита</li> <li>– Потребление массовой информации как игра.</li> </ul>

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
экономикой и политикой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Модель зависимости эффектов массовой коммуникации.</li> <li>– Шарлоттский эксперимент: взаимозависимость гражданской позиции человека и его читательского интереса.</li> </ul> <p>2. Контент-анализ по отобранным обучающимся материалам.</p>
<b>Тема 6. Формы контроля медиа</b>	<p>1. Проработка научной литературы по темам для подготовки к дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Место рекламы в системе социальных коммуникаций.</li> <li>– Интересы общества по мультиплицированию социальной рекламы.</li> <li>– Место политической рекламы в СМК.</li> <li>– Соотношение рационального и эмоционального в политической рекламе.</li> </ul> <p>2. Дайджест лекции.</p> <p>3. Обзор научной и периодической литературы по теме: «Социальная ответственность рекламы».</p> <p>4. Оценка используемых в рекламе психологических приемов, воздействующих на потребителя бессознательно (на примере рекламы в печатных и электронных СМИ).</p>
<b>Тема 7. Медиа на современном этапе. Новые медиа и трансмедиа</b>	<p>1. Поиск и анализ периодической литературы по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Перспективы газет и журналов в структуре СМК;</li> <li>– Проблема контекста рекламы;</li> <li>– СМК и реклама: способы регуляции отношений.</li> </ul> <p>2. Эссе на тему: «Перспективы Интернета как рекламоносителя».</p> <p>3. Составление главных тезисов по теме: «ProductPlacement как новейшая и перспективная разновидность рекламной коммуникации».</p> <p>4. Анализ и подготовка электронной презентации по теме: Присутствие и эффективность ProductPlacement в различных средствах СМК (на примере полнометражного кино; сериала; телевизионной передачи, книг, компьютерных игр, радиопередачи, печатных СМИ).</p>
<b>Тема 8. История аудиовизуального искусства</b>	<p>1. Проведение сегментации аудитории в зависимости от выбранных обучающимся критериев и выбор целевого сегмента для продвижения товара, выбираемого по желанию.</p> <p>2. Написание реферата по теме: «Новейшие тенденции в изменении структуры аудитории».</p> <p>3. Оценка рекламной коммуникации с точки зрения используемых мотивов (на примере телевизионной рекламы).</p> <p>4. Разработка концепции рекламы, основанной на семейных ценностях с использованием различных аспектов семейности.</p>

## 6.1 Тематика эссе<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающей. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

1. Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг).
2. Рынок товаров СМИ.
3. Товар СМИ.
4. Географический рынок СМИ.
5. Аудитория в медиапланировании.
6. Анализ аудитории по категориям.
7. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.
8. Рыночные стратегии предприятий СМИ.
9. Издержки в медиаиндустрии.
10. Ценовая политика: особенности формирования.
11. Издательские риски: политика государственных органов, издания конкурентов, неверный выбор структуры, оформления, формата, вариантов продвижения издания, авторский и управленческий коллектив, производственные и финансово-экономические тенденции.
12. Основные этапы развития газетной индустрии.
13. Современные тенденции развития печатных рынков России и Европы.
14. Эволюция рыночной стратегии радиовещания.
15. Основные форматы современных коммерческих радиостанций в России.

## **6.2. Примерные задания для самостоятельной работы**

Экономические преимущества радиовещания.

Бизнес-модели радиоиндустрии в Европе.

Основные модели телевизионной индустрии.

Источники доходов в телевизионной индустрии.

Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии.

Коммерческое и общественное ТВ на современном российском и европейском медиарынке.

Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран.

Финансирование и организация общественного вещания: британский опыт.

Возможности адаптации европейских моделей телевизионной индустрии в России.

Конвергенция как фактор преобразования медиасистем.

Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ.

Бизнес-модели онлайн-СМИ.

Источники доходов онлайн-СМИ.

Медиаиндустрии и европеизация: конвергенция и(или) дивергенция? Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика.

Информационное неравенство.

Модели нишевой медиаэкономики и альтернативных экономик медиа (К.Андерсон).

Политика европеизации в условиях медиаконвергенции: национальное и глобальное.

Медиаконвергенция и национальные форматы в России и Европе.

## **РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

В процессе контроля качества освоения учебной дисциплины «Исторические парадигмы медиажурналистики как науки» используются оценочные материалы (фонды оценочных средств)

## **7.1. Примерные варианты вопросов для промежуточной аттестации экзамену**

1. Ключевые понятия медиажурналистики.
2. Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг).
3. Рынок товаров СМИ.
4. Географический рынок СМИ.
5. Аудитория в медиапланировании.
6. Анализ аудитории по категориям.
7. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.
8. Рыночные стратегии предприятий СМИ.
9. Издержки в медиаиндустрии.
10. Ценовая политика: особенности формирования.
11. Издательские риски: политика государственных органов, издания конкурентов, неверный выбор структуры, оформления, формата, вариантов продвижения издания, авторский и управленческий коллектив, производственные и финансово-экономические тенденции.
12. Основные этапы развития газетной индустрии в России и Европе.
13. Типы медиконвергенции.
14. Особенность медиаконвергентных рынков. Стратегии бизнес-развития в условиях медиаконвергентного рынка.
15. Основные этапы развития индустрии электронных СМИ.
16. Основные этапы развития телеиндустрии в России и Европе.
17. Модель «длинного хвоста».
18. Европеизация и медиаиндустрии в условиях конвергенции.
19. Закономерности, концепции и основные понятия журналистской науки.
20. Первичные идеи методологии журналистской науки.
21. Теория познания, психология и логика как основа методологии научного исследования.
22. Две стороны процесса познания, специфика и сущностные характеристики чувственного и рационального.
23. Понятие методологии научного познания в журналистике.
24. Типологические особенности научного текста

## **7.2. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний<sup>2</sup>**

1. Восстановите цепочку в системе отношений:  
.... – Журналист – Текст – .....
2. Определите чёткие различия между такими понятиями, как «факт», «слух», «сплетня»
3. Продолжите ряд определений, применимых к понятию «Журналистика»:
  - комплекс каналов;
  - \_\_\_\_\_;
  - научная дисциплина;
  - \_\_\_\_\_;
  - совокупность профессий;
4. Назовите три основные условия информативности:
  - оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна – это...
  - ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений – это...

---

<sup>2</sup> Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

- доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста – это...

5. Напишите третью причину возникновения журналистики:

- **социально-экономические, информационные потребности** зарождавшегося буржуазного общества, вызванных развитием производительных сил и производственных отношений и соответственно интенсивным развитием общения;

- **социально-политические и идеологические изменения** на рубеже формаций, которые потребовали оперативной пропаганды новых идей, сплочения их сторонников, борьбы зарождавшейся буржуазии с классовыми противниками;

6. В соответствии с указанными определениями назовите принципы журналистики

Позиция содействия развитию человека, обеспечению его материальных и духовных потребностей, мира, согласия и равновесия в обществе	
Гордость за достояние национальной культуры, практическая деятельность, направленная на всестороннее развитие своей страны, активной защите её интересов	
Расширение и углубление коммуникативных процессов, в общности идей и идеалов одного поколения, в ощущении целостности мира	
Объективность в освещении событий, непредубеждённый подход к явлениям жизни	
Своевременность, оперативность журналиста, его способность готовить и передавать информацию в сжатые сроки	
Содействие участию граждан в управлении государственными делами, информирование их о социальных проблемах, предоставление возможности для их обсуждения, сообщение о принятых мерах	
Представление взглядов, убеждений и идеалов общественных классов и социальных групп	

7. В чём заключается разница между такими определениями, как «пропаганда» и «агитация»? Основываясь на журналистскую практику, приведите примеры, ярко демонстрирующие эти понятия.

8. Структура массового сознания представляет собой совокупность четырёх взаимодействующих специфических компонентов: мировоззрения, мирозерцания, исторического сознания, общественного мнения. Объясните каждый из них.

**Мировоззрение** – это ...

**Мирозерцание** – это ...

**Историческое сознание** – это...

**Общественное мнение** – это...

9. Какая функция отвечает за удовлетворение утилитарных запросов в связи с миром увлечений разных слоёв аудитории?

10. Подчеркните правильное

Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это

- эффективность;
- действенность;
- пропаганда;
- идеология

11. Восстановите два отсутствующих аспекта журналистского текста:

- семантический;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;

12. Какая функция журналистики служит сплочению и организации людей и социальных институтов для совместной деятельности?

13. Назовите три основных вида журналистской деятельности.

14. Объясните разницу между **массовой, индивидуально-личностной и специальной** информацией.

15. Перечислите три основные группы жанров.

16. Укажите, какие элементы в системе журналистики отсутствуют?

- руководящие органы;
- журналисты;
- тексты;
- социальные институты;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_ ;
- \_\_\_\_\_

17. Газета «Ведомости» в России стала выходить в (нужное подчеркнуть):

- 1609 год;
- 1702 год;
- 1631 год;
- 1715 год

18. Термин «персональный журнализм» появился (нужное подчеркнуть):

- в XIX веке;
- в XX веке;
- в XVIII – начале XIX века;
- в XVII веке

19. Восстановить цепочку:

Цель – средства (способ действия) – функционирование - .....

20. В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста? (нужное подчеркнуть)

- получение взятки;
- ставить в материале псевдоним;
- скрытая реклама;
- получение гонорара;
- выполнение оплаченных заданий для информационных служб;
- работа по заказу

### **7.3. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания**

#### **7.3.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации**

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

### **7.2. Описание показателей и критериев текущей и промежуточной аттестации**

#### **Шкала оценивания на экзамене**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### 7.3.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.3.2.

#### Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>

### 7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

#### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

#### **7.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.**

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

**Семинарские занятия** - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

## **РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Case study)* – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных

аспектов и проблем;

– связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

## **РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Основная литература<sup>3</sup>***

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2020. — 251 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>

### ***Дополнительная литература<sup>4</sup>***

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

## **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение**

### **Современные профессиональные базы данных**

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU .

(Режим доступа <https://elibrary.ru/defaultx.asp/>)

Научная электронная библиотека cyberleninka.ru. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/>

### **в том числе международные реферативные базы данных научных изданий**

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals. (Режим доступа <http://www.aensiweb.com/journals.html>)

ScienceAlert( Режим доступа <https://scialert.net/> )

Global Advanced Research Journals. (Режим доступа: <http://www.garj.org/>)

[Science Publishing Group](https://www.scirp.org/journal/) (Режим доступа <https://www.scirp.org/journal/>)

### **Информационные справочные системы**

Информационно-справочная система «Консультант +» <http://www.consultant.ru>

Система <http://www.infocenter.nlr.ru/databases/science/>

### ***Комплект лицензионного программного обеспечения***

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №10 от 26 июля 2019 г.

Мираполис - договор 244/09/16-к от 15.09.2016

Консультант плюс - договор МИ-Э-ОВ-79717-5612017 от 28.12.2016

---

<sup>3</sup> Из ЭБС института

<sup>4</sup> Из ЭБС института

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.  
(договор о сотрудничестве от 18.11.2015

1С Битрикс: Внутренний портал учебного заведения (дог. №009/061115/03 от 06.11.2015г.),  
Система тестирования INDIGO (дог. Д-54792 от 07.11.2018г.)

#### **РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели. Мультимедийное оборудование: компьютер, видеопроектор
Помещение для самостоятельной работы	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели