

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **Образовательное частное учреждение высшего образования**

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич **«Московский университет имени А. С. Грибоедова»**

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.11.2023 12:33:34

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента аспирантуры
и докторантуры

_____ К.Ф. Герейханова

«31» октября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление инновационной деятельностью

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ

Научная специальность

5.2.6. Менеджмент

Форма обучения: очная

Москва

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины «**Управление инновационной деятельностью**» имеет *целью* расширить и углубить знания аспирантов в области экономики и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- формирование комплексного представления о характере экономических процессов рыночного хозяйства, их значении в решении социально-экономических задач; самостоятельное освоение новых методов исследования;
- самостоятельное приобретение (в том числе с помощью информационных технологий) и использование в практической деятельности новых знаний и умений;
- обобщение и критическая оценка результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
- подготовка аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро и макроуровнях;
- проведение анализа и использование различных источников информации для проведения экономических расчетов;
- составление прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, национального хозяйства и мировой экономики.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «**Управление инновационной деятельностью**» направлен на формирование следующих знаний, умений и навыков, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (**знания, умения, навыки**)

Аспирант должен:

Знать:

- постановку исследовательской задачи, нацеленной на решение актуальных проблем теории и практики экономики и современного менеджмента с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;
- Основные способы и методы выявления, анализа и разрешения проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, использования методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Уметь:

- применять в прикладной сфере деятельности теорию и практики экономики и современного менеджмента с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;
- применять в прикладной сфере деятельности теорию и практики экономики и современного менеджмента с целью вскрытия устойчивых связей и

закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения.

Владеть:

- методами определения исследовательской задачи, нацеленной на решение актуальных проблем теории и практики экономики и современного менеджмента с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;

- методами выявления, анализа и разрешения проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, использования методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ**

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» относится к разделу Дисциплины (модули) образовательного компонента программы аспирантуры 5.2.6. Менеджмент». Дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

В методическом плане данная дисциплина связана с дисциплинами «Актуальные проблемы менеджмента в современных условиях», «Государственное регулирование экономики в современных условиях»

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Таблица 4.1

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			СР	Контроль, (Форма, часы)	Примечание
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лабораторные	Практические/ семинарские			
4 семестр							
4	144	8	-	12	88	экзамен 36	Вопросы экзамена по дисциплине не входят в число вопросов для подготовк и к сдаче кандидатского экзамена по специальн
Всего по дисциплине							
4	144	8	-	12	88	36	

							ости
--	--	--	--	--	--	--	------

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа		СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
		Лаб.р				Прак./сем.
Тема 1. Основные понятия инновационной теории	1		1	9	11	
Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов	1		1	9	11	
Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента	1		2	9	12	
Тема 4. Управление инновационными процессами			1	10	11	
Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда			1	10	11	
Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса	1		1	8	10	
Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием организации	1		2	8	11	
Тема 8. Инновационная политика организации, инновационные проекты	1		1	8	10	
Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики	1		1	8	10	

Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура	1	1	9	11
Экзамен			36	36
Всего часов	8	12	88	144

Таблица 4.3

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основные понятия инновационной теории	<p>Понятия новшеств и нововведений, их основные признаки. Функции инноваций в социально-экономическом развитии. Классификация инноваций по различным признакам. Продуктовые и процессные инновации, радикальные и улучшающие инновации. Технологические, организационно-управленческие инновации, социальные и экологические. Стратегические инновации. Сущность и структура инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Модели инновационных процессов. Закрытые и открытые модели инновационных процессов. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике. Цели инновационной деятельности.</p> <p>Понятие инновационного цикла и его основные фазы. Распространение и диффузия инноваций. Факторы, определяющие эффективность диффузии инноваций. Этапы восприятия инноваций потребителями.</p> <p>Трансфер технологий и его организационные формы. Коммерческий и некоммерческий трансфер. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе.</p>
2	Теории цикличности инновационных процессов	<p>Основные понятия инноватики. Инновационная теория Й. Шумпетера. Взаимосвязь экономических циклов и инновационного развития.</p> <p>Цикличность инновационного развития. Теория больших, средних и малых циклов Н.Д. Кондратьева, развитие этой теории последователями.</p> <p>Теория технологических укладов, характеристика укладов в экономике. (Ю.В. Яковец, С.Ю. Глазьев). Понятие «новой экономики».</p> <p>Возникновение и становление инновационного менеджмента. Современные исследователи неравномерности инновационной активности.</p> <p>Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности (Руководство Фраскати, Руководство Осло).</p> <p>Современные изменения в инновационной сфере.</p>
3	Научные основы инновационного	<p>Понятие инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента. Развитие и</p>

	менеджмента	<p>современное состояние инновационного менеджмента, его этапы. Предмет и задачи инновационного менеджмента. Объект и субъект управления.</p> <p>Влияние факторов внешней и внутренней среды на управление инновационной деятельностью. Организация инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях. Стратегический и оперативный менеджмент в управлении инновациями.</p> <p>Методы поиска инновационных идей. Приемы инновационного менеджмента.</p> <p>Инновации как фактор конкурентоспособности. Взаимосвязь инновационной активности и конкурентоспособности организаций.</p>
4	Управление инновационными процессами	<p>Исследования и разработки (фундаментальные и прикладные). Коммерциализация результатов НИОКР, основные проблемы. Производство и реализация инновационной продукции. Понятие интеллектуальной собственности. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского права и промышленной собственности. Патентование и лицензирование. Международная и российская патентные системы. Особенности защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в России.</p> <p>Маркетинг инноваций. Задачи, цели и механизмы стратегического и тактического маркетинга в инновационной сфере. Выбор маркетинговой стратегии освоения инноваций. Способы включения потребителя в инновационный процесс.</p> <p>Место инвестиций в инновационном процессе. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Формы и методы финансирования инновационной деятельности. Бюджетные источники финансирования, привлеченные источники, смешанные источники (на основе государственно-частного партнёрства). Привлечение иностранного капитала.</p> <p>Современные методы привлечения капитала (краудфандинг, B2B и др.).</p>
5	Инновационное предпринимательство, инновационная среда.	<p>Инновационное предпринимательство и его формы. Компании, специализирующиеся на генерации и коммерциализации инноваций. Инновационное поведение фирм.</p> <p>Инновационная среда предпринимательства и ее факторы. Инновационные цели организации. Характеристика микро-, мезо- и макроокружения фирм. Инновационный потенциал компании и его составляющие. Инновационная восприимчивость. Показатели рыночного и научного потенциала компании.</p> <p>Инновации и конкурентоспособность бизнеса. Понятие инновационной активности компании. Индикаторы инновационной активности.</p>

6	Организация и функционирование венчурного бизнеса	<p>Понятие венчурного капитала. Венчурные инвесторы как финансовые посредники.</p> <p>Процессы венчурного инвестирования. Механизм создания венчурных компаний и поиска финансовых источников.</p> <p>Жизненный цикл венчура.</p> <p>Неформальный венчурный капитал: бизнес-ангельское инвестирование. Ассоциации бизнес-ангелов. Бизнес-ангелы и корпоративные инвесторы. Посевные фонды.</p> <p>Старт-апы и инновационные компании. Взаимодействие венчурного инвестора и компании. Проблемы входа и выхода из венчура. Привлечение капитала на фондовых рынках.</p> <p>Устройство и функционирование венчурных фондов.</p> <p>Прямые и венчурные инвестиции. Процесс отбора проектов для инвестирования. Функционирование венчурных фондов и фондов прямых инвестиций.</p> <p>Инфраструктура поддержки венчурного бизнеса. Роль Российской венчурной компании (РВК).</p>
7	Стратегическое управление инновационным развитием организации	<p>Стратегическое управление инновационным развитием, основные принципы. Понятие инновационной стратегии.</p> <p>Способы выбора инновационных стратегий.</p> <p>Формирование инновационной стратегии компании.</p> <p>Целеполагание и построение дерева нововведений.</p> <p>Разработка целевых ориентиров. Виды инновационных стратегий.</p> <p>Организация инновационной деятельности. Традиционные и современные подходы менеджмента к организационному проектированию бизнес-структур.</p> <p>Риски инновационного развития. Система управления инновационными рисками. Организация управления инновационными рисками и реализация функции риск-менеджмента. Методы оценки рисков в инновационном бизнесе.</p>
8	Инновационная политика организации, инновационные проекты	<p>Планирование инновационных процессов на фирме.</p> <p>Содержание основных этапов разработки долгосрочных и краткосрочных планов инновационной деятельности компании. Финансовое планирование инноваций.</p> <p>Разработка инновационной политики компании, ее цели и задачи. Методы выбора инновационной политики.</p> <p>Инновационная политика как основа разработки программ и проектов нововведений.</p> <p>Содержание инновационного проекта и его фазы.</p> <p>Типология инновационных проектов. Выбор инновационных проектов для инвестирования. Основные этапы создания и реализации инновационных проектов.</p> <p>Бизнес-план инновационного проекта.</p> <p>Методы финансирования инновационных проектов.</p> <p>Инвесторы и механизм выбора инвесторов. Источники финансирования инновационных проектов. Простые и сложные методы оценки эффективности проектов.</p> <p>Статические и динамические показатели эффективности проектов. Учет рисков и неопределенности.</p>

		<p>Механизм управления инновационным проектом. Контроль за реализацией проекта.</p>
9	Роль государства в инновационном развитии экономики.	<p>Место и функции государства, его институтов в регулировании научно-технической и инновационной деятельности. Правовые основы регулирования научно-технической деятельности и инновационных процессов. Концепция национальных инновационных систем. НИС-подход, кластерный подход, региональные инновационные системы. Государственная политика в области развития национальной инновационной системы, ее основные элементы. Использование программно-целевого подхода. Критические технологии.</p> <p>Государственная политика в области развития науки и техники. Приоритетные направления развития научно-технологического комплекса России. Государственные целевые программы. Государственное финансирование высокотехнологичных проектов и программ.</p> <p>Стратегия инновационного развития России на период до 2020 года: основные положения, ожидаемые результаты.</p> <p>Государственное регулирование инновационной деятельности. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности. Препятствия по формированию единого инновационного пространства.</p> <p>Формирование инновационных кластеров: характеристика и основные направления, организация и управление.</p> <p>Основное назначение технологических платформ: проблемы создания и функционирования.</p>
10	Инновационный климат и инновационная инфраструктура	<p>Основные предпосылки создания благоприятных условий нововведений. Понятие инновационного климата.</p> <p>Основные факторы и взаимосвязи с региональным инвестиционным климатом. Условия формирования инновационного климата в регионах России.</p> <p>Регулирование инновационно-инвестиционного климата региональными и местными властями: законодательство, региональные инструменты стимулирования инновационной активности.</p> <p>Понятие инновационной инфраструктуры. Назначение институтов инфраструктуры и методы их государственной поддержки. Институты инновационной инфраструктуры: наукограды, технопарки, индустриальные парки, научные и научно-технические центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, инжиниринговые центры и пр.</p> <p>Финансовые институты инновационной инфраструктуры. Венчурные фонды и фонды прямых инвестиций (тема 6).</p> <p>Государственные и региональные фонды поддержки научно-технической деятельности.</p>

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: ознакомиться с предложенной литературой, заняться поиском актуальных примеров для более эффективных дискуссий.

Очная форма обучения

Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента

1. Возникновение и становление инновационного менеджмента
2. Предмет и задачи инновационного менеджмента
3. Функции и методы инновационного менеджмента
4. Организация инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях
5. Стратегический и оперативный менеджмент в управлении инновациями
6. Инновационная деятельность организации как фактор конкурентоспособности

Литература:

Основная

1. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

1. Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRbooks».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 4. Управление инновационными процессами

1. Особенности развития сектора исследований и разработок в России
2. Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок
3. Понятие интеллектуальной собственности и методы ее защиты
4. Многообразие источников финансирования инновационной деятельности организации
5. Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес

Литература:

Основная

1. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с.— ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная

1. Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием организации

1. Виды инновационных стратегий организации: принципы, способы выбора, виды
2. Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании
3. Инновационные риски: характеристика и способы управления
4. Назначение риск-менеджмента в инновационно активной компании

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRbooks».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе дисциплины «Управление инновационной деятельностью» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов.

Таблица 5.1

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 3. Проблемы и особенности рынков факторов производства	Задачи из практикума 1-5	2
Тема 4. Теория неопределенности и риска	Задачи из практикума 8-12	2
Тема 7. Макроэкономическая нестабильность и проблемы	Задачи из практикума 13-19	2

социальной защиты населения		
-----------------------------	--	--

ПРАКТИКУМ ПРАКТИКУМ

Аспиранты разбиваются на подгруппы по 2–3 человека и предлагают свои варианты ответов на задания. Затем происходит обмен мнениями и разбор ответов каждой подгруппы. В ходе разбора ответов каждой подгруппы участвуют аспиранты других подгрупп и преподаватель.

Письменное домашнее задание для самостоятельной работы

Задание 1. На основе правовых актов, рекомендованных к данной теме, составьте таблицу по основным социальным выплатам гражданам в РФ, финансируемым из средств социальных внебюджетных фондов.

Вид социальной выплаты	Источник финансирования	Минимальный или максимальный размер	Основание для выплаты

Запишите основные ставки страховых взносов, которые применяются в настоящее

Задание 2. Проанализируйте структуру и динамику доходов и расходов внебюджетных фондов за последние 3 года (по данным кейс-задачи). Сделайте выводы.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение пенсионного обеспечения и пенсионного страхования – сравните эти понятия.
2. Назовите источники выплат пенсий по государственному пенсионному обеспечению, а также отдельных частей трудовой пенсии.
3. Охарактеризуйте возможные модели инвестирования накопительной части трудовой пенсии.
4. Назовите условия выплат пособия по временной нетрудоспособности и определения его размера.
5. Назовите источники выплат пособий на детей и его размеры.
6. Назовите источники финансирования обязательного медицинского страхования работающего и неработающего населения.
7. Понятие государственных внебюджетных фондов.
8. Назовите состав государственных внебюджетных фондов в Российской Федерации, дайте общую характеристику их доходов и расходов.
9. Назовите доходы и расходы Пенсионного фонда Российской Федерации.
10. Дайте характеристику доходам и расходам Фонда социального страхования Российской Федерации.
11. Укажите особенности управления средствами Фонда социального страхования Российской Федерации.
12. Охарактеризуйте доходы и расходы Федерального и территориальных фондов обязательного медицинского страхования.

13. Назовите возможные направления реформирования государственных внебюджетных фондов.

6.1. Темы эссе¹

1. Концептуальные подходы к инновационному менеджменту в условиях становления и развития рыночных отношений в экономике.
2. Роль инновационного менеджмента в социально-экономической стабилизации и развитии России.
3. Использование в инновационном менеджменте системного анализа и математических методов
4. Процессный подход и его значение в современном инновационном менеджменте
5. Системный подход в инновационном менеджменте. Основные концепции системного подхода
6. Ситуационный подход в инновационном менеджменте и его использование в процессе управления
7. Современные управленческие теории
8. Особенности российского инновационного менеджмента
9. Проблемы формирования российской модели инновационного менеджмента
10. Факторы, определяющие национальные особенности инновационного менеджмента
11. Демократизация инновационного менеджмента в условиях становления и развития рыночных отношений в экономике.
12. Проблемы информационного обеспечения процесса инновационного менеджмента
13. Каналы коммуникации и современные информационно-коммуникационные технологии
14. Основные направления совершенствования коммуникационного процесса в организации.
15. Проблемы современного российского инновационного менеджмента
16. Организация будущего, ее основные черты и организационные структуры инновационного менеджмента
17. Личность в системе инновационного менеджмента
18. Роль руководителя в системе инновационного менеджмента
19. Управленческая команда
20. Организационные формы частно-государственного партнерства.
21. Организационные формы управления знаниями в компании.
22. Организация управления внешними связями компании
23. «Время» как фактор конкурентоспособности современной компании.
24. Роль обратной связи в коммуникационном процессе
25. Организация команды и роли в команде
26. Личность в системе инновационного менеджмента
27. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
28. Управление инновационными ресурсами
29. Основы управления инновационным проектом
30. Риски инновационных проектов
31. Управление созданием, освоением и качеством новой техники
32. Прогрессивные производственные технологии
33. Роль нанотехнологий в инновационном процессе
34. Технологические инновации в социальной сфере

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

35.Эффективность инновационной деятельности

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе контроля качества освоения учебной дисциплины «**Управление инновационной деятельностью**» используются оценочные материалы (фонды оценочных средств)

7.1. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Понятие инноваций и их признаки. Схожесть и отличия новшеств и нововведений.
2. Классификация различных видов инноваций.
3. Инновационный процесс, его структура и формы.
4. Основные модели инновационных процессов.
5. Инновационный цикл, характеристика его основных фаз.
6. Диффузия инноваций и факторы, ее определяющие.
7. Понятие трансфера технологий, его организационные формы.
8. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе.
9. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера. Понятие инноватики.
10. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.
11. Понятие технологических укладов в экономике, их периодизация.
12. Понятие инновационного менеджмента.
13. Функции и методы инновационного менеджмента.
14. Предмет и задачи инновационного менеджмента.
15. Инновационная деятельность организации как фактор конкурентоспособности
16. Особенности развития сектора исследований и разработок в России.
17. Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок.
18. Понятие интеллектуальной собственности и методы ее защиты.
19. Цели и механизмы маркетинга в инновационной сфере.
20. Многообразие источников финансирования инновационной деятельности организации.
21. Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес.
22. Характеристика инновационного предпринимательства в России.
23. Основные факторы формирования инновационной среды.
24. Характеристика инновационного потенциала организации.
25. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий.
26. Понятие венчурного капитала. Механизм создания и функционирования венчурных компаний.
27. Бизнес-ангельское инвестирование. Посевные фонды.
28. Жизненный цикл венчура, интересы его участников.
29. Характеристика венчурных фондов и фондов прямых инвестиций.
30. Современные проблемы организации и функционирования венчурного бизнеса в России.
31. Виды инновационных стратегий организации: принципы, способы выбора, виды.
32. Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании.
33. Инновационные риски: характеристика и способы управления.
34. Назначение риск-менеджмента в инновационно активной компании.
35. Цели и задачи инновационной политики компании.
36. Содержание фаз инновационного проекта, типология проектов.
37. Бизнес-план инновационного проекта: содержание и структура.
38. Показатели оценки эффективности инновационных проектов.
39. Методы оценки рисков и неопределенности в инновационных проектах.
40. Управление инновационным проектом на фирме.
41. Функции государства в регулировании научно-технического и инновационного развития экономики.
42. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности.
43. Основные концепции национальных инновационных систем.
44. Государственная политика и приоритеты в области научно-технической деятельности.

45. Основные положения Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года.
46. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности.
47. Сущность инновационных кластеров: проблемы организации и управления.
48. Технологические платформы, их место в инновационном развитии страны.
49. Понятие инновационного климата страны и ее регионов: схожесть и отличия.
50. Особенности регионального инновационного климата.
51. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, институты.
52. Особенности функционирования инновационных институтов.
53. Финансовые институты инновационной инфраструктуры.

7.2. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:
 - A) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
 - B) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
 - C) социальным, рыночным и организационным;
 - D) биржевой и внебиржевой
 - E) виалентного, пациентного, эксплерентного
2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»
 - A) 2001 год;
 - B) 2002 год;
 - C) 1999 год;
 - D) 2003 год.
 - E) 2006 год
3. Инновация это –
 - A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.
 - B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
 - C) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
 - D) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения
 - E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление
4. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :
 - A) Создание нового продукта;
 - B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
 - C) Исследования фундаментального и прикладного характера;
 - D) коммерциализации;
 - E) модернизации.

5. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности

- A) Последовательная, параллельная и интегральная;
- B) Виалентная, пациентная, эксплерентная;
- C) Социальная, рыночная, организационная;
- D) научно-технические, экономические, социальные и экологические;
- E) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационные инноваций;

6. Что такое инновационный потенциал предприятия ?

- A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
- D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

7. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции

- A) Функционально-стоимостный анализ
- B) Метод бенчмаркинга
- C) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
- D) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.
- E) Интегральный метод

8. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга –

- A) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление
- B) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- C) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- D) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
- E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

9. По принципу рыночной позиции организации можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.

- A) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

- В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;
- Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
- Е) Параллельная, последовательная, интегральная

10. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей» ?

- А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.
- С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- Д) его характерным чертам относятся способность выработать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

11. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это –

- А) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компаний, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- С) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.
- Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- Е) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

12. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:

- А) Последовательный, параллельный и интегральный
- В) Научно исследовательский, технический;
- С) Социальный, рыночный, организационный;
- Д) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный;
- Е) Высший, средний, низший

13. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:

- А) Банки второго уровня, различные фонды;
- В) Система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы бизнес-ангелов;
- С) Инновационный фонд, венчурный фонд;
- Д) Государственный бюджет.
- Е) Частный капитал

14. Финансирование в РК инновационных проектов осуществляется через:
- A) Различные финансовые институты;
 - B) Национальный банк РК;
 - C) Государственные институты Развития, специализированные фонды;
 - D) Все ответы правильные.
 - E) Частные компании
15. Перечислите, пожалуйста, прямые методы поддержки инновационной деятельности:
- A) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - B) разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.
 - C) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
 - D) Финансирование из государственного бюджета, правовое обеспечение инновационной деятельности, формирование инновационной инфраструктуры;
 - E) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании
16. Что такой Инновационный проект?
- A) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели;
 - B) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
 - C) это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - D) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
 - E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
17. Из ниже перечисленных отметьте определение «Инновационная инфраструктура»
- A) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований
 - B) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
 - C) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
 - D) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности
 - E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
18. Государственная инновационная политика это –
- A) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
 - B) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью;

- С) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда
- Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
19. В современном инновационном менеджменте инновационная программа –
- А) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью, задачами, объектом или территорией, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации;
- В) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- С) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности.
- Д) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований;
- Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
20. Субъектами инновационной деятельности не являются:
- А) физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;
- В) специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, инкубаторы, инновационные фонды, и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности),
- С) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;
- Д) Национальные банки
- Е) Венчурные фонды

7.3. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.3.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса. Владение научным понятийным аппаратом
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать научные обобщения, научные выводы.

Шкала оценивания на экзамене

Таблица 7.3.1.

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного

	<p>материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.3.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.3.2.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.3.3. Тестирование

Таблица 7.3.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ

Основная литература²

1. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с.— ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

² Из ЭБС института

2. Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>
3. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная литература³

1. Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRbooks».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>
2. Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

Нормативные правовые акты

- Гражданский кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ.
Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.99 (в ред. от 12.12.11).
Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.96 (в ред. от 28.07.12).
Федеральный закон «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.95 (в ред. от 28.07.12).
Федеральный закон «Об инвестиционных фондах» № 156-ФЗ от 29.11.01 (в ред. от 28.07.12).
Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» № 127-ФЗ от 23.08.96 (в ред. от 28.07.12).
Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года – www.economy.gov.ru

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Современные профессиональные базы данных, в т.ч. международные реферативные базы данных научных изданий и информационные справочные системы

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU .

в том числе международные реферативные базы данных научных изданий

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals. (Режим

³ Из ЭБС института

доступа <http://www.aensiweb.com/journals.html>)

Science Alert (Режим доступа <https://scialert.net/>)

Global Advanced Research Journals. (Режим доступа: <http://www.garj.org/>)

Информационные справочные системы

Информационно-справочная система «Консультант +» <http://www.consultant.ru>

Федеральная служба государственной статистики. - <http://www.gks.ru>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № V723251. MDE (Windows 7, Microsoft Office 2010/2013 и Office Web Apps. ESET NOD32 Antivirus Business Edition) договор № ДЛ1807/01 от 18.07.2014г. Приложение №10 от 26 июля 2019 г.

Мираполис - договор 244/09/16-к от 15.09.2016

Консультант плюс - договор МИ-Э-ОВ-79717-5612017 от 28.12.2016

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. (договор о сотрудничестве от 18.11.2015

1С Битрикс: Внутренний портал учебного заведения (дог. №009/061115/03 от 06.11.2015г.),

Система тестирования INDIGO (дог. Д-54792 от 07.11.2018г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели. Мультимедийное оборудование: компьютер, видеопроектор
Помещение для самостоятельной работы	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели