

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.08.2023 13:17:29  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**«СОГЛАСОВАНО»**

Ректор ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

\_\_\_\_\_  
В.В. Гриб  
«22» июня 2023 г.

**«УТВЕРЖДЕНО»**

Решением Ученого совета  
ИМПЭ им. А.С. Грибоедова  
Протокол №8  
«22» июня 2023 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
(ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА)  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Направленность (профиль):**

**«Связи с общественностью в  
системе интегрированных  
коммуникаций»**

**Квалификация (степень):**

**бакалавр**

**Форма обучения:**

**очная, заочная**

**Москва**

**Образовательная программа** высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), направленность (профиль): «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 45 с.

Образовательная программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

д.ф.н. Шуйская Ю. В.

---

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций  
филологического факультета Российского  
университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы,  
доктор исторических наук, Грабельников А.А.

---

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## Оглавление

1. Общие положения .....	5
1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО).....	5
1.2. Требования к поступающему (требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО (бакалавриата) .....	5
1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	5
1.4. Нормативные документы для разработки ОП ВО.....	5
2. Характеристика направления подготовки.....	6
2.1. Цель (миссия) ОП ВО .....	6
2.2. Формы обучения.....	7
2.3. Объем ОП ВО.....	7
2.4. Срок получения образования по ОП ВО составляет: .....	7
2.5. Язык, на котором реализуется ОП ВО .....	8
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу .....	8
3.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, включают: .....	8
3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций»: .....	9
3.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускников .....	9
3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника .....	9
3.5. Объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания: .....	10
4. Структура и объем программы .....	10
4.1. Программа бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» .....	10
4.2. Реализация дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту.....	10
4.3. Практики.....	11
Основные базы практики перечень основных договоров, заключенных с ними.....	11
4.4. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» .....	12
4.5. Элективные дисциплины (модули) и факультативные дисциплины (модули) .....	12
5. Требования к результатам освоения образовательной программы .....	14
5.1. Универсальные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП .....	19
5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП .....	26
5.3. Профессиональные компетенции выпускников, сопряженные профессиональные стандарты, обобщенные и конкретные трудовые функции, индикаторы достижения компетенций и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП ВО .....	29

6. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....	39
7. Условия реализации образовательной программы .....	39
7.1. Общесистемные требования к реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций».....	40
7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» .....	40
Лицензионное программное обеспечение.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
7.3. Требования к кадровым условиям реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций».....	41
8. Обеспечение требований к финансовым условиям реализации ОП ВО.....	43
9. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» .....	44
<b>Приложения</b>	
1. Учебный план и календарный учебный график (Приложения 1,2)	
2. Аннотации рабочих программ дисциплин, рабочих программ практик, программы Государственной итоговой аттестации (Приложение 3)	
3. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся и проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации) (Приложение 4)	
4. Иные методические материалы (Приложение 5)	
5. Рабочие программы практик (Приложение 6)	
6. Программа Государственной итоговой аттестации (Приложение 7)	
7. Рабочие программы дисциплин (Приложение 8)	
8. Справка о кадровом обеспечении (Приложение 9)	
9. Справка о материально-техническом обеспечении) (Приложение 10)	
10. Рабочая программа воспитания (Приложение 11)	
11. Календарный план воспитательных работ (Приложение 12)	

## **1. Общие положения**

### **1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО)**

Образовательная программа высшего образования (далее – ОП ВО), программа прикладного бакалавриата, реализуемая в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова (далее – Университет) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций»), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов<sup>1</sup>, оценочных и методических материалов<sup>2</sup>, а также рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ОП ВО разработана и утверждена с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования и регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

### **1.2. Требования к поступающему (требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО (бакалавриата))**

Поступающий должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. Прием документов и вступительные испытания проводятся в соответствии с Правилами приема, установленными Университетом.

### **1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам – бакалавр.**

### **1.4. Нормативные документы для разработки ОП ВО**

Нормативную базу разработки ОП ВО составляют:

---

<sup>1</sup> (рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации, аннотаций рабочих программ)

<sup>2</sup> фонда оценочных средств

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993);
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от № от 08.06.2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – 42.03.01 по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в действующей редакции);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в действующей редакции);
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н,
- Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н,
- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н;
- Устав ИМПЭ им. А.С. Грибоедова;
- Локальные акты ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, регламентирующие ведение образовательной деятельности.

## **2. Характеристика направления подготовки**

### **2.1. Цель (миссия) ОП ВО**

**В области воспитания ОП ВО имеет своей целью развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на**

основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, а также развитие у обучающегося следующих личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности. См. Рабочую программу воспитания (Приложение 10), календарный план воспитательной работы (Приложение 11).

**В области обучения целями ОП ВО являются:**

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- удовлетворение потребности личности в овладении социальными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной мобильности.

**Задачи ОП ВО:**

Задачами ООП являются:

- а) обеспечение комплексной и качественной профессиональной подготовки обучающихся на основе сочетания современных образовательных технологий и воспитательных методик;
- б) обеспечение формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций посредством системности, комплексности и преемственности содержания дисциплин учебного плана применительно к областям, объектам и видам профессиональной деятельности в сфере, на которые ориентирована ОП ВО бакалавриата;
- в) достижение комплексности компетентностно-ориентированной подготовки посредством овладения обучающимися современными методами, приемами, инструментами научных исследований в сфере связей с общественностью и профессиональными навыками их применения в реалиях практики в СМИ.

**2.2. Формы обучения.**

Обучение по ОП ВО осуществляется в очной, заочной формах обучения.

**2.3. Объем ОП ВО** составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОПВО по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

**2.4. Срок получения образования по ОП ВО** составляет:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые

после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем ОП ВО в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.;

– в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года 6 месяцев. Объем ОП ВО и в заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.;

– при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленных для соответствующей формы обучения<sup>3</sup>. Объем ОП ВО за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 70 з.е. Объем ОП ВО за один учебный год при ускоренном обучении вне зависимости от формы обучения составляет не более 80 з.е.

## **2.5. Язык, на котором реализуется ОП ВО**

ОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации (на русском языке) (ст.14 Федерального закона от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

## **3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу**

**3.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, включают:**

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью.

---

<sup>3</sup> для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов – адаптированная образовательная программа высшего образования (АОП ВО)



Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

**3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций»:**

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н
2.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
3.	11.007	«Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

**3.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:**

- авторский;
- редакторский.

**3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Выпускник, освоивший ОП ВО, в соответствии с видами профессиональной деятельности, готов **решать следующие конкретные профессиональные задачи:**

- Продвижение продукции СМИ;

- Управление информационными ресурсами.

### **3.5. Объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания:**

Корреспонденции, материалы, аудио- и видеосюжеты в средствах массовой информации, мероприятия по повышению узнаваемости и популярности

## **4. Структура и объем программы**

Структура ОП ВО включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»,

Блок 2 «Практика»,

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е. по ФГОС	Объем программы бакалавриата в з.е. фактически
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 165	177
Блок 2	Практики	не менее 27	54
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

Содержание ОП ВО представлено в Аннотации программ (Приложение 3) и рабочих программах дисциплин (Приложение 8).

Организация образовательного процесса реализации данной ОП ВО регламентируется учебным планом и календарным учебным графиком (Приложения 1,2).

**4.1. Программа бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»** обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности.

**4.2. Реализация дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту**

в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)";

в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций», в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном локальным актом вузов. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университет устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

### 4.3. Практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее - практики).

Тип учебной практики: профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

профессионально-творческая практика;

преддипломная практика.

Способы проведения практик: стационарная; выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация. Обучающиеся заочной формы обучения могут по заявлению проходить практику по месту жительства. При этом обеспечение обучающихся проездом к месту проведения практики и обратно, а также проживания их в период прохождения практики не предусматривается.

Обучающиеся заочной формы обучения могут по заявлению проходить практику по месту жительства. Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях университета.

Организация проведения практики осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы практик – см. Приложение 6.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

**Основные базы практики перечень основных договоров, заключенных с ними**

п/п	Дата заключения	Наименование организации	Срок действия договора	Истечение срока действия договора
1.	01.03.2021	ООО «Издательская группа «Юрист»	4 года	01.01.2025
2.	28.05.2021	ООО «Российское профессорское собрание»	5 лет	28.05.2026
3.	15.03.2022	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ	4 года	31.12.2026
4.	01.08.2022	ООО «Медиагород»	5 лет	01.08.2027
5.	13.04.2023	ООО «Промоушн Воркшоп»	5 лет	13.04.2028
6.	21.04.2023	ООО «АЙКЬЮ МЕДИА ГРУПП»	5 лет	21.04.2028
7.	02.06.2021	АО «Концерн Вега»	4 года	01.01.2025
8.	28.04.2023	ООО «БОКС-МЕДИА»	5 лет	28.04.2028
9.	19.01.2023	Региональная общественная организация «Союз журналистов России»	4 года	19.01.2027
10.	12.05.2021	ООО «ВЭСВЭН»	3 года	12.05.2024

#### **4.4. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» включает:**

подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА – см. приложение 7.

#### **4.5. Элективные дисциплины (модули) и факультативные дисциплины (модули)**

При реализации образовательной программы обеспечивается возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении образовательной программы и не включаемых в ее объем) и элективных дисциплин (модулей) - избираемых в обязательном порядке. Избранные обучающимися элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения. Факультативные дисциплины не включаются в объем программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций».

**4.6. В рамках программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений**

К обязательной части программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций.

В обязательную часть программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» включаются, в том числе:

дисциплины (модули), указанные в пункте 2.2 ФГОС ВО;

дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)".

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40% общего объема программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций».

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки<sup>4</sup> в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова организована при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) и практик, предусмотренных учебным планом.

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ, выполнения контрольных работ, решения задач, кейсов, написания текстов, выполнения иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Конкретный вид определяется в рабочей программе соответствующей дисциплины (модуля).

4.7. Организация предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций», учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при

---

<sup>4</sup>Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы (1 Пункт 24 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации")

необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

## 5. Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО у выпускника будут сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

### Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	<b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	<b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	<b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	<b>УК-10.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

**Программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций», устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции**

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
<b>Продукт профессиональной деятельности</b>	<b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<b>Общество и государство</b>	<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

<b>Культура</b>	<b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>Аудитория</b>	<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
<b>Медиакоммуникационная система</b>	<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
<b>Технологии</b>	<b>ОПК-6.</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии
<b>Эффекты</b>	<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов Организация осуществляет выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к ФГОС ВО и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>) (при наличии соответствующих профессиональных стандартов).

Из каждого выбранного профессионального стандарта Организация выделяет одну или несколько обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению». ОТФ может быть выделена полностью или частично.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и



сфере профессиональной деятельности, установленных в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы бакалавриата:

<b>&lt;Код и наименование профессионального стандарта&gt;</b>					
<b>Обобщенные трудовые функции (ОТФ)</b>			<b>Трудовые функции (ТФ)</b>		
Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н					
В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
			Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
			Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
			Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6
Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н					
С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.6	6
			Управление информацией из различных источников	С/02.6	6
Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н					
А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Подготовка создания сценарного материала нового продукта	А/02.6	6

Программа бакалавриата устанавливает следующие **профессиональные компетенции**:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	
Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ
	ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ
	ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ
	ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ
Управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-5	Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента
	ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-7	Способен подготавливать создание сценарного материала нового продукта

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций».

Устанавливаются следующие индикаторы достижения компетенций.

### 5.1. Универсальные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><b>ИУК-1.1.</b> Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p> <p><b>ИУК-1.2.</b> Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p><b>ИУК-1.3.</b> Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач, критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций различного генезиса</p>	<p>Основы научного творчества</p> <p>Аналитика и прогнозирование</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	<p><b>ИУК-2.1.</b> Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта</p> <p><b>ИУК-2.2.</b> Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения</p>	<p>Правовые основы рекламы и связей с общественностью</p> <p>Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)</p> <p>Производственная</p>

		действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта <b>ИУК-2.3.</b> Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы	преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Командная работа и лидерство	<b>УК-3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>ИУК-3.1.</b> Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия <b>ИУК-3.2.</b> Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы <b>ИУК-3.3.</b> Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов Связи с общественностью в культуре Корпоративная журналистика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

			<p>практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды</p>	
Коммуникация	<b>УК-4</b>	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке</p>	<p><b>ИУК-4.1.</b> Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</p> <p><b>ИУК-4.2.</b> Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p><b>ИУК-4.3.</b> Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на</p>	<p>Иностранный язык Современный русский язык Стилистика и литературное редактирование Риторика Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

			иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><b>ИУК-5.1.</b> Знает способы социального взаимодействия с учетом культурных традиций и норм; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контекстах; знает теоретические основы анализа исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, теоретические основы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, теоретические основы эффективного социального партнерства, межведомственного и межкультурного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-5.2.</b> Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом этнокультурных особенностей; проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, проводить анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>ИУК-5.3.</b> Владеет опытом практических действий в сфере анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; владеет методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия</p>	<p>Философия</p> <p>История России, всеобщая история</p> <p>История зарубежной литературы</p> <p>История зарубежной журналистики</p> <p>Профессиональная этика рг-специалиста</p> <p>Мировая художественная культура</p> <p>Печать и художественная культура</p> <p>Классический и современный фольклор</p> <p>Медиапланирование</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

			общества в социально-историческом контексте; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	<b>УК-6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>ИУК-6.1.</b> Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями <b>ИУК-6.2.</b> Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни <b>ИУК-6.3.</b> Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста	Введение в специальность Психология коммуникации Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	<b>УК-7</b>	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и	<b>ИУК-7.1.</b> Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для	Физическая культура и спорт Йога Пилатес Шейпинг Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

		<p>профессиональной деятельности</p>	<p>поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p> <p><b>ИУК-7.2.</b> Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p><b>ИУК-7.3.</b> Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; <b>владеет опытом практических действий в сфере применения</b> здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>	
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-8</b></p>	<p>Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p><b>ИУК-8.1.</b> Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>



			<p>сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества</p> <p><b>ИУК-8.2.</b> Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.</p> <p><b>ИУК-8.3.</b> Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями</p>	
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<b>УК-9</b>	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>ИУК-9.1.</b> Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p><b>ИУК-9.2.</b> Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности</p> <p><b>ИУК-9.3.</b> Владеет опытом практических действий в сфере применения основных принципов экономического анализа для</p>	<p>Экономика и менеджмент СМИ</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

			принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	
Гражданская позиция	<b>УК-10</b>	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p><b>ИУК-10.1.</b> Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p><b>ИУК-10.2.</b> Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p><b>ИУК-10.3.</b> Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля</p>	<p>Правоведение</p> <p>Правовые основы рекламы и связей с общественностью</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

## 5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
Продукт профессиональной деятельности	<b>ОПК-1</b>	Способен создавать востребованные обществом и	<b>ИОПК-1.1.</b> Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.	Иностранный язык Современный русский язык Стилистика и литературное

		индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>ИОПК-1.2. Умеет</b> создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты <b>ИОПК-1.3. Владеет</b> нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	редактирование Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>Общество и государство</b>	<b>ОПК-2</b>	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ИОПК-2.1. Знает</b> тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах <b>ИОПК-2.2. Умеет</b> учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах <b>ИОПК-2.3. Владеет</b> навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.	Политология Техника и технология создания рекламных сообщений Система СМИ Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>Культура</b>	<b>ОПК-3</b>	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	<b>ИОПК-3.1. Знает</b> достижения отечественной и мировой культуры. <b>ИОПК-3.2. Умеет</b> использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Основы теории литературы История отечественной литературы История отечественной журналистики Производственная преддипломная практика

		медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ИОПК-3.3. Владеет</b> навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>Аудитория</b>	<b>ОПК-4</b>	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ИОПК-4.1. Знает</b> запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. <b>ИОПК-4.2. Умеет</b> отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. <b>ИОПК-4.3. Владеет</b> навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Основы рекламы и PR в СМИ Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>Медиакоммуникационная система</b>	<b>ОПК-5</b>	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ИОПК-5.1. Знает</b> тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. <b>ИОПК-5.2. Умеет</b> учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. <b>ИОПК-5.3. Владеет</b> навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Политология Правоведение Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>Технологии</b>	<b>ОПК-6</b>	Способен использовать в профессиональной деятельности современные	<b>ИОПК-6.1. Знает</b> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. <b>ИОПК-6.2. Умеет</b> использовать в профессиональной деятельности современные	Современные информационные технологии Редакционно-издательские компьютерные технологии Производственная

		технические средства и информационно-коммуникативные технологии	технические средства и информационно-коммуникационные технологии. <b>ИОПК-6.3. Владеет</b> современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.	преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>Эффекты</b>	<b>ОПК-7</b>	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИОПК-7.1. Знает</b> принципы социальной ответственности в журналистике. <b>ИОПК-7.2. Умеет</b> прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. <b>ИОПК-7.3. Владеет</b> принципами соблюдения социальной ответственности.	Основы рекламной деятельности Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### **5.3. Профессиональные компетенции выпускников, сопряженные профессиональные стандарты, обобщенные и конкретные трудовые функции, индикаторы достижения компетенций и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП ВО**

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) /уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
<b>ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)</b>			
<b>Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности</b>			
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»			

Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания			
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ СМИ В / 01.6	<p><b>ИПК-1.1.1. Знать</b> гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p><b>ИПК-1.1.2. Знать</b> маркетинговые технологии</p> <p><b>ИПК-1.1.3. Знать</b> основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p><b>ИПК-1.1.4. Знать</b> корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p><b>ИПК-1.1.5. Знать</b> правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p> <p><b>ИПК-1.2.1. Уметь</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p> <p><b>ИПК-1.2.2. Уметь</b> находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p><b>ИПК-1.2.3. Уметь</b> вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p><b>ИПК-1.2.4. Уметь</b> составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p><b>ИПК-1.2.5. Уметь</b> выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p><b>ИПК-1.2.6. Уметь</b> составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования</p> <p><b>ИПК-1.3.1. Владеть</b> навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.2. Владеть</b> навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих</p>	<p>Основы электронных периодических изданий</p> <p>Мультимедийные технологии в рекламе и PR</p> <p>Дизайн рекламы</p> <p>Современная пресса Москвы и московской области</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p>социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.3. Владеть</b> навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.4. Владеть</b> навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.5. Владеть</b> навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.6. Владеть</b> навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p>	
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ В / 02.6	<p><b>ИПК-2.1.1. Знать</b> гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p><b>ИПК-2.1.2. Знать</b> организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p><b>ИПК-2.1.3. Знать</b> маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p><b>ИПК-2.1.4. Знать</b> технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p><b>ИПК-2.1.5. Знать</b> корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p><b>ИПК-2.1.6. Знать</b> правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p>	<p>Брендинг и нейминг</p> <p>Международная информация в СМИ</p> <p>Политическая реклама и PR</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p><b>ИПК-2.2.1. Уметь</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p><b>ИПК-2.2.2. Уметь</b> разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p> <p><b>ИПК-2.2.3. Уметь</b> интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p><b>ИПК-2.2.4. Уметь</b> осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p> <p><b>ИПК-2.3.1. Владеть</b> навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p><b>ИПК-2.3.2. Владеть</b> навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p><b>ИПК-2.3.3. Владеть</b> навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p> <p><b>ИПК-2.3.4. Владеть</b> навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-2.3.5. Владеть</b> навыками согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом</p> <p><b>ИПК-2.3.6. Владеть</b> навыками формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-2.3.7. Владеть</b> навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>	
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие	<p><b>ИПК-3.1.1. Знать</b> гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p><b>ИПК-3.1.2. Знать</b> основные принципы организации рекламной кампании</p>	<p>Основы связей с общественностью</p> <p>История рекламы</p> <p>Современные концепции периодических изданий</p>



	<p>е увеличению продаж продукции СМИБ / 03.6</p>	<p><b>ИПК-3.1.3. Знать</b> методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах  <b>ИПК-3.1.4. Знать</b> основы проектной деятельности  <b>ИПК-3.1.5. Знать</b> корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность  <b>ИПК-3.1.6. Знать</b> правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок  <b>ИПК-3.2.1. Уметь</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии  <b>ИПК-3.2.2. Уметь</b> выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями  <b>ИПК-3.2.3. Уметь</b> вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)  <b>ИПК-3.2.4. Уметь</b> составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию  <b>ИПК-3.3.1. Владеть</b> навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИБ  <b>ИПК-3.3.2. Владеть</b> навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИБ, продвижение интернет-сайта продукции СМИБ в поисковых системах  <b>ИПК-3.3.3. Владеть</b> навыками составления и заключения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИБ, продвижение интернет-сайта продукции СМИБ в поисковых системах  <b>ИПК-3.3.4. Владеть</b> навыками контроля выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИБ, продвижение интернет-сайта продукции СМИБ в поисковых системах</p>	<p>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО  Производственная преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	--	--	---

		<p><b>ИПК-3.3.5. Владеть</b> навыками организации представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p><b>ИПК-3.3.6. Владеть</b> навыками организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>	
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ В / 04.6	<p><b>ИПК-4.1.1. Знать</b> гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p><b>ИПК-4.1.2. Знать</b> принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-4.1.3. Знать</b> корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p><b>ИПК-4.1.4. Знать</b> правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p><b>ИПК-4.2.1. Уметь</b> формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-4.2.2. Уметь</b> находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p><b>ИПК-4.2.3. Уметь</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p><b>ИПК-4.2.4. Уметь</b> анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p> <p><b>ИПК-4.2.5. Уметь</b> составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p><b>ИПК-4.3.1. Владеть</b> навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p>	<p>Основы спичрайтинга</p> <p>Основы коммуникаций в кризисе</p> <p>Оперативное комментирование</p> <p>Логика (для пиарщиков)</p> <p>Английский язык делового общения</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p><b>ИПК-4.3.2. Владеть</b> навыками организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p><b>ИПК-4.3.3. Владеть</b> навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p><b>ИПК-4.3.4. Владеть</b> навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ</p> <p><b>ИПК-4.3.5. Владеть</b> навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>	
С Управление (менеджмент) информационными ресурсами / 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»			
Распространение информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции			
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента С / 01.06	<p><b>ИПК-5.1.1. Знать</b> основные принципы и технологии управления проектами</p> <p><b>ИПК-5.1.2. Знать</b> содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента</p> <p><b>ИПК-5.1.3. Знать</b> основы менеджмента</p> <p><b>ИПК-5.2.1. Уметь</b> составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации</p> <p><b>ИПК-5.2.2. Уметь</b> работать с большими объемами информации</p> <p><b>ИПК-5.2.3. Уметь</b> вести документацию по проектам и работам</p> <p><b>ИПК-5.3.1. Владеть</b> навыками планирования работ по наполнению сайта</p> <p><b>ИПК-5.3.2. Владеть</b> навыками подготовки заданий для исполнителей</p> <p><b>ИПК-5.3.3. Владеть</b> навыками распределения работы по созданию и редактированию контента</p>	<p>Основы работы с большими данными</p> <p>Творческая студия (мастер-класс).</p> <p>Актуальные проблемы современной науки и журналистики</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p><b>ИПК-5.3.4. Владеть</b> навыками координации работы по созданию и редактированию контента</p> <p><b>ИПК-5.3.5. Владеть</b> навыками мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирование замечаний</p> <p><b>ИПК-5.3.6. Владеть</b> навыками документирования сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями</p>	
ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников С / 02.06	<p><b>ИПК-6.1.1. Знать</b> структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений</p> <p><b>ИПК-6.1.2. Знать</b> внутренние правила согласования и утверждения документов</p> <p><b>ИПК-6.1.3. Знать</b> работу с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p> <p><b>ИПК-6.2.1. Уметь</b> работать с большими объемами информации</p> <p><b>ИПК-6.2.2. Уметь</b> владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет</p> <p><b>ИПК-6.3.1. Владеть</b> навыками формирования запросов и получение информации от сотрудников организации</p> <p><b>ИПК-6.3.2. Владеть</b> навыками согласования и утверждения информационных материалов</p> <p><b>ИПК-6.3.3. Владеть</b> навыками передачи информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий</p> <p><b>ИПК-6.3.4. Владеть</b> навыками мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках</p> <p><b>ИПК-6.3.5. Владеть</b> навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации</p>	<p>Введение в социологию</p> <p>Творческая студия. Миф и мифотворчество</p> <p>Психология рекламы и PR</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ / 11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»			
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ			

ПК-7	<p>Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А / 01.6</p>	<p><b>ИПК-7.1.1. Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии  <b>ИПК-7.1.2. Знать</b> информационную специализацию СМИ  <b>ИПК-7.1.3. Знать</b> конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии  <b>ИПК-7.1.4. Знать</b> корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ  <b>ИПК-7.1.5. Знать</b> историю России, новейшую историю и основы международной политики  <b>ИПК-7.1.6. Знать</b> законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации  <b>ИПК-7.2.1. Уметь</b> находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации  <b>ИПК-7.2.2. Уметь</b> планировать освещение значимых событий  <b>ИПК-7.2.3. Уметь</b> выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте  <b>ИПК-7.2.4. Уметь</b> анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле  <b>ИПК-7.2.5. Уметь</b> прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта  <b>ИПК-7.2.6. Уметь</b> анализировать социально значимые процессы и явления  <b>ИПК-7.3.1. Владеть</b> навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации  <b>ИПК-7.3.2. Владеть</b> навыками определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока  <b>ИПК-7.3.3. Владеть</b> навыками оценки оригинальности идеи нового продукта</p>	<p>Основы сценарного мастерства и кинодискурса  Творческая студия.  Фотоиллюстрация прессы  Творческая студия. Социальная реклама  Производственная преддипломная практика  Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
------	---	---	--

		<p><b>ИПК-7.3.4. Владеть</b> навыками оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p> <p><b>ИПК-7.3.5. Владеть</b> навыками определения целевой аудитории нового продукта</p> <p><b>ИПК-7.3.6. Владеть</b> навыками согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	
--	--	---	--

## **6. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации содержат описание процедуры, показателей, критериев и шкал оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; а также планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (см. Приложения 4,5).

В Блок «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

Государственная итоговая аттестация проводится на основании Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 года №636) и в соответствии с установленным в Университете порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования

Процедура государственной итоговой аттестации выпускников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривает предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи.

Программа ГИА (Приложение 7).

## **7. Условия реализации образовательной программы**

**Требования к условиям реализации образовательной программы** включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций», а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций».

## **7.1. Общесистемные требования к реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций»**

7.1.1. Организация располагает необходимым материально-техническим обеспечением образовательной деятельности для реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом (Справка МТО – см. Приложение 10).

7.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Университета, так и вне его к электронной информационно-образовательной среде организации (реализуемой посредством системы 1С:Университет, Mirapolis, Indigo) и электронной библиотеке университета - ЭБС IPRsmart.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение всех видов учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации и обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству РФ<sup>5</sup>.

## **7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы 42.03.01 Реклама и связи с**

---

<sup>5</sup> Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных".



## **общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций»**

7.2.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций», оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

7.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

### ***Программное обеспечение отечественного производства:***

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **7.3. Требования к кадровым условиям реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций».**

7.3.1. Реализация программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» на иных условиях (см. Приложение 9).

7.3.2. Квалификация педагогических работников Университета соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей

руководителей и специалистов высшего и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237) и профессиональным стандартам (при наличии).

7.3.3. Не менее 70 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций», и лиц, привлекаемых к реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

7.3.4. Не менее 5 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций», и лиц, привлекаемых к реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

7.3.5. Не менее 60% численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

## **8. Обеспечение требований к финансовым условиям реализации ОП ВО**

Финансовое обеспечение реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» осуществляется в объеме значений базовых нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ ОП ВО и

значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации<sup>6</sup>.

## **9. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций»**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ОП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

---

<sup>6</sup>пункт 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. N 640 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания»