

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 08:10:46
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

«СОГЛАСОВАНО»

Ректор ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

В.В. Гриб

«22» июня 2023 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Решением Ученого совета
ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Протокол №8

«22» июня 2023 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА)
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль):

«Теле- и интернет-журналистика»

Квалификация (степень):

бакалавр

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Москва

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), направленность (профиль): «Теле- и интернет-журналистика» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 44 с.

Образовательная программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

д.ф.н. Шуйская Ю. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского
университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы,
доктор исторических наук, Грабельников А.А.
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Оглавление

1. Общие положения	5
1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО).....	5
1.2. Требования к поступающему (требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО бакалавриата)	5
1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	5
1.4. Нормативные документы для разработки ОП ВО.....	5
2. Характеристика направления подготовки	6
2.1. Цель (миссия) ОП ВО	6
2.2. Формы обучения	7
2.3. Объем ОП ВО.....	7
2.4. Срок получения образования по ОП ВО составляет:	7
2.5. Язык, на котором реализуется ОП ВО	8
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу	8
3.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, включают:	8
3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:	9
3.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускников	9
3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	9
3.5. Объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания:	9
4. Структура и объем программы	10
4.1. Программа бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»	10
4.2. Реализация дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту.....	10
4.3. Практики.....	11
Основные базы практик и перечень основных договоров, заключенных с ними.....	11
4.4. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»	12
4.5. Элективные дисциплины (модули) и факультативные дисциплины (модули)	12
5. Требования к результатам освоения образовательной программы	13
5.1. Универсальные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП	18
5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП	23
5.3. Профессиональные компетенции выпускников, сопряженные профессиональные стандарты, обобщенные и конкретные трудовые функции, индикаторы достижения компетенций и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП ВО	27
6. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	39
7. Условия реализации образовательной программы	40
7.1. Общесистемные требования к реализации программы 42.03.02 Журналистика	40
7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы 42.03.02 Журналистика	41
Лицензионное программное обеспечение	41
7.3. Требования к кадровым условиям реализации программы 42.03.02 Журналистика	43
8. Обеспечение требований к финансовым условиям реализации ОП ВО	44
9. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	

по программе 42.03.02 Журналистика44

Приложения

1. Учебный план и календарный учебный график (Приложения 1,2)
2. Аннотации рабочих программ дисциплин, рабочих программ практик, программы Государственной итоговой аттестации (Приложение 3)
3. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся и проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации) (Приложение 4)
4. Иные методические материалы (Приложение 5)
5. Рабочие программы практик (Приложение 6)
6. Программа Государственной итоговой аттестации (Приложение 7)
7. Рабочие программы дисциплин (Приложение 8)
8. Справка о кадровом обеспечении (Приложение 9)
9. Справка о материально-техническом обеспечении (Приложение 10)
10. Рабочая программа воспитания (Приложение 11)
11. Календарный план воспитательных работ (Приложение 12)

1. Общие положения

1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО)

Образовательная программа высшего образования (далее - ОП ВО), программа прикладного бакалавриата, реализуемая в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова (далее – Университет) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Теле- и интернет-журналистика»), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов¹, оценочных и методических материалов², а также рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ОП ВО разработана и утверждена с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования и регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589); «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899); «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949); «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

1.2. Требования к поступающему (требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО (бакалавриата))

Поступающий должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. Прием документов и вступительные испытания проводятся в соответствии с Правилами приема, установленными Университетом.

1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам – бакалавр.

1.4. Нормативные документы для разработки ОП ВО

Нормативную базу разработки ОП ВО составляют:

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993);

¹ (рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации, аннотаций рабочих программ)

² фонда оценочных средств

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от № от 08.06.2017 г. №524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - 42.03.02 по направлению подготовки Журналистика»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в действующей редакции);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в действующей редакции);
- Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589),
- Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899);
- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949),
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).
- Устав ИМПЭ им. А.С. Грибоедова;
- Локальные акты ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, регламентирующие ведение образовательной деятельности.
-

2. Характеристика направления подготовки

2.1. Цель (миссия) ОП ВО

В области воспитания ОП ВО имеет своей целью развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, а также развитие у обучающегося следующих личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности. См. Рабочую программу воспитания (Приложение 10), календарный план воспитательной работы (Приложение 11).

В области обучения целями ОП ВО являются:

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- удовлетворение потребности личности в овладении социальными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной мобильности.

Задачи ОП ВО:

Задачами ООП являются:

- а) обеспечение комплексной и качественной профессиональной подготовки обучающихся на основе сочетания современных образовательных технологий и воспитательных методик;
- б) обеспечение формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций посредством системности, комплексности и преемственности содержания дисциплин учебного плана применительно к областям, объектам и видам профессиональной деятельности в сфере, на которые ориентирована ОП ВО магистратуры;
- в) достижение комплексности компетентностно-ориентированной подготовки посредством овладения обучающимися современными методами, приемами, инструментами научных исследований в сфере масс-медиа и профессиональными навыками их применения в реалиях практики в СМИ.

2.2. Формы обучения.

Обучение по ОП ВО осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

2.3. Объем ОП ВО составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОПВО по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

2.4. Срок получения образования по ОП ВО составляет:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем ОП ВО в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.;

- в очно-заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года 6 месяцев. Объем ОП ВО в заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.;

- в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года 6 месяцев. Объем ОП ВО в заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.;

- при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленных для соответствующей формы обучения³. Объем ОП ВО за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 70 з.е. Объем ОП ВО за один учебный год при ускоренном обучении вне зависимости от формы обучения составляет не более 80 з.е.

2.5. Язык, на котором реализуется ОП ВО

ОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации (на русском языке) (ст.14 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу

3.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, включают:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих

³ для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов - адаптированная образовательная программа высшего образования (АОП ВО)

профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
1.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. №339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)
2.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949)
2.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.		
3.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)

3.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторский;
- редакторский.

3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший ОП ВО, в соответствии с видами профессиональной деятельности, готов **решать следующие конкретные профессиональные задачи:**

- Анализ информационных поводов;
- Подготовка материала;
- Верификация информации;
- Компоновка материала;

- Разработка сценариев;
- Подготовка материала к публикации;
- Отбор и анализ материалов;
- Редактирование;
- Подготовка документации;
- Анализ источников информации.

3.5. Объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания:

Корреспонденции, материалы, аудио- и видеосюжеты в конвергентных средствах массовой информации

4. Структура и объем программы

Структура ОП ВО включает следующие блоки: Блок 1 «Дисциплины (модули)»,

Блок 2 «Практика»,

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е. по ФГОС	Объем программы бакалавриата в з.е. фактически
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 159	177
Блок 2	Практики	не менее 21	54
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

Содержание ОП ВО представлено в Аннотации программ (Приложение 3) и рабочих программах дисциплин (Приложение 8).

Организация образовательного процесса реализации данной ОП ВО регламентируется учебным планом и календарным учебным графиком (Приложения 1,2).

4.1. Программа бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» обеспечивает

реализацию дисциплин (модулей) по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности;

реализацию дисциплины (модуля) «История России» в объеме 4 з.е., при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками составляет в очной форме обучения не менее 80 процентов, в очно-заочной и заочной формах обучения не менее 40 процентов объема, отводимого на реализацию указанной дисциплины (модуля).

4.2. Реализация дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту

в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;

в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, в

рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном локальным актом вузов. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университет устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

4.3. Практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее – практики).

Тип учебной практики: профессионально-ознакомительная практика. Типы производственной практики: профессионально-творческая практика; преддипломная практика.

Способы проведения практик: стационарная; выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация. Обучающиеся заочной формы обучения могут по заявлению проходить практику по месту жительства. При этом обеспечение обучающихся проездом к месту проведения практики и обратно, а также проживания их в период прохождения практики не предусматривается.

Обучающиеся заочной формы обучения могут по заявлению проходить практику по месту жительства. Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях университета.

Организация проведения практики осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы практик – см. Приложение 6.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Основные базы практики, перечень основных договоров, заключенных с ними

№ п/п	Дата заключения договора	Наименование организации	Срок действия договора	Истечение срока действия договора
--------------	---------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	--

1.	01.03.2021	ООО «Издательская группа «Юрист»	4 года	01.01.2025
2.	28.05.2021	ООО «Российское профессорское собрание»	5 лет	28.05.2026
3.	15.03.2022	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ	4 года	31.12.2026
4.	01.08.2022	ООО «Медиагород»	5 лет	01.08.2027
5.	13.04.2023	ООО «Промоушн Воркшоп»	5 лет	13.04.2028
6.	21.04.2023	ООО «АЙКЬЮ МЕДИА ГРУПП»	5 лет	21.04.2028
7.	02.06.2021	АО «Концерн Вега»	4 года	01.01.2025
8.	28.04.2023	ООО «БОКС-МЕДИА»	5 лет	28.04.2028
9.	19.01.2023	Региональная общественная организация «Союз журналистов России»	4 года	19.01.2027
10.	12.05.2021	ООО «ВЭСВЭН»	3 года	12.05.2024

4.4. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» включает: подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА – см. приложение 7.

4.5. Элективные дисциплины (модули) и факультативные дисциплины (модули)

При реализации образовательной программы обеспечивается возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении образовательной программы и не включаемых в ее объем) и элективных дисциплин (модулей) – избираемых в обязательном порядке. Избранные обучающимися элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения. Факультативные дисциплины не включаются в объем программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика.

4.6. В рамках программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений

К обязательной части программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, относятся дисциплины, модули и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций.

В обязательную часть программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, включаются, в том числе:

дисциплины (модули), указанные в пункте 2.2 ФГОС ВО;

дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы

42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40% общего объема программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки⁴ в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова организована при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) и практик, предусмотренных учебным планом.

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ, выполнения контрольных работ, решения задач, кейсов, написания текстов, выполнения иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Конкретный вид определяется в рабочей программе соответствующей дисциплины (модуля).

4.7. Организация предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

5. Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО у выпускника будут сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

⁴Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы (1 Пункт 24 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации")

Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Программа 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Профессиональные компетенции определяются Организацией самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов Организация осуществляет выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к ФГОС ВО и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

«Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>) (при наличии соответствующих профессиональных стандартов).

Из каждого выбранного профессионального стандарта Организация выделяет одну или несколько обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению». ОТФ может быть выделена полностью или частично.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, установленных в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы бакалавриата:

<Код и наименование профессионального стандарта>					
Обобщенные трудовые функции (ОТФ)			Трудовые функции (ТФ)		
Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. №339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)					
А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А/01.6	6
			Получение информации для подготовки материала	А/02.6	6
			Обработка и проверка полученной информации для материала	А/03.6	6
			Формирование материала	А/04.6	6
Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949)					
А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/01.6	6
Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)					
А	Работа над содержанием публикации СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	А/01.6	6
			Подготовка к публикации собственных материалов (работа	А/02.6	6

			в эфире)		
			Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6	6
			Редактирование материалов	A/04.6	6
Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)					
В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6

Программа бакалавриата устанавливает следующие **профессиональные компетенции:**

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	
Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1	Способен отслеживать информационные поводы и планировать деятельность
	ПК-2	Способен получать информацию для подготовки материала
	ПК-3	Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала
	ПК-4	Способен формировать материал
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-5	Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ
Работа над содержанием публикации СМИ	ПК-6	Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии)
	ПК-7	Способен подготавливать к публикации собственные материалы/работать в эфире
	ПК-8	Способен отбирать авторские материалы для публикации
	ПК-9	Способен редактировать материалы
Организация продвижения продукции СМИ	ПК-10	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой 42.03.02 Журналистика, профиль

Теле- и интернет-журналистика.

Устанавливаются следующие индикаторы достижения компетенций.

5.1. Универсальные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИУК-1.1. Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p> <p>ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций различного генезиса</p>	<p>Основы научного творчества</p> <p>Аналитическая видео-журналистика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках	ИУК-2.1. Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов,	Правовые основы журналистики

		<p>поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта ИУК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы</p>	<p>Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн) Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3</p>	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу,</p>	<p>Специфика журналистской профессии. Организация работы редакции Учебный тренинг (Моделирование новостного выпуска. Создание учебного новостного выпуска) Учебно-профессиональный тренинг (видеопродакшн) Корпоративная журналистика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре</p>

			<p>позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы</p> <p>ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды</p>	<p>защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Коммуникация	УК-4	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке</p>	<p>ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</p> <p>ИУК-4.2. Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p>	<p>Иностранный язык Современный русский язык Стилистика и литературное редактирование Риторика Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

			<p>ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p>	
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</p>	<p>Философия История России История зарубежной литературы История зарубежной журналистики Профессиональная этика журналиста Основы российской государственности Мировая художественная культура Телевидение и художественная культура Классический и современный фольклор Медиапланирование Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

<p>Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6</p>	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями</p> <p>ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста</p>	<p>Введение в специальность Профессиональная творческая студия Психология журналистики Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
---	--------------------	--	---	---

<p>Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)</p>	<p>УК-7</p>	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p> <p>ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной</p>	<p>Физическая культура и спорт Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: Йога Пилатес Шейпинг Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8</p>	<p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и</p>	<p>ИУК-8.1. Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества</p> <p>ИУК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		военных конфликтов	повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний. ИУК-8.3. Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИУК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности ИУК-9.3. Владеет опытом практических действий в сфере применения основных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами	Экономика и менеджмент СМИ Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

			личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	
Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>ИУК-10.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p>ИУК-10.2. Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>ИУК-10.3. Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля</p>	<p>Правоведение</p> <p>Правовые основы журналистики</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.	Иностранный язык Современный русский язык

		(или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Стилистика и литературное редактирование Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.	Политология Техника и технология СМИ Система СМИ Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры. ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.3. Владеет навыком создания	Основы теории литературы История отечественной литературы История отечественной журналистики Производственная преддипломная

			медиапродуктов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Аудитория	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Основы рекламы и PR в СМИ Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Политология Правоведение Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и	ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК-6.2. Умеет использовать в	Современные информационные технологии

		информационно-коммуникационные технологии	профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.	Редакционно-издательские компьютерные технологии Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике. ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.	Основы журналистской деятельности Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

5.3. Профессиональные компетенции выпускников, сопряженные профессиональные стандарты, обобщенные и конкретные трудовые функции, индикаторы достижения компетенций и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП ВО

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)			
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности			
А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации / 11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»			
Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации			
ПК-1	Способен отслеживать информационные поводы и планировать деятельность А / 01.6	<p>ИПК-1.1.1. Знать достоверные источники информации</p> <p>ИПК-1.1.2. Знать технологии и методы поиска информации</p> <p>ИПК-1.1.3. Знать специальные знания в информационной специализации СМИ</p> <p>ИПК-1.1.4. Знать приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы</p> <p>ИПК-1.1.5. Знать профессиональная этика журналистской деятельности</p> <p>ИПК-1.1.6. Знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p> <p>ИПК-1.2.1. Уметь определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории</p> <p>ИПК-1.2.2. Уметь пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь использовать приемы эффективной коммуникации</p> <p>ИПК-1.2.4. Уметь анализировать большой объем информации</p> <p>ИПК-1.2.5. Уметь соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом</p> <p>ИПК-1.3.1. Владеть навыком самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыком согласования темы будущего материала с редакцией</p> <p>ИПК-1.3.3. Владеть Получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией</p> <p>ИПК-1.3.4. Владеть навыком изучения специфики и особенностей освещаемой темы</p>	<p>Новостная журналистика в информационных агентствах</p> <p>Оперативное комментирование</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p>ИПК-1.3.5. Владеть навыком определения основной сюжетной линии будущего материала</p> <p>ИПК-1.3.6. Владеть навыком составления графика работы для соблюдения сроков задания</p> <p>ИПК-1.3.7. Владеть навыком подготовки предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции</p>	
ПК-2	Способен получать информацию для подготовки материала А / 02.6	<p>ИПК-2.1.1. Знать законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p>ИПК-2.1.2. Знать профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать методику интервьюирования</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать основы психологии общения</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать основы операторского искусства</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь организовывать и проводить интервью</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь использовать приемы коммуникации, выступать публично</p> <p>ИПК-2.2.5. Уметь работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p> <p>ИПК-2.2.6. Уметь координировать работу участников съемочной группы</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками формирования контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыком формированием контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыком подготовки вопросов для интервью</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыком проведения интервью, проведение опросов</p> <p>ИПК-2.3.5. Владеть навыком выезда на места для освещения событий на определенной редакции территории</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыком фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыком освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ</p> <p>ИПК-2.3.8. Владеть навыком организации работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)</p>	<p>Редакционно-издательские компьютерные технологии</p> <p>Социология журналистики</p> <p>Профессиональная этика журналиста</p> <p>Английский язык делового общения</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
ПК-3	Способен обрабатывать и проверять полученную	<p>ИПК-3.1.1. Знать методы проверки и оценки достоверности информации</p> <p>ИПК-3.1.2. Знать этику журналистской деятельности</p> <p>ИПК-3.1.3. Знать специальные знания в информационной специализации СМИ</p> <p>ИПК-3.1.4. Знать требования к формату материала</p>	<p>Логика (для журналистов)</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>

	информацию для материала А / 03.6	<p>ИПК-3.2.1. Уметь пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет</p> <p>ИПК-3.2.2. Уметь анализировать большой объем информации</p> <p>ИПК-3.2.3. Уметь использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств</p> <p>ИПК-3.3.1. Владеть навыком изучения и анализа собранной информации</p> <p>ИПК-3.3.2. Владеть навыком поиска дополнительных источников информации для проверки полученных данных</p> <p>ИПК-3.3.3. Владеть навыком анализа дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации</p> <p>ИПК-3.3.4. Владеть навыком обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)</p>	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4	Способен формировать материал А / 04.6	<p>ИПК-4.1.1. Знать грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей</p> <p>ИПК-4.1.2. Знать специальные знания в информационной специализации СМИ</p> <p>ИПК-4.1.3. Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</p> <p>ИПК-4.1.4. Знать основы линейного и нелинейного монтажа</p> <p>ИПК-4.2.1. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам</p> <p>ИПК-4.2.2. Уметь расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале</p> <p>ИПК-4.2.3. Уметь формулировать заголовки для материала</p> <p>ИПК-4.2.4. Уметь готовить материалы в соответствии с требованиями редакции</p> <p>ИПК-4.3.1. Владеть навыками подготовки обработанных материалов в формате публикации</p> <p>ИПК-4.3.2. Владеть навыками разработки предложений для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала</p> <p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками представления материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании</p>	Развлекательный телевизионный контент Производственная практика, профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ / 11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»			
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ			
ПК-5	Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А / 01.6	<p>ИПК-5.1.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ИПК-5.1.2. Знать информационную специализацию СМИ</p> <p>ИПК-5.1.3. Знать конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>ИПК-5.1.4. Знать корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ</p> <p>ИПК-5.1.5. Знать историю России, новейшая история и основы международной политики</p> <p>ИПК-5.1.6. Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные</p>	Журналистика телевизионных новостей Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

		<p>правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p>ИПК-5.2.1. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>ИПК-5.2.2. Уметь планировать освещение значимых событий</p> <p>ИПК-5.2.3. Уметь выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>ИПК-5.2.4. Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ИПК-5.2.5. Уметь прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта</p> <p>ИПК-5.2.6. Уметь анализировать социально значимые процессы и явления</p> <p>ИПК-5.3.1. Владеть навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p> <p>ИПК-5.3.2. Владеть навыками определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>ИПК-5.3.3. Владеть навыками оценки оригинальности идеи нового продукта</p> <p>ИПК-5.3.4. Владеть навыками оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p> <p>ИПК-5.3.5. Владеть навыками определения целевой аудитории нового продукта</p> <p>ИПК-5.3.6. Владеть навыками согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	
А Работа над содержанием публикации СМИ / 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»			
Удовлетворение потребностей населения в актуальной информации различной тематики			
ПК-6	Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии) А / 01.6	<p>ИПК-6.1.1. Знать основные источники необходимой информации</p> <p>ИПК-6.1.2. Знать принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)</p> <p>ИПК-6.1.3. Знать историю России, основы международной политики</p> <p>ИПК-6.1.4. Знать специализированные знания в предметной области СМИ</p> <p>ИПК-6.1.5. Знать иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей</p> <p>ИПК-6.1.6. Знать профессиональную журналистскую этику</p> <p>ИПК-6.1.7. Знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p> <p>ИПК-6.2.1. Уметь выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события</p> <p>ИПК-6.2.2. Уметь определять приоритетные для публикаций темы</p> <p>ИПК-6.2.3. Уметь объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного</p>	<p>Творческая студия. Актуальные проблемы современности и журналистика.</p> <p>Творческая студия (мастер-класс).</p> <p>Актуальные проблемы современной науки и журналистики</p> <p>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p>материала</p> <p>ИПК-6.2.4. Уметь составлять сценарии</p> <p>ИПК-6.3.1. Владеть навыками поиска и оценки информационных поводов</p> <p>ИПК-6.3.2. Владеть навыками определения круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов</p> <p>ИПК-6.3.3. Владеть навыками формулирования заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой</p> <p>ИПК-6.3.4. Владеть навыками рекомендаций по составлению сценариев сюжетов, разрабатываемых тележурналистами, редактирование сценариев</p>	
ПК-7	Способен подготавливать к публикации собственные материалы/работать в эфире А / 02.6	<p>ИПК-7.1.1. Знать задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика</p> <p>ИПК-7.1.2. Знать основные жанры журналистики, их стилистические особенности</p> <p>ИПК-7.1.3. Знать принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами)</p> <p>ИПК-7.1.4. Знать профессиональную журналистскую этику</p> <p>ИПК-7.1.5. Знать правила и нормы современного русского литературного языка</p> <p>ИПК-7.1.6. Знать специализированные знания в предметной области СМИ</p> <p>ИПК-7.2.1. Уметь владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии</p> <p>ИПК-7.2.2. Уметь уверенно выступать перед публикой в теле- или радиоэфире, владеть</p> <p>ИПК-7.2.3. Уметь навыками грамотной устной речи (для редакторов теле- и радиокompаний)</p> <p>ИПК-7.2.4. Уметь поддерживать беседы на актуальные темы</p> <p>ИПК-7.2.5. Уметь корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения</p> <p>ИПК-7.3.1. Владеть навыками оценки целесообразности и принятия решений о включении собственных материалов в выпуск (для шеф-редакторов)</p> <p>ИПК-7.3.2. Владеть навыками сбора необходимой информации для подготовки материала</p> <p>ИПК-7.3.3. Владеть навыками анализа содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект</p> <p>ИПК-7.3.4. Владеть навыками создания материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)</p> <p>ИПК-7.3.5. Владеть навыками работы в теле- или радиоэфире (в том числе ведение собственной программы)</p>	Современная пресса Москвы и Московской области Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-8	Способен отбирать авторские материалы для публикации А / 03.6	<p>ИПК-8.1.1. Знать информационную политику СМИ</p> <p>ИПК-8.1.2. Знать задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика</p> <p>ИПК-8.1.3. Знать правила современного русского литературного языка</p> <p>ИПК-8.1.4. Знать законодательство Российской Федерации об авторском праве</p>	Международная информация в СМИ Политическая реклама и PR Творческая студия. Миф и мифотворчество. Психология рекламы и PR

		<p>ИПК-8.1.5. Знать этику делового общения</p> <p>ИПК-8.1.6. Знать профессиональную журналистскую этика</p> <p>ИПК-8.2.1. Уметь оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации</p> <p>ИПК-8.2.2. Уметь выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты</p> <p>ИПК-8.3.1. Владеть навыками ознакомления с материалами, предоставляемыми в СМИ авторами (корреспондентами)</p> <p>ИПК-8.3.2. Владеть навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации</p> <p>ИПК-8.3.3. Владеть навыками проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами</p> <p>ИПК-8.3.4. Владеть навыками анализа содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте</p> <p>ИПК-8.3.5. Владеть навыками принятия решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ (для шеф-редакторов)</p>	<p>Производственная преддипломная практика</p> <p>подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
ПК-9	Способен редактировать материалы А / 04.6	<p>ИПК-9.1.1. Знать информационную политика СМИ</p> <p>ИПК-9.1.2. Знать технику редакторского анализа текста</p> <p>ИПК-9.1.3. Знать правила и нормы современного русского литературного языка</p> <p>ИПК-9.1.4. Знать задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика</p> <p>ИПК-9.1.5. Знать методы и приемы редактирования журналистских текстов</p> <p>ИПК-9.1.6. Знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)</p> <p>ИПК-9.1.7. Знать методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ</p> <p>ИПК-9.1.8. Знать законодательство Российской Федерации об авторском праве</p> <p>ИПК-9.1.9. Знать профессиональную журналистскую этика</p> <p>ИПК-9.2.1. Уметь сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ</p> <p>ИПК-9.2.2. Уметь определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации</p> <p>ИПК-9.2.3. Уметь разяснять автору его ошибки</p> <p>ИПК-9.2.4. Уметь формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</p> <p>ИПК-9.2.5. Уметь определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков</p>	<p>Основы электронных периодических изданий</p> <p>Мультимедийные технологии в журналистике</p> <p>Дизайн рекламы</p> <p>Творческая студия.</p> <p>Фотоиллюстрация в прессе</p> <p>Творческая студия. Социальная реклама</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p>ИПК-9.2.6. Уметь пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p>ИПК-9.3.1. Владеть навыками анализа структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить</p> <p>ИПК-9.3.2. Владеть навыками проверки фактических данных</p> <p>ИПК-9.3.3. Владеть навыками выбора методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла</p> <p>ИПК-9.3.4. Владеть навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ</p> <p>ИПК-9.3.5. Владеть навыками работы над контекстом, орфографией и стилем текста</p> <p>ИПК-9.3.6. Владеть навыками принятия решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций)</p> <p>ИПК-9.3.7. Владеть навыками работы с фото-, видео-, аудиоинформацией</p> <p>ИПК-9.3.8. Владеть навыками реализации комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта</p> <p>ИПК-9.3.9. Владеть навыками согласования рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору</p>	
В Организация продвижения продукции СМИ			
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы, сетевые издания			
ПК-10	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ В / 01.6	<p>ИПК-10.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-10.1.2. Знать маркетинговые технологии</p> <p>ИПК-10.1.3. Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p>ИПК-10.1.4. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-10.1.5. Знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p> <p>ИПК-10.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-10.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-10.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-10.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-10.2.5. Уметь выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ИПК-10.2.6. Уметь составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования</p>	<p>Основы связей с общественностью</p> <p>История рекламы</p> <p>Современные концепции периодических изданий</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p>ИПК-10.3.1. Владеть навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-10.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-10.3.3. Владеть навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-10.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-10.3.5. Владеть навыками анализа на оснований имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-10.3.6. Владеть навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p>	
--	--	--	--

6. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации содержат описание процедуры, показателей, критериев и шкал оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; а также планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (см. Приложения 4,5).

В Блок «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

Государственная итоговая аттестация проводится на основании Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 года №636) и в соответствии с установленным в университете порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования

Процедура государственной итоговой аттестации выпускников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривает предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи.

Программа ГИА (Приложение 7).

7. Условия реализации образовательной программы

Требования к условиям реализации образовательной программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика.

7.1. Общесистемные требования к реализации программы

42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика

7.1.1. Организация располагает необходимым материально-техническим обеспечением образовательной деятельности для реализации программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом (Справка МТО - см. Приложение 10).

7.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен

индивидуальным неограниченным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне его к электронной информационно-образовательной среде организации (реализуемой посредством системы 1С: Университет, Mirapolis, Indigo) и электронной библиотеке университета – ЭБС IPRsmart.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение всех видов учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации и обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству РФ⁵.

7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика

7.2.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

⁵ Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

7.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU Image Manipulation Program, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет»

договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

7.3. Требования к кадровым условиям реализации программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика

7.3.1. Реализация программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, на иных условиях (см. Приложение 9).

7.3.2. Квалификация педагогических работников университета соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237) и профессиональным стандартам (при наличии).

7.3.3. Не менее 70 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, и лиц, привлекаемых к реализации программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

7.3.4. Не менее 5 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, и лиц, привлекаемых к реализации программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в

профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

7.3.5. Не менее 60% численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

8. Обеспечение требований к финансовым условиям реализации ОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика, осуществляется в объеме значений базовых нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ ОП ВО и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации⁶.

9. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.03.02 Журналистика, профиль Теле- и интернет-журналистика

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации

⁶пункт 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. N 640 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания»

осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ОП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.