

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2023 12:10:48
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

«СОГЛАСОВАНО»

Ректор ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

_____ В.В. Гриб

«19» мая 2022 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Решением Ученого совета
ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Протокол №6

«19» мая 2022 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ)
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль):

**«Журналистика, реклама и
современные коммуникативные
технологии»**

Квалификация (степень):

магистр

Форма обучения:

очная, заочная

Москва

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), направленность (профиль): «Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 35 с.

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529 и Профессиональных стандартов «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993), «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Разработчик:

д.ф.н. Шуйская Ю. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского
университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы,
доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «19» мая 2022 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Оглавление

1. Общие положения	5
1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО).....	5
1.2. Требования к поступающему (требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО магистратуры)	5
1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	5
1.4. Нормативные документы для разработки ОП ВО.....	5
2. Характеристика направления подготовки.....	6
2.1. Цель (миссия) ОП ВО	6
2.2. Формы обучения.....	7
2.3. Объем ОП ВО.....	7
2.4. Срок получения образования по ОП ВО	7
2.5. Язык, на котором реализуется ОП ВО	8
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу	8
3.1. Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, включает:	8
3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии	8
3.3. Тип задач профессиональной деятельности выпускников:.....	9
3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	9
3.5. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.....	10
4. Структура и объем программы	10
4.1. Практики и научные исследования.....	10
Основные базы практики перечень основных договоров, заключенных с ними. Ошибка! Закладка не определена.	
4.2. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»	12
4.3. Элективные дисциплины (модули) и факультативные дисциплины (модули).....	12
4.4. В рамках программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.....	12
5. Требования к результатам освоения образовательной программы.....	13
5.1. Универсальные компетенции	13
5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП	20
5.3. Профессиональные компетенции	23

6. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	29
7. Условия реализации образовательной программы	29
7.1. Общесистемные требования к реализации программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии	30
7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии	30
Лицензионное программное обеспечение.....	Ошибка! Закладка не определена.
7.3. Требования к кадровым условиям реализации программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии.	32
8. Обеспечение требований к финансовым условиям реализации ОПВО.....	33
9. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии	34
Приложения	
1. Учебный план и календарный учебный график (Приложения 1,2)	
2. Аннотации рабочих программ дисциплин, рабочих программ практик, программы Государственной итоговой аттестации (Приложение 3)	
3. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся и проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации) (Приложение 4)	
4. Иные методические материалы (Приложение 5)	
5. Рабочие программы практик (Приложение 6)	
6. Программа Государственной итоговой аттестации (Приложение 7)	
7. Рабочие программы дисциплин (Приложение 8)	
8. Справка о кадровом обеспечении (Приложение 9)	
9. Справка о материально-техническом обеспечении (Приложение 10)	
10. Рабочая программа воспитания (Приложение 11)	
11. Календарный план воспитательной работы (Приложение 12)	

1. Общие положения

1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО)

Образовательная программа высшего образования (далее – ОП ВО), реализуемая в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова (далее – Университет) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль «Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии»), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов¹, оценочных и методических материалов², а также рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ОП ВО (программа магистратуры) разработана и утверждена с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки\специальности высшего образования и регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и Профстандарта «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).

1.2. Требования к поступающему (требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО магистратуры)

Поступающий должен иметь документ государственного образца о высшем образовании (бакалавриат/специалитет/магистратура). Прием документов и вступительные испытания (при необходимости) проводятся в соответствии с Правилами приема, установленными Университетом.

1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам – магистр.

1.4. Нормативные документы для разработки ОП ВО

Нормативную базу разработки ОПВО составляют:

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993);
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об

¹(рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации, аннотаций рабочих программ)

²фонда оценочных средств

образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 529 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика (уровень магистратуры)»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в действующей редакции);

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в действующей редакции);

- Профстандарт «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899);

- Профстандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993);

- Профстандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230);

- Устав ИМПЭ им. А.С. Грибоедова;

- Локальные акты ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, регламентирующие ведение образовательной деятельности.

2. Характеристика направления подготовки

2.1. Цель (миссия) ОП ВО

В области воспитания ОП ВО имеет своей целью развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, а также развитие у обучающегося следующих личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности. См. Рабочую программу воспитания (Приложение 10), календарный план воспитательной работы (Приложение 11).

В области обучения целями ОП ВО являются:

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- удовлетворение потребности личности в овладении социальными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной мобильности.

Задачи ОП ВО:

Задачами ООП являются:

- а) обеспечение комплексной и качественной профессиональной подготовки обучающихся на основе сочетания современных образовательных технологий и воспитательных методик;
- б) обеспечение формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций посредством системности, комплексности и преемственности содержания дисциплин учебного плана применительно к областям, объектам и видам профессиональной деятельности в сфере, на которые ориентирована ОПВО магистратуры;
- в) достижение комплексности компетентностно-ориентированной подготовки посредством овладения обучающимися современными методами, приемами, инструментами научных исследований в сфере масс-медиа и профессиональными навыками их применения в реалиях практики в СМИ.

2.2. Формы обучения.

Обучение по ОП ВО осуществляется в очной, заочной форме обучения.

2.3. Объем ОП ВО составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации ОПВО по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

2.4. Срок получения образования по ОП ВО составляет:

– в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года. Объем ОП ВО в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.;

– при обучении по индивидуальному учебному плану составляет не более срока получения образования, установленного для очной формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленных для очной формы обучения³. Объем ОП ВО за один учебный год при обучении по индивидуальному плану составляет не более 70 з.е. Объем ОП ВО за один учебный год при ускоренном обучении составляет не более 80 з.е.

2.5. Язык, на котором реализуется ОП ВО

ОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации (на русском языке) (ст.14 Федерального закона от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу

3.1. Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, включает:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии

³ для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов - адаптированная образовательная программа высшего образования (АОП ВО)

№ п/п	Код Профессиональ ного стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01 Образование и наука		
1.	01.004	Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38993)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)		
2.	06.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
3.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28августа 2014 г., регистрационный № 33899)

3.3. Тип задач профессиональной деятельности выпускников:

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский.

3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший ОП ВО, в соответствии с видами

профессиональной деятельности, готов **решать следующие конкретные профессиональные задачи:**

- координирование деятельности подразделения;
- исследование деятельности подразделения;
- контактирование с внешней средой.

3.5. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания

Мультимедийные конвергентные средства массовой информации
Информационные и коммуникационные технологии

4. Структура и объем программы

Структура ОП ВО включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»,

Блок 2 «Практика»,

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры в з.е. по ФГОС	Объем программы магистратуры в з.е. фактически
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 60	69
Блок 2	Практики	не менее 30	42
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9	9
Объем программы магистратуры		120	120

Содержание ОП ВО представлено в Аннотации программ (Приложение 3) и рабочих программах дисциплин (Приложение 8).

Организация образовательного процесса реализации данной ОП ВО регламентируется учебным планом и календарным учебным графиком (Приложения 1,2).

4.1. Практики и научные исследования

В Блок 2 «Практики» входят:

производственная: научно-исследовательская работа (НИР);

производственная: профессионально-творческая практика;

производственная: преддипломная практики.

Способы проведения практик: стационарная; выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация. Обучающиеся заочной формы обучения могут по заявлению проходить практику по месту жительства. При этом обеспечение обучающихся проездом к месту проведения практики и обратно, а также проживания их в период прохождения практики не предусматривается.

Обучающиеся заочной формы обучения могут по заявлению проходить практику по месту жительства. Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях университета.

Организация проведения практики осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы практик – см. Приложение 6.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Научные исследования

Научно-исследовательская работа осуществляется под руководством научного руководителя магистранта.

Для определения последовательности проведения исследовательских работ (этапов исследования), установления методов контроля магистрантом совместно с научным руководителем разрабатывается Индивидуальный план магистранта, который рассматривается на заседании выпускающей кафедры, где проходит обучение магистрант, и утверждается её заведующим.

Основные базы практики, перечень основных договоров, заключенных с ними

№ п/п	Дата заключения договора	Наименование организации	Срок действия договора	Истечение срока действия договора
1.	01.03.2021	ООО «Издательская группа «Юрист»	4 года	01.01.2025

2.	28.05.2021	ООО «Российское профессорское собрание»	5 лет	28.05.2026
3.	15.03.2022	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ	4 года	31.12.2026
4.	02.06.2021	АО «Концерн Вега»	4 года	01.01.2025
5.	12.05.2021	ООО «ВЭСВЭН»	3 года	12.05.2024

4.2. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» включает:
подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА – см. приложение 7.

4.3. Элективные дисциплины (модули) и факультативные дисциплины (модули)

При реализации образовательной программы обеспечивается возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении образовательной программы и не включаемых в ее объем) и элективных дисциплин (модулей) – избираемых в обязательном порядке. Избранные обучающимися элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения. Факультативные дисциплины не включаются в объем программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии.

4.4. В рамках программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений

К обязательной части программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии, относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки⁴ в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова организована при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) и практик, предусмотренных учебным планом.

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ,

⁴Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы (1 Пункт 24 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации")

выполнения контрольных работ, решения задач, кейсов, написания текстов, выполнения иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Конкретный вид определяется в рабочей программе соответствующей дисциплины (модуля).

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 20% общего объема программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии.

4.5. Организация предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

5. Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВОу выпускника будут сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

5.1. Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	УК-6.Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Программа 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1.Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2.Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3.Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4.Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Медиакоммуникационная система	ОПК-5.Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6.Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7.Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой магистратуры, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.

Обобщенная трудовая функция\ функции (ОТФ), соответствующая профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для обобщенной трудовой функции (далее – ОТФ) уровня квалификации⁵ и требований раздела «Требования к образованию и обучению»: организация работы подразделения СМИ.

Совокупность компетенций, установленных программой 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, установленных в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО.

<Код и наименование профессионального стандарта>	
Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)

⁵ Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. N 148н "Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов".

Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38993)					
G	Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	7	Рецензирование и экспертиза научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	G/02.7	7
Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)					
B	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	7	Руководство производственным отделом	B/01.7	7
Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)					
B	Организация работы подразделения СМИ	7	Планирование и координация деятельности подразделения	B/02.7	7

Программа магистратуры устанавливает следующие профессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	
Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	ПК-1	Способен рецензировать и проводить экспертизу научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП
Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-2	Способен руководить производственным отделом
Организация работы подразделения СМИ	ПК-3	Способен планировать и координировать деятельность подразделения

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам

(модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии.

Устанавливаются следующие **индикаторы достижения компетенций**.

5.1. Универсальные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>ИУК-1.1. Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ИУК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.</p> <p>ИУК-1.3. Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработать на их основе стратегию действий</p>	<p>Основы научных исследований в профессиональной сфере</p> <p>СМИ и политический процесс / Медиapolитическая система в отечественной журналистике</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИУК-2.1. Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>ИУК-2.2. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p>Медиаэкономика</p> <p>Современный менеджмент</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную	<p>ИУК-3.1. Знает как организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.3. Владеет навыками организации и</p>	<p>Коммуникативный менеджмент</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		стратегию для достижения поставленной цели	руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели	
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.3. Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях Иностранный язык делового общения Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и	Семиотика Семиотика рекламы / Теоретические основы формирования имиджа Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

			решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера	
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.2. Знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Журналистика в условиях медиатрансформации Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Современный менеджмент Коммуникативный менеджмент Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

		коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		
Общество и государство	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.	Современные теории массовой коммуникации Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Культура	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры. ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Философские основы науки и журналистики Научно-исследовательская работа Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

		коммуникационных продуктов		
Аудитория	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Современные теории массовой коммуникации Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Методология и методика медиаисследований Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Технологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-	ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационнокоммуникационные	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях Производственная преддипломная практика

		коммуникационные технологии	технологии. ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационнокоммуникационными технологиями.	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Эффекты	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике. ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.	Методология и методика медиаисследований Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

5.3. Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)			
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности			
G Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП / 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»			
Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП			
ПК-1	Способен рецензировать и проводить экспертизу научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального	ИПК-1.1.1. Знать методологические основы современного профессионального образования, и (или) ДПО, и (или) профессионального обучения ИПК-1.1.2. Знать теорию и практику СПО, ДПО и (или) профессионального обучения, в том числе зарубежные исследования, разработки и опыт ИПК-1.1.3. Знать перспективные направления развития профессионального образования, и (или) ДПО, и (или) профессионального обучения	Основы научных исследований в профессиональной сфере Научно-исследовательская работа Особенности научного анализа СМИ центрального региона Производственная преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

	<p>обучения, СПО и (или) ДПП G / 02.7</p>	<p>ИПК-1.1.4. Знать нормативные требования к ФГОС СПО, примерным или типовым образовательным программам и (или) рабочим программам</p> <p>ИПК-1.1.5. Знать требования ФГОС СПО, профессиональных стандартов и иных квалификационных характеристик (в зависимости от вида образовательной программы)</p> <p>ИПК-1.1.6. Знать порядок разработки и использования примерных или типовых образовательных программ, проведения экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ (если такие программы предусмотрены)</p> <p>ИПК-1.1.7. Знать требования и подходы к созданию современных учебников и пособий, включая электронные, учебно-лабораторного оборудования, учебных тренажеров и иных средств обучения</p> <p>ИПК-1.1.8. Знать виды и методику разработки оценочных средств, в том числе соответствующих требованиям компетентностного подхода в образовании и (или) ориентированных на оценку квалификации</p> <p>ИПК-1.1.9. Знать основные методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, необходимой для разработки научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения и (или) СПО и (или) ДПП</p> <p>ИПК-1.2.1. Уметь анализировать новые подходы и методические решения в области проектирования и реализации программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП</p>	
--	---	---	--

		<p>ИПК-1.2.2. Уметь анализировать ФГОС СПО, примерные или типовые образовательные программы и (или) рабочие программы и иные методические и учебные материалы, в том числе учебники и пособия, включая электронные, учебно-лабораторное оборудование и учебные тренажеры на соответствие нормативным требованиям</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь оценивать соответствие ФГОС СПО, примерных или типовых образовательных программ, рабочих программ и иных методических и учебных материалов, в том числе учебников и пособий, включая электронные, учебно-лабораторного оборудования и учебных тренажеров современным дидактическим подходам и принципам профессионального образования, ДПО и профессионального обучения</p> <p>ИПК-1.2.4. Уметь составлять заключение по результатам экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов</p> <p>ИПК-1.3.1. Владеть навыками анализа научно-методических и учебно-методических материалов</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыками оценки качества научно-методических и учебно-методических материалов и подготовка заключения</p>	
<p>В Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства / 06.008 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств»</p>			
<p>Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства</p>			
ПК-2	Способен руководить производственным отделом В / 01.7	<p>ИПК-2.1.1. Знать структуру и задачи редакции</p> <p>ИПК-2.1.2. Знать технология редакционно-издательского процесса</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать постановления, приказы, распоряжения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности</p>	<p>Конвергентная журналистика</p> <p>Реклама и PR в различных отраслях</p> <p>Производственная практика:</p> <p>профессионально-творческая практика</p> <p>Литературная работа журналиста</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>

		<p>ИПК-2.1.4. Знать порядок разработки планов издания СМИ, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных изданий</p> <p>ИПК-2.1.6. Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p>ИПК-2.1.7. Знать устав организации и другие внутренние нормативные акты</p> <p>ИПК-2.1.8. Знать основы организации труда и управления</p> <p>ИПК-2.1.9. Знать трудовое законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-2.1.10. Знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь составлять планы и графики работ</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь оценивать временные затраты на все производственные процессы</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь мотивировать сотрудников к быстрой и систематической работе</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь оценивать качество выполненной работы</p> <p>ИПК-2.2.5. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу</p> <p>ИПК-2.2.6. Уметь оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками формулирования заданий для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения</p>	<p>подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	--	--	---

		<p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками подготовки предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками применения санкций в отношении сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты</p> <p>ИПК-2.3.5. Владеть навыками контроля соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками контроля качества выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов</p> <p>ИПК-2.3.8. Владеть навыками контроля подготовки документов для расчетов за выполненные работы, установления размеров оплаты труда внештатных сотрудников</p> <p>ИПК-2.3.9. Владеть навыками организации соблюдения правил охраны труда, производственной санитарии, пожарной безопасности в рамках подразделения</p>	
В Организация работы подразделения СМИ / 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»			
Организация работы подразделения СМИ			
ПК-3	Способен планировать и координировать деятельность подразделения В / 02.7	<p>ИПК-3.1.1. Знать структуру и задачи редакции</p> <p>ИПК-3.1.2. Знать основы менеджмента в СМИ</p> <p>ИПК-3.1.3. Знать базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)</p> <p>ИПК-3.1.4. Знать технологию редакционно-издательского процесса</p> <p>ИПК-3.1.5. Знать этику делового общения</p> <p>ИПК-3.1.6. Знать основы организации труда и управления</p>	<p>Типология средств массовой коммуникации</p> <p>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p>ИПК-3.1.7. Знать трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения)</p> <p>ИПК-3.1.8. Знать локальные нормативные акты организации</p> <p>ИПК-3.1.9. Знать нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности</p> <p>ИПК-3.1.10. Знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p> <p>ИПК-3.2.1. Уметь прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски</p> <p>ИПК-3.2.2. Уметь выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий</p> <p>ИПК-3.2.3. Уметь координировать действия подразделения с работой организации в целом</p> <p>ИПК-3.2.4. Уметь владеть методами эффективного управления персоналом</p> <p>ИПК-3.3.1. Владеть навыками проведения совещаний</p> <p>ИПК-3.3.2. Владеть навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период</p> <p>ИПК-3.3.3. Владеть навыками координации действий работников</p> <p>ИПК-3.3.4. Владеть навыками принятия оперативных решений при угрозе нарушения плана</p>	
--	--	--	--

6. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации содержат описание процедуры, показателей, критериев и шкал оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; а также планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (см. Приложения 4,5).

В Блок «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

Государственная итоговая аттестация проводится на основании Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 года №636) с изменениями и дополнениями от 9 февраля, 28 апреля 2016 г., 27 марта 2020 г. и в соответствии с установленным в Университете порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования

Процедура государственной итоговой аттестации выпускников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривает предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи.

Программа ГИА (Приложение 7).

7. Условия реализации образовательной программы

Требования к условиям реализации образовательной программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии.

7.1. Общесистемные требования к реализации программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии

7.1.1. Организация располагает необходимым материально-техническим обеспечением образовательной деятельности для реализации программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом(Справка МТО – см. Приложение 10).

7.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории университета, так и вне его к электронной информационно-образовательной среде организации (реализуемой посредством системы 1С:Университет, Mirapolis, Indigo) и электронной библиотеке университета - ЭБС IPRsmart.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации и обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству РФ⁶.

7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии

7.2.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой 42.04.02 Журналистика,

⁶ Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных".

профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

7.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

7.3. Требования к кадровым условиям реализации программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии.

7.3.1. Реализация программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии на иных условиях (см. Приложение 9).

7.3.2. Квалификация педагогических работников Университета соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237) и профессиональным стандартам (при наличии).

7.3.3. Не менее 75% численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии, и лиц, привлекаемых к реализации программы 42.04.02

Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

7.3.4. Не менее 10% численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии, и лиц, привлекаемых к реализации программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

7.3.5. Не менее 60% численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

7.3.6. Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

8. Обеспечение требований к финансовым условиям реализации ОПВО

Финансовое обеспечение реализации программы 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии осуществляется в объеме значений базовых нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации

образовательных программ высшего образования - программ ОП ВО и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации⁷.

9. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.04.02 Журналистика, профиль Журналистика, реклама и современные коммуникативные технологии

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы магистратуры Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ОП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

⁷пункт 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. N 640 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания"