

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.08.2023 12:02:10
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 26.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Гриб В.В.
"___" _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.02

42.03.02 Журналистика

Кафедра: Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	авторский

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2020

Учебный год _____

2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 524 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____

/ Автимонова Н.В./

Начальник УМО _____

/ Фёдорова Е.М./

Декан _____

/ Шуйская Ю.В./

-	-	-	Форма контроля												з.е.		-	
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Оценка	Эссе	Реферат	РГР		Др
Блок 1. Дисциплины (модули)															177	177		
Обязательная часть															108	108		
+	Б1.О.01	Философия			4											4	4	36
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)		1												3	3	36
+	Б1.О.03	Иностранный язык		123	4											10	10	36
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2												2	2	36
+	Б1.О.05	Правоведение		3												3	3	36
+	Б1.О.06	Политология (включая разделы "СМИ и политика")		6												2	2	36
+	Б1.О.07	Современные информационные технологии		2												2	2	36
+	Б1.О.08	Введение в специальность		1												2	2	36
+	Б1.О.09	Специфика журналистской профессии. Организация работы редакции (модуль 1) Учебный практикум (модуль 2)		2												3	3	36
+	Б1.О.10	Основы научного творчества		3												3	3	36
+	Б1.О.11	Система СМИ		5												3	3	36
+	Б1.О.12	Основы журналистской деятельности		1												2	2	36
+	Б1.О.13	Техника и технология СМИ	3													4	4	36
+	Б1.О.14	Основы рекламы PR в СМИ			5											4	4	36
+	Б1.О.15	Основы теории литературы			1											2	2	36
+	Б1.О.16	История отечественной литературы	6		2345											12	12	36
+	Б1.О.17	История зарубежной литературы	24		13											11	11	36
+	Б1.О.18	История отечественной журналистики	78													8	8	36
+	Б1.О.19	История зарубежной журналистики	78					7								8	8	36
+	Б1.О.20	Современный русский язык	3	2				3								5	5	36
+	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование	8	7			7									6	6	36
+	Б1.О.22	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)		5												2	2	36
+	Б1.О.23	Профессиональная творческая студия	1					1								3	3	36

-	Б1.В.ДВ.02.02	Медиапланирование	4																	3	3	36
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		7																3	3	
+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы		7																3	3	36
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные концепции периодических изданий		7																3	3	36
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		6																3	3	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международная информация в СМИ		6																3	3	36
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политическая реклама и PR		6																3	3	36
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	5																	4	4	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Мультимедийные технологии в журналистике	5																	4	4	36
-	Б1.В.ДВ.05.02	Дизайн рекламы	5																	4	4	36
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		5																2	2	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Новостная журналистика в информационных агентствах.		5																2	2	36
-	Б1.В.ДВ.06.02	Оперативное комментирование		5																2	2	36
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		7																2	2	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая студия. Актуальные проблемы современности и журналистика		7																2	2	36
-	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики.		7																2	2	36
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		8																3	3	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая студия. Фото иллюстрация в прессе		8																3	3	36
-	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая студия. Социальная реклама.		8																3	3	36
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		6																2	2	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Творческая студия. Миф и мифотворчество.		6																2	2	36
-	Б1.В.ДВ.09.02	Психология рекламы и PR.		6																2	2	36
Блок 2.Практика																			54	54		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			54	54		
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика		2																12	12	36
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика		46																24	24	36
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика		9																18	18	36
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																			9	9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																		9	9	36
ФТД.Факультативные дисциплины																			6	6		

+	ФТД.01	Современная пресса Москвы и московской области		7											3	3	36
+	ФТД.02	Английский язык делового общения		5											2	2	36
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		5											1	1	36

Курс 2																Кур								
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5												
Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
68	24		44		768	96	21	822	60	20		40		634	128	24	986	80	26		54		838	68
68	24		44		768	96	12	498	40	14		26		374	84	12	554	42	12		30		492	20
							4	144	8	4		4		132	4									
6			6		98	4	3	108	6			6		66	36									
6	2		4		98	4																		
10	4		6		94	4																		
																3	108	10	4		6		94	4
10	4		6		98	36																		
																4	144	10	4		6		130	4
12	4		8		56	4	2	72	14	6		8		54	4	3	108	10	4		6		94	4
10	4		6		130	4	3	108	10	4		6		62	36									
12	4		8		60	36																		
																2	72	10			10		58	4

							3	108	8	4		4		64	36										
																4	144	8	2		6		100	36	
															4	144	8	2		6		100	36		
															4	144	8	2		6		100	36		
															2	72	6	2		4		62	4		
															2	72	6	2		4		62	4		
															2	72	6	2		4		62	4		
							12	432	4	4				424	4										
							12	432	4	4				424	4										
							12	432	4	4				424	4										
																3	108	20	4	12	4		80	8	

Закрепленная кафедра
Наименование
Гуманитарных и специальных дисциплин
Гуманитарных и специальных дисциплин
Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
Гуманитарных и специальных дисциплин
Теории и истории государства и права
Гуманитарных и специальных дисциплин
Цифровой экономики и инновационной деятельности
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Истории журналистики и литературы
Истории журналистики и литературы
Истории журналистики и литературы
Истории журналистики и литературы
Истории журналистики и литературы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

Истории журналистики и литературы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Истории журналистики и литературы
Истории журналистики и литературы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

Журналистики, медиакоммуникаций и
рекламы

Перевода, переводоведения и
межкультурных коммуникаций

Гуманитарных и специальных дисциплин