

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.08.2023 11:50:52
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 22.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Гриб В.В.
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.02

42.03.02 Журналистика

Кафедра: Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавриат

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2020

Учебный год _____

2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 524 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____

/ Автимова Н.В./

Начальник УМО _____

/ Фёдорова Е.М./

Декан _____

/ Шуйская Ю.В. д.ф.н./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад. часов							
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого
Считать в плане	Индекс	Наименование															
Блок 1. Дисциплины (модули)							177	177		6700	6700	2842	3170	688	28	1008	122
Обязательная часть							108	108		4216	4216	1868	1846	502	28	1008	122
+	Б1.О.01	Философия			4		4	4	36	144	144	34	108	2			
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)		1			3	3	36	108	108	18	88	2	3	108	8
+	Б1.О.03	Иностранный язык		123	4		10	10	36	360	360	164	124	72	2	72	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	36	72	72	26	44	2			
+	Б1.О.05	Правоведение		1			3	3	36	108	108	18	88	2	3	108	8
+	Б1.О.06	Политология (включая разделы "СМИ и политика")		5			2	2	36	72	72	34	36	2			
+	Б1.О.07	Современные информационные технологии		1			2	2	36	72	72	18	52	2	2	72	2
+	Б1.О.08	Введение в специальность		1			2	2	36	72	72	34	36	2	2	72	16
+	Б1.О.09	Специфика журналистской профессии. Организация работы редакции (модуль 1) Учебный практикум (модуль 2)		2			3	3	36	108	108	52	54	2			
+	Б1.О.10	Основы научного творчества		3			3	3	36	108	108	52	54	2			
+	Б1.О.11	Система СМИ		3			3	3	36	108	108	34	72	2			
+	Б1.О.12	Основы журналистской деятельности		1			2	2	36	72	72	26	44	2	2	72	12
+	Б1.О.13	Техника и технология СМИ	2				4	4	36	144	144	52	56	36			
+	Б1.О.14	Основы рекламы PR в СМИ			3		4	4	36	144	144	60	82	2			
+	Б1.О.15	Основы теории литературы			1		2	2	36	72	72	36	34	2	2	72	18
+	Б1.О.16	История отечественной литературы	5		1234		12	12	36	432	432	178	218	36	3	108	18
+	Б1.О.17	История зарубежной литературы	24		13		11	11	36	396	396	144	176	76	2	72	18
+	Б1.О.18	История отечественной журналистики	56				8	8	36	288	288	108	108	72			
+	Б1.О.19	История зарубежной журналистики	56				8	8	36	288	288	108	108	72			
+	Б1.О.20	Современный русский язык	2	1			5	5	36	180	180	88	56	36	2	72	18
+	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование	6	5			6	6	36	216	216	116	64	36			
+	Б1.О.22	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)		4			2	2	36	72	72	34	36	2			
+	Б1.О.23	Профессиональная творческая студия	1				3	3	36	108	108	36	36	36	3	108	

+	Б1.О.24	Редакционно-издательские компьютерные технологии		5			2	2	36	72	72	34	36	2			
+	Б1.О.25	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72	4
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		234						328	328	328					
-	Б1.О.ДВ.01.01	Йога		234						328	328	328					
-	Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес		234						328	328	328					
+	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг		234						328	328	328					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							69	69		2484	2484	974	1324	186			
+	Б1.В.01	Основы ЭПИ (модуль 1) Учебный практикум (выпуск электронной газеты) (модуль 2)		5			3	3	36	108	108	34	72	2			
+	Б1.В.02	Социология журналистики		7			3	3	36	108	108	30	76	2			
+	Б1.В.03	Экономика и менеджмент СМИ		4			2	2	36	72	72	30	40	2			
+	Б1.В.04	Правовые основы журналистики	8				4	4	36	144	144	60	48	36			
+	Б1.В.05	Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики)		6			3	3	36	108	108	24	82	2			
+	Б1.В.06	Психология журналистики		8			2	2	36	72	72	20	50	2			
+	Б1.В.07	Журналистика новостей		4		4	3	3	36	108	108	75	31	2			
+	Б1.В.08	Аналитическая журналистика			7		4	4	36	144	144	68	74	2			
+	Б1.В.09	Корпоративная журналистика		7			2	2	36	72	72	50	20	2			
+	Б1.В.10	Риторика		7			2	2	36	72	72	20	50	2			
+	Б1.В.11	Художественная публицистика	6				4	4	36	144	144	48	60	36			
+	Б1.В.12	Основы связей с общественностью		5		5	3	3	36	108	108	41	65	2			
+	Б1.В.13	Логика (для журналистов)		3			3	3	36	108	108	30	76	2			
+	Б1.В.14	Учебный тренинг (Моделирование газетно-журнальной периодики. Выпуск учебной газеты еженедельного типа)		3			3	3	36	108	108	34	72	2			
+	Б1.В.15	Учебно-профессиональный тренинг (в рамках творческих студий)		7			2	2	36	72	72	20	50	2			
+	Б1.В.16	Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс		7			2	2	36	72	72	40	30	2			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		7			2	2		72	72	30	40	2			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая художественная культура		7			2	2	36	72	72	30	40	2			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Печать и художественная культура		7			2	2	36	72	72	30	40	2			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3				3	3		108	108	34	38	36			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Классический и современный фольклор	3				3	3	36	108	108	34	38	36			

-	Б1.В.ДВ.02.02	Медиапланирование	3				3	3	36	108	108	34	38	36				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		5			3	3		108	108	40	66	2				
+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы		5			3	3	36	108	108	40	66	2				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные концепции периодических изданий		5			3	3	36	108	108	40	66	2				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		7			3	3		108	108	70	36	2				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международная информация в СМИ		7			3	3	36	108	108	70	36	2				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политическая реклама и PR		7			3	3	36	108	108	70	36	2				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		7			4	4		144	144	34	74	36				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Мультимедийные технологии в журналистике		7			4	4	36	144	144	34	74	36				
-	Б1.В.ДВ.05.02	Дизайн рекламы		7			4	4	36	144	144	34	74	36				
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4			2	2		72	72	30	40	2				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Новостная журналистика в информационных агентствах.		4			2	2	36	72	72	30	40	2				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Оперативное комментирование		4			2	2	36	72	72	30	40	2				
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		6			2	2		72	72	48	22	2				
+	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая студия. Актуальные проблемы современности и журналистика		6			2	2	36	72	72	48	22	2				
-	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики.		6			2	2	36	72	72	48	22	2				
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		7			3	3		108	108	30	76	2				
+	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая студия. Фотоиллюстрация в прессе		7			3	3	36	108	108	30	76	2				
-	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая студия. Социальная реклама.		7			3	3	36	108	108	30	76	2				
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		5			2	2		72	72	34	36	2				
+	Б1.В.ДВ.09.01	Творческая студия. Миф и мифотворчество.		5			2	2	36	72	72	34	36	2				
-	Б1.В.ДВ.09.02	Психология рекламы и PR.		5			2	2	36	72	72	34	36	2				
Блок 2.Практика							54	54		1944	1944	16	1922	6				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							54	54		1944	1944	16	1922	6				
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика			2		12	12	36	432	432	4	428					
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика		46			24	24	36	864	864	8	852	4				
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика		8			18	18	36	648	648	4	642	2				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	4	284	36				
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	4	284	36				
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6		216	216	68	146	2				

+	ФТД.01	Современная пресса Москвы и московской области		6			3	3	36	108	108	36	72			
+	ФТД.02	Английский язык делового общения		4			2	2	36	72	72	24	48			
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		5			1	1	36	36	36	8	26	2		

Курс 4										Закрепленная кафедра		
Семестр 8												
КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	Код	Наименование
	526	54	6	216	30		50		98	38		
											19	Гуманитарных и специальных дисциплин
											19	Гуманитарных и специальных дисциплин
											21	Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
											19	Гуманитарных и специальных дисциплин
											9	Теории и истории государства и права
											19	Гуманитарных и специальных дисциплин
											16	Цифровой эконоики и инновационной деятельности
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											17	Истории журналистики и литературы
											17	Истории журналистики и литературы
											17	Истории журналистики и литературы
											17	Истории журналистики и литературы
											17	Истории журналистики и литературы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

										18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	
										19	Гуманитарных и специальных дисциплин	
										19	Гуманитарных и специальных дисциплин	
										19	Гуманитарных и специальных дисциплин	
										19	Гуманитарных и специальных дисциплин	
	526	54	6	216	30		50		98	38		
										18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	
	76	2								18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	
										18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	
			4	144	20		40		48	36	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			2	72	10		10		50	2	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	74	2									18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	20	2									18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	50	2									18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											19	Гуманитарных и специальных дисциплин
											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	50	2									18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	30	2									18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	40	2										
	40	2									18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	40	2									18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											17	Истории журналистики и литературы

											18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
											21	Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
											19	Гуманитарных и специальных дисциплин