

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.10.2023 14:17:33
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e859d98ec1c5bb2f5eb89c29ab1cd7145985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/
«22» июня 2023 г

**Рабочая программа практики
«Производственная практика: преддипломная практика»**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа практики «Производственная практика: преддипломная практика». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В.– М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 55 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

д.ф.н. Шуйская Ю. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского университета
дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор
исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «20» июня 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Производственная практика: преддипломная практика – практика для выполнения выпускной квалификационной работы

1.1. Цель и задачи производственной практики: преддипломной практики

Цель практики – выполнение выпускной квалификационной работы

Задачи – завершение профессиональной подготовки будущего бакалавра, сочетая теоретическое обучение с непосредственной практической работой в сфере журналистики;

- закрепление полученных теоретических знаний о журналистике как сфере массово-информационной и профессионально-творческой деятельности;
- анализ полученной в ходе практической работы информации и творческая переработка ее для выпускной квалификационной работы;
- формирование компетенций в соответствии с индивидуальным заданием на практику

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1.2. Место производственной практики: преддипломной практики в структуре образовательной программы

Производственная практика: преддипломная практика относится к блоку 2 «Практики» вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программа бакалавриата) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций».

Производственная практика: преддипломная практика проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практико-ориентированных дисциплин: «Новостная журналистика в информационных агентствах», «Правовые основы журналистики», «История рекламы» и др.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Производственной практики: преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1.3.

Универсальные компетенции

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	ИУК-1.1. Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации,

		системный подход для решения поставленных задач	применения системного подхода для решения поставленных задач ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций различного генезиса
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта ИУК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами

			<p>команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы</p> <p>ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды</p>
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	<p>ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</p> <p>ИУК-4.2. Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Знает способы социального взаимодействия с учетом культурных традиций и норм; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контекстах; знает теоретические основы анализа исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, теоретические основы анализа и учета разнообразия культур в

			<p>процессе межкультурного взаимодействия, теоретические основы эффективного социального партнерства, межведомственного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ИУК-5.2. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом этнокультурных особенностей; проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, проводить анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ИУК-5.3. Владеет опытом практических действий в сфере анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; владеет методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6</p>	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями</p> <p>ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере</p>

			определения приоритетов своего профессионального роста
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p> <p>ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>ИУК-7.3. Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий для</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>ИУК-8.1. Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества</p> <p>ИУК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.</p> <p>ИУК-8.3. Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИУК-9.1. Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>ИУК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными</p>

			расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности ИУК-9.3. Владеет опытом практических действий в сфере применения основных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей
Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-10.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИУК-10.2. Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе ИУК-10.3. Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля

Общепрофессиональные компетенции

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и

			государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры. ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.
Аудитория	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирующих	ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии. ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.

Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике. ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.
---------	-------	---	--

Профессиональные компетенции

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) /уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)		
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности		
В Организация продвижения продукции СМИ / 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»		
Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания		
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ В / 01.6	ИПК-1.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации ИПК-1.1.2. Знать маркетинговые технологии ИПК-1.1.3. Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации ИПК-1.1.4. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность ИПК-1.1.5. Знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности ИПК-1.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты ИПК-1.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа ИПК-1.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) ИПК-1.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров ИПК-1.2.5. Уметь выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей ИПК-1.2.6. Уметь составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования ИПК-1.3.1. Владеть навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ ИПК-1.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ

		<p>ИПК-1.3.3. Владеть навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.5. Владеть навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.6. Владеть навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p>
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ В / 02.6	<p>ИПК-2.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-2.1.6. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.5. Владеть навыками согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>

ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ В / 03.6	<p>ИПК-3.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-3.1.2. Знать основные принципы организации рекламной кампании</p> <p>ИПК-3.1.3. Знать методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.1.4. Знать основы проектной деятельности</p> <p>ИПК-3.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-3.1.6. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-3.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии</p> <p>ИПК-3.2.2. Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями</p> <p>ИПК-3.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-3.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию</p> <p>ИПК-3.3.1. Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-3.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.3. Владеть навыками составления и заключения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.5. Владеть навыками организации представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p>ИПК-3.3.6. Владеть навыками организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ В / 04.6	<p>ИПК-4.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-4.1.2. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.1.3. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-4.1.4. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-4.2.1. Уметь формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ</p>

		<p>ИПК-4.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-4.2.3. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-4.2.4. Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p> <p>ИПК-4.2.5. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-4.3.1. Владеть навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.2. Владеть навыками организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>ИПК-4.3.4. Владеть навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.5. Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>
<p>С Управление (менеджмент) информационными ресурсами / 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»</p>		
<p>Распространение информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции</p>		
<p>ПК-5</p>	<p>Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента С / 01.06</p>	<p>ИПК-5.1.1. Знать основные принципы и технологии управления проектами</p> <p>ИПК-5.1.2. Знать содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.1.3. Знать основы менеджмента</p> <p>ИПК-5.2.1. Уметь составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации</p> <p>ИПК-5.2.2. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-5.2.3. Уметь вести документацию по проектам и работам</p> <p>ИПК-5.3.1. Владеть навыками планирования работ по наполнению сайта</p> <p>ИПК-5.3.2. Владеть навыками подготовки заданий для исполнителей</p> <p>ИПК-5.3.3. Владеть навыками распределения работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.4. Владеть навыками координации работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.5. Владеть навыками мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирование замечаний</p> <p>ИПК-5.3.6. Владеть навыками документирования сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями</p>

ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников С / 02.06	<p>ИПК-6.1.1. Знать структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений</p> <p>ИПК-6.1.2. Знать внутренние правила согласования и утверждения документов</p> <p>ИПК-6.1.3. Знать работу с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p> <p>ИПК-6.2.1. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-6.2.2. Уметь владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет</p> <p>ИПК-6.3.1. Владеть навыками формирования запросов и получение информации от сотрудников организации</p> <p>ИПК-6.3.2. Владеть навыками согласования и утверждения информационных материалов</p> <p>ИПК-6.3.3. Владеть навыками передачи информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий</p> <p>ИПК-6.3.4. Владеть навыками мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках</p> <p>ИПК-6.3.5. Владеть навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации</p>
А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ / 11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»		
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ		
ПК-7	Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А / 01.6	<p>ИПК-7.1.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ИПК-7.1.2. Знать информационную специализацию СМИ</p> <p>ИПК-7.1.3. Знать конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>ИПК-7.1.4. Знать корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ</p> <p>ИПК-7.1.5. Знать историю России, новейшую историю и основы международной политики</p> <p>ИПК-7.1.6. Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p>ИПК-7.2.1. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>ИПК-7.2.2. Уметь планировать освещение значимых событий</p> <p>ИПК-7.2.3. Уметь выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>ИПК-7.2.4. Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ИПК-7.2.5. Уметь прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта</p> <p>ИПК-7.2.6. Уметь анализировать социально значимые процессы и явления</p> <p>ИПК-7.3.1. Владеть навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p>

		<p>ИПК-7.3.2. Владеть навыками определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>ИПК-7.3.3. Владеть навыками оценки оригинальности идеи нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.4. Владеть навыками оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p> <p>ИПК-7.3.5. Владеть навыками определения целевой аудитории нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.6. Владеть навыками согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>
--	--	---

1.4. Трудоемкость Производственной практики: преддипломной практики для всех форм обучения

очная форма

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							
18	648	4				642	2 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
18	648	4				642	2

заочная форма

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контактная работа по курсовой работе			
			Лабораторные	Практические/семинарские			
8 семестр							
18	648	4				640	4 Зачет с оценкой
Всего по дисциплине							
18	648	4				640	4

Сроки проведения Производственной практики: преддипломной практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса. Продолжительность Производственной практики: преддипломной практики составляет **12** недель.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКОЙ: ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКОЙ

2.1 Форма и место прохождения производственной практики: преддипломной практики

Вид практики – производственная.
Тип практики – преддипломная.

Формы проведения практики – дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики;

Практическая подготовка при проведении практики может быть организована:

- 1) непосредственно в университете, в том числе в структурном подразделении университета;
- 2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, проводимая вне населенного пункта, в котором расположен университет, допускается, как правило, для обучающихся заочной формы обучения по их заявлению. При этом обеспечение обучающихся проездом к месту проведения практики и обратно, а также их проживания, равно как и компенсация расходов на проезд, проживание, иных расходов, связанных с прохождением практики не предусматривается.

Место прохождения практики определяется из перечня баз практик – Профильных организаций, с которыми университет заключены договоры о практической подготовке обучающихся¹ (Приложение 1) и которые осуществляют деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить учебную и производственную практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Распределение обучающихся по местам прохождения практики оформляется приказом ректора (первого проректора) с указанием вида практики, места ее прохождения, продолжительности и периода.

Профильные организации должны:

создавать условия для реализации компонентов образовательной программы, предоставлять оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

При организации практической подготовки обучающиеся и работники университета обязаны соблюдать правила внутреннего трудового распорядка Профильной организации (или ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, если практика проходит в структурном подразделении университета), требования охраны труда и техники безопасности.

- Проводить оценку условий труда на рабочих местах, используемых при реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, и сообщать руководству университета об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте.

2.2 Содержание и структура производственной практики: преддипломной практики

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

¹ договор о практической подготовке обучающихся, заключаемый между университетом и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы – далее - договор о практической подготовке обучающихся

Для руководства практикой, проводимой в университете, назначается Ответственное лицо от университета из числа сотрудников, в том числе из числа профессорско-преподавательского состава университета.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначается Ответственное лицо от Профильной организации (руководитель практики от Профильной организации), который должен соответствовать требованиям трудового законодательства РФ о допуске к педагогической деятельности.

Руководитель по практической подготовке от университета, организующий проведение практики, назначается из числа ППС университета.

Руководитель по практической подготовке от университета согласовывает с Ответственным лицом от Профильной организации совместный рабочий график (план) проведения практики, который фиксируется в индивидуальном задании.

Руководитель по практической подготовке от университета:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), выполняемые ими в период практики;
- организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении индивидуальных заданий (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью);
- несет ответственность совместно с Ответственным работником Профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным образовательной программой;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Ответственное лицо от Профильной организации:

- создает условия для реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, предоставляет рабочие места обучающимся, оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющие выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка и осуществляет надзор за соблюдением обучающимися данных правил;
- обеспечивает безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;
- знакомит обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка, требованиями охраны труда, правилами техники безопасности и противопожарной безопасности Профильной организации, иными локальными нормативными актами (при необходимости);
- обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщает руководителю по практической подготовке от университета;
- согласовывает индивидуальные задания обучающихся (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающегося, выполняемые в процессе прохождения практики) и график прохождения практики;
- по итогам прохождения практики (в последний день практики) выдает отзыв\характеристику о прохождении практики обучающимся, подписывает и организует проставление печатей на отчетных документах по практике.

При наличии в организации вакантной должности, работа на которой соответствует требованиям к практической подготовке, с обучающимся может быть заключен срочный трудовой договор о замещении такой должности.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания (план практики), утвержденные Руководителем по практической подготовке от университета и Ответственным работником Профильной организации;

- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;

- соблюдают требования охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, режима конфиденциальности, применяемого в профильной организации.

В случае установления факта нарушения обучающимися своих обязанностей в период организации практической подготовки, режима конфиденциальности, Профильная организация вправе приостановить реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки в отношении конкретного обучающегося.

Таблица 2.2.

Основные этапы прохождения Производственной практики: преддипломной практики

№ раздела	Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля	Этапы освоения набора компетенций
1.	Подготовительный	Инструктаж от Руководителя по практической подготовке от университета и от Ответственного лица от Профильной организации, согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики, вводная лекция, инструктаж	УК-1 - УК-10
2.	Основной	Выполнение индивидуального задания (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающегося), прохождение практики в организации, внесение соответствующих записей в дневник практики, составление плана отчета по практике.	ОПК-1 – ОПК-7
3.	Аналитический	Анализ прохождения практики, выполнения индивидуального задания, документов, достижения планируемых результатов	УК-1 – УК-10

		практики; составление отчета по практике	
4.	Отчетный	Получение характеристики о прохождении практики у руководителя практики от профильной организации; проверка отчета Руководителем по практической подготовке от университета, собеседование, вопросы по отчету, зачет по итогам защиты отчета	ПК-1 – ПК-7

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ: ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Состав отчетных документов о производственной преддипломной практике

После прохождения Производственной практики: преддипломной практики обучающийся оформляет письменный итоговый отчет, который отражает выполнение индивидуального задания и поручений, полученных от ответственного лица от профильной организации (предприятия). Отчет должен содержать анализ деятельности организации (предприятия), выводы о полученных навыках и умениях, а также возможности применения теоретических знаний, полученных при обучении в университете.

Формы отчетности о прохождении практики в общем виде должен включать в себя следующие элементы:

1. Отчет. (Титульный лист отчета - Приложение 2).
2. Дневник (фиксация индивидуальных заданий и их исполнения) прохождения практики (Приложение 3).
3. Рецензия Руководителя по практической подготовке от университета (Приложение 4).
4. Официальный отзыв-характеристика о прохождении практики обучающимся Ответственного лица от Профильной организации (требования к отзыву\характеристике в Приложении 5).
5. Индивидуальное задание на практику (Приложение 6).

Содержание отчета (Приложение 7):

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список источников и литературы;
- приложения (документы, над которыми работал обучающийся).
- компетентностная карта (результаты выполнения индивидуального задания, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы):
 - компетентностная карта основных этапов прохождения Производственной практики: преддипломной практики – рабочий график (план) проведения практики;
 - компетентностная карта результатов выполнения индивидуального задания, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

3.2. Рекомендации по содержанию и оформлению отчета

Отчет по практике по объему должен составлять 10–15 страниц машинописного текста, формат Word, размер листа А4, ориентация книжная, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 25 мм, шрифт – TimesNewRoman, размер – 14 пт., межстрочный интервал – полуторный, абзацный отступ (отступ первой строки) – 1,25 см, форматирование – по ширине.

При сборе материалов для их обработки, анализа, подготовки отчета обучающемуся необходимо согласовать вопросы конфиденциальности с Ответственным лицом от Профильной

организации.

При подборе материалов необходимо иметь в виду, что они, в первую очередь, могут являться образцами оформления документов в профессиональной сфере деятельности при дальнейшем трудоустройстве, в связи с чем, необходимо ответственно подойти к их выбору. Основными критериями являются качество и разноплановость.

Правильно оформленный отчет о практике распечатывается и скрепляется. С отчетом обязательно должно ознакомиться Ответственное лицо от Профильной организации, после чего он дает письменную рецензию. Оформленный надлежащим образом отчет регистрируется в деканате в журнале регистрации практики, передается на проверку Руководителю по практической подготовке от университета.

Основанием для допуска к аттестации являются правильно оформленные дневник и отчет по практике, предоставленные Руководителю по практической подготовке от университета.

Требования к заполнению документов по практике

В *дневник* практики включается информация общего характера (фамилия, имя, отчество обучающегося; вид практики и место и период ее прохождения, а также сведения, характеризующие содержание работы и отражающие выполнение им индивидуального задания. Дневник должен быть подписан Ответственным лицом от Профильной организации и, как правило, иметь печать данной организации.

Характеристика составляется и подписывается руководителем организации и, как правило, заверяется печатью организации.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

В результате прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать обладание следующими компетенциями с учетом этапов и конкретных видов учебной работы:

Таблица 4.1.

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции	Средства и технологии оценивания и контроля
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач.	собеседование с руководителем практики обсуждение индивидуально о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике сбор материала для выпускной квалификационной работы защита отчета по практике

		критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций различного генезиса	написание теоретической главы выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта ИУК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы	собеседование с руководителем практики обсуждение индивидуально о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике сбор материала для выпускной квалификационной работы защита отчета по практике написание теоретической главы выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды	собеседование с руководителем практики обсуждение индивидуально о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике сбор материала для выпускной квалификационной работы защита отчета по практике написание теоретической главы выпускной квалификационной работы

<p>УК-4</p>	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке</p>	<p>ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках ИУК-4.2. Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия</p>	<p>собеседование с руководителем практики обсуждение индивидуально о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике сбор материала для выпускной квалификационной работы защита отчета по практике написание теоретической главы выпускной квалификационной работы</p>
<p>УК-5</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК-5.1. Знает способы социального взаимодействия с учетом культурных традиций и норм; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контекстах; знает теоретические основы анализа исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, теоретические основы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, теоретические основы эффективного социального партнерства, межведомственного и межкультурного взаимодействия ИУК-5.2. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом этнокультурных особенностей; проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, проводить анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>собеседование с руководителем практики обсуждение индивидуально о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике сбор материала для выпускной квалификационной работы защита отчета по практике написание теоретической главы выпускной квалификационной работы</p>

		ИУК-5.3. Владеет опытом практических действий в сфере анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; владеет методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста	собеседование с руководителем практики обсуждение индивидуально о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике сбор материала для выпускной квалификационной работы защита отчета по практике написание теоретической главы выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИУК-7.3. Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий	собеседование с руководителем практики обсуждение индивидуально о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике сбор материала для выпускной квалификационной работы защита отчета по практике написание теоретической главы

		для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности	выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>ИУК-8.1. Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества</p> <p>ИУК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.</p> <p>ИУК-8.3. Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями</p>	<p>собеседование с руководителем практики</p> <p>обсуждение индивидуально о задания</p> <p>подготовка и согласование с руководителем отчета по практике</p> <p>сбор материала для выпускной квалификационной работы</p> <p>защита отчета по практике</p> <p>написание теоретической главы выпускной квалификационной работы</p>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИУК-9.1. Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>ИУК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности</p> <p>ИУК-9.3. Владеет опытом практических действий в сфере применения основных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей</p>	<p>собеседование с руководителем практики</p> <p>обсуждение индивидуально о задания</p> <p>подготовка и согласование с руководителем отчета по практике</p> <p>сбор материала для выпускной квалификационной работы</p> <p>защита отчета по практике</p> <p>написание теоретической главы выпускной квалификационной работы</p>
УК-10	Способен формировать нетерпимое	ИУК-10.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы	собеседование с руководителем практики

	отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИУК-10.2. Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе ИУК-10.3. Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля	обсуждение индивидуально о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике сбор материала для выпускной квалификационной работы защита отчета по практике написание теоретической главы выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	собеседование с руководителем практики обсуждение индивидуально о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике сбор материала для выпускной квалификационной работы защита отчета по практике написание теоретической главы выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	собеседование с руководителем практики обсуждение индивидуально о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике

	продуктах	ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.	сбор материала для выпускной квалификационн ой работы защита отчета по практике написание теоретической главы выпускной квалификационн ой работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры. ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	собеседование с руководителем практики обсуждение индивидуальног о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике сбор материала для выпускной квалификационн ой работы защита отчета по практике написание теоретической главы выпускной квалификационн ой работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.	собеседование с руководителем практики обсуждение индивидуальног о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике сбор материала для выпускной квалификационн ой работы защита отчета по практике написание теоретической

			главы выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>собеседование с руководителем практики</p> <p>обсуждение индивидуального задания</p> <p>подготовка и согласование с руководителем отчета по практике</p> <p>сбор материала для выпускной квалификационной работы</p> <p>защита отчета по практике</p> <p>написание теоретической главы выпускной квалификационной работы</p>
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.</p>	<p>собеседование с руководителем практики</p> <p>обсуждение индивидуального задания</p> <p>подготовка и согласование с руководителем отчета по практике</p> <p>сбор материала для выпускной квалификационной работы</p> <p>защита отчета по практике</p> <p>написание теоретической главы выпускной квалификационной работы</p>
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной	<p>ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике.</p> <p>ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.</p>	собеседование с руководителем практики

	деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.	обсуждение индивидуально о задания подготовка и согласование с руководителем отчета по практике сбор материала для выпускной квалификационной работы защита отчета по практике написание теоретической главы выпускной квалификационной работы
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИБ / 01.6	<p>ИПК-1.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-1.1.2. Знать маркетинговые технологии</p> <p>ИПК-1.1.3. Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p>ИПК-1.1.4. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-1.1.5. Знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности</p> <p>ИПК-1.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-1.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-1.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-1.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-1.2.5. Уметь выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИБ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ИПК-1.2.6. Уметь составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования</p>	планирование реализации индивидуально о задания; обсуждение распределения рабочего времени планирование сбора материала для выпускной квалификационной работы и написания выпускной квалификационной работы непосредственно участие в работе организации / СМИБ / PR-отдела и пр.

		<p>ИПК-1.3.1. Владеть навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.3. Владеть навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.5. Владеть навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ</p> <p>ИПК-1.3.6. Владеть навыками определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p>	
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ В / 02.6	<p>ИПК-2.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-2.1.2. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж</p> <p>ИПК-2.1.3. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</p> <p>ИПК-2.1.4. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p> <p>ИПК-2.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-2.1.6. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-2.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-2.2.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга</p> <p>ИПК-2.2.3. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>ИПК-2.2.4. Уметь осуществлять планирование мероприятий по</p>	<p>собеседование с руководителем практики</p> <p>обсуждение индивидуальног о задания</p> <p>подготовка и согласование с руководителем отчета по практике</p> <p>сбор материала для выпускной квалификационн ой работы</p> <p>защита отчета по практике</p> <p>написание теоретической главы выпускной квалификационн ой работы</p>

		<p>продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p> <p>ИПК-2.3.1. Владеть навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p> <p>ИПК-2.3.2. Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p> <p>ИПК-2.3.3. Владеть навыками разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p> <p>ИПК-2.3.4. Владеть навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.5. Владеть навыками согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом</p> <p>ИПК-2.3.6. Владеть навыками формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-2.3.7. Владеть навыками представления проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации</p>	
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ В / 03.6	<p>ИПК-3.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-3.1.2. Знать основные принципы организации рекламной кампании</p> <p>ИПК-3.1.3. Знать методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.1.4. Знать основы проектной деятельности</p> <p>ИПК-3.1.5. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-3.1.6. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-3.2.1. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии</p> <p>ИПК-3.2.2. Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями</p> <p>ИПК-3.2.3. Уметь вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p> <p>ИПК-3.2.4. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию</p> <p>ИПК-3.3.1. Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-3.3.2. Владеть навыками поиска и отбора организаций, осуществляющих</p>	<p>собеседование с руководителем практики</p> <p>обсуждение индивидуально о задания</p> <p>подготовка и согласование с руководителем отчета по практике</p> <p>сбор материала для выпускной квалификационной работы</p> <p>защита отчета по практике</p> <p>написание теоретической главы</p> <p>выпускной квалификационной работы</p>

		<p>разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.3. Владеть навыками составления и заключения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.4. Владеть навыками контроля выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ИПК-3.3.5. Владеть навыками организации представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p>ИПК-3.3.6. Владеть навыками организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>	
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ В / 04.6	<p>ИПК-4.1.1. Знать гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>ИПК-4.1.2. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.1.3. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-4.1.4. Знать правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p> <p>ИПК-4.2.1. Уметь формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.2.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-4.2.3. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-4.2.4. Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p> <p>ИПК-4.2.5. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-4.3.1. Владеть навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.2. Владеть навыками организации сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ,</p>	<p>собеседование с руководителем практики</p> <p>обсуждение индивидуально о задания</p> <p>подготовка и согласование с руководителем отчета по практике</p> <p>сбор материала для выпускной квалификационной работы</p> <p>защита отчета по практике</p> <p>написание теоретической главы выпускной квалификационной работы</p>

		<p>удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p>ИПК-4.3.3. Владеть навыками поиска и отбора организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>ИПК-4.3.4. Владеть навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ</p> <p>ИПК-4.3.5. Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>	
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента С / 01.06	<p>ИПК-5.1.1. Знать основные принципы и технологии управления проектами</p> <p>ИПК-5.1.2. Знать содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.1.3. Знать основы менеджмента</p> <p>ИПК-5.2.1. Уметь составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации</p> <p>ИПК-5.2.2. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-5.2.3. Уметь вести документацию по проектам и работам</p> <p>ИПК-5.3.1. Владеть навыками планирования работ по наполнению сайта</p> <p>ИПК-5.3.2. Владеть навыками подготовки заданий для исполнителей</p> <p>ИПК-5.3.3. Владеть навыками распределения работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.4. Владеть навыками координации работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ИПК-5.3.5. Владеть навыками мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирование замечаний</p> <p>ИПК-5.3.6. Владеть навыками документирования сведений о процессах и результатах выполнения работ различными исполнителями</p>	<p>собеседование с руководителем практики</p> <p>обсуждение индивидуальног о задания</p> <p>подготовка и согласование с руководителем отчета по практике</p> <p>сбор материала для выпускной квалификационн ой работы</p> <p>защита отчета по практике</p> <p>написание теоретической главы</p> <p>выпускной квалификационн ой работы</p>
ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников С / 02.06	<p>ИПК-6.1.1. Знать структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений</p> <p>ИПК-6.1.2. Знать внутренние правила согласования и утверждения документов</p> <p>ИПК-6.1.3. Знать работу с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p> <p>ИПК-6.2.1. Уметь работать с большими объемами информации</p> <p>ИПК-6.2.2. Уметь владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет</p> <p>ИПК-6.3.1. Владеть навыками формирования запросов и получение информации от сотрудников организации</p>	<p>собеседование с руководителем практики</p> <p>обсуждение индивидуальног о задания</p> <p>подготовка и согласование с руководителем отчета по практике</p> <p>сбор материала для выпускной квалификационн ой работы</p>

		<p>ИПК-6.3.2. Владеть навыками согласования и утверждения информационных материалов</p> <p>ИПК-6.3.3. Владеть навыками передачи информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий</p> <p>ИПК-6.3.4. Владеть навыками мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках</p> <p>ИПК-6.3.5. Владеть навыками общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации</p>	защита отчета по практике написание теоретической главы выпускной квалификационной работы
ПК-7	Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А / 01.6	<p>ИПК-7.1.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ИПК-7.1.2. Знать информационную специализацию СМИ</p> <p>ИПК-7.1.3. Знать конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>ИПК-7.1.4. Знать корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ</p> <p>ИПК-7.1.5. Знать историю России, новейшую историю и основы международной политики</p> <p>ИПК-7.1.6. Знать законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p>ИПК-7.2.1. Уметь находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>ИПК-7.2.2. Уметь планировать освещение значимых событий</p> <p>ИПК-7.2.3. Уметь выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>ИПК-7.2.4. Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ИПК-7.2.5. Уметь прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта</p> <p>ИПК-7.2.6. Уметь анализировать социально значимые процессы и явления</p> <p>ИПК-7.3.1. Владеть навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p> <p>ИПК-7.3.2. Владеть навыками определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p> <p>ИПК-7.3.3. Владеть навыками оценки оригинальности идеи нового продукта</p>	<p>собеседование с руководителем практики</p> <p>обсуждение индивидуально о задания</p> <p>подготовка и согласование с руководителем отчета по практике</p> <p>сбор материала для выпускной квалификационной работы</p> <p>защита отчета по практике</p> <p>написание теоретической главы выпускной квалификационной работы</p>

		<p>ИПК-7.3.4. Владеть навыками оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p> <p>ИПК-7.3.5. Владеть навыками определения целевой аудитории нового продукта</p> <p>ИПК-7.3.6. Владеть навыками согласования тематики нового продукта с руководством канала</p>	
--	--	---	--

Примеры контрольных заданий для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций в процессе прохождения практики

1. Охарактеризуйте специфику функционирования предприятия, его структуру, работу различных подразделений.
2. Охарактеризуйте нормативную базу, должностные инструкции специалиста, технологии выполнения задач, структуру и особенности формирования решений и информационных сообщений, которые считаются результатом труда специалиста предприятия.
3. Подготовьте материалы для информационной заметки;
4. Проанализируйте возможные источники материалов для материала в средстве массовой информации;
5. Соберите и систематизируйте материалы о конкретной личности (по указанию руководителя);
6. Подготовьте план мероприятия с целью информирования общественности об организации;
7. Подготовьтесь к репортажу о событии (по указанию руководителя);
8. Соберите и согласуйте с руководителем материал для очерка;
9. Опишите специфику работы конкретного средства массовой информации
10. Осуществите систематизацию и анализ собранных материалов в отчёте по практике.
11. Систематизируйте и обобщите информацию, полученную вами в ходе прохождения практики.
12. Изложите полученную информацию в научном стиле.

Раздел 5. Порядок проведения аттестации по итогам Производственной практики: преддипломной практики, показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы оценивания.

Аттестация по практике проводится в форме зачёта в сроки, установленные в соответствии с календарным графиком учебного процесса.

Во время аттестации (в форме свободного собеседования) обучающийся должен уметь анализировать те достижения и проблемы, которые изложены им в отчете и дневнике; обосновать принятые им решения, отвечать на все вопросы по существу отчета.

Руководитель по практической подготовке от университета проставляет результаты зачета в зачетно-экзаменационную ведомость учебной группы и заносит в зачетную книжку обучающегося название практики в точном соответствии с учебным планом место ее прохождения, продолжительность практики в неделях, календарные даты периода практики, дату принятия зачета и оценку.

Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов успеваемости обучающихся.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики в соответствии с графиком учебного процесса по уважительной причине, направляются на практику вторично в свободное от учебы время.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку за практику, могут быть отчислены из учебного заведения как имеющие академическую задолженность, в соответствии с установленным в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова порядком.

Шкала оценивания

Используется следующая шкала оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Таблица 5.

Соответствие оценок и требований к результатам аттестации в форме зачета с оценкой

Оценка	Критерии оценки
«Отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся имеет заполненный дневник, в котором отражены виды работ, выполненные обучающимся в течение всех дней практики; - обучающийся способен продемонстрировать новые, практикоориентированные знания, полученные им в ходе практики; - обучающийся способен изложить ключевые понятия о явлениях и процессах, наблюдаемых во время прохождения практики; - обучающийся подготовил отчёт о самостоятельной работе во время прохождения практики; - обучающийся защитил отчёт о прохождении практики; - ошибки и неточности отсутствуют; - к отчету прилагается достаточный материал (образцы документов), собранный при прохождении практики; - обучающийся полностью выполнил программу практики.
«Хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся имеет заполненный дневник, в котором отражены виды работ, выполненные им в течение всех дней практики; - обучающийся способен продемонстрировать определенные знания, полученные им при прохождении практики; - обучающийся способен с незначительными ошибками изложить ключевые понятия о явлениях и процессах, наблюдаемых во время практики; - обучающийся подготовил отчёт о прохождении практики; - обучающийся защитил отчёт о прохождении практики с некоторыми несущественными замечаниями; - в ответе отсутствуют грубые ошибки и неточности; - к отчету прилагается материал (образцы документов), собранный при прохождении практики, но в незначительном количестве; - обучающийся по большей части выполнил программу практики.
«Удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся имеет заполненный дневник, в котором отражены не все виды работ, выполненные им в течение практики; - обучающийся способен с затруднениями продемонстрировать новые приобретенные знания, навыки, полученные им в ходе практики; - обучающийся способен с заметными ошибками изложить ключевые понятия о явлениях и процессах, наблюдаемых во время практики; - обучающийся подготовил отчёт о прохождении практики; - обучающийся защитил отчёт о прохождении практики, однако к отчёту были замечания; - в ответе имеются грубые ошибки (не более 2-х) и неточности; - к отчету не прилагается материал (образцы документов), собранный при прохождении практики, но в отчете отражена работа с документами; - обучающийся более чем наполовину выполнил программу практики.
«Неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся имеет заполненный с грубыми нарушениями дневник, в котором отражены не все виды работ, выполненные им в течение практики, или не имеет заполненного дневника; - обучающийся не способен продемонстрировать новые практикоориентированные знания или навыки, полученные в ходе практики.

	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся способен со значительными, грубыми ошибками изложить ключевые понятия о явлениях и процессах, наблюдаемых во время практики или не способен изложить их; - обучающийся подготовил отчёт о прохождении практики в объеме ниже требуемого данной программой или не подготовил отчет; - обучающийся не защитил отчёт о прохождении практики; - в ответе имеются грубые ошибки. - к отчету не прилагается материал (образцы документов), собранный при прохождении практики и из отчета работа с таким материалом не усматривается; - обучающийся не выполнил программу практики.
--	--

**РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ
(ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ)**

Нормативно-правовые акты

Федеральный закон № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года «Закон об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Федеральный закон № 29-ФЗ от 12 марта 2014 «Закон о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»

Основная литература²

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0283-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>

Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.П. Катунин. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 793 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906172-07-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60184.html>

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 248 с. – ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>

Бобров А.А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0284-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76793.html>

Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электрон-ный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Вайрах. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 256 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-394-02869-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64541.html>

² Из ЭБС университета

Струкова Е.В. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум / Е.В. Струкова. — Электрон.текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 98 с.— ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63006.html>

Бусыгина, М. В. Медиажанр «пресс-релиз» [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 108 с. — 978-5-98424-200-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66641.html>

Дополнительная литература³

Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П.А. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01830-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81729.html>

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с.— ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2016. — 192 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

³ Из ЭБС университета

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

М

и

с Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

о Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

ф Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

О Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

е Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

V Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

l Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

е Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)
Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows,

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебная аудитории для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная. Мультимедийное оборудование: компьютер, проектор, экран
Помещение для самостоятельной работы	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели
Рабочее место сотрудника по месту прохождения практики	Комплект мебели (стол, стул); компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет" и подключением к локальной сети организации, принтер

Договор № _____
о практической подготовке обучающихся,
заключаемый между организацией, осуществляющей образовательную деятельность,
и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей
образовательной программы

г. Москва

" ____ " _____ 20 ____ г.

Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова», именуемое в дальнейшем «Организация», в лице _____, действующего на основании доверенности _____, с одной стороны, и _____, именуемая в дальнейшем «Профильная организация», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые по отдельности "Сторона", а вместе - "Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является организация практической подготовки обучающихся (далее - практическая подготовка).

1.2. Образовательная программа (программы), компоненты образовательной программы, при реализации которых организуется практическая подготовка, количество обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы, сроки организации практической подготовки, согласуются Сторонами и являются неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение № 1).

1.3. Реализация компонентов образовательной программы, согласованных Сторонами в приложении № 1 к настоящему Договору (далее - компоненты образовательной программы), осуществляется в помещениях Профильной организации, перечень которых согласуется Сторонами и является неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение № 2).

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Организация обязана:

2.1.1 не позднее, чем за 10 рабочих дней до начала практической подготовки по каждому компоненту образовательной программы представить в Профильную организацию поименные списки обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы посредством практической подготовки;

2.1.2 назначить руководителя по практической подготовке от Организации, который: обеспечивает организацию образовательной деятельности в форме практической подготовки при реализации компонентов образовательной программы;

организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

несет ответственность совместно с ответственным работником Профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся и работников Организации, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

2.1.3 при смене руководителя по практической подготовке в 3-дневный срок сообщить об этом Профильной организации;

2.1.4 установить виды учебной деятельности, практики и иные компоненты образовательной программы, осваиваемые обучающимися в форме практической подготовки, включая место, продолжительность и период их реализации;

2.1.5 направить обучающихся в Профильную организацию для освоения компонентов образовательной программы в форме практической подготовки.

2.2. Профильная организация обязана:

2.2.1 создать условия для реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, предоставить оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

2.2.2 назначить ответственное лицо, соответствующее требованиям [трудового законодательства](#) Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности, из числа работников Профильной организации, которое обеспечивает организацию реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки со стороны Профильной организации;

2.2.3 при смене лица, указанного в [пункте 2.2.2](#), в 3-дневный срок сообщить об этом Организации;

2.2.4 обеспечить безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

2.2.5 проводить оценку условий труда на рабочих местах, используемых при реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, и сообщать руководителю Организации об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте;

2.2.6 ознакомить обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка, требованиями охраны труда, правилами техники безопасности и противопожарной безопасности Профильной организации, иными локальными нормативными актами (при необходимости)

(указываются иные акты Профильной организации, при необходимости)

2.2.7 провести инструктаж обучающихся по охране труда и технике безопасности и осуществлять надзор за соблюдением обучающимися правил техники безопасности;

2.2.8 предоставить обучающимся и руководителю по практической подготовке от Организации возможность пользоваться помещениями Профильной организации, согласованными Сторонами (Приложение № 2 к настоящему Договору), а также находящимися в них оборудованием и техническими средствами обучения;

2.2.9 обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщить руководителю по практической подготовке от Организации;

2.2.10 согласовать индивидуальные задания обучающихся и графики прохождения практики. По итогам прохождения практики в последний день практики выдать отзыв\характеристику о прохождении практики обучающимся. Подписать и проставить печати на отчетных документах по практике.

2.3. Организация имеет право:

2.3.1 осуществлять контроль соответствия условий реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки требованиям настоящего Договора;

2.3.2 запрашивать информацию об организации практической подготовки, в том числе о качестве и объеме выполненных обучающимися работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

2.3.3 приглашать сотрудников Профильной организации для участия в мероприятиях (конференциях, «круглых столах», защитах выпускных квалификационных работ и др.);

2.3.4 при необходимости просить Профильную организацию дать оценку программы практики, образовательной программы и ее компонентов, качества образования, профессиональных компетенций, которыми должен владеть будущий специалист.

2.4. Профильная организация имеет право:

2.4.1 требовать от обучающихся соблюдения правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности, режима конфиденциальности, принятого в Профильной организации, предпринимать необходимые действия, направленные на предотвращение ситуации, способствующей разглашению конфиденциальной информации;

2.4.2 в случае установления факта нарушения обучающимися своих обязанностей в период организации практической подготовки, режима конфиденциальности приостановить реализацию

компонентов образовательной программы в форме практической подготовки в отношении конкретного обучающегося;

2.4.3 представлять Организации на рассмотрение предложения по корректировке программы практики, численности обучающихся, направленных на практику;

2.4.4 оформить с лицом, проходящим практику, соответствующие документы в части неразглашения конфиденциальной информации;

2.4.5 рассматривать вопрос о трудоустройстве студентов\аспирантов (выпускников).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий Договор заключается сроком на _____, вступает в силу после его подписания и действует до полного исполнения Сторонами обязательств.

3.2. Действие договора продлевается на тот же срок и на тех же условиях, если ни одна из Сторон не уведомила об ином за неделю до истечения срока действия Договора.

4. Заключительные положения

4.1. Все споры, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются Сторонами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.2. Изменение настоящего Договора осуществляется по соглашению Сторон в письменной форме в виде дополнительных соглашений к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.

4.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон. Все экземпляры имеют одинаковую юридическую силу.

5. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

<p>Организация: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». Сокращенное наименование: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова Юридический адрес: 105066, г.Москва, ул. Новая Басманная, д.35, стр.1 Почтовый адрес: 111024, г.Москва, шоссе Энтузиастов, д. 21 Банковские реквизиты: Банк: ПАО Сбербанк г. Москва Р/сч:40703810138070100497 К/сч:30101810400000000225 БИК:044525225 ИНН 7701042379, КПП 770101001 ОГРН 1027739913640 Тел.: +7 (495) 673-7371 Сайт: www.iile.ru</p> <p>Должность</p> <p>_____ ФИО</p> <p>М.П.</p>	<p>Профильная организация: (наименование, адрес, реквизиты, тел.)</p> <p>Должность</p> <p>_____ ФИО</p> <p>М.П.</p>
---	--

Приложение № 1
к договору о практической подготовке обучающихся
от _____ 20__ г. № _____

Во исполнение п. 1.2 Договора:

Образовательная программа (программы),
компоненты образовательной программы, при реализации которых организуется
практическая подготовка, количество обучающихся и ФИО, осваивающих
соответствующие компоненты образовательной программы, сроки организации
практической подготовки: руководители практики от университета и от профильной
организации

Наименование образовательной программы (код, Направление подготовки (специальность), Направленность (профиль), специализация)	Наименование компонента образовательной программы по учебному плану вид и тип практики	Количество обучающихся, осваивающих компонент образовательной программы ФИО ___ чел.	Сроки организации практической подготовки	Ответственное лицо от Профильной организации (руководитель практики от профильной организации)	Руководитель по практической подготовке от Организации (руководитель практики от университета)

Организация:

ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Должность

Профильная организация:

_____ (полное наименование)

(наименование должности, подпись, фамилия, имя, отчество)

(наименование должности, подпись, фамилия, имя, отчество)

М.П.

М.П.

Приложение № 2
к договору о практической подготовке обучающихся
от _____ 20__ г. № _____

Во исполнение п. 1.3 Договора:

Перечень помещений Профильной организации,
используемых для практической подготовки обучающихся

Наименование помещения профильной организации, используемого для практической подготовки обучающихся	Фактический адрес	Оценка условий труда на рабочем месте	Условия труда на рабочем месте	Требования охраны труда на рабочем месте	Оборудование и технические средства
		Проводилась (Работа не связана с вредными и/или опасными условиями труда)	Соответствуют требованиям охраны труда. (Условия труда не относятся к категории потенциально вредных и/или опасных производственных факторов)	Соответствуют требованиям ТК РФ и законодательству об охране труда	Персональный компьютер, принтер, телефон, односторонний рабочий стол, стул

Стороны подтверждают, что помещения Профильной организации находятся в надлежащем состоянии и соответствуют условиям настоящего Договора.

Организация:

ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Должность

Профильная организация:

_____ (полное наименование)

(наименование должности, подпись, фамилия, имя, отчество)

М.П.

(наименование должности, подпись, фамилия, имя, отчество)

М.П.



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ОТЧЕТ

**Вид
и тип практики**

**Код и направление
подготовки/специальность**

Форма обучения

Курс

Группа

ФИО студента

Москва 20 г.

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов	Стр.
1.	Введение	
2.	Основная часть	
3.	Заключение	
4.	Список источников и литературы	
5.	Приложения	
6.	Компетентностная карта (результаты выполнения индивидуального задания, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)	
6.1	Компетентностная карта основных этапов прохождения _____ практики, рабочий график (план) проведения практики	
6.2	Компетентностная карта результатов выполнения индивидуального задания, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	

6. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ КАРТА

(результаты выполнения индивидуального задания, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

6.1. Компетентностная карта основных этапов прохождения _____ практики

рабочий график (план) проведения практики.

№ раздела	Этапы практики	Формы текущего контроля	Этапы освоения набора компетенций
1.	Подготовительный	Собеседование со студентом руководителей практики от университета и от профильной организации, согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики, вводная лекция, инструктаж	УК-1 - УК-10
2.	Основной	Выполнение индивидуального задания, прохождение практики в организации, внесение соответствующих записей в дневник практики, составление плана отчета по практике.	ОПК-1 – ОПК-7
3.	Аналитический	Анализ прохождения практики, выполнения индивидуального задания, документов, достижения планируемых результатов практики; составление отчета по практике	УК-1 – УК-10
4.	Отчетный	Получение характеристики о прохождении практики у руководителя практики от профильной организации; проверка отчета руководителем практики от университета, собеседование, вопросы по отчету, зачет по итогам защиты отчета	ПК-1 – ПК-7

6.2. Компетентностная карта результатов выполнения индивидуального задания, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Название компетенции (планируемые результаты)	ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ направленное на формирование соответствующих компетенций (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Сбор, обработка, анализ информации, определение валидности информационных источников.

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Планирование проекта, осуществление этапов планируемого проекта, мониторинг информации и результатов реализации проекта, подбор аргументации, презентация проекта.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Коммуникация с участниками команды и компании в целом, разрешение конфликтов разного уровня, разработка командной стратегии, распределение обязанностей, презентация результатов работы команды.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	Выстраивание публичных выступлений, написание речи для себя и своей команды, использование современных коммуникативных технологий для формирования текста, а также перевода с иностранных языков и наоборот.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Аргументация гражданской позиции и мировоззрения.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Составление графика работы, практика в области тайм-менеджмента. Выстраивание приоритетов и расставление акцентов.
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Следование здоровому образу жизни, выполнение физических упражнений и упражнений от эмоциональной и психологической перегрузки. Прослушивание лекций и вебинаров по данной теме.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Прослушивание техники безопасности, практика в области оказания первой медицинской помощи.
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономический анализ проекта, составление сметы

УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Анализ возможных ситуаций в области коррупции, экстремизма и терроризма. Выполнение практикумов по предотвращению данных ситуаций. Анализ проекта на соответствие правовому полю.
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Написание медиатекстов, их редаKTура и корреKTура.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Написание медиатекстов для освещения тенденций развития общественных и государственных институтов. Анализ имеющихся медиатекстов в СМИ и на сайтах организаций.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Создание медиатекстов и медиапродуктов для продвижения компании/проекта на основании достижений отечественной и мировой культур.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Анализ целевой аудитории, создание портрета ЦА для продвижения компании/проекта.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Изучение и анализ политических и экономических механизмов функционирования систем региона распространения продуктов компании/проекта.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Использование современных технических средств при работе над проектом.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Анализ собственной деятельности над проектом, прогнозирование эффектов своей деятельности над ним.
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Сбор, обработка, анализ и интерпретация информации. Составление базы СМИ для сотрудничества по продвигаемому проекту. Составление базы компаний, занимающихся маркетинговыми и

		социологическими исследованиями. Заключение договоров с компаниями-партнерами, проведение собственного маркетингового исследование и социологического опроса по теме продвигаемого проекта. Контроль выполнения договора, приемка результатов исполнения договора. Анализ ранка СМИ. Создание портрета целевой аудитории.
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	Выбрать маркетинговые технологии. Провести собственное исследование, разработка стратегии продвижения проекта и ее сметы, разработать план мероприятий для продвижения проекта. Презентация результатов составления стратегии проекта.
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	Подготовка предложений по созданию рекламных материалов, поиск и отбор организаций и способов размещения рекламы, заключение и контроль исполнения договора на размещение рекламных материалов. Организация продвижения продуктов на публичных мероприятиях. Разработка проектов на повышение узнаваемости бренда.
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ	Разработать систему оценивания показателей результата работы, анализ продвижения проекта. Выдвижение предложений по корректировке рекламной кампании.
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента	Работа с большим объемом информации, вести документацию проекта, координация проекта, редактурa и корректурa материалов проекта.
ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников	Формирование запросов сотрудниками организации и компаниям-партнерам, составление замечаний и рекомендаций к исправлению. Общая оценка значимости реализации проекта.
ПК-7	Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	Разработка нового продукта и новостного блока: идея, тема, значимость, реализация, оценка актуальности и востребованности. Определение целевой аудитории нового продукта.



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**ДНЕВНИК
ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ: ПРЕДДИПЛОМНОЙ
ПРАКТИКИ
(фиксация индивидуальных заданий и их исполнение)**

- 1 ФИО студента _____
- 2 Форма обучения, группа, курс _____
- 3 Руководитель по практической подготовке от университета (ФИО) _____
- 4 Название принимающей организации _____
- 5 Руководитель практической подготовки от Профильной организации (ФИО) _____
- 6 Место прохождения практики (наименование организации и отдела, подразделения) _____
- 7 Срок прохождения практики _____

Календарный план прохождения практики

Дата	Содержание выполненной работы (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью)	Отметка о выполнении и подпись руководителя практической подготовки от профильной организации

Руководитель практической подготовки от Профильной организации

(ФИО)

(подпись) М.П.

Руководитель практической подготовки от Университета

(ФИО)

(подпись)



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Форма обучения _____

РЕЦЕНЗИЯ

на отчет по _____ практике
обучающегося _____ Курс _____
Ф.И.О _____

Руководитель по практической подготовке от Университета _____
фамилия, имя, отчество

Студент проходил практику в _____
наименование организации

В ходе практики, студент умело применял имеющиеся знания и умения и приобрел
новые, _____ в _____ процессе

Результаты выполнения индивидуального задания, соотнесенные с планируемыми
результатами освоения образовательной программы – в процессе прохождения практики у
обучающегося формировались следующие компетенции: _____,
согласно дневнику, в котором зафиксированы индивидуальные задания и приложенным к отчету
компетентностным картам

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования заявленных
компетенций - обязательный пороговый уровень сформированности требуемых компетенций (
) для данного этапа освоения образовательной программы – достигнут \ не достигнут

Характеристика с места прохождения практики положительная /отрицательная

Особые отметки в характеристике:

Отчет содержит приложения документов, с которыми студент работал на практике:

Отчет, в целом, соответствует \ не соответствует предъявляемым требованиям и может быть
\ не может быть допущен к защите.

Оценка по итогам защиты _____

_____ « _____ » _____ 202__ года

подпись

Требования к отзыву о прохождении практики обучающимся Ответственного лица от
Профильной организации

1. Отзыв-характеристика о прохождении практики составляется по окончании практики Ответственным лицом от Профильной организации.
2. В отзыве-характеристике необходимо указать фамилию, инициалы обучающегося, место и сроки прохождения практики.
3. В отзыве-характеристике должны быть отражены:
 - полнота и качество выполнения работы;
 - степень выполнения обучающимся заданий, полученных в период прохождения практики;
 - сведения, позволяющие судить о сформированности у обучающегося компетенций, проявленных в ходе практики (допускается без формулирования самих компетенций и их ходов);
 - оценка по результатам прохождения практики.
4. Отзыв-характеристика, как правило, оформляется на бланке организации и подписывается Ответственным лицом от Профильной организации. Подпись заверяется печатью(организации, отдела кадров, канцелярии и т.п.).



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

Факультет журналистики

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

(определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью)
**с содержанием и планируемыми результатами прохождения практики
в рамках рабочего графика (плана) практики**

Вид и тип практики	_____
Код и направление подготовки/специальность	_____
Форма обучения	_____
Курс	_____
Группа	_____
ФИО студента	_____

Москва 20 г.

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель по практической
подготовке от профильной организации

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель по практической
подготовке от университета

_____ \ _____

_____ \ _____

« » _____ 20__ г.
М .П.

« » _____ 20__ г.

1 ФИО студента

2 Форма обучения, группа,
курс

3 Руководитель по
практической подготовке
от университета (ФИО)

4 Название принимающей
организации

5 Руководитель практической
подготовки от Профильной
организации (ФИО)

6 Место прохождения
практики (наименование
организации и отдела,
подразделения)

7 Срок прохождения
практики

Практика направлена на формирование следующих компетенций:

1.1. Совместный рабочий график (план) проведения практики

№ п/п	Разделы практики	Формы текущего контроля	Этапы освоения набора компетенций
1.	Установочное собрание обучающихся.	Присутствие на собрании	УК-1 - УК-10
2.	Прохождение практики Оформление материалов практики, выполнение заданий и подготовка отчета по практике.	Консультации, ведение дневника Отчет по практике	ОПК-1 – ОПК-7
3	Собеседование по итогам практики и по отчету по практике	Собеседование, проверка отчета, вопросы по отчету. Зачет с оценкой	ПК-1 – ПК-7

1.2. Согласованные индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практика

Код компетенции	Название компетенции (планируемые результаты)	ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ направленное на формирование соответствующих компетенций (определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Сбор, обработка, анализ информации, определение валидности информационных источников.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Планирование проекта, осуществление этапов планируемого проекта, мониторинг информации и результатов реализации проекта, подбор аргументации, презентация проекта.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Коммуникация с участниками команды и компании в целом, разрешение конфликтов разного уровня, разработка командной стратегии, распределение обязанностей, презентация результатов работы команды.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	Выстраивание публичных выступлений, написание речи для себя и своей команды, использование современных коммуникативных технологий для формирования текста, а также перевода с иностранных языков и наоборот.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Аргументация гражданской позиции и мировоззрения.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Составление графика работы, практика в области тайм-менеджмента. Выстраивание приоритетов и расставление акцентов.
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной	Следование здоровому образу жизни, выполнение физических упражнений и упражнений от эмоциональной и психологической перегрузки. Прослушивание лекций и вебинаров по данной теме.

	деятельности	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Прослушивание техники безопасности, практика в области оказания первой медицинской помощи.
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономический анализ проекта, составление сметы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Анализ возможных ситуаций в области коррупции, экстремизма и терроризма. Выполнение практикумов по предотвращению данных ситуаций. Анализ проекта на соответствие правовому полю.
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Написание медиатекстов, их редаKTура и корреKTура.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Написание медиатекстов для освещения тенденций развития общественных и государственных институтов. Анализ имеющихся медиатекстов в СМИ и на сайтах организаций.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	Создание медиатекстов и медиапродуктов для продвижения компании/проекта на основании достижений отечественной и мировой культуры.

	создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Анализ целевой аудитории, создание портрета ЦА для продвижения компании/проекта.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Изучение и анализ политических и экономических механизмов функционирования систем региона распространения продуктов компании/проекта.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Использование современных технических средств при работе над проектом.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Анализ собственной деятельности над проектом, прогнозирование эффектов своей деятельности над ним.
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	Сбор, обработка, анализ и интерпретация информации. Составление базы СМИ для сотрудничества по продвигаемому проекту. Составление базы компаний, занимающихся маркетинговыми и социологическими исследованиями. Заключение договоров с компаниями-партнерами, проведение собственного маркетингового исследования и социологического опроса по теме продвигаемого проекта. Контроль выполнения договора, приемка результатов исполнения договора. Анализ ранка СМИ. Создание портрета целевой аудитории.
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	Выбрать маркетинговые технологии. Провести собственное исследование, разработка стратегии продвижения проекта и ее сметы, разработать план мероприятий для продвижения

		проекта. Презентация результатов составления стратегии проекта.
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	Подготовка предложений по созданию рекламных материалов, поиск и отбор организаций и способов размещения рекламы, заключение и контроль исполнения договора на размещение рекламных материалов. Организация продвижения продуктов на публичных мероприятиях. Разработка проектов на повышение узнаваемости бренда.
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ	Разработать систему оценивания показателей результата работы, анализ продвижения проекта. Выдвижение предложений по корректировке рекламной кампании.
ПК-5	Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента	Работа с большим объемом информации, вести документацию проекта, координация проекта, редакция и корректура материалов проекта.
ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников	Формирование запросов сотрудниками организации и компаниям-партнерам, составление замечаний и рекомендаций к исправлению. Общая оценка значимости реализации проекта.
ПК-7	Способен определять формат, тематику и оценку материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	Разработка нового продукта и новостного блока: идея, тема, значимость, реализация, оценка актуальности и востребованности. Определение целевой аудитории нового продукта.