

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.05.2022 10:15

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f45985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«Московский университет имени А.С. Грибоедова»**

**(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**УТВЕРЖДЕНО**

Председатель приемной комиссии

ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

В.В. Гриб

2022 г.



**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ»**

**Москва 2022**

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) и 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951 и приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512.

**I. Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения вступительного испытания по дисциплине «Журналистика» для поступающих на магистерскую программу по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.**

### **1. Назначение КИМ**

Контрольные измерительные материалы позволяют установить уровень знаний и умений по курсу «Журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень бакалавриата).

### **2. Документы, определяющие содержание КИМ**

Содержание вступительного испытания определяется на основе ФГОС ВО (уровень бакалавриата) (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951 и Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512.).

### **3. Подходы к отбору содержания и разработке структуры КИМ**

Вступительное испытание охватывает содержание курса «Журналистика» на выявление знаний и умений по данному курсу в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень бакалавриата). Задания КИМ охватывают значительный пласт

фактического материала. В то же время особое внимание уделяется проверке аналитических и информационно коммуникативных умений абитуриента.

#### 4. Структура КИМ

Общее количество вопросов при собеседовании – 3. Эти задания позволяют проверить, в дополнение к вышеуказанным элементам подготовки абитуриентов, умения анализировать информацию, классифицировать и систематизировать факты. Вопросы при собеседовании оцениваются по системе критериев.

##### **При оценке знаний на собеседовании учитываются:**

1. Уровень сформированности компетенций в области Журналистики.
2. Уровень знания теоретических положений дисциплины Журналистика, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Умение определять основные понятия, указывая на отличительные существенные признаки объектов, отображенных в данном понятии;
  - сравнивать изученные объекты и субъекты журналистики;
  - приводить собственные примеры, пояснять свой выбор;
  - анализировать основные инфоповоды и информационную повестку.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Абитуриент должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li><li>- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно формулировать определения;</li> <li>- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
2	Хорошо	<p>Абитуриент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>- достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
3	Удовлетворительно	<p>Абитуриент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой</li> </ul>

		учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Абитуриент демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### **5. Продолжительность вступительного испытания (собеседования)**

На собеседование отводится 40-50 минут.

Примерное время подготовки по вопросам составляет 15 минут.

### **6. Вопросы и задания для вступительного испытания (собеседования)**

1. СМИ как инструмент по формированию общественного мнения.
2. Роль факта в современной журналистике.
3. Что такое инфоповод и для чего он нужен в журналистике.
4. Виды СМИ. Отличия видов СМИ друг от друга.
5. Сбор информации в журналистской деятельности.
6. Жанровое разнообразие в печатной журналистике.
7. Жанровое разнообразие в телевизионной журналистике.
8. Жанровое разнообразие в радио журналистике.
9. Понятие конвергенции. Конвергентная журналистика. Журналистика в интернете.
10. Лонгриды: понятие, преимущества, недостатки.
11. Образ современного журналиста. Профессиональная этика.
12. Подкасты – современное радио?
13. Какова актуальная информационная повестка?
14. Газеты: прошлое, настоящее, будущее.
15. Блогосфера. Понятие, характеристика, функции.
16. Имидж современного журналиста.
17. Бренд. Понятие, разновидности, функции.
18. Формирование и продвижение личного бренда.
19. Роль социальных сетей в современном обществе.
20. Роль журналистики в современном обществе.

### **Литература:**

1. Артемова Ю.В. Введение в профессию. Журналистика: учебное пособие / Ю. В. Артемова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина". – Елец: Елецкий гос. ун-т им. И. А. Бунина, 2020. – 84 с.



2. Бакеева Д.А. Интернет-журналистика и новые медиа. – Саранск: Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, 2021.
3. Быков Д. В. Новостная журналистика : учебное пособие / Быков Д. В. – Москва : Саратовский источник, 2021. – 150 с.
4. Вайрах Ю.Н. Интернет-журналистика: учебное пособие / Ю.В. Вайрах, М.Ф. Желновакова, А.В. Казорина; Министерство науки и высшего образования РФ, Иркутский национальный исследовательский технический университет. – Иркутск: Издательство Иркутского национального исследовательского технического университета, 2021. – 98 с.
5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. – Москва: Издательство МГУ, 2022.
6. Российская журналистика сегодня. Социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И. В. Фотиева, Т. А. Семилет, Е. В. Лукашевич, В. В. Витвинчук ; под редакцией И. В. Фотиевой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. – 254 с.
7. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика : учебное пособие для студентов вузов : [юбилейное издание] / В. Л. Цвик. – Москва : Аспект пресс, 2021. – 347.
8. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Г. В. Чевозерова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 328 с.