

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.03.2026 19:17:46
Уникальный программный ключ:
637517d24e106016032e737e879489e115b265d89c891fcd7613985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

УТВЕРЖДАЮ

И. О. директора международного
института журналистики,
телевидения и
медиакоммуникаций

Ю.В. Шуйская

«23» декабря 2025 года

Рабочая программа дисциплины

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И АКСИОЛОГИЯ

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)**

**Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»**

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Профессиональная этика и аксиология». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. Мультановская Д. В.– М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 30 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик: Мультановская Д. В.

Ответственный рецензент: профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры связей с общественностью и медиабизнеса «23» декабря 2025 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой _____ / Д.Ю. Мартынкина /
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Проблемы, связанные с этическим нормированием профессиональной деятельности рг-специалиста, относятся к числу наиболее активно исследуемых в западном мире, но при этом недостаточно осмысленных в отечественной науке и практике. Сегодня, когда расставляемые в профессиональной деятельности акценты все больше зависят от индивидуального морального выбора каждого профессионала, курс, осмысляющий вопросы этики, становится одним из самых актуальных курсов в ряду предметов.

Целью предлагаемого курса является изучение основных традиций этического регулирования профессиональной деятельности рг-специалиста, сформировавшихся в западной и отечественной практике, а также закономерностей, принципов, функций и норм профессиональной деятельности современного рг-специалиста с точки зрения ее аксиологии и морально-этического регулирования.

Задачи курса можно сформулировать следующим образом:

- осмысление нравственного сознания рг-специалиста как морально-этического регулятора его профессиональной деятельности;
- изучение существующих форм, механизмов и методов этического регулирования деятельности рг-специалиста;
- знакомство с основными кодексами чести, созданными в западной и отечественной практике;
- анализ спектра ведущих морально-этических проблем, связанных с профессиональной деятельностью рг-специалиста.

Темы курса излагаются обучающимся в традиционной для классической высшей школы лекционной и семинарской методике преподавания. Практические занятия включают в себя современные активные формы обучения – мини-конференции, деловые игры, дискуссии, тренинги, тесты. Важная роль в курсе отводится также самостоятельной работе обучающихся.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Профессиональная этика и аксиология» изучается группой очной формы обучения в 6 семестре, заочной формы — в 7 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
5	180	32		32				80		36 Экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	4		8				123		9 Зачет с оценкой

на очно-заочной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

							ством препода вателя		
4	144	12		12				111	9 Зачет с оценкой

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
6 семестр								
Тема 1. Профессиональная этика рг-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	4		2		6			12
Тема 2. Нравственное сознание рг-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности рг-специалиста	4		2		6			12
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений рг-специалиста с окружающим миром	2		4		6			12

Тема 4. Корпоративная этика	2		4		6			12
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	2		2		6			10
Тема 6. Этический аспект коммуникации PR-специалиста в медиа	2		2		6			10
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	2		2		6			10
Тема 8. Информационная этика	2		2		6			10
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	2		2		6			10
Тема 10. Методы этического регулирования	2		2		6			10
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах	2		2		6			10
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	2		2		6			10

Тема 13. Этические кодексы рг-специалистов России и зарубежных стран	2		2		4			8
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	2		2		4			8
Контроль							36	36
Итого	32		32		80		36	180

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Профессиональная этика рг-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	1				10			11
Тема 2. Нравственное сознание рг-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности рг-специалиста	1				10			11
Тема 3. Основные «векторы»	1				8			9

этических взаимоотношений рг-специалиста с окружающим миром								
Тема 4. Корпоративная этика	1				8			9
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации			1		10			11
Тема 6. Этический аспект коммуникации рг-специалиста в медиа			1		10			11
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе			1		10			11
Тема 8. Информационная этика			1		8			9
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации			1		8			9
Тема 10. Методы этического регулирования			1		8			9
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах			1		8			9

Тема 12. Способы разрешения этических споров в России			1		8			9
Тема 13. Этические кодексы рг-специалистов России и зарубежных стран					8			8
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»					11			11
Контроль							9	9
Итого	4		8		123		9	144

Очно-заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Профессиональная этика рг-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	1		1		10			12
Тема 2. Нравственное сознание рг-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы	1		1		10			12

деятельности рг- специалиста								
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотноше ний рг- специалиста с окружающим миром	1		1		10			12
Тема 4. Корпоративна я этика	1		1		10			12
Тема 5. Этические нормы, регулирующи е процесс коммуникаци и	1		1		10			12
Тема 6. Этический аспект коммуникаци и рг- специалиста в медиа	1		1		10			12
Тема 7. Конфликтоло гия: этика поведения в коллективе	1		1		10			12
Тема 8. Информацион ная этика	1		1		10			12
Тема 9. Допустимые и недопустимы е методы сбора информации	1		1		10			12
Тема 10. Методы этического регуировани я	1		1		10			12
Тема 11. Основные механизмы и документы	1		1		2			4

этического регулирования в зарубежных странах								
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	1		1		2			4
Тема 13. Этические кодексы рг-специалистов России и зарубежных стран					2			2
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»					5			5
Контроль							9	9
Итого	12		12		111		9	144

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Профессиональная этика рг-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	Мораль и ее место в обществе. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность». Структура морали. Краткий исторический экскурс развития норм морали и нравственности. Краткая характеристика основных этических концепций. Профессиональная мораль, ее специфика и функции. Этическое регулирование как форма социального контроля. Становление профессиональной этики рг-специалиста и ее сущностные особенности. Понятие медиаэтоса. Основные функции, принципы и категории этики рг-специалиста.
Тема 2. Нравственное сознание рг-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности рг-специалиста	Нравственное сознание как форма общественного сознания. Структура нравственного сознания. Понятие нравственной позиции. Понятие нормы профессионального поведения в PR. Базовые ценности рг-специалиста. Базовые принципы PR-этики.
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений рг-специалиста и аудитории. Мера допустимого: диалектика факта и	Структура этических взаимоотношений рг-специалиста с окружающими социальными субъектами. Этика взаимодействия рг-специалиста и аудитории. Мера допустимого: диалектика факта и

специалиста с окружающим миром	домысла. Границы гласности: проблема свободы творчества и рамок. Выстраивание взаимодействия и взаимоотношений с обществом.
Тема 4. Корпоративная рг-этика	Понятие корпоративной этики. Общественная, корпоративная и личная этика. Взаимодействие с коллегами и специалистами других профессий. Корпоративная мораль. Этика и социальная ответственность. Корпоративные нормы организации и степень влияния рг-специалиста на них.
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	Коммуникация: определение понятийных рамок дефиниции. Уровни коммуникации. Коммуникация вербальная и невербальная. Коммуникация в профессиональной среде: имидж рг-специалиста как профессионала. Межличностная коммуникация. Личное общение. Этика коммуникации. Проблема субординации при коммуникации с начальством и клиентом. Коммуникация с аудиторией.
Тема 6. Этический аспект коммуникации рг-специалиста в медиа	Использование медиа в деятельности рг-специалиста как канала передачи данных. Социальные медиа. Медиа как ресурс для добычи информации и последующего составления портрета аудитории. Этические нормы, регулирующие деятельность рг-специалиста в медиа. Социальные сети и личная жизнь. Ответственность. Связь с этикой традиционного PR.
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	Основные причины конфликта в творческом коллективе. Конфликтология как междисциплинарная область знания. Виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
Тема 8. Информационная этика	Информационная этика. Киберэтика. Компьютерная этика: история возникновения понятия, определение. Работа в компьютеризированном обществе. «Невидимые факторы» Дж. Мура. Этические проблемы компьютеризированного общества. Информационная безопасность и ответственность рг-специалиста.
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	Специфика понятия информации в различных науках. Информация и новость. Этические проблемы взаимодействия рг-специалиста с информацией. Проблемы сбора информации. Источники информации и их разновидности. Допустимые и недопустимые методы сбора информации. Проблема доступа к информации. Этические проблемы взаимодействия с информантами. Этические проблемы обработки и монтажа информации. Этические проблемы распространения информации: между «можно» и «нельзя».
Тема 10. Методы этического регулирования	Понятие о кодексе чести. Причины появления и специфика первых кодексов. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные. Этапы движения международной этической мысли в области PR. Основные методы и способы этического регулирования СМИ. Внешние органы регулирования поведения рг-специалистов (советы по делам печати, общественные палаты и др.). Этическое саморегулирование. Основные документы этического регулирования. Местные (локальные) кодексы, регулирующие этику рг-специалиста. Государственные и международные документы. Международная ассоциация по связям с общественностью.
Тема 11. Основные механизмы и	Механизмы этического регулирования СМИ в зарубежных странах. Специфика этического регулирования СМИ в США и Западной Европе

документы этического регулирования PR в зарубежных странах	(Великобритания, ФРГ, Италия, Испания, Скандинавские страны и др.). Национальные кодексы PR-этики зарубежных стран. Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA). Кодекс профессионального поведения Британского института PR. Афинский кодекс. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью Международный кодекс рекламной деятельности.
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	История становления этической мысли в России. «Рассуждения об обязанностях журналистов» М.В. Ломоносова. Нормативные акты. Механизмы разрешения этических споров в PR. Деятельность Судебной палаты по информационным спорам при Президенте России. Проблемы решения информационных споров в отечественной практике
Тема 13. Этические кодексы PR-специалистов России и зарубежных стран	Этические кодексы PR-специалистов различных стран; компаративный анализ документов.
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	Основные проблемы современной PR-этики. Решение кейсов, связанных с проблематикой курса.

Занятия семинарского типа

(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Профессиональная этика PR-специалиста: сущность понятия, функции, принципы

1. Мораль и ее место в обществе.
2. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность».
3. Профессиональная мораль, ее специфика и функции.

Тема 2. Нравственное сознание PR-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности PR-специалиста

1. Нравственное сознание как форма общественного сознания.
2. Структура нравственного сознания.
3. Понятие нравственной позиции.

Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений pr-специалиста с окружающим миром

1. Pr-специалист – аудитория: нравственные законы взаимодействия.
2. Структура этических взаимоотношений pr-специалиста с окружающими социальными субъектами.

Тема 4. Корпоративная этика

1. Общественная, корпоративная и личная этика.
2. Взаимодействие с коллегами и специалистами других профессий.
3. Корпоративная мораль.

Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации

1. Коммуникация в профессиональной среде: имидж pr-специалиста как профессионала.
2. Этика коммуникации.
3. Проблема субординации при коммуникации с начальством и клиентом.
4. Коммуникация с аудиторией.

Тема 6. Этический аспект коммуникации pr-специалиста в медиа

1. Использование медиа в деятельности pr-специалиста как канала передачи данных. Социальные медиа.
2. Медиа как ресурс для добычи информации и последующего составления портрета аудитории.
3. Этические нормы, регулирующие деятельность pr-специалиста в медиа.
4. Социальные сети и личная жизнь.

Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе

1. Основные причины конфликта в творческом коллективе.
2. Конфликтология: виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия.

Тема 8. Информационная этика

1. Информационная этика, киберэтика и компьютерная этика.
2. Работа в компьютеризированном обществе.
3. Этические проблемы компьютеризированного общества.

Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации

1. Проблемы сбора информации.
2. Источники информации и их разновидности.
3. Допустимые и недопустимые методы сбора информации.
4. Проблема доступа к информации.

Тема 10. Методы этического регулирования

1. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные.
2. Этапы движения международной этической мысли в области PR.

Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах

1. Национальные кодексы PR-этики зарубежных стран.
2. Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA). Кодекс профессионального поведения Британского института PR.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Профессиональная этика рг-специалиста: сущность понятия, функции, принципы	<p>Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции.</p> <p>Выполнение устных упражнений.</p> <p>Выполнение письменных упражнений и практических работ.</p> <p>Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий.</p> <p>Выполнение творческих работ.</p>
Тема 2. Нравственное сознание рг-специалиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы деятельности рг-специалиста	
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений рг-специалиста с окружающим миром	
Тема 4. Корпоративная этика	
Тема 5. Этические нормы, регулирующие процесс коммуникации	
Тема 6. Этический аспект коммуникации рг-специалиста в медиа	
Тема 7. Конфликтология: этика поведения в коллективе	
Тема 8. Информационная этика	
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	
Тема 10. Методы этического регулирования	
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования в зарубежных странах	
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	
Тема 13. Этические кодексы рг-специалистов России и зарубежных стран	
Тема 14. «Болевые точки» современной этики PR. Новые медиа и «новая этика»	

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Сущность профессиональной PR-этики.
2. Кодексы профессиональной PR-этики: структура и принципы.
3. Современные российские кодексы PR-этики.
4. Социальные ценности pr-специалиста.
6. Нравственное сознание pr-специалиста. Иерархия нравственных ценностей.
7. Становление профессиональной этики pr-специалиста и ее сущностные особенности.
8. Свобода слова: моральный и правовой аспекты.
9. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.
11. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
12. Проблема доступа к информации. Проступки, нарушающие право граждан на получение информации.
13. Этика делового общения.
14. Этика ведения беседы и интервью.
15. Проблема чести и достоинства личности.
16. Этика поведения pr-специалиста в экстремальной ситуации.
17. Проблема объективности в журналистском освещении конфликтных ситуаций.
18. Этика взаимоотношений.
19. Служебная этика. Соотношение служебной этики и профессиональной морали pr-специалиста.
20. Механизмы этического регулирования СМИ в странах Запада.
21. Механизмы этического регулирования СМИ в России.
22. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность».
23. Понятие нормы профессионального поведения в PR.
24. Базовые ценности pr-специалиста.
25. Понятие корпоративной этики.

26. Общественная, корпоративная и личная этика.
 27. Информационная этика. Киберэтика.
 28. Компьютерная этика: история возникновения понятия, определение.
 29. «Невидимые факторы» Дж. Мура.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенция	Типовые вопросы и задания
УК-5	<p>1. Может ли журналист принимать вознаграждение (от героев, ньюсмейкеров) за свои публикации?</p> <p>а) Да б) Нет в) Это зависит от обстоятельств (перечислите их) г) Затрудняюсь ответить</p> <p>2. Может ли журналист совмещать свою работу с PR и рекламной деятельностью?</p> <p>а) Да б) Нет в) Затрудняюсь ответить</p> <p>3. Возможно ли совмещение статуса журналиста и члена политической партии (кратко мотивируйте свой ответ)?</p> <p>а) Да б) Нет в) Затрудняюсь ответить</p>

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

Оценивание при письменной работе (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">- незнание значительной части программного материала;- не владение понятийным аппаратом дисциплины;- существенные ошибки при изложении учебного материала;- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература¹

Даниленко В.П. Введение в этику [Электронный ресурс]: учебник/ Даниленко В.П.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 393 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73604.html>.

Зубанова С.Г. Этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубанова С.Г., Аникин Д.А.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81071.html>.

¹ Из ЭБС университета

Дополнительная литература²

Троянская А.И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троянская А.И.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83263.html>.

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

² Из ЭБС университета

2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся:

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 11 шт.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся:

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 10 шт.