Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.11.2026 16:44:03
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
дипломатического колледжа
_____ Н.И. Платонова
«16» февраля 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Специальность

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация выпускника
Дизайнер

на базе среднего общего образования

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов». Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям) /– М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А. С. Грибоедова»

Директор Международного дипломатического колледжа_____/Н.И. Платонова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5.	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Темы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Цели и задачи дизайн-проектирования: баланс эстетики, функциональности и технологичности.
2. Основные этапы разработки дизайнерского проекта: от предпроектного анализа до реализации.
3. Виды дизайна и их специфика (промышленный дизайн, средовой дизайн, графический дизайн и др.).
4. Принципы композиции в дизайне: гармония, ритм, масштаб, пропорции, «золотое сечение».
5. Роль эргономики в проектировании промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов.
6. Методы предпроектного исследования: анализ аналогов, изучение потребностей пользователя, сбор исходных данных.
7. Разработка концепции дизайн-проекта: формулирование идеи, выбор стилистики, создание moodboard.
8. Формулирование технического задания на дизайн-проект с учётом требований заказчика и нормативов.
9. Анализ целевой аудитории и её влияния на проектные решения.
10. Современные тенденции в дизайне промышленной продукции и средовом дизайне.
11. Законы формообразования в дизайне: систематизирующие (модульность, комбинаторика) и преобразующие (стилизация, трансформация) методы.
12. Роль контраста и нюанса в композиционном построении. Примеры использования в дизайне.
13. Колористика в дизайн-проектировании: законы цветовой гармонии, психология цвета, влияние цвета на восприятие формы.
14. Создание цветового решения дизайн-проекта: выбор палитры, цветовые схемы (монохромная, аналоговая, комплементарная и др.).
15. Фактура и текстура материалов: влияние на образность и восприятие объекта.
16. Виды графических материалов в дизайн-проектировании (эскизы, чертежи, коллажи, рендеры).
17. Правила выполнения технических чертежей и схем: стандарты оформления, обозначения.
18. Технический рисунок и его роль в передаче формы и конструкции объекта. 19. Современные методы визуализации дизайн-проектов: 3D-моделирование, фотореалистичный рендеринг, виртуальная реальность.
20. Использование компьютерных программ для дизайн-проектирования (AutoCAD, SolidWorks, Rhino, 3ds Max, SketchUp, Adobe Photoshop и др.).
21. Особенности проектирования промышленных изделий: учёт технологии производства, материалов, стоимости.
22. Принципы модульного проектирования и их применение в дизайне.

23. Дизайн-эргономика: антропометрические, физиологические и психологические требования к изделию.
24. Разработка упаковки как элемента дизайн-системы: функции, материалы, визуальная коммуникация.
25. Принципы устойчивого дизайна (экодизайн): использование экологичных материалов, снижение энергопотребления, переработка.
26. Особенности средового дизайна: взаимосвязь объектов и пространства, зонирование, навигация.
27. Проектирование малых архитектурных форм: от идеи до реализации.
28. Дизайн общественных интерьеров: специфика проектирования кафе, магазинов, офисов. 29. Ландшафтный дизайн как часть средового проектирования: малые формы, озеленение, освещение.
30. Светодизайн в предметно-пространственном комплексе: виды освещения, приборы, сценарии.
31. Выбор материалов и технологий изготовления: критерии и ограничения.
32. Основы расчёта технико-экономических показателей дизайн-проекта (себестоимость, трудоёмкость, сроки).
33. Прототипирование и макетирование: виды макетов, материалы, назначение. 34. Методы испытаний и оценки качества дизайн-продукта: функциональные, эргономические, эстетические критерии.

35. Подготовка документации для производства: комплект чертежей, спецификации, инструкции.

3.2 Темы для самостоятельной работы обучающихся

1. В чём заключается суть дизайн-проектирования? Перечислите его ключевые цели и задачи.
2. Назовите и кратко охарактеризуйте основные виды дизайна (промышленный, средовой, графический и др.). Приведите примеры объектов для каждого вида.
3. Какие принципы композиции применяются в дизайне? Раскройте понятия гармонии, ритма, масштаба и пропорций.
4. Что такое «золотое сечение»? Приведите примеры его использования в дизайне промышленных изделий и предметно-пространственных комплексах.
5. Как учитываются эргономические требования при проектировании промышленных изделий? Приведите 2–3 примера.
6. Какие методы используются для проведения предпроектного исследования? Опишите 3–4 метода и их назначение.
7. Как проводится анализ аналогов при разработке дизайн-проекта? Какие параметры оцениваются?
8. Что включает в себя moodboard (настроечная доска) в дизайн-проектировании? Составьте moodboard для гипотетического проекта кафе.
9. Как формулируется техническое задание на дизайн-проект? Перечислите обязательные разделы ТЗ.

10. Как анализ целевой аудитории влияет на проектные решения? Приведите пример для конкретного продукта или пространства.
11. Какие систематизирующие методы формообразования (модульность, комбинаторика) применяются в дизайне? Приведите примеры.
12. В чём суть преобразующих методов формообразования (стилизация, трансформация)?

Продемонстрируйте на примере трансформации природной формы в дизайнерский объект.

13. Как контраст и нюанс используются в композиционном построении? Приведите примеры из промышленного и средового дизайна.
14. Опишите законы цветовой гармонии в дизайн-проектировании. Какие цветовые схемы (монохромная, аналоговая, комплементарная и др.) чаще всего используются?
15. Как фактура и текстура материалов влияют на восприятие формы? Приведите примеры сочетания материалов в одном объекте.
16. Перечислите виды графических материалов в дизайн-проектировании (эскизы, чертежи, коллажи, рендеры). Для каких этапов проектирования каждый из них применяется?
17. Какие стандарты регламентируют оформление технических чертежей? Назовите основные требования к обозначениям.
18. Какова роль технического рисунка в передаче формы и конструкции объекта? Выполните технический рисунок простого изделия (например, вазы или стула).
19. Сравните методы визуализации дизайн-проектов: 3D-моделирование, фотореалистичный рендеринг, виртуальная реальность. В чём преимущества и недостатки каждого?
20. Какие компьютерные программы (AutoCAD, SolidWorks, Rhino, 3ds Max, SketchUp, Adobe Photoshop и др.) используются для дизайн-проектирования? Сопоставьте программу и её назначение.
21. Какие технологические и экономические факторы учитываются при проектировании промышленных изделий?
22. Что такое модульное проектирование? Приведите пример модульной системы в дизайне мебели или техники.
23. Как антропометрические данные влияют на дизайн изделий? Приведите 2–3 примера эргономичных решений.
24. Какие функции выполняет упаковка в системе дизайна продукта? Разработайте концепцию упаковки для конкретного товара.
25. Что включает в себя концепция устойчивого дизайна (экодизайна)? Приведите примеры экологичных решений в промышленном дизайне.
26. Какие принципы зонирования применяются при проектировании общественных пространств (кафе, магазины, офисы)?
27. Как организуется навигация в крупных предметно-пространственных комплексах (торговые центры, вокзалы)? Приведите примеры решений.
28. Какие малые архитектурные формы используются в ландшафтном дизайне? Опишите их роль в организации среды.
29. Какие виды освещения применяются в интерьере? Составьте световой сценарий для гостиной или кафе.
30. Как учитывается «дух места» (genius loci) при проектировании средовых объектов? Приведите пример адаптации проекта к контексту.

31. По каким критериям выбираются материалы и технологии изготовления для дизайн-проекта? Составьте таблицу сравнения для 2–3 вариантов.
32. Как рассчитываются технико-экономические показатели дизайн-продукта

(себестоимость, трудоёмкость, сроки)? Приведите упрощённый расчёт для простого изделия.

33. Какие виды макетов используются в проектировании? Опишите назначение чернового, рабочего и демонстрационного макетов.
34. Какие методы испытаний применяются для оценки качества дизайн-продукта? Перечислите 3–4 критерия (функциональные, эргономические, эстетические).
35. Какие документы входят в комплект рабочей документации для производства? Кратко охарактеризуйте каждый (чертежи, спецификации, инструкции).

3.3 Примеры тестовых заданий

ОТВЕТЫ ЗАКРЫТОГО ТИПА
S: Какая из информационных систем наиболее характеризует дизайнерское решение: -: вербальная; +: визуальная; -: морфологическая; -: идеологическая.
S: Выражение структурно-весовых закономерностей — это: +: тектоника -: конфиденциальность -: достоверность
S: Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается: +: целесообразной функциональной организацией пространства -: художественной целостностью эстетической концепции -:) спонтанно
S: К какой типологической сфере архитектуры относится зально-ячейковая организация пространства: -: жилище; +: общественные сооружения; -: производственные здания ; -: участок.
S: Что такое логотип: +: товарный знак ; -: разновидность технического информационного языка; -: штамп, удостоверяющий право собственности; -: обёртка.

S: Базовые факторы процессов формообразования в архитектуре и дизайне:
+: конструктивная целесообразность ; -: стилистическая гармонизация; -: визуализация.

J: Метод проектирования, обеспечивающий поиск наиболее рационального решения дизайн-проекта:
+: вариантное проектирование;

J: Как называется ключевая идея целостного художественного решения:
+: «концепция» или «художественный замысел»

J: Элементы (или имитация) природной среды, включённые в интерьер:
+: фитодизайн

J: Как называется промежуточное пространство между внутренней средой здания и городской средой:
+: вестибюль;

J: Один из приёмов упорядочения компоновки проектных материалов на изобразительной поверхности:
+: ранжировка

J: Средства дизайна городского масштаба, решающие информационные задачи — это:
+: реклама;

J: Как называется наука о заимствовании природных форм и структур в технике и искусстве
+: бионика ;

J: Вид коммерческого дизайна, ориентированного на совершенствование визуальной составляющей объекта без изменений его функций и эксплуатационных потребительских качеств:
+: стайлинг ;

J: Аспект дизайн-проектирования, характеризующий структуру и форму пространства (параметры и взаимосвязь помещений): +: морфология;
J: Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления: +: эвристика ;
J: Как называется метод схематического изображения человеческой фигуры при разработке эргономических аспектов дизайна: +: соматография ;
J: Сведение зрительных осей глаза при бинокулярном зрении называется: +: конвергенцией;
J: Что такое брэнд: +: патентованное название товара с высокой репутацией ;
J: Какую систему дизайн-проектирования характеризует антропометрический, гигиенический, психофизиологический, социальный факторы: +: эргодизайн ;
J: На какой стадии дизайн-проектирования разрабатывается творческая концепция решения: +: предпроектной;
J: Функциональные требования при проектировании интерьера изложены в следующих распорядительных документах: СПДС (система проектной документации) и: +: СНиП .

ВОПРОСЫ ЗАКРЫТОГО ТИПА

S: Чертежи фасадов именуют:
+: по крайним левой и правой разбивочным осям;
-: произвольно;
-: по названию проекта;
-: по центральной разбивочной оси.

S: Изображение, выполняемое с целью выявления конструкции здания и высоты этажей. Получают его с помощью вертикальных секущих плоскостей, проходящих, как правило, по оконным и дверным проемам, или внутреннего вида помещения – это: -: план этажа;
-: развертка; +: разрез; -: фасад.

S: Спираль Архимеда:
+: лекальная кривая;
-: коробовая кривая;
-: сложное сопряжение;
-: линия архитектурного облома.

S: Какая из перечисленных кривых лекальная:
-: плавный переход из одной прямой в другую прямую;
+: эллипс;
-: плавный переход из дуги окружности в другую дугу окружности;
-: овал.

S: Изображение угловой перспективы интерьера выполняется:
+: на 2 точки схода;
-: с одной точкой схода, она же - главная точка картины; -: с тремя точками схода; -: без точек схода.

S: Выберите наиболее подходящий вариант масштаба для выполнения плана квартиры:
-: 1:500;
-: 1:2; -: 50:1;
+: 1:50.

S: Передать материальность предметов в проектной графике - это значит:
+: передать свойства поверхностей изображаемых объектов;
-: передать конструкцию изображаемых объектов; -: передать форму изображаемых объектов;
-: передать пропорции изображаемых объектов.

S: Какое проектное изображение лучше воспринимает неподготовленный профессионально зритель: -: выполненное по правилам линейной и воздушной перспективы; +: аксонометрические проекции проектируемых объектов; -: ортогональные проекции проектируемых объектов; -: стилизованное плоскостное изображение проектируемых объектов.
S: Проектная графика (в большей степени) является средством: +: профессиональной коммуникации архитектора и дизайнера; -: творческого самовыражения, самореализации архитектора, дизайнера; -: творческих поисков станковых художников; -: изучения объектов окружающей действительности.
S: Выберите из перечисленных, качество наиболее важное для проектной графики: -: авторский графический почерк (язык); -: сложная (уникальная) техника графики; -: точная цветофактурная передача проектируемых объектов;

+: убедительность в передаче формы, объема проектируемых предметов, цветофактурных характеристик поверхностей изображаемых предметов, особенностей пространства.
ВОПРОСЫ ОТКРЫТОГО ТИПА
J: _____, соразмерная в той или иной степени с другой исходной величиной, — это пропорция или соотношение +: Относительная величина
J: _____ именуют по номеру крайних координационных осей, между которыми располагается данный фасад. +: Чертежи фасадов
J: Изображение _____ интерьера. Показывает комнату так, как её видит зритель, смотрящий на угол, с двумя точками схода на линии горизонта, которые создают эффект глубины и объёма +: Угловой перспективы
J: Как называется план участка земли, на котором показано взаимное расположение проектируемых, существующих и реконструируемых зданий: +: генеральный план;

J: Изображения (людей, животных) на архитектурных и дизайнерских проектах, позволяющие судить о размерах проектируемых объектов и в некоторой степени о возможностях их эксплуатации называются:

+: стаффаж

J: Разрез здания горизонтальной плоскостью на уровне немного выше подоконников называется:

+: план здания (или план этажа).

J: Как называется таблица, включающая в себя все изображенные на плане элементы (помещения):

+: экспликация помещений (или экспликация зданий и сооружений).

J: Как называются изображения внешних сторон здания, по которым судят о расположении и форме отдельных конструктивных и архитектурных элементов здания: окон, дверей, балконов, наличников, пилястр, колон:

+: фасад

J: Гусек, каблучок, валик, выкружка - это:

+: архитектурные обломы.

J: Кривая, представляющая собой развертку круга:

+: Эвольвента окружности

J: Плавный переход из одной прямой или кривой в другую прямую или кривую - это:

+: Сопряжение

J: Какая кривая называется коробовой:

+: построенная с помощью циркуля (это плоская кривая линия, состоящая из сопряжённых дуг окружностей разных радиусов.)

J: Относительная величина формы, соразмерная в той или иной степени с другой исходной величиной - это:

+: пропорция

J: Объем изображаемых объектов в проектной графике передается:

+: светотенью;

J: Аксонометрические проекции получаются методом:

+: методом параллельного проецирования.

J: Изображение интерьера по законам линейной перспективы, где одна из изображаемых стен расположена параллельно картинной плоскости, с одной точкой схода (она же главная точка картины) называется:

+: фронтальная перспектива (или центральная/прямая перспектива интерьера).

J: Рисунок на поверхности предмета, обусловленный внутренним строением, структурой материала данного объекта (камня, дерева и др.) называется:

+: текстурой.

J: Изображение проектируемого или существующего предмета, выполненное от руки (без применения чертежных инструментов), по правилам аксонометрии или перспективы с соблюдением пропорций на глаз - это:

+: технический рисунок;

J: Комплексная система визуальной коммуникации, способствующая формированию благоприятного имиджа предприятия, организации, способствующая росту её репутации и известности и усиливающая эффективность ее контактов с потребителями называется:

+: фирменным стилем;

J: Выберите из перечисленных, средство композиции, выражающее в художественной форме логику материальноконструктивного строения объекта, выявляющее соотношение подвижных и неподвижных, несущих и несомых частей изделий, физических свойств материалов, конструкций:

+: тектоника;

J: Первоначальный образ, расплывчатое, нечеткое передающее лишь общие контуры проектной идеи изображение - это:

+: Эскиз

ВОПРОСЫ ЗАКРЫТОГО ТИПА

S: Эффективность проекта — это:

+: соответствие проекта целям и интересам его участников ;

-: социально-экономические последствия осуществления проекта для общества в целом;

-: комплекс документов по обоснованию экономической целесообразности, объёма и сроков осуществления проекта.

S: Показатели оценки эффективности проектов, основанные на учётных (бухгалтерских) оценках, называются:

-: сложными (динамическими);

+: простыми (статическими)

S: Технико-экономическое обоснование — это:

-: выбор наиболее эффективных организационных, технических, экономических решений;

+: документально оформленные результаты маркетинговых и технико-экономических исследований, обосновывающие целесообразность и возможности реализации инвестиционного проекта;

-: описание потребности в увеличении мощностей производства, смены технологии или схемы производства;

-: обоснование выбора технологии, оборудования, схемы производства, строительные решения.

S: Укажите правильное определение понятия себестоимость: -: затраты в процессе производства продукции на материалы, зарплату, амортизацию и производственные расходы;

-: затраты предприятия на производство продукции;

+: затраты предприятия на производство и реализацию продукции -: затраты на зарплату и материалы.

S: Сложными методами оценки инвестиционных проектов являются расчёты показателей

-: внутренняя норма доходности

+: Все варианты

-: дисконтированный срок окупаемости вложений

-: чистая текущая стоимость

S: По масштабу реализации инвестиционные проекты бывают: -: государственные; +: глобальные; -: крупные.

S: Простыми методами оценки инвестиционных проектов являются расчёты показателей (возможно несколько ответов):

-: ставка прибыльности проекта;

+: срок окупаемости вложений и простая норма прибыли;

-: внутренняя норма доходности;

-: чистая текущая стоимость;

S: Каким отношением можно определить рентабельность продукции:

-: выручки от реализации к материальным затратам;

+: прибыли от реализации к себестоимости ;

-: прибыли до налогообложения к материальным затратам;

-: прибыли от реализации к фонду оплаты труда

S: Что характеризует рентабельность:

+: величину прибыли, приходящейся на 1 руб. используемых средств

-: общую массу прибыли, полученной организацией;

-: уровень затрат предприятия на изготовление продукции.

S: Прибыль от реализации равна:

-: сумме чистой прибыли и налога на прибыль;

+: разнице между денежной выручкой от реализации продукции и её себестоимостью ;

-: разнице между денежной выручкой от реализации продукции и производственной себестоимостью.

ВОПРОСЫ ОТКРЫТОГО ТИПА

J: Инновационный проект представляет собой:

+: систему научно-технической, организационно-правовой и финансово-экономической документации, необходимой для реализации нововведения на предприятии

J: Эффективность использования оборотных средств характеризуют:; +: коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств ;

J: Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

+: коэффициент сменности, коэффициент загрузки оборудования

J: Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

+: количество оборотов оборотных средств за определённый период ;

J: Уровень использования основных производственных фондов характеризует: +: фондоотдача, фондоёмкость, рентабельность ;
J: Когда необходима разработка технико-экономического обоснования: +: когда нужно доказать необходимость выбора именно предлагаемого варианта оборудования, технологии, процесса и т. п. ;
J: Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на временной оценке денег, называются: +: сложными (динамическими) ;
J: Отношение прибыли от продаж к сумме выручки от реализации продукции и от внереализационных операций — это: +: рентабельность продаж;
J: Показатели коммерческой эффективности учитывают: +: финансовые последствия реализации проекта при условии, что инвестор воспользовался всеми возможными вариантами ;
J: Рентабельность предприятия — это: +: относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала ;
J: В каком случае будет наблюдаться рост показателя фондоотдачи: +: темпы роста объёма выпуска продукции опережают темпы роста ОПФ
J: В понятие прибыли до налогообложения входит: +: прибыль от реализации продукции и прочая прибыль ;
J: Как определяется рентабельность имущества: +: отношением чистой прибыли к стоимости активов.
J: Рентабельность продаж определяется: +: отношением прибыли от реализации продукции к объёму реализованной продукции ;

J: Рентабельность продукции определяется отношением: +: прибыли от реализации к выручке от реализации (без косвенных налогов) ;
J: Чистая прибыль равна разнице между: +: прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль ;
J: Минимизация какого показателя ведёт к росту уровня рентабельности: +: себестоимости.
J: Прибыль в распоряжении организации используется для: +: формирования фондов;
J: Рентабельность — относительный показатель экономической эффективности, рассчитывается как отношение прибыли к активам или потокам, её формирующим. Показатели рентабельности обычно выражают в процентах. +: экономической эффективности.
J: Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта — это инвестиционная деятельность. +: инвестиционная деятельность
J: Статистический показатель, характеризующий инфляцию через динамику цен на определённый набор товаров и услуг в конкретный период времени — это индекс потребительских цен (ИПЦ). +: индекс потребительских цен (ИПЦ).

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий