Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2026 18:41:40
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e83[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:

Основы цифровой экономики

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриат)

Направленность/профиль:
Экономика и финансы организаций реального сектора экономики (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике)

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Основы цифровой экономики». Направление подготовки/специальность 38.03.01 Экономика, направленность (профиль/специализация): «Экономика и финансы организаций реального сектора экономики (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике)», М.В. Краюшкина. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: М.В. Краюшкина.

Заведующий кафедрой: _____/ Т. В. Новикова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Основы цифровой экономики» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Основы цифровой экономики». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	М.В. Краюшкина.
Кафедра	Финансов, экономики и организации производства
Наименование дисциплины	Основы цифровой экономики
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.01 Экономика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	*42*
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

2.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач. **ИОПК-1.2. Умеет** применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач **ИОПК-1.3. Владеет** навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.	**ИОПК-3.1. Знает** принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне. **ИОПК-3.2. Умеет** анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне. **ИОПК-3.3. Владеет** навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне.

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Занятия семинарского типа (Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1.Цифровая трансформация и финансовые инструменты

Вопросы и/или задания

1. Цифровая трансформация и финансовые инструменты
2. Организация как структурная единица народного хозяйства
3. Взаимоотношение организации и государства
4. Формы объединений предприятий
5. Соотношение категорий «организация», «предприятие», «организация»

Тема 2. Правовое регулирование отношений по выпуску и обмену цифровых финансовых активов

Вопросы и/или задания

1. Классики о причинах и сущности предпринимательства
2. Экономическое содержание и функции предпринимательства
3. Основные направления современной предпринимательской деятельности
4. Инновационная деятельность организации, неопределенность и предпринимательские риски

Тема 3. Сущность и виды цифровых финансовых активов

Вопросы и/или задания

1. Экономические ресурсы организации: внеоборотные и оборотные активы
2. Основные средства и показатели, характеризующие их использование
3. Амортизация основных средств. Способы расчета амортизационных отчислений.
4. Оборотные средства и показатели, характеризующие их использование
5. Трудовые ресурсы и показатели, характеризующие использование труда
6. Формы и системы заработной платы. Фонд оплаты труда и составляющие его элементы
7. Финансовые ресурсы организации и их использование
8. Капитал: понятие, классификация, роль в финансировании внеоборотных и оборотных активов
9. Баланс организации и отчет о финансовых результатах

Тема 4. Операции с цифровыми финансовыми активами

Вопросы и/или задания

1. Создание производственной структуры организации
2. Принципы организации основных производственных процессов
3. Типы и методы организации производства
4. Производственная инфраструктура организации
5. Организационная структура организации

Тема 5.Краудфандинг и ICO

Вопросы и/или задания

1. Экономическая и функциональная стратегия организации, их цели, типы, факторы выбора
2. Цель, задачи и содержание маркетинговой стратегии
3. Формирование производственной программы организации
4. План производства и реализации продукции
5. Бизнес-план: назначение, роль, структура

Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика

Вопросы и/или задания

1. Производственные затраты: понятие, содержание, классификации
2. Смета затрат на производство продукции (услуг)
3. Себестоимость: понятие, состав, методы расчета
4. Экономическая сущность цены и ее функции. Классификация цен
5. Ценовая стратегия и ценовая политика организации
6. Методы ценообразования. Модификация цен

Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции

Вопросы и/или задания

1. Качество продукции: экономическое содержание и показатели
2. Технический контроль и показатели оценки качества продукции
3. Государственная система управления качеством в РФ
4. Экономическое содержание конкурентоспособности продукции и ее главные факторы

Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации

Вопросы и/или задания

1. Сущность инновационной деятельности, ее цели и принципы. Виды инноваций
2. Модели финансирования и поддержки инновационного развития экономики. Практика России
3. Экономическое содержание и виды инвестиций
4. Проектный анализ. Риски финансовых инвестиций
5. Природоохранная деятельность организации

Тема 9. Финансы организации

Вопросы и/или задания

1. Финансы: понятие, функции, принципы организации
2. Доходы и расходы организации, их классификация
3. Прибыль: понятие, формы и методы ее планирования
4. Формирование чистой прибыли и ее распределение
5. Формирование маржинальной прибыли. Определение точки безубыточности
6. Финансовый план, его структура и значение
7. Взаимоотношение организации с институтами финансово-кредитной системы

8. Взаимоотношение организации с участниками рынка ценных бумаг
9. Взаимоотношение организации со страховыми организациями

Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации

Вопросы и/или задания

1. Понятия «эффект» и «эффективность». Критерии и показатели эффективности
2. Оценка финансового состояния организации
3. Риски организации: понятие и виды. Качественная и количественная оценка рисков
4. Факторы риска и методы его снижения
5. Понятие несостоятельности (банкротства) и его причиныМеры по нормализации экономического состояния организации

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

3.2. Темы эссе

1. Практика российского бизнеса в области цифровизации
2. Банки нового поколения (необанки) как новая модель банковской деятельности в условиях цифровой экономики
3. Применение цифровых технологий в страховой деятельности
4. Процессы цифровизации и «подрывные инновации» в финансовом секторе
5. Развитие цифровых технологий на финансовом рынке
6. Правовое регулирование и статус цифровых финансовых активов
7. Основные направления регуляторной политики для развития цифровой экономики
8. Государственная политика в области финтех-индустрии в РФ
9. Экспериментальные правовые режимы в условиях цифровой экономики
10. Национальные и межгосударственные программы по стимулированию процессов цифровизации

11. Интеграция криптовалют в мировую финансовую систему в качестве финансовых инструментов
12. Перспективы развития криптовалютных рынков и цифровых финансовых инструментов
13. Токеномика и токенизация активов
14. Технология блокчейн и будущее финансовых технологий
15. Блокчейн как технологическая основа развития банков
16. Проблемы эмиссии, ценности и инфляции криптовалют
17. Цифровые финансовые активы как объект спекуляций и
18. инвестиций
19. Инструменты трейдинга на крпитовалютных биржах
20. Криптовалютный рынок: особенности, тенденции и перспективы развития
21. Перспективы применения криптовалют и ICO-инвестиций в России
22. История появления и развития ICO
23. Формы краудфандинга и краудфандинговые платформы
24. Проблемы оценки и выбора ICO-проектов как объекта инвестиций
25. ICO-проекты как альтернативный источник привлечения инвестиций
26. Российский рынок ICO-проектов: особенности, факторы и проблемы развития
27. Проблемы привлечения частных инвестиций в развитие цифровой экономики
28. История развития венчурного инвестирования
29. Финансированиеинноваций и стартапов с помощью венчурного капитала и фондов прямых инвестиций: сравнительная характеристика
30. Ключевые игроки и модели мирового рынка венчурных и прямых инвестиций
31. Венчурные фонды и фонды прямых инвестиций в РФ

32. Определение стоимости источников финансирования предприятия.
33. Интегрированная продуктовая политика и производство экологически безопасного продовольствия: опыт ЕС и перспективы для России.
34. Пути активизации инновационной деятельности в регионе.
35. Развитие особых экономических зон регионального уровня.
36. Методические подходы к идентификации рекреационного кластера.
37. Курортный сбор как государственная поддержка инфраструктурного обеспечения индустрии гостеприимства.
38. Системные законы предпринимательства.
39. Системы информационно-аналитического обеспечения предпринимательской деятельности.
40. Оценка предпринимательского риска бизнес-структур в системе бюджетирования.
41. Современные аспекты формирования предпринимательских структур в сфере электронной коммерции.
42. Перспективы развития малого инновационного бизнеса.
43. Применение рефлексивного подхода в исследовании современного предпринимательства.
44. Инновационное взаимодействие хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономической системы: рискологический аспект.
45. Задача векторной оптимизации управления эффективностью инновационной деятельности организации.
46. Инновационная составляющая особых экономических зон.

47. История формирования и развития концепции национальных инновационных систем.

48. Финансовое состояние предприятий в период экономического кризиса.

49. Реализация энергосберегающих проектов с учетом показателей эффективности и качества.

50. Принципы формирования оценки незавершенного производства и готовой продукции.

51. Теоретические аспекты интернационализации высокотехнологичных «старт-ап» компаний в инновационной экономике.

52. Систематизация научных взглядов на реструктуризацию предприятия.

53. Подход к разработке синергетической концепции формирования и регулирования затрат на предприятиях промышленности.

54. Причины несостоятельности производственного бизнеса.

55. Сфера природопользования как пространство противоречий экономических интересов.

3.3. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Для каких предприятий характерна высокая доля затрат на оплату труда в совокупных затратах организации?
   а) для материалоемких и энергоемких;
   в) для трудоемких;
   с) для фондоемких.

2. Какие предприятия имеют особенно большие затраты на основные средства, учитываемые в первом разделе баланса?
   а) материалоемкие;
   в) трудоемкие;
   с) фондоемкие.

3. Какие показатели лежат в основе разделения предприятий на малые, средние и крупные?
   а) количество работников и годовой оборот;
   в) размер основного капитала, количество работников и годовой оборот;
   с) затраты на оплату труда, количество работников и годовой оборот.

4. Чему равен минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью в России?
   а) 50 минимальных размеров оплаты труда;
   в) 30 минимальных размеров оплаты труда;
   с) 10 минимальных размеров оплаты труда.

5. Как называются основные фонды, которые непосредственно участвуют в производственном процессе?
   а) активные;
   в) пассивные;
   с) активно-пассивные.

6. Как называется время, необходимое для подготовки материалов к производству?
   а) транспортный запас;
   в) технологический запас;
   с) норма оборотных средств.

7. Какие составляющие оборотных средств обладают наибольшей ликвидностью
   а) денежные эквиваленты;
   в) готовая продукция;
   с) материально-производственные запасы.

8. Что включается в состав дебиторской задолженности?
   а) неоплаченные счета за поставленную продукцию;
   в) деньги в кассе, на расчетных счетах;
   с) готовая продукция.

9. Процесс определения целей и выбора способов их достижения называется:
   а) предвидение, планирование и прогнозирование;
   в) планирование;
   с) планирование и прогнозирование.

10. В чем различие между категориями «факторы производительности труда» и «резервы производительности труда»?
    а) «фактор» – это причина возможности осуществления какого-либо явления, а «резерв» – это возможность в конкретном случае;
    в) «фактор» – это возможность осуществления какого-либо явления, а «резерв» – это нереализованная возможность в конкретном случае;
    с) «фактор» – это причина возможности осуществления какого-либо явления, а «резерв» – это нереализованная возможность в конкретном случае.

11. Каковы типы производства:
    а) производственный, вспомогательный, обслуживающий.
    б) единичный, серийный, массовый.
    с) заготовительный, обрабатывающий, сборочный.

12. Предмет труда – это:
    а) транспортные средства, полуфабрикаты;
    в) сооружения, комплектующие;
    с) материалы, комплектующие, полуфабрикаты, топливо, электроэнергия.

13. Системы оплаты в РФ:
    а) повременная и сдельная;
    в) тарифная и контрактная;
    с) система участия в прибылях, бестарифная.

14. Типы экономических стратегий организации:
    а) стратегия стабилизации, сохранения определенного состояния производственной системы;
    в) стратегия минимизации затрат, увеличения доли контролируемого рынка, инновационного прогнозирования НИОКР.
    с) стратегия создания новых дополнительных ресурсов, которыми данная система не обладала.

3.4. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Предмет и задачи дисциплины «Цифровая экономика».
2. Организация как структурная единица народного хозяйства.
3. Организационно-правовые формы субъектов экономики.

4. Экономические ресурсы организации.
5. Основные средства: понятие, оценка, классификации.
6. Амортизация основных средств.
7. Способы расчета амортизационных отчислений.
8. Нематериальные активы: понятие, оценка, классификация.
9. Амортизация нематериальных активов, ее особенности.
10. Индексация основных фондов. Роль основных фондов в воспроизводственном процессе и обеспечении его эффективности.
11. Показатели оценки эффективного использования основных средств.
12. Резервы улучшения использования основных средств.
13. Оборотные активы: понятие, состав, роль в воспроизводственном процессе.
14. Материально-производственные запасы: понятие, структура, нормирование
15. Определение потребности в оборудовании и материалах.
16. Показатели оценки эффективного использования производственных материалов.
17. Показатели эффективности использования оборотных средств.
18. Персонал организации: показатели, характеризующие его состав.
19. Основные правила организации труда.
20. Производительность труда и характеризующие его показатели.
21. Факторы роста производительности труда.
22. Характеристика заработной платы и ее форм.
23. Организация производства: понятие и сущность.
24. Техническая подготовка производства.Основные стадии научно-исследовательских работ.
25. Производственная инфраструктура организации.
26. Организационная структура управления организацией.
27. Характеристика экономической стратегии организации
28. Типы хозяйственной стратегии и правила ее выбора.
29. Этапы разработки хозяйственной стратегии организации.
30. Товарная стратегия организации.
31. Характеристика плана производства и реализации продукции.
32. Организация системы бизнес-планирования Бизнес-план: понятие, функции, структура..
33. Затраты организации: понятие, виды. Классификации затрат.
34. Себестоимость: понятие, производственная и полная себестоимость.Себестоимость по статьям затрат и видам и ее назначение.
35. Показатели эффективности снижения себестоимости.
36. Цена: понятие, функции, классификации цен.
37. Ценовая политика и ценовая стратегия организации.
38. Методы ценообразования. Модификация цен.
39. Экономическое содержание качества продукции. Показатели качества продукции.
40. Технический контроль и показатели оценки качества продукции. Государственная система управления качеством продукции в РФ.
41. Экономическое содержание конкурентоспособности продукции.Уровни конкурентоспособности продукции.
42. Понятие и сущность инновационной деятельности.Виды инноваций.
43. Инжиниринг и реинжиниринг.
44. Экономическое содержание, цели, принципы и виды инвестиционной деятельности.
45. Проектный анализ. Риски финансовых инвестиций.
46. Природоохранная деятельность организации.Принципы и методы организации охраны окружающей среды.Экологический паспорт организации.
47. Финансы организации: понятие, функции, принципы организации.

48. Субъекты финансовых отношений организации.
49. Доходы и расходы организации, их классификации.
50. Прибыль: понятие, формы, методы планирования.
51. Формирование чистой прибыли, ее распределение.
52. Формирование маржинальной прибыли. Определение точки безубыточности.
53. Налоговая система РФ.
54. Финансовый план, его структура и значение.
55. Взаимоотношение организации с институтами финансово-кредитной системы.
56. Взаимоотношение организации с участниками рынка ценных бумаг.
57. Взаимоотношение организации со страховыми организациями.
58. Понятия «эффект» и «эффективность».Критерии и показатели эффективности.
59. Оценка финансового состояния организации.
60. Понятие и виды рисков. Количественная и качественная оценка рисков.
61. Понятие несостоятельности (банкротства) организации и его причины.Меры по нормализации экономического состояния организации.
62. Капитал: определение, структура, значение для производственно-хозяйственной деятельности организации.
63. Предпринимательство: понятие, сущность, виды, направления деятельности. Классики о значении предпринимательства.
64. Финансовые ресурсы организации и их использование.

6.3. Примерные тестовые задания

1. Производственная себестоимость включает:
а) материальные затраты;
в) расходы на продажу;
с) управленческие расходы.

2. Целевое назначение амортизационного фонда:
а) восстановление основных фондов;
в) восстановление основных средств;
с) восстановление нематериальных активов.

3. Инвестор купил 500 акций компании по цене 50 рублей за акцию. Но через два дня цена акций упала до 40 рублей за акцию. Инвестор решил продать все акции, что привело к убыткам. Определите размер убытков инвестора, если он продал все акции по цене 40 рублей за акцию.

4. Различают классификации капитала:
а) основной и оборотный;
в) собственный и основной;
с) оборотный и заемный.

5. Внеоборотные активы характеризуются:
а) длительностью жизненного цикла;
в) полным расходованием вещественных элементов в одном производственном цикле;
с) переносом стоимости на продукт труда целиком.

6. Компания X выпустила новый продукт. Общий спрос на продукт составляет 1000 единиц, а компания может произвести 600 единиц продукта. Опишите, какой будет эффект от производства продукта компанией.

7. Цифровая экономика — это:
а) экономика, основанная на традиционных производственных процессах;
в) экономика, в которой ключевую роль играют цифровые технологии и данные;
с) экономика, ориентированная исключительно на экспорт сырья.

8. К ключевым технологиям цифровой экономики относят:
а) большие данные, искусственный интеллект, блокчейн;

в) только офисные программы и электронную почту;
с) исключительно телекоммуникационное оборудование.

9. Что такое «большие данные» (Big Data)?
а) небольшие объёмы структурированных данных;
в) огромные массивы данных, которые сложно обработать традиционными методами;
с) данные, хранящиеся только на бумажных носителях.

10. Блокчейн — это:
а) централизованная база данных;
в) распределённый реестр транзакций, который невозможно подделать;
с) программа для создания презентаций.

11. Электронная коммерция (e-commerce) — это:
а) купля-продажа товаров и услуг через интернет;
в) торговля только на физических рынках;
с) обмен товарами без использования денег.

12. Что означает термин «цифровизация»?
а) полный отказ от цифровых технологий;
в) внедрение цифровых технологий в различные сферы деятельности;
с) использование только аналоговых устройств.

13. Валовой внутренний продукт (ВВП) — это:
а) совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в стране за год;
в) сумма всех доходов граждан страны;
с) объём экспорта страны.

14. Инфляция — это:
а) снижение цен на товары и услуги;
в) устойчивое повышение общего уровня цен в экономике;
с) рост курса национальной валюты.

15. Что такое криптовалюта?
а) бумажные деньги, выпускаемые государством;
в) цифровая валюта, основанная на криптографии и работающая на блокчейне;
с) монеты из драгоценных металлов.

16. Стагфляция — это:
а) экономический рост при низкой инфляции;
в) сочетание экономического спада и высокой инфляции;
с) резкое падение инфляции при росте ВВП.

17. Что такое ВВП на душу населения?
а) ВВП, делённый на численность населения страны;
в) общий доход всех граждан страны;
с) сумма всех налогов, собранных в стране.

18. Дефляция — это:
а) рост цен на товары и услуги;

в) снижение общего уровня цен в экономике;
с) увеличение денежной массы в обращении.

19. Что такое индекс потребительских цен (ИПЦ)?
а) показатель, отражающий изменение стоимости потребительской корзины;
в) курс национальной валюты по отношению к доллару;
с) уровень безработицы в стране.

20. Что такое цифровая платформа?
а) физическая площадка для торговли;
в) онлайн-сервис, объединяющий пользователей, продавцов и другие стороны для взаимодействия;
с) программное обеспечение для одного пользователя.

21. Что такое платформенная экономика?
а) экономическая модель, основанная на цифровых платформах, соединяющих разные группы пользователей;
в) экономика, где все товары продаются на физических рынках;
с) система, где государство полностью контролирует все рынки.

22. Что такое шеринговая экономика (экономика совместного потребления)?
а) экономика, где каждый человек производит всё для себя;
в) модель, при которой люди совместно используют товары и услуги (например, каршеринг, аренда жилья);
с) экономика, основанная только на бартере.

23. Что такое финтех (FinTech)?
а) традиционные банковские услуги без использования технологий;
в) финансовые технологии, улучшающие и автоматизирующие предоставление финансовых услуг;
с) исключительно криптовалютные биржи.

24. Что такое смарт-контракт?
а) обычный бумажный договор между сторонами;
в) самоисполняющийся контракт, условия которого записаны в виде кода на блокчейне;
с) устное соглашение между партнёрами.

25. Что такое облачные технологии?
а) предоставление вычислительных ресурсов и сервисов через интернет;
в) технологии, связанные с прогнозированием погоды;
с) локальные серверы, доступные только внутри одной компании.

26. Что такое интернет вещей (IoT)?
а) сеть, объединяющая только компьютеры;
в) сеть физических объектов, оснащённых датчиками и подключённых к интернету для обмена данными;
с) социальная сеть для общения людей.

27. Что такое кибербезопасность?
а) защита информационных систем, сетей и данных от цифровых атак;
в) физическая охрана офисов компании;
с) маркетинг в интернете.

28. Что такое цифровой след?
а) отпечатки пальцев пользователя;
в) информация, которую пользователь оставляет в интернете (посещённые сайты, комментарии, покупки);
с) бумажная документация о покупках.

29. Что такое электронная подпись?
а) цифровой аналог собственноручной подписи, подтверждающий авторство и целостность документа;
в) отсканированная копия подписи на бумаге;
с) пароль для входа в личный кабинет.

30. Что такое краудфандинг?
а) кредитование в банке;
в) сбор средств от большого количества людей через интернет для реализации проекта;
с) государственные субсидии для бизнеса.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий