Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:55:16
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f4398

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
ОСНОВЫ СПИЧРАЙТИНГА

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Основы спичрайтинга». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «PR технологии и цифровые коммуникации» / Е.Ю. Дворак – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Ю. Дворак

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Основы спичрайтинга» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Основы спичрайтинга». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

		обучения, и определить уровень владения новым материалом	
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Дворак Е.Ю.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Основы спичрайтинга
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	15
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 10 до 20
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ	**ИПК-4.1 Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ **ИПК-4.2 Уметь** анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных **ИПК-4.3 Владеть** навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких правильных ответов из предложенных.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	**Код и формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**
Тема 1. Спичрайтинг: технологии и профессия	ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ	**ИПК-4.1 Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ	1) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Что является основной задачей спичрайтинга? A. . Создание текстов выступлений для конкретного оратора и аудитории B. Редактирование исключительно научных статей C. Создание сценариев художественных фильмов D. .Подготовка только рекламных слоганов КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А 2) *Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.* Установите последовательность: 1) Редактирование и языковая правка текста 2) Анализ целевой аудитории и коммуникативной ситуации

3) Формулирование цели и основной идеи выступления
4) Сбор и анализ необходимой информации Сбор и анализ необходимой информации
5) Создание структуры и написание текста речи
6) Согласование готового текста с оратором

Запишите верный порядок (цифрами) слева направо

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:

2	3	4	5	1	6

3) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Вопрос: Что такое жанровая модель в спичрайтинге?

A. Перечень биографических данных оратора
B. Набор случайных фраз без общей структуры
C. Устойчивая схема организации речи, соответствующая определенной цели и ситуации
D. Только визуальное оформление презентации

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: С

4) *Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.*

	Термин		**Определени**
1	СПИЧРАЙТИНГ	А	ПРОВЕРКА ДОСТОВЕРНО ФАКТОВ,ЦИФ И ЦИТАТ
2	ЦЕЛЕВАЯ АУДТОРИЯ	Б	ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ,КОТО НЕОБХОДИМО ДОНЕСТИ СЛУШАТЕЛЕЙ

			3 ТЕЗИС В ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИ КОНКРЕТНОГ ОРАТОРА 4 ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ РЕЧИ Г ГРУППА ЛЮ, КОТОРУЮ ОРИЕНТИРОВА ВЫСТУПЛЕНИ 5 ФАКТЧЕКИНГ Д АДАПТАЦИЯ Т ПОД ИНДИВИДУА МАНЕРУ И ОРАТОРА КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 1 В 2 Г 3 Б 4 Д 5 А
Тема 2. Жанровые модели спичрайтинга	ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции и СМИ	**ИПК-4.1 Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции и СМИ	5) *Тип задания 3*. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Как называется адаптация текса речи под индивидуальную манеру конкретного оратора? A. Стандартизация речи B. Архивация речи C. Верстка речи D. Персонализация речи КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:D 6) *Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.* А. Формулирование основных тезисов выступления Б. Анализ аудитории и коммуникативной ситуации В. Определение жанра и цели выступления Г. Подбор аргументов, примеров и фактического материала Д. Написание текста речи с учетом выбранной жанровой модели Е. Редактирование и адаптация текста под манеру конкретного оратора КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:

Б	В	А	Г	Д	Е

7) *Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.*

	Термин		**Опре**
1	ПРИВЕТСТВЕННАЯ РЕЧЬ	А	ВЫСУПЛЕНИ НА УБЕЖДЕН ПРАВИЛЬНОС ОПРЕДЕЛЕНН
2	ПОЗДРАВИТЕЛЬНАЯ РЕЧЬ	Б	ВЫСТУПЛЕН ЮБИЛЕЯ И СОБЫТИЯ
3	АГИТАЦИОННАЯ РЕЧЬ	В	ТОРЖЕСТВЕН К АУДИТОРИ ДОБРЫХ ПОЖ
4	ОТЧЁТНАЯ РЕЧЬ	Г	ВЫСТУПЛЕН ИНФОРМАЦИ РЕЗУЛЬТАТА И ВЫПОЛНЕН
5	ЦЕРЕМОНИАЛЬНАЯ РЕЧЬ	Д	ТОРЖЕСТВЕН РЕЧЬ,СОПРОВ ОФИЦИАЛЬН ОБЩЕСТВЕН МЕРОПРИЯТИ

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

1	В
2	Б
3	А
4	Г
5	Д

8) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Вопрос: Какие качества особенно важны для профессионального спичрайтера?

A. Только технические навыки работы

B.Только артистические способности

C. Только способность быстро запоминать тексты

D.Грамотность,аналитичность, коммуникабельность и умение работать с информацией

			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:D
Тема 3. Нарративные стратегии в спичрайтинге	ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ	**ИПК-4.1 Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ	9) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Что обычно включает этап редактирования готовой речи? A. Удаление всех примеров B. Только подсчёт количества слов C. Только изменение шрифта D. Проверку логики,ясности,языка,структуры и соответсвия цели КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:D 10) *Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.* Установите последовательность: 1) Проверка соответствия речи нормам законодательства, этики и профессиональной коммуникации 2) Анализ коммуникативной ситуации и требований к выступлению 3) Определение цели и нормативных ограничений будущей речи 4) Подбор аргументов и формулировок, соответствующих установленным нормам 5) Написание текста выступления 6) Финальная редактура и проверка соблюдения нормативных требований Запишите верный порядок (цифрами) слева направо КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2 ,3 ,4,5,1,6 11) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Какой компонент особенно важен для мотивационной речи? A. Пробуждение аудитории к определённому действию или изменению поведения B. Подробное библиографическое описание источников C. Исключительно перечисление дат

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>D. Формальное описание структуры документа

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:А</td></tr>
<tr><td>Тема 4. Правовые основы и этические нормы спичрайтинговой деятельности.</td><td>ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ</td><td>ИПК-4.1 Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ</td><td>12) <u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности
Установите последовательность:
1) Проверка текста на соответствие законодательным требованиям и профессиональным этическим нормам
2) Анализ правовой и этической специфики коммуникативной ситуации
3) Определение цели, аудитории и содержания выступления
4) Сбор информации с учетом требований к достоверности и конфиденциальности
5) Написание текста речи с соблюдением правовых и этических требований
6) Финальная редактура и устранение выявленных нарушений

Запишите верный порядок (цифрами) слева направо

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>1</td><td>6</td></tr>
</table>

13) <u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
<table>
<tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Определение</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Соблюдение авторских прав</td><td>А</td><td>Недопустимость разглашения сведений,полученных при подготовке выступления</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Конфиденциальность</td><td>Б</td><td>Использование чужих текстов,идей и материалов с соблюдением установленных требований</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Достоверность информации</td><td>В</td><td>Недопустимость намеренного искажения фактов,цифр и</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

			сведений
4	Этическая корректность	Г	Уважительное отношение к аудитории,оппонентам и социальны группам
5	Законность	Д	Подготовка и распространение речи без нарушения требований действующего законодательства

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

1	Б
2	А
3	В
4	Г
5	Д

14) *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор двух правильных ответов из предложенных.

Вопрос: Какие положения относятся к правовым основам спичрайтинга?

1) Соблюдение авторских прав при использовании чужих текстов и материалов.
2) Обязательное использование только официально-делового стиля в любой речи.
3) Соблюдение законодательства о защите персональных данных при работе с соответствующей информацией.
4) Возможность использовать любые опубликованные материалы без указания источника.
5) Обязательное согласование каждой речи с государственными органами.
6) Запрет на использование в публичных выступлениях эмоционально окрашенной лексики.

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А,В

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Что является основной задачей спичрайтинга?
A. Создание текстов выступлений для конкретного оратора и аудитории
B. Редактирование исключительно научных статей
C. Создание сценариев художественных фильмов
D. Подготовка только рекламных слоганов

2. Какой жанр предполагает обращение оратора к аудитории с изложением позиции по общественно значимому вопросу?
A. Протокол заседания
B. Библиографическая справка
C. Публичная речь
D. Аннотация

3. Какой жанр спичрайтинга наиболее характерен для обращения руководителя к сотрудникам по поводу важного события или задачи?
A. Литературный очерк
B. Деловая речь
C. Рецензия
D. Инструкция по эксплуатации

4. Какой элемент особенно важен для жанровой модели поздравительной речи?
A. Описание методики научного эксперимента
B. Систематическое перечисление нормативных актов
C. Подробное изложение технических характеристик
D. Выражение добрых пожеланий и эмоционально положительная тональность

5. Какой жанр предполагает выражение благодарности аудитории, коллегам или партнерам?
A. Пресс-релиз
B. Благодарственная речь
C. Политический манифест

D. Научный доклад

6. Что отличает торжественную речь от обычного делового выступления?
A. Использование только профессиональных терминов
B. Полное отсутствие эмоциональной окраски
C. Обязательное наличие статистических таблиц
D. Повышенная эмоциональность и акцент на значимости события

7. Какой жанр наиболее непосредственно связан с представлением и защитой определенной позиции перед аудиторией?
A. Поздравительная открытка
B. Расписание мероприятия
C. Библиографический каталог
D. Аргументативная речь

8. Какой принцип особенно важен при выборе жанровой модели речи?
A. Соответствие цели, аудитории и коммуникативной ситуации
B. Отказ от учета личности оратора
C. Использование одинаковой структуры для всех выступлений
D. Максимальная длина текста независимо от ситуации

9. Какой жанр обычно строится вокруг подведения итогов деятельности и обозначения дальнейших задач?
A. Отчетная речь
B. Развлекательный тост
C. Поздравительная речь
D. Литературное эссе

10. Какой жанр предназначен прежде всего для привлечения внимания СМИ к событию, организации или заявлению?
A. Научная лекция
B. Бытовой рассказ
C. Пресс-релиз
D. Юбилейная речь

11. Какую функцию выполняет вступление в большинстве публичных речей?
A. Полностью заменяет основную часть
B. Устанавливает контакт с аудиторией и вводит в тему
C. Исключает необходимость заключения
D. Содержит только список использованных источников

12. Какой жанр наиболее уместен, если оратор должен публично объявить о принятом решении организации?
A. Рецензия на художественное произведение
B. Юмористический монолог
C. Информационное обращение
D. Лирическое стихотворение

13. Что такое жанровая модель в спичрайтинге?
A. Перечень биографических данных оратора

B. Набор случайных фраз без общей структуры

C. Устойчивая схема организации речи, соответствующая определенной цели и ситуации

D. Только визуальное оформление презентации

14. Какой компонент особенно важен для мотивационной речи?

A. Побуждение аудитории к определенному действию или изменению поведения

B. Подробное библиографическое описание источников

C. Исключительно перечисление дат

D. Формальное описание структуры документа

15. Почему спичрайтер должен учитывать индивидуальный стиль оратора при создании речи?

A. Чтобы полностью исключить авторскую позицию оратора

B. Чтобы заменить содержание речи внешним оформлением

C. Чтобы все выступления звучали одинаково

D. Чтобы текст естественно соответствовал манере речи и образу выступающего

16. Что понимается под нарративной стратегией в спичрайтинге?

A. Способ организации рассказа для достижения коммуникативной цели

B. Правило оформления письменного текста

C. Метод проверки фактических данных

D. Способ выбора микрофона для выступления

17. Какую роль выполняет конфликт в нарративной структуре публичной речи?

A. Полностью заменяет аргументацию

B. Определяет продолжительность выступления

C. Используется только в художественной литературе

D. Создает напряжение и помогает раскрыть проблему

18. Какой прием предполагает использование конкретной истории или случая для иллюстрации основной идеи выступления?

A. Сторителлинг

B. Тезирование

C. Фактчекинг

D. Протоколирование

19. Почему личная история оратора может быть эффективным элементом нарратива?

A. Она всегда заменяет доказательства

B. Она делает речь исключительно официальной

C. Она исключает необходимость учитывать аудиторию

D. Она помогает создать эмоциональную связь с аудиторией

20. Что особенно важно учитывать при выборе нарративной стратегии для публичного выступления?

A. Цель выступления, аудиторию и коммуникативную ситуацию

B. Только личные предпочтения спичрайтера

C. Количество использованных цитат
D. Только объем текста

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии,

	отсутствуют выводы и обобщения

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий