Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:52:06
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор международного
института журналистики,
телевидения и коммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
МАСТЕРСТВО PR-СПЕЦИАЛИСТА

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавра)

Направленность (профиль):
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения:
очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Мастерство PR-специалиста». Направление подготовки / специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / Е.Б. Павлюк — М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчики: Е.Б. Павлюк, старший преподаватель

Ответственный рецензент: А.А. Грабельников, доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «17» декабря 2025 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой _____/*Ю.В. Шуйская, д.ф.н.*
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — выработка навыков осмысления базовых понятий теории и практики современной журналистики в динамике с учетом не только реалий сегодняшнего дня, но и прогноза на ближайшее будущее; ориентации на применение имеющихся профессиональных знаний с учетом требований завтрашнего дня.

Задачи освоения дисциплины: уяснение и оценка происходящих изменений в теории и практике журналистики, показ специфики организации работы редакций и технологии редакционного процесса на современном этапе, знакомство с особенностями современной информационной инфраструктуры и развитием информационных процессов, осмысление сдвигов в системе жанров публицистики, совершенствование навыков использования основных технологических и творческих приемов, жанрообразующих средств в соответствии с тенденциями развития жанровых групп, усвоение технологии вывода на рынок нового издания на современном этапе, выявление и оценка активных процессов в современном русском языке, привитие навыков анализа происходящих изменений в средствах массовой информации и смежных областях.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Мастерство журналиста» изучается на очной формой обучения и заочной формах обучения в 4 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)».

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
Семестр 4							
4	144	32	32		44		36 Экзамен

на заочной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

						ь	
Семестр 4							
4	144	4	4		100		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Семестр 4						
Тема 1. СМИ в жизни общества. Общемировые тенденции и российские особенности	4	4	4			12
Тема 2. Информационная политика	4	4	4			12
Тема 3. Технические средства СМИ	4	4	4			12
Тема 4. СМИ как предприятие	4	4	4			12
Тема 5. Творческое лицо современного периодического издания	4	4	4			12
Тема 6. Основные тенденции развития жанров	4	4	4			12
Тема 7. Активные процессы в современном русском языке	4	4	4			12
Тема 8. Успешный журналист. Востребованность и бремя таланта	4	4	16			24
Зачет					36	36
Итого	32	32	44		36	144

Заочная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контро	Контроль, промежу	Всего часов

				ль	точная аттестация	
Семестр 4						
Тема 1. СМИ в жизни общества. Общемировые тенденции и российские особенности			12			12
Тема 2. Информационная политика	4	4	12			20
Тема 3. Технические средства СМИ			12			12
Тема 4. СМИ как предприятие			12			12
Тема 5. Творческое лицо современного периодического издания			12			12
Тема 6. Основные тенденции развития жанров			12			12
Тема 7. Активные процессы в современном русском языке			12			12
Тема 8. Успешный журналист. Востребованность и бремя таланта			16			16
Зачет					36	36
Итого	4	4	100		36	144

Содержание разделов дисциплины

Наименование разделов/ тем	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. СМИ в жизни общества. Общемировые тенденции и российские особенности	Гласность и свобода слова. Политическая и экономическая свобода СМИ. История гласности и свобода печати. Политическая культура журналиста. Гласность как показатель социального климата в государстве. Свобода печати как результат гласности и законности. Разные подходы к свободе печати. Результативность и действенность СМИ в современном обществе. Аудитория СМИ как часть коммуникативного процесса. Функции СМИ в гражданском обществе. Взаимодействие СМИ с ветвями власти и обществом. Манипулирование общественным сознанием.
Тема 2. Информационная политика	Планирование и дифференциация информации. Комплексное планирование. Тематическое планирование. Факторы влияния

	на информационную политику. Информационная политика и проблема качественного информирования. Критерии оценки объективности информирования. Объективность как основополагающий метод подачи информации. Объективность через метод «стратегического планирования информации».
Тема 3. Технические средства СМИ	Основные направления развития издательского дела на современном этапе. Основные технологические схемы прохождения изданий в производстве с применением современных информационных технологий. Компьютерная техника в производстве современной прессы. Электронные версии современных газет. Компьютерные технологии управления редакционным коллективом. Современные компьютерные технологии сбора, обработки и передачи информации. Создание редакционной базы данных, в том числе фотоархива. Использование Интернета в современной журналистике. Развитие интернет-СМИ. Технические средства радиовещания: радиостанции, студии радио и телевидения. Кабельное и эфирное телевидение, спутниковое ТВ.
Тема 4. СМИ как предприятие	Разработка бизнес-плана как первоначальный этап создания СМИ. Статус СМИ. Учредители. Источники финансирования. Корпоративность. Основные экономические принципы работы редакций СМИ: прибыльность, самодостаточность, самоокупаемость, самофинансирование. Основные экономические понятия: объем выпуска, себестоимость, прибыль, рентабельность. Источники финансирования. Место и роль журналиста в процессе производства СМИ.
Тема 5. Творческое лицо современного периодического издания	Творческое соревнование продукции разных СМИ. «Культурные интонации», внушаемые аудиторией. Пресса как сфера творческой активности. Творческое лицо периодического издания: проблемы своего, особенного, ракурса освещения событий. Варианты стиля (газеты и журналы «бесстрашные» и «бойкие», «задиристые», «беспристрастные», «ядовитые», «солидные» и т. п.). Ужесточение внутриредакционных требований в современной прессе (четкая регламентация «как для нас надо писать») и проблемы журналистского мастерства. Задачи обретения особого «лица» – свидетельства функциональной работоспособности творческого коллектива; участие ярких индивидуальностей в определении и формировании творческого лица издания как определенного единства стиля, объединяющего литературный стиль и стиль изопублицистики, дизайна. Проблемы подражательства и плагиата. Фактор конкуренции и работы на опережение разных СМИ – стимул к поиску новых форм.
Тема 6. Основные тенденции развития жанров	Жанр в системе выразительных средств публицистки. Заметка, информация, хроника, корреспонденция как основа информационных жанров. Информационная составляющая репортажа, интервью, беседы, отчета. Аналитическая корреспонденция, комментарий, письмо в жанровой палитре современной газеты. Статья и ее

	разновидности в современной журналистке. Разновидности литературно-художественных жанров в современной российской периодической печати. Очерк как уникальный жанр отечественной публицистики. Жанровое разнообразие сатиры и юмора в современной российской прессе. Приоритет жанров в современной отечественной журналистике. Жанровая палитра современной прессы. Современная российская публицистика: традиции и эволюция. Проявления «публицистического героя» в очерковом повествовании. Объединение репортажного «“я” действующего» с «“я” размышляющим». Исследуемый материал человеческих взаимоотношений в сопоставлении с обобщенным персонажем – «публицистическим героем». Материал журналиста как свидетельство современного состояния социальных проблем и как публицистическое обобщение.
Тема 7. Активные процессы в современном русском языке	Причины изменения языковых норм: внутриязыковые и социальные. Варианты нормы и неправильности (речевые ошибки). Норма и языковая политика. Норма и языковой пуризм. Норма общеязыковая и ситуативная, стилистическая. Норма императивная (обязательная) и норма диспозитивная (допускающая вариантность). Основные тенденции в словообразовательной системе русского языка: ослабление чередования, изменение продуктивности словообразовательных типов, специализация словообразовательных средств, изменения в значениях суффиксов, префиксация иноязычных глаголов, «обратное» словообразование. Основные тенденции в морфологии: рост аналитизма, изменения в употреблении грамматических форм рода, числа, падежа; экономия речевых средств. Активные процессы в синтаксисе: расчлененность и сегментированность синтаксических построений; активизация несогласуемых и неуправляемых словоформ; рост предложных сочетаний, ослабление синтаксической связи. Нерегламентированная пунктуация. Авторская пунктуация.
Тема 8. Успешный журналист. Востребованность и бремя таланта	Влияние приемов ораторского искусства на выразительность и стиль публицистических монологов. Эффект «мыслей вслух» и способы его достижения. Разные возможности индивидуализации авторского «я». Переключение внимания с объекта рассуждения на субъект. («Взгляд, обращенный в собственные глубины».) Элементы самоанализа в эссеистком тексте. Формы и возможности авторского самовыражения. Творческая индивидуальность и коллектив. Талант в рамках творчески-производственной деятельности журналиста. Взаимовлияние факторов индивидуального и коллективного в творческом поиске журналиста. Факторы индивидуализации творчества: уровень профессионализма, уровень интеллекта, особенности эмоциональной отзывчивости, степень свободы творчества, степень самокритичности.

	Критерии успеха выступления журналиста. Востребованность таланта на разных направлениях работы современного журналиста. Предрасположенность журналиста как творческой индивидуальности к работе на том или ином направлении. «Почерк мастера». Творческая поддержка коллектива и «творческий фон» издания. «Копилка коллективного опыта». Понятие «школа мастера».

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. СМИ в жизни общества.
Общемировые тенденции и российские особенности

Вопросы и/или задания

1. Гласность и свобода слова. Политическая и экономическая свобода СМИ.
2. Результативность и действенность СМИ в современном обществе. Аудитория СМИ как часть коммуникативного процесса. Функции СМИ в гражданском обществе. Взаимодействие СМИ с ветвями власти и обществом.

Тема 2. Информационная политика

Вопросы и/или задания

1. Планирование и дифференциация информации. Комплексное планирование. Тематическое планирование.
2. Факторы влияния на информационную политику.

Тема 3. Технические средства СМИ

Вопросы и/или задания

1. Основные направления развития издательского дела на современном этапе.
2. Современные компьютерные технологии сбора, обработки и передачи информации. Создание редакционной базы данных, в том числе фотоархива. Использование Интернета в современной журналистике.
3. Технические средства радиовещания: радиостанции, студии радио и телевидения. Кабельное и эфирное телевидение, спутниковое ТВ.

Тема 4. СМИ как предприятие

Вопросы и/или задания

1. Разработка бизнес-плана как первоначальный этап создания СМИ.
2. Основные экономические принципы работы редакций СМИ: прибыльность, самодостаточность, самоокупаемость, самофинансирование.

Тема 5. Творческое лицо современного периодического издания ***Вопросы и/или задания***

1. Творческое соревнование продукции разных СМИ. «Культурные интонации», внушаемые аудиторией.

2. Ужесточение внутриредакционных требований в современной прессе (четкая регламентация «как для нас надо писать») и проблемы журналистского мастерства.
3. Проблемы подражательства и плагиата.

Тема 6. Основные тенденции развития жанров

Вопросы и/или задания

1. Заметка, информация, хроника, корреспонденция как основа информационных жанров. Информационная составляющая репортажа, интервью, беседы, отчета. Чтение и выявление признаков жанра.
2. Аналитическая корреспонденция, комментарий, письмо в жанровой палитре современной газеты. Статья и ее разновидности в современной журналистке. Чтение и выявление признаков жанра.
3. Проявления «публицистического героя» в очерковом повествовании. Объединение репортажного «“я” действующего» с «“я” размышляющим».

Тема 7. Активные процессы в современном русском языке

Вопросы и/или задания

1. Варианты нормы и неправильности (речевые ошибки). Норма и языковой пуризм.
2. Основные тенденции в словообразовательной системе русского языка: ослабление чередования, изменение продуктивности словообразовательных типов, специализация словообразовательных средств, изменения в значениях суффиксов, префиксация иноязычных глаголов, «обратное» словообразование.
3. Нерегламентированная пунктуация. Авторская пунктуация.

Тема 8. Успешный журналист. Востребованность и бремя таланта

Вопросы и/или задания

1. Влияние приемов ораторского искусства на выразительность и стиль публицистических монологов.
2. Эффект «мыслей вслух» и способы его достижения. Разные возможности индивидуализации авторского «я».
3. Критерии успеха выступления журналиста.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Типовые задания для самостоятельной работы и примерная тематика курсовых работ (проектов), предусмотренных учебным планом, представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств).

Типовые тестовые задания, типовые практические задания, типовые задания для контрольных работ, материалы для оценки результатов промежуточной аттестации и

материалы для диагностической работы представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части,

разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите

дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

- Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 c. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/81818/details (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

- Серикпаева, И. О. Основы журналистики : элективный курс для учащихся и студентов школ, коллеждей и вузов / И. О. Серикпаева, Г. Т. Габдуллина. — Алматы : Дарын, 2023. — 77 c. — ISBN 978-601-7847-67-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/136916/details (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и

	обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Актуализированы в 2023 году (решение Ученого совета 27.12.2023г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы.

Актуализированы в 2024 году (решение Ученого совета 26.12.2024г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения.

Актуализированы в 2025 году (решение Ученого совета 23.12.2025г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения;
- На основании Приказа №90 от 25.12.2025 г. «факультет журналистики» преобразован в «Международный институт журналистики, телевидения и коммуникации».