Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.09.2026 16:49:31
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ,
ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

Рабочая программа дисциплины
Предпринимательство

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриат)

Направленность/профиль:
«Теле и Интернет журналистика»

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Предпринимательство». Направление подготовка 42. 03. 02 Журналистика, направленность (профиль): «Теле- и интернет-журналистика» / Б. Е. Шпилев – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик: Б. Е. Шпилев, доцент, к. э. н.

Ответственный рецензент: А.А. Грабельников, доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «17» декабря 2025 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой _____/ Ю.В.Шуйская, профессор,
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение обучающимися целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, особенностях организационно-правовых форм ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- обучение порядку обоснования и принятия предпринимательских решений;
- освоениеметодикиоценкиэффективностипредпринимательскойдеятельности;
- овладение нормами деловой этики и предпринимательского этикета;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности **ИУК-9.2. Уметь** анализировать рыночный спрос, целевую аудиторию и конкурентную среду; рассчитывать экономическую эффективность и риски проекта; обосновывать управленческие решения различных областях жизнедеятельности. **ИУК-9.3. Владеть** навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы специалитета

Дисциплина «Предпринимательство» изучается учебными группами очной формы обучения в 4 семестре, входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по всем видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

4 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинары	Курсовое проект	Самостоятельная	Самостоятельная	Текущий контр	Контроль, промежуточная

			занятия	занятия		ирование	работа под руководством преподавателя	работа	оль	аттестация
3	108	16		16				72		4 Зачет

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

На очно- заочной форме обучения

4 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	4		8				92		4 Зачет

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на заочной форме обучения

4 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	4		4				96		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов

4 семестр								
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	2		2		9			13
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	2		2		9			13
Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	2		2		9			13
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	2		2		9			13
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	2		2		9			13
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно - коммуникативном пространстве	2		2		9			13
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2		2		9			13
Тема 8. Организация собственной организации	2		2		9			13

Зачет							4	4
Итого по дисциплине	16		16		72		4	108

Тематический план дисциплины

Очно-заочная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
4 семестр								
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	2		2		12			16
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	2		2		12			16
Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.					12			12
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя			2		12			14
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности					11			11
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно -			2		11			13

коммуникативном пространстве								
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности					11			11
Тема 8. Организация собственной организации					11			11
Зачет							4	4
Итого по дисциплине	4		8		92		4	108

Тематический план дисциплины

Заочная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
4 семестр								
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	2				12			14
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	2				12			14
Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.			2		12			14
Тема 4. Решение, риск					12			12

и предвидение предпринимателя								
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности					12			12
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно - коммуникативном пространстве			2		12			14
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности					12			12
Тема 8. Организация собственной организации					12			12
Зачет							4	4
Итого по дисциплине	4		4		96		4	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Структура и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя. Обязательства, которые возникают из договоров.

Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний. Факторы предпринимательства. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие Основные направления сотрудничества партнеров. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.
Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	Государственное регулирование и свобода предпринимательства. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	Решение, риск и предвидение предпринимателя, основные понятия, классификация. Процесс принятия решения. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Количественные методы обоснования решений. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Понятие и источники риска. Теоретические основы риска. Практика предпринимательского риска. Стратегия и тактика риска предпринимателя. Предвидение предпринимателя. Предвидение, предсказание, прогнозирование. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	Последовательность осуществления предпринимательского проекта. Цели, задачи и структура бизнес-плана. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта. Постановка и решение задачи ценообразования. Анализ экономической эффективности проекта.
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	Концепция Глобального информационного общества. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернета. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернета. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета. Последовательность осуществления интернет-

	проекта. Структура бизнес-плана интернет-проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. Итоговая оценка эффективности деятельности организации. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства. Оценка организации с позиции налоговых органов. Оценка организации с позиции кредитующих банков. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров. Оценка инвестиционной привлекательности организации. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.
Тема 8. Организация собственной организации	Закономерности и механизм создания собственной организации. Поиск рыночной ниши. Емкость, насыщенность и конкуренция в отрасли. Генерирование деловой идеи. Моделирование отличий товара организации от предложений, уже существующих на современном рынке. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности. Форма и содержание бизнес-плана. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия. Стадии развития предпринимательской организации. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. Система льготного предпринимательства. Особенности и практика использования особых экономических зон в России. Возможности сотрудничества с российскими благотворительными фондами. Механизм кадрового обеспечения делового проекта. Использование потенциала внутреннего рынка труда. Поиск и определение границы между рекламой деятельности организации и коммерческой тайной.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б)

самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности

1.Развитие предпринимательства в России
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
3. Предпринимательская среда.
4. Что такое предпринимательская деятельность?
5. Какие основные черты предпринимательской деятельности?
6. Какие виды предпринимательской деятельности существуют?
7. Что такое коммерческая деятельность?
8. Что такое производственная деятельность?

Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности

1. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг.
2. Формы интеграции компаний.
3. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы
4. Что такое коммерческая организация?
5. Какие виды коммерческих организаций существуют?
6. Что такое акционерное общество?
7. Какие преимущества и недостатки имеет акционерное общество?
8. Что такое общество с ограниченной ответственностью?

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

1.Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.
2. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства.
3. Субъекты малого предпринимательства.
4. Какие виды международного регулирования предпринимательской деятельности существуют?
5. Что такое интеллектуальная собственность?
6. Какие виды интеллектуальной собственности существуют?
7. Что такое защита интеллектуальной собственности?
8. Какие меры защиты интеллектуальной собственности существуют?

Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя

1.Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
2. Теоретические основы риска.
3. Предвидение случайных явлений.
4. Какие методы используются для предвидения в предпринимательской деятельности?
5. Что такое управление рисками в предпринимательской деятельности?
6. Какие методы используются в управлении рисками в предпринимательской деятельности?
7. Что такое стратегическое планирование в предпринимательской деятельности?
8. Какие методы используются в стратегическом планировании в предпринимательской деятельности?

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности

1.Последовательность осуществления предпринимательского проекта.
2. Цели, задачи и структура бизнес-плана.
3. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.
4. Какие методы используются в управлении предпринимательскими рисками?
5. Что такое Экономика организаций
6. Какие принципы корпоративного управления существуют?

7. Что такое корпоративная социальная ответственность?
8. Какие принципы корпоративной социальной ответственности существуют?

Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве

1.Организация бизнеса в среде Интернета.
2. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета.
3. Последовательность осуществления интернет-проекта.
4. Какие виды электронной подписи существуют в предпринимательской деятельности?
5. Что такое электронный документооборот в предпринимательской деятельности?
6. Какие виды электронного документооборота существуют в предпринимательской деятельности?
7. Что такое электронные платежи в предпринимательской деятельности?
8. Какие виды электронных платежей существуют в предпринимательской деятельности?

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1.Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
2. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
3. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры.
4. Что такое экономическая оценка эффективности предпринимательской деятельности?
5. Какие показатели используются для экономической оценки эффективности предпринимательской деятельности?
6. Что такое социальная оценка эффективности предпринимательской деятельности
7. Какие показатели используются для социальной оценки эффективности предпринимательской деятельности?
8. Что такое экологическая оценка эффективности предпринимательской деятельности?

Тема 8. Организация собственной организации

1.Форма и содержание бизнес-плана.
2. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия. Стадии развития предпринимательской организации.
3. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.
4. Что такое организационное качество?
5. Какие показатели используются для измерения организационного качества?
6. Что такое организационная инновационность?
7. Какие показатели используются для измерения организационной инновационности?
8. Что такое организационная гибкость?

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

5.1. Примерная тематика эссе

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.

3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Современные формы предпринимательства в РФ.
7. Виды предпринимательства.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
10.Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11.Предпринимательство в современном мире.
12.Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
13.Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14.Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства.
15.Система налогообложения предпринимателей в России.
16.Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17.Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
18.Равновесие предпринимательской организации.
19.Жизненный цикл предпринимательской организации.
20.Банкротство предприятий и организаций.
21.Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22.Культура предпринимательства.
23.Экономическая безопасность предприятия.
24.Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
25.Лизинг как форма предпринимательства.
26.Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.
27.Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.
28.Разработка бизнес-плана предприятия.
29.Реклама в предпринимательской деятельности.
30.Этика в сфере современного предпринимательства.
31.Организация бизнеса в среде Интернета.
32.Последовательность осуществления интернет-проекта.
33.Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

Задание 2.

Определить какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов:
а) NPV = 200000 у.е. и PI = 1,15,
б) NPV = 200000 у.е. и PI = 1,20,
в) NPV = 250000 у.е. и PI = 1,15.

Задание 3.

Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 18%, а размер возможных финансовых потерь 950 тыс. руб.

Задание 4.

Какое из двух управленческих решений следует принять, если от первого решения при вероятности возникновения риска в 35% размер возможных финансовых потерь 800 тыс. руб., а от второго решения при вероятности возникновения риска в 45% размер возможных финансовых потерь 650 тыс. руб.?

Задание 5.

Сколько денежных средств будет на депозите через 2,5 года по ставке простых процентов 16% годовых, если первоначальный взнос составил 65000 руб.?

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Примеры тестовых заданий**
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИУК-9.1. Знать специфику обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-9.2. Уметь понимать и воспринимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-9.3. Владеть навыками анализировать и учитывать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации к зачету

1. Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства.
2. Школы и модели предпринимательства.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
5. Структура и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России.
6. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
7. Предпринимательская среда.
8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.
9. Субъекты предпринимательской деятельности.
10. Права и обязанности предпринимателя.
11. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя.
12. Обязательства, которые возникают из договоров.
13. Сущность терминов «организация» и «предприятие».

14. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.
15. Типы коммерческих организаций.
16. Формы интеграции компаний.
17. Факторы предпринимательства.
18. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие
19. Основные направления сотрудничества партнеров.
20. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг.
21. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения.
22. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.
23. Государственное регулирование и свобода предпринимательства.
24. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
25. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.
26. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
27. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
28. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.
29. Решение, риск и предвидение предпринимателя, основные понятия, классификация. Процесс принятия решения.
30. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Количественные методы обоснования решений.
31. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
32. Понятие и источники риска. Теоретические основы риска.
33. Практика предпринимательского риска.
34. Стратегия и тактика риска предпринимателя. Предвидение предпринимателя. Предвидение, предсказание, прогнозирование.
35. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.
36. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.
37. Цели, задачи и структура бизнес-плана.
38. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.
39. Разработка маркетинговой стратегии.
40. Экономический расчет предпринимательского проекта.
41. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта.
42. Постановка и решение задачи ценообразования.
43. Анализ экономической эффективности проекта.
44. Концепция Глобального информационного общества.
45. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернета.
46. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет.
47. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта.
48. Структура бизнес-плана интернет-проекта.
49. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.

50. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
51. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
52.Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства.
53. Оценка организации с позиции налоговых органов.
54. Оценка организации с позиции кредитующих банков.
55. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров.
56. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
57. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.
58. Закономерности и механизм создания собственной организации.
59. Поиск рыночной ниши. Емкость, насыщенность и конкуренция в отрасли.
60. Генерирование деловой идеи.
61. Моделирование отличий товара организации от предложений, уже существующих на современном рынке.
62. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности.
63. Форма и содержание бизнес-плана.
64. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия.
65. Стадии развития предпринимательской организации.
66. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.
67. Система льготного предпринимательства.
68. Особенности и практика использования особых экономических зон в России.
69. Возможности сотрудничества с российскими благотворительными фондами.
70. Механизм кадрового обеспечения делового проекта.
71. Использование потенциала внутреннего рынка труда.
72. Поиск и определение границы между рекламой деятельности организации и коммерческой тайной.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-9	**1.Впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и «предпринимательство»** А. Адам Смит; Б. Дэвид Риккардо; В. Ричард Кантильон; Г. Алан Маршал; Д. Поль Самуэльсон; Е. Карл Маркс. **2. Виды внутренней торговли в средневековой Руси:** А. ярмарочная; Б. «хожалая»; В. базарная; Г. все вышеперечисленное. **3. Цена продажи** одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состояние из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала;

	~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Отлично	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; ~ исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; ~ правильно формулировать определения; ~ продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; ~ уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; ~ продемонстрировать знание основных теоретических понятий; ~ достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; ~ продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; ~ уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: ~ продемонстрировать общее знание изучаемого материала; ~ показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; ~ знать основную рекомендуемую программой учебную

	литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: ~ незнание значительной части программного материала; ~ не владение понятийным аппаратом дисциплины; ~ существенные ошибки при изложении учебного материала; ~ неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

- Набиева А.Р. Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: монография / Набиева А.Р., Ткач А.В., Репушевская О.А. — Москва: Дашков и К, 2022. — 240 c. — ISBN 978-5-394-04748-0. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120719.html
- Малое предпринимательство на сельских территориях: характеристика, поддержка, развитие / Е.А. Гатаулина [и др.]. — Москва: Дело, 2022. — 96 c. — ISBN 978-5-85006-407-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127654.html

Дополнительная литература

- Каратаева О.Г. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебное пособие / Каратаева О.Г., Сергеева Н.В., Энкина Е.В.. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 112 c. — ISBN 978-5-4497-1354-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125347.html

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/

5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

- На основании Приказа №90 от 25.12.2025 г. «факультет журналистики» преобразован в «Международного института журналистики, телевидения и коммуникации».