Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2026 12:34:45
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по факультативной учебной дисциплине:
ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО АНАЛИЗА СМИ ЦЕНТРАЛЬНОГО РЕГИОНА

по направлению подготовки/специальности:
42.04.02 Журналистика
(уровень магистратуры)

по профилю/специализации:
«Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Особенности научного анализа СМИ центрального региона». Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль/специализация): «Медиаменеджмент» – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Б. Павлюк

Заведующий кафедрой: _____ / Ю.В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Особенности научного анализа СМИ центрального региона». является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Особенности научного анализа СМИ центрального региона». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Павлюк Елена Борисовна
Кафедра	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Особенности научного анализа сми центрального региона
Факультет / институт	Международный институт журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	Медиаменеджмент / 42.03.02 Журналистика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен рецензировать и проводить экспертизу научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП G / 02.7	ИПК-1.1 Знать методологические основы современного профессионального образования, и (или) ДПО, и (или) профессионального обучения ИПК-1.2.Уметь анализировать ФГОС СПО, примерные или типовые образовательные программы и (или) рабочие программы и иные методические и учебные материалы, в том числе учебники и пособия, включая электронные, учебно-лабораторное оборудование и учебные тренажеры на соответствие нормативным требованиям ИПК-1.3. Владеть навыками анализа научно-методических и учебно-методических материалов

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>1. СМИ центрального региона России как системный объект</td><td>ПК-1 Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)</td><td>ИПК-1.1 Знать технологию издательского процесса для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта</td><td>
1. Расположите этапы формирования современной медиасистемы центрального региона в логической последовательности:

1. Появление частных телекомпаний и радиостанций (1990-е).
2. Консолидация медиахолдингов и федеральных сетей.
3. Развитие интернет-порталов и мультимедийных редакций.
4. Интеграция традиционных СМИ в цифровое пространство.

Ключ: 1 → 2 → 3 → 4

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

<table>
<tr><th colspan="2">Тип СМИ</th><th colspan="2">Функция</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Информационные агентства</td><td>1.</td><td>Быстрая дистрибуция новостей и взаимодействие с аудиторией</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Телевизионные холдинги</td><td>2.</td><td>Формирование официальной информационной повестки</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Интернет-платформы</td><td>3.</td><td>Аналитика и интерпретация общественных процессов</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Печатные издания</td><td>4.</td><td>Создание массового медиаконтента и влияния на общественное мнение</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А2 Б1 В3 Г5

3. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.
Российские СМИ развиваются в условиях цифровой трансформации и растущего влияния социальных сетей. Какие черты отражают современные особенности медиа в России?
а) развитие собственных национальных цифровых платформ;
б) снижение роли государства в регулировании медиапространства;
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>в) активное участие аудитории в создании контента (медиасоучастие);
г) вытеснение отечественных СМИ иностранными изданиями.
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А), В)

Краткое обоснование (пример ответа студента):
Правильными вариантами являются а) и в), поскольку развитие собственных национальных цифровых платформ (таких как VK, Яндекс, RuTube) активно поддерживается в рамках стратегии цифрового суверенитета и соответствует общей тенденции цифровой трансформации, а активное участие аудитории в создании контента (медиасоучастие) отражает общемировую черту, характерную и для России, где пользователи через социальные сети и блоги стали полноценными создателями медиа.</td></tr>
<tr><td>2. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона</td><td>ПК-1 Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)</td><td>ИПК-1.1 Знать методологические основы современного профессионального образования, и (или) ДПО, и (или) профессионального обучения</td><td>1. Соотнесите направление информационной политики и его характеристику.

<table>
<tr><th colspan="2">Элемент информационной политики</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Планирование информации</td><td>1.</td><td>Устанавливает, для каких аудиторий подаётся тот или иной материал.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Дифференциация информации</td><td>2.</td><td>Формирует общий баланс интересов власти, общества и СМИ.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Контроль достоверности</td><td>3.</td><td>Проверяет факты, источники и корректность данных.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Управление повесткой</td><td>4.</td><td>Определяет, какие темы становятся приоритетными в освещении.</td></tr>
<tr><td>Д.</td><td>Анализ медийных рисков</td><td>5.</td><td>Помогает предотвратить распространение недостоверных или конфликтных сообщений.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А3 Б1 В5 Г4 Д5</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			2. Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ. Какое из перечисленных действий наиболее точно отражает суть эффективной информационной политики? *а) Быстрая публикация новостей без проверки источников* *б) Планирование тематического содержания и достоверности материалов* *в) Замалчивание фактов, противоречащих официальной позиции* *г) Использование провокационных сообщений для привлечения аудитории* КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) ***Обоснование (пример ответа студента):*** *Эффективная информационная политика предполагает планирование, прозрачность и проверку данных. Она обеспечивает доверие аудитории и устойчивость коммуникаций, исключая использование непроверенных или манипулятивных материалов.* Эффективная информационная политика опирается на планирование, достоверность и адресность подачи информации. Редакция заранее определяет темы и направления, адаптирует материалы под особенности аудитории и следит за объективностью. Использование слухов или замалчивание фактов противоречит принципам ответственного информирования и профессиональной этики СМИ. **3**. Как цифровые технологии изменили систему региональных СМИ центральной России? Приведите не менее двух примеров из практики (новые форматы, платформы, способы взаимодействия с аудиторией). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ (пример ответа студента): Цифровизация изменила структуру региональных СМИ: традиционные редакции осваивают онлайн-форматы, создают сайты, Telegram-каналы и мультимедийные проекты. Информационные технологии ускорили обмен данными и упростили коммуникацию с аудиторией — пользователи теперь активно участвуют в создании контента. Например, региональные телеканалы используют соцсети для прямых

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			трансляций и обратной связи, а городские порталы публикуют пользовательские фото и видео. Таким образом, СМИ центральной России становятся более интерактивными, мобильными и ориентированными на аудиторию, что усиливает их роль в региональном информационном пространстве.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
1. СМИ центрального региона России как системный объект	ПК-1 Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю	ИПК-1.2. Уметь оценивать временные затраты на все производственные процессы для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта. .	*1. СМИ как инструмент общественного контроля* Редакция готовит материал о массовых жалобах граждан на состояние городских дорог. Перед журналистом стоит выбор: ограничиться официальным комментарием мэрии или включить мнения жителей, экспертов и представителей ГИБДД. Вопрос: Какое решение соответствует функции СМИ в гражданском обществе — информировать или способствовать общественному диалогу? Обоснуйте ответ. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Выбор в пользу включения разных точек зрения отражает функцию общественного контроля и посредничества между властью и обществом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	организации)		СМИ должны не только передавать информацию, но и обеспечивать публичное обсуждение проблем, представляя интересы аудитории. Навык, проверяемый заданием: умение определять социальную функцию СМИ и оценивать баланс интересов. *2. Гласность и свобода слова в современной медиасреде* Журналист публикует критический материал о деятельности местной администрации. После выхода текста редактор получает звонок из пресс-службы с просьбой «смягчить формулировки». Вопрос: Как должен поступить журналист в рамках принципов гласности и свободы слова? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Журналист обязан сохранять объективность и не поддаваться давлению, если материал основан на проверенных данных и не содержит нарушений закона. Принцип гласности предполагает открытость, общественную значимость и правдивость публикаций. Навык, проверяемый заданием: способность отстаивать профессиональную независимость и этические стандарты журналистики. *3. Этические границы в освещении конфликтных тем* Редакция новостного портала планирует материал о громком судебном процессе. В распоряжении журналиста есть личные сведения о семьях участников дела. Вопросы: Допустимо ли использовать эти данные в публикации? Как должна быть выстроена подача материала, чтобы не нарушить профессиональные нормы? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Использование личных данных без согласия участников недопустимо — это нарушение права на частную жизнь и этических стандартов СМИ. Необходимо ограничиться проверенными фактами, цитатами официальных источников и контекстом дела, избегая эмоциональных характеристик и оценок. Навык, проверяемый заданием: умение сочетать информирование с соблюдением прав человека и журналистской этики.
2.. Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона	ПК-1 Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	ИПК-1.3. Владеть навыками формулирования задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	1. Прочитайте текст и выполните задание. «Телеканал «Москва 24» запустил новую мультимедийную студию, объединяющую телевидение, радио и онлайн-платформы. Репортажи теперь публикуются одновременно на сайте, в Telegram-канале и в социальных сетях редакции. По словам руководства, это позволяет оперативно реагировать на события и расширять аудиторию» Задание: Определите, какие тенденции цифровой трансформации отражены в примере. Выберите один правильный ответ: а) централизация медиасетей б) конвергенция и мультимедийность в) сокращение региональных СМИ г) переход к печатным форматам Ключ к заданию: б) Конвергенция и мультимедийность. Обоснование: телеканал использует разные цифровые платформы для единого потока контента — это пример медиаконвергенции. **2. Прочитайте текст и выполните задание.** Региональные издания центрального округа всё чаще открывают страницы в соцсетях и создают мобильные приложения. По данным медианалитиков, за год аудитория онлайн-контента выросла на 35 %. Журналисты отмечают, что работа с комментариями и прямыми эфирами помогает

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			удерживать внимание читателей. Задание (открытого типа): Объясните, как цифровые технологии изменили взаимодействие СМИ центрального региона с аудиторией. Ключ к заданию: Цифровые технологии сделали коммуникацию двусторонней: редакции напрямую общаются с читателями, используют соцсети и онлайн-платформы. Примеры: прямые эфиры, публикации в Telegram, опросы и комментарии. *3. Прочитайте вопрос и выберите правильный ответ.* Какая из характеристик наиболее точно описывает влияние рынка информации на систему СМИ цнтрального региона? а) Региональные СМИ полностью зависят от федеральных источников и теряют самостоятельность. б) Информационный рынок способствует конкуренции и появлению новых независимых площадок. в) Цифровизация снижает качество контента и ограничивает доступ к информации. г) Медиа перестают взаимодействовать с аудиторией напрямую. Ключ к заданию: б) Информационный рынок способствует конкуренции и появлению новых независимых площадок. Обоснование: Развитие рынка информации и цифровых технологий открыло возможность для локальных онлайн-СМИ, блогов и мультимедийных проектов, которые формируют собственную аудиторию и усиливают разнообразие регионального медиапространства.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
СМИ центрального региона России как системный объект	ПК-1 Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю	ИПК-1.3. Владеть навыками формулирования задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	1. Социологические исследования в структуре СМИ: цели и виды. 2. Типы и виды выборки 3. Программа и этапы исследования. 4. Количественные и качественные исследования. 5. Метод наблюдения. 6. Анализ документов 7. Общие характеристики метода опроса, повторные опросы. 8. Основные виды опроса: телефонный, групповой-аудиторный, почтовый. 9. Метод интервью: основные формы, ситуации, сложности, роли интервьюера и респондента. 10. Композиционное строение анкеты 11. Блок обязательных данных о респонденте и их роль в опросе. 12. Блок дополнительных данных о респонденте и их роль в опросе. 13. Типы вопросов в анкете: открытые и закрытые. 14 Шкалирование закрытых вопросов. Альтернативные вопросы и

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
	организации)		вопросы меню (много-вариантные).

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
1. СМИ центрального региона России как системный объект	ПК-1 Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с	ИПК-1.3. Владеть навыками формулирования задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	Типовой вариант самостоятельной работы (практикум) 1. Подготовить и проект PR-акцию, оценить ее эффективность. 2 Подготовить кейс по планированию и организации продвижения социального мероприятия. 3. Проектирование социологического исследования общественного мнения на предмет выявление имиджевых характеристик конкретной кампании (организации) 4. Разработка проекта коммуникационного обеспечения вывода на рынок новой компа- 5. Сущность и факторы эффективности сильного бренда (на примере конкретной

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)		ком- 6. На примере конкретной компании (например, «LG», или «G7» и др.) показать стратегию и основные компоненты перепозиционирования бренда. 7. Разработать имиджевые характеристики и коммуникативные стратегии бренда территории (например, г. Ростова-на-Дону, г. Азова, г. Белая Калитва и др.). 8. Опираясь на концепцию культурного поля и метод наблюдения, выявить характеристики корпоративной культуры конкретной организации (компании). 9. Используя технологию «Бренд-пирамиды» разработать бренд конкретного товара.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсо:вая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ

Не предусмотрены рабочей программой

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Алгоритм создания аналитического текста.
2. Глобализация мирового информационного пространства.
3. Государственная информационная политика как инструмент национальной безопасности: опыт ведущих мировых держав.
4. Журналистика как особый социальный институт общества.
5. Журналистика как объект правового регулирования.
6. Журналистская деятельность в системе информационно-политических отношений в обществе.
7. Журналистское исследование сферы гражданского общества.
8. Журналистское исследование политических и военных конфликтов.
9. Массовые коммуникации в информационном обществе.
10. Место и роль социологических исследований СМИ.
11. Методы исследования журналистики и журналистского творчества.
12. Методы правового регулирования в информационной сфере.
13. Критерии информационной безопасности личности и государства.
14. Информационная безопасность индивида и государства.
15. Информационные войны: определение функции, цели, методы.
16. Информационные ресурсы: сущность, структура.
17. Основные права и свободы в информационном праве.
18. Особенности мотивационного профиля современного российского журналиста.
19. Понятие «информационная сфера».
20. Политическая и информационная деятельность: общее и особенное.
21. Проблемы и принципы свободы прессы.
22. Роль СМИ и массовой коммуникации в формировании различных видов общественного сознания.
23. Событийный ряд информационного проекта.
24. Сетевые СМИ: система, типология.
25. СМИ как инструмент и поле информационного противоборства.
26. Содержание понятия «информационные процессы».
27. Соотношение понятий «информационные процессы» и «информационная деятельность».
28. Социология и психология массовых информационных процессов.
29. Типология журналистики.
30. Технологии, методы, практические меры и перспективы формирования информационного пространства России.

Критерии оценивания экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа

удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Тема занятия</th><th>Код компетенции</th><th>Индикатор</th><th>Тип задания</th><th colspan="2">Задание</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Вариант 1</td><td>Вариант 2</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>1. СМИ центрального региона России как системный объект</td><td>ПК-1 Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)</td><td>ИПК-1.1. Знать технологию издательского процесса для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта</td><td><u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.

<u>Тип задания 2.</u>
Задания закрытого</td><td>1. Прочитайте вопрос и установите соответствие.
<table>
<tr><th colspan="2">Тенденция</th><th colspan="2">Проявление</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Интерактивность</td><td>1.</td><td>Активное вовлечение пользователей в создание контента</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Цифровизация</td><td>2.</td><td>Создание онлайн-редакций и использование соцсетей для новостей.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Мультимедийность</td><td>3.</td><td>Интеграция видео, аудио и инфографики в материалах.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Конвергенция</td><td>4.</td><td>Объединение печатных и электронных версий в единый контент-поток.</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Персонализация контента</td><td>5.</td><td>Активное вовлечение пользователей</td></tr>
</table></td><td>Медиасфера отражает ключевые тенденции глобального и российского развития СМИ.
Установите соответствие между тенденцией и её проявлением.
<table>
<tr><th colspan="2">Тенденция</th><th colspan="2">Проявление</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Дигитализация медиа</td><td>1.</td><td>Использование инфографики, фото и видео для упрощения восприятия.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Интеграция платформ</td><td>2.</td><td>Объединение редакций, жанров и технологий в едином медиапроцессе.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Социальная интерактивность</td><td>3.</td><td>Переход редакций в онлайн-форматы и создание новостных сайтов..</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Персонализация контента</td><td>4.</td><td>Совмещение телевидения, радио и интернет-ресурсов в одном медиапространстве.</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Визуализация информации</td><td>5.</td><td>Подбор новостей по интересам пользователя с помощью алгоритмов.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</td></tr>
</table>

				типа на установление последовательности. Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	в создание контента. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г Д КЛЮЧ К ЗАДАНИЯМ: В5 Б2 В3 Г4 Д1 2. *Расположите этапы развития медиасистемы центрального региона России в хронологической последовательности.* 1. Развитие собственных цифровых экосистем и Telegram-каналов. 2. Формирование региональных телерадиокомпаний в 1990-е годы. 3. Запуск мультимедийных редакций и интеграция онлайн-платформ. 4. Появление интернет-версий традиционных СМИ. Ключ: 2 → 4 → 3 → 1. *3. Какое из утверждений наиболее точно отражает современную специфику региональных СМИ центральной России?* а) Они полностью зависят от федеральных телеканалов. б) Они утратили собственную аудиторию из-за социальных сетей. в) Они развиваются в формате мультимедийных платформ, объединяющих текст, видео и соцсети. г) Они ограничиваются только печатными публикациями.	*А Б В Г Д* *КЛЮЧ К ЗАДАНИЯМ: А3 Б5 В1, Г2, Д4* *2. Расположите этапы внедрения единой ньюсрум-модели в региональной медиагруппе (ЦФО) в хронологической последовательности:* 1. *Введение единых стандартов для сайта, ТВ и соцсетей;* 2. *Создание общего выпускающего стола (единый планёрочный центр);* 3. *Запуск кросс-платформенного контент-плана;* 4. *Подключение систем аналитики аудитории и корректировка процессов.* *Ключ: 2 → 3 → 1 → 4.* *3. Какое из утверждений наиболее точно отражает современную специфику региональных СМИ центральной России?* *а) Они ограничиваются только печатными публикациями.* *б) Они полностью зависят от федеральных телеканалов.* *в) Они развиваются как мультимедийные платформы, объединяющие текст, видео и соцсети.* *г) Они теряют аудиторию из-за роста блогеров.* ***Ключ:** в).* *Обоснование: региональные редакции перешли к мультимедийному формату, совмещая публикации в эфире, на сайте и в социальных сетях.*

					Ключ: в). Обоснование**:** региональные СМИ активно переходят в цифровую среду, объединяя разные форматы контента для привлечения аудитории.	
		ПК-1 Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	**ИПК-1.2.** Уметь оценивать временные затраты на все производственны е процессы для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта.	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	*Какие признаки характеризуют медиасистему центрального региона?* а) Наличие сетевых партнерств с федеральными СМИ. б) Сосредоточение только на развлекательном контенте. в) Использование мультимедийных форматов и социальных сетей. г) Активное взаимодействие с региональными органами власти. д) Отказ от местной повестки в пользу общероссийской. **Ключ:** а), в), г). **Обоснование:** региональные СМИ строят работу на мультимедийной основе, поддерживают связи с властью и федеральными структурами, сохраняя региональную идентичность.	*Какие черты характеризуют медиасистему центрального региона?* а) Использование мультимедийных форматов и социальных сетей. б) Ориентация исключительно на развлекательный контент. в) Активное взаимодействие с региональными органами власти. г) Участие в сетевых партнёрствах с федеральными СМИ. д) Отказ от местной повестки. **Ключ**: а), в), г). **Обоснование**: медиасистема региона сочетает технологическую гибкость, институциональную связанность с властью и сетевое сотрудничество с федеральными структурами.
		ПК-1 Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	**ИПК-1.3.** Владеть навыками формулирования задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.	*Опишите, как центральные региональные СМИ отражают социально-экономическую жизнь региона.* *Приведите не менее двух примеров конкретных изданий, телеканалов или интернет-ресурсов.* ПРИМЕР КЛЮЧА / РЕШЕНИЯ: *Региональные СМИ освещают* вопросы экономики, инфраструктуры и социальной сферы через локальные кейсы и комментарии экспертов. Например, телеканал «Москва 24» регулярно выпускает сюжеты о транспорте и городских инициативах; портал «МОС.ру» публикует новости и мультимедийные отчеты о	*Опишите, как региональные СМИ центральной России участвуют в общественной жизни региона.* *Приведите два примера конкретных изданий, телеканалов или интернет-ресурсов.* ПРИМЕР КЛЮЧА / РЕШЕНИЯ: СМИ региона играют роль посредников между властью и обществом, продвигают социальные инициативы и обеспечивают обратную связь с гражданами. Например, телеканал «360» активно освещает проекты благоустройства Подмосковья, а портал «Вести.ру — Москва» рассказывает о городских инициативах и культурных событиях.

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>благоустройстве.
Такое освещение способствует формированию позитивного имиджа региона и вовлечению жителей в общественную жизнь.</td>
<td>Такое участие укрепляет коммуникацию власти и населения, повышает информированность и доверие аудитории.</td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>Рынок информации, информационные и коммуникационные технологии как факторы трансформации системы СМИ центрального региона</td>
<td>ПК-1
Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)</td>
<td>ИПК-1.1. Знать технологию издательского процесса для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта</td>
<td><u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.

<u>Тип задания 2.</u>
Задания закрытого типа на установление последовательности</td>
<td>1. Прочитайте вопрос и установите соответствие.
<table>
<tr><td>Тенденция</td><td></td><td>Проявление</td><td></td></tr>
<tr><td>А.</td><td>Развитие мобильных приложений СМИ</td><td>1.</td><td>Повышение скорости публикаций и оптимизация труда редакторов</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Использование big data и аналитики</td><td>2.</td><td>Персонализация новостной ленты и прогнозирование интересов аудитории</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Расширение присутствия СМИ в соцсетях</td><td>3.</td><td>Рост охвата аудитории и быстрая реакция на события</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Внедрение автоматизированных новостных лент</td><td>4.</td><td>Увеличение доли пользовательского контента и интерактивных сервисов</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ: А4, Б2, В3, Г1.

2. Расположите этапы цифровой трансформации региональных СМИ в логической последовательности:</td>
<td>1. Прочитайте вопрос и установите соответствие.
<table>
<tr><td>Инструмент</td><td></td><td>Роль</td><td></td></tr>
<tr><td>А.</td><td>Социальные сети</td><td>1.</td><td>Анализ предпочтений пользователей и планирование контент-стратегии</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Мобильные приложения</td><td>2.</td><td>Формирование обратной связи и мгновенного отклика аудитории</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Big Data</td><td>3.</td><td>Создание прямых трансляций и формирование живого формата коммуникации</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Онлайн-стриминг</td><td>4.</td><td>Повышение доступности новостей и персонализация контента</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ: А1, Б2, В3, Г4.

2. Расположите этапы технологической модернизации региональных СМИ центрального округа в правильном порядке:</td>
</tr>
</table>

					1. Запуск интернет-версий печатных изданий. 2. Освоение социальных сетей и онлайн-вещания. 3. Переход к мультимедийному производству контента. 4. Использование систем аналитики и автоматизации публикаций. **Ключ:** 1 → 2 → 3 → 4. **3.** Что является главным последствием цифровизации медиарынка центрального региона? а) Увеличение числа печатных изданий. б) Появление новых онлайн-платформ и каналов коммуникации. в) Сокращение аудитории новостных сайтов. г) Отказ СМИ от взаимодействия с властью. **Ключ:** б). **Обоснование:** цифровизация породила новые платформы и форматы (порталы, соцсети, Telegram-каналы), расширив медиарынок и изменив модель коммуникации между редакцией и аудиторией.	1. Освоение социальных сетей как источника новостей. 2. Внедрение систем автоматизации публикаций и аналитики. 3. Создание мультимедийных новостных центров. 4. Формирование онлайн-аудитории и появление мобильных редакций. **Ключ:** 4 → 1 → 3 → 2. **3.** Какое изменение наиболее точно характеризует влияние рынка информации на СМИ центрального региона? а) Сокращение конкуренции между редакциями. б) Рост количества независимых цифровых площадок и телеграм-каналов. в) Возврат к бумажным форматам изданий. г) Уменьшение числа источников информации. **Ключ:** б). **Обоснование:** развитие рынка информации привело к децентрализации и появлению множества независимых каналов коммуникации, включая Telegram и локальные интернет-СМИ, конкурирующих с традиционными изданиями.
		ПК-1 Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора,	**ИПК-1.2.** Уметь оценивать временные затраты на все производственны е процессы для	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких	Какие явления наиболее точно отражают влияние информационных технологий на региональные СМИ центральной России? а) Рост онлайн-аудитории. б) Увеличение доли гражданской	Какие тенденции наиболее явно отражают влияние информационных технологий на журналистику центрального региона? а) Конвергенция и объединение редакционных потоков.

		корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта.	ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	журналистики. в) Замедление скорости распространения информации. г) Интеграция текстового, фото- и видеоконтента. д) Снижение значимости цифровых площадок. **Ключ:** а), б), г). **Обоснование:** цифровые технологии обеспечили рост вовлечённости пользователей, расширили мультимедийность контента и сделали гражданскую журналистику важной частью новостного потока.	б) Переход от односторонней коммуникации к интерактивной. в) Сокращение форматов обратной связи. г) Рост мультимедийных компетенций у журналистов. д) Отказ от работы с аудиторией в цифровой среде. **Ключ:** а), б), г). **Обоснование:** развитие технологий усилило мультимедийность и вовлечённость аудитории, а редакции работают в конвергентной модели, интегрируя тексты, фото, видео и интерактив.
		ПК-1 Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	**ИПК-1.3.** Владеть навыками формулирования задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.	Опишите, как развитие цифровых технологий изменило структуру взаимодействия СМИ центрального региона с аудиторией. Приведите 2–3 примера конкретных форматов (прямые эфиры, чат-боты, интерактивные опросы, Telegram-каналы и др.). **Пример ключа / решения:** Современные СМИ региона выстраивают постоянную обратную связь через цифровые инструменты: Telegram-каналы для мгновенных сообщений, комментарии в соцсетях, опросы и онлайн-трансляции. Пример: телеканал «Москва 24» активно использует прямые эфиры в YouTube и Telegram, а портал «360» запускает интерактивные опросы в своих соцсетях. Это делает коммуникацию более горизонтальной и повышает доверие аудитории.	Опишите, как рыночные и технологические изменения повлияли на профессиональные требования к журналистам в центральном регионе. Приведите 2–3 примера новых навыков, необходимых в современной редакции. **Пример ключа / решения:** Современные журналисты совмещают функции репортёра, редактора и медиапродюсера. Они должны владеть инструментами работы с мультимедиа, уметь анализировать цифровую аналитику и создавать контент для разных платформ. Примеры: использование сервисов визуализации данных, работа с Telegram и социальными сетями, умение вести прямые эфиры и короткие видеоформаты. Такая универсализация продиктована развитием рынка и цифровых технологий в медиасфере.

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий