

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.03.2025 19:01:17
Уникальный программный ключ: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова»
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 26.12.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Гриб В. В.

20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Медиаменеджмент
Кафедра: Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Факультет: Журналистики

Квалификация: Магистратура

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | редакторский |
| + | организационно-управленческий |
| + | научно-исследовательский |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Новикова Т. В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Бабарькин Ю. А./

Декан факультета журналистики _____ / Шуйская Ю.В./

Зав.кафедрой журналистики,
медиакоммуникаций и рекламы _____ / Шуйская Ю.В./

| | | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | | Итого акад.часов | | | | | | Семе | | | |
|---|---------------|---|----------|----------|-------------|------|-------------|----------|------------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|----------|----------|-----|--|
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспер тное | Факт | Часов в з.е. | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | |
| Блок 1.Дисциплины (модули) | | | | | | | 81 | 81 | | 2916 | 2916 | 248 | 2427 | 241 | 18 | 12 | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 41 | 41 | | 1476 | 1476 | 126 | 1197 | 153 | 15 | 8 | | |
| + | Б1.О.01 | Философские основы науки и журналистики | 1 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 18 | 162 | 36 | 6 | 8 | | |
| + | Б1.О.02 | Компьютерные технологии в в профессиональной деятельности и научных исследованиях | | | 1 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 123 | 9 | 4 | | | |
| + | Б1.О.03 | Иностранный язык делового общения | | | 12 | | 10 | 10 | 36 | 360 | 360 | 32 | 310 | 18 | 5 | | | |
| + | Б1.О.04 | Методология и методика медиаисследований | 2 | | | 2 | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 16 | 128 | 36 | | | | |
| + | Б1.О.05 | Современные теории массовой коммуникации | 5 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 18 | 162 | 36 | | | | |
| + | Б1.О.06 | Коммуникативный менеджмент | | | 3 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 18 | 189 | 9 | | | | |
| + | Б1.О.07 | Современный менеджмент | | | 5 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 123 | 9 | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 40 | 40 | | 1440 | 1440 | 122 | 1230 | 88 | 3 | 4 | | |
| + | Б1.В.01 | Типология средств массовой коммуникации | | | 2 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 123 | 9 | | | | |
| + | Б1.В.02 | Основы научных исследований в профессиональной сфере | | | 2 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 123 | 9 | | | | |
| + | Б1.В.03 | Медиаэкономика | | 4 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 18 | 194 | 4 | | | | |
| + | Б1.В.04 | Журналистика в условиях медиатрансформации | | | 4 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 16 | 155 | 9 | | | | |
| + | Б1.В.05 | Семиотика | | 3 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 128 | 4 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.01 | | 1 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 10 | 94 | 4 | 3 | 4 | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | СМИ и политический процесс | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 10 | 94 | 4 | 3 | 4 | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Медиаполитическая система в отечественной журналистике | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 10 | 94 | 4 | 3 | 4 | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.03 | | 3 | 4 | | 8 | 8 | | 288 | 288 | 24 | 251 | 13 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Семиотика рекламы | | 3 | 4 | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 24 | 251 | 13 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Теоретические основы формирования имиджа | | 3 | 4 | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 24 | 251 | 13 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.02 | 3 | | | | 6 | 6 | | 216 | 216 | 18 | 162 | 36 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Конвергентная журналистика | 3 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 18 | 162 | 36 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Реклама и PR в различных отраслях. | 3 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 18 | 162 | 36 | | | | |
| Блок 2.Практика | | | | | | | 30 | 30 | | 1080 | 1080 | 16 | 1028 | 36 | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 30 | 30 | | 1080 | 1080 | 16 | 1028 | 36 | | | | |
| + | Б2.О.01(П) | Производственная практика: Научно-исследовательская работа | | | 24 | | 15 | 15 | 36 | 540 | 540 | 8 | 514 | 18 | | | | |
| + | Б2.О.02(П) | Производственная практика: профессионально-творческая практика | | | 4 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 4 | 203 | 9 | | | | |
| + | Б2.О.03(Пд) | Производственная практика: Преддипломная практика | | | 5 | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 4 | 311 | 9 | | | | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 4 | 284 | 36 | | | | |
| + | Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | 5 | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 4 | 284 | 36 | | | | |
| ФТД.Факультативные дисциплины | | | | | | | 7 | 7 | | 252 | 252 | 24 | 216 | 12 | 3 | 4 | | |
| + | ФТД.01 | Особенности научного анализа СМИ центрального региона | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 96 | 4 | 3 | 4 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|---|--|---|--|--|---|---|----|-----|-----|---|----|---|--|--|--|
| + | ФТД.02 | Литературная работа журналиста | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 96 | 4 | | | |
| + | ФТД.03 | Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО | | 2 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 8 | 24 | 4 | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |