

Рабочая программа учебной дисциплины «Интернет-программы». Направление подготовки / специальность 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитета). Направленность / профиль «Режиссура Интернет-программ» / сост. Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 18 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н

Ответственный рецензент:

Колотаев В.А. доцент, декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета, заведующий кафедрой кино и современного искусства, доктор филологических наук, доктор искусствоведения.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры режиссуры «23» декабря 2025 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой _____ /Э.Р. Шарипов /

(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/

(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплекса профессиональных знаний, умений и навыков в области режиссуры и производства интернет-программ (веб-сериалов, онлайн-шоу, стримов, подкастов) как самостоятельного и быстроразвивающегося сегмента медиаиндустрии, обеспечивающих способность к самостоятельной постановке и реализации творческих задач в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ, специфики и жанрового разнообразия интернет-программ как особой формы аудиовизуального контента.
- освоение принципов и этапов полного цикла производства (пайплайна) интернет-программ, от идеи до публикации и продвижения.
- формирование способности создавать комплекс режиссерской и продюсерской документации (концепт, сценарный план, раскадровка, производственный план) для интернет-проектов.
- приобретение практического опыта работы с инструментами и платформами для создания, монтажа и публикации интернет-контента на профессиональном уровне.
- развитие компетенции анализа целевой аудитории, платформенных особенностей и методов вовлечения зрителя, характерных для цифровой среды.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен определить стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ	<p>ИПК-2.1 Знать специфику стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p>ИПК-2.2 Уметь определить стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p>ИПК-2.3 Владеть навыками определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p>

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы специалитета

Дисциплина «Интернет-программы» изучается группой очной формы обучения в 6 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

6 семестр										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Лабо рато рные заня тия	Практ ически е заня тия	Сем инар ы	Курсов ое прое кт ирован ие	Самосто ятельна я работа под руковод ством	Самосто ятельна я работа	Теку щий контр оль	Контроль, промежуто чная аттеста ция

						преподавателя		
3	108	16			16		72	4

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
6 семестр								
Тема 1. Феномен интернет-программ: специфика, жанры, аудитория	4		4		18			26
Тема 2. Драматургия и режиссура для цифровой платформы	4		4		18			26
Тема 3. Технологии производства: от съемки до публикации	4		4		18			26
Тема 4. Продвижение, монетизация и правовые основы	4		4		18			26
Зачет							4	4
Итого по дисциплине	16		16		72		4	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Феномен интернет-программ: специфика, жанры, аудитория	Рассматривается место интернет-программ в современной медиасреде, их отличие от традиционного телевидения и кино. Анализируются ключевые факторы, определившие их популярность: доступность, интерактивность, ориентация на нишевую аудиторию, низкий порог входа. Изучается жанровое разнообразие: веб-сериалы (ситкомы, драмы, хоррор), разговорные и ток-шоу, игровые стримы (летсплеи), обзоры,

	образовательные и lifestyle-блоги. Особое внимание уделяется анализу поведения цифровой аудитории, алгоритмам рекомендаций платформ (YouTube, VK Видео, Яндекс.Эфир) и формированию комьюнити вокруг контента.
Тема 2. Драматургия и режиссура для цифровой платформы	Изучаются особенности создания сценария и режиссерского решения для интернет-формата. Анализируется важность «цепляющей» первой минуты, удержания внимания в условиях клипового мышления, работа с нелинейным повествованием. Рассматриваются специфические приемы: прямое обращение к камере (breaking the fourth wall), интеграция интерактива (опросы, голосования в стримах), работа в кадре с ограниченным бюджетом и локациями. Практикуется создание экспликации, раскадровки и шот-листа, адаптированных под задачи онлайн-продакшена.
Тема 3. Технологии производства: от съемки до публикации	Рассматривается полный пайплайн производства интернет-программы с акцентом на эффективность и ограниченный бюджет. Изучаются технологии съемки на зеркальные/беззеркальные камеры и смартфоны, организация звукозаписи в неподготовленных помещениях, основы монтажа в программах уровня Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve или Final Cut Pro. Особое внимание уделяется этапам постпродакшена, специфичным для сети: цветокоррекции для мобильных экранов, созданию субтитров и карточек, подготовке файлов к загрузке с учетом требований платформ (кодек, битрейт, размер).
Тема 4. Продвижение, монетизация и правовые основы	Изучаются стратегии продвижения интернет-программы: SEO-оптимизация названий и описаний, работа с хештегами, коллаборации с другими авторами, использование социальных сетей для анонсов. Анализируются модели монетизации: партнерские программы платформ (YouTube Partner Program), брендированный контент (нативная реклама), краудфандинг (Patreon, Boosty), продажа мерча. Рассматриваются правовые аспекты: использование сторонней музыки и видео (лицензии Creative Commons, стоковый контент), регистрация товарного знака для названия шоу, заключение договоров с участниками.

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Феномен интернет-программ: специфика, жанры, аудитория

1. Сравнительный анализ. Сопоставление одного жанра (например, скетч-комедии) в телевизионном формате (напр., «Наша Russia») и в формате веб-сериала (напр., «Ивановы-Ивановы» на YouTube). Обсуждение различий в хронометраже, темпе, способах подачи шуток, работе со зрителем.
2. Анализ успешного кейса. Просмотр и разбор первых выпусков успешной российской или зарубежной интернет-программы. Определение ее уникального формата, портрета целевой аудитории и ключевых факторов успеха.
3. Карта цифрового поля. Практикум по анализу разных платформ для публикации контента (VK Клипы, Rutube, Telegram, Яндекс.Дзен). Совместное определение сильных сторон и оптимального типа контента для каждой из них.

Тема № 2. Драматургия и режиссура для цифровой платформы

1. Создание «крючка». Написание первых 30 секунд (закадровый текст и видеоряд) для интернет-программы на заданную тему. Коллективное обсуждение, какие из предложенных вариантов наиболее эффективно привлекают внимание и задают тон.
2. Режиссура для одной локации. Упражнение на разработку режиссерского решения для 5-минутного выпуска подкаста или ток-шоу, которое происходит в одной комнате. Акцент на работу с крупностями, движением камеры, светом и монтажом для создания динамики.
3. Адаптация сценария. Работа с фрагментом классического или современного сценария. Задача: адаптировать его в 10-минутный эпизод веб-сериала, сократив второстепенные линии, укоротив диалоги и усилив кульминацию.

Тема № 3. Технологии производства: от съемки до публикации

1. Съемка «здесь и сейчас». Практическое задание по съемке короткого (1-2 минуты) видеобращения или блога на заданную тему с использованием доступной техники (смартфон, камера). Фокус на организацию базового освещения, чистоту звука и композицию кадра.
2. Быстрый монтаж для соцсетей. Воркшоп по созданию динамичного тизера или гесаролика из предоставленного отснятого материала. Освоение базовых приемов: работа с темпом, добавление графики, синхронизация с музыкой.
3. Подготовка к публикации. Практикум по экспорту готового ролика: настройка параметров кодека H.264, выбор битрейта, создание яркой и кликабельной обложки (thumbnail), написание описания с ключевыми словами.

Тема № 4. Продвижение, монетизация и правовые основы

1. Разбор «горячих» кейсов. Анализ реальных судебных или публичных споров, связанных с авторским правом в кино и интернете (например, споры об идеях, использование чужих треков в тизерах, коллаборации с нейросетями). Совместный поиск правовых и этических границ.
2. Практикум по «очистке прав». Упражнение на поиск легального контента для учебного проекта. Студенты ищут в открытых источниках музыку с подходящей лицензией, стоковые видео и фотографии, свободные для коммерческого использования с указанием авторства.
3. Составление меморандума. На основе предложенного сценария короткометражки с элементами архивной хроники и известным музыкальным треком студенты составляют простой список прав, которые необходимо очистить, и возможных путей решения (поиск аналога, переговоры, отказ от элемента).

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной

работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема № 1. Феномен интернет-программ: специфика, жанры, аудитория	<ul style="list-style-type: none"> – усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; – выполнение письменных упражнений и практических работ; – подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий; – выполнение творческих работ; – работа в библиотеке, включая ЭБС.
Тема № 2. Драматургия и режиссура для цифровой платформы	
Тема № 3. Технологии производства: от съемки до публикации	
Тема № 4. Продвижение, монетизация и правовые основы	

5.1. Примерная тематика эссе

1. Веб-сериал как лаборатория нового языка: как ограничения формата (бюджет, хронометраж) стимулируют режиссерские инновации?
2. Алгоритм как сорежиссер: как рекомендательные системы YouTube и TikTok влияют на творческий выбор и структуру интернет-программ?
3. Подкаст vs Радио: возрождает ли цифровая эпоха искусство «слепого» аудиоповествования? (На примере «Почему мы до сих пор живы» или «Сидим у Ильича»).
4. Искренность как контент-стратегия: анализ феномена «личного блога» и его трансформации в медиа (на примере Карины Кросс или Артура Шарифова).
5. Монетизация творчества: этична ли интеграция рекламы в авторский контент? Где граница между сотрудничеством и продажностью?
6. Правовые риски цифрового авторства: анализ громких кейсов о нарушении авторских прав в среде блогеров и стримеров.
7. Интернет-фольклор: как мемы, реактивные видео и общественные тренды становятся драматургической основой для интернет-программ?
8. Будущее телевидения — это платформа? Сравнительный анализ производства и дистрибуции контента на примере «Кинопоиска» и федерального телеканала.
9. Специфика работы с непрофессиональными актерами и реальными людьми в формате интернет-документалистики и реалити-шоу.
10. Глобальное vs локальное: почему российские интернет-программы редко выходят на международный уровень и что для этого нужно?

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание №1

Выберите один успешный YouTube-канал или подкаст в интересующей вас тематике. Проведите комплексный анализ: 1) Определите целевую аудиторию и ключевые сообщения. 2) Проанализируйте структуру нескольких выпусков (хронометраж, чередование блоков, приемы удержания внимания). 3) Изучите стратегию продвижения и вовлечения (обложки, описания, работа с комментариями). Подготовьте презентацию с выводами (7-10 слайдов).

Задание №2

Разработайте полный пакет документов для пилотного выпуска собственной интернет-программы. В пакет входит: 1) Концепт-документ (название, логлайн, целевая аудитория, аналоги). 2) Сценарный план или сценарий пилотного выпуска (3-5 страниц). 3) Режиссерская экспликация (идея, стиль, основные локации, кастинг). 4) Производственный план (необходимое оборудование, бюджет, календарный план). 5) План продвижения первого выпуска.

Задание №3

Изучите историю развития одного из популярных жанров интернет-программ (например, игрового стриминга, beauty-блогинга, научпопа). Проследите его эволюцию: от первых пионеров до современных топ-авторов. Выявите ключевые факторы, повлиявшие на развитие жанра (технологии, платформы, культурный контекст). Оформите исследование в виде аналитического отчета (3-4 страницы) с примерами и ссылками.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-2 Способен определить стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ		
ИПК-2.1 Знать специфику стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.2 Уметь определить стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.3 Владеть навыками определения стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации к зачету

1. Дайте определение интернет-программы. В чем ее ключевые отличия от телевизионного контента?
2. Назовите и охарактеризуйте основные жанры интернет-программ.
3. Что такое «комьюнити» в цифровой среде и как его формируют вокруг контента?
4. Опишите модель поведения современной цифровой аудитории.
5. Как работают алгоритмы рекомендаций на таких платформах, как YouTube?
6. В чем особенности драматургии для короткого формата (5-10 минут)?
7. Какие режиссерские приемы характерны для интернет-программ (приведите примеры)?
8. Что такое «breaking the fourth wall» и как это используется в онлайн-контенте?
9. Опишите основные этапы пайплайна производства веб-сериала.
10. Какое оборудование оптимально для съемок интернет-программы с ограниченным бюджетом?
11. В чем специфика организации звукозаписи для подкаста или интервью в домашних условиях?
12. Назовите основные требования видеохостингов к загружаемому контенту (формат, размер, длительность).
13. Что такое SEO-оптимизация для видео и из каких элементов состоит?
14. Как создать эффективную обложку (thumbnail) для ролика?
15. Назовите основные модели монетизации интернет-контента.
16. Что такое брендированный контент (нативная реклама)? Каковы его этические границы?
17. Каковы правовые риски использования чужой музыки в своем ролике? Какие есть легальные альтернативы?
18. Что такое лицензия Creative Commons?
19. В чем особенности кастинга для интернет-проектов?
20. Как организовать онлайн-стрим с несколькими участниками?
21. Что такое «летсплей» и в чем специфика его режиссуры?
22. Проанализируйте успех конкретной российской интернет-программы (по выбору).
23. Каковы тенденции развития рынка интернет-видео в России?
24. В чем разница между продвижением на YouTube и в соцсетях (VK, Telegram)?
25. Как работать с негативными комментариями и хейтом?
26. Что включает в себя контент-план для регулярной интернет-программы?
27. Опишите процесс подготовки и проведения онлайн-интервью.
28. Каковы особенности монтажа для создания динамичного клипового ритма?
29. Что такое коллаборация и как она помогает в продвижении?
30. Какие новые форматы интернет-программ, на ваш взгляд, появятся в ближайшие годы?

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	1) Ключевым фактором, отличающим интернет-программу от телевизионной, является: а) Обязательное наличие сценария б) Прямая зависимость от сетки вещания и рейтингов в) Ориентация на интерактивность, нишевую аудиторию и алгоритмическую дистрибуцию г) Использование только профессионального съемочного оборудования

	<p>2) Прием прямого обращения ведущего или персонажа в камеру, разрушающий иллюзию «четвертой стены», называется:</p> <p>a) Flashback b) Breaking the fourth wall c) Product placement d) Voice-over</p> <p>3) Оптимальным кодеком для экспорта и загрузки видео на большинство современных видеохостингов является:</p> <p>a) AVI b) MOV c) H.264 d) RAW</p>
--	---

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать общее знание изучаемого материала; – показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">– незнание значительной части программного материала;– не владение понятийным аппаратом дисциплины;– существенные ошибки при изложении учебного материала;– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;– неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">– продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;– исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;– правильно формулировать определения;– продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;– уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
---------	--

Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; – продемонстрировать знание основных теоретических понятий; – достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; – продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; – уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать общее знание изучаемого материала; – показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	<p>Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</p>
«Не зачтено»	<p>Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.</p>

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
---------------	------------------------------------

Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение

самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом;

разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики

проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

- Саламатова, Ю. С. Контент-стратегия: как создавать и продвигать видео в digital : учебное пособие / Ю. С. Саламатова. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 256 с. — ISBN 978-5-9614-8345-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/>

Дополнительная литература

- Резниченко, С. Н. Правовые основы медиабизнеса : учебное пособие / С. Н. Резниченко. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-1078-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
- Иванов, А. В. Digital-видео: производство и продвижение : учебное пособие для вузов / А. В. Иванов. — Москва : Инфра-М, 2022. — 205 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016789-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>
- УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>
- Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>
- Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>
- Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>
- Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

- Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый.
— Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 11 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета