Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.11.2026 18:56:05
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«12» октября. 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
Организация труда и управление персоналом

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Проектный анализ». Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль): «Организация труда и управление персоналом»/Т. А. Борисовская. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 955 и Профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» от «09» марта 2022 г. № 109н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «11» апреля 2022 г., регистрационный № 68193), Профессиональный стандарт «Специалист по подбору персонала (рекрутер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «09» октября 2015 г. № 717н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «09» ноября 2015 г., регистрационный № 39628);

Разработчики:	Т.Л. Мищенко, кандидат экономических наук, доцент
Ответственный рецензент:	Кирилюк О.М., заместитель начальника УМУ, начальник Учебного отдела, доцент кафедры менеджмент, маркетинг и коммерция ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
	(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства 12.10.2026 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____/Л.И. Гончарова

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование обучающимися теоретических и практических материалов, на основе которых они должны уметь анализировать складывающиеся тенденции пенообразования на рынке и уметь рассчитывать уровни цен на товары и услуги.

Задачи, решаемые в ходе освоения программы дисциплины:

- расширение теоретико-методологических познаний и практических навыков
- слушателей в области ценообразования;
- развитие у них экономического мышления и комплексного подхода к процессу
- формирования и использования цен;
- необходимость изучения цены как основного измерителя экономических процессов;
- освоение методов и способов контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Знает круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ИУК-2.2. Умеет определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ИУК-2.3. Владеет навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-3.	Способен проводить информационно-аналитическую работу по вопросам управления персоналом	ИПК-3.1. Знать методы информационно-аналитической работы по вопросам управления персоналом. ИПК-3.2. Уметь проводить информационно-аналитическую работу по вопросам управления персоналом. ИПК-3.3. Владеть навыками информационно-аналитической работы

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка эффективности проекта» изучается в 5 семестре, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений».

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5							
з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	32	55		55		9 зачет с оценкой

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Цена как экономическая категория.	**3**		**5**		**6**			**15**
Тема 2. Классификация цен и их систем.	**3**		**5**		**6**			**15**
Тема 3. Ценообразующие факторы.	**3**		**5**		**6**			**15**
Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.	**3**		**5**		**6**			**15**
Тема 5. Издержки и прибыль,	**4**		**5**		**6**			**15**

их роль в формировании цены.								
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	**4**		**5**		**6**			**15**
Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.	**4**		**6**		**6**			**15**
Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.	**4**		**6**		**6**			**15**
Тема 9. Ценообразование и инфляция.	**4**		**6**		**7**			**15**
Зачет с оценкой							**9**	**9**
Итого	**32**		**48**		**55**		**9**	**144**

Структура и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание темы
Тема 1. Цена как экономическая категория.	Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, закон спроса и предложения. Цена и полезность товара. Понятие о «цене потребления». Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Рынок и цена как категории, обусловленные товарным производством. Ключевая роль цены в рыночном хозяйстве. Законы спроса и предложения как важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование цен и их взаимодействие. Факторы, определяющие динамику цен. Стратегический и тактический факторы и их содержание. Конкуренция и цены. Экономические функции цены. Учетная, стимулирующая, распределительная функции и их характеристика. Функция цены по сбалансированию спроса и предложения, и ее особая роль в условиях рынка. Функция цены как критерия рационального

	размещения производства. Взаимосвязь функций цены. Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования как важнейшие элементы методологии, их характеристика. Методики ценообразования. Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования в России. Регулирование цен в рыночном хозяйстве. Содержание и формы государственного контроля. Органы, осуществляющие мониторинг цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен.
Тема 2. Классификация цен и их систем.	Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен (оптовых, закупочных, розничных, тарифов транспорта). Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности, причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные), их роль и назначение. Оптовые(отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов). Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Рыночная цена. Виды цен в зависимости от степени новизны товара, методы формирования цен на новые товары: цены «снятия сливок», престижные цены, цены «проникновения на рынок», цены следования за лидером и др. Цены на товары, реализуемые на рынке относительно длительное время (падающая, долговременная, потребительского сегмента рынка, гибкая). Классификация цен по способу установления, фиксации (в договоре, контракте). Характеристика твердых, подвижных, скользящих цен. Распределение риска потерь от инфляции. Расчет скользящих цен. Период скольжения, лимит скольжения. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов на доставку продукции до места потребления (франко-станция отправления, франко-станция назначения). Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании. Их характеристика. Регулируемые и фиксированные цены. Сфера применения регулируемых цен. Понятие свободных рыночных цен. Классификация цен по способу получения информации об уровне цены. Публикуемые цены. Виды справочных цен, сфера их применения, отражение фактических цен сделок. Классификация цен по способу отражения фактора времени. Цены текущие, средние, сопоставимые. Способы расчета средних цен. Приведение цен в сопоставимый вид. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены. Цены, обслуживающие

	внешнеторговый оборот. Особенности формирования ценна экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины.
Тема 3. Ценообразующие факторы.	Рыночный спрос и факторы, его определяющие. Взаимодействие цены и спроса. Характеристика объема спроса и функции спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, оказывающие влияние на изменение спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Характеристика объема предложения и функции предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения. Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и ее динамика. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Классификация товаров по степени эластичности спроса. Расчет коэффициентов эластичности: прямых, перекрестных, по доходу. Факторы, влияющие на эластичностьспроса. Практическое применение коэффициента прямой эластичности по цене. Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Государственное регулирование экономики и его воздействие на цены. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.
Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методыценообразования.	Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции.Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенностиценообразования на рынке чистой монополии.Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели,определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования,установление окончательной цены.Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Виды информации.Данные и информация. Направления и перечень вопросов, по которым требуетсякачественная информация. Задачи, решаемые с помощью информации.Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречиязатратного и ценностного ценообразования.Сущность затратного ценообразования. Метод, основанный на определенииполных издержек, его достоинства и недостатки. Метод, ориентирующийся на прямыезатраты (предельное или маржинальное ценообразование). Расчет цен на основе анализабезубыточности и обеспечения целевой прибыли. Рыночные методы ценообразования. Метод текущей

	цены и сфера его применения.Метод «запечатанного конверта» или тендерное ценообразование. Метод определенияцен, ориентированный на нахождение равновесия между издержками производства исостоянием рынка. Алгоритм их расчета. Необходимость учета ответных действийконкурентов и возможной реакции потребителей. Методы ценностного ценообразования. Условия и предпосылки применениянценностных (маркетинговых) методов ценообразования. Последовательность этаповопределения экономической ценности товара.Эконометрические методы ценообразования. Характеристика метода удельныхпоказателей Удельное ценообразование: параметрический ряд, удельная цена, расчетудельных цен. Параметрическое ценообразование при одновременном изменениинескольких характеристик товара. Балловый метод ценообразования. Агрегатный метод исфера его применения.Экспертные методы ценообразования. Формирование экспертной группы. Методпарных сравнений как основа оценки предпочтений покупателей. Метод ранговойкорреляции. Оценка согласованностимнений экспертов в ценностном ценообразовании.
Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.	Понятие издержек. Взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены. Составиздержек. Регулирование состава издержек в Налоговом Кодексе. Особенностиформирования себестоимости в условиях рынка. Способы группировки затрат,включаемых в себестоимость. Прибыль в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой. Особенностиформирования прибыли в условиях рынка. Расчет точки безубыточности. Расчетмасштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Показательрентабельности предприятия (фирмы).Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменныхзатрат. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимостипродукции. Калькулирование себестоимости по полным издержкам. Способыраспределения постоянных издержек. Методы калькулирования по сокращеннымиздержкам и формирование портфеля заказов. Нижняя граница цены. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы.Анализ безубыточности решений при изменении цен.Ассортиментная политика фирмы и манипуляции ценами. Анализ безубыточностирешений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющихтоваров.
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии.Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегияпремиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования.

	Факторы,обеспечивающие успешное применение стратегий конкурентного ценообразования.Препятствия в использовании стратегий конкурентного ценообразования.Стратегии ассортиментного ценообразования.Стратегии дифференцированного ценообразования. Основной и вторичный рынок.Способы дифференциации. Условия успешного применения стратегийдифференцированного ценообразования.Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективнойполитики снижения цен (эффект масштаба; политика снижения цен для узкой группыпокупателей; политика снижения цен на «убыточного лидера продаж»; снижение цен настагнирующем рынке).Разработка ценовой политики предприятия в соответствии с выработаннойстратегией ценообразования. Цели ценовой политики. Условия возможных отклоненийцен организации от принятой ею ценовой политики.Элементы тактики ценообразования. Скидки. Типы и виды скидок. Оптовыескидки: скидки за объем разовой закупки, ступенчатые скидки, кумулятивные скидки.Механизм расчета фактических цен сделок. Использование надбавок к цене вкоммерческой деятельности организации.Стадии «жизненного цикла» товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой.Страхование цены. Оговорки, включаемые в договоры купли-продажи: а) овозможности повышения или снижения издержек; б) о колебаниях цены.
Тема 7. Государственноерегулирование цен в условиях рыночных отношений.	Государственное регулирование цен как необходимое условие функционированиярыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методыгосударственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.Прямое регулирование цен, его методы, организация. Роль государственногорегулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования исоциальной защиты населения. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектовфедерации. Фиксированные и предельные цены. Установление предельного уровнярентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.Установление цен «потолка» и цен «пола». Сферы их использования. Возможныепоследствия. Механизм косвенного регулирования цен. Использование налогообложения,заработной платы, денежного обращения, кредита, валютного курса, таможенных пошлиндля государственного регулирования цен.Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен.Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

Тема 8. Взаимодействие цен ифинансово-кредитной системы.	Взаимодействие цен и налогов. Налоговая составляющая в цене, ее влияние науровень, структуру и динамику цен. Виды налоговых платежей и их отражение всебестоимости и структуре цен. Влияние НДС и акцизов на уровень и динамику цен.Налог на прибыль в составе цены и его роль в формировании ее уровня.Взаимосвязь цен и денежного обращения. Зависимость уровня цен от измененияmассы денег в обращении и количества товаров, предложенных на рынке. Формулавыражения этой зависимости. Эмиссия денег и цены.Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один изфакторов усиления инфляции. Воздействие роста цен на объем предоставляемого кредита.Отражение в себестоимости и ценах процентных ставок за кредит и их влияние на уровеньи динамику цен. Инфляционные ожидания и динамика процентных ставок за кредит.
Тема 9. Ценообразование и инфляция.	Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Уровеньгосударственных расходов и их влияние на динамику цен. Дефицит государственногобюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Взаимосвязь государственного долга иинфляционного роста цен.Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в другихотраслях экономики. Рост цен на продукцию базовых отраслей, как генератор инфляции иповышения цен в экономике.Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условияхгиперинфляции и его влияние на экономику.Избыточный спрос, рост цен и «инфляция спроса». Монополизм производителей,опережающий рост цен на потребляемые ресурсы и «инфляция издержек».Инфляционный рост цен и повышение ставки процента за кредит. Инфляционныеожидания и динамика цен.Меры антиинфляционного регулирования: ограничение роста денежной эмиссии,проведение режима жесткой бюджетной экономии, использование специальных формрегулирования цен на продукцию базовых отраслей экономики и др.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1 Цена как экономическая категория

1. Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, закон спроса и предложения.
2. Место и роль цены в рыночном хозяйстве.
3. Методология ценообразования

Литература:

Тема 2 Классификация цен и их систем.

1. Определение системы цен.
2. Виды цен и их классификация
3. Приведение цен в сопоставимый вид.

Тема 3 Ценообразующие факторы

1. Рыночный спрос и факторы, его определяющие.
2. Взаимодействие цены и спроса
3. Государственное регулирование экономики и его воздействие на цены.

Тема 4 Ценообразование и характеристики рынка.

1. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
2. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен
3. Формирование экспертной группы.

Тема 5 Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.

1. Понятие издержек.
2. Прибыль в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой.
3. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы

Тема 6 Ценовая политика организации в условиях рынка.

1. Основные стратегии ценообразования.
2. Механизм расчета фактических цен сделок.
3. Страхование цены.

Тема 7 Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.

1. Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели.
2. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.
3. Механизм косвенного регулирования цен.

Тема 8 Взаимодействие цен ифинансово-кредитной системы.

1. Взаимодействие цен и налогов
2. Налог на прибыль в составе цены и его роль в формировании ее уровня
3. Инфляционные ожидания и динамика процентных ставок за кредит.

Тема 9 Ценообразование и инфляция.

1. Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция.
2. Уровень государственных расходов и их влияние на динамику цен.
3. . Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением практических занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы, обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Типовые задания для самостоятельной работы и примерная тематика курсовых работ (проектов), предусмотренных учебным планом, представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств).

Типовые тестовые задания, типовые практические задания, типовые задания для контрольных работ, материалы для оценки результатов промежуточной аттестации и материалы для диагностической работы представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации),

эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные

собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Нормативные правовые акты

Гражданский кодекс Российской Федерации.
Налоговый кодекс Российской Федерации.

Основная литература[1]

- Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит», / М.Ю. Лев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 c.— 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: http://www.iprsmarthop.ru/71070.html
- Морозова, Т. В. Экономическое обоснование проектных решений. Оценка рисков и эффективности проектов : учебное пособие / Т. В. Морозова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2023. — 114 с. — ISBN 978-5-8149-3711-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/140882/details

Дополнительная литература[2]

- Курс по ценам и ценообразованию [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 119 c.— 978-5-4374-0398-3. — Режим доступа: http://www.iprsmarthop.ru/65260.html
- Минько, Э. В. Оценка эффективности коммерческих проектов : учебное пособие / Э. В. Минько, О. В. Завьялов, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 553 c. — ISBN 978-5-4486-0015-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/74230/details

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору

[1] Из ЭБС

[2] Из ЭБС

№107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/

4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета