Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2026 16:47:07
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e83...

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
дипломатического колледжа
_____ Н.И. Платонова
«16» февраля 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСТАВКОЙ

Специальность
38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность

Квалификация выпускника:
специалист конгрессно-выставочной деятельности

на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Основы управления выставкой». Специальность 38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность /– М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик:	Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А. С. Грибоедова»

Директор Международного
дипломатического колледжа_____/Н.И. Платонова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Основы управления выставкой». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5.	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Темы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Раскройте понятие «наращивание потенциала», в чем его суть?
2. Какие характеристики присуще каждой целевой аудитории и область их знаний в сфере выставочных пространств?
3. Выразите свое мнение, какие мероприятия по увеличению человеческого потенциала наиболее эффективны? Приведите примеры, обоснуйте свой выбор
4. Какие существуют стратегии по привлечению человеческого капитала?
5. Какие преимущества и недостатки у негосударственной поддержки современного арт-бизнеса?
6. Какие основные формы поддержки социально-культурной сферы существуют?

7 Какие особенности правовой основы в сфере выставочной деятельности Вы можете перечислить?

8. Какие системы управления выставками существуют?
9. Какие способы развития выставочных пространств существуют?
10. Выразите свое мнение, почему реклама значима в области наследия и выставочных пространств?
11. Является ли реклама фундаментом для маркетинга? Обоснуйте свою точку зрения
12. Какие функции выполняет реклама в области наследия и выставочных пространств?
13. Какие проблемы маркетинга в сфере наследия и выставочных пространств существуют и проанализируйте, почему такие проблемы возникают?
14. Какие основные задачи маркетинга в сфере культуры?
15. Дайте характеристику интерактивному подходу к управлению выставочными и выставочных пространствами

Темы для самостоятельной работы обучающихся

1. История формирования и развития выставочных пространств в России и за рубежом (включая сравнительный анализ);
2. Арт-рынок произведений изобразительного искусства;
3. Современные деятели выставочной индустрии;
4. Организация шоу-программ в учреждениях развлекательной сферы;
5. Государственное управление культурой и искусством;
6. Музейный менеджмент;
7. Профессионализм и мастерство арт-менеджера;
8. Театральный менеджмент
9. Определение выставочного зала
10. Подготовительный этап выставочного показа
11. Бюджетные расходы на экспозиционную кампанию
12. Выставочное приспособление
13. Итоговые заключения экспозиционного мероприятия
14. Основные особенности проведения выставок регионального и федерального уровня

15. Основные особенности проведения ярмарки

Тестовые задания

1. Арт-менеджмент — это:

А) деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания объективно нового

Б) особый способ познания и отражения действительности, одна из форм художественной деятельности общественного сознания и часть духовной культуры

В) профессиональное управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных)

Г) процесс, способствующий обучению, усовершенствованию компетентности и профессиональных навыков обучающегося

2. Провенанс – это

А) история владения художественным произведением, предметом антиквариата, его происхождение

Б) построение равновесия между творчеством и бизнесом, определение компромиссов между бесценным искусством и адекватной рыночной ценой, которую

В) потенциальные покупатели готовы заплатить продавцу вид художественного творчества, основанный на различных технических

Г) способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука

●

3. Арт-менеджер – это

А) специалист, несущий ответственность за все организационные моменты, связанные преимущественно со сферой искусств

Б) специалист, занятый управлением процессами и персоналом

В) специалист в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно-прикладного характера

Г) художник-конструктор, человек, занимающийся художественно-технической деятельностью в разных отраслях

4. Субъекты арт-рынка:

А) арт-дилер

Б) владелец галереи, салона

В) аукцион

Г) художественные ярмарки

Д) меценат

Е) художественный продукт

5. Меценат — это

А) состоятельный человек, занимающийся безвозмездным финансированием объектов сферы искусства, науки и культуры

Б) специалист, несущий ответственность за все организационные моменты, связанные преимущественно со сферой искусств

В) специалист в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно-прикладного характера

Г) художник-конструктор, человек, занимающийся художественно-технической деятельностью в разных отраслях

6. Арт-дилер – это

А) лицо или компания, которые покупают и продают произведения искусства или выступают в качестве посредника между покупателями и продавцами произведений искусства

Б) компания, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов

В) специалист, несущий ответственность за все организационные моменты, связанные преимущественно со сферой искусств

Г) специалист, занятый управлением процессами и персоналом

Д) специалист в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно-прикладного характера

7. Аукцион – это

А) публичная продажа какого-либо имущества, вещей, при которой продаваемая вещь приобретается лицом, предложившим за нее наивысшую цену

Б) построение равновесия между творчеством и бизнесом,

определение компромиссов между бесценным искусством и адекватной рыночной ценой, которую потенциальные покупатели готовы заплатить продавцу

В) деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания объективно нового

Г) вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука

8. Функциями арт-менеджера НЕ является:

А) организационная

Б) функция планирования

В) экспертная

Г) проведение экономических расчетов

9. Матрица арт-рынка включает:

А) государственные структуры

Б) дилеров, торговцев произведениями искусства, коллекционеров

В) аристократию

10. Верно ли, что с точки зрения культурного наследия, аспект устойчивого развития не представляет собой вклад, который наследие и сохранение наследия могут внести в экологические, социальные и экономические параметры устойчивого развития

А) Верно

Б) Неверно

11. Верно ли, что арт-маркетинг – вид маркетинга, который обеспечивает продвижение «культурного продукта» на рынке и занимается исследованием социально-культурной деятельности

А) Верно

Б) Неверно

12. Связаны ли особенности арт-маркетинга со спецификой культурных потребностей

А) Связаны

Б) Не связаны

13. Вопросы практического характера, относящиеся к организации международных выставок, возложены на:

А) Международное Бюро выставок

Б) Коллегию Генеральных Комиссаров

В) выставочную компанию\

14. Главная цель всемирных выставок – это:

А) показать достижения всего человечества

Б) показать достижения в области культуры

В) показать достижения страны, в которой проводится выставка

15. Рыночные мероприятия, на которых экспоненты выставляют на основе выставочных образцов производимые товары и услуги – это:

А) выставки и ярмарки

Б) ярмарки

В) выставки

16. В какой стране была проведена первая всемирная выставка?

А) в Германии

Б) в Японии

В) в Англии

17. По тематическому критерию выставки бывают:

А) универсальные, межотраслевые

Б) другие

В) национальные, межрегиональные

18. Непременное условие для существования системы карнета АТА является:

А) необходимый пакет документов

Б) наличие в странах участницах гаранта уплаты таможенных платежей

В) квалифицированные кадры

19. Приглашение принять участие в общей выставке второй категории страны участницы получают:

А) за 1 год до начала выставки

Б) за 2 года
В) за 3 года

20. Какой вид стенда открыт только с одной стороны?
А) нестандартный
Б) полуостров
В) линейный

21. Какой статус имеют выставки или ярмарки, когда иностранные экспоненты составляют не менее 10% от общего числа участников и 5% иностранных посетителей и специалистов?
А) региональный
Б) международный
В) национальный

22. Общую выставку первой категории разрешается проводить в одной и той же стране раз в:
А) 20 лет
Б) 15 лет
В) 10 лет

23. Какие принципиальные вопросы рассмотрены в Парижской конвенции?
А) права и обязанности страны-организации и стран-участниц выставки
Б) классификации, периодичность и продолжительность выставок В) оба варианта верны

24. Экспонат – это:
А) участники выставки
Б) объект показа
В) сотрудник, работающий на стенде

25. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?
А) Брюссельская таможенная конвенция
Б) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»
В) Парижская конвенция

26. Какая страна является родоначальницей выставок?
А) Великобритания;
Б) Германия
В) Франция

27. Какой этап наступает после того, как определены миссия и цели организации:
А) выбор стратегии;

Б) выполнение стратегии;

В) оценки.

28. Функция планирования отвечает на три вопроса. Какой из данных вопросов лишний:

А) для чего нам это надо;

Б) куда мы хотим двигаться;

В) где мы находимся.

29. Действие, с помощью которого руководство осуществляет выполнение работы с помощью других лиц, это:

А) доминирование;

Б) надзор;

В) контроль.

30. Существует три этапа управления контролем. Какой из них лишний:

А) точное определение целей;

Б) установление стандартов;

В) реализация действий.

Таблица с правильными ответами

Номер	Ответ	Номер	Ответ	Номер	Ответ
1	В	11	Б	21	Б
2	А	12	А	22	В
3	А	13	А	23	В
4	Б, В, Г	14	А	24	Б
5	А	15	А	25	В
6	А	16	В	26	А
7	А	17	А	27	А
8	Г	18	А	28	А
9	Б	19	А	29	А
10	А	20	В	30	А

Шкала оценивания тестовых заданий

Данный вид контроля, рассчитан на выявление уровня усвоения теоретического и практического материала в рамках изучения дисциплин. Критерии оценивания теста: 1 вопрос=1 балл.

Оценка «5»	30-27 Баллов
Оценка «4»	26-23 Баллов
Оценка «3»	22-18 Баллов
Оценка «2»	0-17 Баллов