Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:55:15
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f4398

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КУЛЬТУРЕ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Связи с общественностью в культуре». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «PR технологии и цифровые коммуникации» / Е.Ю. Дворак – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Ю. Дворак

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Связи с общественностью в культуре» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Связи с общественностью в культуре». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

		и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Дворак Е.Ю.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Связи с общественностью в культуре
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	15
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 10 до 20
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

		ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких правильных ответов из предложенных.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	**Код и формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**
Тема 1. Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	**И У К - 5 . 1 .** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительно	1) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Какая функция PR направлена на установление и поддержание взаимопонимания и доверия между организацией и общественностью? A. Рекламная B. Коммуникативная C. Аналитическая

	философском контекстах	е и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям	D. Прогностическая КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: B 2) *Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.* Установите правильную историческую последовательность развития моделей PR: 1) Пресс-агентская модель (паблисити и пропаганда) 2) Модель информирования общественности (односторонняя) 3) Двусторонняя асимметричная коммуникация 4) Двусторонняя симметричная коммуникация 5) Интегрированные коммуникации и управление отношениями 6) Стратегические цифровые коммуникации и работа с социальными медиа 7) Модель тотального государственного контроля над СМИ Запишите верный порядок (цифрами) слева направо КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3 5 6 2 7 1 4 3) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: В чем заключается ключевая особенность PR в сфере культуры и искусства по сравнению с коммерческим PR? A. Направленность на максимизацию прибыли B. Преобладание миссионерского и просветительского характера C. Использование исключительно платных инструментов продвижения D. Отсутствие необходимости работать с целевыми аудиториями КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: B 4) *Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.*

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Определение</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Аналитико-прогностическая</td><td>А</td><td>Формирование благоприятного имиджа и репутации</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Организационно-технологическая</td><td>Б</td><td>Содействие социальному развитию и гармонизации отношений</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Информационно-коммуникативная</td><td>В</td><td>Изучение общественного мнения и прогнозирование ситуаций</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Имиджевая</td><td>Г</td><td>Проведение PR-кампаний и мероприятий</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Социально-гуманистическая</td><td>Д</td><td>Сбор, обработка и распространение информации</td></tr>
</table>

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><td>1</td><td>В</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Г</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Д</td></tr>
<tr><td>4</td><td>А</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Б</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 2.

PR как особая область знаний в сфере культуры и искусства.</td>
<td>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</td>
<td>И У К - 5 . 1 . Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям</td>
<td>5) <u>Тип задания 3</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.
Вопрос: Какая из перечисленных особенностей наиболее точно характеризует PR в сфере культуры и искусства, отличая его от PR в коммерческом секторе?
A. PR в сфере культуры и искусства ориентирован исключительно на продвижение товаров и услуг с целью максимизации прибыли.
B. PR в сфере культуры и искусства сочетает продвижение культурного продукта с выполнением просветительской и социальной миссии, а также зависит от государственной поддержки, грантов и спонсорства.
C. PR в сфере культуры и искусства строится только на работе с государственными органами власти и не использует инструменты медиарилейшнз.</td>
</tr>
</table>

D. PR в сфере культуры и искусства не нуждается в анализе целевой аудитории, так как культурные ценности универсальны для всех.

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В

6) *<u>Тип задания 5.</u> Задания открытого типа*

Назовите ТРИ основные обязанности рекламопроизводителя в соответствии с законодательством о рекламе.

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

1. Соблюдать требования законодательства.
2. Обеспечивать достоверность рекламы.
3. Учитывать требования рекламодателя.

7) *<u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.*

Соотнесите виды юридической ответственности в сфере рекламы с их характеристиками.

ид ответственности		**Характеристика**
Административная	1	Применение штрафа или иных мер административно воздействия за нарушение законодательства рекламе.
Гражданско-правовая	2	Возмещение убытков, компенсация вред или защита нарушенных прав лиц, пострадавши от ненадлежащей рекламы.
Ответственность кламодателя	3	Ответственность содержание рекламной информации и достоверность сведений, предоставленных для создания рекламы.
Ответственность кламопроизводителя	4	Ответственность оформление,

					подготовку и приведение рекламной информации в готовую для распространения форму.
			Ответственность кламораспространителя	5	Ответственность размещение и распространение рекламы с нарушением установленных требований.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	Б	В	Г	Д
1	2	3	4	5

8) *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных

Какие утверждения характеризуют правовой статус рекламодателя и рекламопроизводителя в рекламном процессе?

1. Рекламодателем может выступать исключительно юридическое лицо.
2. Рекламопроизводитель осуществляет полностью или частично производство рекламы.
3. Рекламодатель и рекламопроизводитель во всех случаях должны являться одним и тем же лицом.
4. Рекламопроизводитель осуществляет только размещение рекламы в средствах массовой информации.
5. Рекламодатель определяет объект рекламирования и (или) содержание рекламы.
6. Рекламопроизводитель не несет ответственности за нарушения требований законодательства при производстве рекламы.

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 5.

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>9) <u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности.
Установите правильную последовательность работы со СМИ при продвижении культурного события.

1. Публикация материалов в СМИ
2. Мониторинг и анализ публикаций
3. Составление пресс-релиза
4. Определение целевых СМИ
5. Организация пресс-конференции или пресс-тура
6. Установление контакта с журналистами

Запишите верный порядок (цифрами) слева направо

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><td>4</td><td>3</td><td>6</td><td>5</td><td>1</td><td>2</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 3. Коммуникативное пространство как сфера PR-деятельности</td>
<td>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</td>
<td>И У К - 5 . 1 . Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям</td>
<td>10) <u>Тип задания 3.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.
Какой документ определяет стратегию PR-деятельности учреждения культуры?
А) Бухгалтерский баланс
Б) Должностная инструкция
В) Акт выполненных работ
Г) PR-стратегия (коммуникационная стратегия)

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г

11) <u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности.
Установите последовательность привлечения к юридической ответственности за нарушение законодательства о рекламе:
1. Принятие решения о наличии либо отсутствии нарушения
2. Выявление признаков нарушения рекламного законодательства
3. Исполнение принятого решения
4. Рассмотрение дела уполномоченным органом или судом
5. Выдача предписания и (или) назначение меры ответственности
6. Проведение проверки и сбор необходимых материалов</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Запишите верный порядок (цифрами) слева направо

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>2</td><td>6</td><td>4</td><td>1</td><td>5</td><td>3</td></tr></table>
12) <u>Тип задания 3.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.
Что является основной целью связей с общественностью в сфере культуры?
А) Увеличение прибыли учреждения культуры
Б) Формирование и поддержание положительного имиджа и доверия к учреждению
В) Сокращение расходов на рекламу
Г) Замена художественного руководства
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б</td></tr>
<tr><td>Тема 4. Социологические исследования аудитории в PR</td><td>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</td><td>И У К - 5 . 1 . Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям</td><td>13) <u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности
Установите правильную последовательность этапов подготовки PR-кампании в учреждении культуры.
1. Оценка эффективности кампании
2. Определение целей и задач
3. Реализация коммуникационных мероприятий
4. Анализ ситуации и исследование аудитории
5. Разработка стратегии и плана
6. Выбор каналов коммуникации и инструментов
Запишите верный порядок (цифрами) слева направо

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>4</td><td>2</td><td>5</td><td>6</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>
14) <u>Тип задания 5</u>. Задания открытого типа на.
Как называется официальный документ, содержащий информацию о событии, предназначенный для распространения в СМИ?

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: пресс-релиз
15) <u>Тип задания 3.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из</td></tr>
</table>

			предложенных. Что относится к внутренним коммуникациям в учреждении культуры? А) Пресс-релизы для СМИ Б) Реклама на телевидении В) Корпоративная газета и внутренние встречи сотрудников Г) Наружная реклама КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Дайте определение понятию «связи с общественностью» и раскройте его основные цели в сфере культуры.
2. Перечислите и охарактеризуйте основные функции PR в учреждениях культуры.
3. В чём заключаются отличия связей с общественностью от рекламы и пропаганды?
4. Охарактеризуйте классические модели PR по Грунигу и Ханту. Какая из них наиболее применима в сфере культуры?
5. Раскройте понятие «общественность» и назовите основные группы общественности учреждения культуры.
6. Что такое имидж учреждения культуры? Какие факторы влияют на его формирование?
7. Опишите структуру PR-кампании и охарактеризуйте её основные этапы.
8. Какие методы исследования аудитории применяются в PR-деятельности учреждений культуры?
9. Раскройте понятие «коммуникационная стратегия» и её роль в деятельности учреждения культуры.
10. Назовите основные виды и функции пресс-релиза. Какие требования предъявляются к его оформлению?
11. Охарактеризуйте основные формы взаимодействия учреждения культуры со СМИ.
12. Что такое медиапланирование? Какие показатели используются для оценки эффективности работы со СМИ?
13. Раскройте понятие «внутренние коммуникации» и их значение для учреждения культуры.
14. Что такое корпоративная культура и как она связана с PR-деятельностью организации?
15. Охарактеризуйте роль событийных мероприятий (ивент-PR) в продвижении учреждения культуры.
16. Раскройте понятие «бренд учреждения культуры» и охарактеризуйте этапы его формирования.
17. Какие инструменты цифровых коммуникаций и социальных медиа используются в PR-деятельности учреждений культуры?

18. В чём заключаются особенности PR в сфере культуры по сравнению с коммерческим сектором?
19. Раскройте понятие «антикризисный PR». Какие стратегии применяются при возникновении кризисных ситуаций в учреждении культуры?
20. Как оценивается эффективность PR-деятельности учреждения культуры? Назовите основные критерии и методы оценки.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания

отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий