

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.12.2025 09:56:38

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета журналистики

/ Ю.В. Шуйская /

«18» сентября 2025 г.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Направление подготовки: 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Специализация:

«Режиссура Интернет-программ»

Квалификация (степень):

Режиссер Интернет-программ

Форма обучения:

очная

Москва

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по направлению подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитет), направленность (профиль): «Режиссура Интернет-программ» / сост. Дворак Е.Ю., доцент к.ф.н. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 13 с.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы составлены на основании на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — по направлению подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Дворак Е.Ю., доцент, к.ф.н.

Ответственный рецензент:

Колотаев В.А., доктор филологических наук, доктор искусствоведения, доцент, декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета заведующий кафедрой кино и современного искусства.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «18» сентября 2025 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____/Ю.В. Шуйская, профессор, д.ф.н./
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Организация курсовой работы

Процесс курсового проектирования состоит из следующих этапов:

1. Ознакомление с тематикой и выбор темы.
 2. Согласование выбранной темы с научным руководителем. Изменение темы курсовой работы могут быть внесены только после согласования с научным руководителем.
 3. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности её разработки и при согласовании с заведующим кафедрой и/или научным руководителем.
 4. При выборе темы курсовой работы необходимо учитывать следующие условия:
 - а) соответствие темы курсовой работы содержанию дисциплины, по которой выполняется курсовая работа;
 - б) актуальность изучаемой проблемы;
 - в) наличие научной литературы и возможность получения фактических данных, необходимых для анализа;
 - г) собственные научные интересы и способности студента;
 - д) преемственность исследований, начатых в предыдущих курсовых работах и в период учебных практик.
 5. Уточнение с руководителем вопросов исследования, формирование рабочей гипотезы, подбор литературных источников, выбор и обоснование методов исследования, обобщение источников, проведение исследований и анализ результатов, подготовка чернового варианта работы и согласование его с руководителем.
 6. Защита курсовой работы организуется на семинарских занятиях для очного отделения и может осуществляться в дни сессии для заочного отделения.
- Закрепление тем курсовых работ (проектов) за студентами осуществляется на основании заявления (Приложение 1) студента, поданного на бумажном носителе или в электронном виде (при наличии личного кабинета).

Структура и содержание курсовой работы

Содержание курсовой работы (проекта) должно свидетельствовать о достаточно высокой теоретической подготовке студента и о наличии у автора необходимых знаний по теме исследования. Работа должна иметь правильно составленную библиографию, логичную структуру, обеспечивающую раскрытие темы. Должна быть написана грамотно, хорошим литературным и профессиональным языком, иметь правильно оформленный инструментальный аппарат.

Курсовая работа содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с Приложением 2.

Содержание включает в себя наименование всех структурных частей работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало каждой части. Образец оформления листа «Содержание» в Приложении 3.

Введение включает обоснование актуальности темы исследования, формулирование цели и задач, решаемых в курсовой работе, описание степени проработанности выбранной темы по литературным источникам, указание на объект, предмет и методы исследования.

Актуальность выбранной темы – обоснование теоретической и практической важности выбранной для исследования проблемы.

Цель и задачи курсовой работы – краткая и четкая формулировка цели проведения исследования и нескольких задач, решение которых необходимо для достижения поставленной цели. Целью исследования в курсовой работе должно быть получение определенных результатов, а не сам процесс исследования. Формулировка цели исследования обычно начинается словами: «Целью исследования является «выявление ...», «разработка ...», «обобщение...» и т. п.

Предмет исследования – целостная составляющая объекта исследования, определенный аспект его рассмотрения, одна или несколько сторон, та точка зрения, с которой исследователь познает целостный объект, выделяя при этом наиболее существенные свойства, признаки, отношения, характеризующие объект исследования.

Объектом исследования является процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию для изучения.

Описание степени проработанности выбранной темы по литературным источникам представляет степень научной проработанности проблемы, выявление полноты исследований по нескольким независимым литературным источникам, формирование собственного мнения автора в соответствии с выбранным научным объектом, целью и задачами.

Методы исследования – это приемы, с помощью которых изучается проблема и способы, которые используются для достижения цели поставленной в курсовой работе.

Основная часть состоит из двух глав, в каждой главе по 2-3 параграфа. В основной части приводятся необходимые теоретические положения по теме курсовой работы, обосновывается методика проведения исследований в части анализа, обобщения, использования экспертных оценок, приводятся результаты выполнения исследований в виде текста, таблиц, диаграмм, схем, графиков, демонстрируется владение компьютерной графикой.

Основная часть работы может быть изложена на **25-30 страницах** печатного текста. Первая глава включает теоретические характеристики используемых положений по теме, категорий и понятий, отражает основные подходы, взгляды, концепции по исследуемой теме. В данной главе излагаются имеющиеся в литературе методы, подходы по исследуемой проблеме, делается их сравнительный или критический анализ, на основе которого автор курсовой работы демонстрирует наличие собственной позиции и ее аргументацию.

Вторая глава содержит анализ рассматриваемой проблемы на примере выбранного объекта исследования, что позволяет выявить факторы, резервы, риски и устойчивые тенденции в его развитии. При формировании второй главы могут использоваться разнообразные источники информации - статистические данные, российский и зарубежный опыт, результаты научных исследований, отчетные, прогнозные и плановые данные, как непосредственно объекта исследования, так и иных субъектов рынка. Цифровой материал, представленный в работе, необходимо подтверждать информационными источниками. Результаты анализа должны быть представлены не только в текстовой, но и в графической форме (таблицы, схемы, диаграммы). В конце каждой главы должны быть сделаны краткие авторские выводы.

Заключение содержит итоги исследования по каждой поставленной задаче во введении курсового проекта, характеризует степень достижения цели исследования.

Список литературы включает перечень печатных и электронных источников, источников из электронно-библиотечных систем (ЭБС), нормативно-правовых актов, интернет-сайтов, послуживших информационной базой исследования.

Список литературы должен быть оформлен единообразно с соблюдением государственного стандарта на библиографическое описание документа (ГОСТ 7.0.100.-2018). Список используемых источников составляется в следующем порядке:

- Международные нормативно-правовые акты;
- Федеральное законодательство;
- Указы Президента;

- Постановления Правительства;
- Прочие нормативно-правовые акты и локальные акты;
- Официальные материалы (резолуции международных организаций и конференций, доклады, отчеты и др.);
- Монографии, учебники, пособия в алфавитном порядке;
- Иностранная литература;
- Интернет ресурсы.

В курсовой работе должны быть использованы преимущественно актуальные (не старше 5 лет) научные издания, а также статьи из специализированных журналов. Количество использованных источников должно быть не менее 10, включая не менее 2 источников из электронно-библиотечных систем (ЭБС).

Списки использованных источников различаются по способу компоновки источников:

- 1) алфавитный (авторы или заглавия (если нет автора) размещаются по алфавиту, при этом иностранные источники - в конце списка);
- 2) хронологический (целесообразен, когда задача списка - отразить развитие научной мысли; принцип расположения описаний здесь - по году издания);
- 3) тематический (применяется, если список достаточно большой);
- 4) по видам изданий (возможно выделение следующих групп: официальные, государственные, нормативно-инструктивные, описательные (монографии, пособия, учебники), материалы конференций, статьи из сборников и периодических изданий, интернет источники). В каждом подразделе такого списка источники чаще всего располагают в алфавитном порядке (по фамилиям авторов или, если нет автора или авторов более трёх, по названиям).

Самые распространённые списки - алфавитный и по видам изданий. При описании источника для включения его в список использованных источников необходимо придерживаться следующих правил:

1. Если у книги или статьи один, два или три автора, то указывается фамилия и инициалы первого автора, название, через косую черту перечисляются фамилии всех авторов с инициалами впереди.
2. Если у книги или статьи четыре и более автора, вначале пишется название, а затем за косой чертой указывается фамилия первого автора с инициалами впереди с добавлением «и [др.]».
3. После названия в квадратных скобках рекомендуется указывать тип физической формы источника, электронные полнотекстовые ресурсы или интернет-ссылки - [Электронный ресурс].
4. Место издания в выходных данных указывается полностью.

Образцы описания источников

Книги

С одним автором:

Матлина, С. Г. Публичная библиотека: пути инновационного развития: избранное / С. Г. Матлина. – Санкт-Петербург: Профессия, 2021. – 391 с.

С двумя авторами:

Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы: учеб. пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов; Ин-т гос. упр., права и инновационных технологий. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 295 с.

Сборник

Комплексное использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе вуза: материалы межрегиональной научно-практической конференции (Вологда, 23 марта 2017 г.). – Ярославль: РИЦ МУБиНТ, 2020. – 104 с.

Статьи

Кабанова Л. В. Электронный учебник как открытая структура в образовательном процессе вуза // Комплексное использование информационно- коммуникационных технологий в образовательном процессе вуза: материалы межрегиональной научно-практической конференции (Вологда, 23 марта 2017 г.). – Ярославль: РИЦ МУБиНТ, 2020. – С. 45–49.

Электронные ресурсы

Кузнецов Ю. А. Проблемы административной ответственности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю. А. Кузнецов. – Электрон. текстовые дан. (287 Kb). – Ярославль: РИЦ Академии МУБиНТ, 2015. – Режим доступа: URL: http://elib.mubint.ru/lib/umm/mubint/grpravo/Kuznesov_Problemi_adm - (дата обращения: 17.05.2021).

Филиппенков С.И. Транспортная накладная [Электронный ресурс]: статья /Аудит, 2015. - № 5. - С. 14 - 20. - Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru> - (дата обращения: 17.05.2020)

Приложения не являются обязательными и могут включать в себя:

- материалы, дополняющие текст курсовой работы;
- промежуточные вычисления, расчеты, выкладки;
- инструкции.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь заголовки. На все Приложения в основной части курсовой работы должны быть ссылки. Курсовая работа оформляется в соответствии с ГОСТом, требования которого изложены в методических рекомендациях по оформлению письменных работ.

При нарушении хотя бы одного требования по оформлению, курсовая работа может быть возвращена научным руководителем на доработку.

Руководство курсовой работой

Назначение руководителей курсовой работы (проекта) осуществляется из числа профессорско-преподавательского состава (далее — ППС). Основными задачами руководителя курсовой работы (проекта) являются:

- а) помощь в формировании и уточнении плана курсовой работы (проекта), уточнении объекта и предмета исследования;
- б) рекомендации в подборе необходимой литературы (источников) и фактического материала;
- в) консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы (проекта);
- г) контроль хода выполнения курсовой работы (проекта) и при необходимости, размещения в электронной информационно-образовательной системе (далее — ЭИОС);
- д) анализ и оценивание размещенного студентом материала, подготовка и размещение в ЭИОС отзыва на курсовую работу (проект) с указанием предварительной оценки;
- е) проведение анализа отчета системы на наличие заимствований в курсовой работе (проекте) и дополнительная проверка на заимствования (при необходимости);
- ж) проведение защиты курсовой работы (проекта) и выставление окончательной оценки в ведомость.

Форма отзыва руководителя курсовой работы (проекта) должна содержать оценочные критерии, их балльную оценку (с указанием максимального балла, который может быть выставлен по данному критерию), указание на предварительную оценку, время, место защиты и иные пункты. Критерии оценки курсовой работы (проекта) должны включать в себя оценку подготовительного этапа ее выполнения (актуальности исследования, структуры плана, списка использованных источников, соблюдения сроков выполнения), полноты

и логичности раскрытия темы, проведенного в курсовой работе анализа и сделанных выводов, оформления курсовой работы и иные пункты.

Критерии оценки курсовой работы (проекта) дополнительно могут включать оценку сформулированных в работе практических предложений, направленных на решение конкретной практической задачи. Примерная форма отзыва руководителя содержится в Приложении 4. Руководство курсовой работой (проектом) включается в учебную нагрузку ППС и рассчитывается в соответствии с утверждёнными локальным актом ВУЗа и нормами.

Основные требования

Основное внимание студент должен уделить всестороннему и глубокому теоретическому освещению изучаемой проблемы, как в целом, так и отдельных ее частей. Показать знание теории вопроса, основных понятий курса. Написание курсовой работы необходимо начинать с постановки и изложения содержания основного вопроса каждого раздела. Раскрытие содержания должно быть доказательным, а не декларативным, научно аргументировано и разъяснено. Теоретические положения и выводы должны основываться на конкретных материалах реальной действительности, факты и примеры должны быть не случайными, а типичными.

Для самостоятельного изучения литературы необходимо выделять типы и виды литературы:

1. Библиографические указатели — периодически издаваемые тематические или отраслевые перечни всех выпускаемых книг.

2. Официальные издания — издания, публикуемые от имени государства и его органов материалы законодательного, нормативного или директивного характера (тексты законов, постановлений, распоряжений, приказы, инструкции, государственные стандарты). При использовании таких текстов в работе они становятся источниками информации и доказательной базой исследования.

3. Научные издания — издания, содержащие результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований (монографии, статьи в журналах и научных сборниках, материалы конференций).

4. Учебные издания (учебники, учебные пособия, курсы лекций) — издания, в которых излагается материал учебной дисциплины.

5. Справочники, словари и энциклопедии — издания, содержащие краткие сведения научного или прикладного характера, не предназначенные для сплошного чтения, дающие возможность быстрого получения самого общего представления о предмете и начальных сведений об имеющейся по этому вопросу литературе.

6. Отраслевые периодические издания. Поиск и отбор литературы может осуществляться на основе библиотечных каталогов, картотек, библиографических баз данных, изданий органов научно-технической информации, библиографических указателей, а также с помощью справочников и поисковых систем в Интернете.

Курсовая работа должна быть написана научным языком. Язык, стиль изложения, умение строить краткие предложения, выразить свои мнения в понятной, доступной форме, не допускающей разночтений, играют большую роль. Следует соблюдать единообразие в применении терминов, условных обозначений и сокращений слов. Невыполнение данных требований служит основанием для снижения оценки курсовой работы или возврата её студенту на доработку.

Текст курсовой работы должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа формата **A4 (270 x 297 мм)** с соблюдением следующих характеристик:

шрифт **Times New Roman**;

размер — **14**;

интервал — **1,5**;

верхнее и нижнее поля — **20 мм**, левое — **30 мм**, правое — **10 мм**;

главы начинаются с новой страницы, и их заголовки печатаются жирным шрифтом Times New Roman, размер 16;

заголовки второго уровня (параграфы) печатаются жирным шрифтом Times New Roman, размер 14;

выравнивание текста по ширине.

Для оформления таблиц, рисунков, примеров, примечаний и сносок допускается меньший размер шрифта 12. Использование различных сочетаний размеров шрифта и различных гарнитур шрифта в одном документе не допускается. Статистическая информация и расчётные таблицы могут оформляться в MS Excel. Рисунки выполняются чертёжным инструментом или могут быть сделаны в любом графическом редакторе в формате рисунка.

Структурные элементы работы (**Содержание, Введение, Заключение, Список использованных источников, Приложения**) печатаются прописными буквами (заглавными), полужирным шрифтом, размер шрифта 14 и выравниваются по центру. Каждый из них начинается с нового листа.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей основной части работы и обозначаться арабскими цифрами без точки. Заголовки разделов следует печатать с абзацного отступа, строчными буквами с первой прописной, шрифт 14, полужирный, без точки в конце. Каждый раздел должен начинаться с нового листа. Если заголовок раздела состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Заголовки подразделов следует печатать с абзацного отступа, строчными буквами с первой прописной, шрифт 14, полужирный, без точки в конце.

Между заголовками раздела и подраздела делается двойной пробел (Enter), между заголовком подраздела и текстом работы делается один пробел (Enter).

Оформление приложений

Приложения могут включать графический материал, таблицы, расчеты, описания алгоритмов и программ. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. При нумерации ссылок приводится сплошная нумерация для всего текста. Порядковый номер ссылки приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы. Затекстовые ссылки (список использованных источников) должны быть пронумерованы.

Тематика курсовых работ (Интернет в деятельности автора и режиссера)

1. Влияние интернета на творческий процесс автора и режиссера.
2. Социальные сети как инструмент продвижения авторских проектов.
3. Краудфандинг в кино: возможности и вызовы для режиссеров.
4. Роль интернет-платформ в дистрибуции независимого кино.
5. Анализ успешных кейсов использования YouTube для продвижения авторского контента.
6. Интернет как средство для обратной связи с аудиторией: новые возможности для авторов и режиссеров.
7. Влияние интернет-культуры на современные сценарные практики.
8. Сравнительный анализ традиционного и интернет-кино: подходы и стили.
9. Использование блогов и влогов как платформ для самовыражения авторов и режиссеров.
10. Тенденции в создании контента для стриминговых сервисов: подходы и стратегии.

11. Авторские права и защита интеллектуальной собственности в эпоху интернета.
12. Режиссура и создание контента для социальных медиа: подходы и техники.
13. Интернет как площадка для коллабораций между авторами и режиссерами.
14. Использование интернет-ресурсов для исследований и вдохновения в работе автора и режиссера.
15. Кросс-медийный контент: интеграция различных форматов в авторских проектах.
16. Психология интернет-аудитории и ее влияние на создание контента.
17. Роль интернет-сообществ в формировании общественного мнения о кино- и театральных произведениях.
18. Анализ успешных интернет-фестивалей и конкурсов для авторов и режиссеров.

Тематика курсовых работ (Мастерство режиссера аудиовизуального произведения)

1. Роль режиссера в создании кинематографического произведения: анализ функций и ответственности.
2. Стили и техники режиссуры: как выбор стиля влияет на восприятие фильма.
3. Работа с актерами: методы и подходы к созданию глубокой актерской игры.
4. Режиссерское видение и сценарий: взаимодействие между сценаристом и режиссером.
5. Монтаж как инструмент режиссуры: влияние монтажа на нарратив и эмоциональную нагрузку.
6. Использование звука в аудиовизуальном произведении: как звук усиливает визуальные элементы.
7. Анализ классических режиссеров: влияние их работы на современное кино.
8. Жанровая специфика и режиссура: как жанр определяет выбор приемов.
9. Визуальный стиль и композиция кадра: как визуальные элементы передают смысл.
10. Инновационные технологии в режиссуре: влияние цифровых технологий на процесс создания фильмов.
11. Режиссура документального кино: особенности и задачи.
12. Адаптация литературных произведений в кино: вызовы и возможности для режиссера.
13. Социальные и культурные аспекты в работе режиссера: как контекст влияет на творчество.
14. Международное влияние на национальную режиссуру: как глобализация меняет подходы к созданию фильмов.
15. Психология зрителя и режиссура: как понимать аудиторию при создании произведения.
16. Режиссура и продюсирование: взаимоотношения и их влияние на конечный продукт.
17. Этика в режиссуре: ответственность режиссера перед обществом.
18. Роль режиссера в постпродакшене: важность участия в процессе монтажа и звукового оформления.
19. Кинематографические приемы и их влияние на восприятие зрителей: изучение различных техник.
20. Будущее режиссуры в эпоху стриминга: новые форматы и аудитории.

Тематика курсовых работ (Редактирование мультимедийного контента)

1. Основные принципы редактирования мультимедийного контента: теория и практика
2. Инструменты и программы для редактирования видео: обзор и анализ.
3. Редактирование звука в мультимедийных проектах: методы и техники.
4. Этапы постпродакшена: от съемки до финального продукта.
5. Визуальные эффекты и графика: интеграция в видеоредактирование.
6. Техники цветокоррекции в редактировании мультимедийного контента.

7. Создание и редактирование анимации для мультимедийных проектов.
8. Редактирование мультимедийного контента для социальных сетей: особенности и стратегии.
9. Этические аспекты редактирования мультимедийного контента: манипуляции и правда.
10. Роль нарратива в редактировании видеоматериалов: как построить историю.
11. Интерактивные мультимедийные проекты: редактирование и создание.
12. Психология восприятия: как редактирование влияет на зрительский опыт.
13. Обработка и редактирование фотографий в контексте мультимедийных проектов.
14. Кросс-медийное редактирование: интеграция различных форматов.
15. Тенденции и инновации в редактировании мультимедийного контента.
16. Редактирование образовательных мультимедийных материалов: стратегии и подходы.
17. Сравнительный анализ популярных программ для редактирования мультимедиа.
18. Создание подкастов: редактирование и оформление аудиоконтента.
19. Работа с архивными материалами в мультимедийных проектах: редактирование и адаптация.
20. Анализ успешных мультимедийных проектов: что делает редактирование эффективным?

Приложение 1. Форма заявления о выборе темы курсовой работы

Декану факультета журналистики
ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

от студента(ки) _____ курса
направления подготовки/специальности _____

направленность/профиль _____
формы обучения _____

ФИО

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему курсовой работы _____

по дисциплине _____

« _____ » _____ 20 ____ г.

/подпись/

Согласовано, заведующий кафедрой _____ / _____ /
ученая степень, звание подпись рас-
шифровка

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

Факультет журналистики

Кафедра _____

КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)

на тему _____

по дисциплине _____

направление подготовки _____

направленность/профиль _____

форма обучения _____

Выполнил студент(ка):

_____ группа _____

Проверил руководитель:

_____ уч. степень, звание, ФИО

Защищена работа с оценкой

«_____» _____

подпись

«____» _____ 20__ г.

Москва, 202__

**ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ**
на курсовую работу (проект)

Студента(ки) _____
_____ *фамилия, имя, отчество*
курса _____ группы _____ направление _____
_____ по дисциплине _____
на тему _____

1. Актуальность и целесообразность выбранной темы

2. Соответствие содержания курсовой работы заданию _____

3. Степень раскрытия темы _____

4. Последовательность и логика изложения _____

5. Умение пользоваться методами научного исследования для развития профессиональных компетенций _____

6. Аргументированность и конкретность выводов и предложений _____

7. Оформление и информационное сопровождение работы _____

8. Практическая значимость исследования _____

9. Положительные стороны курсовой работы (проекта) _____

10. Замечания (недостатки) в работе обучающегося _____

11. Умение студента(ки) вести дискуссию по теме исследования _____

12. Рекомендуемая оценка _____

Руководитель курсовой работы (проекта) _____

ученая степень, звание, ФИО

« _____ » _____ 202__ г.

_____ *подпись*