

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.06.2026 18:55:40

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e806d08ec1c5bb2f5eb89c20abfcd7f47985447



Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Международного
дипломатического колледжа

Н.И. Платонова

«16» февраля 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Специальность

38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника:

Специалист торгового дела

на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Основы предпринимательства». Специальность 38.02.08
Торговое дело / – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик:

Образовательное частное учреждение высшего
образования «Московский университет имени А. С.
Грибоедова»

Директор Международного
дипломатического колледжа _____ /Н.И. Платонова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность»,
2. Ретроспектива торгового предпринимательства.
3. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности.
4. Основные функции и принципы торгового предпринимательства
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
7. Виды и формы предпринимательской деятельности.
8. Производственное предпринимательство.
9. Коммерческое предпринимательство.
10. Финансовое предпринимательство.
11. Посредническая предпринимательская деятельность.
12. Консультативное предпринимательство.
13. Социальное предпринимательство.
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
15. Объединения предпринимателей.
16. Личностные качества предпринимателя.
17. Сущность культуры предпринимательства.
18. Корпоративная культура предпринимательских структур.
19. Предпринимательская этика и этикет.
20. Предпринимательская тайна и ее защита.
21. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
22. Сущность предпринимательского риска.
23. Функции и классификация предпринимательского риска.
24. Управление предпринимательскими рисками
25. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
26. Этапы и порядок создания нового предприятия.
27. Учредительные документы предприятия.
28. Формирование уставного фонда предприятия.
29. Государственная регистрация юридических лиц.
30. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
31. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
32. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
33. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
34. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
35. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
36. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
37. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
38. Предпринимательская среда.
39. Содержание учебного материала
40. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности.
41. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли

Вопросы для самостоятельной работы обучающихся

1. Повышение конкурентоспособности организации в условиях рынка
2. Бизнес-планирование как основа развития организации
3. Проблемы взаимодействия крупного и мелкого бизнеса в экономике

4. Современные типы хозяйственных объединений и основные тенденции их развития
5. Проблемы малого предпринимательства в РФ и пути их преодоления
6. Организационно-правовое регулирование поддержки предпринимательства в России
7. Предпринимательство и его роль в жизни общества и каждого человека.
8. Индивидуальный предприниматель: специфика деятельности и ограничения в ней.
9. Гражданский кодекс РФ о формах предпринимательской деятельности.
10. Правоотношения в предпринимательской деятельности.
11. Коммерческие юридические лица и их роль в предпринимательской деятельности.
12. Некоммерческие юридические лица и их роль в предпринимательской деятельности.
13. Современные информационные технологии в управлении предприятием
14. Самоменеджмент индивидуального предпринимателя
15. Особенности мотивации предпринимательской деятельности
16. Организационная структура предприятия на примере «_____»
17. Влияние стиля руководства на управление организацией
18. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.
19. Прогнозирование будущих изменений тенденций развития современного предпринимательства.
20. Становление и развитие форм предпринимательства.

Тестовые задания

- 1. Какая экономическая категория характеризуется следующим определением: «Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли»:**
 - А) сектор экономики;
 - Б) предприятие;
 - В) цех;
 - Г) объединение;
 - Д) концерн.
- 2. Организационно-правовые формы предприятий, относящиеся к коммерческим:**
 - А) потребительские кооперативы;
 - Б) товарищества;
 - В) общества;
 - Г) общественные организации;
 - Д) производственные кооперативы;
 - Е) фонды;
 - Ж) благотворительные организации;
 - З) религиозные организации.
- 3. Число членов производственного кооператива должно быть не менее:**
 - А) трех;
 - Б) двух;
 - В) пяти;
 - Г) десяти;
 - Д) двадцати;

Е) пятидесяти.

4. Уставный капитал ООО складывается из:

- А) номинальной стоимости акций общества;
- Б) собственных сбережений директора ООО;
- В) стоимости вкладов его участников.

5. К основным производственным фондам относится:

- А) оборудование производственного цеха;
- Б) парк автомашин, обслуживающий общежитие;
- В) оборудование заводской поликлиники;
- Г) станки, установленные в рабочем корпусе заводского ПТУ.

6. К активной части основных фондов относятся средства труда:

- А) сооружения;
- Б) здания;
- В) инвентарь;
- Г) транспортные средства;
- Д) оборудование.

7. Отношением вновь введенных основных фондов к их стоимости на конец периода исчисляется:

- А) коэффициент прироста;
- Б) коэффициент выбытия фондов;
- В) коэффициент обновления;
- Г) коэффициент замены фондов.

8. Общественно-необходимые затраты труда на выпуск и реализацию продукции отражает функция цены:

- А) стимулирующая;
- Б) учетная;
- В) сбалансирования спроса и предложения;
- Г) распределительная.

9. По характеру обслуживаемого оборота цены делятся на:

- А) единые и региональные;
- Б) твердые, текущие, скользящие, сезонные;
- В) оптовые, розничные, закупочные и др.;
- Г) текущие, средние, неизменные.

10. Цены, меняющиеся в рамках одного контракта и отражающие изменение ситуации на рынке – это цены:

- А) твердые;
- Б) текущие;
- В) скользящие;
- Г) сезонные.

11. Отпускная цена предприятия включает:

- А) себестоимость продукции, прибыль предприятия;
- Б) себестоимость продукции, прибыль предприятия, наценку посреднических организаций;
- В) себестоимость продукции, косвенные налоги;
- Г) себестоимость продукции, прибыль предприятия, косвенные налоги.

12. Система франкирования показывает:

- А) состояние международной торговли конкретными товарами;
- Б) уровень цен, по которым внутренние подразделения фирмы обмениваются между собой факторами производства и продуктами;
- В) количество посредников, участвующих в реализации товара;
- Г) до какого пункта по пути продвижения товара от продавца к покупателю продавец возмещает транспортные расходы.

13. На учете полезности продукта основаны методы ценообразования:

- А) целевой прибыли;
- Б) параметрические;
- В) затратные.

14. Через включение в цену косвенных налогов реализуется функция цены:

- А) стимулирующая;
- Б) учетная;
- В) сбалансирования спроса и предложения;
- Г) распределительная.

15. В зависимости от территории действия цены делятся на:

- А) единые и региональные;
- Б) твердые, текущие, скользящие, сезонные;
- В) оптовые, розничные, закупочные и др.;
- Г) текущие, средние, неизменные.

16. Цены, устанавливаемые на изделия с длительным сроком изготовления, позволяющие учитывать изменения в издержках производства за период их производства - это цены:

- А) твердые;
- Б) текущие
- В) скользящие
- Г) сезонные.

17. Оптовая рыночная цена включает:

- А) себестоимость продукции, прибыль предприятия;
- Б) себестоимость продукции, прибыль предприятия, наценку посреднических организаций;
- В) отпускную цену предприятия и наценку посреднических организаций;
- Г) себестоимость продукции, прибыль предприятия, косвенные налоги

18. Трансфертные цены показывают:

- А) состояние международной торговли конкретными товарами;
- Б) уровень цен, по которым внутренние подразделения фирмы обмениваются между собой факторами производства и продуктами;
- В) количество посредников, участвующих в реализации товара;
- Г) до какого пункта по пути продвижения товара от продавца к покупателю продавец возмещает транспортные расходы.

19. При выпуске разнородной и незавершенной производством продукции применяется преимущественно:

- А) стоимостной метод определения выработки;
- Б) трудовой метод определения выработки;
- В) натуральный метод;
- Г) условно-натуральный.

20. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это требует:

- А) дополнительной численности рабочих;
- Б) не связаны с изменением численности рабочих;
- В) сокращения существующей численности.

21. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда:

- А) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
- Б) затраты времени на производство единицы продукции;
- В) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
- Г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника ППП;
- Д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего.

22. Какое из понятий характеризует выработку:

- А) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;
- Б) стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника ППП (рабочего);
- В) время на производство запланированного объема продукции;
- Г) номенклатура выпускаемой продукции;
- Д) стоимость основной продукции, приходящейся на одного рабочего.

23. Производственная трудоемкость представляет собой затраты труда:

- А) основных рабочих;
- Б) основных и вспомогательных рабочих;
- В) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;
- Г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей.

24. Заработная плата, начисляемая за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания - это:

- А) прямая сдельная зарплата;
- Б) простая повременная;
- В) повременно – премиальная;
- Г) сдельно – премиальная;
- Д) сдельно – прогрессивная.

25. Наиболее характерное условие применения повременной оплаты труда:

- А) возможность точно планировать и учитывать количеств заготовок, обрабатываемых работниками;
- Б) возможность технического нормирования труда;
- В) производственный процесс строго регламентирован технологическим процессом;
- Г) имеются значительные заказы на производимую продукцию, а численность рабочих ограничена.

26. Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы различных категорий работников:

- А) тарифная ставка;
- Б) тарифная сетка;
- В) тарифная система;
- Г) тарифно – квалификационный справочник.

27. К основным факторам, формирующим заработную плату работника при бестарифной системе оплаты труда, не относится:

- А) квалификационный уровень работника;
- Б) повышение производительности труда;
- В) коэффициент трудового участия;
- Г) фактически отработанное время;
- Д) размер трудового вклада в общие результаты труда.

28. Между сдельной расценкой и нормой выработки существует:

- А) обратная зависимость;
- Б) прямая зависимость;
- В) связи не существует.

29. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- А) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- Б) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- В) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- Г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

30. Эффективность работы производственных подразделений предприятия характеризует:

- А) прибыль (убыток) от продаж;
- Б) валовая прибыль;
- В) чистая прибыль;
- Г) прибыль (убыток) до налогообложения.

Таблица с правильными ответами

<i>Номер</i>	<i>Ответ</i>	<i>Номер</i>	<i>Ответ</i>	<i>Номер</i>	<i>Ответ</i>
1	Б	11	Г	21	Г
2	Б, В, Д	12	Г	22	Б
3	В	13	Б	23	Б
4	В	14	Г	24	Г
5	А	15	А	25	В
6	В, Г, Д	16	В	26	В
7	В	17	В	27	Б
8	Б	18	Б	28	А
9	В	19	Б	29	А
10	Б	20	В	30	Б

Шкала оценивания тестовых заданий

Данный вид контроля, рассчитан на выявление уровня усвоения теоретического и практического материала в рамках изучения дисциплин.

Критерии оценивания теста: 1 вопрос=1 балл.

Оценка «5»	30-27 Баллов
Оценка «4»	26-23 Баллов
Оценка «3»	22-18 Баллов
Оценка «2»	0-17 Баллов