

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2026 19:51:45
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d08ec1c5bb2f5eb89c39abfd7f47995447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
дипломатического колледжа

Н.И. Платонова
«16» февраля 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Специальность
42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе

на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Обществознание». Специальность 42.02.01 Реклама / ФИО – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова. – 41с.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик:

Образовательное частное учреждение высшего
образования «Московский университет имени А.
С. Грибоедова»

Директор Международного
дипломатического колледжа _____/Н.И. Платонова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Философские представления о социальных качествах человека. Человек, индивид, личность.
2. Выбор профессии. Профессиональное самоопределение.
3. Формирование характера, учет особенностей характера в общении и профессиональной деятельности.
4. Потребности, способности и интересы.
5. Социализация личности. Самосознание и социальное поведение.
6. Цель и смысл человеческой жизни.
7. Проблема познаваемости мира. Понятие истины, ее критерии.
8. Виды человеческих знаний. Мировоззрение.
9. Типы мировоззрения.
10. Основные особенности научного мышления.
11. Выбор и ответственность за его последствия.
12. Гражданские качества личности.
13. Человек в группе. Многообразие мира общения.
14. Межличностное общение и взаимодействие.
15. Проблемы межличностного общения в молодежной среде.
16. Особенности самоидентификации личности в малой группе на примере молодежной среды.
17. Межличностные конфликты. Истоки конфликтов в среде молодежи.
18. Представление об обществе как сложной динамичной системе. Подсистемы и элементы общества.
19. Общество и природа.
20. Значение техногенных революций: аграрной, индустриальной, информационной.
21. Противоречивость воздействия людей на природную среду.
22. Многовариантность общественного развития. Эволюция и революция как формы социального изменения. Понятие общественного прогресса.
23. Противоречивость и относительность прогресса.
24. Особенности современного мира. Процессы глобализации. Антиглобализм, его причины и проявления.
25. Современные войны, их опасность для человечества.
26. Терроризм как важнейшая угроза современной цивилизации. Социальные и гуманитарные аспекты глобальных проблем.
27. Понятие о культуре. Духовная культура личности и общества, ее значение в общественной жизни.
28. Культура народная, массовая и элитарная.
29. Экранная культура - продукт информационного общества.
30. Особенности молодежной субкультуры.
31. Проблемы духовного кризиса и духовного поиска в молодежной среде. Формирование ценностных установок, идеалов, нравственных ориентиров.
32. Взаимодействие и взаимосвязь различных культур.
33. Культура общения, труда, учебы, поведения в обществе. Этикет. Учреждения культуры.
34. Экономика семьи.
35. Экономика как наука и хозяйство.
36. Главные вопросы экономики. Потребности. Выбор и альтернативная стоимость.
37. Ограниченность ресурсов.
38. Факторы производства.
39. Разделение труда, специализация и обмен.
40. Типы экономических систем: традиционная, централизованная (командная) и рыночная экономика.
41. Основы налоговой политики государства.
42. Рынок одного товара. Спрос. Факторы спроса.
43. Предложение. Факторы предложения.
44. Рыночное равновесие.
45. Роль фирм в экономике. Издержки, выручка, прибыль.
46. Производительность труда.

47. Основы менеджмента и маркетинга. Деньги. Процент. Банковская система. Роль Центрального банка.
48. Инфляция. Виды, причины и последствия инфляции. Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.
49. Функции государства в экономике.
50. Понятие ВВП и его структура. Экономический рост и развитие. Экономические циклы.
51. Виды налогов. Государственные расходы.
52. Государственный бюджет. Государственный долг.
53. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Социальные группы.
54. Социальный статус. Социальная роль.
55. Семья как малая группа и социальный институт.
56. Брак: понятие и виды.
57. Социальный контроль: конформизм и девиантное поведение.
58. Социальный конфликт: понятие, виды и пути разрешения.
59. Политическая система и ее компоненты.
60. Форма государства.
61. Право в системе социальных норм. Источники права.

Вопросы для самостоятельной работы обучающихся

1. Человек, индивид, личность.
2. Свобода как условие самореализации личности.
3. Социализация личности.
4. Деятельность.
5. Проблема познаваемости мира.
6. Межличностное общение и взаимодействие. Конфликты.
7. Общество как система.
8. Многовариантность общественного развития.
9. Основные институты общества.
10. Общественный прогресс.
11. Особенности современного мира.
12. Формирование ценностных установок, идеалов, нравственных ориентиров.
13. Наука в современном мире.
14. Образование в жизни современного человека и общества.
15. Мораль как элемент духовной культуры.
16. Религия как феномен культуры.
17. Искусство в жизни людей.
18. Социальная стратификация. Социальная мобильность.
19. Социальная роль.
20. Социальный статус, имидж, престиж.
21. Социальный контроль и самоконтроль.
22. Девиантное поведение.
23. Значение здорового образа жизни.
24. Социальная стратификация. Проблемы бедности.
25. Молодежь как социальная группа.
26. Семья как малая социальная группа. Демографическая ситуация в РФ.
27. Этнические общности.
28. Политика как общественное явление.
29. Государство как политический институт.
30. Правовое государство, понятие и признаки.
31. Демократия.
32. Личность и государство.
33. Политические лидеры и ведомые.
34. Гражданское общество и государство.
35. Выборы в демократическом обществе.

36. Политические партии.
37. Роль СМИ в политической жизни общества.

Темы индивидуальных проектов

1. Соотношение универсальной и индивидуальной морали.
2. Эксперимент как метод чувственного познания
3. Теории формирования личности.
4. Современные концепции сущности природы человека.
5. Теории возникновения норм морали.
6. Постсекулярные конфликты.
7. Аддикции в молодежной среде РФ.
8. Акцентуации характера.
9. Теория постдемократии.
10. Правовой нигилизм: сущность, причины, последствия.
11. Дискриминация на рынке труда
12. Социальное партнерство.
13. Семья: периодизация кризисов, жизненный цикл.
14. Периодизация возрастных кризисов.
15. Теория вторичной девиации.
16. Теории возникновения государства и права.

Тестовые задания

1. К постоянным затратам относится:
А) заработная плата рабочим;
Б) арендная плата за помещение;
В) расходы на электроэнергию;
Г) расходы на сырьё.
2. Что относится к имущественным правам:
А) арендное право;
Б) авторское право;
В) право на жизнь;
Г) право на имя.
3. Объектом политической власти является:
А) политические элиты;
Б) государство;
В) политические партии;
Г) индивид.
4. Целью научного познания являются:
А) создание новых материальных ценностей;
Б) выявление закономерностей развития мира;
В) духовные ценности;
Г) общество.
5. Что из перечисленного не относится к элементам права:
А) отрасли права;
Б) правовые нормы;
В) моральные нормы;

Г) институты права.

6. Одним из элементов политической системы государства является:

- А) банковская система;
- Б) система образования;
- В) избирательная система;
- Г) система здравоохранения.

7. Право на выпуск государственных бумаг имеет:

- А) центральный государственный банк;
- Б) инвестиционный банк;
- В) инновационный банк;
- Г) сберегательный банк

8. Экономические знания позволяют:

- А) воспитывать детей;
- Б) решать проблемы повышения качества и уровня жизни;
- В) понимать окружающий мир;
- Г) управлять страной.

9. Уголовная ответственность наступает в случае:

- А) кража в магазине;
- Б) нарушение трудового распорядка;
- В) переход дороги в неположенном месте;
- Г) нанесение тяжких телесных повреждений.

10. К этническим общностям относится:

- А) народность;
- Б) элиты;
- В) организации;
- Г) молодёжь.

11. К косвенному налогу относится:

- А) налог на прибыль;
- Б) таможенная пошлина;
- В) налог на имущество;
- Г) подоходный налог.

12. С какого момента человек становится субъектом правоотношений:

- А) вступления в брак;
- Б) получения паспорта;
- В) рождения;
- Г) совершеннолетия.

13. По темпам роста цен инфляция может быть:

- А) ожидаемой;
- Б) непредвиденной;
- В) инфляция издержек;
- Г) галопирующей.

14. К духовным потребностям человека относятся:

- А) необходимость в еде;
- Б) стремление к власти;

В) стремление к высокой должности;

Г) изучение основ искусства.

15. Какое из названных понятий не относится к процессу мышления:

А) синтез;

Б) анализ;

В) поступок;

Г) абстракция.

16. Политические партии осуществляют:

А) принятие законов;

Б) выражение определённой идеологии;

В) ведение внешней политики;

Г) экономическую деятельность регионов.

17. Одной из причин безработицы является:

А) спад в экономике;

Б) повышение цен;

В) усиление конкуренции;

Г) снижение производительности труда.

18. Споры по гражданским делам рассматриваются:

А) прокуратурой;

Б) арбитражным судом;

В) судами общей юрисдикцией;

Г) конституционным судом.

19. Реализацией правовых норм занимается:

А) государственная власть;

Б) исполнительная власть;

В) законодательная власть;

Г) политическая власть.

20. Какой из документов является источником права:

А) распоряжение Академии наук;

Б) приказ директора школы;

В) Библия;

Г) постановление Правительства РФ.

21. К социальным нормам относятся:

А) нормы морали;

Б) технологические нормы;

В) медицинские нормы;

Г) спортивные нормативы.

22. Из госбюджета финансируется:

А) независимые СМИ;

Б) судебная система;

В) маркетинговые исследования;

Г) частное строительство.

23. Какой общественный институт возник раньше других:

А) политический;

- Б) экономический;
- В) духовный;
- Г) семейно-брачный.

24. Какой признак отличает человека от животного:

- А) воспроизводство рода;
- Б) забота о потомстве;
- В) потребность в пище;
- Г) умение разумно мыслить.

25. Какой социальный институт не относится к политической сфере общества:

- А) образование;
- Б) политические партии;
- В) государство;
- Г) суд.

26. Деятельность – это:

- А) способ отношения человека к внешнему миру, состоящий в преобразовании и подчинении его целям человека;
- Б) процесс наиболее полного выявления и осуществления личностью своих возможностей;
- В) процесс усвоения и дальнейшего развития человеком культурных норм и социального опыта, необходимых для успешного функционирования в обществе;
- Г) совокупность поступков человека, совершаемых им в относительно продолжительный период времени в постоянных или изменяющихся условиях.

27. К социальным относится потребность:

- А) в самовыражении;
- Б) в познании окружающего мира;
- В) в трудовой деятельности;
- Г) в жилище.

28. Философское учение, отрицающее ценность познания, называется:

- А) агностицизмом;
- Б) рационализмом;
- В) идеализмом;
- Г) сенсуализмом.

29. Человек как участник общественных отношений и сознательной деятельности – это:

- А) объект;
- Б) личность;
- В) индивид;
- Г) гражданин.

30. Процесс освоения социальных ролей и культурных норм – это:

- А) социализация;
- Б) адаптация;
- В) самореализация;
- Г) самосознание.

Таблица с правильными ответами

<i>Номер</i>	<i>Ответ</i>	<i>Номер</i>	<i>Ответ</i>	<i>Номер</i>	<i>Ответ</i>
1	В	11	Б	21	А
2	А	12	В	22	Б
3	Г	13	Г	23	Б
4	Б	14	Г	24	Г
5	В	15	В	25	А
6	В	16	Б	26	А
7	А	17	А	27	В
8	Б	18	В	28	А
9	Г	19	Б	29	Б
10	А	20	Г	30	А

Шкала оценивания тестовых заданий

Данный вид контроля, рассчитан на выявление уровня усвоения теоретического и практического материала в рамках изучения дисциплин.

Критерии оценивания теста: 1 вопрос=1 балл.

Оценка «5»	23-30 Баллов
Оценка «4»	20-22 Баллов
Оценка «3»	18-19 Баллов
Оценка «2»	0-17 Баллов