

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **Образовательное частное учреждение высшего образования**
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор **«Московский университет имени А. С. Грибоедова»**
Дата подписания: 04.09.2025 18:32:54
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Кафедра теории и практики журналистики, современных медиакоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по аспирантуре, докторантуре
и координации программ магистратуры

_____/К.Ф. Герейханова /
«30» июня 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРИЯ МЕДИА

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

Научная специальность

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Форма обучения: очная

Москва, 2025

Рабочая программа дисциплины «Теория медиа». Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика / сост. Ю.В. Шуйская. – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2025. – 23 с.

Программа составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Разработчики: доктор филол. наук, доцент Ю.В. Шуйская

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры теории и практики журналистики, современных медиакоммуникаций «30» июня 2025 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ / докт.филол.наук, проф. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано:

от Библиотеки _____ заведующий библиотекой /О.Е. Степкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Теория медиа» дать системное и комплексное представление об основных теориях медиа, способствовать теоретическому осмыслению и анализу как важнейших базовых, так и новейших явлений в трансформации массмедиа.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся профессиональных теоретических знаний о процессе возникновения и развития теорий медиа в контексте естественного хода истории;
- сосредоточить внимание обучающихся на возможности применения теоретических знаний в научно-исследовательской и профессиональной деятельности исследователя СМИ;
- овладение обучающимися необходимой системой знаний об актуальных процессах трансформации массмедиа;

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Теория медиа» направлен на формирование следующих знаний, умений и навыков, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки)

Аспирант должен:

Знать:

основные законы развития современных научных достижений; правила и принципы научного исследования; основные положения современной науки о журналистике, инновационные методы и технологии научной коммуникации;

Уметь:

формулировать цели и задачи теоретических исследований СМИ; определять ценность современных научных концепций; использовать современные достижения науки и культуры, информационных и коммуникативных технологий; применять на практике знания в области современного медиаведения, инновационные методы и технологии научной коммуникации;

Владеть:

навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и генерирования новых идей; культурой научного исследования; проектировочными исследовательскими навыками в области средств массовой информации, коммуникативными навыками.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина «Теория медиа» относится к разделу Дисциплины (модули) образовательного компонента программы аспирантуры 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в ходе освоения ОП бакалавриата, специалитета и магистратуры по направлению «Журналистика».

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1

З.е .	Все- го часов	Контактная работа			С Р	Контроль, (Фор- ма, часы)	Примечание
		Занятия лекционно- го типа	Занятия семинарского Типа				
			Лаборатор- ные	Практиче- ские/ семинарские			
3 семестр							
4	144	8	-	12	88	ЭКЗАМЕН 36	Вопросы эк- замена по дисциплине входят в чис- ло вопросов для подготов- ки к сдаче кандидатско- го экзамена по специаль- ности

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.2

Очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекци-онного типа	Занятия се-минарского типа				
		Лаб.р	Прак/сем.			
Тема 1. Введение в тео-рию медиа. Понятие информации и комму-никации. Медиатизиро-ванная и немедиатизи-рованная коммуника-ция	1	-	-	14		15
Тема 2. Основные группы теорий, их ге-	1	-	2	11		14

незис и пути классификации						
Тема 3. Структурно-функциональный аспект медиа.	1	-	2	11		14
Тема 4. Группа культурно-исторических и лингвистических теорий медиа. Изучения медианарративов. Сторителлинг	1	-	2	11		14
Тема 5. Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса. Концепция массовой культуры и массовой коммуникации (Хоркхаймер и Адорно)	1	-	2	11		14
Тема 6. Теории медиаманипулирования и медиавоздействия. Психологический аспект изучения медиа.	1	-	1	10		12
Тема 7. Торонтская школа изучения медиа.	1	-	1	10		12
Тема 8. Теория информационного общества	1	-	2	10		13
Экзамен					36	36
Всего часов	8		12	88	36	144

Таблица 4.3

Содержание разделов дисциплины

Наименование тем/разделов дисциплины	Содержание раздела\темы
Тема 1. Введение в теорию медиа. Понятие информации и коммуникации. Медиатизированная и немедиатизированная коммуникация	Происхождение журналистики. Первоначальные формы. Главные черты ранней журналистики. Основные тенденции трансформации печати под влиянием экономических и технологических изменений в общественно-историческом развитии. XIX век – эпоха появления массовой прессы. Превращение печати в средство массовой информации. XX век: рождение радио и телевидения. Конец XX века: рождение и подъем Интернета. Важнейшие черты журналистики в Интернете. Влияние Интернета на взаимоотношения журналистики и общества. Возникновение сегмента новых медиа в результате цифровой революции, активного развития информационно-коммуникационных технологий.
Тема 2. Основные группы теорий, их ге-	Информационное пространство, его главные компоненты. Медиапространство: содержание понятия. Определение понятий:

незис и пути классификации	СМИ, медиа, массмедиа. Основные подходы к пониманию медиапространства: геополитический, социальный, ноосферный. Структура медиапространства. Основные подходы к структурированию медиапространства: типологический, структурный, профессионально-этический, политологический. Эволюция медиапространства: сценарии и основные факторы ее определяющие. Карта теория медиа, основные принципы классификации.
Тема 3. Структурно-функциональный аспект медиа.	Причины возникновения теорий, основные школы (Гарвардская и Колумбийская). Представление о степени медиавоздействия. Ограниченность теорий.
Тема 4. Группа культурно-исторических и лингвистических теорий медиа. Изучения медианарративов. Сторителлинг	Понятие нарратива. Изучение нарратива в семиотике (от Проппа до Т. ван Дейка). Дискурс и власть. Семиология Барта. Понимание языка как универсальной кодирующей системы. Теория мифа как языка. Концепция одномерного человека Маркузе. Медиа и процесс индустриализации культуры.
Тема 5. Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса. Концепция массовой культуры и массовой коммуникации (Хоркхаймер и Адорно).	Основные концепции массовой культуры и массовой коммуникации Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса. Теория массовой культуры как культуры "массового общества. Трансформация культуры «классического типа», основные формы проявления массовой культуры. Идеи Хоркхаймер и Адорно. Технологическая революция и превращение радио и телевидения в СМИ. Совершенствование технологий, развитие кабельного и спутникового TV делает его самым массовым СМИ.
Тема 6. Теории медиаманипулирования и медиавоздействия. Психологический аспект изучения медиа.	Основные теории медиаманипулирования и медиавоздействия. Проблема взаимодействия СМИ и общества. Понятие «свобода слова». Психологический аспект изучения медиаманипулирования. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные — долгосрочные, планируемые — спонтанные).
Тема 7. Торонтская школа изучения медиа.	Торонтская школа медиа-исследований: характеристика основных положений. Понимание медиа: проблема изучения наследия г. Инниса и М. «Торонтская школа» фокусирует внимание на влиянии медиатехнологии на общество и человека через усиление тех или иных органов чувств, формирование системы представлений о мире.
Тема 8. Теория информационного общества	Потенциал Интернета и других новых медиа. Характеристики новых онлайн-медиа. Главные направления перемен в функционировании массмедиа. Интернет как стимул изменений. Проблемные аспекты изменения медиа. Потенциальные недостатки Интернета. Основные тенденции изменений, приносимых Интернетом. Интернет и свобода: главные вопросы. Воздействие Интернета на журналистику. Будущее Института прессы. Последствия изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Введение в теорию медиа. Понятие информации и коммуникации. Медиатизированная и немедиатизированная коммуникация

1. Почему массовые коммуникации, информационные отношения являются основанием целостности системы СМИ?
2. Что необходимо для достижения целостности системы СМИ и при каких условиях эта целостность нарушается?
3. Какие изменения происходят в основных типах редакционных систем?

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 2. Основные группы теорий, их генезис и пути классификации

Вопросы для обсуждения

4. Как влияет социальная среда на характер системы СМИ?
5. Какие модели включает в себя системная типологическая модель СМИ?
6. Какие эффекты ожидаются в системе СМИ в результате изменений, происходящих в медиа?
 7. Основные черты экономической модели современных российских СМИ.
 8. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.

Литература:

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 3. Структурно-функциональный аспект медиа.

Вопросы для обсуждения

1. Как соотносятся понятия «медиа» и «коммуникация»?
2. Каковы основные подходы к пониманию медиапространства?
3. Как характеризуется медиапространство в различных аспектах его структурирования?
4. Какие признаки присущи типологическим моделям аудитории?
5. Какие черты присущи современным журналистам и какие задачи должны решать СМИ, по их мнению?

Литература:

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 4. Группа культурно-исторических и лингвистических теорий медиа. Изучения медианарративов. Сторителлинг

Вопросы для обсуждения

1. Какие процессы происходят в традиционных медиа?
2. Потенциал Интернета и других новых медиа.
3. Понятие сторителлинга.
4. Основные концепции нарратива.

Литература:

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 5. Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса. Концепция массовой культуры и массовой коммуникации (Хоркхаймер и Адорно).

Вопросы для обсуждения

1. Социально-структурные факторы, влияющие на медиасистемы.

2. Главные формы воздействия экономических факторов на медиасистемы.
3. Как политические факторы влияют на медиасистемы? Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса.
4. Как социальная структура в целом влияет на контуры медиасистемы? Концепция массовой культуры и массовой коммуникации.

Литература:

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 6. Теории медиаманипулирования и медиавоздействия. Психологический аспект изучения медиа.

1. Какие основные современные изменения происходят в технологии и системах СМИ?
2. Каковы последствия изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества?
3. Каковы последствия влияния новых медиа для публичной сферы?
4. Потенциал социального воздействия новых медиа. Теория прайминга.

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 7. Торонтская школа изучения медиа.

Вопросы для обсуждения

1. Торонтская школа медиа-исследований: характеристика основных положений.
2. Основные идеи Инниса и Маклюэна
3. Формирование системы представлений о мире через медиатехнологии.

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-

5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 8. Теория информационного общества

Вопросы для обсуждения

1. Основные теории информационного общества
2. Связь информационного общества и массовой культуры
3. Изменение роли медиа в информационном обществе.

Литература:

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Теория медиа» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий.

Таблица 5.1

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Наименование разделов\ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Введение в теорию медиа. Понятие информации и коммуникации. Медиатизированная и немедиатизированная коммуникация	Творческое задание, доклад, сообщение, эссе диспут Вопросы для обсуждения Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы. Понятие информационной революции	1

Тема 2. Основные группы теорий, их генезис и пути классификации	Творческое задание, доклад, сообщение, эссе диспут Вопросы для обсуждения - Почему массовые коммуникации, информационные отношения являются основанием целостности системы СМИ? - Что необходимо для достижения целостности системы СМИ и при каких условиях эта целостность нарушается?	
Тема 3. Структурно-функциональный аспект медиа.	Презентация возможной лекции во время педагогической практики, тест Вопросы для обсуждения - Каковы основные подходы к пониманию медиапространства? - Как характеризуется медиапространство в различных аспектах его структурирования? - Какие признаки присущи типологическим моделям аудитории?	2
Тема 4. Группа культурно-исторических и лингвистических теорий медиа. Изучения медианарративов. Сторителлинг	Реферат, план-конспект возможной лекции, круглый стол Вопросы для обсуждения - Какие процессы происходят в традиционных медиа? - Потенциал Интернета и других новых медиа. - Понятие сторителлинга	2
Тема 5. Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса. Концепция массовой культуры и массовой коммуникации (Хоркхаймер и Адорно)	Дебаты, проект Вопросы для обсуждения - Какие основные современные изменения происходят в технологии и системах СМИ? - Каковы последствия изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества? - Каковы последствия влияния новых медиа для публичной сферы?	1
Тема 6. Теории медиаманипулирования и медиавоздействия. Психологический аспект изучения медиа.	Использование видео-аудио материалов, приглашение специалистов практиков для участия в занятиях.	1
Тема 7. Торонтская школа изучения медиа.	Дискуссия, презентация Вопросы для обсуждения - Торонтская школа медиа-исследований: характеристика основных положений. - Основные идеи Инниса и Маклюэна - Формирование системы представлений о мире через медиатехнологии	1

Тема 8. Теория информационного общества	Деловая игра Вопросы для обсуждения - Основные теории информационного общества - Связь информационного общества и массовой культуры	1
---	--	---

ПРАКТИКУМ

Задание 1. Приведите пример дифференциации и интеграции СМИ. Сравните со СМИ доинтегрированной эпохи, определите результат проанализированных процессов.

Задание 2. Приведите примеры изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества, определите последствия и причинно-следственные связи (на конкретном примере).

Задание 3. Определите основные факторы, предопределившие направления развития дизайна масс-медиа в XXI веке. Постройте сравнительную таблицу.

Задание 4. Медиапространство: основные подходы к его пониманию. Сравнительный анализ подходов.

Задание 5. Напишите эссе на тему: «Компьютерные технологии и Интернет как конкуренты телевидения в борьбе за бюджет свободного времени человека». Приведите конкретные примеры и обоснуйте тезисы.

Задание 6. Составьте таблицу основных подсистем в СМИ, дайте их характеристику (на примере конкретного СМИ).

Задание 7. Пользуясь — на ваш выбор — специальными ресурсами или только бумагой, линейкой и ручкой, составьте таймлайн («ленту времени»), показывающий в схематическом изображении этапы превращения любого традиционного СМИ в конвергентное, мультимедийное. Для этого задания можно взять как известное российское средство массовой информации, так и любое зарубежное. Отметьте на своем таймлайне важные для процесса конвергенции данного издания даты, обозначьте периоды его развития.

Задание 8. Составьте ранжированный список профессиональных и личностных качеств, которые, на ваш взгляд, необходимы современному мультимедийному журналисту.

Задание 9. Расскажите (с помощью презентации) об особенно ярких, с вашей точки зрения, кейсах использования журналистами пользовательского контента.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук обучающегося. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Введение в теорию медиа. Понятие информации и коммуникации. Медиатизированная и немедиатизированная коммуникация	Подготовка к лекционному занятию. Изучение рекомендованной литературы.
Тема 2. Основные группы теорий, их генезис и пути классификации	Подготовка к семинарскому занятию; выполнение домашних заданий; подготовка доклада и к участию в дискуссии.
Тема 3. Структурно-функциональный аспект медиа.	Подготовка к лекционному и семинарскому занятиям. Выполнение домашних заданий. Подготовка к дискуссии.
Тема 4. Группа культурно-исторических и лингвистических теорий медиа. Изучения медианарративов. Сторителлинг	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение домашних заданий. Подготовка доклада и к участию в дискуссии.
Тема 5. Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса. Концепция массовой культуры и массовой коммуникации (Хоркхаймер и Адорно)	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение домашних заданий. Подготовка к участию в дискуссии.
Тема 6. Теории медиаманипулирования и медиавоздействия. Психологический аспект изучения медиа.	Подготовка к лекционному, семинарскому занятиям. Подготовка доклада и к участию в дискуссии.
Тема 7. Торонтская школа изучения медиа.	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение домашних заданий. Подготовка доклада.
Тема 8. Теория информационного общества	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение домашних заданий. Подготовка доклада.

6.1. Темы эссе¹

1. Что такое типология масс-медиа?
2. Назовите основные типобразующие факторы масс-медиа.
3. Какие типы информационных агентств вы знаете?
4. Какие страны мира входят в ведущую тройку по числу подключений интернета на 1000 жителей?
5. Можно ли классифицировать информационные агентства по их экономическим особенностям?
6. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности?
7. Почему значительная часть изданий России печатается за рубежом?
8. Назовите ведущие страны мира по количеству телевизоров на 1000 жителей.

¹Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

9. Что такое издательский дом?

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Специфика телевидения как средства массовой информации.
2. Этапы развития медиа в России.
3. Журналистские профессии на телевидении:
 - Редактор и продюсер – организаторы творческого процесса;
 - Телерепортёр;
 - Комментатор и обозреватель;
 - Интервьюер, шоумен, модератор;
 - Ведущий новостей.
4. Этические принципы тележурналистики.
5. Программа, передача, канал. Классификация телевизионных передач.
6. Обзор основных каналов российского телевидения: Первый канал, Россия, НТВ, ТВЦ, РЕН-ТВ, СТС.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе контроля качества освоения учебной дисциплины «Теория медиа» используются оценочные материалы (фонды оценочных средств)

7.1. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации экзамену

1. Основные тенденции трансформации печати под влиянием экономических и технологических изменений в общественно-историческом развитии.
2. Понятие информации и коммуникации
3. Медиатизированная и немедиатизированная коммуникация
4. Основные группы теорий, их генезис и пути классификации
5. Группа культурно-исторических и лингвистических теорий медиа
6. Структурно-функциональный аспект медиа
7. Изучения медианарративов. Сторителлинг
8. Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса
9. Торонтская школа изучения медиа
10. Концепция массовой культуры и массовой коммуникации
11. Теории медиаманипулирования и медиавоздействия
12. Теория информационного общества
13. Новые медиа: общее и особенное. Конфликт старых и новых медиа.
14. Технологическая революция и превращение радио и телевидения в самые массовые СМИ.
15. Основные подходы к структурированию медиапространства.
16. Рождение и подъем Интернета. Важнейшие черты журналистики в Интернете.
17. Сценарии эволюции медиапространства.
18. Тенденции развития СМИ в условиях общественной трансформации и становления открытого общества.
19. Интернет и традиционные медиа в системе медиапространства, формы их взаимодействия.
20. Основные подсистемы в СМИ, их характеристика.
21. Последствия изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества.
22. Целостность системы СМИ. Дифференциация и интеграция СМИ.
23. Компьютерные технологии и Интернет как конкуренты телевидения в борьбе за бюджет свободного времени человека.

24. Факторы, предопределившие направления развития дизайна массмедиа в XXI веке.
25. Медиапространство: основные подходы к его пониманию.
26. Требования новых технологий в печатном процессе.
27. Медиасистемы: от национального к глобальному и региональному.
28. Тенденции развития дизайна массмедиа.
29. Синтез технологий, используемых в СМИ. Переход к мультимедийному производству.
30. Факторы, определяющие эволюцию медиапространства.
31. Факторы, влияющие на медиасистемы.
32. Главные перемены и их проблемные аспекты в функционировании массмедиа.
33. Тенденции в сфере медиасобственности в России. Развитие рынка производства содержания.
34. Интернет и другие новые медиа как стимул изменений. Потенциальные недостатки Интернета.

7.2. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала

1. Экономика СМИ - это:

- 1) наука о выпуске печатных СМИ;
- 2) наука о рекламной деятельности электронных СМИ;
- 3) наука, изучающая финансово-хозяйственную деятельность редакции СМИ.

2. По типу финансово-хозяйственной деятельности редакции СМИ бывают:

- 1) хозрасчётно-бюджетные;
- 2) специализированные;
- 3) общественно-политические;
- 4) региональные.

3. Редакция печатного СМИ как юридическое лицо обязана:

- 1) иметь свидетельство о регистрации;
- 2) иметь тираж свыше 1000 экземпляров;
- 3) иметь в составе соучредителей только юридических, а не физических лиц.

4. Редакция СМИ:

- 1) обязательно входит в состав соучредителей СМИ;
- 2) не входит в состав соучредителей СМИ;
- 3) может входить, а может не входить в состав соучредителей СМИ.

5. Менеджер в редакции СМИ:

- 1) осуществляет руководство творческой деятельностью коллектива;
- 2) занимается реализацией продукции СМИ;
- 3) занимается поиском путей повышения рентабельности СМИ.

6. Редакция газеты как юридическое лицо регистрируется:

- 1) в Министерстве информатизации и связи РТ;
- 2) в Министерстве юстиции;
- 3) в Главном управлении Федеральной регистрационной службы по РТ;
- 4) в Республиканском агентстве по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»;
- 5) в Управлении Роскомнадзора по РТ.

7. Учредитель СМИ— это:

- 1) физическое или юридическое лицо, исполняющее определённые, отражённые в Учредительном договоре обязанности по отношению к какому-либо СМИ;
- 2) учреждение, спонсирующее СМИ;
- 3) управляющий в редакции СМИ.

8. Учредитель:

- 1) имеет право уволить сотрудника редакции СМИ;
- 2) не имеет права уволить сотрудника

9. Один из эффективных способов выживания СМИ в современных условиях:

- 1) создание концернов и синдикатов;
- 2) переход на самоокупаемость;
- 3) сокращение штата сотрудников.

10. К коллективным формам управления СМИ как предприятия не относится:

- 1) общество с ограниченной ответственностью;
- 2) унитарное предприятие;
- 3) концерн;
- 4) издательский дом.

11. Концентрация средств массовой информации выражается в создании:

- 1) акционерных обществ;
- 2) издательских домов;
- 3) холдингов;
- 4) унитарных предприятий.

12. Формы и методы проникновения иностранного капитала на российский информационный рынок:

- 1) учредительство СМИ;
- 2) использование в качестве учредителя подставное лицо, имеющего российское гражданство;
- 3) выпуск совместного российско-зарубежного издания;
- 4) покупка контрольного пакета акций телерадиокompании.

13. Какая ситуация, реально возникающая в рыночном сегменте между периодическими изданиями, наиболее оптимальна:

- 1) олигополия;
- 2) состояние длительной конкурентной борьбы;
- 3) монополия;
- 4) отсутствие конкуренции.

14. Принцип маркетинга в сфере масс-медиа:

- 1) сегментация;
- 2) реализация;
- 3) актуальность;
- 4) редактирование;
- 5) доступность;
- 6) модернизация;
- 7) монополизация.

15. Цели редакционно-издательского маркетинга:

- 1) удовлетворение информационных потребностей аудитории издания;
- 2) реализация рыночных законов – стоимости и соответствия спроса и предложения;
- 3) обеспечение устойчивости в конкурентной борьбе
- 4) повышение рентабельности СМИ.

16. Концепция 4P в информационном бизнесе это совокупность следующих факторов:

- 1) product (товар), price (цена), partner (партнер), plan (проект);
- 2) product (товар) payment (платеж), perseverance (упорство), precision (точность), power (власть);
- 3) product (товар), price (цена), place (место), promotion (продвижение);
- 4) product (товар), partner (партнер), plan (проект), promotion (продвижение).

17. Комплекс маркетинговых коммуникаций в информационном бизнесе включает следующие направления маркетинговой деятельности:

- 1) рекламу, сейлз промоушн, ПР, личные продажи;
- 2) рекламу, директ-маркетинг, выставки-продажи, призы, купоны, аукционы;
- 3) рекламу, ПР, торговые презентации, сетевой маркетинг, комиссионные вознаграждения,
- 4) рекламу, построение дилерских сетей, сейлз промоушн, аукционы.

18. Какие маркетинговые прогнозы использует редакция:

- 1) перспективный и сезонный,
- 2) общий и частный,
- 3) частный и сезонный,
- 4) перспективный и выпуск пилотного номера.

19. Что является основным элементом финансовой базы масс-медиа:

- 1) стартовый капитал,
- 2) уставной фонд,
- 3) основные и оборотные фонды,
- 4) резервный капитал.

21. Издательские расходы:

- 1) зарплата журналистам, аренда помещений, оплата типографских услуг;
- 2) аренда помещений редакции, отчисления учредителю, бюджет маркетинга;
- 3) расходы на бумагу, оплата типографских услуг, расходы на распространение, гонорар;
- 4) погашение банковской ссуды, отчисления в фонды развития СМИ, социального развития, материального поощрения.

22. Структура кадрового менеджмента:

- 1) управление структурой СМИ, управление кадровой политикой, управление персоналом;
- 2) поиск, отбор и найм кадров;
- 3) руководство редакционным коллективом, его информирование и оценка работы;
- 4) предоставление сотрудникам пространства для роста, установление системы поощрений и наказаний.

23. Структура финансового менеджмента:

- 1) планирование бюджета СМИ, установление контроля за его выполнением;
- 2) управление финансовой политикой редакции, управление финансовыми потоками;
- 3) управление прибылью, управление ценовой политикой;
- 4) тиражная, ценовая, рекламная политика.

24. Структура информационного менеджмента:

- 1) управление информационными потоками,
- 2) управление ассортиментом и качеством публикуемых материалов;
- 3) редакционное планирование, активизация обратной связи с аудиторией;
- 4) систематический анализ содержания и дизайна издания, работа над его улучшением.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.3.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса. Владение научным понятийным аппаратом
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать научные обобщения, научные выводы.

Шкала оценивания на экзамене

Таблица 7.3.1.

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.3.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.3.3. Тестирование

Таблица 7.3.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих пол-

номочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRbooks». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU .

(Режим доступа <https://elibrary.ru/defaultx.asp/>)

Научная электронная библиотека cyberleninka.ru. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/>

в том числе международные реферативные базы данных научных изданий

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals. (Режим доступа <http://www.aensiweb.com/journals.html>)

ScienceAlert(Режим доступа <https://scialert.net/>)

Global Advanced Research Journals. (Режим доступа: <http://www.garj.org/>)

Science Publishing Group (Режим доступа <https://www.scirp.org/journal/>)

Информационные справочные системы

Информационно-справочная система «Консультант +» <http://www.consultant.ru>

Система <http://www.infocenter.nlr.ru/databases/science/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2025 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2025 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор МИ-ВИП-79717-56/2022 от 23.12.2021 (срок действия до 31.12.2022 г.)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRBOOKS лицензионный договор от 01.09.2021 г. №8234/21С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2025 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2025 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор МИ-ВИП-79717-56/2022 от 23.12.2021 (срок действия до 31.12.2022 г.)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRBOOKS лицензионный договор от 01.09.2021 г. №8234/21С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2025 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели. Мультимедийное оборудование: компьютер, видеопроектор
Помещение для самостоятельной работы	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели