

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2024 11:39:49  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf706379d98ec1c5bb2f5eb89c29abfd7543985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**УТВЕРЖДЕНО:**

Декан факультета журналистики

\_\_\_\_\_/Ю.В. Шуйская/

«10» июня 2024 г

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**История отечественной  
журналистики**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**(уровень бакалавриата)**

**Направленность/профиль:  
«PR технологии и цифровые коммуникации»**

**Формы обучения: очная, заочная**

**Москва**

**Рабочая программа** учебной дисциплины «История отечественной журналистики». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. д.ф.н. Темиршина О. Р. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 43 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

д.ф.н. Темиршина О. Р.

---

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

---

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «10» июня 2024 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «История отечественной журналистики» является формирование у обучающихся системы теоретических представлений об истории отечественной журналистики: ее периодизации, развития журналистских жанров; понимания ее значения для практики современных СМИ, умения выявить социальную роль и общественную миссию пиарщика в обществе, а также формирование навыков профессионального анализа рекламных текстов, продукта и контента, позволяющих им в будущем создавать собственные продукты с опорой на полученные знания о традициях и особенностях отечественной журналистики.

**Задачами** дисциплины являются:

- знакомство с периодизацией и эволюцией отечественной журналистики;
- изучение основных закономерностей и традиций в развитии отечественной журналистики;
- понимание социокультурных функций отечественной журналистики, ее связей с политическими и культурными процессами в российском обществе;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого анализа классических и современных журналистских продуктов.

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ИОПК-3.1. Знает</b> достижения отечественной и мировой культуры. <b>ИОПК-3.2. Умеет</b> использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. <b>ИОПК-3.3. Владеет</b> навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

## Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «История отечественной журналистики» изучается очной группой в 5,6 семестре, заочной группой — в 7,8 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»  
Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

**Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки**

**на очной форме обучения**

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	24		24				60		36 Экзамен
Семестр 6										
4	144	20		40				48		36 Экзамен

**на заочной форме обучения**

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	4		8				96		36 Экзамен
Семестр 8										
4	144	4		6				98		36 Экзамен

**Тематический план дисциплины**

**Очная форма обучения**

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежу-	Всего часов

							точ- ная атте- ста- ция	
5,6 семестр								
<b>Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»</b>								
Тема 1. Предпосылки возникновения русской журналистики. Первая печатная газета «Ведомости»	2		2		3			7
Тема 2. Периодические издания с 1720 до середины 1760-х гг.	2		2		3			7
Тема 3. Журналистика 1760–1790-х гг. («век Екатерины»)	2		2		3			7
Тема 4. Новый этап в русской журналистике 1801–1812 гг.	2		2		3			7
Тема 5. Русская журналистика 1825–1840-х гг. Цензурный устав 1826 г.	2		2		8			12
Тема 6. Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг.	2		2		4		4	8
Тема 7. Отечественная журналистика «эпохи реформ» (1856–1866 гг.)	2		2		8		4	12
Тема 8. Либерально-демократические издания 1860–1870-х гг.	2		2		8			12

Тема 9. Русская журналистика 1870–1880-х гг.	2		2		8			12
Тема 10. Особенности отечественных СМИ в период 1880–1890-х гг.	2		2		4			8
Тема 11. Общая характеристика СМИ в 1895–1917 гг.	2		2		2			6
Тема 12. Новая система прессы после 1905 г.: – формирование и развитие партийной печати. Тип журнала-манифеста	2		2		6			10
<b>Модуль «История отечественной журналистики (XX в.)»</b>								
Тема 1. Закон о СМИ Временного правительства. Изменение информационного поля России. Полемика о судьбе России	1		2		3			6
Тема 2. Приход к власти большевиков и «Декрет о печати». Реакция на декрет	1		2		2			5
Тема 3. Гражданская война в «красных» и «белых» СМИ. Деятельность РОСТА. Жанровое разнообразие публицистики военного периода	1		3		5			9
Тема 4. Кризис печати эпохи нэпа и его преодоление. 1-й и 2-й съезды советских журналистов	2		3		2			7

Тема 5. Жур- нальная перио- дика 1920-х гг.	1		3		4			8
Тема 6. СМИ русского зарубе- жья	2		3		3			8
Тема 7. Система СМИ 1930-х гг. Процессы, про- ходящие в СМИ. Формы массовой работы в совет- ских СМИ	1		3		3			7
Тема 8. СМИ пе- риода Великой Отечественной войны. Тематика и жанровый со- став	1		3		2			6
Тема 9. СМИ по- слевоенного и «оттепельного» периода	1		3		5			9
Тема 10. Станов- ление и развитие телевидения. СМИ 1970– 1980-х гг.	1		3		5			9
Тема 11. СМИ русского зарубе- жья послевоен- ного периода. СМИ самиздата	2		3		4			9
Тема 12. СМИ рубежа 1990-х. Инновационные процессы в си- стеме СМИ	2		3		4			9
Тема 13. СМИ «ельцинской» эпохи: обновле- ние жанровой структуры СМИ, политизация эфира	2		3		2			7
Тема 14. СМИ на современном этапе. Сетевые СМИ	2		3		4			9
Контроль							36	144
Итого	44		64		108		72	288

### Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7,8 семестр								
<b>Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»</b>								
Тема 1. Предпосылки возникновения русской журналистики. Первая печатная газета «Ведомости»	2		2		8			12
Тема 2. Периодические издания с 1720 до середины 1760-х гг.					8			8
Тема 3. Журналистика 1760–1790-х гг. («век Екатерины»)					8			8
Тема 4. Новый этап в русской журналистике 1801–1812 гг.			2		8			10
Тема 5. Русская журналистика 1825–1840-х гг. Цензурный устав 1826 г.					8			8
Тема 6. Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг.					8		4	8
Тема 7. Отечественная журналистика «эпохи реформ» (1856–1866 гг.)			2		8		4	10



Тема 8. Либерально-демократические издания 1860–1870-х гг.					8			8
Тема 9. Русская журналистика 1870–1880-х гг.					8			8
Тема 10. Особенности отечественных СМИ в период 1880–1890-х гг.			2		8			10
Тема 11. Общая характеристика СМИ в 1895–1917 гг.	2				8			10
Тема 12. Новая система прессы после 1905 г.: – формирование и развитие партийной печати. Тип журнала-манифеста					8			8
<b>Модуль «История отечественной журналистики (XX в.)»</b>								
Тема 1. Закон о СМИ Временного правительства. Изменение информационного поля России. Полемика о судьбе России	1				7			8
Тема 2. Приход к власти большевиков и «Декрет о печати». Реакция на декрет					7			7
Тема 3. Гражданская война в «красных» и «белых» СМИ. Деятельность РОСТА. Жанровое разнообразие публицистики военного периода					7			7
Тема 4. Кризис печати эпохи нэпа и его преодоление. 1-й и 2-й					7			7

съезды советских журналистов								
Тема 5. Журнальная периодика 1920-х гг.					7			7
Тема 6. СМИ русского зарубежья	1				7			8
Тема 7. Система СМИ 1930-х гг. Процессы, проходящие в СМИ. Формы массовой работы в советских СМИ					7			7
Тема 8. СМИ периода Великой Отечественной войны. Тематика и жанровый состав					7			7
Тема 9. СМИ послевоенного и «оттепельного» периода					7			7
Тема 10. Становление и развитие телевидения. СМИ 1970–1980-х гг.			2		7			9
Тема 11. СМИ русского зарубежья послевоенного периода. СМИ самиздата	1				7			8
Тема 12. СМИ рубежа 1990-х. Инновационные процессы в системе СМИ			2		7			9
Тема 13. СМИ «ельцинской» эпохи: обновление жанровой структуры СМИ, политизация эфира			2		7			9
Тема 14. СМИ на современном этапе. Сетевые СМИ	1				7			8
Контроль							36	144
Итого	8		14		194		72	288

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»</b>		
<b><i>1. XVIII век – время становление русской журналистики</i></b>		
1	Предпосылки возникновения русской журналистики. Первая печатная газета «Ведомости»	Общая характеристика русского государства на рубеже XVII и XVIII вв. Национальные традиции информирования царя – рукописная газета «Куранты» («Вести», «Столбцы»). Газета «Ведомости» (1702–1727) как первый государственный орган печати. Роль Петра I в судьбе «Ведомостей». Идеиная позиция, содержание и структура газеты. Пропаганда петровских преобразований. Зарождение газетных жанров.
2	Периодические издания с 1720 до середины 1760-х гг.	Внутриполитическая обстановка в стране после смерти Петра I. Становление газеты «Санкт-Петербургские Ведомости» (1728–1917) как официального информационного издания. М.В. Ломоносов и развитие русской журналистики. Статья «Рассуждение об обязанностях журналистов...». Создание журнала Академии наук «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие»: цель издания. Появление Московского университета и учреждение газеты «Московские ведомости»: особенности содержания. Возникновение частной журналистики: общие черты в структуре и содержании. «Трудолюбивая пчела» – А.П. Сумароков как создатель, редактор и основной автор журнала. Сатирические, критические материалы и материалы, посвященные русскому языку. Литературные журналы Московского университета. «Полезное увеселение», «Свободные часы», «Доброе намерение» и «Собрание лучших сочинений...». М.М. Херасков – издатель и руководитель журналов.
3	журналистика 1760–1790-х гг. («век Екатерины»)	Созыв Комиссии для создания нового Уложения и «Наказ» Екатерины II. Сатирические журналы 1769–1774 гг.: («И то и сию», «Ни то ни сию», «Полезное с приятным», «Поденщина», «Смесь», «Трутень», «Адская почта»). Полемика «Всякой Всячины» с журналом «Трутень» Н.И. Новикова о сатире. Журналы Н.И. Новикова: («Пустомеля», «Живописец», «Кошелек»). Идеиная позиция и издательская деятельность редактора: «Московские ведомости», серия приложений к газете («Экономический магазин», «Детское чтение для сердца и разума»). Начало формирования системы надзора за печатью. «Собеседник любителей российского слова». Сатирическая публицистика Д.И. Фонвизина, ее особенности. Журнал «Друг честных людей или Стародум» – попытка развить традиции своих художественных произведений. И.А. Крылов как издатель, публицист, литературный и театральный критик. Философско-политическое содержание «Почты духов». Издательская компания «Крылов со товарищи» («Зритель», «Санкт-Петербургский Меркурий»). Содержание и литературно-критическая позиция журналов.

		<p>Журналистская деятельность Н.М. Карамзина в журналах «Детское чтение для сердца и разума», «Московский журнал». Альманахи «Аглая» и «Аониды, или собрание разных новых стихотворений». Отражение в них литературно-эстетических взглядов писателя.</p> <p>Карамзин – редактор журнала «Вестник Европы»: формирование литературно-политического журнала. Темы общественного устройства, личности правителя.</p> <p>Публицистика А.Н. Радищева. Журнал «Беседующий гражданин»: тип и направление издания.</p>
<b>2. Русская журналистика первой половины XIX века</b>		
4	Новый этап в русской журналистике 1801–1812-го гг.	<p>Подведение итогов развития русской журналистики XVIII в. и формирование новых черт в первой половине XIX в.</p> <p>Первый русский Цензурный устав 1804 г.</p> <p>Журнал «Вестник Европы» (редакторы Н.М. Карамзин, М.Т. Каченовский, В.А. Жуковский).</p> <p>Издания «Вольного общества»: «Свиток муз», «Периодическое издание», «Журнал российской словесности», «Цветник», «Санкт-Петербургский вестник». Полемика с журналом «Чтение в Беседе любителей русского слова» А.С. Шишкова.</p> <p>Журнал С.Н. Глинки «Русский вестник» как официально-патриотическое издание. Влияние Отечественной войны 1812 г. на общественно-политическое и литературное движение в России.</p> <p>Журнал «Сын отечества» Н.И. Греча: особенности содержания в 1812–1815 гг. Газета «Русский инвалид» П.П. Пезаровиуса.</p> <p>Общественно-политическая обстановка в России после Отечественной войны. Рост оппозиционных настроений в дворянской среде.</p> <p>«Вольное общество любителей российской словесности» – филиал «Союза Благоденствия». Журнал «Соревнователь просвещения и благотворения»: особенности его коллегиального редактирования. Изменение направления журнала после 14 декабря 1825 г.</p> <p>Альманахи и журналы декабристов: «Полярная звезда», «Мнемозина». Участие А.А. Бестужева, К.Ф. Рыльева, В. Кюхельбекера, А.С. Пушкина, А.С. Грибоедова, А.А. Дельвига.</p>
5	Русская журналистика в 1825–1840 гг. Цензурный устав 1826 г.	<p>Политическая реакция после событий 14 декабря 1825 г. Организация III отделения собственной Его Императорского Величества канцелярии во главе с А.Х. Бенкендорфом. «Чугунный» цензурный устав 1826 г. Теория «официальной народности» С.С. Уварова.</p> <p>«Северная пчела» Ф.В. Булгарина: тип и характер газеты. Изменение курса журнала Н. Греча «Сын Отечества» после 1825 г.</p> <p>Формирование «журнального триумvirата» в 1830-е гг.</p> <p>«Московский телеграф» Н.А. Полевого. Энциклопедическая программа журнала, его структура. Взгляды Полевого на назначение журналистики. Деятельность Н.А. Полевого после запрещения «Московского телеграфа».</p> <p>А.С. Пушкин – редактор и публицист: «Московский вестник», «Литературная газета». Журнал «Современник»: характер и содержание журнала. Полемика с «Сыном Отечества», «Северной пчелой». Особенности языка и стиля Пушкина-журналиста. В. Белинский о «Современнике».</p>

		<p>«Телескоп» и «Молва» Н.И. Надеждина. Политические и литературно-критические взгляды редактора и участие В.Г. Белинского в данных изданиях. Полемика критика с охранительной прессой, с аристократическими взглядами на искусство. Участие Белинского в редактировании журнала. «Философическое письмо» П. Чаадаева в «Телескопе».</p> <p>Журнал «Московский наблюдатель»: цели, содержание, структура. Участие М.П. Погодина и С.П. Шевырева. Выступления журнала против «торгового» направления словесности. «Московский наблюдатель» под редакцией Белинского (1838–1839).</p> <p>«Библиотека для чтения» под редакцией О. Сенковского: структура и направление. Защита охранительных начал. Ориентация на коммерческий успех. Методы завоевания аудитории. Белинский о «Библиотеке для чтения».</p>
6	Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг.	<p>Идейно-философские искания и формирование двух основных идейных течений 1840-х гг. – славянофильства и западничества. Типология периодики 1840-х гг.</p> <p>«Отечественные записки» А.А. Краевского: цели и характер издания. Сотрудничество Белинского в журнале. Полемика вокруг «Мертвых душ». Жанровое многообразие журнальных выступлений критика.</p> <p>Отдел словесности в журнале: И.С. Тургенев, Ф.М. Достоевский, Д.В. Григорович. В.Н. Майков в критико-библиографическом отделе журнала.</p> <p>Начало издательской и редакторской деятельности Н.А. Некрасова («Физиология Петербурга», «Петербургский сборник»). Переход в 1847 г. журнала «Современник» к Н.А. Некрасову и И.И. Панаеву. Белинский как ведущий критик и идейный руководитель журнала в 1847–1848 гг. Публицистика Герцена в «Современнике». Взгляды Белинского на натуральную школу («Письмо к Гоголю»).</p> <p>Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг. «Москвитянин» М.П. Погодина и С.П. Шевырева: позиция журнала в оценке политической и культурной истории.</p> <p>«Мрачное семилетие» (1848–1855) в общественно-литературном движении и журналистике. Усиление реакционных тенденций в печати.</p>
<b>3. Русская журналистика второй половины XIX века</b>		
7	Отечественная журналистика «эпохи реформ» (1856–1866 гг.)	<p>«Шестидесятые годы» (1855–1866) как «эпоха великих реформ». Движение разночинцев-«шестидесятников». «Временные правила о цензуре и печати 1865 года».</p> <p>Сатирические и юмористические издания конца 1850-х – начала 1860-х гг.: «Искра», «Будильник», «Гудок».</p> <p>Славянофильские издания. «Русская беседа» А.И. Кошелева. Структура, состав сотрудников, участие в журнальной полемике. Газеты «Молва» К.С. Аксакова и «Парус», «День» И.С. Аксакова.</p> <p>«Почвеннические» журналы братьев М.М. и Ф.М. Достоевских «Время» и «Эпоха». Идейное направление и круг авторов. Теория «почвы». Публицистика Ф.М. Достоевского.</p> <p>М.Н. Катков – «государственный» публицист и один из первых монополистов в журналистике. Журнал «Русский вестник»:</p>

		структура и содержание. «Московские ведомости»: оценка правительственных реформ.
8	Либерально-демократические издания 1860–1870-х гг.	<p>Демократическое направление в журналистике: «Современник», «Русское слово». Разночинцы-демократы в журнале «Современник». Публицистика Н.Г. Чернышевского. Н.А. Добролюбов – литературный критик «Современника». Его концепция «реальной критики». Новая редакция журнала.</p> <p>Жанр обозрения в журнале. Сатирический отдел «Современника» – «Свисток» (Н.А. Добролюбов). М.Е. Салтыков-Щедрин в «Современнике». Разногласия между «Современником» и «Русским словом».</p> <p>«Русское слово» (редактор Г. Благодетель). Д. Писарев – ведущий критик и публицист. Пропаганда естественнонаучных знаний в журнале, оценка творчества Пушкина, Лермонтова и Салтыкова-Щедрина.</p> <p>Становление вольной эмигрантской прессы за границей. Эмиграция Герцена (1847). «Вольная русская типография» и ее издания. «Полярная звезда» – традиции декабризма. Сборник «Голоса из России». «Колокол» А. Герцена и Н. Огарева (руководители и главные сотрудники издания). Оценка реформ. Выступления по крестьянскому вопросу. Разногласия Герцена с молодой эмиграцией. Борьба с «Колоколом» в России.</p> <p>Газеты либерального направления: «Санкт-Петербургские ведомости» В. Корша в 1870-е гг., «Голос», «Сын Отечества» (с 1862 г.).</p> <p>«Голос» А. Краевского – издателя, редактора, публициста. Читательская аудитория. Популярность газеты. Содержание газеты и его эволюция. Защита гласности и свободы слова.</p> <p>«Вестник Европы» М.М. Стасюлевича (издатель и редактор). Произведения А.К. Толстого, И.А. Гончарова, А.Н. Островского, М.Е. Салтыкова-Щедрина. Умеренно-либеральная позиция журнала.</p>
9	Русская журналистика 1870–1880-х гг.	<p>Переход «Отечественных записок» к Н.А. Некрасову и М.Е. Салтыкову-Щедрину. Разработка крестьянского вопроса. Отношение к марксизму. Жанры, литературный стиль и язык публицистики Салтыкова-Щедрина. Публицистика и критика Н.К. Михайловского в «Отечественных записках».</p> <p>«Дело»: традиции «Русского слова» (Г.Е. Благодетель). Публицистика Н.В. Шелгунова. Народники в журнале.</p> <p>Газета «Неделя» в конце 1860-х – начале 1870-х гг. Публикация «Исторических писем» П. Лаврова.</p> <p>Система бесцензурной русской печати за границей. Новая волна эмиграции. Журналы: «Народное дело» М. Бакунина, «Работник», «Общее дело»; «Вперед!» П.Л. Лаврова; «Набат» П.Н. Ткачева. Программы изданий.</p> <p>Нелегальная народническая журналистика в России: «Начало», «Земля и воля», «Народная воля», «Черный передел», нелегальные народнические издания для народа («Зерно», «Рабочая газета»).</p> <p>Журнальная и публицистическая деятельность Ф.М. Достоевского в 1870-е гг. Редактирование в 1873–1874 гг. газеты-жур-</p>

		нала «Гражданин» В.П. Мещерского. «Дневник писателя» – многожурнал Ф.М. Достоевского. Содержание. Структура. Жанровое своеобразие. Позиция автора.
10	Особенности отечественных СМИ в период 1880–1890-х гг.	<p>Курс властей на стабилизацию внутренней обстановки, укрепление государственности. Новые явления в революционном движении: тактика террора.</p> <p>Новые черты в содержании и оформлении периодических изданий. Изменения читательской аудитории. Формирование «массового» читателя. Оформление газет. Реклама в них. Провинциальная пресса. Роль «тонкого» иллюстрированного журнала и газеты.</p> <p>«Нива» – иллюстрированный еженедельник для семейного чтения. Содержание и структура. Система распространения. А.Ф. Маркс – издатель. Приложения к журналу.</p> <p>«Русская мысль» как либеральный орган (В.А. Гольцев). Плюрализм идейных позиций. Взаимоотношения с бывшими сотрудниками «Отечественных записок». Произведения Г.И. Успенского, А.П. Чехова, В.Г. Короленко. «Очерки русской жизни» Н.В. Шелгунова и его позиция в журнале.</p> <p>«Северный вестник»: близость к народничеству (Н.К. Михайловский). «Северный вестник» – трибуна русского модернизма.</p> <p>«Русское богатство» как артельное издание. Публицистика и литературная критика Н.К. Михайловского. Популярность журнала. Полемика с идеями «экономического материализма» (марксизма). Публикация произведений: Д.Н. Мамина-Сибиряка, И.А. Бунина, А.И. Куприна, М. Горького. В.Г. Короленко – публицист, редактор, общественный деятель.</p> <p>Ведущая роль газет в системе печати 1880–1890-х гг. «Большая» и «малая» пресса.</p> <p>«Новое время». А.С. Суворин – редактор и издатель. Особенности содержания, оформления.</p> <p>Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова («Осколки», «Будильник», «Стрекоза»); «Новое время», «Русская мысль»). Очерки Чехова о Сахалине и Сибири. Начало журналистской деятельности М. Горького: «Волгарь», «Волжский вестник», «Самарская газета», «Одесские новости», «Нижегородский листок». Критика буржуазных отношений и мещанской морали. Горький и социал-демократическое движение: статьи о русской революции, искусстве, свободе слова («Несвоевременные мысли»).</p>
<b>4. Русская журналистика начала XX века (до 1917 г.)</b>		
11	Общая характеристика СМИ в 1895–1917 гг.	<p>Развитие России в начале XX в. Экономический рост. Общественно-политические события начала XX в. Активные идейные искания в области общественной мысли и философии. Развитие марксизма. «Легальный» марксизм. Религиозно-философский ренессанс и «серебряный век» русской литературы.</p> <p>Социальные потребности общества и изменения в системе печати. Поляризация взглядов и политических симпатий и журналистика. Активное участие в прессе крупных философов и общественных деятелей: П. Струве, Н. Бердяева, С. Булгакова, В. Розанова, Г. Плеханова, В. Ленина.</p> <p>Русские писатели в газетах и журналах: Л. Толстой, В. Короленко, М. Горький, Л. Андреев, Д. Мережковский, В. Брюсов, А.</p>

		<p>Блок. Издатели-предприниматели И.Д. Сытин, А.В. Суворин, А.Ф. Маркс.</p> <p>Повышение роли газет, их количественный рост, появление новых типов газетной периодики. Качественные и информационные газеты («Русские ведомости», «Новое время», «Русское слово» И.Д. Сытина и В.М. Дорошевича). Массовые и «бульварные» газеты («Россия» А.В. Амфитеатрова, «Московский листок» Н.И. Пастухова, «газеты-копейки»).</p> <p>Основные политические направления в журналистике до 1905 г.: консервативное («Московские ведомости», «Новое время»), либеральное («Вестник Европы», «Русские ведомости», «Русская мысль»), социалистическое («Искра», «Революционная Россия», «Русское богатство»).</p>
12	Новая система прессы после 1905 г. – формирование и развитие партийной печати. Тип нового журнала-манифеста.	<p>Эволюция «толстого» журнала в начале XX в. («Вестник Европы», «Русское богатство», «Русская мысль»).</p> <p>«Мир божий» А.И. Богдановича (публицист и редактор). Читательская аудитория. Черты научно-популярного издания.</p> <p>«Современный мир»: программа и структура. Социал-демократы в журнале.</p> <p>«Журнал для всех» В.С. Миролюбова. Сотрудничество в журнале М. Горького, А.П. Чехова, А.И. Куприна, В.В. Вересаева.</p> <p>Журнал после 1904 г.</p> <p>Появление типа журнала-манифеста и новые течения в литературе и искусстве («Мир искусства», «Новый путь», «Весы», «Золотое руно», «Аполлон»).</p> <p>Сатирические журналы: издания 1905 г., журналы «Сатирикон» и «Новый сатирикон» А. Аверченко.</p> <p>Революция 1905–1907 гг. Манифест 17 октября. Возникновение политических партий в России и формирование легальной партийной прессы. Появление нового типа легальной газеты – Центрального органа партии («Новая жизнь», «Правда», «Речь», «Утро России», «Страна», «Русское знамя»). Преимущественное влияние кадетской партии в прессе 1906–1912 гг. «Беспартийные» газеты и журналы.</p> <p>Основные темы, освещаемые прессой: экономическое положение России, проблемы демократических свобод, Русско-японская война, события революции 1905–1907 гг., деятельность Думы и столыпинские реформы, духовный кризис русской интеллигенции в период реакции (сборник «Вехи»), Ленский расстрел.</p> <p>Обострение внимания в прессе к рабочей теме.</p> <p>Система прессы в феврале 1917 г. Октябрьская революция и судьбы русской журналистики. Закрытие журналов и газет, новое понимание свободы печати.</p>
<b>Модуль «История отечественной журналистики (XX век)»</b>		
<b><i>1. СМИ периода революции и гражданской войны</i></b>		
1	Закон о СМИ Временного правительства. Изменение информационного поля России. Полемика о судьбе России	<p>События Февральской революции 1917 г. в российской печати: отношение к ним в изданиях различных направлений.</p> <p>Принятие Временным правительством 27 апреля 1917 г. Закона (Постановления) о печати, гарантирующего беспрепятственный выпуск, распространение и торговлю печатными изданиями любых политических направлений.</p>



		<p>Расцвет партийной печати: издания консервативно-монархические («Новое время»; «Русская воля»), кадетские («Речь», «Биржевые ведомости»), эсеровские («Дело народа», правозэсеровская «Воля народа», левозэсеровская «Знамя труда»), анархистские («Анархия», «Буревестник», «Труд и воля», «Вольная жизнь»), меньшевистские («Рабочая газета», «Освобождение труда», «Единство») и большевистские («Правда», «Социал-демократ», «Солдатская правда», «Окопная правда», «Волна», «Утро правды»; «Деревенская беднота», «Деревенская правда», «Крестьянская газета» и др.).</p> <p>Публикация в «Правде» «Апрельских тезисов» В. Ленина – статьи «О задачах пролетариата в данной революции»; полемика В. Ленина с меньшевиками и эсерами, а также внутрипартийной оппозицией (Л. Каменевым, Г. Зиновьевым и их сторонниками) о возможности в России социалистической революции.</p> <p>Разгром большевистской печати после июльских событий. Введение в августе 1917 г. «Временных правил о специальной военной цензуре» и Положения Временного правительства «О военной цензуре печати».</p> <p>Публицистические циклы «Год на родине» Г. Плеханова (газеты «Единство» и «Новое единство») и «Несвоевременные мысли» М. Горького (газета «Новая жизнь»).</p>
2	Приход к власти большевиков и «Декрет о печати». Реакция на декрет	<p>Попытка захвата редакции большевистской газеты «Рабочий путь» и начало Октябрьского переворота. Передача обращения Военно-революционного комитета при Петроградском Совете «К гражданам России» по радиотелеграфу; роль радиотелеграфа в послереволюционной России (декреты, официальные сообщения и т. п.).</p> <p>Неприятие Октябрьского переворота большинством политических партий и небольшевистских изданий.</p> <p>Ликвидация большевиками буржуазных СМИ и борьба с оппозиционной печатью: институт комиссаров по делам печати; «Декрет о печати»; «Декрет о введении Государственной монополии на объявления», создание Революционного трибунала печати (январь 1918 г.). Протесты против закрытия оппозиционных изданий.</p> <p>Ленинская концепция советских СМИ (статьи «Как организовать соревнование?», «Очередные задачи Советской власти», «О характере наших газет»). Poleмика с «левыми коммунистами» и газетой «Коммунист» по вопросу о заключении Брестского мира. Укрепление советской и большевистской печати. Развитие радиовещания; функция службы радиоперехватов.</p>
3	Гражданская война в «красных» и «белых» СМИ. Деятельность РОСТА. Жанровое разнообразие публицистики военного периода	<p>Издания Красной и белой армий как средство пропаганды и агитации среди местного населения и войск противника. Основные центры белой печати. Приемы дезинформации. Особенности стилистики и тематики красной прессы. Газета «Беднота» как специфический тип советского издания.</p> <p>Создание Российского телеграфного агентства – РОСТА, его функции. Окна РОСТА и другие направления медийной деятельности РОСТА. Агитпоезда и агитпароходы как новая форма информационно-пропагандистской работы с населением.</p>

		<p>Специфика подачи материала в печатных изданиях первых лет революции. Новые формы работы СМИ; роль института собственных корреспондентов (собкоров).</p> <p>Публицистика в годы гражданской войны: В. Короленко, В. Маяковский, Л. Рейснер, А. Серафимович, Д. Фурманов и др.</p>
4	Кризис печати эпохи НЭПа и его преодоление. 1-й и 2-й съезды советских журналистов	<p>Кризис советской печати в первые годы нэпа, его причины и пути преодоления. Государственная поддержка советских и большевистских изданий (госфинансирование, директивная подписка и др.). Возрождение негосударственных внеполитических газет и журналов.</p> <p>1-й и 2-й съезды журналистов, полемика о большевистской печати, ее адресатах и функциях.</p> <p>Создание единой государственной сети печатных изданий на территории РСФСР; ее структура.</p> <p>Возникновение газет «Вечерняя Москва», «Красная звезда», «Комсомольская правда», «Труд» и их целевая аудитория.</p> <p>Роль «Рабочей газеты» и ее приложений, а также отраслевой газеты «Гудок» и ее «четвертой полосы» «Рабочий фельетон» в развитии советской журналистики. Сатирические издания и приложения к центральным газетам («Крокодил», «Лапоть», «Бузотер», «Бич», «Красный перец» и др.). Фабрично-заводские многотиражки.</p>
<b>2. СМИ 1920–1940-х годов</b>		
5	Журнальная периодика 1920-х годов	<p>Система журнальной периодики 1920-х годов.</p> <p>Журналы группы РАПП «На посту» (1923–1925) под ред. Б. Волина, Г. Лелевича, С.А. Родова, «На литературном посту» (1926–1932), борьба с попутчиками, вульгарный социологизм. «Октябрь» (с 1924) – орган МАПП (редколлегия – члены группы «Октябрь»).</p> <p>«Молодая гвардия».</p> <p>Журналы «Леф» (1923–1925), «Новый Леф» (1927–1928). Ред.: В. Маяковский. Б. Арватов. «Производственная теория», «жизнестроение», отрицание вымысла, психологизма, традиционной жанровой системы, стихотворный репортаж. Стилистика конструктивизма.</p> <p>Журнал «Красная новь» – лучший отечественный советский «толстый» литературно-художественный и научно-публицистический журнал. (1921–1942). Создан при участии В.И. Ленина. Отв. ред. А.К. Воронский (1921–1927): «Современное искусство идет к своеобразному сочетанию реализма с романтикой, к неореализму, но такому, в котором реализм остается все-таки господствующим началом».</p> <p>Журналы профессиональные: «Красная печать» – отд. пропаганды ЦК РКП(б) (дек. 1921 – 1928), «Журналист» (с сент. 1922) – орган секции работников печати.</p>
6	СМИ русского зарубежья	<p>Причины первой волны русской эмиграции. Основные центры русского рассеяния.</p> <p>Типология изданий русского зарубежья (обзор). Основные направления в журналистике русского зарубежья: консервативное; либерально-демократическое; просоветское, социалистическое.</p> <p>Значение газет «Руль» (Берлин), «Социалистический вестник» (Берлин, Нью-Йорк), «Последние новости» и «Возрождение»</p>

		<p>(Париж), «Сегодня» (Рига), «Накануне» (Берлин), «Воля России» (Прага), «Заря» (Харбин) и др.</p> <p>«Современные записки» как крупнейший литературно-критический журнал русского зарубежья. Журналы русского зарубежья «Путь», «Версты», «Беседа» и др. Однодневные издания русского зарубежья, их разновидности и роль в консолидации русских диаспор.</p> <p>Профессиональные объединения журналистов русского зарубежья, их цели и функции. Первый зарубежный съезд русских писателей и журналистов в Белграде (1928): участники, повестка, результаты.</p> <p>Публицистика И. Бунина, И. Василевского (Не-Буквы), Дон-Аминадо, А. Куприна, Ю. Мартова, П. Милюкова, М. Слонима, Ф. Степуна, Л. Троцкого, Н. Тэффи, В. Чернова и др.</p>
7	Система СМИ 1930-х гг. Процессы, проходящие в СМИ. Формы массовой работы в советских СМИ	<p>Система советских СМИ по тематике и адресации. Процессы монополизации, дифференциации и инновации в СМИ этого периода.</p> <p>Формы массовой работы: выездные редакции.</p> <p>Индустриализация в советской периодике: «Листки РКИ» в центральных и региональных изданиях; рубрики, посвященные темам индустриализации и социалистическому соревнованию.</p> <p>Статьи Н. Бухарина «Заметки экономиста. К началу нового хозяйственного года» и «Ленин и задачи науки в социалистическом строительстве» в «Правде»; разгром «правой оппозиции». Освещение «чистки» партаппарата и массовых репрессий в советской печати.</p> <p>Репрессии в рядах советских журналистов (М. Кольцов, редактор «Комсомольской правды» А. Костров, В. Бубекин, С. Третьяков, К. Радек, Л. Сосновский и др.).</p> <p>Основные жанры советской публицистики и их авторы (индустриальный очерк, сельскохозяйственный очерк, портретный очерк, путевой очерк, репортаж, документально-публицистический фельетон и др.). Публицистика М. Кольцова, А. Кострова, К. Радека, Е. Рябчикова, Л. Сосновского. Фельетоны Д. Заславского, А. Зорича, М. Зоценко, И. Ильфа, Е. Петрова и др.</p>
8	СМИ периода Великой Отечественной войны. Тематика и жанровый состав	<p>Перестройка системы СМИ в военный период.</p> <p>Создание Совинформбюро (24.06.1941) и военных отделов в редакциях центральных газет и на Всесоюзном радио.</p> <p>Сокращение числа и объема периодических изданий в годы войны; создание сети фронтовых, корпусных, дивизионных и других газет. Центральные издания военной печати («Красная звезда», «Красный флот», «Сталинский сокол», «Красный сокол»). Партизанская пресса и пресса подпольных партийных комитетов («За Советскую Украину», «За Советскую Литву», «Партизан Украины», «Красный партизан»). Директивы государственных и военно-политических органов: «О мобилизации журналистских кадров в военную печать», «Об организации партийно-политической работы в условиях войны», «О работе на фронте специальных корреспондентов» (август 1941 г.); «О работе военных корреспондентов на фронте» (сентябрь 1942 г.).</p> <p>Издания, выходящие в местах ключевых событий Великой Отечественной войны и их значение в освещении военных событий. Тематика выступлений в прессе.</p>

		<p>Военкоры Совинформбюро, ТАСС, а также газет «Правда», «Известия», «Красная звезда», «Красный флот», «Комсомольская правда»; их роль в освещении военных действий и жизни солдатского и офицерского корпуса. Призыв писателей в военкоры: деятельность Б. Горбатова, А. Твардовского, Б. Полевого, К. Симонова и др. «Выездные писательские бригады» на фронтах Великой Отечественной войны.</p> <p>Информационно-пропагандистская деятельность гитлеровских и коллаборационистских СМИ на временно оккупированной территории, место в ней дезинформации. Немецкое радиовещание: радиоузлы в Орле и Смоленске.</p> <p>Военная публицистика А. Толстого («Что мы защищаем», «Москве угрожает враг», «Родина»), И. Эренбурга («В первый день», «О ненависти», «Оправдание ненависти», «Мы выстоим» и др.), К. Симонова («Части прикрытия», «В праздничную ночь», «Юбилей», «Истребитель истребителей», «Песни»), В. Гроссмана («Сталинградская битва», «Волга–Сталинград», «Власов») и др. Статья И. Эренбурга «Хватит!» и полемика с ней.</p>
<p><b>3. <i>СМИ «оттепельного» и «послеоттепельного» периода</i></b></p>		
<p>9</p>	<p>. СМИ послевоенного и «оттепельного» периода</p>	<p>Реорганизация прессы в связи с окончанием войны. Развитие сети отраслевых газет, появление новых изданий.</p> <p>Расширение границ СССР и возникновение новых региональных изданий («Львовская правда», «Калининградская правда», «Минская правда»).</p> <p>Оптимизация системы печатных изданий в начале 1950-х гг.: некоторое сокращение числа газет при увеличении тиражей.</p> <p>Тема подъема народного хозяйства в советских СМИ: освещение выполнения четвертой пятилетки и организации социалистического соревнования; новые формы общественно-организационной работы периодических изданий (помощь в распространении передового опыта в отрасли, общественные рейды с участием рабкоров и собкоров, сменные полосы газет, «стахановские вторники» в «Труде» и др.).</p> <p>Возобновление репрессий против творческой и научной интеллигенции; борьба с «безродным космополитизмом» и «низкопоклонничеством перед Западом» в советской прессе. Постановление ЦК ВКП(б) «О журналах “Звезда” и “Ленинград”» (14.08.1946) и его значение для ужесточения политического режима.</p> <p>Смерть И. Сталина и ее освещение в советской периодике. Историческое значение XX съезда партии и его результаты для отечественной журналистики. Редакционная статья «Правды» «Почему культ личности чужд духу марксизма-ленинизма?» (26 марта 1956 г.).</p> <p>Новые периодические издания («Московские новости», «Социалистическая индустрия», «Советская Россия», «Советский спорт» и др.) и их место в системе советской печати. Роль газеты «Известия» при главном редакторе А. Кочубее, новизна его редакторской политики.</p> <p>Постановление ЦК КПСС от 09.01.1960 «О задачах партийной пропаганды в современных условиях». Реакционные «откаты» (постановления ЦК ВКП(б) с осуждением журналов «Новый</p>

		<p>мир» (1954), «Огонек» (1958), кампания травли Б. Пастернака в советской периодике (1958); «манежный скандал» (1962) и директивы ЦК КПСС о борьбе с «формалистическими» и «антинародными» тенденциями в культуре и др.).</p> <p>Идеологическое размежевание советских журналов («Новый мир» и «Октябрь», «Юность» и «Молодая гвардия»). Роль журнала «Новый мир» и главного редактора А. Твардовского в формировании идеологии «шестидесятничества».</p> <p>Публицистика А. Аграновского, Е. Дороша, В. Лакшина, С. Рассадина и др.</p>
10	Становление и развитие телевидения. СМИ 1970–1980-х гг.	<p>Реформирование Гостелерадио, повышение его статуса. Развитие радио- и телевидения: переход на круглосуточное вещание; создание молодежной радиостанции «Юность» (октябрь 1962), круглосуточной информационно-музыкальной радиостанции «Маяк» (август 1964); второй программы Центрального телевидения (февраль 1956). Технический прогресс и обновление жанровой структуры ТВ-вещания. Появление телетрансляций, первого ТВ-репортажа. Структура радио- и телевидения в 1970 – начале 1980-х гг. (5 программ центрального радио и 4 канала телевидения). Строительство Останкинской телебашни (1967). Смена руководства КПСС и СССР в октябре 1964 г. и постепенное сворачивание завоеваний «оттепели». Преодоление последствий хрущевского волюнтаризма и хозяйственная реформа конца 1960-х гг., освещение в советской периодике «новых методов хозяйствования». Внешняя политика СССР в советских СМИ; разгром Пражской весны и статья С. Ковалева «Защита социализма – интернациональный долг коммунистов» («Правда» 26.09.1968).</p> <p>Сворачивание политических свобод и начало правозащитного движения. Постепенная «реабилитация» И. Сталина; «культ личности» Л. Брежнева. Коллективные письма с осуждением А. Солженицына и А. Сахарова. Разгром редакции «Нового мира», отставка А. Твардовского (1970).</p> <p>Ведущие советские публицисты 1960–1980-х гг. (А. Аграновский, И. Андроников, Е. Богат, Ю. Грибов, А. Злобин, В. Росляков, В. Песков, Ю. Смуул, Т. Тэсс и др.), проблемы деревни в очерках Ю. Черниченко, И. Васильева, А. Никитина; экологическая проблематика в выступлениях С. Зальгина; репортажи и очерки о войне в Афганистане А. Каверзнева, А. Проханова.</p> <p>Публицистические сборники «Шаги» (1975–1985). Радиопередачи А. Барто «Найти человека» (радиостанция «Маяк», 1965–1975).</p>
11	СМИ русского зарубежья послевоенного периода. СМИ самиздата	<p>Причины эмиграции «второй волны»: «дипийцы» и перебежчики, роль начала «холодной войны» в поддержке советской эмиграции западными правительствами.</p> <p>Газеты «Русская мысль», «Русские новости»; создание журналов «Грани», «Посев», «Новый журнал», «Вестник русского христианского движения», «Возрождение» и др.</p> <p>Полемика Г. Адамовича с А. Ахматовой об эмиграции (журнал «Мосты». 1965. № 11).</p> <p>Третья волна русской эмиграции: причины возникновения, состав, основные особенности. Новые издания русской эмиграции:</p>

		<p>газета «Русский американец» под ред. С. Довлатова; журнал «Континент» под ред. В. Максимова, журнал «Синтаксис» под ред. А. Синявского. Идеологическое размежевание внутри русской диаспоры за рубежом.</p> <p>Вещание на СССР западных радиостанций («Свобода», «Свободная Европа», «Голос Америки», «Русская служба Би-Би-Си» и др.); протесты советского правительства, глушение «голосов». Демонстрация 5 декабря 1965 г. в защиту А. Синявского и Ю. Даниэля как день рождения правозащитного движения в СССР. Понятие «самиздата»; основные направления развития самиздатовской периодики (социально-политическое → «Хроника текущих событий»); эротико-порнографическое; религиозное; литературно-филологическое и др.).</p> <p>Московские издания: журнал «Феникс» Ю. Галанскова и Н. Горбаневской (1966); журнал «Синтаксис» А. Гинзбурга (1959–1960). Бюллетень «Хроника текущих событий» (1968–1971) и его роль в создании альтернативного информационного поля в СССР.</p> <p>Ленинградские издания: журнал В. Кривулина и Т. Горичевой «37» (1975–1981); журнал «Часы» Б. Иванова и Б. Останина (1976–1990); журнал К. Бутырина и С. Стратановского «Обводный канал» (1981–1993); журнал ленинградского рок-движения «Рокси» (1977–1990) и др. Самиздатовские издательства («Бета», «Галеви» и др.).</p>
<p><b>4. СМИ перестройки и послеперестроечного периода.</b> <b>СМИ на современном этапе</b></p>		
12	СМИ рубежа 1990-х. Инновационные процессы в системе СМИ	<p>Внеочередной (мартовский) пленум ЦК КПСС 1985 г. и начало перестроечных процессов. Резолюция XIX партконференции «О гласности». Понятия «новое мышление», «ускорение», «гласность» в советской публицистике.</p> <p>Массовые периодические издания и причина их популярности («Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Труд»). Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» и Закон СССР «Об общественных организациях», их значение для развития независимых СМИ.</p> <p>Инновационные процессы в СМИ. Возникновение новых типов периодических изданий (издания областных и краевых советов народных депутатов; общественно-политические и иллюстрированные еженедельные издания; еженедельники для деловых людей с месячными приложениями; еженедельники для массовой аудитории; ежемесячные издания газетно-журнального типа и др.). Новые газеты («Гласность», «Правительственный вестник», «Рабочая трибуна», «Куранты», «Независимая газета», «Совершенно секретно», «День») и их место в системе отечественной печати в годы перестройки. Рост тиражей художественно-литературных и исторических журналов в связи с публикацией «возвращенной литературы».</p> <p>«Альтернативные издания», их разновидности («демократические», «консервативные», «националистические», религиозно-философские, литературно-художественные, коммерческие и др.). Многообразие партийной периодики.</p> <p>Возникновение новых информационных агентств («Интерфакс», «Постфактум», «АРНИКА» и др.).</p>

		<p>Развитие радио- и телевидения; создание систем кабельного телевидения. Новые информационные («Вести») и информационно-публицистические передачи («600 секунд»; «Взгляд», «Пятое колесо», «До и после полуночи», «7 дней» и др.). Первые телесты с США (В. Познер и Ф. Донахью), их значение для обеспечения межкультурного диалога.</p> <p>Новые темы советских СМИ (демократизация общества, борьба с партпривилегиями, ликвидация в истории «белых пятен», проблемы деревни и др.). Полемика между демократическими и консервативными силами. Развитие предфактумной (упреждающей) публицистики (борьба против строительства Нижнеобской ГЭС, борьба за спасение Байкала, против переброски северных рек).</p>
13	СМИ «ельцинской» эпохи: обновление жанровой структуры СМИ, политизация эфира	<p>Закон «О средствах массовой информации» (1991); закон «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ» (1995) и их значение для развития отечественных СМИ.</p> <p>Разрушение единого информационного пространства СССР в связи с возникновением независимых государств; утрата рядом изданий статуса центральных и обретение ими статуса всероссийских.</p> <p>Кризис печатных изданий в связи с экономическим кризисом начала 1990-х гг. (падение тиражей, закрытие многих изданий, уменьшение господдержки).</p> <p>Преодоление кризиса, переход СМИ на коммерческие рельсы, возникновение новых газет различного типа (общественно-политические; издания универсального содержания и «таблоиды»; молодежные издания и издания для детей; женские; рекламно-информационные; деловая и аграрная пресса; международные общественно-политические и социально-экономические издания; издания национальных групп, землячеств; административных регионов; религиозные издания; издания политических партий и объединений и др.).</p> <p>Расколы и объединения некоторых издательств; возникновение издательских домов (Издательские дома: «Коммерсантъ», «Аргументы и факты»; Издательский дом Родионова и др.). Оппозиционные издания («Завтра», «Советская Россия», «Правда»; журналы «Наш современник», «Москва» и др.).</p> <p>Развитие радио- и телевидения, возникновение коммерческих и независимых радиостанций и телеканалов. ОРТ и НТВ. «Олигархические» медиа-холдинги и влияние их владельцев на информационную политику телеканалов и печатных изданий.</p> <p>Разнообразие форм информационно-аналитического вещания; преобладание «журналистского» телевидения над «дикторским»; «персонификация» радио- и телепрограмм. Система ТВ-жанров НТВ: прямоэфирные новости, политическая сатира, интервью дня.</p> <p>Создание ИТАР-ТАСС и РИА Новости; развитие интернет-СМИ и интернет-версий печатных и медийных ресурсов.</p> <p>Влияние СМИ на результаты государственных выборов. Гибель журналистов В. Листьева, Д. Холодова, А. Боровика.</p> <p>Важнейшие события 1990-х гг. в отечественных СМИ (реформирование экономики и экономические кризисы; война в Чечне</p>

		и террористические акты; политическая борьба и коррупционные скандалы)
14	СМИ на современном этапе. Сетевые СМИ	<p>Падение авторитета и популярности печатных СМИ в современных условиях при возрастании роли телевидения и Интернета. Закрытие или изменение профиля многими изданиями. Централизация власти РФ и борьба государства с «олигархическими» СМИ; «огосударствление» СМИ, ограничение «свободы слова» и полемика о необходимости цензуры в СМИ.</p> <p>Снижение уровня политической аналитики на государственных телеканалах и в печатных изданиях; «таблоидизация» печатных изданий, усиление развлекательной составляющей на радио и телевидении, маргинализация «оппозиционных» изданий. Отказ большинства изданий от жесткого оппонирования власти («Известия», «Московские новости», «Литературная газета» и др.). Гибель журналистов, занимавшихся расследованием коррупции в России (Ю. Щекочихина, П. Хлебникова, А. Политковской и др.).</p> <p>Современная система телеканалов: центральные (Первый, РТР, ТВЦ, НТВ, «Культура», «Спорт») и дециметровые (Рен-ТВ, СТС, ТНТ и др.). Создание военно-патриотического («Звезда»), православного («Спас») телеканалов, а также канала, вещающего на зарубежные страны («Russiantoday»). Телеканал «Дождь» и другие «сетевые» СМИ. Оппозиционные проекты «живого журнала» и «фейсбука».</p> <p>Соцсети и их медийный потенциал. Мультимедийность, интерактивность, «клиповое сознание» как основные свойства современных СМИ. Блоггерство.</p>

### **Занятия семинарского типа**

#### **(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

### **Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»**

#### **Тема 1. Предпосылки возникновения русской журналистики . Первая печатная газета «Ведомости»**

1. История возникновения журналистики в западной Европе и России: сходства и отличия.
2. Основные «источники» возникновения журналистики .
3. Предпосылки возникновения русской журналистики
4. Рукописные Куранты и печатные «Ведомости»

#### **Тема 2. Периодические издания с 1720 до середины 1760-х гг.**



1. Зарождение частной журналистики. Журналы «Трудолюбивая пчела» и «Праздное время».
2. Издания Академии наук и Университета
3. Цензура в журналистике 18 в.
4. Массонство и журналистика

### **Тема 3. журналистика 1760–1790-х гг. («век Екатерины»)**

1. Первая эпоха гласности в отечественной журналистике: основные особенности социокультурной ситуации
2. Личность и деятельность Новикова. Основные издания.
3. Сатирические журналы Новикова. Полемика с Екатериной
4. Спор о функциях и типах сатиры.

### **Тема 4. Новый этап в русской журналистике 1801–1812 гг.**

1. Общая характеристика социокультурной ситуации
2. Характеристика столичной печати
3. Формирование провинциальной печати

### **Тема 5. Русская журналистика 1825–1840-х гг. Цензурный устав 1826 г.**

1. Общая характеристика социокультурной ситуации
2. Характеристика столичной печати
3. Формирование провинциальной печати
4. Цензурный устав 1826 г.: основные пункты.

### **Тема 6. Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг.**

1. Общие особенности журналистики 1840-х гг.
2. Цензура
3. Концепции официальной народности
4. Газета «Северная пчела»

### **Тема 7. Отечественная журналистика «эпохи реформ» (1856–1866 гг.)**

1. Цензурные послабления
2. Полемика в печати по вопросам крепостного права
3. Либеральное направление: пресса западников и славянофилов
4. Демократическая пресса: «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки»

### **Тема 8. Либерально-демократические издания 1860–1870-х гг.**

1. Журналистско-издательская деятельность Некрасова, ее связь с литературным творчеством.
2. Некрасов и «Современник»
1. Некрасов и «Отечественные записки»
2. Журнал «Современник» (анализ нескольких номеров из разных периодов существования журнала).

### **Тема 9. Русская журналистика 1870–1880-х гг.**

1. Основные социокультурные и политические особенности периода
2. Типология прессы: качественная, массовая, специализированная
3. Развитие демократической печати
4. Формирование сектора массовых развлекательных СМИ.

### **Тема 10. Особенности отечественных СМИ в период 1880–1890-х гг.**

1. Выдвижение газеты на роль ведущего периодического издания.
2. Формирование большой и малой прессы.
3. Начало монополизации СМИ
4. Новые способы завоевания аудитории
5. Ключевые издания эпохи.

## **Тема 11. Общая характеристика СМИ в 1895–1917 гг.**

1. Роль печати в идейно- политической борьбе
2. Типология прессы по политическому признаку
3. Правительственная пресса.
4. Крупная буржуазная пресса
5. Демократические издания

## **Тема 12. Новая система прессы после 1905 г.: – формирование и развитие партийной печати. Тип журнала-манифеста**

1. Марксистская пресса. Разные типы марксистских изданий
2. Российская партийная социал-демократическая пресса. Общие особенности газет. Тон полемики.
3. Газета «Искра» как первая общерусская политическая газета.

### **Модуль «История отечественной журналистики (XX в.)»**

## **Тема 1. Закон о СМИ Временного правительства. Изменение информационного поля России. Полемика о судьбе России**

1. Информационная политика Временного правительства
2. Основные положения закона о СМИ
3. Сходство с западными законами о печати

## **Тема 2. Приход к власти большевиков и «Декрет о печати». Реакция на декрет**

1. Октябрьская революция 1917 г . как коренной перелом в политической ситуации.
2. «Декрет о печати» большевиков как способ контроля информационного пространства.
3. «Декрет о введении государственной монополии на объявления» как способ экономического давления на прессу.
4. Отрицательная общественная реакция на «Декрет о печати»

## **Тема 3. Гражданская война в «красных» и «белых» СМИ. Деятельность РОСТА. Жанровое разнообразие публицистики военного периода**

1. Общие особенности журналистики периода Гражданской войны
2. Противостояние красных и белых СМИ. Основные регионы распространения изданий и их политические программы.
3. «Несвоевременные мысли» М.Горького и «Окаянные дни» И.Бунина. Основные идеи. Стилистика. Политическая позиция публициста. Способы аргументации

## **Тема 4. Кризис печати эпохи нэпа и его преодоление. 1-й и 2-й съезды советских журналистов**

1. Нэп как маркер либерализации советского режима.
2. Причины кризиса печати в эпоху нэпа
3. Централизация системы печати как основной способ преодоления кризиса.
4. Значение съезда журналистов для развития советской печати

## **Тема 5. Журнальная периодика 1920-х гг.**

1. Основные особенности журнальной периодики 1920-х гг.
2. Формирование толстого советского журнала.
3. Пролеткультовские издания «Горн», «Грядущее», «Пролетарская культура».
4. Первый советский толстый литературно-художественный журнал «Красная новь».

## **Тема 6. СМИ русского зарубежья**

1. Основные географические центры эмиграции
2. Роль «русского Берлина» в посредничестве между советской Россией и эмиграцией.
3. Типология эмигрантских изданий, преобладание журнала.
4. Основные тематические линии эмигрантской периодики.

### **Тема 7. Система СМИ 1930-х гг. Процессы, проходящие в СМИ. Формы массовой работы в советских СМИ**

1. Формы контроля над СМИ в 1930-е гг. Специфика советской цензуры.
2. «Кампанейщина» как форма работы СМИ.
3. Производственная пропаганда в СМИ 1930-гг.
4. Формирование отраслевой журналистики .

### **Тема 8. СМИ периода Великой Отечественной войны. Тематика и жанровый состав**

1. Перестройка СМИ на военный лад. Сокращение числа изданий.
2. Основные темы военных СМИ.
3. Партизанские СМИ
4. Специализированная военная печать. Типология.
5. СМИ врага на оккупированных территориях

### **Тема 9. СМИ послевоенного и «оттепельного» периода**

1. Восстановление система СМИ после войны.
2. Тема восстановления и дальнейшего подъема народного хозяйства в прессе.
3. Тема развития экономики в прессе.
4. Влияние оттепели на тематический состав прессы.

### **Тема 10. Становление и развитие телевидения. СМИ 1970–1980-х гг.**

1. История развития телевидения в Советской России и СССР.
2. Соперничество радио и телевидения с газетами
3. Образование Государственного комитета по радиовещанию и телевидению. Его функции.
4. журналистика в эпоху застоя.

### **Тема 11. СМИ русского зарубежья послевоенного периода. СМИ самиздата**

1. Расслоение русской эмиграции в связи с ВОВ
2. Общественно-политический и литературный журнал в русской эмиграции: «Грани», «Посев» и др.
3. Появление феномена самиздата.

### **Тема 12. СМИ рубежа 1990-х. Инновационные процессы в системе СМИ**

1. СМИ в условиях гласности
2. Возрождение многопартийной печати
3. журналистика и новое политическое мышление

### **Тема 13. СМИ «ельцинской» эпохи: обновление жанровой структуры СМИ, политизация эфира**

1. Система СМИ в первой половине 90-х гг.
2. Структура периодической печати РФ
3. журналистика в условиях рынка

### **Тема 14. СМИ на современном этапе. Сетевые СМИ**

1. Развитие интерна в РФ
2. Новые меди в РФ
3. Процессы конвергенции на современном этапе развития СМИ

## **Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку,

обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

### Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
XVIII век – время становление русской журналистики	<p>Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции.</p> <p>Выполнение устных упражнений.</p> <p>Выполнение письменных упражнений и практических работ.</p> <p>Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий.</p> <p>Выполнение творческих работ.</p> <p>Выполнение лабораторных работ.</p> <p>Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием.</p>
Русская журналистика первой половины XIX века	
Русская журналистика второй половины XIX века	
Русская журналистика начала XX века (до 1917 г.).	
СМИ периода революции и Гражданской войны	
СМИ 1920–1940-х годов	
СМИ «оттепельного» и «послеоттепельного» периода	
СМИ перестройки и послеперестроечного периода. СМИ на современном этапе	

#### 5.1. Темы эссе<sup>1</sup>

##### Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»

1. «Трудолюбивая пчела» А.С. Сумарокова.
2. Обзоры А. Бестужева в «Полярной звезде» – отражение общественной и эстетической позиции декабризма.
3. П.Я. Чаадаев–публицист.
4. Н.А.Полевой – издатель, публицист, критик. История журнала «Московский телеграф».
5. Н.В. Гоголь, С.П. Шевырев и В.Г. Белинский о «торговом направлении» в литературе и журналистике.
6. Полемика журналов «Современник» и «Русское слово».
7. Журнал и газета П.Л. Лаврова «Вперед!».
8. Достоевский и Некрасов.
9. В. Короленко. «Мултанское жертвоприношение» как журналистское расследование.
10. «Нива» А.Ф. Маркса и ее приложения.
11. История журнала «Вестник Европы» (1802–1830).
12. Неопубликованная публицистика Пушкина.
13. Белинский и Краевский. История журнальных отношений.
14. Проблемы искусства в публицистике В. Боткина.
15. Книга Н.В. Гоголя «Выбранные места из переписки с друзьями» и полемика вокруг нее.
16. А.В. Дружинин в «Современнике» в период «мрачного семилетия».
17. Сатирический отдел «Современника» «Свисток»: структура и жанры.

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

18. Н. Некрасов – журналист.
19. «Искра» (1859–1873) как тип сатирического журнала.
20. «Несвоевременные мысли» М. Горького. Основные идеи. Стилистика. Политическая позиция публициста.
21. Публицистический цикл «Год на родине» Г. Плеханова (газеты «Единство» и «Новое единство»).
22. Сатирическая пресса революционного периода (журнал «Новый сатирик» и фельетон А. Аверченко «Мое самоопределение»).
23. История газеты «Искра»: редакционная коллегия, тематика публицистических и аналитических статей.
24. Восприятие революции современниками: Булгаков М. Грядущие перспективы // Булгаков М.А. Записки покойника: (Театральный роман) / Сост. В.И. Лосева. М., 1998.
25. История газеты «Правда» (дооктябрьский период).
26. Цензура: история феномена в царской России, предпосылки возникновения цензуры после социалистической революции.

#### **Модуль «История отечественной журналистики (XX век)»**

27. Жанр политического памфлета в 1917–1918 году. Памфлеты В. Ленина и Л. Троцкого.
28. Русская либеральная общественность о революции и преобразованиях в области печати. В.Г. Короленко, очерки «Земли, земли!» (1922), «Письма из Полтавы» (1919), в «Письма к А.В. Луначарскому» (1922).
29. Публицистика Л. Рейснер в контексте эпохи: основные темы и стилистические приемы.
30. Военная публицистика Д. Фурманова.
31. Журналистская деятельность Карла Радека.
32. Книгоиздание в начале 20-х годов: основные издательства, издательский репертуар.
33. Публицистика В. Маяковского советского периода.
34. История газеты «Гудок».
35. Жанр сатирического фельетона в советской культуре. Фельетоны М.М. Зощенко, М.А. Булгакова и др.
36. А.В. Воронский – идеолог, критик, издатель и публицист.
37. Конструктивизм в журналистике и культуре 1920-х годов: фото журналистика и фотоколлажи (А. Родченко, В. Татлин, Л. Лисицкий и др.)
38. Журналистская деятельность И. Василевского (Не-Буквы).
39. Публицистика Дон-Аминадо и Н. Тэффи: основные темы и стилевые особенности.
40. Политическая публицистика П. Милюкова (послеоктябрьский период).
41. Публицистическая деятельность А. Куприна (послеоктябрьский период).
42. Эмигрантская пресса Прибалтики: основные газеты и журналы.
43. Философская публицистика русской эмиграции (М. Слоним и Ф. Степун).
44. Публицистическая деятельность П.Б. Струве (послеоктябрьский период).
45. Журнал «Версты» (Париж): издатели, авторы, аудитория, идеология.
46. Журналистская деятельность В.М. Чернова в 1930-е годы.
47. Журнал «Путь» и публицистика Н.А. Бердяева эмигрантского периода.
48. М. Кольцов – журналист и публицист.
49. Журналистская деятельность Л. Сосновского. Публицистика 1930-х годов.
50. Публицистика и очерки Н. Погодина.
51. Издательская и журналистская деятельность М. Горького 1930-х годов.
52. Н. Бухарин – мыслитель и публицист. Выступления Бухарина в партийной печати в 1920–1930-е годы.
53. Идеи «соцсоревнования» в советской прессе 1920–1930-х годов.
54. «Индустриальный очерк»: основные жанровые особенности и авторы (Б. Горбатов.»Чугун», «Риск», «Коминтерн», «Гребенка» и др.)

55. Жанр путевого очерка в советской прессе. Очерковый журнал «Наши достижения» (М. Шагинян – «Советское Закавказье»; П. Павленко – «Путешествие в Туркестан», Ф. Гладков – «Письма о Днепрострое», Н. Тихонов – «Туркменские записки», К. Паустовский – «Кара-Бугаз» и др.)
56. Военная публицистика А.Н. Толстого.
57. Военная публицистика К. Симонова.
58. Военная публицистика В. Гроссмана.
59. Военные очерки А. Платонова: основные темы и образы.
60. Культ «образцового» подвига в периодике военных лет.
61. Деятельность «Совинформбюро» во время Великой Отечественной войны.
62. Публицистика Е. Дороша.
63. Публицистика В. Овечкина.

## 5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Деятельность А.Т. Твардовского на посту главного редактора журнала «Новый мир».
2. Журналы «охранительного направления»: «Октябрь» и «Молодая гвардия».
3. История альманаха «Тарусские страницы».
4. «Новый журнал»: основные темы и рубрики.
5. Полемика Г. Адамовича с А. Ахматовой об эмиграции (ж. «Мосты». 1965. № 11).
6. Журнал «Континент» под ред. В. Максимова.
7. Журнал «Синтаксис» под ред. А. Синявского.
8. Эмигрантская журналистская деятельность С.Д. Довлатова.
9. Публицистика А.А. Аграновского.
10. Публицистические выступления в прессе Ю. Черниченко.
11. Экологическая проблематика в выступлениях С. Залыгина и др.
12. Репортажи и очерки о войне в Афганистане А. Каверзнева, А. Проханова и др.
13. Публицистическая деятельность А.Д. Сахарова и Елены Боннер.
14. Телемосты эпохи «перестройки»: Владимир Познер и Фил Донахью.
15. Журналистская деятельность А. Невзорова. Программа «600 секунд».
16. Полемика о судьбе деревни в эпоху «перестройки» (И. Васильев, В. Белов и др.).
17. Журналистская деятельность В. Листьева.
18. Творческий путь С. Сорокиной.
19. Основные темы публицистических выступлений А.И. Солженицына 1980–1990-х годов.
20. «Цена риска» в журналистской профессии: судьбы Д. Холодова, А. Политковской, Л. Юдиной, Ю. Щеголихина, О. Кашина и др. Дискуссия в обществе о степени профессиональной защищенности журналиста.
21. Творческий путь Л. Парфенова. «Парфеновская школа» на отечественном телевидении.
22. Руководители общероссийских ТВ-каналов: хозяйственники или журналисты? (К. Эрнст, О. Добродеев и др.)
23. журналистика и ТВ-шоу. Творческий путь Д. Диброва и В. Пельша.
24. Сатирическая журналистика 1990-х: политическая сатира «Кукол», «Тушите свет!», передачи В. Шендеровича.
25. Проблемы регулирования информации в системе Интернет:
26. Wikileaks, доступ к личной информации и др. (напр., <http://www.newsru.com/world/04jan2011/internet.html> и др. обзорные статьи).
27. Социальные сети как источник массовой информации. Личные странички в социальных сетях публичных персон (политиков, спортсменов и др.) и их роль в общей системе СМИ.
28. Спортивная журналистика в Сети: основные имена и порталы. Принципиальные отличия порталов типа [sports.ru](http://sports.ru), [championat.ru](http://championat.ru) и др. от несетевых СМИ.
29. Сетевые спутники радиостанций, сетевые версии газет и журналов: сходства и различия с офф-лайн версиями (радио «Эхо Москвы», «Наше Радио», проект «Журнальный зал» <http://magazines.russ.ru/> и другие по выбору).

30. Порталы <http://www.inopressa.ru/>, <http://www.inosmi.ru/>: концепция, тематика, основные принципы подачи и отбора материалов.
31. Проблемы технической оснащённости зоны Интернет: влияние новых устройств на форму общения и подачи новостей в Интернете (твиттер, Ipad и др.).
32. Интернет как альтернативное свободное СМИ: механизм привлечения общественного внимания к значимой проблеме через Интернет (дела о милицейских произволах, блоги оппозиционных политиков и т. д.)

## **Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине**

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

<b>Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой</b>	<b>Типовые вопросы и задания</b>	<b>Примеры тестовых заданий</b>
<b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
<b>ИОПК-3.1</b>	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИОПК-3.2</b>	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИОПК-3.3.</b>	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

### **6.2. Типовые вопросы и задания**

#### **Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»**

1. Основные черты русской журналистики XVIII в. XVIII век – эпоха Просвещения.
2. Этапы становления ранней отечественной журналистики XVIII в.
3. Первая русская газета «Ведомости». Возникновение. Особенности содержания и издательской стратегии.
4. Официальные и научные периодические издания 1720–1750-х гг.
5. М.В. Ломоносов и становление ранней русской журналистики . «Рассуждение об обязанностях журналистов...».
6. Журнал А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела».
7. Основные тенденции в развитии русской журналистики 1760–1790-х гг. («век Екатерины»).
8. Журналы и журнальная полемика 60–70-х гг. XVIII в. Жанровые формы сатиры.
9. Н.И. Новиков. Литературно-общественная позиция и место в истории журналистики XVIII в.
10. Журнальная сатира Д.И. Фонвизина. «Вопросы к сочинителю “Былей и небылиц”» «Друг честных людей...».
11. Основные тенденции в развитии русской журналистики последней четверти XVIII в.
12. Журнально-публицистическая и издательская деятельность Н.М. Карамзина. Статьи «Письмо к издателю», «О книжной торговле и любви ко чтению в России».

13. И.А. Крылов. Журнально-публицистическая и литературная деятельность в XVIII в.
14. Творческий путь А. Радищева. Социально-политические и философские суждения, своеобразие творческого метода.
15. Итоги развития журналистики в XVIII в. и влияние ее традиций на периодические издания начала XIX в.
16. Литературно-общественное движение и периодическая печать 1790–1800-х гг.
17. Русская журналистика 1800–1810-х гг. Общая характеристика. Литературные общества и объединения и их издания.
18. Русская журналистика в первые годы XIX в.
19. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина. Структура и тип издания. Судьба «Вестника Европы».
20. Альманахи в системе периодической печати первой трети XIX в.
21. журналистика в период Отечественной войны 1812 года. «Сын Отечества» Н.И. Греча в 1812–1815 гг.
22. Декабристы и журналистика.
23. «Полярная звезда» А. Бестужева и К. Рылеева и ее место в журналистике декабристов.
24. журналистика в 1826–1830-е гг. Общая характеристика. Общественно-политическая ситуация и цензурная политика.
25. Типология периодической печати в 1826–1830-е гг. Формирование энциклопедизма в журналистике.
26. Русская журналистика второй половины 1820–1830-х гг. «Московский телеграф» как прогрессивное издание. Н.А. Полевой – журналист и издатель.
27. Русская журналистика второй половины 1820–1830-х гг. «Московский вестник» (1827–1830).
28. Журналистская деятельность А.С. Пушкина.
29. «Литературная газета» (1830–1831). А.С. Пушкин в «Литературной газете».
30. Участие А.С. Пушкина в изданиях 1820-х – начала 1830-х гг. Полемика с Ф.В. Булгариным.
31. «Современник» А.С. Пушкина.
32. Н.В. Гоголь в журнале А.С. Пушкина «Современник».
33. Русская журналистика второй половины 1820–1830-х гг. Деятельность «журнального триумvirата».
34. Понятие о «журнальном триумvirате». «Северная пчела». Тип и характер издания. Политическая позиция и место в отечественной журналистике.
35. Понятие о «журнальном триумvirате». «Сын Отечества». Тип и характер издания. Общественно-политическая позиция и место в отечественной журналистике в 1825–1830 гг.
36. Понятие о «журнальном триумvirате». «Библиотека для чтения» в 1834–1856 гг. Тип и характер издания.
37. Н.И. Надеждин – издатель, публицист и критик.
38. В.Г. Белинский в «Телескопе» и «Молве». Становление журнальной концепции.
39. «Московский наблюдатель». В.Г. Белинский в «Московском наблюдателе».
40. Общественно-литературная борьба в журналистике 1840-х гг. Западничество и славянофильство.
41. Журнал А.А. Краевского «Отечественные записки» в 1840-е гг.
42. В.Г. Белинский в журнале «Отечественные записки».
43. «Современник» Н.А. Некрасова и И.И. Панаева в 1847–1848 гг.
44. В.Г. Белинский в «Современнике» 1846–1848 гг. «Письмо к Гоголю».
45. журналистика в 1840-е гг. «Москвитянин». Направление и тип издания, место в общественно-литературной борьбе 1840-х гг.
46. журналистика в 1840-е гг. «Маяк» в общественно-литературной борьбе 1840-х гг.
47. Славянофильская журналистика (1840-е – начало 1850-х гг.). Общая характеристика.
48. Русская журналистика в годы «мрачного семилетия» (1848–1855). Общая характеристика.



49. Эпоха «шестидесятых» и русская журналистика. Общая характеристика периодической печати. Основные направления и типы издания.
50. Вольная русская пресса за границей. Издания А.И. Герцена и Н.П. Огарева. Общая характеристика.
51. Публицистика А.И. Герцена (1840–1860-е гг.). Его разногласия с отечественными революционерами-демократами.
52. «Колокол» А.И. Герцена и Н.П. Огарева и его место в истории русской журналистики
53. «Полярная звезда» А.И. Герцена и Н.П. Огарева. Программа и политическая позиция издания.
54. Демократические издания «эпохи реформ». Общая характеристика.
55. Журнал «Русское слово». Poleмика с «Современником».
56. Журнал «Современник» в 1850–1860-х гг.
57. Н.А. Некрасов – журналист, издатель и редактор.
58. Н.А. Добролюбов в журнале «Современник».
59. Публицистика Н.Г. Чернышевского.
60. Публицистика и критика Д.И. Писарева.
61. М.Е. Салтыков-Щедрин – журналист и редактор.
62. Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина.
63. Сатирические и юмористические издания 1860-х гг.
64. «Русская беседа» А.И. Кошелева и другие издания славянофилов в 1850–1860-е гг.
65. Славянофильские издания 1860–1880-х гг.
66. Журналы «Время» и «Эпоха» братьев М.М. и Ф.М. Достоевских. Общественно-политическая позиция, место в журнальной борьбе 1860-х гг.
67. журналистика и общественно-литературное движение «семидесятых» (1866–1881).
68. Демократические издания 1860–1870-х гг. Газета «Неделя».
69. Журнал «Отечественные записки» (1868–1884).
70. Журнал «Дело».
71. Издания русской эмиграции 1870–1880-х гг. Нелегальная народническая журналистика.
72. А.А. Краевский – редактор и издатель. «Голос».
73. М.Н. Катков – издатель и редактор. «Русский вестник». «Московские ведомости».
74. Журнал «Вестник Европы» (1866–1918).
75. Развитие периодической печати 1880–1890-х гг. Общая характеристика. Новые черты. Основные издания.
76. Журнал «Русское богатство».
77. Публицистика и критика Н.К. Михайловского.
78. Журнал «Русская мысль». В.А. Гольцев.
79. Журнал «Северный вестник». А. Волынский в журнале.
80. Газетное дело в 1880–1890-х гг. «Новое время». А.С. Суворин – издатель и редактор.
81. Журнально-публицистическая деятельность В.Г. Короленко.
82. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова.
83. Журнально-публицистическая деятельность М. Горького.
84. Общая характеристика русской периодической печати 1890-х – 1917 гг.
85. Манифест 17 октября 1905 г. и периодическая печать. Формирование партийной прессы.
86. Журнал и газета в системе прессы 1890–1910-х гг. Типы газет. «Русское слово». В.Д. Дорошевич.
87. Журналы в начале XX в. «Мир божий» как традиционный русский «толстый» журнал. «Современный мир».
88. Журналы в начале XX в. «Журнал для всех».
89. «Тонкие» журналы-еженедельники в периодике начала XX в.

90. Модернистские издания начала XX в. Тип журнала-манифеста. «Мир искусства». «Новый путь». «Весы». «Золотое руно» и «Аполлон».

### **Модуль «История отечественной журналистики (XX век)»**

91. Периодизация истории журналистики XX века (два подхода к проблеме периодизации).
92. Основные виды печатных изданий в начале XX века.
93. Структура легальной печати до 1917 года.
94. Нелегальные печатные издания начала XX века.
95. Закон о печати Временного правительства. Положительные и отрицательные стороны этого закона.
96. Изменения в структуре прессы после Февральской революции 1917 г.
97. Участие прессы в политических дискуссиях 1917 года о будущем России.
98. Роль СМИ в подготовке русских революций 1917 года.
99. Функции большевистской печати в 1917 году.
100. «Несвоевременные мысли» М. Горького как образец публицистики революционного периода. Основные темы, образы и художественные средства.
101. «Декрет о печати» большевиков: основные положения. Полемика о Декрете.
102. «Декрет об объявлениях» и введение революционного трибунала печати, их влияние на отечественную прессу.
103. Причины и характер изменений, произошедших в структуре прессы после октября 1917 года.
104. Газета «Беднота» как новый тип массового издания.
105. Российская журналистика эпохи многопартийности (общая характеристика).
106. Основные темы «красной» печати периода гражданской войны.
107. Главные центры «белогвардейской» печати. Темы, методы и приемы «белой» журналистики .
108. Развитие радиовещания в начале 1920-х годов. Радиовещание второй половины 20-х: основные центры и передачи.
109. Образование РОСТА. Основные формы и направления деятельности РОСТА в начале 20-х годов.
110. Структура отечественной печати после Гражданской войны.
111. Типология журнальной периодики 20-х годов.
112. Журналистская деятельность А.К. Воронского.
113. Кризис советской печати периода нэпа: причины и способы преодоления.
114. «Рабселькоровское движение» в структуре советской журналистики .
115. 1-й и 2-й съезды журналистов: основные решения и направления полемики.
116. Публицистика Л. Рейснер периода Гражданской войны: идеология и стилистика.
117. Тематика выступлений в печати Л.Д. Троцкого в 20-е годы. Цикл статей «Новый курс».
118. Журналистская деятельность М. Кольцова.
119. Жанр сатирического фельетона в советской культуре. Фельетоны М.М. Зощенко, М.А. Булгакова и др.
120. Журналистская деятельность Л. Сосновского.
121. Публицистика В. Маяковского советского периода. В. Маяковский и ЛЕФ.
122. Роль «Правды» и ее редактора Н. Бухарина в политических дискуссиях 20-х годов. Н. Бухарин – мыслитель и публицист. Выступления Бухарина в партийной печати в 20–30-е годы.
123. Издательская и журналистская деятельность М. Горького 30-х годов.
124. журналистика русского зарубежья: основные функции прессы. Сравните с теми функциями, которые выполняла пресса в советском обществе.
125. Типология прессы русского зарубежья в 20–30-е годы.
126. Основные идеологические направления в прессе русского зарубежья.

127. Ведущие журналы русского зарубежья (несколько по выбору).
128. Социалистическая пресса русского зарубежья. Журналистская деятельность Ю. Мартова.
129. Публицистика Дон-Аминадо и Н. Тэффи: основные темы и стилевые особенности.
130. Политические процессы 30-х гг. и особенности их освещения в советской прессе.
131. Отражение коллективизации в 30-е годы.
132. Развитие радио в 30-е годы. Структура радиовещания 30-х.
133. Структура СМИ 30-х годов.
134. Процессы дифференциации и централизации в СМИ 30-х.
135. Инновационные процессы в СМИ 30-х годов.
136. Формы массовой работы в СМИ 30-х.
137. «Соцсоревнование» в прессе 30-х годов.
138. Листки РКИ: содержание и функции.
139. Основные жанры советских СМИ 30-х годов.
140. Тематика прессы 30-х годов.
141. Журнальные проекты М. Горького 30-х годов.
142. «Путевые очерки» советского периода (на выбор: очерки М. Шагинян, Б. Горбачева, К. Паустовского).
143. журналистика послевоенного десятилетия (конец 40-х – 1956 г.): реорганизация СМИ.
144. Тематика послевоенных выступлений СМИ.
145. Эпоха «оттепели» и ее отражение в прессе страны.
146. Новые издания эпохи «оттепели». Новые темы и жанры в периодике и на телевидении.
147. История информационных агентств советского периода (с 1940-х до середины 1990-х).
148. «Деревенская тема» в публицистике 1950-х гг. (Е. Дорош, В. Овечкин).
149. Творческий путь А. Аджубея. Журналистская и редакторская деятельность.
150. Литературно-художественные журналы периода «оттепели». Деятельность А.Т. Твардовского на посту главного редактора журнала «Новый мир».
151. журналистика второй и третьей волн русской эмиграции. Типология. Основные имена.
152. Журналистская деятельность С.Д. Довлатова.
153. журналистика отечественного самиздата. Основные направления, издания.
154. Особенности пропагандистских кампаний против Б.Л. Пастернака, И.А. Бродского.
155. журналистика периода «застоя»: основные темы, поднимаемые в СМИ.
156. Экологическая проблематика в прессе 80–90-х гг. (проблема «переброски рек», «проблема Байкала» и др.)
157. Демонополитизация информационного пространства в эпоху «перестройки».
158. Альтернативная печать эпохи 90-х.
159. Расширение тематики, жанрового состава и технических возможностей СМИ эпохи «перестройки».
160. Публицистика эпохи «перестройки». Полемика в СМИ о письме Н. Андреевой «Не могу поступиться принципами».
161. Процесс коммерциализации СМИ в 90-е годы.
162. Путч 1991 года и роль СМИ.
163. Телемосты эпохи «перестройки»: Владимир Познер и Фил Донахью.
164. «Журналистский портрет» одного из деятелей телевидения эпохи 90-х (С. Сорокина, В. Листьев, Е. Киселев, Л. Парфенов, Д. Дибров – по выбору).
165. Сатирическая и развлекательная журналистика 90-х.

166. Основные темы публицистических выступлений А.И. Солженицына 80–90-х годов.
167. Жанрово-тематическая структура современного отечественного телевидения (2000–2010-е годы).
168. СМИ второй половины 1990-х годов: политическая полемика о судьбах страны. Развитие «информационно-аналитического» вещания.
169. «Деловая» пресса 1990–2000-х годов.
170. Государственные и негосударственные СМИ 1990–2000-х годов. Средство массовой информации как бизнес-проект.
171. Тематика выступлений СМИ «нулевых». Поиски национальной идеи.
172. Сетевые СМИ. Блогосфера как специфический сегмент СМИ.
173. Интернет как альтернативный тип СМИ.
174. Информационные ресурсы социальных сетей.

### 6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История русской периодической печати начинается:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) в 1702 г.;</li> <li>b) в 1759 г.;</li> <li>c) в 1769 г.;</li> <li>d) в 1703 г.</li> </ol> </li> <li>2. Первый частный журнал в России               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) «Трутень»;</li> <li>b) «Трудолюбивая пчела»;</li> <li>c) «Московский журнал»;</li> <li>d) «Сын Отечества».</li> </ol> </li> <li>3. Как Фонвизин решил «продлить» жизнь героям своей комедии «Недоросль»?               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) писал про них стихи;</li> <li>b) написал вторую часть комедии «Недоросль»;</li> <li>c) готовил к изданию журнал, где собирался сделать их главными героями;</li> <li>d) другой вариант ответа (указать).</li> </ol> </li> </ol>

### 6.4. Оценочные шкалы

#### 6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

### Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

### Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>- правильно формулировать определения;</li> <li>- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>- достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
--	---

#### **Шкала оценивания на зачете**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

#### **6.4.2. Тестирование**

##### **Шкала оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

#### **6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП**

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение существенных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок

ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

## **Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### ***7.1. Методические рекомендации по написанию эссе***

*Эссе* (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.



Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

## ***7.2. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач***

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

## **Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***Основная литература***

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике [Электронный ресурс]: монография / Я.В. Солдаткина. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 160 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0282-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70022.html>Дополнительная литература

Текст в художественной литературе, публицистике и журналистике. Материалы XIX Шешуковских чтений [Электронный ресурс] / Л.А. Трубина [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2014. — 372 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0181-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70153.html>

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

#### ***Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы***

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа:

<http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

### ***Программное обеспечение отечественного производства:***

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

## **Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа** оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:**

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся:

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 11 шт.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся:

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 10 шт.