Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 16:05:58
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

**Образовательное частное учреждение высшего образования**
**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по учебной дисциплине:**
**Введение в специальность**

**Направленность (профиль):**
**«PR технологии и цифровые коммуникации»**
**(уровень бакалавра)**

**Формы обучения:**
**очная, заочная**

**Москва**

Фонд оценочных средств для дисциплины «Введение в специальность». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / Е.Б. Павлюк – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Б. Павлюк

Заведующий кафедрой:  / Ю. В. Шуйская

## 1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Введение в специальность». является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) ««Введение в специальность». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

| № п/п | Оценочное средство | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|---|
| 1 | Тестирование | Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал. | Вопросы для проведения тестирования |
| 2 | Практические задания | Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач | Задания к практическому занятию |
| 3 | Контрольная работа | Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций | Задания контрольной работы |
| 4 | Самостоятельная работа | Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий | Задания самостоятельной работы |
| 5 | Курсовая работа | Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом | Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы |
| 6 | Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен | Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки | Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену |

## 3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

### 3.1. Сопроводительная информация.

| | |
|---|---|
| Разработчик | Павлюк Е.Б. |
| Кафедра | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| Наименование дисциплины | Введение в специальность |
| Факультет / институт | Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций |
| Направление подготовки / специальность | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон) | 30 |
| Общее время тестирования (мин) | 90 |
| Общее количество вопросов/заданий в ФОС | От 30 до 60 |
| Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет) | Да |

### 3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|---|---|---|
| **ОПК-4** | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | **ИОПК-4.1. Знает** запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.<br><br>**ИОПК-4.2. Умеет** отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.<br><br>**ИОПК-4.3. Владеет** навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности. |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### 4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

***При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов***:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>1. СМИ в жизни общества</td><td>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</td><td>ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</td><td>
1. Установите соответствие между понятием и его определением.
<table>
<tr><th></th><th>Понятие</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Конвергентная журналисика</td><td>А. Деятельность журналиста, который владеет всеми навыками создания контента (текст, фото, видео, монтаж) и может один подготовить материал для публикации на любой платформе.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Мультимедийная журналистика</td><td>Б. Интеграция различных медиаплатформ (ТВ, радио, сайт, соцсети) в рамках одной редакции для совместного производства и распространения контента.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Универсальная журналистика</td><td>В. Способ организации и распространения контента, при котором одна история или тема раскрывается через несколько платформ и медиаканалов, где каждая платформа вносит уникальный, дополняющий вклад в общее повествование, а не просто дублирует или переупаковывает один и тот же материал.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Трансмедийная журналистика</td><td>Г. Подход к подаче информации, при котором одна тема раскрывается с использованием разных форматов (текст, видео, галерея, инфографика, подкаст), интегрированных в единый цифровой продукт.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б; 2 – Г; 3 – А; 4 – В<br><br>
2. Выберите один правильный ответ.<br>
Какова главная особенность современных мировых тенденций в развитии
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>СМИ?<br>а) отказ от цифровых технологий в пользу печати<br>б) сужение информационного поля и снижение прозрачности коммуникации<br>в) конвергенция медиаплатформ и переход к цифровым форматам распространения информации<br>г) изоляция национальных медиасистем от глобальных процессов<br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В<br><br>3. Выберите все правильные варианты ответов.<br>Российские СМИ развиваются в условиях цифровой трансформации и растущего влияния социальных сетей. Какие черты отражают современные особенности медиа в России?<br>а) развитие собственных национальных цифровых платформ;<br>б) снижение роли государства в регулировании медиапространства;<br>в) активное участие аудитории в создании контента (медиасоучастие);<br>г) вытеснение отечественных СМИ иностранными изданиями.<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А), В)<br><br>Краткое обоснование (пример ответа студента):<br>Правильными вариантами являются а) и в), поскольку развитие собственных национальных цифровых платформ (таких как VK, Яндекс, RuTube) активно поддерживается в рамках стратегии цифрового суверенитета и соответствует общей тенденции цифровой трансформации, а активное участие аудитории в создании контента (медиасоучастие) отражает общемировую черту, характерную и для России, где пользователи через социальные сети и блоги стали полноценными создателями медиа.</td></tr>
<tr><td>2. Журналистская профессия в обществе и ее специфика</td><td>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и</td><td>ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</td><td>1. Установите соответствие между элементом информационной политики и его характеристикой.
<table>
<tr><th colspan="2">Элемент информационной политики</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Планирование информации</td><td>1.</td><td>Устанавливает стратегические приоритеты в подаче сведений для разных целевых аудиторий.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td>аудитории в профессиональной деятельности</td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Б.</td><td>Дифференциация информации</td><td>2.</td><td>Обеспечивает системный отбор и распределение сообщений по темам и источникам.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Контроль достоверности</td><td>3.</td><td>Связан с проверкой фактов, источников и недопущением искажения данных.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Стратегическое управление повесткой</td><td>4.</td><td>Ориентируется на баланс между интересами государства, общества и аудитории.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>5.</td><td>Определяет приоритетные темы и формирует медиаповестку</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А2 Б1 В3 Г5<br><br>
2. Выберите все правильные варианты ответа.<br><br>
Что является ключевой характеристикой конвергентной редакции?<br><br>
а) наличие только одного канала распространения информации;<br>
б) раздельная и независимая работа различных отделов (газета, сайт, телевидение);<br>
в) единый центр управления контентом (ньюсрум), координирующий работу для всех платформ;<br>
г) кроссплатформенное планирование и распространение новостей;<br>
д) работа только с текстовыми форматами.<br><br>
КЛЮЧ: В, Г<br><br>
3. Установите правильную последовательность этапов формирования информационной политики СМИ.<br>
1. Определение целей и приоритетов информационной работы<br>
2. Планирование тем и распределение ресурсов
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>3. Сбор и анализ данных о целевых аудиториях<br>4. Подготовка и согласование контент-плана<br>5. Оценка эффективности и корректировка стратегии<br>КЛЮЧ: 1 → 3 → 2 → 4 → 5</td></tr>
<tr><td>3. Технические средства СМИ</td><td>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</td><td>ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</td><td>1. Установите соответствие между техническим средством СМИ и его функцией.<br><table><tr><th colspan="2">Техническое средство</th><th colspan="2">Функция или характеристика использования</th></tr><tr><td>А.</td><td>Фото- и видеотехника</td><td>1.</td><td>Позволяет оперативно создавать и передавать мультимедийный контент.</td></tr><tr><td>Б.</td><td>Интернет-СМИ (сайт, паблик и т д)</td><td>2.</td><td>Обеспечивает визуализацию событий и создание мультимедийного контента.</td></tr><tr><td>В.</td><td>Компьютерные технологии в издательском деле</td><td>3.</td><td>Обеспечивают подготовку, обработку и выпуск материалов в печатных и цифровых форматах.</td></tr><tr><td>Г.</td><td>Редакционная база данных</td><td>4.</td><td>Ускоряет процесс подготовки, вёрстки и выпуска печатного издания.</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5.</td><td>Хранит материалы, фото и архивы, обеспечивает быстрый поиск информации.</td></tr></table>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:<br><table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table><br>КЛЮЧ: А2 Б1 В4 Г5<br>2. Ответьте на вопрос в развернутом виде<br>Какова роль технических средств в процессе создания и распространения журналистского контента? Приведите примеры.<br><br>Технические средства — это инструменты сбора, обработки, хранения и передачи информации, без которых невозможна работа современных СМИ.</td></tr>
</table>

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме |
|---|---|---|---|
| | | | Они обеспечивают скорость, точность и мультимедийность новостного продукта.<br>К таким средствам относятся компьютерная техника, программы вёрстки, базы данных, фото- и видеокамеры, а также интернет-платформы и системы публикации.<br>Например, репортёр использует смартфон для прямой трансляции, редакция — облачные сервисы для обмена файлами, а выпускающий редактор — программное обеспечение для онлайн-публикации материала.<br>Таким образом, технические средства делают журналистику оперативной, визуальной и доступной для широкой аудитории.<br><br>**3. Установите правильную последовательность этапов технической подготовки новостного материала.**<br>1. Обработка фото- и видеоматериалов<br>2. Передача данных в редакционную систему или облачное хранилище<br>3. Запись и сохранение аудио- или видеосюжета на техническое устройство<br>4. Монтаж и вёрстка материала с использованием компьютерных программ<br>5. Публикация новости на цифровой платформе или в печатном выпуске<br>**КЛЮЧ:** 3 → 2 → 1 → 4 → 5 |
| 4. Личность журналиста, успешный журналист | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | **1. Выберите один правильный ответ.**<br>Профессиональный журналист перед публикацией тщательно проверяет факты, редактирует текст и оценивает, насколько материал соответствует этическим и редакционным стандартам. Эти действия отражают:<br>а) творческую импровизацию журналиста;<br>б) ответственность и профессиональную самодисциплину;<br>в) стремление выделиться среди коллег любой ценой;<br>г) соблюдение технических требований внутри профессии.<br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б<br>Обоснование:<br>Успешный журналист сочетает талант с высокой профессиональной ответственностью.<br>Востребованность в профессии зависит не только от креативности, но и от самодисциплины, этики и умения сохранять качество работы под давлением |

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
сроков и аудитории.<br>
Именно эти качества формируют репутацию и доверие к журналисту как к автору.<br><br>
2. Установите соответствие между качеством журналиста и его проявлением.
<table>
<tr><th colspan="2">Качество журналиста</th><th colspan="2">Проявление</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Ответственность</td><td>1.</td><td>Следование модным трендам без анализа их содержания.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Коммуникативность</td><td>2.</td><td>Умение планировать рабочее время, соблюдать сроки и выполнять задачи без внешнего контроля.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Креативность</td><td>3.</td><td>Соблюдение этических норм, точность фактов, надёжная проверка информации перед публикацией.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Самоорганизация</td><td>4.</td><td>Способность творчески решать задачи, искать необычные ракурсы и формы подачи материала.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>5.</td><td>Умение устанавливать контакт с героями, коллегами и аудиторией, поддерживать открытое общение.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А3 Б5 В4 Г2<br><br>
3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.<br>
а) соблюдение профессиональной и этической ответственности;<br>
б) применение технических навыков работы с текстом;<br>
в) использование приёмов эмоционального воздействия на аудиторию;<br>
г) стремление к оригинальности и самовыражению.<br>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А
</td></tr>
</table>

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме |
|---|---|---|---|
| | | | Обоснование:<br>Успешный журналист сочетает талант с профессиональной этикой и уважением к собеседнику.<br>Этическая ответственность — важнейший элемент востребованности в профессии: она формирует доверие аудитории, укрепляет репутацию и отличает профессионала от любителя. |

***Критерии оценивания тестового задания:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | от 90 до 100 % правильно выполненных заданий |
| **хорошо** | от 70 до 89 % правильно выполненных заданий |
| **удовлетворительно** | от 50 до 69 % правильно выполненных заданий |
| **неудовлетворительно** | менее 50 % правильно выполненных заданий |

**4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| 1. СМИ в жизни общества | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ИПК-1.2. Умеет систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций. | **1. СМИ как инструмент общественного контроля**<br>Представьте, что вы работаете в редакции и готовите материал о массовых жалобах жителей на состояние городских дорог.<br>В вашем распоряжении есть:<br>● официальный комментарий мэрии;<br>● мнения жителей;<br>● экспертные оценки;<br>● данные ГИБДД.<br>Вопрос:<br>Какие источники вы выберете? Обоснуйте ответ. |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Выбор в пользу включения разных точек зрения отражает функцию общественного контроля и посредничества между властью и обществом.<br>СМИ должны не только передавать информацию, но и обеспечивать публичное обсуждение проблем, представляя интересы аудитории.<br>Навык, проверяемый заданием: умение определять социальную функцию СМИ и оценивать баланс интересов.<br><br>**2. Гласность и свобода слова в современной медиасреде**<br>Представьте, что вы журналист публикует критический материал о деятельности местной администрации.<br>После выхода текста редактор получает звонок из пресс-службы с просьбой «смягчить формулировки».<br>Вопрос:<br>Как вы поступите в этой ситуации?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Журналист обязан сохранять объективность и не поддаваться давлению, если материал основан на проверенных данных и не содержит нарушений закона.<br>Принцип гласности предполагает открытость, общественную значимость и правдивость публикаций.<br>Навык, проверяемый заданием: способность отстаивать профессиональную независимость и этические стандарты журналистики.<br><br>*3. Этические границы в освещении конфликтных тем*<br>Редакция новостного портала планирует материал о громком судебном процессе.<br>В распоряжении журналиста есть личные сведения о семьях участников дела.<br>Вопросы:<br>Допустимо ли использовать эти данные в публикации? Как должна быть выстроена подача материала, чтобы не нарушить профессиональные нормы?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | Использование личных данных без согласия участников недопустимо — это нарушение права на частную жизнь и этических стандартов СМИ.<br>Необходимо ограничиться проверенными фактами, цитатами официальных источников и контекстом дела, избегая эмоциональных характеристик и оценок.<br>Навык, проверяемый заданием: умение сочетать информирование с соблюдением прав человека и журналистской этики. |
| | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | *1. СМИ как участник общественного диалога*<br>В Университете состоялась встреча студенческого медиаклуба «Диалог», где обсуждались формы взаимодействия молодёжных медиа и пути привлечения аудитории.<br>На встрече присутствовали преподаватели кафедры журналистики и выпускники вуза.<br>Задание:<br>1. Составьте план действий редакции по подготовке новости для сайта университета: от получения информации до публикации.<br>2. Назовите профессиональные принципы, которые необходимо соблюсти при освещении таких тем.<br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Основные шаги: сбор и проверка информации → получение комментариев участников → подготовка текста и фото → финальная редактура → публикация.<br>Профессиональные принципы: точность, достоверность, нейтральность, уважение к героям публикации.<br>Навык: умение выстраивать материал СМИ как элемент общественного взаимодействия.<br><br>*2. Роль СМИ в формировании повестки дня*<br>Студенты делятся на группы и моделируют короткое редакционное совещание («редсовет»):<br>1. Первая группа предлагает тему для новости или аналитического материала.<br>2. Вторая оценивает её с точки зрения общественной значимости, актуальности, новизны и последствий.<br>3. Все обсуждают, как формат СМИ (газета, радио, интернет-портал, |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | Telegram-канал) влияет на способ подачи информации.<br>4. Группа принимает коллективное решение: публикуем или не публикуем, с каким акцентом и в каком жанре.<br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Участники демонстрируют понимание функций СМИ — информирующей, аналитической и коммуникативной.<br>Они учатся оценивать новостной потенциал, подбирать формат и учитывать особенности аудитории.<br>Результат — согласованная концепция материала (тема, формат, жанр, целевая аудитория).<br>Навык: владение процессом редакционного отбора информации и формированием повестки дня.<br><br>***3**. Ответственность СМИ перед обществом*<br>Редакция опубликовала новость о ЧП, однако позже выяснилось, что информация устарела, а фото было использовано без указания источника.<br>Необходимо:<br>1. Определить, какие ошибки были допущены при подготовке публикации.<br>2. Разработать алгоритм действий, который позволил бы их предотвратить.<br>3. Объяснить, как подобные нарушения влияют на общественное доверие к СМИ.<br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Ошибки (пример): публикация непроверенных данных; нарушение авторских прав; несоблюдение этических норм.<br>Алгоритм: проверка фактов и даты публикации; двойная верификация источников; согласование иллюстраций; финальная проверка выпускающим редактором.<br>Пояснение: подобные ошибки подрывают общественное доверие к СМИ, нарушают принцип достоверности и прозрачности, что снижает их социальную легитимность.<br>Навык: умение применять профессиональные стандарты и этические нормы при подготовке новостных публикаций. |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| 2. Журналистская профессия в обществе и ее специфика | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.<br><br>ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | *1. Анализ принципов информационной политики*<br>Перед вами три фрагмента текста:<br>1. Пресс-релиз Министерства о запуске национального проекта:<br>«Министерство просвещения РФ объявило о запуске национального проекта «Цифровое образование», направленного на повышение цифровой грамотности школьников и педагогов.<br>С 1 сентября 2025 года во всех регионах страны откроются 80 цифровых лабораторий.<br>Как отметил Министр просвещения Иван Иванов, «проект позволит создать равные условия для обучения и внедрить современные технологии в каждую школу».<br>В реализации участвуют федеральные вузы и IT-компании.<br><br>2. Репортаж федерального телеканала о волонтёрском движении.<br>« - Они приходят туда, где нужна помощь, — рассказывает корреспондент. — В этот раз волонтёры из движения «Добро рядом» убирают территорию заброшенного парка в Подмосковье.<br>«Мы не ждём благодарности, просто приятно видеть результат», — говорит студентка Алина, волонтёр.<br>Подобные акции проходят в десятках регионов. Организаторы уверены: участие молодёжи в социальных проектах формирует ответственность и единство.<br>3. Аналитическая статья новостного портала о последствиях реформы здравоохранения.<br><br>«Спустя год после внедрения новой системы финансирования медучреждений её результаты оказались неоднозначными. Специалисты подтверждают рост числа онлайн-консультаций, однако нагрузка на врачей в регионах не снизилась. Пациенты жалуются на сокращение времени приёма и дефицит узкопрофильных специалистов. Ключевой проблемой, по словам аналитика Центра здравоохранения Ирины Тарасовой, остаётся неравномерное распределение ресурсов между регионами. Эксперты полагают, что для повышения эффективности реформы необходимо пересмотреть систему мотивации врачей и ужесточить контроль за качеством медицинских услуг. |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | Необходимо:<br>- Определить, чем различаются цели и задачи этих публикаций с точки зрения информационной политики.<br>*КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:*<br>Различия в целях и задачах публикаций:<br>● Пресс-релиз Министерства: Цель — проинформировать общественность о планах и действиях государства, сформировать позитивный образ проводимой политики, продемонстрировать контроль и стратегическое видение. Задача — донести официальную точку зрения, подчеркнуть масштаб, инновационность и социальную значимость проекта.<br>● Репортаж федерального телеканала: Цель — продемонстрировать активность гражданского общества (часто при поддержке или в контексте государственных приоритетов), способствовать формированию одобряемых моделей поведения и укреплению позитивных социальных ценностей (волонтёрство, единство, ответственность). Задача — создать эмоционально положительный, вдохновляющий контент, который косвенно поддерживает официальный курс на социальную консолидацию.<br>● Аналитическая статья новостного портала: Цель — проанализировать реальные результаты государственной политики, выявить проблемы и недочёты. Задача — предоставить взвешенную, экспертную оценку, отражающую сложность ситуации, а не транслировать исключительно официальный оптимизм. Эта публикация в большей степени ориентирована на информирование о существующих вызовах.<br><br>*2. Прочитайте текст и ответьте на вопросы:*<br>«Пресс-служба администрации города сообщила о запуске программы благоустройства общественных территорий. До конца года планируется отремонтировать 12 дворов и три городских сквера. В мэрии отметили, что проект направлен на улучшение качества жизни горожан».<br>Необходимо:<br>Переписать сообщение так, чтобы оно отражало общественно-ориентированный подход информационной политики (добавьте цитату жителей, социальный акцент, конкретику). |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | Коротко объяснить, как изменился тон и цель коммуникации.<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Возможный вариант:<br>«До конца года в городе отремонтируют 12 дворов и три сквера — благоустройство идёт по программе “Комфортная среда”. Жители уже предложили установить дополнительные лавочки и освещение. “Важно, чтобы город становился удобным для всех”, — говорит участник общественного совета Алексей Новиков».<br>Анализ:<br>Тон стал диалоговым, добавлен обратный голос аудитории. Материал перешёл от административной подачи к модели общественного участия, что отражает принципы открытой информационной политики.<br><br>*3. Прочитайте текст:*<br>«Министерство экологии региона сообщило о проведении акции по очистке берегов реки. В мероприятии приняли участие школьники, волонтёры и сотрудники предприятий. Собрано более тонны мусора.»<br><br>Необходимо:<br>- Переписать сообщение так, чтобы оно выглядело как пример официальной информационной политики (нейтральный тон, фокус на цифрах и результатах).<br>- Объяснить, для какой аудитории и в каком медиаконтексте уместен такой формат.<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Возможный вариант:<br>«В регионе завершилась экологическая акция по очистке берегов рек. В уборке приняли участие более 300 человек, собрано свыше 1 тыс тонн отходов. Инициатор — Министерство экологии региона».<br>Анализ:<br>Тон стал официально-отчётным, основное внимание уделено фактам и эффективности мероприятия.<br>Такой формат характерен для институциональной информационной |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | политики — публикации на сайтах органов власти и официальных СМИ. |
| 3. Технические средства СМИ | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | *1. Работа с цифровыми источниками информации*<br><br>Прочитайте фрагмент новостного сообщения:<br>«Редакция регионального телеканала запустила обновлённый новостной сайт. Теперь пользователи могут смотреть прямые эфиры, комментировать сюжеты и получать уведомления через мобильное приложение»<br>Необходимо:<br>- Определить, какие технические средства задействованы в подготовке и распространении этой информации.<br>- Указать, как цифровые технологии влияют на формат и структуру подачи новости.<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Используются интернет-платформа, видеосервер, мобильное приложение.<br>Цифровая интеграция позволяет объединить текст, видео и обратную связь аудитории, делая подачу мультимедийной и интерактивной.<br>Проверяемый навык: понимание роли технических инструментов в создании и дистрибуции новостного контента.<br><br>***2**. Автоматизация и обработка новостных данных*<br>Прочитайте сообщение:<br>«Информационное агентство использует программу-новостной агрегатор, который собирает материалы по ключевым словам. Редактор получает предварительно оформленный текст и добавляет проверенные данные.»<br>Необходимо:<br>- Определить, какие этапы технической подготовки материала задействованы в этом процессе.<br>- Объяснить, как автоматизация влияет на оперативность и достоверность новостей.<br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Этапы: сбор данных (агрегатор) → автоматическая обработка → редакторская проверка → публикация.<br>Автоматизация ускоряет выпуск, но требует человеческого контроля для |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | исключения ошибок и фейков.<br>Проверяемый навык: умение анализировать взаимодействие технологий и редакционной работы при подготовке материалов.<br><br>*3. Мультимедийная подача информации. Прочитайте текст:*<br>«Корреспондент подготовил материал о запуске нового театрального сезона. В публикации использованы фотографии, видеосюжет и интерактивная карта театров города».<br><br>Необходимо:<br><br>- Определить, какие технические средства применены для мультимедийной подачи информации.<br>- Объяснить, как мультимедиа усиливает восприятие и вовлечённость аудитории.<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Использованы: фотоаппарат, видеокамера, программа для монтажа, смарфон/ноутбук.<br>Мультимедийная подача делает материал визуально насыщенным и доступным, повышает удержание внимания и способствует эффекту присутствия.<br>Проверяемый навык: умение видеть взаимосвязь между техническими средствами и качеством восприятия журналистского материала. |
| | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | *1. Прочитайте сообщение и выполните задания.*<br>«В социальных сетях появились публикации о возможных перебоях в работе городского транспорта. Пресс-служба мэрии заявила, что движение временно ограничено только на одной улице из-за ремонта теплотрассы.»<br>Необходимо:<br>1. Определить, какая из частей сообщения требует проверки достоверности.<br>2. Указать, какие источники можно использовать для подтверждения информации.<br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | Недостоверные сведения — слухи из соцсетей. Проверка — через сайт мэрии, ГИБДД, официальные Telegram-каналы. Разграничение источников предотвращает распространение фейков и повышает точность новостного контента.<br>Проверяемый навык: критическая оценка источников информации в цифровой среде.<br><br>*2. Прочитайте описание ситуации и выполните задания.*<br><br>«Редакция получила видеоролик от очевидца происшествия. Автор утверждает, что авария произошла на трассе М-7 утром. В метаданных файла указано иное время и другой регион.»<br>Необходимо:<br>- Определить, какие признаки указывают на возможную манипуляцию.<br>- Предложить последовательность действий журналиста по проверке достоверности видео.<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Несоответствие метаданных и комментария очевидца. Проверка — анализ EXIF-данных, геолокации, поиск по изображению, запрос в МЧС.<br><br>Проверяемый навык: применение системного подхода при верификации мультимедийных источников.<br><br>*3. Прочитайте фрагмент редакционного задания.*<br>«Необходимо подготовить материал о работе городской системы видеонаблюдения. В распоряжении журналиста — пресс-релиз мэрии, комментарии жителей, данные из открытых источников, инфографика и видеоотчёт подрядчика.»<br>**Необходимо:**<br>- Определить, какие источники требуют дополнительной проверки.<br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Наиболее надёжны пресс-релиз и официальный отчёт; комментарии жителей требуют проверки. Анализ материала позволяет выстроить цепочку подтверждений и построить материал на верифицированных данных.<br>Проверяемый навык: владение методикой синтеза и критического анализа |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | информации при работе с разными типами источников. |
| 4. Личность журналиста, успешный журналист | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | **1. Редакция как предприятие**<br>Представьте, что редакция региональной газеты планирует запуск собственного интернет-портала.<br>В проекте участвуют журналисты, IT-специалисты и отдел маркетинга.<br>**Вопрос:**<br>Какие ресурсы, по вашему мнению, необходимы для запуска проекта? Как взаимодействие этих ресурсов может повлиять на успешность работы редакции?<br><br>**2. Проблемы медиапроекта**<br>Представьте, что редакция интернет-издания столкнулась со снижением доходов от рекламы.<br>Анализ показывает:<br>● падение трафика из социальных сетей;<br>● уменьшение числа уникальных посетителей.<br>**Вопрос:**<br>Как вы оцениваете причины этой ситуации? Какие решения вы предложите для её исправления?<br><br>**3. Анализ редакционных показателей**<br>Представьте, что вы анализируете редакционный отчёт интернет-портала:<br>● 40% — новости<br>● 35% — аналитика<br>● 25% — развлекательный контент<br>● рост переходов из поиска — +12%<br>● снижение времени чтения<br>**Вопрос:**<br>Как вы интерпретируете эти показатели? Какие выводы можно сделать о влиянии разных типов контента на аудиторию? |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | **Задание 1. Установите правильную последовательность этапов запуска интернет-портала редакции.**<br><br>1. Определение концепции проекта<br><br>2. Формирование команды<br><br>3. Разработка технической платформы<br><br>4. Создание контента<br><br>5. Публикация и продвижение<br><br>КЛЮЧ: 1 → 2 → 3 → 4 → 5<br><br>**Задание 2. Установите соответствие между элементом медиапроекта и его функцией.**<br><br>Элемент Функция<br>А. Редакция 1. Создание контента<br>Б. IT-отдел 2. Техническая реализация<br>В. Маркетинг 3. Продвижение и аудитория<br>Г. Аналитика 4. Оценка эффективности<br><br>КЛЮЧ: А1 Б2 В3 Г4<br><br>**Задание 3. Выбор формата и структуры материала**<br>Представьте, что вы работаете в редакции интернет-издания.<br>В редакцию поступила информация о важном городском событии (открытие социального центра). У вас есть:<br>● краткий пресс-релиз;<br>● комментарий организаторов;<br>● фото с места события;<br>● ограниченное время на подготовку материала.<br>**Вопрос:**<br>Как вы организуете подготовку публикации? Какой формат материала |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | выберете и какие элементы включите в текст? |

***Критерии оценивания практических занятий:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя |
| **хорошо** | Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя |
| **удовлетворительно** | Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя |
| **неудовлетворительно** | Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя |

**4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовое задание для самостоятельной работы |
|---|---|---|---|
| Дневник новостей (задание выполняется в течение семестра) | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.<br><br>ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.<br><br>ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности. | **Ведение «Дневника новостей» в течение семестра (основы контент-анализа)**<br>Типовое задание для самостоятельной работы:<br>В течение всего семестра студент ведёт «Дневник новостей» — индивидуальный исследовательский проект, направленный на формирование навыков наблюдения и анализа информационного потока. Работа выполняется в письменной электронной форме (таблица, документ Word и др.).<br>Структура дневника:<br>Каждую неделю студент фиксирует не менее трёх «новостей дня» из трех ключевых информационных агентств (ТАСС/Интерфакс/РИА Новости) по выбранному направлению (экономика, политика, культура, спорт и т п). Каждая запись включает:<br>1. Дату и источник публикации.<br>2. Заголовок и тему новости.<br>3. Тип инфоповода (событие, инициатива, заявление, происшествие, статистика и др.).<br>4. Краткое содержание (2–3 предложения).<br>5. Аналитический комментарий студента для устного выступления:<br>o где в тексте находится инфоповод;<br>o какие жанровые признаки проявлены;<br>o какие элементы структуры использованы (лид, цитата, цифра, деталь, контекст);<br>o признаки оценочности, эмоциональности, идеологической окраски; и пр<br>o в чем отличие подачи новости в каждом из ИА.<br>**Промежуточный контроль:**<br>Один раз в месяц преподаватель проверяет дневники и обсуждает результаты на практическом занятии (разбор типичных ошибок, примеров удачных лидов и т.д.).<br>Финальная отчётность:<br>К концу семестра студент готовит обобщающий аналитический отчёт (2–3 страницы), где описывает:<br>● как распределялись инфоповоды, с какими акцентами; |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовое задание для самостоятельной работы |
|---|---|---|---|
| | | | • какие закономерности или медийные тенденции выявлены;<br>Форма представления:<br>Портфолио-документ (еженедельные записи + аналитическое заключение).<br>Ожидаемый результат:<br>— студент овладел понятием контент-анализа и системного наблюдения за медиатекстами;<br>— умеет классифицировать новости по тематике, источникам, типу подачи и тональности;<br>— способен аргументированно оценивать структуру и качество новостного материала с позиции профессиональных стандартов. |

***Критерии оценивания самостоятельной работы:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры |
| **хорошо** | выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры |
| **удовлетворительно** | выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры |
| **неудовлетворительно** | выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления |

### 4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

**Не предусмотрены рабочей программой**

## 5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

***При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов***:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

**Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.**

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Тема занятия</th><th>Код компетенции</th><th>Индикатор</th><th>Тип задания</th><th colspan="2">Задание</th></tr>
<tr><th colspan="5"></th><th>Вариант 1</th><th>Вариант 2</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>СМИ в жизни общества</td><td>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</td><td>ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</td><td>Прочитайте вопрос и установите соответствие</td><td>
Установите соответствие между типом СМИ и его ролью в медиасистеме
<table>
<tr><th colspan="2">Жанр</th><th colspan="2">Тип СМИ</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Государственные СМИ</td><td>1.</td><td>Формируют массовую аудиторию, обеспечивают рекламу и развлекательный контент.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Коммерческие СМИ</td><td>2.</td><td>Информируют о деятельности органов власти, транслируют официальную позицию государства</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Общественные СМИ</td><td>3.</td><td>Создают пространство для пользовательского контента и обмена информацией.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Интернет-платформы и соцсети</td><td>4.</td><td>Сообщение с элементами анализа и комментария.</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Экспертно-аналитические издания</td><td>5.</td><td>Оценивают события, проводят анализ и формируют общественну</td></tr>
</table>
</td><td>
Установите соответствие между типом СМИ и его ролью в медиасистеме
<table>
<tr><th colspan="2">Тенденция</th><th colspan="2">Проявление</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Цифровизация</td><td>1.</td><td>Переход СМИ на онлайн-платформы и использование мультимедийных форматов..</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Конвергенция</td><td>2.</td><td>Объединение редакций, жанров и технологий в едином медиапроцессе.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Интерпретационная</td><td>3.</td><td>Краткое сообщение о заседании правительства без комментариев</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Мобилизующая</td><td>4.</td><td>Аналитический комментарий эксперта, объясняющий причины произошедшего</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЯМ: А1 Б2 В4 Г2
</td></tr>
</table>

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | <table><tr><td></td><td></td><td></td><td>ю дискуссию.</td></tr></table><br>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:<br><table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЯМ: А2 Б1 В3 Г4 Д5 | |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | *Прочитайте вопрос. Выберите один правильный ответ и обоснуйте его.* | Ситуация:<br>После серии публикаций о проблемах общественного транспорта городская администрация провела заседание и объявила о корректировке маршрутов.<br><br>Вопрос: Какую профессиональную функцию СМИ иллюстрирует данная ситуация?<br>а) Развлекательную<br>б) Контрольную<br>в) Коммерческую<br>г) Имиджевую<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br><br>Правильный ответ: Б<br><br>Краткое обоснование (пример ответа студента):<br>Ситуация наглядно иллюстрирует, как СМИ, выполняя контрольную функцию, влияют на принятие управленческих решений и способствуют решению общественно значимых проблем. | Ситуация:<br>Материал вызвал активное обсуждение среди читателей, появились комментарии, обращения и предложения.<br><br>Вопрос: Какая функция СМИ реализуется в данной ситуации?<br>а) Информационная<br>б) Развлекательная<br>в) Рекламная<br>г) Коммуникативная<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br><br>Правильный ответ: Г<br><br>Краткое обоснование (пример ответа студента):<br>Коммуникативная функция СМИ заключается в создании площадки для общественного диалога, обмена мнениями, формирования обратной связи. СМИ выступают посредником не только между властью и обществом, но и между самими членами общества. |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной | | Ситуация: представьте, что Вы работаете в интернет-издании.<br>После серии публикаций о проблемах общественного транспорта в городе администрация объявила о пересмотре маршрутов и тарифов. | Ситуация: представьте, что Вы ведёте Telegram-канал городских новостей.<br>После публикации материала о благоустройстве парка подписчики начали активно предлагать свои идеи и обсуждать проект.<br>Вопрос: |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | деятельности. | | Вопрос:<br>Как вы оцениваете роль СМИ в данной ситуации? Какие последствия публикаций вы видите?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>СМИ выполняют функцию общественного контроля: публикации привлекли внимание к проблеме и повлияли на управленческое решение.<br>Материал стал механизмом обратной связи между обществом и властью. Последствия — изменение городской политики, рост доверия аудитории к изданию, повышение социальной значимости журналистики.<br>Проверяемый навык:<br>анализ влияния СМИ на общественные процессы. | Какую роль выполняет СМИ в этой ситуации? Как вы будете работать с обратной связью аудитории?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>СМИ выступает как площадка общественного диалога и коммуникации.<br>Аудитория не только потребляет информацию, но и участвует в обсуждении, формируя коллективную повестку.<br>Работа с обратной связью может включать:<br>— отбор конструктивных предложений;<br>— публикацию комментариев;<br>— подготовку последующих материалов с учётом мнений аудитории.<br>Проверяемый навык:<br>анализ коммуникационной функции СМИ и взаимодействия с аудиторией. |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | | Ситуация: представьте, что Вы работаете на телевидении.<br>В эфир вышел сюжет о строительстве нового жилого комплекса. После этого в социальных сетях началось активное обсуждение, мнения аудитории разделились.<br>Вопрос:<br>Как вы оцениваете влияние медиаматериала на общественное мнение? Что могло повлиять на реакцию аудитории?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Медиаматериал повлиял на формирование общественного мнения, задав рамку интерпретации события.<br>Реакция аудитории могла зависеть от:<br>— выбранных акцентов (плюсы/минусы проекта);<br>— используемых комментариев;<br>— визуального ряда и подачи;<br>— уровня доверия к источнику.<br>Разделение мнений свидетельствует о высокой социальной значимости темы.<br>Проверяемый навык: | Ситуация: представьте, что Вы работаете на радио.<br>В городе произошла авария, информация быстро распространяется через разные источники, но данные противоречивы.<br>Вопрос:<br>Как вы будете выстраивать работу с информацией? Какие источники выберете и почему?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>В ситуации информационной неопределённости приоритетом становится проверка достоверности данных.<br>Предпочтение отдается:<br>— официальным источникам (МЧС, администрация);<br>— проверенным информационным агентствам;<br>— очевидцам с возможностью верификации.<br>Журналист выстраивает работу через сопоставление данных и избегает распространения непроверенной информации.<br>Проверяемый навык:<br>умение работать с источниками и принимать решения в условиях информационного риска. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | оценка медиавлияния и факторов восприятия информации. | |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | *Ответьте на вопрос в развернутом виде* | *Составьте краткую новостную заметку (3–4 предложения), отражающую общественную значимость события.*<br><br>Факт: «В регионе начал работу центр поддержки инвалидов»<br><br>Пример ответа: В регионе открылся современный центр поддержки инвалидов. Учреждение предоставляет комплексную помощь по реабилитации, профессиональному обучению и социальной адаптации. Это позволит улучшить качество жизни людей с ограниченными возможностями и поможет их активному включению в общественную жизнь. | *Подготовьте краткую новостную заметку (3-4 предложения) о событии, показывающем влияние СМИ на общественные процессы.*<br><br>Факт: «После публикации журналистского расследования о коррупции в сфере ЖКХ надзорные органы начали проверку».<br><br>Пример ответа: После публикации журналистского расследования о коррупционных схемах в сфере ЖКХ надзорные органы инициировали служебную проверку. В материале были приведены документальные свидетельства возможных нарушений. Начало доследственных мероприятий подтвердили в пресс-службе прокуратуры региона. |
| 2. | Журналистская профессия в обществе и ее специфика | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | *Расположите в правильной последовательности*<br><br>*Прочитайте текст и установит* | *Расположите этапы формирования информационной политики СМИ в логической последовательности, начиная с первого этапа:*<br><br>1. Реализация информационной стратегии в медиапространстве<br>2. Анализ внешней информационной среды<br>3. Определение целей и приоритетов информационной политики<br>4. Оценка эффективности реализуемой политики<br>5. Выбор каналов и форм распространения информации<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2 → 3 → 5 → 1 → 4<br><br>_<br>*Соотнесите творческие роли в редакции и их основные функции* | *Расположите этапы реализации государственной информационной политики в логической последовательности:*<br><br>1. Корректировка инструментов информационного воздействия<br>2. Разработка нормативных актов<br>3. Мониторинг общественной реакции и медиапространства<br>4. Определение ключевых направлений и задач<br>5. Применение механизмов информационного взаимодействия<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2 → 4 → 5 → 3 → 1<br><br>_<br>*Соотнесите творческие профессии СМИ и основные качества, определяющие их профессиональное лицо* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | *е соответствие.* | <table><tr><th colspan="2">Вид новости</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А.</td><td>Репортёр</td><td>1.</td><td>Формирует концепцию номера, определяет темы и направление публикаций.</td></tr><tr><td>Б.</td><td>Редактор</td><td>2.</td><td>Собирает информацию на месте событий, готовит оперативные новости.</td></tr><tr><td>В.</td><td>Корреспондент</td><td>3.</td><td>Ведёт собственную рубрику, специализируется на конкретной теме.</td></tr><tr><td>Г.</td><td>Колумнист</td><td>4.</td><td>Обрабатывает тексты, проверяет факты, согласует с авторами.</td></tr><tr><td>Д</td><td>Главный редактор</td><td>5.</td><td>Пишет авторские материалы в аналитическом и публицистическом жанре.</td></tr><tr><td></td><td></td><td>6.</td><td>Занимается рекламным продвижением издания</td></tr></table><br>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:<br><table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А2 Б4 В3 Г5 Д1 | <table><tr><th colspan="2">Профессия</th><th colspan="2">Качество / характеристика</th></tr><tr><td>А.</td><td>Журналист-расследователь</td><td>1.</td><td>Способность анализировать большие массивы данных и объяснять сложное понятным языком.</td></tr><tr><td>Б.</td><td>Редактор-новостник</td><td>2.</td><td>Быстрая реакция, умение выделить главное и проверить достоверность информации.</td></tr><tr><td>В.</td><td>Автор аналитических статей</td><td>3.</td><td>Этическая устойчивость, настойчивость, внимание к деталям.</td></tr><tr><td>Г.</td><td>Фоторепортёр</td><td>4.</td><td>Чувство кадра, умение визуально передавать суть события.</td></tr><tr><td>Д</td><td>Колумнист</td><td>5.</td><td>Индивидуальный стиль, яркая авторская позиция.</td></tr><tr><td></td><td></td><td>6.</td><td>Владение приёмами медиапланирования и продвижения контента</td></tr></table><br>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:<br><table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А3 Б2 В1 Г4 Д5 А |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | *Прочитайте вопрос, выберите все правильные варианты и* | Определение направлений информационной политики<br>Какие направления включает современная государственная информационная политика России?<br>а) Развитие национальных медиаресурсов и информационной инфраструктуры | Принципы и цели информационной политики<br><br>Что отражает принцип баланса интересов в информационной политике государства?<br>а) Подчинение СМИ только государственным интересам<br>б) Совмещение общественных, государственных и |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | *обоснуйте ответ* | б) Контроль над частными медиа для обеспечения единой повестки<br>в) Противодействие дезинформации и фейковым сообщениям<br>г) Поддержка журналистских стандартов и медиаграмотности населения<br>д) Запрет на трансляцию любых иностранных материалов<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br><br>Правильные ответы**:** А, В, Г<br><br>Краткое обоснование (пример ответа студента):<br>Информационная политика направлена на развитие национального медиапространства, укрепление доверия к официальным источникам и повышение медиаграмотности аудитории. Контроль и запреты (б, д) не входят в её основные направления, так как противоречат принципам открытости и свободного обмена информацией. | профессиональных интересов в медиасфере<br>в) Контроль за высказываниями в соцсетях<br>г) Преимущество развлекательного контента перед аналитическим<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br><br>Правильный ответ**:**: Б<br><br>Краткое обоснование (пример ответа студента):<br>Принцип баланса интересов предполагает, что информационная политика должна учитывать потребности общества, задачи государства и права журналистского сообщества, обеспечивая открытость при сохранении устойчивости информационной среды. |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | | <u>Ситуация: представьте, что Вы работаете в интернет-издании.</u><br>Вам поручили подготовить материал о запуске крупного промышленного объекта. У вас есть пресс-релиз компании и комментарии местных жителей, выражающих опасения по поводу экологии.<br>**Вопрос:**<br>Как вы выстроите материал? Какие профессиональные задачи вы поставите перед собой?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Журналист выстраивает материал с учётом разных точек зрения: включает как официальную позицию, так и мнение жителей.<br>Профессиональные задачи:<br>— обеспечить объективность и баланс;<br>— проверить достоверность информации; | <u>Ситуация: представьте, что Вы работаете на телевидении.</u><br>После выхода критического сюжета о работе муниципального учреждения в редакцию поступает просьба «пересмотреть подачу» материала.<br>**Вопрос:**<br>Как вы оцените эту ситуацию? Как вы будете действовать?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Ситуация связана с внешним давлением на редакцию.<br>Журналист оценивает материал с точки зрения фактической точности и законности. Если информация достоверна и проверена, оснований для изменения позиции нет.<br>Возможные действия:<br>— дополнительная проверка фактов;<br>— консультация с редактором; |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | — представить социально значимый контекст;<br>— избегать односторонней подачи.<br>**Проверяемый навык:**<br>понимание социальной роли журналиста и принципа баланса. | — сохранение профессиональной независимости.<br>**Проверяемый навык:**<br>оценка профессиональной этики и независимости журналиста. |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | | Ситуация: представьте, что Вы работаете в редакции Telegram-канала.<br>Вам необходимо осветить городское событие: у вас есть возможность сделать текст, фото и короткое видео.<br>**Вопрос:**<br>Как вы организуете работу? Какие форматы используете и почему?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Журналист использует мультимедийный подход:<br>— короткий текст с ключевой информацией;<br>— фото для визуализации;<br>— видео для эффекта присутствия.<br>Выбор обусловлен спецификой платформы — оперативность, визуальность, компактность.<br>**Проверяемый навык:**<br>понимание конвергентной журналистики и адаптации контента. | Ситуация: представьте, что Вы работаете на радио.<br>В прямом эфире гость сообщает информацию, которая вызывает сомнения, но эфир продолжается.<br>**Вопрос:**<br>Как вы будете действовать в этой ситуации и после эфира?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>В эфире журналист может:<br>— уточнить источник информации;<br>— задать дополнительные вопросы;<br>— обозначить, что данные требуют проверки.<br>После эфира:<br>— провести верификацию;<br>— при необходимости опубликовать уточнение или опровержение.<br>**Проверяемый навык:**<br>ответственность за достоверность информации и работа в условиях прямого эфира. |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | *Ответьте на вопрос в развернутом виде* | *Опишите алгоритм работы журналиста с официальной информацией (5–6 шагов).*<br><br>Пример ответа: Обнаружение и фиксация источника → Верификация → Анализ → Поиск дополнительных комментариев и точек зрения → Подготовка и адаптация материала → Публикация | *Составьте памятку журналисту: как избежать подмены фактов интерпретацией (5-6 пунктов)*<br><br>Пример ответа:<br>1. Разделяй факты и мнения<br>2. Проверяй причинно-следственные связи<br>3. Избегай оценочных слов при описании событий.<br>4. Ссылайся на источник интерпретации.<br>5. Контролируй риторические вопросы и предположения.<br>6. Убирай из текста всё, что не имеет доказательств |
| 3. | Технические средства СМИ | ОПК-4. | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и | *Прочитайте текст и выберите правильный* | *Соотнесите техническое средство СМИ с его основным назначением.*<br>*Каждый элемент используется один раз.* | *Соотнесите техническое средство СМИ с этапом медиапроцесса, на котором оно используется преимущественно.*<br>*Каждый элемент используется один раз.* |

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</td>
<td>аудитории в профессиональной деятельности.</td>
<td>ответ</td>
<td>
<table>
<tr><td colspan="2">Техническое средство</td><td colspan="2">Назначение</td></tr>
<tr><td>А.</td><td>Диктофон</td><td>1.</td><td>Публикация и управление материалами на сайте</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>.Камера</td><td>2.</td><td>Запись звуковой информации</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Админ-панель сайта</td><td>3.</td><td>Хранение и передача данных</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Сервер</td><td>4.</td><td>Видеосъёмка событий</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Монтажная программа</td><td>5.</td><td>Обработка и сборка аудио- и видеоматериалов</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>6.</td><td>Распространение рекламных сообщений</td></tr>
</table>
<br>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
<br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЯМ: А1 Б4 В1 Г3 Д5
</td>
<td>
<table>
<tr><td colspan="2">Техническое средство</td><td colspan="2">Назначение</td></tr>
<tr><td>А.</td><td>Диктофон</td><td>1.</td><td>Сбор информации</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Камера</td><td>2.</td><td>Обработка материала</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Админ-панель сайта</td><td>3.</td><td>Публикация</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Сервер</td><td>4.</td><td>Хранение и архивирование</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Монтажная программа</td><td>5.</td><td>Визуальное сопровождение события</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>6.</td><td>Продвижение в социальных сетях</td></tr>
</table>
<br>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
<br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЯМ: А1 Б5 В3 Г4 Д2
</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</td>
<td>Прочитайте вопрос, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ</td>
<td><u>Ситуация:</u> нужно оперативно подготовить новость с места события с цитатой и коротким видео и быстро опубликовать её на сайте.<br><br><u>Вопрос:</u> Какие средства/инструменты из нижеперечисленных необходимы для выполнения задачи?<br>а) Телефон с камерой<br>б) Диктофон или приложение для записи звука<br>в) Доступ к админ-панели сайта<br>г) Монтажная программа<br>д) Ноутбук</td>
<td><u>Ситуация:</u> корреспондент работает удалённо и должен оперативно передать в редакцию видео, аудио и фото таким образом, чтобы обеспечить их дальнейшую редакционную обработку.<br><br><u>Вопрос:</u> Какие способы передачи материалов соответствуют профессиональным требованиям к работе журналиста?<br>а) Использование канала передачи, позволяющего сохранить исходное качество файлов<br>б) Передача материалов через систему, обеспечивающую доступ редакции к файлам<br>в) Сильное сжатие файлов для ускорения отправки</td>
</tr>
</table>

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br><br>Правильные ответы: А, Б, В<br><br>Краткое обоснование (пример ответа студента):<br>Телефон с камерой необходим для съёмки короткого видео, диктофон или приложение — для точной фиксации цитаты спикера, доступ к админ-панели сайта — для оперативной публикации материала. Остальные инструменты не являются обязательными для выполнения задачи в условиях современной оперативной работы. | г) Передача материалов при личной встрече<br>д) Передача содержания материалов без самих файлов для оперативности<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br><br>Правильные ответы: А, Б<br><br>Краткое обоснование (пример ответа студента):<br>Профессиональная передача материалов предполагает сохранение исходного качества файлов и возможность доступа редакции к материалам для их обработки. Варианты, предполагающие сжатие, задержку передачи или отсутствие самих файлов, не обеспечивают условий для полноценной редакционной работы. |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | | <u>Ситуация: представьте, что Вы работаете в интернет-издании.</u><br>Вы находитесь на месте происшествия и должны быстро подготовить новость с фото и коротким видео.<br>**Вопрос:**<br>Какие технические средства вы используете? Как вы организуете процесс работы?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Журналист использует:<br>— смартфон (съёмка фото и видео);<br>— приложение для записи аудио (при необходимости комментариев);<br>— доступ к интернету или мобильной передаче данных;<br>— CMS или редакционную систему для публикации.<br>Процесс:<br>— фиксация информации → съёмка → передача в редакцию или публикация → оперативное обновление.<br>**Проверяемый навык:**<br>умение выбирать технические средства в условиях оперативной работы. | <u>Ситуация: представьте, что Вы корреспондент, работающий вне редакции.</u><br>Вам нужно передать фото, видео и текст так, чтобы редакция могла быстро их использовать.<br>**Вопрос:**<br>Какие способы передачи вы выберете? Почему?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Предпочтительные способы:<br>— облачные сервисы или редакционные хранилища;<br>— защищённые каналы передачи данных;<br>— системы с сохранением качества файлов.<br>Обоснование:<br>— доступность материалов для редакции;<br>— сохранение исходного качества;<br>— возможность оперативной обработки.<br>**Проверяемый навык:**<br>выбор технических решений для передачи контента. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | | Ситуация: представьте, что Вы готовите материал для сайта о культурном событии.<br>У вас есть текст, фотографии и видеозапись.<br>**Вопрос:**<br>Как вы организуете обработку и подачу материала? Какие инструменты будете использовать?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Журналист:<br>— обрабатывает фото (графический редактор);<br>— монтирует видео (видеоредактор);<br>— структурирует текст;<br>— объединяет всё в мультимедийный материал на сайте.<br>Инструменты:<br>— программы для монтажа и обработки;<br>— CMS-платформа сайта.<br>Подача:<br>— сочетание текста, визуала и видео для повышения вовлечённости.<br>**Проверяемый навык:**<br>понимание мультимедийной интеграции и технической обработки контента. | Ситуация: представьте, что Вы работаете в редакции и туда поступило видео, якобы снятое на месте события.<br>При этом есть сомнения в его подлинности.<br>**Вопрос:**<br>Как вы будете проверять этот материал? Какие инструменты и признаки будете учитывать?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Журналист:<br>— анализирует метаданные файла;<br>— проверяет геолокацию и время съёмки;<br>— использует поиск по изображению/кадрам;<br>— сопоставляет с другими источниками;<br>— обращается к официальным структурам.<br>Признаки:<br>— несоответствие времени/места;<br>— монтаж или искажения;<br>— отсутствие подтверждений.<br>**Проверяемый навык:**<br>верификация цифрового контента и работа с техническими инструментами проверки. |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | *Расположите в правильной последовательности* | *Расположите этапы технологического цикла подготовки новостного материала в логической последовательности:*<br>1. Съёмка (запись) материала на техническое устройство<br>2. Монтаж и озвучивание<br>3. Публикация или эфир (выход в сетевом или эфирном формате)<br>4. Хранение и архивирование материала<br>5. Передача отснятого материала в редакцию<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 → 5 → 2 → 3 → 4 | *Расположите технические средства по степени их участия в современном медиапроизводстве:*<br>1. Сервер или облачное хранилище редакции<br>2. Мобильный телефон с функцией записи видео и аудио<br>3. Программа для монтажа и обработки материала<br>4. CMS-платформа сайта или новостного портала<br>5. Камера или диктофон корреспондента<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 5 → 2 → 3 → 4 → 1 |
| 4. | Личность журналиста, успешный журналист | ОПК-4. Способен | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в | *Расположите в правильной последовательности* | *Расположите этапы профессионального становления журналиста в логической последовательности:*<br>1. Освоение профессиональных стандартов и жанровых форм | *Расположите качества успешного журналиста в порядке их проявления в профессиональной деятельности (от базовых к производным):*<br>1. Любознательность и наблюдательность<br>2. Этичность и ответственность |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | профессиональной деятельности. | *Ответьте на вопрос в развернутом виде* | 2. Формирование индивидуального стиля и авторской позиции<br>3. Получение базового образования и практических навыков<br>4. Расширение профессиональных связей и медиаприсутствия<br>5. Саморазвитие, повышение квалификации, освоение новых технологий<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3 → 1 → 5 → 2 → 4<br><br>*Объясните, почему современное СМИ можно рассматривать как предприятие. Какие ключевые элементы определяют его экономическую и организационную устойчивость?*<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента):<br>Современное СМИ — это не только творческая, но и экономическая структура, функционирующая на рынке. Оно имеет организационно-правовую форму, бюджет, источники дохода (реклама, подписка и пр), а также производит информационный продукт, ориентированный на аудиторию. Экономическая устойчивость зависит от сочетания редакционной независимости и финансовой грамотности управления. | 3. Владение информационными технологиями и мультимедийными инструментами<br>4. Умение формулировать и проверять факты<br>5. Креативность и умение выстраивать коммуникацию<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 → 4 → 2 → 3 → 5<br><br>*Как распределяются функции между творческой и управленческой частями редакции? Почему важно согласование редакционной и коммерческой политики СМИ?*<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента):<br><br>Творческая часть отвечает за контент — новости, аналитические и тематические материалы, соответствующие стандартам журналистики. Управленческая часть занимается планированием, финансами, маркетингом и продвижением. Несогласованность между ними приводит к конфликту интересов — между качеством информации и коммерческими целями. Эффективное СМИ достигает баланса между профессиональными стандартами и устойчивым финансированием. |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | *Прочитайте ситуацию. Выберите один правильный ответ и обоснуйте.* | Ситуация: редакция позиционирует издание как аналитическое и ориентированное на вдумчивую аудиторию. При обсуждении стратегии предлагается повысить вовлечённость за счёт изменения форматов и стилистики материалов.<br>Вопрос: Какое редакционное решение наиболее соответствует сохранению и развитию творческого лица издания?<br>а) Увеличить долю коротких форматов, сохранив аналитическую глубину и единый стиль подачи<br>б) Заменить аналитические материалы | Ситуация: новое издание находится на этапе формирования и планирует определить своё творческое лицо.<br>Вопрос**:** Какое действие редакции является первичным и определяющим на этом этапе?<br>а) Подбор рекламных партнёров<br>б) Определение целевой аудитории и ценностей издания<br>в) Увеличение частоты публикаций<br>г) Случайный выбор тем по текущей повестке<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Правильный ответ**:** Б |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | *Прочитайте вопрос, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ* | эмоциональными заметками для расширения аудитории<br>в) Сохранить существующие форматы без изменений, независимо от реакции аудитории<br>г) Использовать разные стилистические подходы в каждом материале для повышения разнообразия<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br><br>Правильный ответ**:** А<br><br>Краткое обоснование (пример ответа студента):<br><br>Это решение помогает подстраиваться под то, как люди сейчас читают и смотрят новости, но при этом не меняет главного — серьёзного подхода к анализу и узнаваемого стиля, который отличает это издание.<br><br>---<br><br><u>Ситуация:</u> Журналист известен высоким качеством материалов и часто получает дополнительные задания. В результате сроки сжимаются, нагрузка растёт, качество работы начинает снижаться.<br><u>Вопрос:</u> Какое решение является профессионально обоснованным в данной ситуации?<br>а) Продолжать брать все задания, чтобы сохранить востребованность<br>б) Отказаться от части заданий и распределить нагрузку<br>в) Снижать требования к качеству материалов<br>г) Работать без выходных, чтобы справиться с объёмом<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br><br>Правильный ответ**:** Б<br>Краткое обоснование (пример ответа студента): | Краткое обоснование (пример ответа студента): Именно понимание аудитории и ценностей задаёт дальнейшую редакционную концепцию, стиль и формат материалов.<br><br>---<br><br><u>Ситуация:</u> Молодой журналист стремится быстро стать заметным в профессии и выбирает стратегию постоянного присутствия в медиапространстве.<br><u>Вопрос:</u> Какое действие наиболее способствует устойчивой профессиональной востребованности?<br>а) Публикация как можно большего количества материалов без редакторской доработки<br>б) Формирование профессиональной репутации через качество и ответственность<br>в) Использование провокационных тем для привлечения внимания<br>г) Копирование стиля известных журналистов.<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br><br>Правильный ответ**:** Б<br><br>Краткое обоснование (пример ответа студента):<br><br>Долгосрочная востребованность журналиста формируется через качество работы, соблюдение профессиональных стандартов и доверие аудитории. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Сохранение качества работы и профессиональной устойчивости важнее количества заданий. Рациональное распределение нагрузки позволяет журналисту оставаться востребованным без профессионального выгорания. | |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | | *Ситуация:*<br>Вы работаете в интернет-издании.<br>Вы подготовили новость, но перед публикацией замечаете, что один из фактов вызывает сомнение, а времени на проверку почти нет.<br>**Вопрос:**<br>Как вы поступите в этой ситуации? Что считаете приоритетом?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Приоритет — достоверность информации.<br>Журналист:<br>— откладывает публикацию или корректирует формулировку;<br>— проверяет данные через дополнительные источники;<br>— избегает распространения непроверенной информации.<br>Это отражает ответственность и профессиональную надёжность.<br>**Проверяемый навык:**<br>принятие решений в условиях ограниченного времени и оценка значимости достоверности. | *Ситуация:*<br>Вы берёте интервью у героя, который неохотно отвечает на вопросы и избегает конкретики.<br>Вопрос:<br>Как вы выстроите коммуникацию? Какие приёмы будете использовать?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Журналист:<br>— формулирует вопросы чётко и конкретно;<br>— использует уточняющие и открытые вопросы;<br>— устанавливает доверительный контакт;<br>— корректно возвращает собеседника к теме.<br>Это демонстрирует коммуникативные навыки и профессиональную гибкость.<br>Проверяемый навык:<br>умение выстраивать взаимодействие с источником информации. |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | | Ситуацию: Вы работаете в редакции и ведёте сразу несколько тем.<br>Сроки по материалам совпадают, а часть информации ещё не собрана.<br>Вопрос:<br>Как вы организуете свою работу? Какие решения примете?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Журналист:<br>— расставляет приоритеты по значимости и | Ситуацию: Представьте, что вы готовите материал на тему, о которой уже много писали другие СМИ.<br>Вопрос:<br>Как вы подойдёте к созданию материала? Что поможет сделать его интересным для аудитории?<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:<br>Журналист:<br>— ищет новый ракурс темы;<br>— использует необычные герои или детали;<br>— применяет разные форматы (мультимедиа, |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | срочности;<br>— распределяет время;<br>— уточняет задачи с редактором;<br>— при необходимости корректирует объём или формат материалов.<br>Это отражает навыки самоорганизации и управления нагрузкой.<br>Проверяемый навык:<br>планирование работы и принятие решений в условиях дедлайна. | сторителлинг);<br>— адаптирует материал под аудиторию.<br>Это отражает креативность и умение работать с повесткой.<br>Проверяемый навык:<br>поиск оригинального подхода и адаптация контента. |
| | | | ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | *Ответьте на вопрос в развернутом виде*<br><br>*Ответьте на вопрос в развернутом виде* | Представьте, что вы входите в редакционную команду нового периодического издания. Составьте редакционную мини-концепцию (план из 4–6 пунктов), отражающую его творческое лицо.<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента):<br><br>1. Целевая аудитория — молодые специалисты и студенты.<br>2. Тематика — образование, карьера, цифровая культура.<br>3. Основные жанры — информационные заметки, аналитические статьи, интервью.<br>4. Стиль — нейтральный, доступный, без жаргона и оценочной лексики.<br>5. Акцент на объяснение сложных тем простым языком.<br>6. Единые требования к заголовкам и лидам.<br><br>*Составьте краткий профессиональный профиль успешного журналиста (5–7 предложений).*<br>*В ответе укажите:*<br><br>● *2–3 качества, которые делают журналиста востребованным;* | Сформулируйте краткое описание творческого лица любого периодического издания (5–7 предложений). В описании отразите:<br><br>● *целевую аудиторию;*<br>● *тематические приоритеты;*<br>● *жанровую направленность;*<br>● *особенности стиля подачи материалов.*<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента):<br><br>Издание N ориентировано на аудиторию, интересующуюся общественно-политическими и социальными процессами. Основу контента составляют аналитические материалы, комментарии экспертов и обзоры. Жанрово преобладают аналитические статьи и интервью. Стиль подачи нейтральный, аргументированный, без эмоциональных оценок. Материалы выстраиваются с опорой на факты и контекст. Творческое лицо издания подчёркивает стремление к глубине и взвешенному анализу.<br><br>*Опишите ситуацию, в которой профессиональные требования к журналисту вступают в противоречие с личными возможностями или интересами.*<br>*Объясните, почему такую ситуацию можно* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | • *1–2 трудности, с которыми он сталкивается в профессии.*<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента):<br><br>Успешный журналист должен уметь быстро находить информацию и проверять её достоверность. Востребованность обеспечивается профессионализмом, ответственностью и умением работать с аудиторией. При этом журналист сталкивается с высокой нагрузкой и жёсткими дедлайнами. Часто требуется эмоциональная устойчивость, так как приходится работать с конфликтными или сложными темами. | *рассматривать как проявление «бремени таланта».*<br>*Объём ответа — 5–6 предложений.*<br><br>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента):<br><br>Талантливый журналист может получать большое количество заданий из-за своей востребованности. Это приводит к постоянной нагрузке и нехватке времени. Несмотря на профессиональный рост, возрастает риск выгорания. Таким образом, успех и признание могут сопровождаться серьёзными трудностями, что и отражает понятие бремени таланта. |

***Критерии оценивания диагностической работы:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | от 90 до 100 % правильно выполненных заданий |
| **хорошо** | от 70 до 89 % правильно выполненных заданий |
| **удовлетворительно** | от 50 до 69 % правильно выполненных заданий |
| **неудовлетворительно** | менее 50 % правильно выполненных заданий |