Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 16:11:02
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ: ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: **очная, заочная**

Москва

Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика: преддипломная практика». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Шуйская Ю. В.

Заведующий кафедрой: _____ / Ю.В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по практике «Производственная практика: преддипломная практика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе практики (РПП) «Производственная практика: преддипломная практика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПП.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Зачет с оценкой	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Тестовые задания для подготовки к зачету с оценкой

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	д.ф.н. Шуйская Ю. В.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Производственная практика: преддипломная практика
Факультет / институт	Международный институт журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	15
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	10-20
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1. Знает** теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач **ИУК-1.2. Умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними **ИУК-1.3. Владеет** навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач, критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций различного генезиса
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1.** Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта **ИУК-2.2.** Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта **ИУК-2.3.** Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1. Знает** теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия **ИУК-3.2. Умеет** создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы **ИУК-3.3. Владеет** навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками

		разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках **ИУК-4.2.** Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем **ИУК-4.3.** Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни;

	принципов образования в течение всей жизни	возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**ИУК-7.1.** Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровье-сберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма **ИУК-7.2.** Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. **ИУК-7.3.** Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	**ИУК-8.1.** Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества **ИУК-8.2.** Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний. **ИУК-8.3.** Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами

		первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-9.1.** Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **ИУК-9.2.** Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности **ИУК-9.3.** Владеет опытом практических действий в сфере применения **о**сновных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	**ИУК-10.1.** Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней **ИУК-10.2.** Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе **ИУК-10.3.** Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных	**ИОПК-1.1. Знает** нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. **ИОПК-1.2. Умеет** создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты **ИОПК-1.3. Владеет** нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

	знаковых систем	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**ИОПК-2.1. Знает** тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.2. Умеет** учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.3. Владеет** навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	**ИОПК-4.1. Знает** запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. **ИОПК-4.2. Умеет** отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. **ИОПК-4.3. Владеет** навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	**ИОПК-5.1. Знает** тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. **ИОПК-5.2. Умеет** учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. **ИОПК-5.3. Владеет** навыком анализа

	правовых и этических норм регулирования	политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	**ИОПК-6.1. Знает** современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **ИОПК-6.2. Умеет** использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **ИОПК-6.3. Владеет** современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в рекламе и связях с общественностью. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	**ИПК-1.1 Знать** маркетинговые технологии **ИПК-1.2 Уметь** выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей **ИПК-1.3 Владеть** навыками анализа и определения целевой аудитории на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	**ИПК-3.1 Знать** основные принципы организации рекламной кампании **ИПК-3.2 Уметь** выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями **ИПК-3.3 Владеть** навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения	**ИПК-4.1 Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ **ИПК-4.2 Уметь** анализировать результаты

	продукции СМИ	продвижения продукции СМИ на основе полученных данных **ИПК-4.3 Владеть** навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ
ПК-5	Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	**ИПК-5.1 Знать** содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента **ИПК-5.2 Уметь** составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации **ИПК-5.3 Владеть** навыками распределения и координации работы по созданию и редактированию контента
ПК-6	Способен формировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач	**ИПК-6.1 Знать** способы декомпозиции работ, правовые нормы, регулирующие проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью, основы ресурсного обеспечения **ИПК-6.2 Уметь** формулировать задачи в рамках цели проекта, определять ожидаемые результаты их решения, учитывать действующие правовые нормы и имеющиеся ограничения при планировании. **ИПК-6.3 Владеть** навыками формирования в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижения и определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.
ПК-7	Способен проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений)	**ИПК-7.1 Знать** особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения,исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИПК-7.2 Уметь** выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **ИПК-7.3 Владеть** навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК-8	Способен решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	**ИПК-8.1 Знать** принципы проектного управления (планирование, распределение ресурсов, контроль сроков и качества) **ИПК-8.2 Уметь** проектировать решение задачи проекта, выбирая оптимальный способ с учётом правовых норм, ресурсов и ограничений. **ИПК-8.3 Владеть** навыком публично представлять результаты решения задачи проекта, заявленного качества и за установленное время.

ПК-9	Способен публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта	**ИПК-9.1 Знать** методы и способы публичного представления результатов профессиональной деятельности **ИПК-9.2 Уметь** аргументированно и логично представлять результаты решения конкретной задачи проекта **ИПК-9.3 Владеть** навыками публичного представления результатов решения задачи проекта в области профессиональной деятельности.

4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ / ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для промежуточного контроля/ диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1. Знает** теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	1) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Какой этап работы с информацией в рамках профессионально-ознакомительной практики должен следовать непосредственно после постановки задачи и определения критериев поиска? А) Синтез полученных данных и формулирование выводов Б) Критический анализ отобранных источников на предмет достоверности и актуальности В) Публикация итогового отчёта в открытых источниках Г) Проведение интервью с руководителем практики от организации ОТВЕТ: Б
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1.** Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта	*2) Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных При подготовке преддипломного проекта по продвижению продукции СМИ вы определяете круг задач и способы их решения. Какие два действия соответствуют требованиям УК-2? 1. Конкретизировать задачи, вытекающие из поставленной цели, с учётом сроков, бюджета и доступных ресурсов. 2. Игнорировать требования законодательства о рекламе, СМИ и авторском праве, если так быстрее достичь результата. 3. Сравнить альтернативные способы решения задач и выбрать оптимальный с учётом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. 4. Включить в проект как можно больше задач, не связанных с поставленной целью.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		5. Использовать любые материалы из интернета без проверки правомерности их использования. 6. Отказаться от планирования задач, чтобы действовать гибко по ситуации. ОТВЕТ: 1,3
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1. Знает** теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия	3) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Что является ключевой характеристикой эффективного социального взаимодействия при выполнении командного задания в период практики? А) Единоличное принятие всех решений лидером команды без обсуждения Б) Отказ от обратной связи во избежание конфликтных ситуаций В) Конкуренция между членами команды за право представить общий результат Г) Распределение ролей с учётом индивидуальных сильных сторон участников и взаимная ответственность ОТВЕТ: Г
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках	4) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Какое действие в наибольшей степени соответствует требованиям деловой коммуникации при подготовке преддипломного отчёта на иностранном языке? А) Использовать разговорные сокращения и сленг. Б) Соблюдать официально-деловой стиль, структурировать текст и корректно использовать профессиональную терминологию. В) Переводить текст автоматическим переводчиком без последующей редактуры.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		Г) Игнорировать правила пунктуации и оформления. ОТВЕТ: Б
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям	5) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. При создании медиапродукта для международной аудитории необходимо учитывать межкультурное разнообразие. Что из перечисленного является наиболее правильным действием? А) Использовать только собственные культурные нормы и ценности. Б) Игнорировать религиозные и этические особенности аудитории. В) Унифицировать все сообщения под одну культуру. Г) Адаптировать контент с учётом культурных, исторических и этических особенностей целевой аудитории. ОТВЕТ: Г
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями	6) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Что из перечисленного в наибольшей степени соответствует применению системного подхода при анализе деятельности отдела рекламы и связей с общественностью? А) Изучение исключительно одного показателя эффективности (например, количества публикаций) Б) Рассмотрение отдела как совокупности взаимосвязанных элементов (люди, процессы, каналы, бюджет), взаимодействующих с внешней средой

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		В) Копирование структуры отдела из отчёта другой организации без адаптации Г) Фокусировка только на личных качествах руководителя отдела ОТВЕТ: Б
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**ИУК-7.1.** Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровье-сберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма	7) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Для поддержания должного уровня физической подготовленности в период преддипломной практики студенту рекомендуется: А) Регулярно выполнять физические упражнения, соблюдать режим труда и отдыха, включать физкультминутки в рабочий день. Б) Полностью отказаться от физической активности из-за занятости. В) Работать без перерывов, чтобы быстрее завершить проект. Г) Заменить физическую активность только умственной работой. ОТВЕТ: А
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности	**ИУК-8.1. Знает** научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы	*8)* *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных При организации рабочего места в редакции или офисе для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности необходимо: А) Игнорировать инструкции по охране труда. Б) Отключить вентиляцию для экономии электроэнергии.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества	В) Соблюдать правила пожарной безопасности, эргономики и утилизации отходов, знать план эвакуации. Г) Хранить легковоспламеняющиеся материалы рядом с рабочим местом ОТВЕТ: В
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-9.1. Знает** основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	9) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных При планировании бюджета преддипломного исследования студент должен принять обоснованное экономическое решение. Что из перечисленного соответствует этому? А) Потратить все средства на одну статью расходов. Б) Соотнести затраты с целями исследования, оценить альтернативы и выбрать оптимальный вариант по критерию «затраты–результат». В) Не вести учёт расходов. Г) Использовать заёмные средства без расчёта окупаемости ОТВЕТ: Б
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному	**ИУК-10.2. Знает** действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого	*10) Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных В профессиональной деятельности журналиста или PR-специалиста необходимо противодействовать коррупционному поведению. Какое действие является правильным? А) Принять подарок за размещение материала.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	отношения к ней	Б) Скрыть факты коррупции. В) Использовать служебное положение для личной выгоды. Г) Сообщить о фактах коррупции в установленном порядке и отказаться от незаконного вознаграждения. ОТВЕТ: Г
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.	11) *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных При создании медиатекста необходимо соблюдать нормы русского и иностранного языков. Что из перечисленного соответствует этому требованию? А) Проверять текст на соответствие орфографическим, пунктуационным, грамматическим и стилистическим нормам, учитывать особенности знаковых систем. Б) Использовать только иностранные термины без перевода. В) Игнорировать правила оформления цитат. Г) Допускать смысловые ошибки для выразительности. ОТВЕТ: А
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в	**ИОПК-2.1. Знает** тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	12) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Для разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов в медиатексте необходимо: А) Опираться только на личное мнение.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	продуктах	Б) Игнорировать официальные источники. В) Анализировать актуальные тренды, использовать достоверные данные и рассматривать тему с разных сторон. Г) Освещать только одну точку зрения. ОТВЕТ: В
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	13) *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных Какие условия необходимы для эффективной командной работы при выполнении задания по практике? 1. Чёткое понимание каждым участником своей роли и общей цели 2. Отсутствие обратной связи между членами команды 3. Наличие каналов открытой коммуникации для обмена информацией 4. Конкуренция между участниками за единоличное признание результатов 5. Игнорирование вклада отдельных членов команды 6. Единая система критериев оценки совместного результата ОТВЕТ: 1,3
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	**ИОПК-4.1. Знает** запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	14) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Чтобы отвечать на запросы и потребности общества и аудитории, специалист по медиа должен: А) Игнорировать обратную связь. Б) Изучать целевую аудиторию, её интересы и информационные потребности, адаптировать контент под них. В) Публиковать материалы без учёта запросов. Г) Ориентироваться только на собственные предпочтения.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		ОТВЕТ: Б
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**ИОПК-5.1. Знает** тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	15) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных При подготовке аналитической записки по итогам практики студент обнаружил противоречивые данные из двух источников. Какое действие в наибольшей степени соответствует критическому анализу информации? А) Использовать оба источника без указания на противоречие Б) Выбрать источник, который первым попался в поисковой системе В) Сопоставить источники, проверить их методологию и время публикации, указать выявленное расхождение в выводах Г) Исключить из работы оба источника и не ссылаться на них ОТВЕТ: В
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	**ИОПК-6.1. Знает** современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	16) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Использование современных технических средств и ИКТ в профессиональной деятельности предполагает: А) Отказ от цифровых инструментов. Б) Применение только бумажных носителей. В) Игнорирование программного обеспечения. Г) Владение специализированным ПО, цифровыми платформами и средствами коммуникации для создания и продвижения медиапродукта.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		ОТВЕТ: Г
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в рекламе и связях с общественностью.	17) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Следуя принципам социальной ответственности, специалист должен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности. Что из перечисленного является правильным? А) Оценивать возможное влияние контента на аудиторию и общество, избегать распространения вредной и недостоверной информации. Б) Публиковать непроверенные сенсации для привлечения внимания. В) Игнорировать этические нормы. Г) Использовать манипулятивные технологии без предупреждения. ОТВЕТ: А
ПК-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	**ИПК-1.1 Знать** маркетинговые технологии	18) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Какой метод сбора первичной маркетинговой информации в области СМИ предполагает одновременное изучение аудитории нескольких медиаканалов? А) Глубинное интервью с одним экспертом Б) Панельное исследование (медиапанель) В) Анализ одного рекламного объявления Г) Экспертная оценка тиража одного издания ОТВЕТ: Б

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	19) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Какой вид правки текста направлен на устранение логических ошибок и нарушений последовательности изложения? А) Корректорская правка Б) Техническая правка В) Содержательная (редакторская) правка Г) Правка-переделка ОТВЕТ: В
ПК-3 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	**ИПК-3.1 Знать** основные принципы организации рекламной кампании	20) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Для организации мероприятия, способствующего увеличению продаж продукции СМИ, необходимо: А) Провести мероприятие без цели и плана. Б) Не учитывать целевую аудиторию. В) Отказаться от обратной связи после мероприятия. Г) Определить цель, целевую аудиторию, формат, бюджет и программу мероприятия, направленного на продвижение и рост продаж. ОТВЕТ: Г
ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность результатов	**ИПК-4.1 Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ	21) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ предполагает: А) Отсутствие анализа результатов.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
продвижения продукции СМИ		Б) Сбор и анализ количественных и качественных показателей (охват, вовлечённость, тираж, продажи), сравнение с целями и формулирование выводов. В) Оценку только по количеству публикаций. Г) Игнорирование обратной связи аудитории. ОТВЕТ: Б
ПК-5 Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	**ИПК-5.2 Уметь** составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации	*22) Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных Какие этапы включает процесс создания и редактирования контента для корпоративного медиаканала? 1. Публикация материала без предварительной проверки 2. Редакторская правка текста с учётом целевой аудитории и канала 3. Отказ от обратной связи с аудиторией после публикации 4. Использование одного формата для всех каналов без адаптации 5. Игнорирование анализа эффективности опубликованного контента 6. Разработка контент-плана на основе целей коммуникации ОТВЕТ: 2, 6
ПК-6 Способен формировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение;	**ИПК-6.1 Знать** способы декомпозиции работ, правовые нормы, регулирующие проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью, основы ресурсного обеспечения	23) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных При планировании преддипломного проекта по разработке рекламной кампании для нового продукта какое действие соответствует формированию совокупности взаимосвязанных задач и определению ожидаемых результатов? А) Составить перечень отдельных мероприятий, не связанных с общей целью проекта. Б) Определить главную цель, декомпозировать её на взаимосвязанные задачи, для каждой задачи установить ожидаемый результат и критерии его достижения. В) Сразу приступить к созданию рекламных материалов, не формулируя задачи. Г) Ограничиться одной общей задачей, не детализируя её.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
определять ожидаемые результаты решения выделенных задач		ОТВЕТ: Б
ПК-7 Способен проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений)	**ИПК-7.1 Знать** особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения,исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	24) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных При выборе способа решения задачи по размещению рекламы в СМИ что необходимо учитывать в первую очередь для оптимального проектирования? А) Учесть требования законодательства о рекламе, имеющийся бюджет, сроки и доступные медиаканалы, выбрать наиболее эффективный вариант. Б) Выбрать самый дешёвый способ без анализа правовых рисков. В) Использовать только один известный канал, игнорируя ограничения. Г) Отказаться от планирования, действуя по интуиции. ОТВЕТ: А
ПК-8 Способен решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	**ИПК-8.2 Уметь** проектировать решение задачи проекта, выбирая оптимальный способ с учётом правовых норм, ресурсов и ограничений.	25) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Что является ключевым условием решения конкретной задачи преддипломного проекта в установленный срок и с заявленным качеством? А) Выполнять задачу без учёта сроков, пока не будет идеального результата. Б) Передать задачу другому исполнителю без контроля. В) Чётко спланировать этапы, контролировать промежуточные результаты, соблюдать дедлайны и требования к качеству. Г) Сократить объём работы за счёт игнорирования части требований. ОТВЕТ: В

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ПК-9 Способен публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта	**ИПК-9.2 Уметь** аргументированно и логично представлять результаты решения конкретной задачи проекта	26) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных При публичной защите результатов решения задачи преддипломного проекта по рекламе что в наибольшей степени соответствует требованиям к презентации? А) Зачитать весь текст отчёта без визуального сопровождения. Б) Сделать акцент только на личных достижениях, не показывая результаты. В) Использовать сложную терминологию без пояснений. Г) Структурировать выступление, наглядно представить ключевые результаты, аргументированно ответить на вопросы. ОТВЕТ: Г

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий