

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.05.2026 22:46:08  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования**  
**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»**  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И  
МЕНЕДЖМЕНТА**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор института  
международной экономики  
лидерства и менеджмента

А.А. Панарин  
«17» декабря 2025г.



## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**По учебной дисциплине:**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**Специальность**

**38.05.02 Таможенное дело**

**Специализация:**

**Таможенные платежи и валютный контроль**

**Квалификация (степень):**

**специалист таможенного дела**

**Формы обучения:**

**очная, заочная**

**Москва**

Фонд оценочных средств для дисциплины «Микроэкономика». Направление подготовки/специальность 38.05.02 Таможенное дело, направленность (профиль/специализация): Таможенные платежи и валютный контроль Т.А. Борисовская – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.А. Борисовская

Заведующий кафедрой:  / Т.В. Новикова

# 1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Микроэкономика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Микроэкономика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

| №<br>п/п | Оценочное средство     | Краткая характеристика<br>оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Представление<br>оценочного<br>средства в ФОС     |
|----------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1        | Тестирование           | Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Вопросы для проведения тестирования               |
| 2        | Практические задания   | Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач                                                                                                                                                                                                                            | Задания к практическому занятию                   |
| 3        | Контрольная работа     | Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций                                                                                                                                                                                        | Задания контрольной работы                        |
| 4        | Самостоятельная работа | Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий | Задания самостоятельной работы                    |
| 5        | Курсовая работа        | Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом                                                                                                                                                                                                             | Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы |
| 6        | Зачет/Зачет с          | Вид контроля, позволяющий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Вопросы для                                       |

|  |                 |                                                                                                                                     |                                           |        |
|--|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------|
|  | оценкой/Экзамен | выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки | подготовки зачету/зачету оценкой/экзамену | к<br>с |
|--|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------|

### 3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1. Сопроводительная информация

|                                                                                                                                           |                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Разработчик                                                                                                                               | Т. А. Борисовская                                         |
| Кафедра                                                                                                                                   | аудита, финансов и кредита                                |
| Наименование дисциплины                                                                                                                   | Микроэкономика                                            |
| Факультет / институт                                                                                                                      | Институт международной экономики, лидерства и менеджмента |
| Направление подготовки / специальность                                                                                                    | 38.05.02 Таможенное дело                                  |
| Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)                                                                                       | От 21 до 42                                               |
| Общее время тестирования (мин)                                                                                                            | 90                                                        |
| Общее количество вопросов/заданий в ФОС                                                                                                   | 42                                                        |
| Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет) | Да                                                        |

#### 3.2. Характеристика оцениваемых компетенций

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                     | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9            | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p><b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p><b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей</p> <p><b>ИУК-9.3</b> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

##### 4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

***При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:***

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

| Тема                                             | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | <p>1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чем заключается разница в определении предмета экономической науки представителя классической школы А. Смита и современными экономическими концепциями?</p> <p>Ответ:<br/><i>Предметом экономической науки А. Смит называл богатство народов; в современном понимании – это система производственных отношений в единстве с богатством и ограниченностью ресурсов, их эффективным использованием</i></p> <p>2. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:</p> <p>а) экономическое поведение транснациональных корпораций<br/>б) отношения между отдельными представителями разных классов<br/>в) экономические отношения на уровне национального хозяйства<br/>г) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм</p> |

| Тема                              | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |        |                                   |               |                 |               |                |              |                 |              |  |               |  |               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------|-----------------------------------|---------------|-----------------|---------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|--|---------------|--|---------------|---|---|---|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                   |                                |                                   | <p>и собственников ресурсов<br/>Ответ: г)<br/>Обоснование выбора ответа:<br/><i>Микроэкономика – это раздел экономической теории, связанный с деятельностью отдельных экономических субъектов – домашних хозяйств и фирм, а также конкретных рынков и отраслей.</i></p> <p>3. Установите соответствие между отдельными направлениями школ маржинализма и их авторами. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:</p> <table><tr><th>Направления школ маржинализма</th><th>Авторы</th></tr><tr><td>1. Математическая, или лозаннская</td><td>а) А. Маршалл</td></tr><tr><td>2. Американская</td><td>б) Л. Вальрас</td></tr><tr><td>3. Австрийская</td><td>в) К. Менгер</td></tr><tr><td>4. Кембриджская</td><td>г) Дж. Кларк</td></tr><tr><td></td><td>д) Д. Рикардо</td></tr><tr><td></td><td>е) М. Фридмен</td></tr></table> <p>Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Ключ:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>б</td><td>г</td><td>в</td><td>а</td></tr></table> <p>Установите соответствие между отдельными школами экономической теории и их авторами. К каждой позиции, данной в первом столбце,</p> | Направления школ маржинализма | Авторы | 1. Математическая, или лозаннская | а) А. Маршалл | 2. Американская | б) Л. Вальрас | 3. Австрийская | в) К. Менгер | 4. Кембриджская | г) Дж. Кларк |  | д) Д. Рикардо |  | е) М. Фридмен | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | б | г | в | а |
| Направления школ маржинализма     | Авторы                         |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |        |                                   |               |                 |               |                |              |                 |              |  |               |  |               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. Математическая, или лозаннская | а) А. Маршалл                  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |        |                                   |               |                 |               |                |              |                 |              |  |               |  |               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2. Американская                   | б) Л. Вальрас                  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |        |                                   |               |                 |               |                |              |                 |              |  |               |  |               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3. Австрийская                    | в) К. Менгер                   |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |        |                                   |               |                 |               |                |              |                 |              |  |               |  |               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4. Кембриджская                   | г) Дж. Кларк                   |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |        |                                   |               |                 |               |                |              |                 |              |  |               |  |               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                   | д) Д. Рикардо                  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |        |                                   |               |                 |               |                |              |                 |              |  |               |  |               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                   | е) М. Фридмен                  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |        |                                   |               |                 |               |                |              |                 |              |  |               |  |               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1                                 | 2                              | 3                                 | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |        |                                   |               |                 |               |                |              |                 |              |  |               |  |               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                   |                                |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |        |                                   |               |                 |               |                |              |                 |              |  |               |  |               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1                                 | 2                              | 3                                 | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |        |                                   |               |                 |               |                |              |                 |              |  |               |  |               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| б                                 | г                              | в                                 | а                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |        |                                   |               |                 |               |                |              |                 |              |  |               |  |               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |

| Тема                                           | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |                           |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------------|----------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|------------------|---------------------------------|------------|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                |                                                                                                          |                                                                                                                                             | <p>подберите соответствующую позицию из второго столбца:</p> <table><tr><th>Школы экономической теории</th><th>Авторы</th></tr><tr><td>1. Маржинализм</td><td>а) А. Смит</td></tr><tr><td>2. Неоклассика</td><td>б) К. Менгер</td></tr><tr><td>3. Физиократия</td><td>в) М. Фридмен</td></tr><tr><td>4. Неоклассический синтез</td><td>г) А.Монкретьен</td></tr><tr><td>5. Меркантилизм</td><td>д) П. Самуэльсон</td></tr><tr><td>6.Английская классическая школа</td><td>е) Ф. Кенэ</td></tr></table> <p>Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:</p> <p>Ответ:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Ответ:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>б</td><td>в</td><td>е</td><td>д</td><td>г</td><td>а</td></tr></table> | Школы экономической теории | Авторы                    | 1. Маржинализм | а) А. Смит        | 2. Неоклассика | б) К. Менгер           | 3. Физиократия | в) М. Фридмен                                          | 4. Неоклассический синтез | г) А.Монкретьен | 5. Меркантилизм | д) П. Самуэльсон | 6.Английская классическая школа | е) Ф. Кенэ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | б | в | е | д | г | а |
| Школы экономической теории                     | Авторы                                                                                                   |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                           |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. Маржинализм                                 | а) А. Смит                                                                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                           |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2. Неоклассика                                 | б) К. Менгер                                                                                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                           |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3. Физиократия                                 | в) М. Фридмен                                                                                            |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                           |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4. Неоклассический синтез                      | г) А.Монкретьен                                                                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                           |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5. Меркантилизм                                | д) П. Самуэльсон                                                                                         |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                           |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 6.Английская классическая школа                | е) Ф. Кенэ                                                                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                           |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1                                              | 2                                                                                                        | 3                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5                          | 6                         |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                |                                                                                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                           |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1                                              | 2                                                                                                        | 3                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5                          | 6                         |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| б                                              | в                                                                                                        | е                                                                                                                                           | д                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | г                          | а                         |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Тема 2. Общие проблемы экономического развития | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | <p>1. Установите соответствие между формой участия государства в экономике (левая колонка) и конкретным примером (правая колонка).</p> <table><tr><td></td><td>Форма участия государства</td><td></td><td>Конкретный пример</td></tr><tr><td>1</td><td>Правовое регулирование</td><td>А</td><td>Центральный банк повышает ключевую ставку для снижения</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            | Форма участия государства |                | Конкретный пример | 1              | Правовое регулирование | А              | Центральный банк повышает ключевую ставку для снижения |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                | Форма участия государства                                                                                |                                                                                                                                             | Конкретный пример                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |                           |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1                                              | Правовое регулирование                                                                                   | А                                                                                                                                           | Центральный банк повышает ключевую ставку для снижения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |                           |                |                   |                |                        |                |                                                        |                           |                 |                 |                  |                                 |            |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

| Тема                                                                                                                            | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме                                                          |                                         |   |                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                 |                                |                                   |                                                                       |                                         |   | инфляции                                                                |
|                                                                                                                                 |                                |                                   | 2                                                                     | Фискальная политика                     | Б | Принятие закона о защите конкуренции (антимонопольное законодательство) |
|                                                                                                                                 |                                |                                   | 3                                                                     | Монетарная (денежно-кредитная) политика | В | Увеличение ставки НДС для пополнения бюджета                            |
|                                                                                                                                 |                                |                                   | 4                                                                     | Прямое участие (государственный сектор) | Г | Государственный оборонный заказ на предприятии «Ростех»                 |
|                                                                                                                                 |                                |                                   | Ответ:                                                                |                                         |   |                                                                         |
|                                                                                                                                 |                                |                                   | 1                                                                     | 2                                       | 3 | 4                                                                       |
|                                                                                                                                 |                                |                                   |                                                                       |                                         |   |                                                                         |
|                                                                                                                                 |                                |                                   | Ответ:                                                                |                                         |   |                                                                         |
|                                                                                                                                 |                                |                                   | 1                                                                     | 2                                       | 3 | 4                                                                       |
|                                                                                                                                 |                                |                                   | Б                                                                     | В                                       | А | Г                                                                       |
| 2. Установите соответствие между базовым экономическим принципом / проблемой (левая колонка) и ее содержанием (правая колонка). |                                |                                   |                                                                       |                                         |   |                                                                         |
|                                                                                                                                 | Принцип / проблема             |                                   | Содержание                                                            |                                         |   |                                                                         |
| 1                                                                                                                               | Ограниченность ресурсов        | А                                 | Производство товаров и услуг организуется через рыночные цены и спрос |                                         |   |                                                                         |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |   |                                                                                          |
|------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                |                                   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Принцип «невидимой руки» рынка (А. Смит) | Б | Государство вынуждено выбирать между разными целями (например, инфляция или безработица) |
|      |                                |                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Альтернативные издержки                  | В | Невозможно удовлетворить все потребности общества из-за дефицита труда, капитала, земли  |
|      |                                |                                   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Макроэкономический компромисс            | Г | Ценность лучшего из упущенных вариантов при выборе одного из альтернативных решений      |
|      |                                |                                   | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |   |                                                                                          |
|      |                                |                                   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                        | 3 | 4                                                                                        |
|      |                                |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |   |                                                                                          |
|      |                                |                                   | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |   |                                                                                          |
|      |                                |                                   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                        | 3 | 4                                                                                        |
|      |                                |                                   | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | А                                        | Г | Б                                                                                        |
|      |                                |                                   | 2. Согласно основополагающим принципам классической школы, стоимость товара определяется на основе:<br>а) индивидуальных затрат труда<br>б) себестоимости<br>в) общественно-необходимых затрат труда<br>г) соотношения спроса и предложения<br>Ответ: в)<br>Обоснование выбора ответа:<br>Частный труд производителя, согласно учению классиков, должен быть признан необходимой частью общественного труда (товар должен быть куплен), только тогда стоимость будет |                                          |   |                                                                                          |

| Тема                                                             | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                             | <p>реализована, то есть стоимость – это не просто труд, а труд, нужный обществу, поэтому представители классической школы говорили об общественно-необходимом труде</p> <p>3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что представляет собой собственность как экономическая категория?</p> <p>Ответ:<br/> <i>Собственность как экономическая категория – это совокупность экономических отношений, складывающихся между людьми, по поводу владения, распоряжения и использования различными благами (объектами собственности)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                     |
| Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | <p>1. Проблемы «Что?», «Как?» и «Для кого?» производить в рыночной экономике решаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) государством с помощью плановых органов</li> <li>б) на основе как частных, так и государственных решений</li> <li>в) автоматически</li> <li>г) в соответствии с обычаями и традициями</li> </ul> <p>Ответ: в)</p> <p>Обоснование выбора ответа:<br/> <i>Рыночная система способна саморегулироваться: рынок через систему цен определяет, Что? Как? и Для кого? производить без вмешательства государства</i></p> <p>1. Какая из перечисленных черт является характерной для рыночной организации хозяйства?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>1) «Закрытое» хозяйство, ориентированное на самообеспечение и производство для собственного потребления.</p> |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                |                                   | <p>2) Внеэкономическое принуждение к труду, основанное на личной зависимости и административном давлении.</p> <p>3) Общественное разделение труда, предполагающее специализацию производителей и связь между производством и потреблением через рынок.</p> <p>4) Натуральный обмен продуктами без использования денег и рыночных механизмов ценообразования.</p> <p><b>Ответ: 3)</b> Общественное разделение труда, предполагающее специализацию производителей и связь между производством и потреблением через рынок.</p> <p><b>Обоснование:</b> Согласно тексту, общественное разделение труда (специализация на производстве какого-либо продукта или услуги) и косвенные, опосредованные экономические связи (связь производства с потреблением через обмен, рынок) являются ключевыми чертами рыночной организации хозяйства. Вариант С объединяет эти два взаимосвязанных признака в одной формулировке.</p> <p>2. К основным чертам рыночной организации хозяйства относятся:</p> <p>а) общественное разделение труда</p> <p>б) косвенные, опосредованные экономические связи</p> <p>в) «закрытое» хозяйство</p> <p>г) внеэкономическое принуждение к труду</p> <p>Ответ: а), б)</p> <p>Обоснование выбора ответа:</p> <p><i>Косвенные, опосредованные экономические связи означает, что производство с потреблением связано через обмен, рынок. Общественное разделение труда – это специализация на</i></p> |

| Тема                                                                                | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|                                                                                     |                                                                                                          |                                                                                                                                             | <p><i>производстве какого-либо продукта или услуги. «Закрытое» хозяйство и внеэкономическое принуждение к труду – это черты натурального хозяйства</i></p> <p>3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какую роль в рыночном механизме играет конкуренция?</p> <p>Ответ:</p> <p><i>Конкуренция – это элемент рыночного механизма. Она наряду со спросом и предложением участвует в формировании рыночной цены. Рыночная конкуренция - это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия приложения капитала, рынки сырья и рынки сбыта</i></p>                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |
| Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | <p>1. Расположите в правильной последовательности действия, характеризующие установление рыночного равновесия, когда система вышла из равновесия и производится больше товара по высокой цене (модель «паутины, устойчивое равновесие»):</p> <p>1) аналогичные действия, приводящие к установлению равновесной цены</p> <p>2) высокая цена стимулирует производителей расширять производство товаров</p> <p>3) цена повышается, производство товаров увеличивается</p> <p>4) на рынке наблюдается перепроизводство</p> <p>5) на рынке наблюдается дефицит товара</p> <p>6) цена снижается, производство товаров уменьшается</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Ключ:</p> |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                     |                                                                                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|
|      |                                |                                   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4 | 6 | 5 | 3 | 1 |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|      |                                |                                   | <p>2. Расположите в правильной последовательности действия, характеризующие установление рыночного равновесия, когда система вышла из равновесия и производится больше товара по высокой цене (модель «паутины, устойчивое равновесие»):</p> <p>1) на рынке наблюдается перепроизводство</p> <p>2) цена повышается, производство товаров увеличивается</p> <p>3) на рынке наблюдается дефицит товара</p> <p>4) цена снижается, производство товаров уменьшается</p> <p>5) аналогичные действия, приводящие к установлению равновесной цены</p> <p>6) высокая цена стимулирует производителей расширять производство товаров</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <p>Ответ:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p><b>Ответ:</b></p> <table><tr><td>6</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>5</td></tr></table> <p>2. Сущность закона предложения состоит в том, что:</p> <p>а) предложение всегда соответствует спросу</p> <p>б) все товары, предложенные на рынке, должны быть проданы</p> <p>в) произведённые товары соответствуют общественно-необходимым потребностям в них</p> <p>г) с ростом цены на товар растёт и его предложение на рынке при неизменности прочих факторов</p> <p>Ответ: г)</p> |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  | 6 | 1 | 4 | 3 | 2 | 5 |
|      |                                |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
| 6    | 1                              | 4                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | 5 |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                |                                   | <p>Обоснование выбора ответа:<br/> <i>Сущность закона предложения состоит в прямой зависимости между ценой и количеством предлагаемого товара (при неизменности прочих факторов). Высокая цена является стимулом для предпринимателя расширять производство товара (при неизменности прочих факторов, в том числе – средних издержек)</i></p> <p>3. Если уменьшение цены на 5% приводит к увеличению объема спроса на 7 %, то данный спрос:</p> <p>а) эластичен по цене<br/> б) единичной эластичности<br/> в) неэластичен по цене<br/> г) абсолютно эластичен</p> <p>Ответ: а)</p> <p>Обоснование выбора ответа:<br/> <i>Спрос называется эластичным по цене, если данное процентное изменение цены ведет к большему процентному изменению спроса (коэффициент эластичности больше 1). В данном случае коэффициент эластичности равен <math>(- 7/5) = -1,4</math>. По модулю он больше 1, поэтому спрос эластичен по цене</i></p> |

| Тема                                             | Код и формулировка компетенции                                                                    | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                    | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Тема 5. Основы теории потребительского поведения | УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИУК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | 1. Закон убывающей предельной полезности означает, что:<br>а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости<br>б) отношение предельных полезностей к ценам товаров одинаково для всех товаров<br>в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества потребляемых товаров (начиная с определенного момента)<br>г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя<br>Ответ: в)<br>Обоснование выбора ответа:<br><i>Предельная полезность (дополнительная полезность, полученная от потребления последующей единицы данного блага по сравнению с предыдущей) убывает, начиная с определенного момента, так как наступает насыщение</i> |        |
|                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                                      | 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.<br>Что показывает предельная норма замены одного товара другим?<br>Ответ:<br><i>Предельная норма замены одного товара другим – это количество одного блага, которое потребитель согласен потерять, чтобы получить дополнительную единицу другого блага и остаться на том же уровне полезности</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |
|                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                                      | 3. Установите соответствие между определениями и кривыми, их иллюстрирующими. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |
|                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                                      | Определения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кривые |

| Тема                                    | Код и формулировка компетенции              | Индикаторы достижения компетенции                         | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                         |                                             |                                                           | <div>1. Прямая зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов</div> <div>а) кривая спроса</div> <div>2. Обратная зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов</div> <div>б) кривая безразличия</div> <div>3. Различные сочетания товаров X и Y, при потреблении которых потребитель получает одинаковую совокупную полезность</div> <div>в) линия бюджетного ограничения</div> <div>4. Различные сочетания двух товаров, которые можно купить на фиксированный доход при данном уровне цен</div> <div>г) кривая предложения</div> <div>Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> <div>Ключ:</div> <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td>г</td><td>а</td><td>б</td><td>в</td></tr> </table> | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | г | а | б | в |
| 1                                       | 2                                           | 3                                                         | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                         |                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1                                       | 2                                           | 3                                                         | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| г                                       | а                                           | б                                                         | в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Тема 6. Фирма как экономический субъект | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования | 1. Установите соответствие между некоторыми организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности и их сущностью. К каждой позиции, данной в первом столбце,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |

| Тема                                       | Код и формулировка компетенции                                                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенции                                                 | Тест по теме                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                      | экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | подберите соответствующую позицию из второго столбца:   |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                   | Организационно-правовые формы предпринимательства       | Сущность организационно-правовых форм предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                                                   |
|                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                   | 1. Товарищество на вере                                 | а) объединение капиталов за счет вкладов (паев) учредителей                                                                                                                                                                                                                              |
|                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                   | 2.Индивидуальные предприниматели                        | б) объединение капиталов путем выпуска акций                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                   | 3.Государственные и муниципальные унитарные предприятия | в) объединение двух и более лиц, где одни - полные товарищи (или действительные члены товарищества) - несут полную солидарную ответственность по обязательствам товарищества как вложенным капиталом, так и всем своим имуществом, а другие – вкладчики – только в размере своего вклада |
|                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                   | 4.Полное товарищество                                   | г) физические лица, осуществляющие различные хозяйственные операции от своего имени и несущие полную неограниченную ответственность всем своим имуществом по своим обязательствам                                                                                                        |
| 5.Общество с ограниченной ответственностью | д) объединение двух и более лиц, которые лично участвуют в делах товарищества и несут полную солидарную ответственность по его обязательствам не только вложенным |                                                                                   |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   |
|------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|      |                                |                                   |                                                                                                                                                            | капиталом, но и всем своим имуществом                                                                                                                                                |   |   |   |   |
|      |                                |                                   | 6. Акционерное общество                                                                                                                                    | е) в качестве основной цели своей деятельности не ставит извлечение прибыли                                                                                                          |   |   |   |   |
|      |                                |                                   |                                                                                                                                                            | ж) организации, не наделенные правом собственности на закреплённое за ними собственником имущество; имущество является неделимым                                                     |   |   |   |   |
|      |                                |                                   |                                                                                                                                                            | з) организация, созданная путём добровольного объединения граждан для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии |   |   |   |   |
|      |                                |                                   | Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   |
|      |                                |                                   | 1                                                                                                                                                          | 2                                                                                                                                                                                    | 3 | 4 | 5 | 6 |
|      |                                |                                   |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   |
|      |                                |                                   | Ключ:                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   |
|      |                                |                                   | 1                                                                                                                                                          | 2                                                                                                                                                                                    | 3 | 4 | 5 | 6 |
|      |                                |                                   | в                                                                                                                                                          | г                                                                                                                                                                                    | ж | д | а | б |
|      |                                |                                   | 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем отличаются горизонтальный и вертикальный типы объединения предприятий от конгломератов? |                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   |
|      |                                |                                   | Ответ:                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   |

| Тема                        | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                          |                                                                                                                                             | <p><i>При горизонтальном типе объединения все предприятия, которыми владеет фирма, находятся на одной стадии производства. При вертикальном типе объединения фирма владеет предприятиями, находящимися на различных стадиях производственного процесса. Конгломераты – это фирмы, владеющие предприятиями, которые оперируют в различных отраслях и рынках</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Тема 7. Теория производства | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | <p>1. Труд и капитал увеличились в 1,5 раза, а объем производства при этом вырос в 1,8 раза. Какой эффект масштаба производства присутствует на фирме:<br/> а) постоянный<br/> б) отрицательный<br/> в) положительный<br/> Ответ: в)<br/> Обоснование выбора ответа:<br/> <i>Если труд и капитал увеличились в 1,5 раза, а выпуск продукции увеличивается больше, чем в 1,5 раза, то имеет место положительный эффект масштаба производства</i></p> <p>2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем отличается в теории производства краткосрочный период от долгосрочного?<br/> Ответ:<br/> <i>Краткосрочным называется период, в течение которого хотя бы один производственный фактор остается неизменным. Долгосрочный – это период, в течение которого изменяются все факторы производства</i></p> |
| Тема 8. Теория издержек     | <b>УК-9</b> Способен принимать                                                                           | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы                                                                                                    | 1. Установите соответствие между видами издержек и их понятиями. К каждой позиции, данной в первом столбце,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Тема                  | Код и формулировка компетенции                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                  | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|-----------------------|------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                       | обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                | функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | <div>подберите соответствующую позицию из второго столбца:</div> <table><tr><th>Виды издержек</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>1.Предельные издержки</td><td>а) издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции</td></tr><tr><td>2. Средние издержки</td><td>б) издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема выпуска</td></tr><tr><td>3. Валовые издержки</td><td>в) переменные издержки в расчете на единицу продукции</td></tr><tr><td>4.Постоянные издержки</td><td>г) сумма постоянных и переменных издержек</td></tr><tr><td>5.Переменные издержки</td><td>д) издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема производства</td></tr><tr><td></td><td>е) дополнительные издержки, связанные с выпуском одной дополнительной единицы продукции</td></tr><tr><td></td><td>ж) постоянные издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции</td></tr></table> <div>Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <div>Ключ:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>е</td><td>а</td><td>г</td><td>д</td><td>б</td></tr></table> <div>2. Установите соответствие между понятиями теории производства</div> | Виды издержек | Понятие | 1.Предельные издержки | а) издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции | 2. Средние издержки | б) издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема выпуска | 3. Валовые издержки | в) переменные издержки в расчете на единицу продукции | 4.Постоянные издержки | г) сумма постоянных и переменных издержек | 5.Переменные издержки | д) издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема производства |  | е) дополнительные издержки, связанные с выпуском одной дополнительной единицы продукции |  | ж) постоянные издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | е | а | г | д | б |
| Виды издержек         | Понятие                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.Предельные издержки | а) издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции                               |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2. Средние издержки   | б) издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема выпуска         |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3. Валовые издержки   | в) переменные издержки в расчете на единицу продукции                                    |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.Постоянные издержки | г) сумма постоянных и переменных издержек                                                |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5.Переменные издержки | д) издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема производства |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                       | е) дополнительные издержки, связанные с выпуском одной дополнительной единицы продукции  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                       | ж) постоянные издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции                    |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1                     | 2                                                                                        | 3                                                                                                  | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5             |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                       |                                                                                          |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1                     | 2                                                                                        | 3                                                                                                  | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5             |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| е                     | а                                                                                        | г                                                                                                  | д                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | б             |         |                       |                                                            |                     |                                                                                  |                     |                                                       |                       |                                           |                       |                                                                                          |  |                                                                                         |  |                                                                       |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

| Тема                                                                | Код и формулировка компетенции                  | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |                    |                             |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------------------|--------------|-----------------------|-------------|------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                                     |                                                 |                                   | <div>и их методологически схожими понятиями теории потребления. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:</div> <table><thead><tr><th>Теория производства</th><th>Теория потребления</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. Производственная функция</td><td>а) правило максимизации полезности</td></tr><tr><td>2. Изокванта</td><td>б) кривая предложения</td></tr><tr><td>3. Изокоста</td><td>в) функция потребления</td></tr><tr><td>4.Предельный продукт фактора производства</td><td>г) кривая безразличия</td></tr><tr><td>5.Закон убывающей производительности факторов производства</td><td>д) предельная норма замены одного товара другим</td></tr><tr><td>6.Правило минимизации издержек</td><td>е) предельная полезность</td></tr><tr><td>7.Предельная норма технологического замещения одного ресурса другим</td><td>ж) закон убывающей предельной полезности</td></tr><tr><td></td><td>з) линия бюджетного ограничения</td></tr></tbody></table> <div>Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <table><tbody><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table> <div>Ключ:</div> <table><tbody><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>в</td><td>г</td><td>з</td><td>е</td><td>ж</td><td>а</td><td>д</td></tr></tbody></table> | Теория производства | Теория потребления | 1. Производственная функция | а) правило максимизации полезности | 2. Изокванта | б) кривая предложения | 3. Изокоста | в) функция потребления | 4.Предельный продукт фактора производства | г) кривая безразличия | 5.Закон убывающей производительности факторов производства | д) предельная норма замены одного товара другим | 6.Правило минимизации издержек | е) предельная полезность | 7.Предельная норма технологического замещения одного ресурса другим | ж) закон убывающей предельной полезности |  | з) линия бюджетного ограничения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | в | г | з | е | ж | а | д |
| Теория производства                                                 | Теория потребления                              |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                    |                             |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. Производственная функция                                         | а) правило максимизации полезности              |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                    |                             |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2. Изокванта                                                        | б) кривая предложения                           |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                    |                             |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3. Изокоста                                                         | в) функция потребления                          |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                    |                             |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.Предельный продукт фактора производства                           | г) кривая безразличия                           |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                    |                             |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5.Закон убывающей производительности факторов производства          | д) предельная норма замены одного товара другим |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                    |                             |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 6.Правило минимизации издержек                                      | е) предельная полезность                        |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                    |                             |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 7.Предельная норма технологического замещения одного ресурса другим | ж) закон убывающей предельной полезности        |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                    |                             |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                                     | з) линия бюджетного ограничения                 |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                    |                             |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1                                                                   | 2                                               | 3                                 | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                   | 6                  | 7                           |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                                     |                                                 |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                    |                             |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1                                                                   | 2                                               | 3                                 | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                   | 6                  | 7                           |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| в                                                                   | г                                               | з                                 | е                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ж                   | а                  | д                           |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Тема 9. Рыночная                                                    | УК-9 Способен                                   | ИУК-9.1 Понимает                  | 1. Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |                    |                             |                                    |              |                       |             |                        |                                           |                       |                                                            |                                                 |                                |                          |                                                                     |                                          |  |                                 |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

| Тема                                | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| структура и совершенная конкуренция | принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                      | базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике                         | <p>Он решил продать их по цене ниже рыночной. К чему приведут действия садовода?</p> <p>а) повысят рыночную цену на огурцы<br/> б) понизят рыночную цену на огурцы<br/> в) не окажут влияния на рыночную цену огурцов<br/> г) повысят рыночную цену на помидоры</p> <p>Ответ: в)</p> <p>Обоснование выбора ответа:<br/> <i>Выращивание огурцов – это рынок сельскохозяйственной продукции, относится к совершенной конкуренции, при которой ни одна из фирм в отдельности не может оказывать влияния на рыночную цену, так как занимает очень малую долю рынка</i></p> <p>2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Сформулируйте правило максимизации прибыли (предельный подход)</p> <p>Ответ:<br/> <i>Прибыль максимальна, когда предельный доход фирмы равен предельным издержкам (на участке, где кривая предельных издержек возрастает)</i></p> |
| Тема 10. Монополия                  | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | <p>1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что представляет собой монополия и чем она отличается от монополии?</p> <p>Ответ:<br/> <i>Монополия - это тип рыночной структуры, который характеризуется наличием только одного продавца и множества покупателей. Если рынок характеризуется наличием только одного покупателя и множества продавцов, то это – монополия</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Тема                                                   | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        |                                                                                                          |                                                                                                                                             | <p>2. Коэффициент Лернера, характеризующий степень монопольной власти, определяется как:</p> <p>а) отношение разности между ценой и предельными издержками к средним издержкам</p> <p>б) отношение разности между ценой и предельными издержками к цене</p> <p>в) сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем продавцами</p> <p>г) процентное соотношение реализации продукции конкретной фирмы к общему объему реализации на данном рынке</p> <p>Ответ: б)</p> <p>Обоснование выбора ответа:</p> <p><i>Способом измерения монопольной власти является величина, на которую цена, максимизирующая прибыль, превышает предельные издержки (как доля от цены)</i></p> |
| Тема 11.<br>Монополистическая конкуренция и олигополия | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | <p>1. При монополистической конкуренции по сравнению с совершенной конкуренцией:</p> <p>а) производителей больше</p> <p>б) цены ниже</p> <p>в) производителей меньше</p> <p>г) цены выше</p> <p>Ответ: в), г)</p> <p>Обоснование выбора ответа:</p> <p><i>Монополистическая конкуренция - это такой тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят дифференцированные товары. Дифференциация товаров является причиной того, что монополистический конкурент обладает небольшой монопольной властью, а, значит, устанавливает цены выше, чем было бы при совершенной</i></p>                                                                                                  |

| Тема                                 | Код и формулировка компетенции                                                         | Индикаторы достижения компетенции                                                                           | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|
|                                      |                                                                                        |                                                                                                             | <p>конкуренции. Количество фирм на рынке может достигать до 60. Это значительно меньше, чем на рынке совершенной конкуренции</p> <p>Расположите в правильной последовательности действия, характеризующие выбор оптимального объема производства фирмой в краткосрочном периоде (от участия в производстве до закрытия):</p> <p>а) если цена больше либо равна средним переменным издержкам, то производить следует</p> <p>б) если цена больше либо равна средним издержкам, то фирме обязательно нужно производить</p> <p>в) если цена меньше средних переменных издержек, то фирме нужно временно свернуть производство</p> <p>г) определение оптимального объема производства (если фирма собирается что-либо производить), исходя из правила максимизации прибыли</p> <p>д) если цена меньше средних издержек (убытки), то фирма должна сравнивать цену продукции со средними переменными издержками</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Ключ:</p> <table><tr><td>г</td><td>б</td><td>д</td><td>а</td><td>в</td></tr></table> |   |  |  |  |  | г | б | д | а | в |
|                                      |                                                                                        |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |
| г                                    | б                                                                                      | д                                                                                                           | а                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | в |  |  |  |  |   |   |   |   |   |
| Тема 12. Рынки факторов производства | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы | <p>1. Особенности спроса на факторы производства являются:</p> <p>а) фирмы выступают покупателями, а домашние хозяйства - продавцами</p> <p>б) отдельный продавец или покупатель не может влиять на цену ресурсов</p> <p>в) спрос на ресурсы является производным спросом</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |

| Тема                                                                             | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Тест по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  | жизнедеятельности                                                                                        | участия государства в экономике                                                                                                             | <p>г) имеется большое число продавцов и покупателей факторов производства<br/>         Ответ: а), в)<br/>         Обоснование выбора ответа:<br/> <i>На ресурсных рынках фирмы выступают покупателями, а домашние хозяйства - продавцами. Спрос на ресурсы является производным спросом, то есть зависимым от спроса на готовую продукцию. Это отличительные черты рынков ресурсов</i></p> <p>2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Каков должен быть объем использования каждого ресурса, чтобы прибыль была максимальной?<br/>         Ответ:<br/> <i>Максимизирующий прибыль объем использования каждого ресурса должен быть таким, при котором предельная доходность этого ресурса равна предельным издержкам этого ресурса</i></p> |
| Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | <p>1. К причинам возникновения трудностей на рынке относятся:<br/>         а) необходимость производства общественных товаров<br/>         б) асимметричное распределение информации между участниками рыночного хозяйства<br/>         в) существование внешних эффектов рынка<br/>         г) действие правила «невидимой руки».<br/>         Ответ: а), б), в)<br/>         Обоснование выбора ответа:<br/> <i>а), б) и в) - это проблемы, решить которые может только государство</i></p> <p>2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Назовите особенности общественных благ.<br/>         Ответ:</p>                                                                                                                                  |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме                                                                                                                                                                                       |
|------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                |                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- общественные блага являются неделимыми;</li> <li>- они неисключаемы;</li> <li>- предельные издержки для дополнительного потребителя равны нулю</li> </ul> |

**Критерии оценивания тестового задания:**

| Оценка                     | Критерии оценивания                          |
|----------------------------|----------------------------------------------|
| <b>отлично</b>             | от 90 до 100 % правильно выполненных заданий |
| <b>хорошо</b>              | от 70 до 89 % правильно выполненных заданий  |
| <b>удовлетворительно</b>   | от 50 до 69 % правильно выполненных заданий  |
| <b>неудовлетворительно</b> | менее 50 % правильно выполненных заданий     |

## 4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ).

| Тема                                             | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | <p>1. Цена товара X (P) равна 15 руб., потребитель оценивает его предельную полезность (MU) в 30 ютилей. Цена товара Y – 10 руб. Какова предельная полезность товара Y (в ютилях) в состоянии равновесия потребителя? (согласно взглядам представителей австрийской школы маржинализма (кардиналисты))</p> <p>а) 10,00<br/>б) 30,00<br/>в) 20,00<br/>г) 40,00</p> <p>Ответ: в)<br/>Ключ:</p> |

| Тема                                      | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                  | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                          |                                                                                                    | <p>С точки зрения теории кардиналистов, в состоянии равновесия потребитель так должен израсходовать свой доход, чтобы отношение предельной полезности к цене было одинаковым для всех товаров, при этом доход должен быть истрачен полностью:</p> $MU_x / P_x = MU_y / P_y$ $30/15 = MU_y / 10$ $MU_y = 20 \text{ (ютилей)}$ <p>2. К сфере микроэкономики относятся следующие утверждения:</p> <p>а) фирма приобрела новое оборудование</p> <p>б) в результате налоговой реформы налог на прибыль организаций был понижен</p> <p>в) государство в рамках школьной реформы повысило заработную плату учителям</p> <p>г) ключевая ставка снизилась на 1%</p> <p>Ответ: а)</p> <p>Ключ:</p> <p>Деятельность фирмы изучается в микроэкономике (фирма приобрела новое оборудование), остальные утверждения относятся к макроэкономике</p> |
| 2. Общие проблемы экономического развития | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.3</b> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p>1. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: <math>Q_D = 2500 - 200P</math>; <math>Q_S = 1000 + 100P</math>, где <math>Q</math> – количество товара (шт.); <math>P</math> – его цена (ден. ед.). В командной экономике государство установило на данный товар фиксированную цену (<math>P</math>), равную 3 ден. ед. Каковы последствия данного решения?</p> <p>а) перепроизводство 800</p> <p>б) дефицит 800</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Тема                                                                                | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     |                                                                                                          |                                                                                                                                             | <p>в) перепроизводство 400</p> <p>г) дефицит 600</p> <p>Ответ: г)</p> <p>Ключ:</p> $Q_D = 2500 - 200 \cdot 3;$<br>$Q_D = 1900$ (шт.)<br>$Q_S = 1000 + 100 \cdot 3;$<br>$Q_S = 1300$ (шт.)<br>$Q_D - Q_S = 600$ (шт.) Спрос больше предложения (дефицит)                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система                    | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | <p>1. Спрос на обеды в студенческой столовой описывается уравнением <math>Q_D = 2400 - 100P</math>, а предложение: <math>Q_S = 1000 + 250P</math>, где <math>Q</math> – количество обедов в день (шт.); <math>P</math> – цена обеда (ден.ед.). Тогда равновесная цена и количество проданных обедов по данной цене будут равны:</p> <p>а) 5,00; 1000<br/> б) 7,00; 800<br/> в) 4,00; 2000<br/> г) 3,00; 2500</p> <p>Ответ: в)</p> <p>Ключ:</p> $2400 - 100P = 1000 + 250P$<br>$1400 = 350P$<br>$P = 4,00$ (ден. ед.);<br>$Q = 2000$ (шт.) |
| Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в                                      | <b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для                               | <p>1. При исходной цене 12 руб. магазин продавал 1000 тетрадей в день, а после повышения цены до 16 руб. – 900 тетрадей. Чему равна эластичность спроса по цене?</p> <p>а) - 1,2<br/> б) - 0,3</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Тема | Код и формулировка компетенции       | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | различных областях жизнедеятельности | достижения поставленных целей     | <p>в) - 2<br/> г) – 0,6<br/> Ответ: б)<br/> Ключ:<br/> Коэффициент эластичности спроса по цене (<math>E_{dp}</math>):<br/> <math>E_{dp} = \% \Delta Q / \% \Delta P</math>, где<br/> <math>\% \Delta Q</math> – процентное изменение спроса на товар;<br/> <math>\% \Delta P</math> - процентное изменение цены<br/> <math>\% \Delta Q = (900-1000) \cdot 100\% / 1000</math><br/> <math>\% \Delta Q = -10\%</math><br/> <math>\% \Delta P = (16-12) \cdot 100\% / 12</math><br/> <math>\% \Delta P = 33,3\ldots\%</math><br/> <math>E_{dp} = -10/33,3</math><br/> <math>E_{dp} = - 0,3</math></p> <p>2. Рассчитайте, на сколько процентов увеличилась цена, если эластичность спроса по цене <math>E_{dp}</math> равна (-2), а спрос уменьшился на 8%?<br/> а) 8,00<br/> б) 2,00<br/> в) 6,50<br/> г) 4,00<br/> Ответ: г)<br/> Ключ:<br/> <math>E_{dp} = \% \Delta Q / \% \Delta P</math>, где<br/> <math>\% \Delta Q</math> – процентное изменение спроса на товар;<br/> <math>\% \Delta P</math> - процентное изменение цены<br/> <math>\% \Delta P = \% \Delta Q / E_{dp}</math><br/> <math>\% \Delta P = - 8 / - 2</math><br/> <math>\% \Delta P = 4, 00</math></p> |

| Тема                                             | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                  | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 5. Основы теории потребительского поведения | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.3</b> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p>1. Студент считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. В этом случае его предельная норма замены (MRS) молока на сок равна:</p> <p>а) 3/1<br/>б) 1,00<br/>в) 2/3<br/>г) 2/1<br/>Ответ: б)<br/>Ключ:</p> <p>Предельная норма замены товара Y товаром X – это количество товара Y, которое потребитель согласен потерять с тем, чтобы получить дополнительную единицу товара X и оказаться на том же уровне полезности:</p> $MRS = - \Delta Q_y / \Delta Q_x$ $MRS = 2/2$ $MRS = 1$ <p>2. Потребитель максимизирует полезность от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 ден.ед. и 3 ден.ед. Если предельная полезность товара X (<math>MU_x</math>) равна 50 ютилей, то какова предельная полезность товара Y (<math>MU_y</math>)?</p> <p>а) 100<br/>б) 50<br/>в) 25<br/>г) 75<br/>Ответ: г)<br/>Ключ:</p> <p>По правилу максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности потребитель так должен израсходовать свой доход, чтобы отношение предельной</p> |

| Тема                                    | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                          |                                                                                                                                             | <p>полезности к цене было одинаковым для всех товаров, при этом доход должен быть истрачен полностью:</p> $MU_x / P_x = MU_y / P_y$ $50/2 = MU_y/3$ $MU_y = 75 \text{ (ютилей)}$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Тема 6. Фирма как экономический субъект | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | <p>1. Предприниматель располагает наличными деньгами в размере 2 млн. ден. ед. (банковский процент – 20%). Используя деньги полностью в производстве (покупая оборудование, сырье, материалы, рабочую силу и т.д.), он производит какой-либо товар. В конце года было произведено и продано продукции на сумму 2 млн. 200 тыс. ден. ед. Чему равны экономические издержки предпринимателя (млн. ден. ед.)?</p> <p>а) 2,20<br/>б) 2,00<br/>в) 2,40<br/>г) 2,10</p> <p>Ответ: в)</p> <p>Ключ:<br/>Экономические издержки - стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных способов применения тех же производственных ресурсов (издержки упущенных возможностей). Если бы предприниматель положил 2 млн. ден. ед. в банк под 20%, то в конце года получил бы 2,4 млн. ден. ед.</p> <p>2. Чему равен валовой доход фирмы (млн. руб.), если она выпустила 400 шт. продукции по цене 100 тыс. руб.?</p> <p>а) 100,00</p> |

| Тема                        | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                  | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                          |                                                                                                    | <b>б) 40,00</b><br>в) 20,00<br>г) 30,00<br>Ответ: б)<br>Ключ:<br>Валовой доход фирмы (TR) равен цене товара (P), умноженной на количество проданных единиц товара (Q):<br>$TR = P \cdot Q$<br>$TR = 100 \cdot 400$<br>$TR = 40\,000$ (тыс. руб.), или 40 млн. руб.                                                                                                                                                                                                                                  |
| Тема 7. Теория производства | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.3</b> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Задача 1. Чему равен предельный продукт капитала ( $MP_K$ ), если производственная функция фирмы $Q=200+14K^2+10L$ ?<br>а) 28 K<br>б) 200<br>в) $14 K^2$<br>г) 10<br>Ответ: а)<br>Ключ:<br>предельный продукт капитала – это производная от производственной функции фирмы по капиталу:<br>$MP_K = (200+14K^2+10L)'$<br>$MP_K = 28 K$<br><br>Задача 2. Чему равен предельный продукт труда ( $MP_L$ ), если производственная функция фирмы $Q=300+12K^2+14L$ ?<br><b>1) 14</b><br>2) 300<br>3) 24 K |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                |                                   | <p>4) <math>12 K^2</math><br/> <b>Ответ: 1) 14</b><br/> <b>Решение:</b><br/>         предельный продукт труда – это производная от производственной функции фирмы по труду:<br/> <math>MP_L = (300 + 12K^2 + 14)'</math><br/> <math>MP_L = 14</math></p> <p>Задача 3. Фирма работает в краткосрочном периоде. 5 работников (L) выпускают 100 шт. продукции (TP). Фирма увеличила количество нанятых работников до 7 человек. Количество выпускаемой продукции увеличилось до 150 шт. Чему равен предельный продукт труда (<math>MP_L</math>) в шт.?</p> <p>а) 50,00<br/>         б) 25,00<br/>         в) 100,00<br/>         г) 150,00<br/> <b>Ответ: б)</b><br/> <b>Ключ:</b><br/> <math>MP_L = \Delta TP / \Delta L</math>, где<br/> <math>\Delta TP</math> - прирост совокупного продукта;<br/> <math>\Delta L</math> - дополнительное количество работников<br/> <math>MP_L = 50/2</math><br/> <math>MP_L = 25</math> (шт.)</p> <p>Задача 4.<br/>         Труд и капитал увеличились в 1,5 раза, а объем производства при этом вырос в 1,8 раза. Какой эффект масштаба производства присутствует на фирме:<br/>         1) постоянный</p> |

| Тема                    | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                                                                                                          |                                                                                                                                             | <p>2) отрицательный<br/> <b>3) положительный</b></p> <p><b>Ответ: 3) положительный</b></p> <p><b>Обоснование:</b><br/> Если труд и капитал увеличились в 1,5 раза, а выпуск продукции увеличивается больше, чем в 1,5 раза, то имеет место положительный эффект масштаба производства</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Тема 8. Теория издержек | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | <p>1. Функция валовых издержек равна <math>TC=15+2Q^2</math>, где <math>Q</math> – количество товара (тыс. шт.). Чему равны предельные издержки фирмы (MC) (ден. ед.)?</p> <p>а) <math>2Q^2</math><br/> б) <math>6Q</math><br/> в) <math>4Q</math><br/> г) 15<br/> <b>Ответ: в)</b><br/> <b>Ключ:</b><br/> Предельные издержки фирмы - это производная от функции валовых издержек:<br/> <math>MC=(15+2Q^2)'</math><br/> <math>MC = 4Q</math></p> <p>2. Функция валовых издержек равна <math>TC=1+y^2</math>, где <math>y</math> – объем выпуска продукции (тыс. шт.). Чему равны переменные издержки фирмы (VC)?</p> <p>а) <math>y^3</math><br/> б) <math>y^2</math><br/> в) <math>3y</math></p> |

| Тема                                                 | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      |                                                                                                          |                                                                                                                                             | г) 2 у<br>Ответ: б)<br>Ключ:<br>Валовые издержки – это сумма постоянных и переменных издержек. Функция валовых издержек: $TC=1+y^2$ , где 1 – это постоянные издержки, соответственно, переменные издержки равны $y^2$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | Фирма действуют в условиях совершенной конкуренции. Известна функция спроса на товар, выпускаемый фирмами: $P = 30 - Q$ , а предельные издержки (MC) равны нулю. Рассчитайте валовой доход фирмы (TR) (ден. ед.):<br>а) 176,00<br>б) 350,00<br>в) 225,00<br>г) 480,00<br>Ответ: в)<br>Ключ:<br>Валовой доход, получаемый фирмой, равен цене товара (P), умноженной на количество проданных единиц товара (Q):<br>$TR = P \cdot Q$<br>$TR = (30 - Q) \cdot Q$<br>$TR = 30Q - Q^2$<br>P и Q находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: $MR=MC$<br>предельный доход – это производная от функции валового дохода: $MR=TR'$<br>$MR = (30Q - Q^2)'$<br>$MR = 30 - 2Q$<br>Предельные издержки (MC) по условию равны нулю<br>$30 - 2Q = 0$ |

| Тема               | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                          |                                                                                                                                             | $Q = 15$<br>$P = 30 - 15$<br>$P = 15$<br>$TR = 15 \cdot 15$<br>$TR = 225$ (ден. ед.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Тема 10. Монополия | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | <p>1. Функция спроса на продукцию монополиста: <math>P = 60 - 2Q</math>. Функция валовых издержек: <math>TC = 10 + Q^2</math>, где <math>Q</math> – количество товара (тыс. шт.); <math>P</math> – его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (<math>Q</math>; <math>P</math>)</p> <p>а) 15,00; 15,00<br/> <b>б) 10,00; 40,00</b><br/> в) 20,00; 15,00<br/> г) 15,00; 30,00<br/> <b>Ответ: б)</b></p> <p>Ключ:</p> <p><math>Q</math> и <math>P</math> находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: <math>MR = MC</math><br/> предельный доход (<math>MR</math>) – это производная от функции валового дохода (<math>TR</math>): <math>MR = TR'</math><br/> <math>TR = P \cdot Q</math><br/> <math>TR = (60 - 2Q) \cdot Q</math><br/> <math>TR = 60Q - 2Q^2</math><br/> <math>MR = (60Q - 2Q^2)'</math><br/> <math>MR = 60 - 4Q</math><br/> Предельные издержки <math>MC</math> – это производная от функции валовых издержек:<br/> <math>MC = TC'</math><br/> <math>MC = (10 + Q^2)'</math><br/> <math>MC = 2Q</math><br/> <math>60 - 4Q = 2Q</math></p> |

| Тема                                                   | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        |                                                                                                          |                                                                                                                                             | $Q = 10$ (тыс. шт.)<br>$P = 60 - 2 \cdot 10$<br>$P = 40$ (ден. ед.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Тема 11.<br>Монополистическая конкуренция и олигополия | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | <p>1. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением <math>P = 24 - Q</math>, а валовые издержки: <math>TC = 30 + Q^2</math>, где <math>Q</math> – количество товара (тыс. шт.); <math>P</math> – его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (<math>Q</math>; <math>P</math>).</p> <p>а) 9; 5<br/> б) 7; 17<br/> <b>в) 6; 18</b><br/> г) 5; 19<br/> <b>Ответ: в)</b></p> <p>Ключ:<br/> <math>Q</math> и <math>P</math> находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: <math>MR = MC</math><br/> предельный доход (<math>MR</math>) – это производная от функции валового дохода (<math>TR</math>): <math>MR = TR'</math><br/> <math>TR = P \cdot Q</math><br/> <math>TR = (24 - Q) \cdot Q</math><br/> <math>TR = 24Q - Q^2</math><br/> <math>MR = (24Q - Q^2)'</math><br/> <math>MR = 24 - 2Q</math><br/> Предельные издержки <math>MC</math> – это производная от функции валовых издержек:<br/> <math>MC = TC'</math><br/> <math>MC = (30 + Q^2)'</math><br/> <math>MC = 2Q</math></p> |

| Тема                            | Код и формулировка компетенции                                      | Индикаторы достижения компетенции                                                                  | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                                                                     |                                                                                                    | $24 - 2Q = 2Q$<br>$Q = 6$ (тыс. шт.);<br>$P = 24 - 6$<br>$P = 18$ (ден. ед.)<br><br>2. В отрасли функционируют 7 фирм, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 20%, 20%, 10%, 10%, 10%, 10%. Первая фирма сливается с последней, сохранив при этом свою специализацию. Рассчитайте индекс Герфиндаля ( $K_G$ ) после слияния указанных фирм.<br>а) 1400,00<br>б) 1600,00<br>в) 2800,00<br>г) <b>2400,00</b><br><b>Ответ: г)</b><br>Ключ:<br>Доля 7 фирмы: $100 - 80 = 20\%$<br>$K_G = d_1^2 + d_2^2 + \dots + d_n^2$ , где<br>n - число конкурирующих фирм;<br>$d_n$ - доля рынка n-й фирмы в процентах<br>$K_G = 40^2 + 20^2 + 10^2 + 10^2 + 10^2 + 10^2$<br>$K_G = 1600 + 400 + 100 \cdot 4$<br>$K_G = 2400$ |
| 12. Рынки факторов производства | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в | <b>ИУК-9.3</b> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | 1. Известны функция спроса на труд работников данной профессии: $D_L = 100 - 2P_L$ и функция предложения их труда: $S_L = 40 + 4P_L$ , где $P_L$ – цена труда (ден. ед.), $L$ – количество работников (чел.). Найдите параметры рыночного равновесия на рынке труда ( $P_L$ ; $L$ )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Тема | Код и формулировка компетенции       | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | различных областях жизнедеятельности |                                   | <p>Ответ:<br/> а) 10; 80<br/> б) 20; 60<br/> в) 15; 28<br/> г) 15; 100<br/> <b>Ответ: а)</b><br/> Ключ:<br/> <math>100 - 2P_L = 40 + 4P_L</math><br/> <math>60 = 6 P_L</math><br/> <math>P_L = 10</math> (ден. ед.)<br/> <math>L = 40 + 4 \cdot 10</math><br/> <math>L = 80</math> (чел.)</p> <p>2. Рассчитайте реальную заработную плату (<math>P_{L0}</math>), если номинальная заработная плата (<math>P_{L1}</math>) равна 100 тыс. руб., а уровень инфляции составил 7%<br/> а) 95, 45<br/> б) 98,55<br/> в) 87,36<br/> г) 93,46<br/> <b>Ответ: г)</b><br/> Ключ:<br/> <math>P_{L0} = P_{L1}/\text{индекс роста цен}</math><br/> Так как уровень инфляции составил 7%, то индекс роста цен равен 1,07<br/> <math>P_{L0} = 100/1,07</math><br/> <math>P_{L0} = 93,46</math> (тыс. руб.)</p> <p>3. Ежегодная земельная рента (R) составляет 4 000 ден. ед., а ставка процента– 8%. Какова цена данного участка земли (<math>P_T</math>)</p> |

| Тема                                                                             | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                             | (ден. ед.)?<br>а) 70 000,00<br><b>б) 50 000,00</b><br>в) 60 000,00<br>г) 40 000,00<br><b>Ответ: б)</b><br>Ключ:<br>$P_T = R / r$ , где $r$ - ставка процента в долях единиц<br>$P_T = 4000 / 0,08$<br>$P_T = 50\,000$ (ден. ед.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | 1. Общественным благом является:<br>1) обучение в ВУЗе<br>2) национальная оборона<br>3) медицинское обслуживание<br>4) охрана общественного порядка<br><br>Ответ: 2) национальная оборона:<br>4) охрана общественного порядка<br><b>Обоснование:</b><br>Благо называется общественным, если, будучи потребленным одним лицом, оно при этом доступно для потребления другими (вне зависимости от оплаты). Обучение в ВУЗе и медицинское обслуживание могут быть как платными, так и бесплатными, их относят к квазиобщественным благам<br><br>2. В чём заключается сущность внешних эффектов (экстерналий) рынка?<br>Варианты ответов:<br>1) Внешние эффекты возникают, когда государство |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                |                                   | <p>устанавливает фиксированные цены на товары, что искажает рыночное равновесие и снижает эффективность распределения ресурсов.</p> <p>2) Внешние эффекты имеют место, когда производство или потребление товара оказывает непосредственное воздействие на третьих лиц, не участвующих в сделке, и это воздействие не находит полного отражения в рыночных ценах.</p> <p>3) Внешние эффекты проявляются в том, что участники рынка несут дополнительные издержки на уплату налогов и сборов, которые перекладываются на конечных потребителей через повышение цен.</p> <p>4) Внешние эффекты возникают исключительно при международной торговле, когда импорт или экспорт товаров влияет на внутренний рынок страны.</p> <p><b>Ответ:</b> 2) Внешние эффекты имеют место, когда производство или потребление товара оказывает непосредственное воздействие на третьих лиц, не участвующих в сделке, и это воздействие не находит полного отражения в рыночных ценах.</p> <p><b>Обоснование:</b> Согласно тексту, сущность внешних эффектов рынка заключается в двух ключевых признаках:<br/> Воздействие на третьих лиц: производство или потребление товара непосредственно влияет на людей или организации, которые не являются сторонами сделки купли-продажи этого товара;<br/> Отсутствие ценового отражения: это воздействие (положительное или отрицательное) не находит полного отражения в рыночных ценах, что приводит к «провалу рынка» — ситуации, когда рыночный механизм не</p> |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию                                                                                                                                                                           |
|------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                |                                   | обеспечивает эффективное распределение ресурсов.<br>Примеры: загрязнение окружающей среды заводом (отрицательный эффект) или создание парка, которым пользуются все жители района (положительный эффект). |

***Критерии оценивания практических занятий:***

| Оценка                     | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>отлично</b>             | Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя                                 |
| <b>хорошо</b>              | Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя |
| <b>удовлетворительно</b>   | Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя                                                                                              |
| <b>неудовлетворительно</b> | Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя                                                                                                                                         |

### **4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

| Тема                                                   | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                            | Типовой вариант контрольной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 7. Теория производства<br>Тема 8. Теория издержек | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p><b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей</p> <p><b>ИУК-9.3</b> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>1. Фирма работает в краткосрочном периоде. 5 работников (L) выпускают 100 шт. продукции (TP). Фирма увеличила количество нанятых работников до 7 человек. Количество выпускаемой продукции увеличилось до 150 шт. Чему равен предельный продукт труда (<math>MP_L</math>) в шт.?</p> <p>а) 100,00<br/>б) 50,00<br/>в) 25,00<br/>г) 150,00<br/>Ответ: в)<br/>Ключ:<br/><math>MP_L = \Delta TP / \Delta L</math>, где<br/><math>\Delta TP</math> - прирост совокупного продукта;<br/><math>\Delta L</math> - дополнительное количество работников<br/><math>MP_L = 50/2</math><br/><math>MP_L = 25</math> (шт.)</p> <p>2. Функция валовых издержек равна <math>TC = 15 + 2Q^2</math>, где Q – количество товара (тыс. шт.). Чему равны предельные издержки фирмы (MC) (ден. ед.)?</p> <p>а) 15<br/>б) 6Q<br/>в) <math>2Q^2</math><br/>г) 4Q<br/>Ответ: г)<br/>Ключ:<br/>Предельные издержки фирмы - это производная от функции валовых издержек:</p> |

| Тема                                                                         | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Типовой вариант контрольной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              |                                                                                                          |                                                                                                                                             | $MC = (15 + 2Q^2)'$<br>$MC = 4Q$<br><br>3. Функция валовых издержек равна $TC = 1 + y^2$ , где $y$ – объем выпуска продукции (тыс. шт.). Чему равны переменные издержки фирмы (VC)?<br>а) $y^3$<br>б) $y^2$<br>в) $3y$<br>г) $2y$<br>Ответ: б)<br>Ключ:<br>Валовые издержки – это сумма постоянных и переменных издержек. Функция валовых издержек: $TC = 1 + y^2$ , где 1 – это постоянные издержки, соответственно, переменные издержки равны $y^2$          |
| Тема 10. Монополия<br>Тема 11.<br>Монополистическая конкуренция и олигополия | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | 1. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 60 - 2Q$ . Функция валовых издержек: $TC = 10 + Q^2$ , где $Q$ – количество товара (тыс. шт.); $P$ – его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену ( $Q$ ; $P$ )<br>а) 20,00; 15,00<br>б) 15,00; 15,00<br>в) 10,00; 40,00<br>г) 15,00; 30,00<br>Ответ: в)<br>Ключ:<br>$Q$ и $P$ находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовой вариант контрольной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                |                                   | <p> <math>MR=MC</math><br/>           Предельный доход (MR) – это производная от функции валового дохода (TR): <math>MR=TR'</math><br/> <math>TR = P \cdot Q</math><br/> <math>TR = (60 - 2Q) Q</math><br/> <math>TR = 60 Q - 2Q^2</math><br/> <math>MR = (60 Q - 2Q^2)'</math><br/> <math>MR = 60 - 4Q</math><br/>           предельные издержки MC - это производная от функции валовых издержек:<br/> <math>MC = TC'</math><br/> <math>MC = (10 + Q^2)'</math><br/> <math>MC = 2Q</math><br/> <math>60 - 4Q = 2Q</math><br/> <math>Q = 10</math> (тыс. шт.)<br/> <math>P = 60 - 2 \cdot 10</math><br/> <math>P = 40</math> (ден. ед.)         </p> <p>           2. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением <math>P = 24 - Q</math>, а валовые издержки: <math>TC = 30 + Q^2</math>, где Q – количество товара (тыс. шт.); P– его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (Q; P).<br/>           а) 6; 18<br/>           б) 7; 17<br/>           в) 9; 5<br/>           г) 5; 19<br/>           Ответ: а)<br/>           Ключ:         </p> |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовой вариант контрольной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                |                                   | <p>Q и P находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: <math>MR=MC</math></p> <p>Предельный доход (MR) – это производная от функции валового дохода (TR): <math>MR=TR'</math></p> $TR = P \cdot Q$ $TR = (24 - Q) Q$ $TR = 24 Q - Q^2$ $MR = (24 Q - Q^2)'$ $MR = 24 - 2Q$ <p>предельные издержки MC - это производная от функции валовых издержек:</p> $MC = TC'$ $MC = (30 + Q^2)'$ $MC = 2Q$ $24 - 2Q = 2Q$ $Q = 6 \text{ (тыс. шт.)};$ $P = 24 - 6$ $P = 18 \text{ (ден. ед.)}$ <p>3. В отрасли функционируют 7 фирм, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 20%, 20%, 10%, 10%, 10%, 10%. Первая фирма сливается с последней, сохранив при этом свою специализацию. Рассчитайте индекс Герфиндаля (<math>K_H</math>) после слияния указанных фирм.</p> <p>а) 2800,00<br/> б) 1600,00<br/> в) 2400,00<br/> г) 1400,00</p> |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовой вариант контрольной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                |                                   | <p>Ответ: в)</p> <p>Ключ:</p> <p>Доля 7 фирмы: <math>100 - 80 = 20\%</math></p> <p><math>K_r = d_1^2 + d_2^2 + \dots + d_n^2</math>, где</p> <p>n - число конкурирующих фирм;</p> <p><math>d_n</math> - доля рынка n-й фирмы в процентах</p> <p><math>K_r = 40^2 + 20^2 + 10^2 + 10^2 + 10^2 + 10^2</math></p> <p><math>K_r = 1600 + 400 + 100 \cdot 4</math></p> <p><math>K_r = 2400</math></p> |

***Критерии оценивания контрольной работы:***

| Оценка                     | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>отлично</b>             | Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя                                  |
| <b>хорошо</b>              | Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментарии со стороны преподавателя. |
| <b>удовлетворительно</b>   | Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя                                                                                               |
| <b>неудовлетворительно</b> | Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя                                                                                                                                          |

#### 4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

| Тема                                                                                                                                          | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                              | Типовое задание для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 4. Спрос и предложение.<br>Рыночное равновесие.<br>Эластичность спроса и предложения<br>Тема 5. Основы теории потребительского поведения | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике<br><br><b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | 1. Подготовить эссе на одну из следующих тем с применением презентаций в PowerPoint:<br>- «Маркетинг как практическая реализация теории спроса»;<br>- «Практическое применение теории эластичности спроса»;<br>- «Концепция потребительского излишка и ее практическое применение»<br><br>2. Рассчитайте, на сколько процентов увеличилась цена, если эластичность спроса по цене $E_{dp}$ равна (-3), а спрос уменьшился на 9%?<br>а) 7,00<br>б) 3,00<br>в) 2,00<br>г) 6,50<br>Ответ: б)<br><br>3. Какова предельная полезность товара Y, если потребитель максимизирует полезность от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 ден. ед. и 4 ден. ед., а предельная полезность X равна 50 ютиля?<br>а) 180,00<br>б) 120,00<br>в) 140,00<br>г) 100,00 |

| Тема                                                   | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                              | Типовое задание для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |                    |              |                                    |                                                |                       |             |                       |                                            |                       |                                 |                                                 |                             |                          |                                      |                                          |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------|------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|--------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                        |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ответ: г)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                    |              |                                    |                                                |                       |             |                       |                                            |                       |                                 |                                                 |                             |                          |                                      |                                          |
| Тема 7. Теория производства<br>Тема 8. Теория издержек | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике<br><br><b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | 1. Подготовить эссе на одну из следующих тем с применением презентаций в PowerPoint:<br>- «Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства»;<br>- «Пути снижения издержек фирмы»<br><br>2. Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями теории производства и их методологически схожими понятиями теории потребления. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца: <table><tr><th>Теория производства</th><th>Теория потребления</th></tr><tr><td>1. Изокванта</td><td>а) правило максимизации полезности</td></tr><tr><td>2. Закон убывающей производительности факторов</td><td>б) кривая безразличия</td></tr><tr><td>3. Изокоста</td><td>в) функция полезности</td></tr><tr><td>4. Предельный продукт фактора производства</td><td>г) кривая предложения</td></tr><tr><td>5. Правило минимизации издержек</td><td>д) предельная норма замены одного товара другим</td></tr><tr><td>6. Производственная функция</td><td>е) предельная полезность</td></tr><tr><td>7. Предельная норма технологического</td><td>ж) закон убывающей предельной полезности</td></tr></table> | Теория производства | Теория потребления | 1. Изокванта | а) правило максимизации полезности | 2. Закон убывающей производительности факторов | б) кривая безразличия | 3. Изокоста | в) функция полезности | 4. Предельный продукт фактора производства | г) кривая предложения | 5. Правило минимизации издержек | д) предельная норма замены одного товара другим | 6. Производственная функция | е) предельная полезность | 7. Предельная норма технологического | ж) закон убывающей предельной полезности |
| Теория производства                                    | Теория потребления                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                    |              |                                    |                                                |                       |             |                       |                                            |                       |                                 |                                                 |                             |                          |                                      |                                          |
| 1. Изокванта                                           | а) правило максимизации полезности                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                    |              |                                    |                                                |                       |             |                       |                                            |                       |                                 |                                                 |                             |                          |                                      |                                          |
| 2. Закон убывающей производительности факторов         | б) кривая безразличия                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                    |              |                                    |                                                |                       |             |                       |                                            |                       |                                 |                                                 |                             |                          |                                      |                                          |
| 3. Изокоста                                            | в) функция полезности                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                    |              |                                    |                                                |                       |             |                       |                                            |                       |                                 |                                                 |                             |                          |                                      |                                          |
| 4. Предельный продукт фактора производства             | г) кривая предложения                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                    |              |                                    |                                                |                       |             |                       |                                            |                       |                                 |                                                 |                             |                          |                                      |                                          |
| 5. Правило минимизации издержек                        | д) предельная норма замены одного товара другим                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                    |              |                                    |                                                |                       |             |                       |                                            |                       |                                 |                                                 |                             |                          |                                      |                                          |
| 6. Производственная функция                            | е) предельная полезность                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                    |              |                                    |                                                |                       |             |                       |                                            |                       |                                 |                                                 |                             |                          |                                      |                                          |
| 7. Предельная норма технологического                   | ж) закон убывающей предельной полезности                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                    |              |                                    |                                                |                       |             |                       |                                            |                       |                                 |                                                 |                             |                          |                                      |                                          |

| Тема                                                                                                                   | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                           | Типовое задание для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |        |   |  |  |  |  |  |  |    |                  |             |  |  |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------|---|--|--|--|--|--|--|----|------------------|-------------|--|--|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                                                        |                                                                                                          |                                                                                                                                             | <table><tr><td>замещения ресурса другим</td><td>одного</td><td colspan="5"></td></tr><tr><td></td><td></td><td>3)</td><td>линия бюджетного</td><td colspan="3">ограничения</td></tr></table> <p>Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Ключ:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>б</td><td>ж</td><td>з</td><td>е</td><td>а</td><td>в</td><td>д</td></tr></table> <p>3. Выберите единственно правильный ответ:<br/>Закон убывающей отдачи проявляется:<br/>а) в росте уровня безработицы<br/>б) в замедлении темпов прироста выпуска продукции по мере того, как предприниматель увеличивает количество переменного ресурса<br/>в) в вытеснении мелких фирм крупными<br/>г) в любом падении производства<br/>Ответ: б)</p> | замещения ресурса другим | одного |   |  |  |  |  |  |  | 3) | линия бюджетного | ограничения |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | б | ж | з | е | а | в | д |
| замещения ресурса другим                                                                                               | одного                                                                                                   |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |        |   |  |  |  |  |  |  |    |                  |             |  |  |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                                                                                        |                                                                                                          | 3)                                                                                                                                          | линия бюджетного                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ограничения              |        |   |  |  |  |  |  |  |    |                  |             |  |  |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1                                                                                                                      | 2                                                                                                        | 3                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5                        | 6      | 7 |  |  |  |  |  |  |    |                  |             |  |  |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                                                                                        |                                                                                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |        |   |  |  |  |  |  |  |    |                  |             |  |  |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1                                                                                                                      | 2                                                                                                        | 3                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5                        | 6      | 7 |  |  |  |  |  |  |    |                  |             |  |  |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| б                                                                                                                      | ж                                                                                                        | з                                                                                                                                           | е                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | а                        | в      | д |  |  |  |  |  |  |    |                  |             |  |  |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция<br>Тема 10. Монополия<br>Тема 11. Монополистическая конкуренция и | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | 1. Подготовить эссе на одну из следующих тем с применением презентаций в PowerPoint:<br>- «Естественные монополии России и регулирование их деятельности»;<br>- «Формирование цены в условиях совершенной и несовершенной конкуренции»;<br>- «Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции и олигополии»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |        |   |  |  |  |  |  |  |    |                  |             |  |  |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

| Тема                                 | Код и формулировка компетенции                                                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                            | Типовое задание для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |       |     |     |     |    |    |     |     |  |      |      |  |      |  |  |     |  |   |   |    |    |    |    |    |     |     |     |      |      |      |      |       |     |     |     |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|--|------|------|--|------|--|--|-----|--|---|---|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|------|------|------|------|-------|-----|-----|-----|
| олигополия                           |                                                                                                          | <p><b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей</p> <p><b>ИУК-9.3</b> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>2. Имеются следующие данные о деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции (краткосрочный период):<br/>Фирма выпускает оптимальное количество товаров.<br/>Заполните таблицу, внося недостающие данные, и укажите, что в данной ситуации должна делать фирма.</p> <table><tr><td>P</td><td>Q</td><td>TR</td><td>TC</td><td>FC</td><td>VC</td><td>AC</td><td>AVC</td><td>AFC</td></tr><tr><td></td><td>1000</td><td>5000</td><td></td><td>1500</td><td></td><td></td><td>5,5</td><td></td></tr></table> <p>Ключ:</p> <table><tr><td>P</td><td>Q</td><td>TR</td><td>TC</td><td>FC</td><td>VC</td><td>AC</td><td>AVC</td><td>AFC</td></tr><tr><td>5,0</td><td>1000</td><td>5000</td><td>7000</td><td>1500</td><td>5 500</td><td>7,0</td><td>5,5</td><td>1,5</td></tr></table> <p>Фирма должна временно закрыться и перестраивать свою деятельность.</p> <p>3. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Если спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением <math>P = 24 - Q</math>, а валовые издержки равны <math>TC=20 + Q^2</math>, то рыночная цена (ден. ед.) будет равна:<br/>а) 18,00<br/>б) 20,00<br/>в) 15,00<br/>г) 10,00<br/>Ответ: а)</p> | P    | Q     | TR  | TC  | FC  | VC | AC | AVC | AFC |  | 1000 | 5000 |  | 1500 |  |  | 5,5 |  | P | Q | TR | TC | FC | VC | AC | AVC | AFC | 5,0 | 1000 | 5000 | 7000 | 1500 | 5 500 | 7,0 | 5,5 | 1,5 |
| P                                    | Q                                                                                                        | TR                                                                                                                                                                                                                                                           | TC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | FC   | VC    | AC  | AVC | AFC |    |    |     |     |  |      |      |  |      |  |  |     |  |   |   |    |    |    |    |    |     |     |     |      |      |      |      |       |     |     |     |
|                                      | 1000                                                                                                     | 5000                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1500 |       |     | 5,5 |     |    |    |     |     |  |      |      |  |      |  |  |     |  |   |   |    |    |    |    |    |     |     |     |      |      |      |      |       |     |     |     |
| P                                    | Q                                                                                                        | TR                                                                                                                                                                                                                                                           | TC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | FC   | VC    | AC  | AVC | AFC |    |    |     |     |  |      |      |  |      |  |  |     |  |   |   |    |    |    |    |    |     |     |     |      |      |      |      |       |     |     |     |
| 5,0                                  | 1000                                                                                                     | 5000                                                                                                                                                                                                                                                         | 7000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1500 | 5 500 | 7,0 | 5,5 | 1,5 |    |    |     |     |  |      |      |  |      |  |  |     |  |   |   |    |    |    |    |    |     |     |     |      |      |      |      |       |     |     |     |
| Тема 12. Рынки факторов производства | <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития,                                                                                                                                                               | <p>1. Подготовить эссе на одну из следующих тем с применением презентаций в PowerPoint:<br/>- «Сущность человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал»;<br/>- «Фактор времени и дисконтирование на рынке</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |       |     |     |     |    |    |     |     |  |      |      |  |      |  |  |     |  |   |   |    |    |    |    |    |     |     |     |      |      |      |      |       |     |     |     |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                      | Типовое задание для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                | <p>цели и формы участия государства в экономике</p> <p><b>ИУК-9.2</b> Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей</p> | <p>капитала»;<br/>- «Актуальные проблемы российского рынка земли»</p> <p>2. Известны функция спроса на труд работников данной профессии:<br/> <math>D_L = 200 - 2P_L</math> и функция предложения их труда:<br/> <math>S_L = 80 + 4P_L</math>, где <math>P_L</math> – цена труда (ден. ед.), <math>L</math> – количество работников (чел.). Найти параметры рыночного равновесия на рынке труда (<math>P_L</math>; <math>L</math>)<br/> а) 18,00; 180<br/> б) 20,00; 160<br/> в) 19,00; 200<br/> г) 14,00; 150<br/> Ответ: б)</p> <p>3. Участок земли площадью 12 га продается по цене 50 тыс. руб. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 6%.<br/> Какую ренту принесет этот участок за один год (тыс. руб.)?<br/> а) 48,00<br/> б) 12,00<br/> в) 50,00<br/> г) 36,00<br/> Ответ: г)</p> |

**Критерии оценивания самостоятельной работы:**

| Оценка         | Критерии оценивания                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>отлично</b> | выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры |
| <b>хорошо</b>  | выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных                                                                               |

|                            |                                                                                                   |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | источников, приведены примеры                                                                     |
| <b>удовлетворительно</b>   | выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры |
| <b>неудовлетворительно</b> | выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и не соответствует требованиям оформления |

## 5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

**При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:**

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

**Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.**

| № п/п                             | Тема занятия                                     | Код компетенции                                                                                      | Индикатор                                                                                                                            | Тип задания | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               | Уровень освоения компетенции |                                   |               |                 |               |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |        |                |            |                |              |                |               |                    |                  |                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|---------------|-----------------|---------------|----------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------|----------------|------------|----------------|--------------|----------------|---------------|--------------------|------------------|----------------------|
|                                   |                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                      |             | Вариант 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Вариант 2                     |                              |                                   |               |                 |               |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |        |                |            |                |              |                |               |                    |                  |                      |
| 1                                 | Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики | УК-9<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИУК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | 1           | <div>1. Установите соответствие между отдельными направлениями школ маржинализма и их авторами. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:</div> <table><tr><th>Направления школ маржинализма</th><th>Авторы</th></tr><tr><td>1. Математическая, или лозаннская</td><td>а) А. Маршалл</td></tr><tr><td>2. Американская</td><td>б) Л. Вальрас</td></tr><tr><td>3. Австрийская</td><td>в) К. Менгер</td></tr></table> | Направления школ маржинализма | Авторы                       | 1. Математическая, или лозаннская | а) А. Маршалл | 2. Американская | б) Л. Вальрас | 3. Австрийская | в) К. Менгер | <div>1. Установите соответствие между отдельными школами экономической теории и их авторами. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:</div> <table><tr><th>Школы экономической теории</th><th>Авторы</th></tr><tr><td>1. Маржинализм</td><td>а) А. Смит</td></tr><tr><td>2. Неоклассика</td><td>б) К. Менгер</td></tr><tr><td>3. Физиократия</td><td>в) М. Фридмен</td></tr><tr><td>4. Неоклассический</td><td>г) А. Монкретьен</td></tr></table> | Школы экономической теории | Авторы | 1. Маржинализм | а) А. Смит | 2. Неоклассика | б) К. Менгер | 3. Физиократия | в) М. Фридмен | 4. Неоклассический | г) А. Монкретьен | Базовый (1-3 минуты) |
| Направления школ маржинализма     | Авторы                                           |                                                                                                      |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                              |                                   |               |                 |               |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |        |                |            |                |              |                |               |                    |                  |                      |
| 1. Математическая, или лозаннская | а) А. Маршалл                                    |                                                                                                      |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                              |                                   |               |                 |               |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |        |                |            |                |              |                |               |                    |                  |                      |
| 2. Американская                   | б) Л. Вальрас                                    |                                                                                                      |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                              |                                   |               |                 |               |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |        |                |            |                |              |                |               |                    |                  |                      |
| 3. Австрийская                    | в) К. Менгер                                     |                                                                                                      |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                              |                                   |               |                 |               |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |        |                |            |                |              |                |               |                    |                  |                      |
| Школы экономической теории        | Авторы                                           |                                                                                                      |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                              |                                   |               |                 |               |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |        |                |            |                |              |                |               |                    |                  |                      |
| 1. Маржинализм                    | а) А. Смит                                       |                                                                                                      |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                              |                                   |               |                 |               |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |        |                |            |                |              |                |               |                    |                  |                      |
| 2. Неоклассика                    | б) К. Менгер                                     |                                                                                                      |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                              |                                   |               |                 |               |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |        |                |            |                |              |                |               |                    |                  |                      |
| 3. Физиократия                    | в) М. Фридмен                                    |                                                                                                      |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                              |                                   |               |                 |               |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |        |                |            |                |              |                |               |                    |                  |                      |
| 4. Неоклассический                | г) А. Монкретьен                                 |                                                                                                      |                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                              |                                   |               |                 |               |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |        |                |            |                |              |                |               |                    |                  |                      |

|                                 |                                                |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|---------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|--|---------------|---|------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|---|---------------------|---|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|---|------------|---|-------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------|---------------------------------|------------|--|--------------|--|-----------------|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
|                                 |                                                |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    | <table><tr><td>4. Кембриджская</td><td>г) Дж. Кларк</td></tr><tr><td></td><td>д) Д. Рикардо</td></tr><tr><td></td><td>е) М. Фридмен</td></tr></table> <p>Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p><b>Ответ:</b></p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>б</td><td>г</td><td>в</td><td>а</td></tr></table>                        | 4. Кембриджская | г) Дж. Кларк              |  | д) Д. Рикардо |   | е) М. Фридмен          | 1 | 2                                                               | 3 | 4                   |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 1                  | 2 | 3          | 4 | б                       | г | в                                                                     | а | <table><tr><td>синтез</td><td></td></tr><tr><td>5. Меркантилизм</td><td>д) П. Самуэльсон</td></tr><tr><td>6.Английская классическая школа</td><td>е) Ф. Кенэ</td></tr><tr><td></td><td>ж) Дж. Кейнс</td></tr><tr><td></td><td>з) Дж. Гэлбрейт</td></tr></table> <p>Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>7</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p><b>Ответ:</b></p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>7</td></tr><tr><td>б</td><td>в</td><td>е</td><td>д</td><td>г</td><td>а</td></tr></table> | синтез |                                                                             | 5. Меркантилизм      | д) П. Самуэльсон | 6.Английская классическая школа | е) Ф. Кенэ |  | ж) Дж. Кейнс |  | з) Дж. Гэлбрейт | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | б | в | е | д | г | а |  |
| 4. Кембриджская                 | г) Дж. Кларк                                   |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|                                 | д) Д. Рикардо                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|                                 | е) М. Фридмен                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1                               | 2                                              | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|                                 |                                                |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1                               | 2                                              | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| б                               | г                                              | в                                                                                                    | а                                                                                                                                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| синтез                          |                                                |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 5. Меркантилизм                 | д) П. Самуэльсон                               |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 6.Английская классическая школа | е) Ф. Кенэ                                     |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|                                 | ж) Дж. Кейнс                                   |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|                                 | з) Дж. Гэлбрейт                                |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1                               | 2                                              | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                    | 5  | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|                                 |                                                |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1                               | 2                                              | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                    | 5  | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| б                               | в                                              | е                                                                                                    | д                                                                                                                                    | г  | а                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 2                               | Тема 2. Общие проблемы экономического развития | УК-9<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИУК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | 1, | <p>2. Установите соответствие между формой участия государства в экономике (левая колонка) и конкретным примером (правая колонка).</p> <table><tr><td></td><td>Форма участия государства</td><td></td><td></td></tr><tr><td>1</td><td>Правовое регулирование</td><td>А</td><td>Центральный банк повышает ключевую ставку для снижения инфляции</td></tr><tr><td>2</td><td>Фискальная политика</td><td>Б</td><td>Принятие закона о защите конкуренции (антимонопольное законодательство)</td></tr></table> |                 | Форма участия государства |  |               | 1 | Правовое регулирование | А | Центральный банк повышает ключевую ставку для снижения инфляции | 2 | Фискальная политика | Б | Принятие закона о защите конкуренции (антимонопольное законодательство) | <p>2. Установите соответствие между базовым экономическим принципом / проблемой (левая колонка) и ее содержанием (правая колонка).</p> <table><tr><td></td><td>Принцип / проблема</td><td></td><td>Содержание</td></tr><tr><td>1</td><td>Ограниченность ресурсов</td><td>А</td><td>Производство товаров и услуг организуется через рыночные цены и спрос</td></tr><tr><td>2</td><td>Принцип «невидимой руки» рынка (А. Смит)</td><td>Б</td><td>Государство вынуждено выбирать между разными целями (например, инфляция или</td></tr></table> |  | Принцип / проблема |   | Содержание | 1 | Ограниченность ресурсов | А | Производство товаров и услуг организуется через рыночные цены и спрос | 2 | Принцип «невидимой руки» рынка (А. Смит)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Б      | Государство вынуждено выбирать между разными целями (например, инфляция или | Базовый (1-3 минуты) |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|                                 | Форма участия государства                      |                                                                                                      |                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1                               | Правовое регулирование                         | А                                                                                                    | Центральный банк повышает ключевую ставку для снижения инфляции                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 2                               | Фискальная политика                            | Б                                                                                                    | Принятие закона о защите конкуренции (антимонопольное законодательство)                                                              |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|                                 | Принцип / проблема                             |                                                                                                      | Содержание                                                                                                                           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1                               | Ограниченность ресурсов                        | А                                                                                                    | Производство товаров и услуг организуется через рыночные цены и спрос                                                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 2                               | Принцип «невидимой руки» рынка (А. Смит)       | Б                                                                                                    | Государство вынуждено выбирать между разными целями (например, инфляция или                                                          |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                           |  |               |   |                        |   |                                                                 |   |                     |   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                    |   |            |   |                         |   |                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                             |                      |                  |                                 |            |  |              |  |                 |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |

|   |                                                                |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|---|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--|------|---|-----------------------------------------|---|----------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--------------|---|-------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
|   |                                                                |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   | <table><tr><td></td><td></td><td></td><td>тво)</td></tr><tr><td>3</td><td>Монетарная (денежно-кредитная) политика</td><td>В</td><td>Увеличение ставки НДС для пополнения бюджета</td></tr><tr><td>4</td><td>Прямое участие (государственный заказ на предприятии «Ростех»)</td><td>Г</td><td>Государственный оборонный заказ на предприятии «Ростех»</td></tr></table> <p>Ответ:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Ответ:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Б</td><td>В</td><td>А</td><td>Г</td></tr></table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  | тво) | 3 | Монетарная (денежно-кредитная) политика | В | Увеличение ставки НДС для пополнения бюджета | 4 | Прямое участие (государственный заказ на предприятии «Ростех») | Г | Государственный оборонный заказ на предприятии «Ростех» | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | Б | В | А | Г | <table><tr><td></td><td></td><td></td><td>безработица)</td></tr><tr><td>3</td><td>Альтернативные издержки</td><td>В</td><td>Невозможно удовлетворить все потребности общества из-за дефицита труда, капитала, земли</td></tr><tr><td>4</td><td>Макроэкономический компромисс</td><td>Г</td><td>Ценность лучшего из упущенных вариантов при выборе одного из альтернативных решений</td></tr></table> <p>Ответ:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Ответ:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>В</td><td>А</td><td>Г</td><td>Б</td></tr></table> |  |  |  | безработица) | 3 | Альтернативные издержки | В | Невозможно удовлетворить все потребности общества из-за дефицита труда, капитала, земли | 4 | Макроэкономический компромисс | Г | Ценность лучшего из упущенных вариантов при выборе одного из альтернативных решений | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | В | А | Г | Б |  |
|   |                                                                |                                                                                                      | тво)                                                                                                                                    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 3 | Монетарная (денежно-кредитная) политика                        | В                                                                                                    | Увеличение ставки НДС для пополнения бюджета                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 4 | Прямое участие (государственный заказ на предприятии «Ростех») | Г                                                                                                    | Государственный оборонный заказ на предприятии «Ростех»                                                                                 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1 | 2                                                              | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |                                                                |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1 | 2                                                              | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| Б | В                                                              | А                                                                                                    | Г                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |                                                                |                                                                                                      | безработица)                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 3 | Альтернативные издержки                                        | В                                                                                                    | Невозможно удовлетворить все потребности общества из-за дефицита труда, капитала, земли                                                 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 4 | Макроэкономический компромисс                                  | Г                                                                                                    | Ценность лучшего из упущенных вариантов при выборе одного из альтернативных решений                                                     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1 | 2                                                              | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|   |                                                                |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1 | 2                                                              | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| В | А                                                              | Г                                                                                                    | Б                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 3 | Тема 2. Общие проблемы экономического развития                 | УК-9<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИУК-9.2<br>Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | 3 | <p>3. Согласно основополагающим принципам классической школы, стоимость товара определяется на основе:</p> <p><b>Вопрос:</b></p> <p>1) индивидуальных затрат труда<br/>2) общественно-необходимых затрат труда<br/>3) себестоимости<br/>4) соотношения спроса и предложения</p> <p><b>Ответ: 2</b></p> <p><b>Обоснование:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>3. Знание понятия «собственность» важно для понимания общих проблем экономического развития, поскольку именно характер отношений присвоения определяет структуру стимулов, эффективность использования ресурсов и траекторию экономического роста любой страны.</p> <p><b>Вопрос:</b></p> <p>Что представляет собой собственность как экономическая категория?</p> <p>1. Собственность – это юридически закреплённое право владения, пользования и распоряжения</p> | Повышенный (3-5 минут) |  |      |   |                                         |   |                                              |   |                                                                |   |                                                         |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |              |   |                         |   |                                                                                         |   |                               |   |                                                                                     |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |

|   |                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |
|---|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|   |                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   | <p>Частный труд производителя, согласно учению классиков, должен быть признан необходимой частью общественного труда (товар должен быть куплен), только тогда стоимость будет реализована, то есть стоимость – это не просто труд, а труд, нужный обществу, поэтому представители классической школы говорили об общественно-необходимом труде</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>имуществом.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Собственность – это совокупность вещей, принадлежащих конкретному человеку или организации.</li> <li>3. Собственность – это экономические отношения между людьми по поводу присвоения средств производства и результатов труда.</li> <li>4. Собственность – это отношение человека к вещи как к своей, основанное на личном труде.</li> </ol> <p><b>Ответ: 3</b></p> <p><b>Обоснование:</b><br/>Собственность как экономическая категория отражает не просто отношение человека к вещи, а глубинные социальные связи, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ. В центре этих связей – вопрос «кто и каким образом присваивает себе факторы производства и готовую продукцию». Именно отношения присвоения определяют характер экономической системы, тип хозяйствования и распределение доходов.</p> |                        |
| 4 | Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система | УК-9<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИУК-9.2<br>Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | 3 | <p>4. Какая из перечисленных черт является характерной для рыночной организации хозяйства?</p> <p><b>Варианты ответов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) «Закрытое» хозяйство, ориентированное на самообеспечение и производство для собственного потребления.</li> <li>2) Внеэкономическое принуждение к труду, основанное на личной зависимости и административном давлении.</li> <li>3) Общественное разделение труда, предполагающее специализацию производителей и связь между производством и потреблением через рынок.</li> <li>4) Натуральный обмен продуктами без использования денег и рыночных механизмов ценообразования.</li> </ol> | <p>4. Проблемы «Что?», «Как?» и «Для кого?» производить в рыночной экономике решаются:</p> <p><b>Варианты ответов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) в соответствие с обычаями и традициями</li> <li>2) на основе как частных, так и государственных решений</li> <li>3) государством с помощью плановых органов</li> <li>4) автоматически</li> </ol> <p><b>Ответ: 4</b></p> <p><b>Обоснование:</b><br/>Рыночная система способна саморегулироваться: рынок через систему цен определяет, Что? Как? и Для кого?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Повышенный (3-5 минут) |

|   |                                                                                     |                                                                                                      |                                                                                                                                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |          |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                      |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|----------------------|
|   |                                                                                     |                                                                                                      |                                                                                                                                      |   | <b>Ответ: 3</b><br><br><b>Обоснование:</b> Согласно тексту, общественное разделение труда (специализация на производстве какого-либо продукта или услуги) и косвенные, опосредованные экономические связи (связь производства с потреблением через обмен, рынок) являются ключевыми чертами рыночной организации хозяйства. Вариант С объединяет эти два взаимосвязанных признака в одной формулировке.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | производить без вмешательства государства |          |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                      |
| 5 | Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения | УК-9<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИУК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | 2 | 5. Расположите в правильной последовательности действия, характеризующие установление рыночного равновесия, когда система вышла из равновесия и производится больше товара по высокой цене (модель «паутины, устойчивое равновесие»):<br><br>1) аналогичные действия, приводящие к установлению равновесной цены<br>2) высокая цена стимулирует производителей расширять производство товаров<br>3) цена повышается, производство товаров увеличивается<br>4) на рынке наблюдается перепроизводство<br>5) на рынке наблюдается дефицит товара<br>6) цена снижается, производство товаров уменьшается<br>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<br><br>Ответ:<br><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <b>Ответ:</b><br><table><tr><td>2</td><td>4</td><td>6</td><td>5</td><td>3</td><td>1</td></tr></table> |                                           |          |  |  |  |  | 2 | 4 | 6 | 5 | 3 | 1 | 5. Расположите в правильной последовательности действия, характеризующие установление рыночного равновесия, когда система вышла из равновесия и производится больше товара по высокой цене (модель «паутины, устойчивое равновесие»):<br><br>1) на рынке наблюдается перепроизводство<br>2) цена повышается, производство товаров увеличивается<br>3) на рынке наблюдается дефицит товара<br>4) цена снижается, производство товаров уменьшается<br>5) аналогичные действия, приводящие к установлению равновесной цены<br>6) высокая цена стимулирует производителей расширять производство товаров<br>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<br>Ответ:<br><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <b>Ответ:</b><br><table><tr><td>6</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>5</td></tr></table> |  |  |  |  |  |  | 6 | 1 | 4 | 3 | 2 | 5 | Базовый (1-3 минуты) |
|   |                                                                                     |                                                                                                      |                                                                                                                                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |          |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                      |
| 2 | 4                                                                                   | 6                                                                                                    | 5                                                                                                                                    | 3 | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                           |          |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                      |
|   |                                                                                     |                                                                                                      |                                                                                                                                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                           |          |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                      |
| 6 | 1                                                                                   | 4                                                                                                    | 3                                                                                                                                    | 2 | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                           |          |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                      |
| 6 | Тема 4. Спрос и предложение                                                         | УК-9                                                                                                 | ИУК-9.3 Принимает                                                                                                                    | 3 | 6. Сущность закона предложения состоит в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6. Если уменьшение цены на 5% приводит к  | Повышенн |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |                      |

|   |                                                                     |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |
|---|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|   | предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности         | обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                               |   | <p>том, что:</p> <p><b>Вопрос:</b></p> <p>1) все товары, предложенные на рынке, должны быть проданы</p> <p>2) с ростом цены на товар растёт и его предложение на рынке при неизменности прочих факторов</p> <p>3) предложение всегда соответствует спросу</p> <p>4) произведённые товары соответствуют общественно-необходимым потребностям в них</p> <p><b>Ответ: 2</b></p> <p><b>Обоснование:</b></p> <p>Сущность закона предложения состоит в прямой зависимости между ценой и количеством предлагаемого товара (при неизменности прочих факторов). Высокая цена является стимулом для предпринимателя расширять производство товара (при неизменности прочих факторов, в том числе – средних издержек)</p> | <p>увеличению объема спроса на 7%, то данный спрос:</p> <p><b>Вопрос:</b></p> <p>1) эластичен по цене</p> <p>2) единичной эластичности</p> <p>3) неэластичен по цене</p> <p>4) абсолютно эластичен</p> <p><b>Ответ: 1</b></p> <p><b>Обоснование:</b></p> <p>Спрос называется эластичным по цене, если данное процентное изменение цены ведет к большему процентному изменению спроса (коэффициент эластичности больше 1). В данном случае коэффициент эластичности равен <math>(-7/5) = -1,4</math>. По модулю он больше 1, поэтому спрос эластичен по цене</p> | ый (3-5 минут)          |
| 7 | Тема 5. Основы теории потребительского поведения                    | УК-9<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИУК-9.2<br>Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | 3 | <p>7. Потребитель максимизирует полезность от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 ден.ед. и 3 ден.ед. Если предельная полезность товара X (<math>MU_x</math>) равна 50 ютилей, то какова предельная полезность товара Y (<math>MU_y</math>)?</p> <p>1) 25</p> <p>2) 75</p> <p>3) 50</p> <p>4) 100</p> <p><b>Ответ: 2</b></p> <p><b>Решение:</b></p> <p>По правилу максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности потребитель так должен израсходовать свой доход, чтобы отношение предельной полезности к цене было одинаковым для всех</p>                                                                                                                              | <p>7. Студент считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. В этом случае его предельная норма замены (MRS) молока на сок равна:</p> <p>1) 1,00</p> <p>2) 2/1</p> <p>3) 2/3</p> <p>4) 3/1</p> <p><b>Ответ: 1</b></p> <p><b>Решение:</b></p> <p><b>Предельная норма замены товара Y товаром X</b> – это количество товара Y, которое потребитель согласен потерять с тем, чтобы получить дополнительную</p>                                                                        | Высокий ( 5 - 10 минут) |

|                                                                                                                     |                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   | товаров, при этом доход должен быть истрачен полностью:<br>$MU_x / P_x = MU_y / P_y$<br>$50/2 = MU_y/3$<br>$MU_y = 75$ (ютилей)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | единицу товара X и оказаться на том же уровне полезности:<br>$MRS = - \Delta Q_y / \Delta Q_x$<br>$MRS = 2/2$<br>$MRS = 1$ |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|---|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------------|
| 8                                                                                                                   | Тема 5. Основы теории потребительского поведения | УК-9<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИУК-9.2<br>Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | 1 | <div>8. Установите соответствие между определениями и кривыми, их иллюстрирующими. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:</div> <table><tr><th>Определения</th><th>Кривые</th></tr><tr><td>1. Прямая зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов</td><td>а) кривая спроса</td></tr><tr><td>2. Обратная зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов</td><td>б) кривая безразличия</td></tr><tr><td>3. Различные сочетания товаров X и Y, при потреблении которых потребитель получает одинаковую совокупную полезность</td><td>в) линия бюджетного ограничения</td></tr><tr><td>4. Различные сочетания двух товаров, которые можно купить на фиксированный доход при данном уровне цен</td><td>г) кривая предложения</td></tr></table> <div>Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <div>Ответ:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table> | Определения                                                                                                                | Кривые | 1. Прямая зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов | а) кривая спроса | 2. Обратная зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов | б) кривая безразличия | 3. Различные сочетания товаров X и Y, при потреблении которых потребитель получает одинаковую совокупную полезность | в) линия бюджетного ограничения | 4. Различные сочетания двух товаров, которые можно купить на фиксированный доход при данном уровне цен | г) кривая предложения | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | <div>8. Установите соответствие между определениями и кривыми, их иллюстрирующими. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:</div> <table><tr><th>Определения</th><th>Кривые</th></tr><tr><td>1.Прямая зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов</td><td>а) кривая безразличия</td></tr><tr><td>2.Обратная зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов</td><td>б) линия бюджетного ограничения</td></tr><tr><td>3.Различные сочетания двух товаров, которые можно купить на фиксированный доход при данном уровне цен</td><td>в) кривая спроса</td></tr><tr><td>4.Различные сочетания товаров X и Y, при потреблении которых потребитель получает одинаковую совокупную полезность</td><td>г) кривая предложения</td></tr></table> <div>Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <div>Ответ:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <div>Ответ:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>г</td><td>в</td><td>б</td><td>а</td></tr></table> | Определения | Кривые | 1.Прямая зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов | а) кривая безразличия | 2.Обратная зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов | б) линия бюджетного ограничения | 3.Различные сочетания двух товаров, которые можно купить на фиксированный доход при данном уровне цен | в) кривая спроса | 4.Различные сочетания товаров X и Y, при потреблении которых потребитель получает одинаковую совокупную полезность | г) кривая предложения | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | г | в | б | а | Базовый (1-3 минуты) |
| Определения                                                                                                         | Кривые                                           |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| 1. Прямая зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов                                        | а) кривая спроса                                 |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| 2. Обратная зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов                                      | б) кривая безразличия                            |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| 3. Различные сочетания товаров X и Y, при потреблении которых потребитель получает одинаковую совокупную полезность | в) линия бюджетного ограничения                  |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| 4. Различные сочетания двух товаров, которые можно купить на фиксированный доход при данном уровне цен              | г) кривая предложения                            |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| 1                                                                                                                   | 2                                                | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
|                                                                                                                     |                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| 1                                                                                                                   | 2                                                | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| Определения                                                                                                         | Кривые                                           |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| 1.Прямая зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов                                         | а) кривая безразличия                            |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| 2.Обратная зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов                                       | б) линия бюджетного ограничения                  |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| 3.Различные сочетания двух товаров, которые можно купить на фиксированный доход при данном уровне цен               | в) кривая спроса                                 |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| 4.Различные сочетания товаров X и Y, при потреблении которых потребитель получает одинаковую совокупную полезность  | г) кривая предложения                            |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| 1                                                                                                                   | 2                                                | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
|                                                                                                                     |                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| 1                                                                                                                   | 2                                                | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |
| г                                                                                                                   | в                                                | б                                                                                                    | а                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            |        |                                                                              |                  |                                                                                |                       |                                                                                                                     |                                 |                                                                                                        |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |                                                                             |                       |                                                                               |                                 |                                                                                                       |                  |                                                                                                                    |                       |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |

|    |                                                  |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |   |   |  |  |
|----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---|---|--|--|
|    |                                                  |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                 |   | <table><tr><td>г</td><td>а</td><td>б</td><td>в</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | а                              | б | в |  |  |
| г  | а                                                | б                                                                                                                              | в                                                                                                                                                               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |   |   |  |  |
| 9  | Тема 6.<br>Фирма как<br>экономический<br>субъект | УК-9<br>Способен<br>принимать<br>обоснованные<br>экономически<br>е решения в<br>различных<br>областях<br>жизнедеятель<br>ности | ИУК-9.2<br>Обосновывает<br>принятие<br>экономических<br>решений, использует<br>методы<br>экономического<br>планирования для<br>достижения<br>поставленных целей | 5 | 9. Конгломераты отличаются от<br>горизонтальных и вертикальных<br>объединений тем, что владеют<br>предприятиями, которые оперируют в<br>различных _____ и рынках.<br>Ответ: отраслях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 9. В отличие от предприятия, которое<br>выполняет функции по производству и<br>распределению товаров и услуг,<br>_____ — это организация, которая<br>владеет предприятием и ведёт на нём<br>хозяйственную деятельность.<br><b>Ответ:</b> фирма                                                                                                                                                               | Высокий<br>( 5 - 1 0<br>минут) |   |   |  |  |
| 10 | Тема 6.<br>Фирма как<br>экономический<br>субъект | УК-9<br>Способен<br>принимать<br>обоснованные<br>экономически<br>е решения в<br>различных<br>областях<br>жизнедеятель<br>ности | ИУК-9.1 Понимает<br>базовые принципы<br>функционирования<br>экономики и<br>экономического<br>развития, цели и<br>формы участия<br>государства в<br>экономике    | 3 | 10. Предприниматель располагает наличными<br>деньгами в размере 2 млн. ден. ед. (банковский<br>процент – 20%). Используя деньги полностью<br>в производстве (покупая оборудование, сырье,<br>материалы, рабочую силу и т.д.), он<br>производит какой-либо товар. В конце года<br>было произведено и продано продукции на<br>сумму 2 млн. 200 тыс. ден. ед.<br>Чему равны экономические издержки<br>предпринимателя (млн. ден. ед.)?<br>1) 2,00<br>2) 2,10<br>3) 2,20<br>4) 2,40<br><br><b>Ответ: 4</b><br><br><b>Решение:</b><br>Экономические издержки - стоимость<br>других благ, которые можно было бы<br>получить при наиболее выгодном из всех<br>возможных способов применения тех же<br>производственных ресурсов (издержки<br>упущенных возможностей). Если бы<br>предприниматель положил 2 млн. ден. ед. в<br>банк под 20%, то в конце года получил бы 2,4<br>млн. ден. ед. | 10. Чему равен валовой доход фирмы (млн.<br>руб.), если она выпустила 400 шт.<br>продукции по цене 100 тыс. руб.?<br>1) 40,00<br>2) 100,00<br>3) 20,00<br>4) 30,00<br><br><b>Ответ: 1</b><br><br><b>Решение:</b><br>Валовой доход фирмы (TR) равен цене<br>товара (P), умноженной на количество<br>проданных единиц товара (Q):<br>TR = P · Q<br>TR = 100 · 400<br>TR = 40 000 (тыс. руб.), или 40 млн. руб. | Высокий<br>( 5 - 1 0<br>минут) |   |   |  |  |

|    |                                   |                                                                                                                                |                                                                                                            |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |
|----|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|    |                                   |                                                                                                                                |                                                                                                            |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |
| 11 | Тема 7.<br>Теория<br>производства | УК-9<br>Способен<br>принимать<br>обоснованные<br>экономически<br>е решения в<br>различных<br>областях<br>жизнедеятель<br>ности | ИУК-9.3 Принимает<br>обоснованные<br>экономические<br>решения в<br>различных областях<br>жизнедеятельности | 3  | <p>11. Чему равен предельный продукт капитала (<math>MP_K</math>), если производственная функция фирмы <math>Q=200+14K^2+10L</math>?</p> <p>1) 10<br/>2) 200<br/>3) 28 K<br/>4) <math>14 K^2</math></p> <p><b>Ответ: 3</b></p> <p><b>Решение:</b><br/>предельный продукт капитала – это производная от производственной функции фирмы по капиталу:<br/> <math>MP_K = (200+14K^2+10L)'</math><br/> <math>MP_K = 28 K</math></p>                                                                                                                                                                                                               | <p>11. Чему равен предельный продукт труда (<math>MP_L</math>), если производственная функция фирмы <math>Q=300+12K^2+14L</math>?</p> <p>1) 14<br/>2) 300<br/>3) 24 K<br/>4) <math>12 K^2</math></p> <p><b>Ответ: 1</b></p> <p><b>Решение:</b><br/>предельный продукт труда – это производная от производственной функции фирмы по труду:<br/> <math>MP_L = (300+12K^2+14L)'</math><br/> <math>MP_L = 14</math></p>                             | Высокий<br>( 5 - 1 0 минут) |
| 12 | Тема 7.<br>Теория<br>производства | УК-9<br>Способен<br>принимать<br>обоснованные<br>экономически<br>е решения в<br>различных<br>областях<br>жизнедеятель<br>ности | ИУК-9.3 Принимает<br>обоснованные<br>экономические<br>решения в<br>различных областях<br>жизнедеятельности | 3  | <p>12. Фирма работает в краткосрочном периоде. 5 работников (L) выпускают 100 шт. продукции (TP). Фирма увеличила количество нанятых работников до 7 человек. Количество выпускаемой продукции увеличилось до 150 шт. Чему равен предельный продукт труда (<math>MPL</math>) в шт.?</p> <p>1) 50,00<br/>2) 25,00<br/>3) 100,00<br/>4) 150,00</p> <p><b>Ответ: 2</b></p> <p><b>Решение:</b><br/> <math>MPL = \Delta TP / \Delta L</math>, где<br/> <math>\Delta TP</math> - прирост совокупного продукта;<br/> <math>\Delta L</math> - дополнительное количество работников<br/> <math>MPL = 50/2</math><br/> <math>MPL = 25</math> (шт.)</p> | <p>12. Труд и капитал увеличились в 1,5 раза, а объем производства при этом вырос в 1,8 раза. Какой эффект масштаба производства присутствует на фирме:</p> <p>1) постоянный<br/>2) отрицательный<br/>3) положительный</p> <p><b>Ответ: 3</b></p> <p><b>Обоснование:</b><br/>Если труд и капитал увеличились в 1,5 раза, а выпуск продукции увеличивается больше, чем в 1,5 раза, то имеет место положительный эффект масштаба производства</p> | Высокий<br>( 5 - 1 0 минут) |
| 13 | Тема 8.<br>Теория издержек        | УК-9<br>Способен<br>принимать                                                                                                  | ИУК-9.2<br>Обосновывает<br>принятие                                                                        | 1, | <p>13. Установите соответствие между видом издержек (левый столбец) и примером, который используется для</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>13. Установите соответствие между методом экономического планирования / ситуацией (левый столбец) и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Базовый<br>(1-3 минуты)     |

|   |                                                     |                                                                           |                                                                                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
|---|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------|---|--------|---|-----------------|---|---------------------------------------------------------------|---|-----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------|---|-------------------------------------------------------------|---|--------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------|--|------------------|---|-----------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------|---|------------------------------------------------------------------|--|
|   |                                                     | обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей                 |  | обоснования экономического решения или планирования (правый столбец).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | решением, основанным на теории издержек (правый столбец). |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
|   |                                                     |                                                                           |                                                                                                                        |  | <table><tr><td></td><td>Вид издержек</td><td></td><td>Пример</td></tr><tr><td>1</td><td>Постоянные (FC)</td><td>А</td><td>Расходы на сырье и материалы при увеличении выпуска продукции</td></tr><tr><td>2</td><td>Переменные (VC)</td><td>Б</td><td>Альтернативная стоимость использования собственного помещения под склад вместо сдачи его в аренду</td></tr><tr><td>3</td><td>Предельные (MC)</td><td>В</td><td>Арендная плата за офис, не зависящая от объема производства</td></tr><tr><td>4</td><td>Альтернативные (неявные)</td><td>Г</td><td>Дополнительные затраты на производство одной дополнительной единицы товара (помогает решить: расширять выпуск или нет)</td></tr></table> |                                                           | Вид издержек |   | Пример | 1 | Постоянные (FC) | А | Расходы на сырье и материалы при увеличении выпуска продукции | 2 | Переменные (VC) | Б | Альтернативная стоимость использования собственного помещения под склад вместо сдачи его в аренду | 3 | Предельные (MC) | В | Арендная плата за офис, не зависящая от объема производства | 4 | Альтернативные (неявные) | Г | Дополнительные затраты на производство одной дополнительной единицы товара (помогает решить: расширять выпуск или нет) | <table><tr><td></td><td>Ситуация / метод планирования</td><td></td><td>Принятое решение</td></tr><tr><td>1</td><td>Точка безубыточности (CVP-анализ)</td><td>А</td><td>Фирма продолжает работу, даже когда цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных (минимизация убытков)</td></tr><tr><td>2</td><td>Сравнение средних переменных издержек (AVC) с ценой</td><td>Б</td><td>Закрытие производства, если цена опускается ниже средних переменных издержек</td></tr><tr><td>3</td><td>Правило максимизации прибыли</td><td>В</td><td>Расчет объема продаж, при котором выручка покрывает все издержки (планирование старта проекта)</td></tr><tr><td>4</td><td>Эффект масштаба (снижение средних</td><td>Г</td><td>Решение об увеличении объема производства до уровня, где MC = MR</td></tr></table> |  | Ситуация / метод планирования |  | Принятое решение | 1 | Точка безубыточности (CVP-анализ) | А | Фирма продолжает работу, даже когда цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных (минимизация убытков) | 2 | Сравнение средних переменных издержек (AVC) с ценой | Б | Закрытие производства, если цена опускается ниже средних переменных издержек | 3 | Правило максимизации прибыли | В | Расчет объема продаж, при котором выручка покрывает все издержки (планирование старта проекта) | 4 | Эффект масштаба (снижение средних | Г | Решение об увеличении объема производства до уровня, где MC = MR |  |
|   | Вид издержек                                        |                                                                           | Пример                                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
| 1 | Постоянные (FC)                                     | А                                                                         | Расходы на сырье и материалы при увеличении выпуска продукции                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
| 2 | Переменные (VC)                                     | Б                                                                         | Альтернативная стоимость использования собственного помещения под склад вместо сдачи его в аренду                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
| 3 | Предельные (MC)                                     | В                                                                         | Арендная плата за офис, не зависящая от объема производства                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
| 4 | Альтернативные (неявные)                            | Г                                                                         | Дополнительные затраты на производство одной дополнительной единицы товара (помогает решить: расширять выпуск или нет) |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
|   | Ситуация / метод планирования                       |                                                                           | Принятое решение                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
| 1 | Точка безубыточности (CVP-анализ)                   | А                                                                         | Фирма продолжает работу, даже когда цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных (минимизация убытков) |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
| 2 | Сравнение средних переменных издержек (AVC) с ценой | Б                                                                         | Закрытие производства, если цена опускается ниже средних переменных издержек                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
| 3 | Правило максимизации прибыли                        | В                                                                         | Расчет объема продаж, при котором выручка покрывает все издержки (планирование старта проекта)                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
| 4 | Эффект масштаба (снижение средних                   | Г                                                                         | Решение об увеличении объема производства до уровня, где MC = MR                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
|   |                                                     |                                                                           |                                                                                                                        |  | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
|   |                                                     |                                                                           |                                                                                                                        |  | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                                                         | 2            | 3 | 4      |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
| 1 | 2                                                   | 3                                                                         | 4                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
|   |                                                     |                                                                           |                                                                                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
|   |                                                     |                                                                           |                                                                                                                        |  | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
|   |                                                     |                                                                           |                                                                                                                        |  | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>В</td><td>А</td><td>Г</td><td>Б</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                                                         | 2            | 3 | 4      | В | А               | Г | Б                                                             |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
| 1 | 2                                                   | 3                                                                         | 4                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |
| В | А                                                   | Г                                                                         | Б                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |              |   |        |   |                 |   |                                                               |   |                 |   |                                                                                                   |   |                 |   |                                                             |   |                          |   |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                               |  |                  |   |                                   |   |                                                                                                                        |   |                                                     |   |                                                                              |   |                              |   |                                                                                                |   |                                   |   |                                                                  |  |

|    |                                                         |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |           |  |                                               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|----|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|--|-----------------------------------------------|---|---|---|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
|    |                                                         |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <table><tr><td></td><td>издержек)</td><td></td><td>(предельный доход равен предельным издержкам)</td></tr></table> <p>Ответ:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Ответ:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>В</td><td>А</td><td>Г</td><td>Б</td></tr></table>                                                      |                        | издержек) |  | (предельный доход равен предельным издержкам) | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | В | А | Г | Б |  |
|    | издержек)                                               |                                                                                                      | (предельный доход равен предельным издержкам)                                                                                           |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |           |  |                                               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1  | 2                                                       | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |           |  |                                               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|    |                                                         |                                                                                                      |                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |           |  |                                               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1  | 2                                                       | 3                                                                                                    | 4                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |           |  |                                               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| В  | А                                                       | Г                                                                                                    | Б                                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |           |  |                                               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 14 | Тема 8.<br>Теория издержек                              | УК-9<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИУК-9.2<br>Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | 3 | 14. Функция валовых издержек равна $TC=15+2Q^2$ , где $Q$ – количество товара (тыс. шт.). Чему равны предельные издержки фирмы (MC) (ден. ед.)?<br>1) $4Q$<br>2) $6Q$<br>3) $2Q^2$<br>4) $15$<br><br><b>Ответ: 1</b><br><br><b>Решение:</b><br>Предельные издержки фирмы - это производная от функции валовых издержек:<br>$MC=(15+2Q^2)'$<br>$MC = 4Q$ | 14. Функция валовых издержек равна $TC=1+y^2$ , где $y$ – объем выпуска продукции (тыс. шт.). Чему равны переменные издержки фирмы (VC)?<br>1) $3y$<br>2) $y^3$<br>3) $y^2$<br>4) $2y$<br><br><b>Ответ: 3</b><br><br><b>Решение:</b><br>Валовые издержки – это сумма постоянных и переменных издержек.<br>Функция валовых издержек: $TC=1+y^2$ , где $1$ – это постоянные издержки, соответственно, переменные издержки равны $y^2$ | Высокий (5-10 минут)   |           |  |                                               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 15 | Тема 9.<br>Рыночная структура и совершенная конкуренция | УК-9<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИУК-9.2<br>Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | 3 | 15. Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене ниже рыночной.<br><br><b>Вопрос:</b><br>К чему приведут действия садовода?<br>1) повысят рыночную цену на огурцы<br>2) не окажут влияния на рыночную цену огурцов<br>3) повысят рыночную цену на помидоры<br>4) понизят рыночную цену на огурцы               | 15. Согласно предельному подходу, при каком условии фирма достигает максимального размера прибыли?<br><b>Впрос:</b><br>1) Когда общий доход фирмы равен общим издержкам производства.<br>2) Когда средний доход равен средним издержкам на единицу выпускаемой продукции.<br>3) Когда предельный доход фирмы равен предельным издержкам на участке, где кривая предельных издержек возрастает.                                      | Повышенный (3-5 минут) |           |  |                                               |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |

|    |                       |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |
|----|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|    |                       |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |   | <p><b>Ответ: 2</b></p> <p><b>Обоснование:</b><br/>Выращивание огурцов – это рынок сельскохозяйственной продукции, относится к совершенной конкуренции, при которой ни одна из фирм в отдельности не может оказывать влияния на рыночную цену, так как занимает очень малую долю рынка</p>                                                                                                                                                                                                                                            | <p>4) Когда предельный доход фирмы равен предельным издержкам на участке, где кривая предельных издержек убывает.</p> <p><b>Ответ: 3</b></p> <p><b>Обоснование:</b> прибыль максимальна именно тогда, когда предельный доход фирмы равен предельным издержкам, при обязательном условии, что это равенство достигается на участке, где кривая предельных издержек возрастает. Это правило отражает два условия оптимизации в микроэкономике:</p> <p>1. Первое условие (<math>MR = MC</math>): фирма продолжает наращивать выпуск до тех пор, пока доход от последней произведённой единицы покрывает затраты на её производство.</p> <p>2. Второе условие (возрастающая кривая <math>MC</math>): гарантирует, что найденная точка является именно максимумом прибыли, а не минимумом. Если равенство достигается при падающих предельных издержках, фирма несёт максимальные убытки.</p> |                      |
| 16 | Тема 10.<br>Монополия | <b>УК-9</b><br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике<br><br><b>ИУК-9.2</b><br>Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для | 3 | <p>16. Коэффициент Лернера, характеризующий степень монопольной власти, определяется как:</p> <p><b>Вопрос:</b><br/>1) отношение разности между ценой и предельными издержками к средним издержкам<br/>2) отношение разности между ценой и предельными издержками к цене<br/>3) сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем продавцами<br/>4) процентное соотношение реализации продукции конкретной фирмы к общему объему реализации на данном рынке</p> <p><b>Ответ: 2</b></p> <p><b>Обоснование:</b></p> | <p>16. Функция спроса на продукцию монополиста: <math>P = 60 - 2Q</math>. Функция валовых издержек: <math>TC = 10 + Q^2</math>, где <math>Q</math> – количество товара (тыс. шт.); <math>P</math> – его цена (ден. ед.).</p> <p><b>Вопрос:</b><br/>Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (<math>Q</math>; <math>P</math>)</p> <p>1) 20,00; 15,00<br/>2) 15,00; 15,00<br/>3) 10,00; 40,00<br/>4) 15,00; 30,00</p> <p><b>Ответ: 3</b></p> <p><b>Решение:</b><br/><math>Q</math> и <math>P</math> находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: <math>MR=MC</math></p>                                                                                                                                                                                                                                                   | Высокий (5-10 минут) |

|    |                                                     |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |   |   |   |                      |
|----|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|---|----------------------|
|    |                                                     |                                                                                                                | достижения поставленных целей                                                                                                                                                                                                                                                                           |   | Способом измерения монопольной власти является величина, на которую цена, максимизирующая прибыль, превышает предельные издержки (как доля от цены)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Предельный доход (MR) – это производная от функции валового дохода (TR): $MR=TR'$<br>$TR = P \cdot Q$<br>$TR = (60 - 2Q) Q$<br>$TR = 60 Q - 2Q^2$<br>$MR= (60 Q - 2Q^2)'$<br>$MR= 60 - 4Q$<br>Предельные издержки MC - это производная от функции валовых издержек:<br>$MC = TC'$<br>$MC = (10 + Q^2) '$<br>$MC = 2Q$<br>$60 - 4Q= 2Q$<br>$Q = 10$ (тыс. шт.)<br>$P = 60 - 2 \cdot 10$<br>$P = 40$ (ден. ед.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |   |   |   |                      |
| 17 | Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия | <b>У К - 9</b><br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике<br><br><b>И У К - 9 . 2</b><br>Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | 2 | 17. Расположите в правильной последовательности действия, характеризующие выбор оптимального объема производства фирмой в краткосрочном периоде (от участия в производстве до закрытия):<br>1) если цена больше либо равна средним переменным издержкам, то производить<br>2) если цена больше либо равна средним издержкам, то фирме обязательно нужно производить<br>3) если цена меньше средних переменных издержек, то фирме нужно временно свернуть производство<br>4) определение оптимального объема производства (если фирма собирается что-либо производить), исходя из правила максимизации прибыли<br>5) если цена меньше средних издержек (убытки), то фирма должна сравнивать цену продукции со средними переменными издержками<br>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<br>Ответ: | 17. Расположите в правильной последовательности действия, характеризующие выбор оптимального объема производства фирмой в долгосрочном периоде (от участия в производстве до закрытия):<br>1) если цена больше либо равна средним издержкам, то фирме обязательно нужно производить<br>2) если цена меньше средних издержек (убытки), то фирма должна закрыться<br>3) определение оптимального объема производства (если фирма собирается что-либо производить), исходя из правила максимизации прибыли<br>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:<br>Ответ:<br><table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table><br><b>Ответ:</b><br><table><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr></table> |  |  |  | 3 | 1 | 2 | Базовый (1-3 минуты) |
|    |                                                     |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |   |   |   |                      |
| 3  | 1                                                   | 2                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |   |   |   |                      |

|          |                                                        |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |  |  |  |          |          |          |          |          |  |  |
|----------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--|--|--|----------|----------|----------|----------|----------|--|--|
|          |                                                        |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          | <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p><b>Ответ:</b></p> <table><tr><td><b>4</b></td><td><b>2</b></td><td><b>5</b></td><td><b>1</b></td><td><b>3</b></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |  |  |  | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>5</b> | <b>1</b> | <b>3</b> |  |  |
|          |                                                        |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |  |  |  |          |          |          |          |          |  |  |
| <b>4</b> | <b>2</b>                                               | <b>5</b>                                                                                                    | <b>1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>3</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |  |  |  |          |          |          |          |          |  |  |
| 18       | Тема 11.<br>Монополистическая конкуренция и олигополия | <b>УК-9</b><br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике<br><br><b>ИУК-9.2</b><br>Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей | 3        | <p>18. В отрасли функционируют 7 фирм, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 20%, 20%, 10%, 10%, 10%, 10%. Первая фирма сливается с последней, сохранив при этом свою специализацию.</p> <p><b>Вопрос:</b><br/>Рассчитайте индекс Герфиндаля (<math>K_r</math>) после слияния указанных фирм.<br/>1) 1600,00<br/>2) 1400,00<br/>3) 2800,00<br/>4) 2400,00</p> <p><b>Ответ: 4</b></p> <p><b>Решение:</b><br/>Доля 7 фирмы: <math>100 - 80 = 20\%</math><br/><math>K_r = d_1^2 + d_2^2 + \dots + d_n^2</math>, где<br/><math>n</math> - число конкурирующих фирм;<br/><math>d_n</math> - доля рынка <math>n</math>-й фирмы в процентах<br/><math>K_r = 40^2 + 20^2 + 10^2 + 10^2 + 10^2 + 10^2</math><br/><math>K_r = 1600 + 400 + 100 \cdot 4</math><br/><math>K_r = 2400</math></p> | <p>18. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением <math>P = 24 - Q</math>, а валовые издержки: <math>TC = 30 + Q^2</math>, где <math>Q</math> – количество товара (тыс. шт.); <math>P</math>– его цена (ден. ед.).</p> <p><b>Вопрос:</b><br/>Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (<math>Q</math>; <math>P</math>).<br/>1) 5; 19<br/>2) 6; 18<br/>3) 9; 5<br/>4) 7; 17</p> <p><b>Ответ: 2</b></p> <p><b>Решение:</b><br/><math>Q</math> и <math>P</math> находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: <math>MR=MC</math><br/>Предельный доход (<math>MR</math>) – это производная от функции валового дохода (<math>TR</math>): <math>MR=TR'</math><br/><math>TR = P \cdot Q</math><br/><math>TR = (24 - Q) Q</math><br/><math>TR = 24 Q - Q^2</math><br/><math>MR = (24 Q - Q^2)'</math><br/><math>MR = 24 - 2Q</math><br/>Предельные издержки <math>MC</math> - это производная от функции валовых издержек:<br/><math>MC = TC'</math><br/><math>MC = (30 + Q^2) '</math><br/><math>MC = 2Q</math><br/><math>24 - 2Q = 2Q</math><br/><math>Q = 6</math> (тыс. шт.);<br/><math>P = 24 - 6</math><br/><math>P = 18</math> (ден. ед.)</p> | Высокий<br>( 5 - 1 0 минут) |  |  |  |          |          |          |          |          |  |  |

|    |                                            |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 19 | Тема 12.<br>Рынки факторов<br>производства | <b>У К - 9</b><br>Способен<br>принимать<br>обоснованные<br>экономически<br>е решения в<br>различных<br>областях<br>жизнедеятель<br>ности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает<br>базовые принципы<br>функционирования<br>экономики и<br>экономического<br>развития, цели и<br>формы участия<br>государства в<br>экономике<br><br><b>ИУК-9.3</b> Принимает<br>обоснованные<br>экономические<br>решения в<br>различных областях<br>жизнедеятельности | 3 | 19. Особенности спроса на факторы<br>производства являются:<br><br>1) фирмы выступают покупателями, а<br>домашние хозяйства - продавцами<br>2) отдельный продавец или покупатель не<br>может влиять на цену ресурсов<br>3) спрос на ресурсы является производным<br>спросом<br>4) имеется большое число продавцов и<br>покупателей факторов производства<br><br><b>Ответ: 1,3</b><br><br><b>Обоснование:</b> На ресурсных рынках фирмы<br>выступают покупателями, а домашние<br>хозяйства - продавцами Спрос на ресурсы<br>является производным спросом, то есть<br>зависимым от спроса на готовую продукцию.<br>Это отличительные черты рынков ресурсов | 19. При каком условии достигается<br>максимальная прибыль от использования<br>производственного ресурса?<br><br>1) Когда общая выручка от реализации<br>продукции равна общим издержкам на<br>приобретение ресурса.<br>2) Когда средняя доходность ресурса равна<br>средним издержкам на его использование.<br>3) Когда предельная доходность ресурса<br>равна предельным издержкам этого ресурса.<br>4) Когда ресурс используется в максимально<br>возможном физическом объёме, независимо<br>от затрат.<br><br><b>Ответ: 3</b><br><br><b>Обоснование:</b> Согласно тексту,<br>максимизирующий прибыль объём<br>использования каждого ресурса достигается<br>именно тогда, когда предельная доходность<br>этого ресурса равна предельным издержкам<br>этого ресурса. Это фундаментальное<br>правило микроэкономики: фирма должна<br>продолжать наращивать использование<br>ресурса до тех пор, пока дополнительный<br>доход от последней единицы ресурса<br>(предельная доходность) покрывает<br>дополнительные затраты на неё (предельные<br>издержки). Превышение этого пункта ведёт<br>к снижению прибыли. | Повышенн<br>ый (3-5<br>минут)  |
| 20 | Тема 12.<br>Рынки факторов<br>производства | <b>У К - 9</b><br>Способен<br>принимать<br>обоснованные<br>экономически<br>е решения в<br>различных<br>областях<br>жизнедеятель<br>ности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает<br>базовые принципы<br>функционирования<br>экономики и<br>экономического<br>развития, цели и<br>формы участия<br>государства в<br>экономике                                                                                                                          | 3 | 20. Известны функция спроса на труд<br>работников данной профессии: $D_L = 100 - 2P_L$<br>и функция предложения их труда:<br>$S_L = 40 + 4P_L$ , где $P_L$ – цена труда (ден. ед.), $L$<br>– количество работников (чел.). Найти<br>параметры рыночного равновесия на рынке<br>труда ( $P_L$ ; $L$ )<br><b>1) 10; 80</b><br>2) 20; 60<br>3) 15; 28<br>4) 15; 100                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20. Ежегодная земельная рента ( $R$ )<br>составляет 4 000 ден. ед., а ставка процента–<br>8%. Какова цена данного участка земли ( $P_t$ )<br>(ден. ед.)?<br>1) 40 000,00<br>2) 70 000,00<br><b>3) 50 000,00</b><br>4) 60 000,00<br><br><b>Ответ: 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Высокий<br>( 5 - 1 0<br>минут) |

|    |                                                                                    |                                                                                                             |                                                                                                                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|    |                                                                                    |                                                                                                             | <b>ИУК-9.3</b> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                          |   | <b>Ответ: 1</b><br><br><b>Решение:</b><br>$100 - 2P_L = 40 + 4P_L$<br>$60 = 6 P_L$<br>$P_L = 10$ (ден. ед.)<br>$L = 40 + 4 \cdot 10$<br>$L = 80$ (чел.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Решение:</b><br>$P_T = R / r$ , где $r$ - ставка процента в долях единиц<br>$P_T = 4000 / 0,08$<br>$P_T = 50\,000$ (ден. ед.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |
| 21 | Тема 13<br>Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора | <b>УК-9</b><br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-9.1</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | 4 | 21. Общественным благом является:<br>1) обучение в ВУЗе<br>2) национальная оборона<br>3) медицинское обслуживание<br>4) охрана общественного порядка<br><br><b>Ответ: 2,4</b><br><br><b>Обоснование:</b><br>Благо называется общественным, если, будучи потребленным одним лицом, оно при этом доступно для потребления другими (вне зависимости от оплаты). Обучение в ВУЗе и медицинское обслуживание могут быть как платными, так и бесплатными, их относят к квазиобщественным благам | 21. В чём заключается сущность внешних эффектов (экстерналий) рынка?<br>Варианты ответов:<br>1) Внешние эффекты возникают, когда государство устанавливает фиксированные цены на товары, что искажает рыночное равновесие и снижает эффективность распределения ресурсов.<br>2) Внешние эффекты имеют место, когда производство или потребление товара оказывает непосредственное воздействие на третьих лиц, не участвующих в сделке, и это воздействие не находит полного отражения в рыночных ценах.<br>3) Внешние эффекты проявляются в том, что участники рынка несут дополнительные издержки на уплату налогов и сборов, которые перекладываются на конечных потребителей через повышение цен.<br>4) Внешние эффекты возникают исключительно при международной торговле, когда импорт или экспорт товаров влияет на внутренний рынок страны.<br><br><b>Ответ: 2</b><br><br><b>Обоснование:</b> Согласно тексту, сущность внешних эффектов рынка заключается в двух ключевых признаках:<br>Воздействие на третьих лиц: производство или потребление товара непосредственно влияет на людей или организации, которые не являются сторонами сделки купли-продажи этого товара; | Повышенный (3-5 минут) |

|  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  |  | Отсутствие ценового отражения: это воздействие (положительное или отрицательное) не находит полного отражения в рыночных ценах, что приводит к «провалу рынка» — ситуации, когда рыночный механизм не обеспечивает эффективное распределение ресурсов. Примеры: загрязнение окружающей среды заводом (отрицательный эффект) или создание парка, которым пользуются все жители района (положительный эффект). |  |
|--|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

***Критерии оценивания диагностической работы:***

| <b>Оценка</b>              | <b>Критерии оценивания</b>                   |
|----------------------------|----------------------------------------------|
| <b>отлично</b>             | от 90 до 100 % правильно выполненных заданий |
| <b>хорошо</b>              | от 70 до 89 % правильно выполненных заданий  |
| <b>удовлетворительно</b>   | от 50 до 69 % правильно выполненных заданий  |
| <b>неудовлетворительно</b> | менее 50 % правильно выполненных заданий     |