

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.12.2025 18:46:59
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)
ФАКУЛЬТЕТ ЛИНГВИСТИКИ**

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета
/Парамонова Д.В.
«25» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по учебной дисциплине:
«Туристско-рекреационное ресурсоведение»
по направлению подготовки:**

**43.03.02 Туризм
(уровень бакалавриата)
профилю:
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
Форма обучения: очная**

Москва

2025

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (с изменениями и дополнениями). Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 и Профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры лингвистики и переводоведения, протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ / к.филол.н., Д.В. Парамонова /

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2

Код и описание компетенции	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
		ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

ТИПОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Инструкция
Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов	Прочитайте текст и выберите правильный ответ (Если несколько ответов, то прочитайте текст и выберите правильные ответы)
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Задания с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания
Задание закрытого типа на установление соответствия	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным если правильно установлены все соответствия	Верно/неверно
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Задание закрытого типа на установление правильной последовательности считается верным если правильно указываются все последовательности	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указан ответ и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указаны ответы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания открытого типа с развернутым ответом	Задания открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталоном по содержанию и полноте.	Верно/неверно

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

3.1. Задания для проведения текущего контроля обучающихся

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
1. Что такое туристско-рекреационные ресурсы? а) Материальные и финансовые средства, используемые для развития туризма. б) Природные, историко-культурные и социокультурные объекты, способные удовлетворить рекреационные потребности людей.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2	Базовый 1-3 минуты

<p>в) Инфраструктура размещения и транспорта в туристском регионе.</p> <p>г) Кадровый потенциал туриндустрии.</p> <p>2. К какому виду ресурсов относятся лечебные грязи и минеральные воды?</p> <p>а) Культурно-исторические.</p> <p>б) Природные лечебные ресурсы.</p> <p>в) Рекреационно-познавательные.</p> <p>г) Социокультурные.</p> <p>3. Что из перечисленного является физико-географическим рекреационным ресурсом?</p> <p>а) Археологические памятники.</p> <p>б) Благоприятный климат.</p> <p>в) Национальные праздники и фестивали.</p> <p>г) Уникальные народные промыслы.</p> <p>4. Основным признаком классификации туристско-рекреационных ресурсов НЕ является:</p> <p>а) Характер использования.</p> <p>б) Происхождение (генезис).</p> <p>в) Стоимость эксплуатации.</p> <p>г) Степень изученности.</p> <p>5. Что такое рекреационный потенциал территории?</p> <p>а) Количество туристских фирм, работающих в регионе.</p> <p>б) Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности.</p> <p>в) Объем инвестиций в туристскую инфраструктуру.</p> <p>г) Численность населения, занятого в туриндустрии.</p> <p>6. Какой из перечисленных объектов относится к культурно-историческим ресурсам?</p> <p>а) Горный массив с пешеходными тропами.</p> <p>б) Заповедник с уникальной флорой.</p> <p>в) Исторический центр города с архитектурными памятниками.</p> <p>г) Морское побережье с пляжами.</p>		
<p>7. Что из перечисленного является примером событийного туристского ресурса?</p> <p>а) Картинная галерея.</p> <p>б) Международный кинофестиваль.</p> <p>в) Национальный парк.</p> <p>г) Спа-отель.</p> <p>8. Рекреационная нагрузка – это:</p>	<p>ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2</p>	<p>Повышенн ый 3-5 минут</p>

<p>а) Количество туристов, одновременно находящихся на курорте.</p> <p>б) Количество экскурсий, предлагаемых в регионе.</p> <p>в) Степень влияния отдыхающих на природный комплекс.</p> <p>г) Цена туристского продукта.</p> <p>9. Понятие "емкость рекреационной территории" означает:</p> <p>а) Площадь территории, отведенной под туризм.</p> <p>б) Максимальное число отдыхающих, которое может одновременно размещаться на территории без ущерба для природной среды.</p> <p>в) Вместимость средств размещения.</p> <p>г) Пропускную способность транспорта.</p> <p>10. Что такое "туристский кластер"?</p> <p>а) Отдельно взятый туристский объект.</p> <p>б) Совокупность взаимосвязанных предприятий туристской индустрии на определенной территории.</p> <p>в) Статистический показатель туристского потока.</p> <p>г) Вид туристского маршрута.</p> <p>11. Какой из факторов НЕ является лимитирующим для развития туризма в регионе?</p> <p>а) Благоприятный климат.</p> <p>б) Нестабильная политическая обстановка.</p> <p>в) Отсутствие развитой инфраструктуры.</p> <p>г) Экологическое неблагополучие.</p> <p>12. Что такое "природный рекреационный потенциал" (ПРП)?</p> <p>а) Запасы полезных ископаемых, которые можно использовать в строительстве курортов.</p> <p>б) Совокупность свойств природных территорий, обуславливающих возможность их использования для рекреации.</p> <p>в) Количество осадков в год.</p> <p>г) Биологическое разнообразие флоры и фауны.</p>		
<p>13. Какая из перечисленных стран обладает наибольшим природно-рекреационным потенциалом?</p> <p>а) Монако.</p> <p>б) Россия.</p> <p>в) Сингапур.</p> <p>г) Япония.</p> <p>14. К какому виду оценок относится оценка ресурсов по их благоприятности для конкретного вида туризма</p>	<p>ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2</p>	<p>Высокий 5-10 минут</p>

<p>(например, для горнолыжного)?</p> <p>а) Физическая оценка. б) Технологическая оценка. в) Экономическая оценка. г) Психолого-эстетическая оценка.</p> <p>15. Что понимается под "кадастром туристских ресурсов"?</p> <p>а) Система налогообложения в туризме. б) Свод данных о туристско-рекреационных ресурсах территории, включающий их описание и оценку. в) Перечень туристских фирм. г) План развития туризма в регионе.</p> <p>16. Какой из перечисленных объектов является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО в России?</p> <p>а) Парк "Зарядье" в Москве. б) Озеро Байкал. в) Курорт "Роза Хутор" в Сочи. г) Москва-Сити.</p> <p>17. Что из перечисленного относится к рекреационно-оздоровительным ресурсам?</p> <p>а) Технопарки. б) Термальные источники. в) Фабрики по производству сувениров. г) Деловые центры.</p> <p>18. Основной целью рекреационного ресурсоведения является:</p> <p>а) Разработка новых видов транспорта. б) Изучение, оценка и картографирование туристско-рекреационных ресурсов для их рационального использования. в) Маркетинг туристских услуг. г) Подготовка гидов-переводчиков.</p>		
--	--	--

3.2.2. Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
<p>19. Что такое "аттрактивность" туристского ресурса?</p> <p>а) Его способность привлекать туристов. б) Его доступность для посещения. в) Его стоимость. г) Его безопасность.</p> <p>20. Какой из видов туризма в наибольшей степени</p>	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2	Базовый 1-3 минуты

<p>зависит от природно-климатических ресурсов?</p> <p>а) Деловой туризм. б) пляжный отдых. в) Шопинг-тур. г) Образовательный туризм.</p> <p>21. Что из перечисленного является антропогенным туристско-рекреационным ресурсом? а) Водопад. б) Вулкан. в) Историческая крепость. г) Минеральный источник.</p> <p>22. Понятие "уникальность" ресурса при оценке подразумевает: а) Его высокую стоимость. б) Наличие аналогов в мире. в) Отсутствие или редкость аналогов в мире. г) Его популярность у туристов.</p> <p>23. Какой метод оценки ресурсов основан на экспертных мнениях специалистов? а) Экономический. б) Балльный. в) Картографический. г) Статистический.</p> <p>24. Что такое "рекреационная дигрессия"? а) Увеличение туристского потока. б) Ухудшение состояния природного комплекса под воздействием рекреации. в) Развитие туристской инфраструктуры. г) Сезонное снижение цен на туры.</p>		
<p>25. Какой из перечисленных регионов России обладает уникальными ресурсами для развития круизного туризма? а) Калининградская область. б) Республика Крым. в) Русский Север (Карелия, Архангельская область). г) Ставропольский край.</p> <p>26. Что из перечисленного относится к инфраструктурным ресурсам туризма? а) Живописный ландшафт. б) Сеть гостиниц и ресторанов. в) Национальный колорит. г) Археологические находки.</p> <p>27. Рекреационное ресурсоведение как научная</p>	<p>ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2</p>	<p>Повышен ный 3-5 минут</p>

<p>дисциплина тесно связано с:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Теоретической механикой. б) Физической и социально-экономической географией. в) Квантовой физикой. г) Высшей математикой. <p>28. Что такое "зонирование территории" в рекреационном проектировании?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Разделение территории на участки с различным функциональным назначением и режимом использования. б) Установление границ административных районов. в) Определение цен на землю. г) Планировка номерного фонда отеля. <p>29. Какой из факторов является примером социально-экономических туристских ресурсов?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Наличие квалифицированных кадров в сфере туризма. б) Высота горных вершин. в) Температура морской воды. г) Видовое разнообразие лесов. <p>30. Что такое "туристский бренд территории"?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Логотип местной администрации. б) Уникальное позиционирование территории на туристском рынке, основанное на ее ключевых ресурсах. в) Специальный налог для туристов. г) Вид туристской визы. <p>31. Основным методом изучения туристско-рекреационных ресурсов НЕ является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Полевое обследование территории. б) Анализ статистических данных. в) Лабораторный химический эксперимент с образцами пород. г) Картографический метод. 		
<p>32. Что такое "рекреационное использование"?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Добыча полезных ископаемых. б) Использование территории для отдыха, восстановления сил и здоровья человека. в) Сельскохозяйственное производство. г) Промышленное строительство. <p>33. Какая оценка ресурсов определяет их стоимость и рентабельность использования?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Технологическая. 	<p>ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2</p>	<p>Высокий 5-10 минут</p>

<p>б) Экономическая. в) Психолого-эстетическая. г) Бальнеологическая.</p> <p>34. Что из перечисленного является примером культурного ландшафта как комплексного ресурса? а) Пустыня Сахара. б) Рукотворные террасы для выращивания риса в Юго-Восточной Азии. в) Дно океана. г) Ледник в Антарктиде.</p> <p>35. Понятие "внутренний туризм" связано с использованием ресурсов: а) Исключительно зарубежных стран. б) Собственной страны. в) Приграничных территорий. г) Островных государств.</p> <p>36. Что такое "рекреационная освоенность территории"? а) Степень ее заселенности. б) Уровень развития на ней рекреационной инфраструктуры и масштабы рекреационной деятельности. в) Количество промышленных предприятий. г) Плотность автомобильных дорог.</p> <p>37. Какой из видов ресурсов является исчерпаемым и невозобновимым? а) Климатические ресурсы. б) Ресурсы недр (например, лечебные грязи). в) Водные ресурсы (реки, озера). г) Биологические ресурсы (леса).</p> <p>38. Что такое "туристская дестинация"? а) Вид туристского транспорта. б) Территория, обладающая особой привлекательностью для туристов и предлагающая определенный набор услуг. в) Договор между туроператором и турагентом. г) Страхование туристов.</p> <p>39. Главной проблемой рекреационного природопользования является: а) Недостаток туристских ресурсов. б) Конфликт между использованием ресурсов и необходимостью их сохранения для будущих поколений. в) Отсутствие спроса на туруслуги.</p>		
---	--	--

г) Низкая квалификация гидов.		
40. Какой из перечисленных признаков характеризует высококачественный туристско-рекреационный ресурс? а) Доступность. б) Уникальность. в) Исчерпаемость. г) Все перечисленные верны.		

3.3. Вопросы к экзамену (промежуточная аттестация), формирование компетенций

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
3. Нормируемые характеристики туристской услуги.
4. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
5. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
6. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
7. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования.
8. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
9. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
10. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
11. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
12. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
13. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
14. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
15. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
16. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта.
17. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
18. Сущность туристско-рекреационного проектирования, цель и задачи.
19. Гуманитарное и техническое проектирование в сфере туризма.
20. Содержание законов РФ в сфере туристско-рекреационного проектирования.
21. Характеристика этапов туристско-рекреационного проектирования.
22. Сущность туристского пространства, типы и виды.
23. Характеристика уровней туристско-рекреационного проектирования: международный, национальный, местный.
24. Сущность зонирования и районирования территории. Характеристика зон

проектирования.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№ п/ п	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1	Тестирование ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2	Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов	« отлично » - процент правильных ответов = > 90%; « хорошо » - процент правильных ответов = > 70%; « удовлетворительно » - процент правильных ответов = > 50%; « неудовлетворительно » - процент правильных ответов < 50%.

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся. Текущая аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами Московского университета им А.С. Грибоедова и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

- 1) учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- 2) степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
- 3) уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- 4) результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальными нормативными актами Московского университета им А.С. Грибоедова и является обязательной.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в виде экзамена в период зачётно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к экзамену в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на зачёте определяется его учебными достижениями и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию

	<p>исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; • валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); • дифференциацию контрольно-измерительных материалов. <p>Формы контроля самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; • организация самопроверки, • взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; • проведение письменного опроса; • проведение устного опроса; • организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; • защита отчетов о проделанной работе.
Опрос	<p>Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме,</p>

	<p>проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.</p>
Коллоквиум	<p>Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала; • развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей; • расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся; • развитие навыков обобщения различных литературных источников; • предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу. <p>В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • качестве лекционного материала; • сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций; • сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий; • об уровне самостоятельной работы учащихся; • об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения; • степени эрудированности учащихся; • степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися. <p>В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы; • недостатках самостоятельной проработки материала; • своем умении излагать материал; • своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения. <p>В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие</p>

	<p>точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.</p>
Тестирование	<p>Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов. <p>Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче экзамена по дисциплине - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельная работа в течение семестра; • непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту и экзамену по темам курса; • подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) экзамена. <p>Для успешной сдачи экзамена по обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> • все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; • указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; • семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; <p>готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.</p>



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)
ФАКУЛЬТЕТ ЛИНГВИСТИКИ**

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета
_____/Парамонова Д.В.
«25» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по учебной дисциплине:
«Туристско-рекреационное ресурсоведение»
по направлению подготовки:**

**43.03.02 Туризм
(уровень бакалавриата)
профилю:
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

Форма обучения: очная

Москва

2025

ОТВЕТЫ К ТЕСТУ:

1. 6)
2. 6)
3. 6)
4. B)
5. 6)
6. B)
7. 6)
8. B)
9. 6)
10. 6)
11. a)
12. 6)
13. 6)
14. 6)
15. 6)
16. 6)
17. 6)
18. 6)
19. a)
20. 6)
21. B)
22. B)
23. 6)
24. 6)
25. B)
26. 6)
27. 6)
28. a)
29. a)
30. 6)

31. B)

32. 6)

33. 6)

34. 6)

35. 6)

36. 6)

37. 6)

38. 6)

39. 6)

40. 6)