

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.02.2025 16:45:40

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db072a110c310e830e8b8794b1a7c147



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор института  
международной экономики,  
лидерства и менеджмента

\_\_\_\_\_/А.А. Панарин/

«04» октября 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика  
(уровень магистратуры)**

**Направленность/профиль:  
Экономика предприятий малого и среднего бизнеса**

**Формы обучения: очная, заочная**

**Москва**

Рабочая программа дисциплины «Управление стоимостью бизнеса». Направление подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономика предприятий малого и среднего бизнеса» / Т.В. Новикова. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 24с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. N 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021 г., регистрационный N 63289).

Разработчики:

Ответственный рецензент:

кандидат экономических наук, доцент, Т.В. Новикова

М. К. Чистякова, кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета ОАНО ВО «Московский психолого-социального университета»

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры аудита, финансов и кредита 04.10.2024г., протокол №2

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /Т.В. Новикова, к. э. н., доцент

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** освоения дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» предназначена для магистрантов, имеющих определенный уровень базовой экономической подготовки. Она призвана дать магистрантам углубленные знания по теории, методологии, практике управления стоимостью бизнеса в условиях инновационного развития российского общества.

Основные **задачи** дисциплины:

- освоение основных методологических положений оценки стоимости бизнеса;
- формирование навыков в сфере моделирования управленческих решений, связанных с организацией процесса оценки, соблюдением стандартов оценки, подготовки информации в процессе оценки;
- освоение методического инструментария оценки бизнеса для различных целей.
- усвоение навыков в разрешении нестандартных проблем, связанных с реструктуризацией акционерного капитала, активов, слияния и поглощения; построением системы мониторинга реализации финансовой, инвестиционной и инновационной политики, принятии управленческих решений выхода из кризисных финансовых ситуаций и способов управления стоимостью бизнеса.

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-12.	Способен разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	<b>ИПК-12.1 Знать:</b> Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Требования охраны труда Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики Порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации <b>ИПК-12.2 Уметь:</b> Составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов Составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации <b>ИПК-12.3 Владеть:</b> Навыками разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета
ПК-13.	Способен осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов	<b>ИПК-13.1 Знать:</b> Правила использования вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации <b>ИПК-13.2 Уметь:</b> Применять методы формирования и использования баз данных организации

		Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов <b>ИПК-13.3 Владеть:</b> Навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов
--	--	--

**РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Программа дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» изучается в 3,4 семестрах, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений».

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ  
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы  
на очной форме обучения**

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216	36		36				108		36 Экзамен

**заочная форма обучения**

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216	8		16				156		36 Экзамен

**Тематический план дисциплины**

**Очная форма обучения**

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов

3 семестр								
Тема 1. Введение в курс. Стой-мостное мышление. Ценностно-ориентиро-ванный ме-неджмент	6		6		18			30
Тема 2. Си-стема инди-каторов со-здания сто-имости	6		6		18			30
Тема 3. Це-ли, принци-пы и методы оценки сто-имости компании	6		6		18			30
Тема 4. Со-временные системы управления стоимостью компании, их состав-ляющие и классифи-кация	6		6		18			30
Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью	6		6		18			30
Тема 6. Ин-вестицион-ные проек-ты компа-нии как ос-нова прироста акционер-ной стоимо-сти Изме-нение стоимо-сти компа-ний в результате реструкту-ризации,	6		6		18			30

слияний и присоединений								
Зачет							36	36
Всего часов	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>108</b>		<b>36</b>	<b>216</b>

### Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
4 семестр								
Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный менеджмент	2		3		26			30
Тема 2. Система индикаторов создания стоимости	2		3		26			30
Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании	1		3		26			30
Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация	1		3		26			30
Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью	1		2		26			30
Тема 6. Инвестиционные проек-	1		2		26			30

ты компании как основа природо-акционерной стоимости Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений								
Зачет							36	36
Всего часов	<b>8</b>		<b>16</b>		<b>156</b>		<b>36</b>	<b>216</b>

### Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание темы
1	Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный менеджмент.	<p>Компания в контексте стоимостного мышления: эволюция систем управления. Цели и функции компании. Жизненный цикл развития компании. Современные концепции управления финансами коммерческих организаций. Агентская теория и максимизация рыночной капитализации, как основная цель управления финансами коммерческой организации. Принципы управления, ориентированного на стоимость. Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (valuebasedmanagement, VBM). Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании.</p> <p>Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.</p>
2	Тема 2. Система индикаторов создания стоимости.	<p>Комплекс финансовых и нефинансовых показателей (индикаторов), отражающих процесс создания стоимости. Необходимость и экономическая сущность управленческих показателей (индикаторов) природо-акционерной стоимости. Базовые требования к индикаторам стоимости.</p> <p>Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость (marketvalueadded – MVA); экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль) – economicvalueadded – EVA (economicprofit); акционерная добавленная стоимость (shareholdervalueadded – SVA); генерируемые денежные потоки на инвестиции (cashflowreturnoninvestment – CFROI); денежная добавленная стоимость (cashvalueadded – CVA). Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости.</p>

3	Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании.	Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков (ДДП) и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.
4	Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.	Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholdervalueadded, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности. Система экономической добавленной стоимости (economicvalueadded, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewartcompany. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cashflowreturnnoninvestments, CFROI).
5	Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью.	Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».
6	Тема 6. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости. Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений.	Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. Чистая приведенная стоимость денежных потоков как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта. Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования. Понятия «слияние» и «присоединение» («поглощение»). Анализ стоимости предложения о покупке компании. Влияние поглощения на финансовые результаты. Разводнение прибыли. Анализ цены сделки. Регулирование слияний и присоединений. Продажа части бизнеса. Выделение и разделение. Ликвидация компании. Выкуп менеджерами. Выкуп венчурным фондом. Преобразование в закрытое акционерное общество.

**Занятия семинарского типа  
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателем.



лями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

### **Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный Менеджмент**

#### ***Вопросы и/или задания***

1. Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (valuebasedmanagement, VBM).
2. Формы управления стоимостью компании.
3. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией.
4. Стоимость и жизненный цикл компании.
5. Что такое стоимостное мышление и как оно связано с ценностно-ориентированным менеджментом?
6. Какие принципы лежат в основе ценностно-ориентированного менеджмента?
7. Какие преимущества и недостатки применения стоимостного мышления в управлении организацией?

### **Тема 2. Система индикаторов создания стоимости.**

#### ***Вопросы и/или задания***

1. Комплекс финансовых и нефинансовых показателей (индикаторов), отражающих процесс создания стоимости.
2. Необходимость и экономическая сущность управленческих показателей (индикаторов) прироста акционерной стоимости.
3. Базовые требования к индикаторам стоимости.
4. Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости.
5. Что такое система индикаторов создания стоимости и как она связана с стоимостным мышлением и ценностно-ориентированным менеджментом?
6. Какие показатели и индикаторы могут быть использованы в системе индикаторов создания стоимости?
7. Какие преимущества и недостатки использования системы индикаторов создания стоимости в организации?

### **Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании.**

#### ***Вопросы и/или задания***

1. Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике.
2. Виды стоимости.
3. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
4. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки.
5. Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков (ДДП) и капитализации.
6. Сравнительный подход к оценке бизнеса.
7. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.

### **Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация**

#### ***Вопросы и/или задания***

1. Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholdervalueadded, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности.
2. Система экономической добавленной стоимости (economicvalueadded, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewartcompany.
3. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA.

4. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cashflowreturnoninvestments, CFROI).

### **Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью**

#### **Вопросы и/или задания**

1. Понятие драйверов стоимости.
2. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости.
3. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости.
4. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка.
5. Какие этапы существуют в внедрении и постановке системы управления стоимостью (СУС)?
6. Какой первый этап в внедрении и постановке СУС?
7. Какой второй этап в внедрении и постановке СУС?

### **Тема 6. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости. Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений**

#### **Вопросы и/или задания**

1. Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка.
2. Чистая приведенная стоимость денежных потоков как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта.
3. Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования.
4. Понятия «слияние» и «присоединение» («поглощение»).
5. Какие факторы влияют на изменение стоимости компании в результате реструктуризации, слияний и присоединений?
6. Какие методы и инструменты используются для оценки стоимости компании при реструктуризации, слияниях и присоединениях?
7. Какие риски могут возникнуть при реализации инвестиционных проектов компании и как их можно минимизировать?

## **РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа (СР)*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы магистра. Формы самостоятельной работы магистров могут быть разнообразными. Самостоятельная работа магистрантов включает в себя: изучение монографий, законов Российской Федерации; оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование.

Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

#### **Самостоятельная работа**

<b>Наименование разделов, тем</b>	<b>Виды занятий для самостоятельной работы</b>
Тема 1. Введение в курс. Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный менеджмент.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений;
Тема 2. Система индикаторов создания стоимости.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе

Наименование разделов, тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	и/или по конспекту лекции; - выполнение письменных упражнений и практических работ;
Тема 3. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение творческих работ;
Тема 4. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - участие в проведении научных экспериментов, исследований;
Тема 5. Внедрение и постановка системы управления стоимостью. (	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в помещениях, оснащенных специальным компьютерами и иным оборудованием;
Тема 6. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий;

### 5.1. Примерная тематика эссе

1. Современное понимание оценки бизнеса.
2. Принципы оценки бизнеса.
3. Доходный подход к оценке предприятия.
4. Имущественный подход к оценке предприятия
5. Сравнительный подход к оценке предприятия.
6. Оценка предприятия методом чистых активов.
7. Оценка предприятия методом ликвидационной стоимости.
8. Доходный подход к оценке недвижимости.
9. Сравнительный подход к оценке недвижимости.
10. Затратный подход к оценке недвижимости.
11. Методы возмещения капитала.
12. Оценка земельных участков.
13. Доходный подход к оценке машин и оборудования.
14. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования.
15. Затратный подход к оценке машин и оборудования.
16. Оценка нематериальных активов.
17. Оценка финансовых вложений.
18. Оценка ценных бумаг.
19. Оценка товарно-материальных запасов.
20. Оценка дебиторской задолженности.
21. Оценка расходов будущих периодов.
22. Оценка обязательств.
23. Оценка долевых частей в предприятии.
24. Оценка инвестиционных предложений.
25. Оценка многопрофильных компаний.

26. Оценка зарубежных подразделений.
27. Оценка стоимости банков.
28. Оценка капитала финансово-промышленных групп.
29. Оценка финансового состояния предприятия.
30. Оценка бизнеса и управление стоимостью компании.
31. Оценка деловой репутации промышленного предприятия.
32. Оценка активов научно-исследовательского института.
33. Подобия и различия в подходах и методах оценки бизнеса в экономике США и Российской Федерации.
34. Возможности применения в Российской Федерации подходов и методов оценки предприятий и бизнеса, принятые в Великобритании.
35. Руководство и управление предприятием, базирующиеся на принципе оптимального соотношения «эффект – затраты – риск».

## **5.2 Примерные задания для самостоятельной работы**

**Задача 1.** Рассчитать денежные потоки, а) для собственного капитала; б) для заемного капитала на основе следующих данных (данные приведены за период год):

- чистая прибыль – 100 000 руб.;
- амортизация – 30 000 руб.;
- увеличение собственного оборотного капитала – 20 000 руб.;
- уменьшение долгосрочной задолженности – 35 000 руб.;
- капиталовложения – 50 000 руб.

**Задача 2.** Рассчитать величину ставки дисконтирования для собственного капитала в реальном выражении на основе следующих данных: ставка доходности по российским государственным облигациям – 14% в номинальном выражении, среднерыночная ставка дохода в реальном выражении – 18%, бета коэффициент – 1,2, индекс инфляции – 8%, премия за риск для малой компании – 3%, премия за риск, характерный для оцениваемой компании, – 4%.

**Задача 3.** Рассчитать ставку дисконтирования для всего инвестированного капитала на основе следующих данных: ставка дохода по российским государственным облигациям – 12%, коэффициент бета – 1,4, среднерыночная ставка дохода – 20%, премия за риск для малой компании – 2%, премия за риск, характерный для оцениваемой компании – 4%, доля собственного капитала – 40%, процент по используемому кредиту – 12%.

**Задача 4.** Рассчитать стоимость компании на основе следующих данных: прогнозный период составляет 4 года, денежный поток за первый год прогнозного периода – 500 000 руб., за второй год – 450 000 руб., за четвертый год – 600 000 руб. (денежные потоки возникают в конце года), ставка дисконтирования – 25%, темпы роста в постпрогнозный период – 2%.

**Задача 5.** Рассчитать величину денежного потока а) для собственного капитала б) для всего инвестированного капитала, исходя из следующих данных:

- выручка от реализации продукции за год – 550 000 руб.;
- затраты, относимые на себестоимость, – 400 000 руб., из них амортизация основных фондов – 90 000 руб.

Справочные данные по балансу:

- увеличение запасов за период – 50 000 руб.;
- уменьшение дебиторской задолженности за период – 10 000 руб.;
- увеличение кредиторской задолженности за период – 50 000 руб.;
- уменьшение долгосрочной задолженности – 40 000 руб.;
- капитальные вложения – 120 000 руб.

**Задача 6.** Рассчитать величину денежного потока для всего инвестированного капитала исходя из следующих данных (показатель в тыс. руб. – 1-й год, 2-й год, 3-й год): чистая прибыль – 2500, 5000, 4500; амортизационные отчисления 450, 780, 750; запасы – 500, 600, 450; капитальные вложения – 300, 400, 500; кредиторская задолженность (краткосрочная) – 450, 300, 500; кредиторская задолженность (долгосрочная) – 800, 950, 9004; дебитор-

ская задолженность – 300, 450, 400.

**Задача 7.** Рассчитать суммарную текущую стоимость денежных потоков, возникающих в конце года. Ставка дисконтирования составляет 14 %. Величина денежного потока: 1-й год – 150 000 руб., 2-й год – 400 000 руб., 3-й год – 0 руб., 4-й год – 350 000 руб.

**Задача 8.** Рассчитать текущую остаточную стоимость предприятия на основе следующих данных. Денежный поток последнего года прогнозного периода – 100 000 руб. Долгосрочные темпы роста – 4 %. Ставка дисконтирования – 19 %. Величина прогнозного периода – 4 года.

**Задача 9.** Рассчитать стоимость предприятия на основе следующих данных. Прогнозный период составляет 5 лет. Прогнозные денежные потоки: 1-й год – 100 000 руб., 2-й год – 85 000 руб., 3 год – 121 000 руб., 4-й год – 95 000 руб., 5-й год – 89 000 руб. Темпы роста в постпрогнозный период – 3 %. Ставка дисконтирования – 15 %.

**Задача 10.** Определите стоимость собственного капитала компании (в номинальных ценах), если даны следующие данные. Номинальный денежный поток в прогнозный период: 1-й год – 1200 тыс. руб.; 2-й год – 2400 тыс. руб.; 3-й год – 1890 тыс. руб.; 4-й год – 2300 тыс. руб. Темпы роста дохода в постпрогнозный период – 2 %. Реальная ставка дисконта – 15 %, индекс инфляции – 10 %.

**Задача 11.** Рассчитайте стоимость авторемонтной мастерской, если даны следующие данные. Денежный поток в прогнозный период в номинальных ценах за 1-й год – 200 тыс. руб.; 2-й год – 250 тыс. руб.; 3-й год – 235 тыс. руб.; 4-й год – 280 тыс. руб. Темпы роста дохода в постпрогнозный период – 1 %. Ставка дисконта без корректировки на инфляцию – 14 %. Нормативная величина собственного оборотного капитала – 20% от величины денежного потока за первый год прогнозного периода, текущие активы – 120 тыс. руб., текущие пассивы – 60 тыс. руб.

**Задача 12.** Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала на основе следующих данных. Безрисковая ставка – 10 %. Коэффициент бета – 1,8. Среднерыночная ставка дохода – 15 %. Стоимость кредита – 12 %. Доля заемных средств – 40 %.

**Задача 13.** Определить ставку дисконтирования для оценки рыночной стоимости реального денежного потока для собственного капитала на основе следующих данных. Номинальная ставка дохода по государственным облигациям – 18 %, среднерыночная доходность на фондовом рынке – 15 % в реальном выражении, бета – 1,4, темп инфляции – 11 %.

**Задача 14.** Рассчитать для компании все виды мультипликаторов Ц/П, Ц/ДП на основе следующих данных. Рыночная цена одной акции – 1000 руб., количество акций в обращении 500 штук. Выручка компании за последний отчетный год – 1 200 000 руб., затраты составили 800 000 руб., в том числе амортизация – 150 000 руб., проценты по кредиту – 60 000 руб.

**Задача 15.** Оценить компании А, Б, С, Д, И, для которых фирма из предыдущей задачи является аналогом на основе следующих данных. Чистая прибыль компании А – 120 000 руб., прибыль до уплаты налогов компании Б – 300 000 руб., чистый денежный поток компании С – 230 000 руб., валовый денежный поток компании Д – 380 000 руб. Данные по компании И:  
И: выручка – 100 000 руб., затраты – 1 600 000 руб. (в том числе амортизация 250 000 руб.), проценты по кредиту – 40 000 руб.

**Задача 16.** Определить стоимость 1 акции на основе следующих данных. Чистая прибыль компании – 450 000 руб., чистая прибыль, приходящаяся на одну акцию – 4 500 руб., балансовая стоимость чистых активов компании – 6 000 000 руб., мультипликатор цена/балансовая стоимость равен 3.

**Задача 17.** Оценить компанию с объемом реализации 1 200 тыс. руб. на основе следующей информации, которая была определена по аналогичным компаниям. Средняя доля прибыли в выручке у компаний аналогов – 5%, требуемая инвесторами ставка дохода на инвестиции – 20%.

**Задача 18.** Оценить компанию на основе следующих данных: выручка от реализации 3 500 000 руб., долгосрочные пассивы – 1 000 000 руб., краткосрочные обязательства – 500

000 руб. Аналогом оцениваемой компании является компания у которой в обращении 400 штук акций, рыночная стоимость одной акции – 2 000 руб., долгосрочные пассивы составляют 200 000 руб., краткосрочные обязательства – 400 000 руб., выручка от реализации 4 000 000 руб.

## **Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине**

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

<b>Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой</b>	<b>Типовые вопросы и задания</b>	<b>Примеры тестовых заданий</b>
<b>ПК-12 Способен разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета</b>		
ИПК-12.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-12.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-12.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ПК-13 Способен осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов</b>		
ИПК-13.1	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-13.2	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-13.3	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

### **6.2 Типовые вопросы и задания**

#### **Перечень вопросов**

1. Раскройте содержание агентской теории в увязке с управлением, ориентированным на максимизацию акционерной стоимости.
2. Когда появилась концепция управления, основанного на стоимости, благодаря каким предпосылкам?
3. Что представляет собой понятие «стоимостное мышление»?
4. В чем заключается операционная стратегия развития бизнеса?
5. Назовите основные стоимостные факторы в рамках инвестиционной и финансовой стратегии.
6. Назовите основные стоимостные показатели и их функции.
7. Назовите индикаторы прироста акционерной стоимости.
8. Какие базовые требования существуют для индикатора стоимости?
9. Что такое ключевые факторы стоимости?
10. Приведите классификацию видов стоимости бизнеса.
11. Обозначьте области применения доходного подхода к оценке бизнеса?
12. Какие существуют подходы к оценке бизнеса, и каковы их основные особенности?
13. Какие основные системы управления стоимостью вам известны?

14. Перечислите этапы создания системы управления стоимостью бизнеса. Охарактеризуйте каждый из них.
15. Что такое экономическая добавленная стоимость?
16. Что такое драйвер стоимости?
17. Перечислите этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости?
18. Что такое система отчетности о стоимости компании?
19. Перечислите методы анализа риска, при принятии инвестиционных решений?
20. В чем заключается метод коррекции ставки дисконтирования?
21. Как реструктуризация отражается на стоимости компании?
22. Какова связь между принципами корпоративного управления и менеджментом, основанным на управлении стоимостью?
23. Место и роль концепции стоимостного управления в системе фундаментальных концепций финансового менеджмента.
24. Акционерная стоимость и акционерная ценность: равнозначные понятия?
25. Что такое стоимостной разрыв?
26. Каковы особенности российской практики в области стратегий роста компаний.
27. Какие варианты факторных моделей стоимости вы знаете?
28. В каких целях может осуществляться определение рыночной стоимости бизнеса?
29. Проблемы обоснования выбора оптимальной структуры и определения стоимости капитала для фирм.
30. Какие организационные мероприятия могут увеличить стоимость бизнеса в краткосрочном периоде?
31. Какими способами можно добиться стратегического преимущества в стоимости?
32. Что такое денежная добавленная стоимость?
33. Перечислите целевые факторы стоимости и покажите их взаимосвязь.
34. Какими финансовыми показателями можно выразить ключевые факторы стоимости?
35. Основные факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
36. Перечислите основные этапы процесса создания стоимости компании при реструктуризации.
37. Назовите основные факторы, увеличивающие стоимость компании в процессе слияния и поглощения.
38. Каким образом оцениваются экономические выгоды предполагаемого слияния?
39. Назовите основные теории слияний и присоединений, в чем заключается каждая из них?
40. Назовите основные факторы, увеличивающие стоимость компании в процессе слияния и поглощения.
41. Каким образом оцениваются экономические выгоды предполагаемого слияния?
42. Ориентация финансового менеджмента на максимизацию акционерной стоимости: сознательное следование агентов интересам принципала (акционеров) или источник возникновения очередного фондового пузыря?
43. Какие элементы должна включать система управления стоимостью на предприятии?
44. Приведите классификацию видов стоимости бизнеса. Охарактеризуйте каждый из них.
45. В чем состоит принципиальное отличие концепции Управления, основанного на стоимости (VBM) от концепции Управления, сфокусированного на стоимости (VFM).

## **6.2. Примерные тестовые задания**

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
<p><b>ПК-12</b></p>	<p><b>1.</b> Что является главной целью предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) максимизация прибыли;</li> <li>б) финансовая устойчивость;</li> <li>в) максимизация рыночной стоимости;</li> <li>г) увеличение объемов продаж.</li> </ul> <p><b>2.</b> Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) стоимость действующего предприятия;</li> <li>б) инвестиционная стоимость;</li> <li>в) обоснованная рыночная стоимость;</li> <li>г) балансовая стоимость.</li> </ul> <p><b>3.</b> Рассчитать величину ставки дисконтирования для собственного капитала в реальном выражении на основе следующих данных: ставка доходности по российским государственным облигациям – 14% в номинальном выражении, среднерыночная ставка дохода в реальном выражении – 18%, бета коэффициент – 1,2, индекс инфляции – 8%, премия за риск для малой компании – 3%, премия за риск, характерный для оцениваемой компании, – 4%.</p>
<p><b>ПК-13</b></p>	<p><b>1.</b> Что не соответствует определению ликвидационной стоимости:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;</li> <li>б) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;</li> <li>в) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;</li> <li>г) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;</li> <li>д) стоимость, рассчитанная для предприятия, находящегося в состоянии банкротства?</li> </ul> <p><b>2.</b> Экономический принцип, смысл которого заключается в том, что при наличии нескольких сходных объектов один из них, имеющий наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) принцип замещения;</li> <li>б) принцип соответствия;</li> <li>в) принцип прогрессии и регрессии;</li> <li>г) принцип полезности.</li> </ul> <p><b>3.</b> Рассчитать ставку дисконтирования для всего инвестированного капитала на основе следующих данных: ставка дохода по российским государственным облигациям – 12%, коэффициент бета – 1,4, среднерыночная ставка дохода – 20%, премия за риск для малой компании – 2%, премия за риск, характерный для оцениваемой компании – 4%, доля собственного капитала – 40%, процент по используемому кредиту – 12%.</p>

#### 6.4. Оценочные шкалы

##### 6.4.1. Оценивание текущего контроля



Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

#### Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

#### Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

#### 6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

#### Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>
--	--

### 6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

#### Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>- правильно формулировать определения;</li> <li>- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>- достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
--------	-----------------------------

«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

#### 6.4.4. Тестирование

##### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### 6.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность реше-

ния выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

**Семинарские занятия** - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило,

приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### **7.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

*Эссе* (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Casestudy)* – метод анализ реальной ситуации, описание которой временно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

## РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Нормативно-правовые акты (в действующей редакции)**

Конституция Российской Федерации.

Налоговый кодекс Российской Федерации.

Гражданский кодекс Российской Федерации.

Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 20 июля 2007 г. № 256 г. Москва «Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)».

Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 20 июля 2007 г. № 255 г. Москва «Об утверждении федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)».

Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 20 июля 2007 г. № 254 г. Москва «Об утверждении федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)».

Международные стандарты оценки.

Международные стандарты финансовой отчетности.

Стандарты и правила саморегулируемых организаций оценщиков.

#### **Основная литература<sup>1</sup>**

1. Подгорный В.В. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Подгорный. — Электрон. текстовые данные. — Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. — 233 с.— ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62363.html>

#### **Дополнительная литература**

1. Соколова А.А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : практикум / А.А. Соколова, В.В. Гарибов. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 106 с.— ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66085.html>

#### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

<http://www.iprbookshop.ru>

[elibrary.ru/defaultx.asp](http://elibrary.ru/defaultx.asp)

<http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».

<http://www.gks.ru> – Госкомстат России.

<http://www.rbc.ru> – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия).

<http://www.hse.ru> – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия).

<http://bea.triumvirat.ru/russian> – Бюро экономического анализа (Россия).

<http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов.

<http://www.ecfor.ru> – РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования.

<http://journals.cambridge.org> – журналы Кембриджского университета.

<http://www.oxfordjournals.org> – журналы Оксфордского университета.

#### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023

<sup>1</sup> Из ЭБС

г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г. ) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

#### ***Программное обеспечение отечественного производства:***

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г. ) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

## **РАЗДЕЛ 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (12 столов, 24 стула, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информаци-

