



**Рабочая программа** учебной дисциплины «Мастерство продюсера». Направление подготовки/специальность 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета). Направленность/профиль «Продюсерство телевизионных и радиопрограмм» / сост. Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 26 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н

Ответственный рецензент:

Колотаев В.А. доцент, декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета, заведующий кафедрой кино и современного искусства, доктор филологических наук, доктор искусствоведения.

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсерства «23» декабря 2025 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /А.И. Богун/

(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/

(подпись)

### Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины является знакомство студентов с видами продюсерской деятельности, актуальными современными технологиями, применяемыми при создании медиаконтента.

**Задачи** дисциплины:

- изучить общие организационные вопросы и технологические элементы деятельности продюсера;
- получить представление о принципах продюсирования;
- освоить навыки практической продюсерской работы.

### Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>ИУК-3.1. Знать</b> основы психологии малых групп; теории лидерства и ролевые модели в команде; принципы эффективной коммуникации и обратной связи.</p> <p><b>ИУК-3.2. Уметь</b> выстраивать эффективное взаимодействие с членами команды (творческими и техническими специалистами); адаптировать свое поведение в соответствии с ролью в проекте; разрешать конфликтные ситуации.</p> <p><b>ИУК3.3. Владеть</b> навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>

### Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы специалитета

Дисциплина «Мастерство продюсера» изучается группой очной формы обучения с 3 по 7 семестры, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 26 з.е.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

##### на очной форме обучения

3 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

3	108	16		16				72		4
4 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108			32				72		4
5 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216			64				143		9
6 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	288			96				156		36
7 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216			64				116		36

## Тематический план дисциплины

### Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
<b>3 семестр</b>								
Тема 1. Продюсерство как форма соединения медиапродукта и потребителя	4		4		24			32
Тема 2. Продюсирование как самостоятельная сфера деятельности	6		6		24			36
Тема 3. Профессиональные функции и обязанности продюсера	6		6		24			36
Зачет							4	4
Итого по дисциплине	16		16		72		4	108
<b>4 семестр</b>								
Тема 4. Управление производственными процессами в мультимедиа			12		24			36
Тема 5. Имиджирование как составляющие продюсерской деятельности			10		24			34
Тема 6. Брендирование как составляющие продюсерской деятельности			10		24			34
Зачет							4	4
Итого по дисциплине			32		72		4	108
<b>5 семестр</b>								
Тема 7.			22		48			70

Нормативно-правовая база продюсерской деятельности								
Тема 8. Организация продвижения продюсерских проектов			22		48			70
Тема 9. Стратегия продвижения продюсерских проектов			20		47			67
Зачет с оценкой							9	9
Итого по дисциплине			64		143		9	216
6 семестр								
Тема 10. Продюсер и творческий процесс			32		52			84
Тема 11. Современные технологии в творческом процессе			32		52			84
Тема 12. Развитие медиапроекта, настройки и корректировка редакционных процессов			32		52			84
Экзамен							36	36
Итого по дисциплине			96		156		36	288
7 семестр								
Тема 13. Виды издержек и анализ рисков			20		38			58
Тема 14. Управления рисками			22		39			61
Тема 15. Финансирование продюсерских проектов			22		39			61
Экзамен							36	36
Итого по дисциплине			64		116		36	216

**на заочной форме обучения**

4 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	2		2				100		4
5 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	2		2				100		4
6 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216	8		12				187		9
7 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
8	288			24				228		36
8 семестр										

з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216			12				168		36

### Тематический план дисциплины

#### Заочная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
4 семестр								
Тема 1. Продюсерство как форма соединения медиапродукта и потребителя	2		2		40			44
Тема 2. Продюсирование как самостоятельная сфера деятельности					30			30
Тема 3. Профессиональные функции и обязанности продюсера					30			30
Зачет							4	4
Итого по дисциплине	2		2		100		4	108
5 семестр								
Тема 4. Управление производственными процессами в мультимедиа	2		2		40			44
Тема 5. Имиджирование как составляющие продюсерской деятельности					30			30

Тема 6. Брендинг как составляющие продюсерской деятельности					30			30
Зачет							4	4
Итого по дисциплине	2		2		100		4	108
6 семестр								
Тема 7. Нормативно- правовая база продюсерской деятельности	4		4		63			71
Тема 8. Организация продвижения продюсерских проектов	2		4		62			68
Тема 9. Стратегия продвижения продюсерских проектов	2		4		62			68
Зачет с оценкой							9	9
Итого по дисциплине	8		12		187		9	216
7 семестр								
Тема 10. Продюсер и творческий процесс			6		76			84
Тема 11. Современные технологии в творческом процессе			6		76			84
Тема 12. Развитие медиапроекта, настройки и корректировка редакционных процессов			12		76			84
Экзамен							36	36
Итого по дисциплине			24		228		36	288
8 семестр								
Тема 13. Виды издержек и анализ рисков			4		56			60
Тема 14.			4		56			60

Управления рисками								
Тема 15. Финансирование продюсерских проектов			4		56			60
Экзамен							36	36
Итого по дисциплине			12		168		36	216

### Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1 Продюсерство как форма соединения медиапродукта и потребителя	Понятия «продюсерство». Продюсерство как форма соединения медиапродукта и потребителя. Продюсерство как основа экономически грамотного подхода в продвижении проектов. Специфика современно продюсерской деятельности. Продюсирование в сфере мультимедиа.
Тема 2 Продюсирование как самостоятельная сфера деятельности	Государственная культурная политика. Субъекты культурной политики. Потребности и интересы: проблема взаимоотношений в свете культурной политики. Концепция интересов в сфере культуры в контексте проблем глобализации. Сохранение и развитие национальной картины мира и проблемы культурной политики. Баланс интересов. Толерантность. Функции субъектов Российской Федерации в стратегии социокультурного управления. Функции органов мест самоуправления в стратегии. Социокультурного управления. Стратегия социокультурного управления региона как предмет политики и практики. Реализация культурной политики.
Тема 3. Профессиональные функции и обязанности продюсера	Роль и место продюсерской деятельности в современном обществе. Объекты продвижения. Продвижение в сфере мультимедиа и его значение. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов. Стратегия продвижения медиапроектов проектов и ее основные составляющие. Организационные аспекты продвижения в продюсерской деятельности.
Тема 4. Управление производственными процессами в мультимедиа	Профессия продюсер: мастерство современного продюсера. Основные виды, типы и методы продюсирования. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи. Функции продюсера: творческо-режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей. Управление эффективностью деятельности. Требования, предъявляемые современному продюсеру. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера.

	Лидерство в деятельности продюсера. Креативные технологии в деятельности продюсера
Тема 5. Нормативно-правовая база продюсерской деятельности	Понятие авторского и смежного права. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Роль авторских и смежных прав в деятельности по производству и реализации творческих проектов. Допустимое свободное использование авторского произведения в продюсерском проекте. Договор о предоставлении права использования произведения. Защита авторских и смежных прав как составляющая деятельности продюсера социально-культурного проекта. Способы защиты авторских прав. Продюсерский договор с автором-участником проекта и его основные положения. Государственное регулирование и государственная поддержка медиапроектов в современных условиях.
Тема 6. Имиджирование как составляющие продюсерской деятельности	Понятия «имидж». Роль имиджирования в продвижении медиапроекта. Имидж проекта и его участников: основные составляющие. Технология создания имиджа. Взаимосвязь имиджа и бренда. Динамичность, как свойство имиджа и бренда. Изменение имиджа и ребрендинг.
Тема 7. Брендинг как составляющие продюсерской деятельности	Понятия «бренд», «брендинг». Разработка концепции бренда. Разработка характеристик и атрибутов бренда. Создание имени бренда. Разработка концепции позиционирования бренда. Бренд как система имиджей. Имидж и репутация в брендинге.
Тема 8. Организация продвижения продюсерских проектов	Роль и место продвижения в современном обществе. Объекты продвижения. Продвижение в сфере медиапроектов и его значение. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности. Технология продвижения продюсерских проектов. Ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж.
Тема 9. Стратегия продвижения продюсерских проектов	Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов. Стратегия продвижения проектов и ее основные составляющие. Организационные аспекты продвижения в продюсерской деятельности. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов, взаимодействие с ними. Современные технологии продвижения.
Тема 10. Продюсер и творческий процесс	Работа продюсера с автором аудиовизуального произведения. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания проекта и их реализация.
Тема 11. Современные технологии в творческом процессе	Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ (режиссерский сценарий, съемочные объекты, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация спецэффектов, эскизы музыки и др.), съемочного материала и этапов постпродакшн.
Тема 12 Развитие медиапроекта, настройки и корректировка редакционных процессов	Анализ первичных ошибок и корректировка проекта, настройка взаимодействия внутри команды, выстраивание редакционных процессов и системного подхода во взаимодействиях.

Тема 13. Виды издержек и анализ рисков	Поддержание запланированного уровня издержек как основа управления рисками в продюсерском проекте. Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени влияния чистых рисков. Виды издержек и их анализ.
Тема 14. Управление рисками	Особенности управления рисками в продюсерской деятельности. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности. Инструментарий управления рисками. Основные этапы разработки и реализации программы управления рисками.
Тема 15. Финансирование продюсерских проектов	Привлечение финансовых средств как основная составляющая деятельности продюсера. Источники финансирования кино и телепроектов: бюджетное и внебюджетное финансирование. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов. Схемы финансирования продюсерских проектов. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в мультимедиа.

### **Занятия семинарского типа (Практические занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### **Тема №1. Продюсерство как форма соединения медиапродукта и потребителя**

1. Современные методы взаимодействия продюсеров с аудиторией: от традиционных до цифровых
2. Роль продюсера в создании ценности для потребителя: от идеи до реализации

#### **Тема № 2. Продюсирование как самостоятельная сфера деятельности**

1. Продюсирование в сфере мультимедиа.
2. Основные виды, типы и методы продюсирования.

#### **Тема № 3. Профессиональные функции и обязанности продюсера**

1. Основные задачи и функции продюсера: стратегическая, административная, экспертно-инновационная, социально-психологическая, лидирующая.
2. Функции продюсера: творческо-режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская.

#### **Тема № 4. Управление производственными процессами в мультимедиа**

1. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей.

2. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи и основные функции: стратегическая, административная, экспертно-инновационная, социально-психологическая, лидирующая.

#### **Тема № 5. Нормативно-правовая база продюсерской деятельности**

1. Роль авторских и смежных прав в деятельности по производству и реализации творческих проектов.
2. Государственное регулирование и государственная поддержка медиапроектов в современных условиях.

#### **Тема № 6. Имиджирование как составляющие продюсерской деятельности**

1. Имидж проекта и его участников: основные составляющие. Технология создания имиджа.
2. Имидж и репутация в брендинге.

#### **Тема № 7 брендинг как составляющие продюсерской деятельности**

1. Разработка концепции бренда. Бренд как система имиджей.
2. Взаимосвязь имиджа и бренда.

#### **Тема № 8. Организация продвижения продюсерских проектов**

1. Основные составляющие продвижения: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж.
2. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов, взаимодействие с ними.

#### **Тема № 9. Стратегия продвижения продюсерских проектов**

1. Какие ключевые элементы стратегии продвижения продюсерских проектов наиболее эффективны в современных условиях
2. Как продюсер может адаптировать стратегию продвижения в зависимости от целевой аудитории и жанра проекта

#### **Тема № 10. Продюсер и творческий процесс**

1. Работа продюсера с автором аудиовизуального произведения.
2. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания проекта и их реализация.

#### **Тема № 11. Современные технологии в творческом процессе**

1. Особенности работы продюсера во время проведения проб актеров, анализ спецэффектов и проверка музыкального сопровождения
2. Специфика съемочного материала и этапов постпродакшн.

#### **Тема № 12. Развитие медиапроекта, настройки и корректировка редакционных процессов**

1. Корректировка проекта, настройка взаимодействия внутри команды (обсуждения и доклады)
2. Специфика выстраивание редакционных процессов и системного подхода во взаимодействиях. Кейсы.

#### **Тема № 13. Виды издержек и анализ рисков**

1. Поддержание запланированного уровня издержек как основа управления рисками в продюсерском проекте.

2. Виды издержек и их анализ.

#### **Тема № 14. Управление рисками**

3. Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени влияния чистых рисков.
4. Особенности управления рисками в продюсерской деятельности. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности. Инструментарий и реализации программы управления рисками.

#### **Тема № 15. Финансирование продюсерских проектов**

1. Привлечение финансовых средств как основная составляющая деятельности продюсера.
2. Источники финансирования кино и телепроектов: бюджетное и внебюджетное финансирование.
3. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в мультимедиа.

### **Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

#### **Самостоятельная работа**

<b>Наименование разделов / тем</b>	<b>Виды занятий для самостоятельной работы</b>
Тема 1 Продюсерство как форма соединения медиапродукта и потребителя	<ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции;</li> <li>– выполнение письменных упражнений и практических работ;</li> <li>– подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий;</li> <li>– выполнение творческих работ;</li> <li>– работа в библиотеке, включая ЭБС.</li> </ul>
Тема 2 Продюсирование как самостоятельная сфера деятельности	
Тема 3. Профессиональные функции и обязанности продюсера	
Тема 4. Управление производственными процессами в мультимедиа	
Тема 5. Нормативно-правовая база продюсерской деятельности	
Тема 6. Имиджирование как составляющие продюсерской деятельности	
Тема 7. Брендинг как составляющие продюсерской деятельности	
Тема 8.	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Организация продвижения продюсерских проектов	
Тема 9. Стратегия продвижения продюсерских проектов	
Тема 10. Продюсер и творческий процесс	
Тема 11. Современные технологии в творческом процессе	
Тема 12 Развитие медиапроекта, настройки и корректировка редакционных процессов	
Тема 13. Виды издержек и анализ рисков	
Тема 14. Управление рисками	
Тема 15. Финансирование продюсерских проектов	

### 5.1. Примерная тематика эссе<sup>1</sup>

1. Возникновение и этапы развития продюсирования в дореволюционной России
2. Особенность музыкального продюсирования
3. Продюсирование и пиар в театральной сфере.
4. Первые продюсеры Голливуда: универсальное и специфическое в их творчестве.
5. Первые российские продюсеры: А. Ханжонков и А. Дранков.
6. Продюсирование как особый вид творческой деятельности.
7. Известные российские продюсеры.
8. Опыт реализации краудфандинговых проектов в медиа-бизнесе (масс-медиа).
9. Продюсирование трансмедийных проектов: технологические перспективы.
10. Продюсирование анимационных фильмов (на конкретном примере успешной реализации).
11. Особенности функционирования виртуальных кинотеатров (онлайн-кинотеатров) в российском сегменте Интернета.
12. Компании-мейджоры российского медиарынка
13. Саунд-продюсирование в сети Интернет.

### 5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

#### *Задание №1*

Студентам необходимо разработать мультимедийный проект, который бы раскрывал одно из направлений культурной политики России. Тема проекта может быть любая. Формат мультимедийного проекта – лонгрид.

#### *Задание №2*

Студенты в группах по 3-4 человека создают мультимедийный видеоролик, логично, наглядно и последовательно отражающий особенности разработки сценариев развития ситуаций как основы создания визуального ряда мультимедийных проектов, применительно к задачам, стоящим перед каждым из проектов.

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

### Задание №3

Студенту необходимо подготовить мультимедийную презентацию, в которой характеризуется имидж любого российского или зарубежного медиапроекта.

### Задание №4

Аналитическая работа

Распишите функции и обязанности продюсера на примере одной креативной индустрии, представьте материал в рамках мультимедийной презентации.

### Задание №5

Итоговое задание – защита мультимедийного эссе «Интеграция мультимедийных объектов в современную предметную среду». Студент разрабатывает мультимедийный ролик, включающий в себя следующие аспекты:

- план городской среды с размещением мультимедийных объектов;
- фото- и видеofиксация взаимодействия реципиента с мультимедийным объектом;
- анализ аудиовизуального ряда.

План подготовки эссе:

1. Роль продюсера в организации и проведении подготовительных работ.
2. Стратегия и тактика воплощения проекта.
3. Художественно производственный потенциал проекта
4. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
5. Съёмочный период производства аудиовизуальной продукции.
6. Взаимодействие с авторской группой

## **Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине**

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

<b>Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой</b>	<b>Типовые вопросы и задания</b>	<b>Примеры тестовых заданий</b>
<b>УК-3</b> – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
<b>ИУК-3.1.</b> Знать основы психологии малых групп; теории лидерства и ролевые модели в команде; принципы эффективной коммуникации и обратной связи.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИУК-3.2.</b> Уметь выстраивать эффективное взаимодействие с членами команды (творческими и техническими специалистами); адаптировать свое поведение в соответствии с ролью в проекте; разрешать конфликтные ситуации.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

<b>ИУК3.3. Владеть</b> навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
---	---	---

## 6.2. Типовые вопросы и задания

### Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации к зачету, к зачету с оценкой, к экзамену

1. Что такое продюсирование и какова его роль в киноиндустрии
2. Роль продюсера в организации и проведении подготовительных работ
3. Каковы обязанности (функции) продюсера на разных стадиях проекта
4. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления.
5. Формулирование целей профессиональной деятельности.
6. Современные технологии продюсирования.
7. Этапы и виды продюсирования.
8. Стратегии и ориентиры в культурной политике нашей страны
9. Программно-целевой метод и его роль в развитии социокультурной сферы.
10. Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики.
11. Продюсер как активный субъект культурной политики.
12. Основные характеристики имиджа медиапроекта
13. Что водит в процесс формирования имиджа медиапроекта
14. Охарактеризуйте самопроизвольный и целенаправленный имидж медиапроекта
15. Как происходит процесс управление имиджем медиапроекта
16. Как традиционная и современная модели рассматривают имиджформирующие источники и факторы имиджа
17. Сущность авторского права и его применение при создание мультимедийного проекта
18. Правовое регулирование и классификация договоров в сфере авторского права
19. Проблемы и способы реализации авторских прав при использовании произведений в сети Интернет.
20. Управление конфликтами в команде медиапроекта.
21. Мотивация команды медиапроекта
22. Какие методы используются для продвижения мультимедийного проекта
23. Как продюсер оценивает риски при запуске нового проекта
24. Что такое постпродакшн и какова роль продюсера на этом этапе
25. Как продюсер взаимодействует с дистрибьюторам
26. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
27. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте.
28. Задачи и возможности продюсера мультимедийного проекта.
29. Какие юридические аспекты необходимо учитывать при продюсировании
30. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в мультимедийном проекте

## 6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
<b>УК-3</b>	<b>1) Авторские права должны обеспечивать охрану:</b> а) а) произведений - результатов творческой деятельности авторов

	<p>b) исполнения - результаты творческой деятельности артистов-исполнителей;</p> <p>c) фонограммы - звукозаписи;</p> <p>d) передачи организаций вещания (передачи телевизионных и радиовещательных организаций).</p> <p><b>2) В основу Бернской конвенции положены три основных принципа (найдите лишнее)</b></p> <p>a) национального режима – каждое участвующее государство должно предоставлять произведениям, созданным в других государствах-участниках, такую же охрану, какую оно предоставляет произведениям своих граждан;</p> <p>b) автоматической охраны – предоставление охраны не зависит от соблюдения каких-либо формальностей (условий регистрации, депонирования и т. д.);</p> <p>c) территориальный режим – государство охраняет произведение, только пока оно находится на его территории;</p> <p>d) минимальных стандартов – законы каждого государства должны обеспечивать некоторые гарантированные базовые уровни защиты авторских прав</p> <p><b>3) Благодаря презумпции авторства для того, чтобы доказать, что автором данного произведения действительно является лицо, заявляющее об этом, ему достаточно:</b></p> <p>a) просто сказать об этом;</p> <p>b) привести знакомого, который подтвердит его авторство;</p> <p>c) представить экземпляр произведения, на котором он указан в качестве автора;</p> <p>d) принести изданный экземпляр произведения с печатью издателя.</p>
--	---

## 6.4. Оценочные шкалы

### 6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

#### Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

#### Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### 6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

#### Шкала оценивания самостоятельной письменной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### 6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

#### **Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой**

Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>– исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>– правильно формулировать определения;</li> <li>– продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>– уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>– продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>– достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>– продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>– уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### **Шкала оценивания на зачете**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
«Зачтено»	<p>Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно</p>

	изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

### 6.4.3. Тестирование

#### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### 6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от

успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованное собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

## **Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### **7.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

*Эссе* (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Casestudy)* — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

## **Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***Основная литература***

- Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 336 с. - ISBN 978-

- 5-7567-1142-4. - Текст : электронный. - URL:  
<https://znanium.com/catalog/product/1688272> 2.
- Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 199 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03321-1. - Текст : электронный. - URL:  
<https://znanium.com/catalog/product/1359117>

### *Дополнительная литература*

- Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:  
<https://urait.ru/bcode/543240>

## **8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата**

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

**Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:**

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.)  
<https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.)  
<https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

**Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

**Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (12 столов, 24 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета