Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2026 19:22:21
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института иностранных языков и межкультурных коммуникаций
Д.В. Парамонова
«23» декабря 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:

Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка

по направлению подготовки/специальности:

45.03.02 Лингвистика
(уровень бакалавриата)

профилю/специализации:

«Теория и практика перевода»

форма обучения: **очная, заочная**

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка». Направление подготовки 45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль/специализация): «Теория и практика перевода» / Парамонова Д.В. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Парамонова Д.В.

Заведующий кафедрой: _____/Парамонова Д.В.

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Не предусмотрена
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знания-	Вопросы для подготовки к зачету/зачету

		ми, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Парамонова Д.В.
Кафедра	Европейских языков и международной коммуникации
Наименование дисциплины	Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка
Факультет / институт	Международного института иностранных языков и межкультурных коммуникаций
Направление подготовки / специальность	45.03.02 Лингвистика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	10-20
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	20
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **ИУК-4.3. Владеет** навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>Тема 1. Who are you?</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>ИУК-4.1. Знает основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>Задание 1. Установите соответствие между речевой ситуацией и наиболее уместной фразой для самопрезентации.
<table>
<tr><th>Речевая ситуация</th><th>Фраза</th></tr>
<tr><td>A. Знакомство на международной конференции</td><td>1. «I’m a second-year linguistics student passionate about cross-cultural communication»</td></tr>
<tr><td>B. Неформальное общение в хостеле</td><td>2. «Hey! I’m Lena — I just arrived from Moscow. What brings you here?»</td></tr>
<tr><td>C. Ответ на вопрос работодателя на собеседовании</td><td>3. «I bring three years of project management experience and a strong focus on team collaboration»</td></tr>
</table>
Ответ: A → 1, B → 2, C → 3

Задание 2. Расставьте фразы в порядке, соответствующем вежливому диалогу знакомства.

1. «Nice to meet you!»
2. «I’m Alex. And you?»
3. «Hi, I don’t think we’ve met»
4. «I’m Maria. Pleased to meet you!»
Ответ: 3 → 2 → 4 → 1

Задание 3. Выберите все уместные фразы для описания своих сильных сторон в автопортрете и объясните свой ответ.

A. «I’m a bit lazy, but I get things done»
B. «I’m highly organized and meet deadlines consistently»</td></tr>
</table>

			C. «I enjoy working in teams and value diverse perspectives» D. «I'm better than most people at this» Ответ: B, C Обоснование: Фразы B и C используют профессиональную, позитивную, но не хвастливую лексику, соответствующую международным нормам самопрезентации. A — излишне негативная, D — нарушающая принцип скромности в большинстве культур.
Тема 2. Family and friends	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Почему в англоязычной культуре фраза «How's your family?» часто не требует развёрнутого ответа? Выберите правильный вариант ответа и объясните его.* A. Потому что семья — табуированная тема B. Потому что это ритуальная формула этикета (phatic communication) C. Потому что иностранцы не интересуются вашей семьёй D. Потому что все семьи одинаковы Ответ: B Обоснование: Во многих англоязычных культурах такие вопросы выполняют фатическую функцию — они направлены на установление контакта, а не на получение информации. Ответ обычно краткий («They're well, thanks!»), что отражает особенности функционирования языка в коммуникации. *Задание 2. Напишите устный монолог (160–200 слов) на тему «The people who matter most to me». Включите:* *– краткое описание близких (семья/друзья),* *– их влияние на ваши ценности,* *– пример конкретной ситуации.* *Проанализируйте, какие грамматические времена, лексиче-*

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ские средства и речевые стратегии вы использовали для передачи уважения, эмоциональной глубины и межкультурной уместности.

Задание 3. Расставьте этапы устного рассказа о своей семье в логической последовательности (для международной аудитории).

1. Краткое описание состава семьи
2. Упоминание семейных ценностей или традиций
3. Заключение: почему семья важна для вас
4. Краткая характеристика близких (характер, профессия)
Ответ: 1 → 4 → 2 → 3</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 3. Tell me what you eat</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах</td>
<td>ИУК-4.1. Знает основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>Задание 1. Установите соответствие между ситуацией и наиболее уместной английской фразой.
<table>
<tr><th>Ситуация</th><th>Фраза</th></tr>
<tr><td>A. Вы предлагаете гостю попробовать блюдо</td><td>1. «Would you like to try this? It’s a family recipe»</td></tr>
<tr><td>B. Вы описываете свой любимый вкус детства</td><td>2. «Nothing beats my grandma’s apple pie — it tastes like home»</td></tr>
<tr><td>C. Вы вежливо отказываетесь от блюда из этических соображений</td><td>3. «Thank you, but I don’t eat meat for ethical reasons»</td></tr>
</table>
Ответ: A → 1, B → 2, C → 3

Задание 2. Расставьте этапы устного описания любимого блюда в логической последовательности.

1. Название и происхождение блюда
2. Описание вкуса, аромата и текстуры
3. Личное воспоминание или эмоциональная связь</td>
</tr>
</table>

			4. Почему вы рекомендуете его другим Ответ: *1 → 2 → 3 → 4* *Задание 3. Почему фраза «I very like this dish» является грамматически неверной? Выберите правильный вариант и объясните свой ответ.* A. Потому что наречие «very» нельзя использовать с глаголами B. Потому что «like» — глагол, и для усиления нужно «really» C. Оба варианта верны D. Потому что «dish» — неисчисляемое существительное Ответ: C Обоснование: В английском языке степень глаголов нельзя усиливать при помощи «very» — это наречие относится к прилагательным и наречиям. Для глаголов используется «really», «absolutely» и т.д.: «I really like this dish». Также «dish» — исчисляемое существительное, поэтому D — неверно. Но A и B вместе дают полное объяснение.
Тема 4. Learning	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Выберите все уместные стратегии общения в академической среде и объясните свой выбор.* A. Использовать вежливые модальные глаголы при просьбах B. Перебивать преподавателя, если вы знаете ответ C. Благодарить за обратную связь D. Говорить о неудачах только негативно Ответ: A, C

			Обоснование: A и C соответствуют нормам уважительного академического общения. B нарушает правила вежливости, D - демонстрирует отсутствие рефлексии. *Задание 2. Какой из следующих вопросов наиболее вежлив и уместен при общении с преподавателем? Объясните свой выбор.* A. «When's the deadline? I forgot» B. «Yo, when's the assignment due?» C. «Could you please remind me of the deadline for the assignment?» D. «You never told us the deadline!» Ответ: C Обоснование: Фраза C использует вежливую модальную конструкцию («Could you please…») и нейтральный тон, что соответствует нормам академического общения. A — допустимо, но менее вежливо; B — неформально и неуместно; D — обвинительный тон. *Задание 3. Представьте, что вы участвуете в международной студенческой конференции. Напишите текст для 2-минутного выступления «What I've Learned Beyond the Classroom». Обоснуйте выбор лексики, тональности и структуры с точки зрения адаптации для мультикультурной академической аудитории.*

<table>
<tr>
<td>Тема 5. Buyer’s choice</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах</td>
<td>ИУК-4.1. Знает основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>
Задание 1. Установите соответствие между ситуацией покупки и наиболее уместной английской фразой.
<table>
<tr><th>Ситуация</th><th>Фраза</th></tr>
<tr><td>A. Вежливый запрос в магазине</td><td>1. «Do you have this in a larger size?»</td></tr>
<tr><td>B. Жалоба на некачественный товар</td><td>2. «I’d like to return this — it’s faulty»</td></tr>
<tr><td>C. Благодарность за помощь</td><td>3. «Thanks so much for your help!»</td></tr>
</table>
Ответ: A → 1, B → 2, C → 3

Задание 2. Какая фраза наиболее уместна при вежливом отказе от покупки? Объясните свой выбор.

A. «No way! This is way too expensive!»
B. «I’m not buying anything from this store»
C. «Thank you, but I’ll think it over»
D. «This is garbage»

Ответ: C

Обоснование:
Фраза C сохраняет вежливость, не оскорбляет продавца и оставляет пространство для будущего взаимодействия — что соответствует нормам делового этикета. Остальные варианты агрессивны или неуважительны.

Задание 3. Выберите все грамматические структуры, уместные при обсуждении покупок и потребления. Обоснуйте свой ответ.

A. Present Simple — для описания привычек («I usually shop
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>online»)
B. Present Perfect — для опыта («I’ve tried this brand before»)
C. Conditionals — для гипотетических ситуаций («I’d buy it if it were cheaper»)
D. Passive Voice — для описания производства («It’s produced locally»)

Ответ: A, B, C, D

Обоснование:
Все указанные структуры активно используются в речи о потреблении: в отзывах, обсуждениях, рекламе, этических дебатах.</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 6. All in a day’s work</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах</td>
<td>ИУК-4.1. Знает основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>Задание 1. Соотнесите сферу деятельности с характерной профессиональной лексикой.
<table>
<tr><th>Сфера</th><th>Лексический пример</th></tr>
<tr><td>A. IT / Tech</td><td>1. debugging, user interface, cloud storage</td></tr>
<tr><td>B. Education</td><td>2. curriculum, lesson plan, student engagement</td></tr>
<tr><td>C. Healthcare</td><td>3. patient care, diagnosis, medical records</td></tr>
</table>
Ответ: A → 1, B → 2, C → 3

Задание 2. Расположите фразы в порядке, соответствующем конструктивному обсуждению проблемы в команде.

1. «I’ve noticed a delay in the design handoff»
2. «Thanks for flagging this — let’s look into it»
3. «What do you think is causing it?»
4. «Maybe we can adjust the timeline together»</td>
</tr>
</table>

			Ответ: 1 → 2 → 3 → 4 *Задание 3. Выберите все уместные стратегии общения на рабочем месте в международной среде. Обоснуйте свой выбор.* A. Использовать ясную, нейтральную лексику без сленга B. Уважать разницу во временных зонах и рабочих привычках C. Делиться личными проблемами на каждом совещании D. Подтверждать получение сообщений («Got it, thanks!») Ответ: A, B, D Обоснование: A, B, D способствуют эффективной и уважительной коммуникации. C нарушает границы профессионального общения.
Тема 7. Travel, trust and tourism	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Расположите фразы в логической последовательности диалога при заселении в отель.* 1. «Here’s your key. Breakfast is from 7 to 10 a.m» 2. «Yes, I have a reservation under Smith» 3. «Welcome! Do you have a reservation?» 4. «Great, thank you!» Ответ: 3 → 2 → 1 → 4 *Задание 2. Выберите все уместные стратегии общения при путешествии в другую страну и обоснуйте свой выбор.* A. Изучить несколько базовых фраз на местном языке B. Спрашивать разрешения перед фотографированием людей C. Говорить громко, если вас не понимают D. Уважать местные обычаи, даже если они кажутся странны-

			ми Ответ: A, B, D Обоснование: A, B, D способствуют построению доверия и уважению к культуре. C нарушает нормы вежливости и может быть воспринято как агрессия. *Задание 3. Напишите устный монолог (160–200 слов) на тему «A Journey That Changed My Perspective». Опишите:* *– куда вы поехали и почему,* *– что вас удивило или бросило вызов вашим убеждениям,* *– как это повлияло на ваше отношение к другим культурам.* *Проанализируйте, какие грамматические структуры, описательная лексика и речевые стратегии построения доверия вы использовали.*
Тема 8. The business of technology	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Расположите фразы в логической последовательности питч-презентации стартапа (60 секунд).* 1. «Our solution is an app that uses AI to personalize language learning» 2. «Every year, millions of students struggle with traditional methods» 3. «We've already piloted it with 500 users — 92% improved fluency in 3 months» 4. «We're seeking $200K to scale development and enter new markets» Ответ: 2 → 1 → 3 → 4 *Задание 2. Почему фраза "Our app is more better than competi-*

			tors" грамматически неверна? Выберите правильный ответ и объясните свой выбор. A. Потому что «more» и «-er» не используются вместе B. Потому что «app» — неисчисляемое существительное C. Потому что нужно использовать «gooder» D. Потому что сравнительная степень не употребляется в tech-речи Ответ: A Обоснование: В английском языке нельзя сочетать «more» и суффикс «-er». Правильно: «better» (сравнительная степень от «good») или «more efficient» (для многосложных прилагательных). Это базовое правило словообразования. *Задание 3. Выберите все грамматические структуры, уместные при презентации tech-продукта.* A. Present Simple — для описания функций («It syncs data in real time») B. Future with «will» — для обещаний («We will ensure 99.9% uptime») C. Passive Voice — для процессов («Data is encrypted end-to-end») D. Conditionals — для сценариев использования («If the user clicks here, the system responds instantly») Ответ: A, B, C, D Обоснование: Все структуры активно используются в презентациях, документации, питчах и технической поддержке.

<table>
<tr>
<td>Тема 9. Faster, higher, stronger</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах</td>
<td>ИУК-4.1. Знает основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>Задание 1. Соотнесите спортивное понятие с соответствующей лексикой.
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Лексический пример</th></tr>
<tr><td>A. Достижение</td><td>1. break a record, reach a milestone, set a personal best</td></tr>
<tr><td>B. Командный дух</td><td>2. trust each other, work as one, support your teammates</td></tr>
<tr><td>C. Спортивное поведение</td><td>3. play fair, accept defeat gracefully, respect the rules</td></tr>
</table>
Ответ: A → 1, B → 2, C → 3

Задание 2. Расставьте этапы устного рассказа о личном спортивном опыте в логической последовательности.

1. Как вы начали заниматься этим видом спорта
2. Ключевая трудность или неудача
3. Как вы преодолели её
4. Чему вы научились благодаря этому опыту
Ответ: 1 → 2 → 3 → 4

Задание 3. Сравните, как принято говорить о спорте и достижениях в российской и англоязычной (американской/европейской) культурах. Проанализируйте различия в:
– акценте на коллектив vs. индивидуум,
– отношении к проигрышу,
– стиле публичных выступлений спортсменов.
Объясните их с точки зрения культурных ценностей (коллективизм, скромность, индивидуализм, прагматизм).</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>Тема 10. Cultural transformation</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах</td>
<td>ИУК-4.1. Знает основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>Задание 1. Сопоставьте фразовые глаголы (1–5) с их значениями в контексте культурных изменений (A–E).
<table>
<tr><th>Фразовый глагол</th><th>Значение</th></tr>
<tr><td>1. Bring about</td><td>A. To cause a change to happen</td></tr>
<tr><td>2. Look back on</td><td>B. To think about the past</td></tr>
<tr><td>3. Adapt to</td><td>C. To adjust to new conditions</td></tr>
<tr><td>4. Pass down</td><td>D. To transmit traditions or knowledge to the next generation</td></tr>
<tr><td>5. Wipe out</td><td>E. To completely destroy a culture or tradition</td></tr>
</table>
Ответ: 1→ A, 2→ B, 3→ C, 4→ D, 5→ E

Задание 2. Какой глагол лучше всего использовать в предложении:
«Social media _____ the way young people engage with cultural heritage»
Выберите верный ответ и обоснуйте его.

A. changes
B. is changing
C. has changed
D. changed

Ответ: B
Обоснование:
Present Continuous подчеркивает процесс, происходящий сейчас, что соответствует теме ongoing cultural transformation.
Present Simple (A) слишком обобщён, Past (D) — неактуален, Present Perfect (C) — акцент на результате, а не на процессе.</td>
</tr>
</table>

			Задание 3. Какие из следующих утверждений о культурной трансформации верны? Выберите два и обоснуйте их. A. It always leads to the disappearance of traditional practices. B. It can be driven by technology, migration, or education. C. It is the same as cultural imperialism. D. It may create new forms of identity and expression. Ответ: B, D Обоснование: Культурная трансформация — многофакторный процесс, который не означает утрату, а часто ведёт к инновации (например, цифровая фольклористика). Империализм — это форма доминирования, а не естественная трансформация.
Тема 11. It’s not rocket science	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Расставьте фразы так, чтобы получился связный монолог о простом решении.* A. In fact, it’s a total no-brainer. B. People overthink it, but really, it’s as easy as pie. C. So if you’re worried about starting, don’t be. D. Learning basic coding doesn’t require a genius mind. Ответ: D → B → A → C *Задание 2. В какой ситуации уместно сказать: «It’s not rocket science!»? Объясните свой выбор.* A. На научной конференции, выступая о космических технологиях B. В письме клиенту с извинениями за ошибку C. Другу, который не может понять, как включить wi-fi D. При представлении сложного финансового отчёта руководству

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Ответ: C
Обоснование:
Идиома используется в неформальной обстановке, чтобы подчеркнуть простоту действия. В формальных или профессиональных контекстах (A, B, D) она звучит пренебрежительно или непрофессионально.

Задание 3. You are writing a blog post titled «Why Learning English Isn’t as Hard as You Think». In 120–150 words, explain your view using at least two informal expressions (e.g., it’s not rocket science, piece of cake) and one formal alternative. Show awareness of register.</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 12. Back to Nature</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах</td>
<td>ИУК-4.1. Знает основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>Задание 1. Сопоставьте цитаты (1–4) с их авторами или источниками (A–D).
<table>
<tr><th>Цитата</th><th>Источник</th></tr>
<tr><td>1. «The Earth is what we all have in common»</td><td>A. Wendell Berry (American writer)</td></tr>
<tr><td>2. «We do not inherit the Earth from our ancestors; we borrow it from our children»</td><td>B. Native American proverb</td></tr>
<tr><td>3. «In every walk with nature, one receives far more than he seeks»</td><td>C. John Muir (naturalist)</td></tr>
<tr><td>4. «The environment is where we all meet»</td><td>D. Rachel Carson (ecologist)</td></tr>
</table>
Ответ: 1→A, 2→B, 3→C, 4→D

Задание 2. Расставьте фразы так, чтобы получился связный абзац о переработке.

A. As a result, less waste ends up in landfills.</td>
</tr>
</table>

			B. Many cities now provide separate bins for paper, plastic, and glass. C. These materials are then processed into new products. D. Recycling has become a daily habit for millions of people. E. This simple action helps conserve natural resources. Ответ: D → B → C → E → A *Задание 3. Какие из перечисленных являются примерами greenwashing? Выберите два варианта и обоснуйте их.* A. A company uses 100% recycled packaging and publishes audit reports. B. A brand advertises “eco-conscious” clothes but produces them in polluting factories. C. A café offers discounts for bringing your own cup. D. A car manufacturer calls a petrol SUV «green» because it has leather seats made from plants. Ответ: B, D Обоснование: Greenwashing — ложная или вводящая в заблуждение экомаркировка. В вариантах B и D акцент на малозначимых «зелёных» деталях при основном негативном воздействии.
Тема 13. What’s in the news?	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Расположите части новости в правильном порядке (от заголовка к завершению).* A. «We are doing everything possible to ensure public safety», said Mayor Lee. B. A major power outage affected over 50,000 residents in downtown Chicago early this morning. C. Engineers are working to restore electricity, with full service expected by evening. D. Chicago Plunged into Darkness After Grid Failure

			E. No injuries were reported, but traffic lights remain non-operational. Ответ: D → B → E → A → C *Задание 2. Какие грамматические структуры часто встречаются в новостях? Выберите три варианта и обоснуйте их.* A. Passive voice (The suspect was arrested) B. Direct questions (Are you scared?) C. Reported speech (Officials said the fire started at 3 a.m.) D. Emotive language (This terrible tragedy broke my heart) E. Past Simple tense (The earthquake struck yesterday) Ответ: A, C, E Обоснование: Пассив, косвенная речь и Past Simple — стандартные инструменты новостного стиля. Прямые вопросы и эмоциональная лексика характерны для интервью или комментариев, а не для основного текста. *Задание 3. Write a short news report (100–120 words) about a recent event at your university (e.g., a guest lecture, festival, or protest). Include:* *-A headline* *-A lead paragraph (who, what, when, where)* *-One quote (real or imagined)* *-A concluding sentence*

<table>
<tr>
<td>Тема 14. The real world</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах</td>
<td>ИУК-4.1. Знает основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>
Задание 1. Сопоставьте английские понятия (1–6) с их пояснениями в контексте англоязычной культуры (A–F).
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Пояснение</th></tr>
<tr><td>1. Gap year</td><td>A. A year taken off after school to travel or work before university</td></tr>
<tr><td>2. Community college</td><td>B. A two-year public college offering associate degrees and vocational courses</td></tr>
<tr><td>3. Rent-controlled apartment</td><td>C. Housing with government-limited rent increases (common in NYC)</td></tr>
<tr><td>4. Food bank</td><td>D. A charity that provides free food to people in need</td></tr>
<tr><td>5. Public transport</td><td>E. Buses, trains, subways (note: “public” ≠ state-funded healthcare)</td></tr>
<tr><td>6. Healthcare system (US)</td><td>F. Largely private and insurance-based, not free at point of use</td></tr>
</table>
Ответ: 1→A, 2→B, 3→C, 4→D, 5→E, 6→F

Задание 2. Почему в британском английском часто говорят “a bit” (e.g., a bit cold, a bit tired)? Выберите верный вариант и обоснуйте его.

A. Чтобы усилить эмоцию
B. Чтобы смягчить утверждение (язык вежливости)
C. Потому что британцы не умеют говорить прямо
D. Это грамматическая ошибка

Ответ: B
</td>
</tr>
</table>

			Обоснование: Использование «a bit» — часть британской стратегии смягчения (hedging), чтобы избежать прямолинейности, что считается грубым. Это пример культурной нормы вежливости. *Задание 3. Imagine you are giving a talk titled «The Real World: What Surprised Me About Life in [UK/USA/Canada]».* *Write a 100–120 word spoken response describing one cultural difference (e.g., small talk, healthcare, work culture) and your reaction to it.*

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
Хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
Удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
Неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 1. Who are you?	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Какие стратегии помогают преодолеть межкультурные барьеры при самопрезентации? Выберите три верных варианта.* A. Using clear, simple language B. Avoiding idioms and slang C. Exaggerating your achievements D. Researching the audience's cultural norms E. Speaking very fast to show fluency Ответ: A, B, D *Задание 2. Какая фраза наиболее грамматически и функционально корректна при самопрезентации на международной конференции?* A. "I very like intercultural communication." B. "I'm just a student, so I don't know much." C. "I'm currently exploring intercultural dialogue through academic and volunteer projects." D. "I'm the best in my class, honestly." Ответ: C *Задание 3. Выберите все грамматические структуры, уместные при самопрезентации. Ответ обоснуйте.* A. Present Simple — для описания текущей роли B. Present Perfect — для опыта («I've worked with international teams») C. Past Simple — для завершённых этапов («I graduated in 2023»)

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>D. Future Continuous — для планов на следующую неделю

Ответ: A, B, C
Обоснование:
A, B, C активно используются в самопрезентации. Future Continuous («I’ll be studying…») редко уместен, так как акцент делается на текущем статусе и прошлом опыте, а не на краткосрочных планах.</td></tr>
<tr><td>Тема 2. Family and friends</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>ИУК-4.2. Умеет использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>Задание 1. Соотнесите уровень формальности с уместной речевой стратегией при обсуждении личного.
<table>
<tr><th>Контекст</th><th>Стратегия</th></tr>
<tr><td>A. Международная студенческая встреча</td><td>1. «I come from a big family — three siblings!»</td></tr>
<tr><td>B. Официальное интервью</td><td>2. «My family has always supported my academic goals»</td></tr>
<tr><td>C. Личный блог</td><td>3. «My bestie and I survived another chaotic week — love her!»</td></tr>
</table>
Ответ: A → 1, B → 2, C → 3

Задание 2. Расположите фразы в логической последовательности вежливого диалога при первом знакомстве с другом нового коллеги.

«Nice to meet you»!
«This is my friend Maya»
«Hi Maya! I’ve heard you’re an amazing chef»
«Thanks! Alex has told me a lot about you too»

Ответ: 2 → 1 → 3 → 4</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Задание 3. Напишите устный монолог (160–200 слов) на тему «The people who matter most to me». Включите:
– краткое описание близких (семья/друзья),
– их влияние на ваши ценности,
– пример конкретной ситуации.
Объясните, какие грамматические структуры, лексические средства и речевые стратегии вы использовали для передачи уважения, эмоциональной глубины и межкультурной уместности.</td></tr>
<tr><td>Тема 3. Tell me what you eat</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>ИУК-4.3. Владеет навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>Задание 1. Соотнесите культурную установку с характерной речевой стратегией при обсуждении еды.
<table><tr><th>Установка</th><th>Речевая стратегия</th></tr><tr><td>A. Индивидуализм (США)</td><td>1. «I choose plant-based food for my health»</td></tr><tr><td>B. Коллективизм (Азия)</td><td>2. «We always share dishes as a family»</td></tr><tr><td>C. Экологическая ответственность (ЕС)</td><td>3. «I avoid single-use packaging to reduce waste»</td></tr></table>Ответ: A → 1, B → 2, C → 3

Задание 2. Выберите все лингвистические средства, уместные при описании вкуса в официальном кулинарном обзоре. Объясните свой выбор.

A. «mouth-watering»
B. «super yummy»
C. «subtle notes of rosemary and garlic»
D. «tastes like heaven»

Ответ: A, C
Обоснование:
A и C — стандартная лексика профессиональных обзоров: образная, но контро-</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>лируемая. B и D — разговорные, эмоционально гиперболизированные выражения, характерные для неформального общения (социальные сети, устная речь), но неуместные в официальном жанре. Это показывает понимание стилистической дифференциации лексики.

Задание 3. Сравните, как описывается еда в рецепте, ресторанном меню и личном блоге. Проанализируйте различия в:
– грамматических структурах,
– лексическом выборе,
– степени субъективности.
Объясните эти различия с точки зрения закономерностей функционирования функциональных разновидностей языка.</td></tr>
<tr><td>Тема 4. Learning</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>ИУК-4.3. Владеет навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>Задание 1. Соотнесите тип учебной деятельности с характерной лексикой.
<table>
<tr><th>Деятельность</th><th>Лексический набор</th></tr>
<tr><td>A. Самостоятельное обучение</td><td>1. self-paced, online modules, revision, time management</td></tr>
<tr><td>B. Групповая работа</td><td>2. collaborate, delegate tasks, peer feedback, consensus</td></tr>
<tr><td>C. Подготовка к экзамену</td><td>3. memorize, practice tests, review notes, manage stress</td></tr>
</table>
Ответ: A → 1, B → 2, C → 3

Задание 2. Расставьте этапы устного рассказа о своём образовательном пути в логической последовательности.

1. Текущий этап обучения
2. Мотивация и цели
3. Ключевые трудности и как вы с ними справились</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			4. Чему вы научились на этом этапе Ответ: 1 → 2 → 3 → 4 *Задание 3. Выберите все речевые стратегии, соответствующие международным нормам академического общения. Свой ответ обоснуйте.* A. Использовать “I think” в научной статье B. Благодарить за обратную связь C. Признавать ограничения своего исследования D. Говорить о неудачах только негативно Ответ: B, C Обоснование: B и C отражают скромность, рефлексивность и этику — ключевые черты академической культуры. A — недопустимо в формальном академическом письме (предпочтительно: «The findings suggest…»), D — нарушает принцип конструктивной критики.
Тема 5. Buyer’s choice	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Расставьте этапы устного отзыва о товаре в логической последовательности.* 1. Название и назначение товара 2. Описание характеристик (цена, качество, удобство) 3. Личный опыт использования 4. Рекомендация + обоснование Ответ: 1 → 2 → 3 → 4 *Задание 2. Выберите все уместные стратегии общения при покупке в англо-*

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td>языке(ах)</td><td></td><td>язычной стране. Свой ответ обоснуйте.

A. Использовать вежливые формулы («Excuse me», «Thank you»)
B. Чётко формулировать просьбу или жалобу
C. Повышать голос, если вас не поняли
D. Уважать личное пространство и очередь

Ответ: A, B, D
Обоснование:
A, B, D соответствуют культурным и прагматическим нормам вежливого поведения в большинстве англоязычных стран. C нарушает нормы невербального и вербального этикета, что снижает эффективность коммуникации.

Задание 3. Напишите устный монолог (160–200 слов) на тему «My Ethical Shopping Choices». Опишите:
– ваши принципы как потребителя,
– пример осознанного выбора,
– как вы обсуждаете эти темы с другими.
Объясните, какие грамматические структуры, лексические средства и речевые стратегии вы использовали для передачи уважения, ясности и убедительности.</td></tr>
<tr><td>Тема 6. All in a day’s work</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и ино-</td><td>ИУК-4.3. Владеет навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>Задание 1. Установите соответствие между профессиональной ситуацией и функциональной разновидностью языка, которая в ней доминирует.
<table>
<tr><th>Ситуация</th><th>Функциональная разновидность</th></tr>
<tr><td>A. Неформальный разговор с коллегой за кофе</td><td>1. Разговорно-неформальный стиль</td></tr>
<tr><td>B. Официальное электронное письмо клиенту</td><td>2. Формально-деловой стиль</td></tr>
<tr><td>C. Презентация проекта на совещании</td><td>3. Полуформальный, убеждающе-описательный</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	странном(ых) языке(ах)		<table><tr><td></td><td>стиль</td></tr></table> Ответ: A → 1, B → 2, C → 3 *Задание 2. Какой из следующих вопросов наиболее соответствует нормам межкультурной деловой этики при первом знакомстве? Выберите вариант ответа и объясните свой выбор.* A. «How much do you earn»? B. «What do you do here»? C. «Why did you leave your last job»? D. «Are you married»? Ответ: B Обоснование: Вопрос B — нейтральный, профессиональный, безопасный и уместен в любой деловой культуре. Остальные вопросы вторгаются в личную сферу, что нарушает культурно обусловленные прагматические нормы. Это показывает владение межкультурными закономерностями речевого поведения. *Задание 3. Выберите все грамматические структуры, характерные для профессиональной устной и письменной речи. Свой выбор обоснуйте.* Ответ: A, B, D Обоснование: A, B, D — стандартные приёмы делового и академического стилей: объективность, вежливость, фокус на процессе. Сленг (C) — признак неформального или даже токсичного общения, недопустимого в профессиональной среде. Это демонстрирует владение стилевыми границами.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 7. Travel, trust and tourism	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Расставьте этапы устного рассказа о путешествии в логической последовательности.* 1. Подготовка к поездке 2. Место назначения и цель поездки 3. Самый яркий момент или неожиданность 4. Чему вы научились, как изменились Отчет: 1 → 2 → 3 → 4 *Задание 2. Выберите все фразы, демонстрирующие владение этическими нормами туристического общения.* A. «I try to leave places as I found them» B. «Local people are so exotic»! C. «I always ask before taking a photo» D. «This country is so backward» Ответ: A, C Обоснование: A и C отражают уважение, ответственность и этику взаимодействия. B использует колониальный дискурс (“экзотика”), D — оскорбительный стереотип. Различение этих позиций показывает владение языком как пространством этического выбора. *Задание 3. Проанализируйте, почему фраза «Travel is the only thing you buy that makes you richer» стала вирусной в туристическом дискурсе.* *Рассмотрите:* *– метафорическую структуру («buy» vs. «richer»),* *– прагматический эффект (мотивация, переосмысление потребления),*

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>– культурный контекст (ценность опыта над вещами).
Как это отражает владение языком как инструментом культурного влияния и этического переосмысления туризма?</td></tr>
<tr><td>Тема 8. The business of technology</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>ИУК-4.2. Умеет использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>Задание 1. Соотнесите технологическую концепцию с соответствующей профессиональной лексикой.
<table>
<tr><th>Концепция</th><th>Лексический набор</th></tr>
<tr><td>A. Искусственный интеллект</td><td>1. machine learning, algorithm, neural network</td></tr>
<tr><td>B. Кибербезопасность</td><td>2. data breach, encryption, firewall</td></tr>
<tr><td>C. Устойчивые технологии</td><td>3. carbon-neutral, green tech, energy-efficient</td></tr>
</table>
Ответ: A → 1, B → 2, C → 3

Задание 2. Какой из следующих вопросов наиболее уместен на встрече с инвестором? Объясните свой выбор.

A. «How much money do you have»?
B. «What inspires your investment philosophy»?
C. «Are you rich»?
D. «Do you even understand tech»?

Ответ: B
Обоснование:
Вопрос B — вежливый, профессиональный, содержательный и открывает диалог. Остальные варианты нарушают нормы делового этикета и могут быть восприняты как грубость. Это показывает умение применять прагматические знания в межличностной профессиональной коммуникации.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Задание 3. Проанализируйте, почему фраза «Fail fast, learn faster» стала популярной в tech-культуре.
Рассмотрите:
– грамматическую структуру (императив + сравнение),
– прагматическую функцию (нормализация ошибок),
– культурный контекст (инновации, гибкость).
Как это отражает умение использовать язык для формирования профессиональной культуры?</td></tr>
<tr><td>Тема 9. Faster, higher, stronger</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>ИУК-4.2. Умеет использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
.</td><td>Задание 1. Соотнесите спортивное понятие с соответствующей лексикой.
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Лексический набор</th></tr>
<tr><td>A. Достижение</td><td>1. break a record, reach a milestone, set a personal best</td></tr>
<tr><td>B. Командный дух</td><td>2. trust each other, work as one, support your teammates</td></tr>
<tr><td>C. Спортивное поведение</td><td>3. play fair, accept defeat gracefully, respect the rules</td></tr>
</table>
Ответ: A → 1, B → 2, C → 3

Задание 2. Выберите все грамматические структуры, уместные при обсуждении спорта и достижений. Объясните свой выбор.

A. Past Simple — для описания соревнований («They won the final»)
B. Present Perfect — для карьерных достижений («She has competed in three Olympics»)
C. Future with ‘going to’ — для планов («We’re going to train harder»)
D. Passive Voice — для описания правил («Athletes are tested for doping»)

Ответ: A, B, C, D
Обоснование:</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Все структуры активно используются в спортивных репортажах, интервью и официальных текстах. Это демонстрирует умение гибко применять грамматические средства в зависимости от цели высказывания. *Задание 3. Проанализируйте, почему фраза «The most important thing is not to win but to take part» остаётся ключевой в олимпийском движении.* *Рассмотрите:* *– грамматическую структуру (сравнение через «not... but…»),* *– прагматическую функцию (переопределение успеха),* *– этический посыл.* *Как это отражает умение использовать язык для формирования ценностей?*
Тема 10. Cultural transformation	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.3. Владеет** навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Какой предлог грамматически корректен в фразе:* *«The festival is a symbol ___ cultural resilience»* A. of B. for C. with D. by Выберите верный вариант и обоснуйте ответ. Ответ: A Обоснование: Устойчивое сочетание: a symbol of something. Это пример знания лексико-грамматических закономерностей (collocations) *Задание 2. Почему в научном тексте предпочтителен пассивный залог:* *«Traditions are being reinterpreted» вместо «People reinterpret traditions»?* A. Пассив всегда длиннее

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>B. Акцент делается на процессе, а не на субъекте действия
C. «People» — не научное слово
D. Глагол “reinterpret” нельзя использовать в активном залоге

Ответ: B
Обоснование:
В академическом дискурсе часто процесс важнее исполнителя, особенно если действующих лиц много или они неизвестны. Это соответствует нормам научного стиля.

Задание 3. Imagine you are writing a blog post for a cultural magazine. Respond to the statement:
«Globalization destroys cultural diversity».
Do you agree or disagree? In 150–180 words, present your view with examples and reasoning.
Use clear structure and appropriate vocabulary.</td></tr>
<tr><td>Тема 11. It’s not rocket science</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>ИУК-4.3. Владеет навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>Задание 1. Соотнесите контексты (1–4) с наиболее подходящими разговорными выражениями (A–D):
<table>
<tr><th>Контекст</th><th>Выражение</th></tr>
<tr><td>1. A friend is overcomplicating how to use a coffee machine</td><td>A. «Don’t overthink it»!</td></tr>
<tr><td>2. Someone gives a perfect explanation of a difficult concept</td><td>B. «You’ve nailed it»!</td></tr>
<tr><td>3. A student is stressed before a simple test</td><td>C. «It’s not brain surgery»!</td></tr>
<tr><td>4. Two people are awkwardly silent at a party</td><td>D. «Let’s break the ice».</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Ответ: 1 → C, 2 → B, 3 → A, 4 → D *Задание 2. Какая стратегия речевого поведения лучше всего отражает принцип «It's not rocket science» в межкультурной коммуникации?* A. Использовать сложную терминологию для демонстрации компетентности B. Адаптировать объяснение под уровень собеседника, избегая жаргона C. Говорить быстро, чтобы показать уверенность D. Избегать объяснений, если тема кажется очевидной Ответ: B Обоснование: Принцип «It's not rocket science» предполагает доступность и ясность, а не демонстрацию знаний. Адаптация речи под аудиторию — ключевой навык межкультурной коммуникации. *Задание 3. Какие из приведённых выражений являются синонимичными по значению идиоме «It's not rocket science»? Выберите ВСЕ подходящие варианты.* A. It's child's play. B. It's as clear as mud. C. It's a no-brainer. D. It's over my head. E. It's straightforward. Ответ: A, C, E Обоснование: A, C, E — выражают простоту. B ("as clear as mud") — ирония: на самом деле непонятно. D ("over my head") — значит слишком сложно для меня.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Таким образом, только A, C и E передают ту же идею, что и исходная идиома.
Тема 12. Back to Nature	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Упорядочите фразы, чтобы составить связный абзац о пользе лесов:* A. They also prevent soil erosion and regulate water cycles. B. Forests are not only home to millions of species… C. That's why protecting them is vital for our future. D. …but they absorb huge amounts of carbon dioxide. Ответ: B → D → A → C *Задание 2. Какой грамматический приём чаще всего используется в экологических лозунгах типа «Save our planet—act now!»?* A. Passive voice B. Future perfect tense C. Imperative mood D. Conditional III Ответ: C Обоснование: Повелительное наклонение (imperative) создаёт прямой призыв к действию, что типично для активистской и рекламной риторики. Остальные формы не используются в лозунгах из-за их сложности или пассивности. *Задание 3. Какие из перечисленных лексических единиц являются терминами, характерными для темы «Back to Nature»? Выберите все верные варианты.* A. Biodegradable

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>B. Compost
C. Wi-Fi hotspot
D. Carbon-neutral
E. Fast fashion

Ответ: A, B, D, E
Обоснование:
A, B, D - ключевые экологические термины.
E - термин из критики потребительской культуры, напрямую связан с экологическим следом.
C - не относится к теме природы или устойчивости.</td></tr>
<tr><td>Тема 13. What’s in the news?</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>ИУК-4.3. Владеет навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>Задание 1. Сопоставьте части новостного текста (1–5) с их структурной ролью (A–E):
<table>
<tr><th>Часть текста</th><th>Роль</th></tr>
<tr><td>1. Headline</td><td>A. Gives context or background</td></tr>
<tr><td>2. Lead (first paragraph)</td><td>B. Summarises the core event</td></tr>
<tr><td>3. Body</td><td>C. Attracts attention, often uses wordplay</td></tr>
<tr><td>4. Quote</td><td>D. Presents details, evidence, multiple perspectives</td></tr>
<tr><td>5. Nut graf (context paragraph)</td><td>E. Adds human voice or authority</td></tr>
</table>
Ответ: 1→C, 2→B, 3→D, 4→E, 5→A

Задание 2. Какие языковые маркеры могут указывать на предвзятость в новостном тексте? Выберите все подходящие.
A. Loaded adjectives («radical», «so-called expert»)
B. Passive constructions («Mistakes were made»)</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			C. Direct quotes from officials D. Balanced presentation of opposing views E. Rhetorical questions («How long will citizens tolerate this?») Ответ: A, B, E Обоснование: A — эмоционально окрашенная лексика. B — сокрытие агента действия. E — манипулятивный приём. C и D — признаки объективности. *Задание 3. Объясните, почему понимание закономерностей новостного дискурса важно для будущего специалиста в гуманитарной или социальной сфере. Приведите примеры, как навыки анализа медиатекстов помогают в профессиональной деятельности (перевод, PR, образование, международные отношения).*
Тема 14. The real world	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Расположите этапы конструктивного обсуждения разногласий в профессиональной среде в логическом порядке:* A. Propose a compromise or alternative B. Acknowledge the other person’s view C. State your own position clearly but respectfully D. Listen actively without interrupting E. Summarise agreed next steps Ответ: D → B → C → A → E *Задание 2. Какие из следующих утверждений верны о реальной устной речи носителей английского языка?* A. Native speakers often use fillers like «um», «you know», «like»

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			B. Perfect grammatical accuracy is always expected C. Intonation plays a key role in expressing attitude D. People avoid all contractions in professional talk E. Repetition and self-correction are common Ответ: A, C, E Обоснование: A, C, E — отражают фонетические и дискурсивные закономерности спонтанной речи. B — неверно: беглая речь допускает «грязную» грамматику. D — неверно: сокращения (I'm, don't, it's) нормальны даже в деловом общении. *Задание 3. Объясните, почему понимание прагматических закономерностей английского языка (например, косвенность, хеджирование, сохранение «лица») критически важно для профессиональной деятельности будущего специалиста в международной среде. Приведите примеры из сферы перевода, межкультурной коммуникации или управления проектами.*

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
Хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
Удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя

Неудовлетворитель-но	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th colspan="2">Типовой вариант контрольной работы</th></tr>
<tr><th></th><th></th><th></th><th>Вариант 1</th><th>Вариант 2</th></tr>
<tr>
<td>Тема 1. Who are you?

Тема 2. Family and friends

Тема 3. Tell me what you eat</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>ИУК-4.2. Умеет использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>
Задание 1. Соотнесите черты характера (1–5) с их определениями или синонимами (A–E):
<table>
<tr><th>Черта характера</th><th>Определение / Синоним</th></tr>
<tr><td>1. Reliable</td><td>A. Always on time and well-organised</td></tr>
<tr><td>2. Outgoing</td><td>B. Can be trusted to do what is expected</td></tr>
<tr><td>3. Punctual</td><td>C. Enjoys meeting and talking to people</td></tr>
<tr><td>4. Ambitious</td><td>D. Has strong desire to succeed</td></tr>
<tr><td>5. Empathetic</td><td>E. Understands and shares others’ feelings</td></tr>
</table>
Ответ: 1–B, 2–C, 3–A, 4–D, 5–E

Задание 2. Какая фраза наиболее уместна при вежливом отказе от еды по этическим причинам?

A. «I don’t eat that crap»
B. «No thanks—I prefer to avoid meat for
</td>
<td>
Задание 1. Сопоставьте речевые ситуации (1–5) с наиболее уместными фразами (A–E):
<table>
<tr><th>Ситуация</th><th>Фраза</th></tr>
<tr><td>1. Talking about your best friend</td><td>A. «We don’t always agree, but we respect each other»</td></tr>
<tr><td>2. Describing a sibling rivalry</td><td>B. «They’ve always been my rock through tough times»</td></tr>
<tr><td>3. Explaining family support</td><td>C. «We were close as kids, but drifted apart»</td></tr>
<tr><td>4. Discussing changed relationships</td><td>D. «He’s more like a brother than a cousin»</td></tr>
<tr><td>5. Expressing deep friendship</td><td>E. «She’s the first person I call when something good happens»</td></tr>
</table>
Ответ: 1–E, 2–A, 3–B, 4–C, 5–D

Задание 2. Какая фраза наиболее уместна при формальной самопрезентации (например, на собеседовании)?
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ethical reasons»
C. «That’s disgusting. Take it away!»
D. «I never touch anything like this»

Ответ: B
Обоснование:
Фраза B демонстрирует культурную компетентность: она объясняет причину без оценки, использует мягкие формулы отказа (No thanks) и нейтральную лексику. Это соответствует нормам вежливости в англоязычной среде, где важно уважать выбор других, не навязывая своё мнение.

Задание 3. Сравните, как в английском языке описываются семейные отношения и дружба. Приведите по 2–3 примера лексических единиц или устойчивых выражений для каждой сферы (например: blood is thicker than water, a shoulder to cry on). Объясните, какие культурные ценности отражаются в этих выражениях и почему важно учитывать эти различия при переводе или межкультурной коммуникации.</td>
<td>A. «I’m kinda chill and love hanging out with friends»
B. «I’m a highly motivated professional with strong communication skills»
C. «I’m not bad at stuff, I guess»
D. «I’m the best—you should totally hire me!»

Ответ: B
Обоснование:
Вариант B использует нейтральную, профессиональную лексику, грамматическую полноту, умеренную оценочность и соответствует нормам формального стиля. Остальные варианты — слишком неформальные, скромные до неуверенности или хвастливые, что нарушает культурные нормы деловой коммуникации.

Задание 3. Напишите короткий диалог (6–8 реплик) между двумя студентами из разных стран, обсуждающих национальные блюда и пищевые предпочтения. Включите:</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 10. Cultural transformation

Тема 12. Back to Nature</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и пись-</td>
<td>ИУК-4.2. Умеет использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)</td>
<td>Задание 1. Установите соответствие между понятиями (1–5) и их определениями (A–E):

<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1. Cultural</td><td>A. Blending of ele-</td></tr>
</table>
</td>
<td>Задание 1. Сопоставьте термины (1–5) с их лингвистическими характеристиками (A–E):

<table>
<tr><th>Термин</th><th>Характеристика</th></tr>
<tr><td>1. Eco-</td><td>A. Formed by com-</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

Тема 14. The real world	менной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	языке(ах)	assimilation 2. Cultural appropriation 3. Hybridity 4. Globalisation 5.Multiculturalism	ments from different cultures B. Adopting dominant culture, often losing one's own C. Borrowing without understanding or respect D. Worldwide spread of ideas, practices, and culture E. Coexistence of diverse cultural traditions in one society

Ответ: 1–B, 2–C, 3–A, 4–D, 5–E

Задание 2. Расположите фразы в порядке возрастания вежливости / дипломатичности (от прямого к наиболее вежливому):

A. «You're wrong»
B. «I don't agree»
C. «I'm afraid I see it differently»
D. «That's not how I understand it»
E. «Interesting—have you considered another angle?»

Ответ: A → B → D → C → E

Задание 3. Опишите ситуацию конфликта в профессиональной среде (например, разногласия по проекту).

friendly	pounding + suffix -ly
2. Deforestation	B. Prefix de- + root + suffix -ation
3. Rewilding	C. Prefix re- + root + suffix -ing
4. Sustainability	D. Root + suffix -ability
5. Greenwashing	E. Metaphorical compound (green + washing)

Ответ: 1–A, 2–B, 3–C, 4–D, 5–E

Задание 2. Упорядочите этапы восприятия иностранной культуры носителем родного языка (модель адаптации):

A. Acceptance and integration
B. Rejection or ethnocentrism
C. Curiosity and interest
D. Culture shock
E. Critical reflection

Ответ: B → C → D → E → A

Задание 3. Объясните, как словообразовательные модели (префиксы, суффиксы, компаунды) в английском языке отражают современные экологические тренды. Приведите 5 примеров (например: upcycling, carbon-neutral, biodegradable) и разберите их морфемную структуру. Как эти слова форми-

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Напишите диалог из 6–8 реплик, используя стратегии сохранения «лица» (face-saving). После этого объясните, какие лингвистические средства (модальные глаголы, хеджеры, пассивные конструкции, интонационные маркеры) вы использовали и почему они эффективны в англоязычной культуре.</td>
<td>руют экологическое сознание через язык?</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 4. Learning

Тема 11. It’s not rocket science</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>ИУК-4.2. Умеет использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>Задание 1. Соотнесите идиомы/фразы (1–5) с их значением или функцией в речи (A–E):

<table>
<tr><th>Фраза</th><th>Значение / Функция</th></tr>
<tr><td>1. It’s not rocket science</td><td>A. Summarising simply</td></tr>
<tr><td>2. In a nutshell</td><td>B. Encouraging someone not to overcomplicate</td></tr>
<tr><td>3. Don’t overthink it</td><td>C. Emphasising ease of a task</td></tr>
<tr><td>4. Easy peasy</td><td>D. Reassuring someone it’s manageable</td></tr>
<tr><td>5. You’ve got this!</td><td>E. Informal way to say “very easy”</td></tr>
</table>

Ответ: 1–C, 2–A, 3–B, 4–E, 5–D

Задание 2. Какая из следующих фраз наилучшим образом отражает академический этикет при выражении несогласия с мнением в учебной дискуссии?</td>
<td>Задание 1. Соотнесите стратегии обучения (1–5) с их описанием (A–E):

<table>
<tr><th>Стратегия</th><th>Описание</th></tr>
<tr><td>1. Immersion</td><td>A. Studying in short, frequent sessions</td></tr>
<tr><td>2. Self-assessment</td><td>B. Surrounding yourself with the target language (films, books, conversation)</td></tr>
<tr><td>3. Peer feedback</td><td>C. Evaluating your own progress</td></tr>
<tr><td>4. Chunking</td><td>D. Getting comments from fellow learners</td></tr>
<tr><td>5. Microlearning</td><td>E. Breaking information into small units</td></tr>
</table>

Ответ: 1–B, 2–C, 3–D, 4–E, 5–A

Задание 2. Какая из следующих фраз наиболее уместна в неформальной, но вежливой ситуации, когда вы помогаете коллеге разобраться с новым программным обеспечением?</td>
</tr>
</table>

			A. «That’s completely wrong» B. «I totally disagree with you» C. «I see it differently—could there be another perspective?» D. «You don’t understand the topic» Ответ: C Обоснование: Фраза C использует стратегию вежливого несогласия: признаёт право на мнение (I see it differently), предлагает альтернативу через вопрос, что характерно для конструктивного академического дискурса. Остальные варианты нарушают нормы уважения и сотрудничества. *Задание 3. Представьте, что вы обучаете иностранного студента пользоваться онлайн-платформой университета. Напишите мини-диалог (6–8 реплик), в котором вы объясняете, как загрузить задание. Используйте:* *-как минимум две идиомы/фразы на тему простоты,* *-одну стратегию упрощения (например, аналогию или пошаговое объяснение).* *После диалога объясните, какие лингвистические и прагматические средства вы использовали и почему они эффективны для ясной и дружелюбной коммуникации.*	A. «Seriously, even a child could do this» B. «It’s not brain surgery—just click here» C. «Honestly, it’s super simple once you try» D. «Why can’t you figure this out?» Ответ: C Обоснование: Вариант C демонстрирует поддержку без пренебрежения, использует нейтрально-дружелюбную лексику и соответствует культурной норме англоязычного общения — избегать обесценивания усилий собеседника. Варианты A и D звучат уничижительно, B — допустим в дружеской среде, но может быть воспринят как грубоват в профессиональном контексте. *Задание 3. Напишите короткое эссе (120–150 слов) на тему: “How the approach to learning has changed in the digital age”.* *Включите:* *-сравнение прошлого и настоящего (используя Past Simple vs. Present Perfect),* *-одну причинно-следственную конструкцию (e.g., because of…, as a result),* *-один пример цифрового инструмента (e.g., language apps, MOOCs).*

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>После текста объясните, какие грамматические и лексические закономерности вы использовали для построения логичного и связного академического текста, и почему это важно для профессиональной речи.</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 7. Travel, trust and tourism

Тема 9. Faster, higher, stronger</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>ИУК-4.2. Умеет использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
.</td>
<td>Задание 1. Соотнесите речевые ситуации в туризме (1–5) с наиболее уместными фразами (A–E):
<table>
<tr><th>Ситуация</th><th>Фраза</th></tr>
<tr><td>1. Requesting help at a hotel reception</td><td>A. «I’d like to book a double room with a view, please»</td></tr>
<tr><td>2. Leaving a positive review</td><td>B. «The staff went above and beyond—highly recommend»</td></tr>
<tr><td>3. Making a reservation</td><td>C. «Excuse me, could you tell me how to get to the museum»?</td></tr>
<tr><td>4. Asking for directions</td><td>D. «Is breakfast included in the rate»?</td></tr>
<tr><td>5. Clarifying booking details</td><td>E. «Could you point me to the nearest metro station»?</td></tr>
</table>
Ответ: 1–C, 2–B, 3–A, 4–E, 5–D

Задание 2. Расположите части вдохновляющего выступления спортсмена в логическом порядке:

A. Message of perseverance («Every loss taught me something»)</td>
<td>Задание 1. Соотнесите спортивные термины/фразы (1–5) с их значением (A–E):
<table>
<tr><th>Фраза / Термин</th><th>Значение</th></tr>
<tr><td>1. Push your limits</td><td>A. Train harder to improve</td></tr>
<tr><td>2. Bounce back</td><td>B. Return to success after failure</td></tr>
<tr><td>3. Team spirit</td><td>C. Collective motivation and unity</td></tr>
<tr><td>4. Level playing field</td><td>D. Equal conditions for all competitors</td></tr>
<tr><td>5. Go the extra mile</td><td>E. Do more than expected</td></tr>
</table>
Ответ: 1–A, 2–B, 3–C, 4–D, 5–E

Задание 2. Упорядочите этапы планирования этичного путешествия:

A. Research local customs and taboos
B. Choose eco-certified accommodation
C. Book direct flights to reduce carbon footprint
D. Support local businesses (eat at family</td>
</tr>
</table>

			B. Acknowledgement of support («Thanks to my coach and family») C. Reference to Olympic motto («Faster, higher, stronger—together») D. Personal story of overcoming injury E. Call to young athletes («Keep believing in your dreams») Ответ: C → D → A → B → E *Задание 3. Напишите краткое мотивационное выступление (100–120 слов) от лица олимпийца, завершившего карьеру. Включите:* *-упоминание Олимпийских ценностей,* *-одну условную конструкцию II типа (e.g., If I hadn't failed, I wouldn't have learned…),* *-один пример использования метафоры (e.g., «the road to gold was paved with setbacks»).* *После текста объясните, какие лингвистические и риторические приёмы вы использовали для создания эмоционального и убедительного дискурса, и почему они эффективны в публичных выступлениях.*	restaurants) E. Offset your carbon emissions Ответ: C → B → E → A → D *Задание 3. Сравните, как массовый туризм и устойчивый туризм отражаются в языке рекламных текстов. Приведите по одному примеру слогана или описания для каждого типа. Проанализируйте:* *-лексический выбор (эмоциональная vs. ответственная лексика),* *-грамматические конструкции (императивы, модальность),* *-культурные ценности, лежащие в основе.* *Объясните, как понимание этих различий помогает будущему специалисту в межкультурной коммуникации или PR.*
Тема 8. The business of technology Тема 13. What's in the	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и пись-	**ИУК-4.3. Владеет** навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностран-	*Задание 1. Упорядочите этапы критического анализа новостного текста:* A. Identify source and potential bias B. Summarise main event C. Evaluate language for neutrality/sen-	*Задание 1. Какие из перечисленных черт свидетельствуют о предвзятости в новостном тексте? Выберите все верные.* A. Use of loaded adjectives («radical ac-

news?	менной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ном(ых) языке(ах)	sationalism D. Check representation of multiple perspectives E. Determine communicative purpose (inform/persuade/entertain) Ответ: B → E → A → D → C *Задание 2. Какие из следующих утверждений верны о функциональных особенностях tech-business дискурса?* A. Uses precise, jargon-rich vocabulary for insider audiences B. Avoids all figurative language to ensure clarity C. Employs passive constructions to depersonalise processes D. Frequently uses future tense to describe current prototypes E. Balances innovation claims with risk disclaimers Ответ: A, C, E Обоснование: A и C — характерны для технической и корпоративной речи; E — отражает юридическую и этическую ответственность. B неверно — метафоры (cloud, neural net) повсеместны; D — скорее используется Present Simple для демонстрации («This system delivers real-time	tivists», «so-called expert») B. Balanced presentation of opposing views C. Passive constructions hiding the agent («Damage was caused») D. Direct quotes from multiple stakeholders E. Rhetorical questions («How much longer will taxpayers suffer»?) Ответ: A, C, E Обоснование: A — эмоционально окрашенная лексика формирует негативное восприятие; C — сокрытие ответственного нарушает принцип прозрачности; E — риторический вопрос навязывает мнение. B и D — признаки объективности. *Задание 2. Упорядочите этапы анализа этических рисков ИИ-проекта:* A. Identify stakeholders affected B. Propose mitigation strategies C. Assess potential bias in data D. Define the AI’s purpose E. Review regulatory compliance (GDPR, etc.) Ответ: D → A → C → E → B *Задание 3. Проанализируйте два заго-*

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>insights»).

Задание 3. Какое словообразовательное явление лежит в основе терминов «blockchain», «cybersecurity», «e-commerce»?

A. Blending
B. Prefixation
C. Compounding
D. Conversion

Ответ: C
Обоснование:
Все три слова образованы сложением (compounding): block + chain, cyber + security, e + commerce. Это отражает системную закономерность терминообразования в сфере технологий — создание новых понятий через комбинацию существующих корней.</td>
<td>ловка об одном событии:
-«Protesters Clash with Police in City Centre»
-«Peaceful March Met with Excessive Force»
Сравните их с точки зрения лексического выбора, грамматической структуры и потенциальной идеологической направленности. Какие закономерности функционирования новостного дискурса они иллюстрируют? Почему важно уметь распознавать такие различия в профессиональной деятельности?</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 5. Buyer’s choice

Тема 6. All in a day’s work</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и ино-</td>
<td>ИУК-4.3. Владеет навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>Задание 1. Соотнесите речевые цели в деловой коммуникации (1–5) с фразами (A–E):

<table>
<tr><th>Цель</th><th>Фраза</th></tr>
<tr><td>1. Requesting information</td><td>A. «Could you please send the latest report»?</td></tr>
<tr><td>2. Giving feedback</td><td>B. «Your presentation was clear and well-structured»</td></tr>
<tr><td>3. Making an apology</td><td>C. «I’m sorry for the delay—here’s the up-</td></tr>
</table>
</td>
<td>Задание 1. Соотнесите типы рекламных сообщений (1–5) с их целями (A–E):

<table>
<tr><th>Тип сообщения</th><th>Цель</th></tr>
<tr><td>1. Informative ad</td><td>A. Present facts about features and price</td></tr>
<tr><td>2. Persuasive ad</td><td>B. Convince to choose over competitors</td></tr>
<tr><td>3. Reminder ad</td><td>C. Keep brand top-of-mind</td></tr>
<tr><td>4. Ethical ad</td><td>D. Highlight sustain-</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

	странном(ых) языке(ах)			

	dated file»
4. Scheduling a meeting	D. «Are you available on Thursday at 3 PM»?
5. Expressing gratitude	E. «Thank you for your prompt response»

Ответ: 1–A, 2–B, 3–C, 4–D, 5–E

Задание 2. Какие языковые черты характерны для современного цифрового маркетинга?

A. Use of emojis in social media ads
B. Full grammatical sentences only
C. Short, punchy phrases («Less waste. More taste»)
D. Passive voice to hide responsibility
E. Inclusive language («for everyone», «all genders»)

Ответ: A, C, E
Обоснование:
A — адаптация под платформы;
C — принцип краткости в attention economy;
E — отражение ценностей инклюзивности.
B и D не характерны: маркетинг стремится к ясности и активности.

Задание 3. Сравните, как традиционная реклама (ТВ, печать) и цифровой

	ability or social responsibility
5. Comparative ad	E. Directly contrast with rival product

Ответ: 1–A, 2–B, 3–C, 4–D, 5–E

Задание 2. Какие из следующих черт характерны для деловой устной речи на совещаниях?

A. Use of hedging («It might be worth considering…»)
B. Frequent use of slang and contractions
C. Clear turn-taking and signposting («Moving on to point two…»)
D. Emotional outbursts and interruptions
E. Paraphrasing for clarity («So, you're suggesting we delay the launch»?)

Ответ: A, C, E
Обоснование:
A — стратегия вежливости;
C — организация дискурса;
E — обеспечение взаимопонимания.
B и D нарушают профессиональные нормы коммуникации.

Задание 3. Опишите типичный рабочий день в выбранной профессии (например, переводчик, менеджер, учёный). Используйте:

			маркетинг (соцсети, email) используют языковые средства для убеждения. Приведите по одному примеру каждого типа. Проанализируйте: *-лексику,* *-грамматические структуры,* *-роль визуального и вербального компонентов.* *Объясните, как эти различия связаны с изменением функциональных разновидностей рекламного дискурса в цифровую эпоху.*	*-Present Simple и Continuous для описания рутинных и текущих действий,* *-минимум 5 профессиональных терминов,* *-одну фразу для small talk.* *После текста объясните, как грамматические времена и лексика отражают специфику профессионального дискурса и почему важно владеть этими закономерностями в международной среде.*

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
Хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
Удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 1. Who are you?	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Найдите в рекомендуемой литературе или авторитетных источниках (например, BBC Learning English, Cambridge Dictionary, TED Talks, LinkedIn profiles) по одному примеру самопрезентации из следующих контекстов:* *-неформальный (соцсети, разговор с друзьями),* *-формальный (мотивационное письмо, официальное интервью),* *профессиональный (LinkedIn, резюме, презентация на конференции). Составьте таблицу.* *Задание 2. Создайте мини-справку (в виде схемы, инфографики или таблицы), включающую:* *30 прилагательных для описания характера, сгруппированных по:* *положительные / нейтральные / отрицательные,* *формальные / разговорные.* *Примеры словообразования (например: honest → dishonest, patient → impatient).* *5-устойчивых выражений (например: a people person, down-to-earth, quick-tempered).* *Орфографические и произносительные особенности (например, silent letters в honest, ударение в reliable).* *Задание 3. Презентация на тему "My Professional*

Тема	Код и формулировка Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			Identity: Who I Am and Who I Aim to Be".
Тема 2. Family and friends	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Напишите сценарий подкаста (2–3 минуты) о важном человеке в вашей жизни (друг или член семьи). Включите:* *-описание характера и отношений;* *-одну короткую историю;* *-использование сравнений, Present Perfect, эмоциональной лексики.* *Задание 2. Разработайте сценарий ролевой игры (на 2 участников) на одну из тем:* *«You want to move abroad, but your family is against it»;* *«Your friend is acting distant—how do you talk about it?»* *Задание 3. Изучите материалы по медиадискурсу, анализу сериалов (Friends, Ted Lasso), подкастов о дружбе, рекламных кампаний (например, Apple, IKEA). Напишите реферат на тему «Как дружба репрезентируется в англоязычных медиа»*
Тема 3. Tell me what you eat	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.3. Владеет** навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Глоссарий на тему: «Food, Ethics and Identity»* *Задание 2. Найдите в англоязычных источниках (туристические сайты, статьи, видео) описания национальных кухонь (включая русскую).* *Задание 3. Напишите реферат (700–800 слов) на тему:*

Тема	Код и формулировка Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			«You Are What You Eat»: How Language Constructs National and Cultural Identity Through Food
Тема 4. Learning	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Глоссарий из 30 терминов, сгруппированный по категориям:* *-Методы обучения (active recall, spaced repetition, flipped classroom),* *-Типы учащихся (visual learner, lifelong learner, autodidact),* *-Образовательные технологии (e-learning, MOOCs, gamification),* *-Оценка и прогресс (formative assessment, feedback loop, learning curve).* *Задание 2. Практическое задание: «Создай свой мини-TED Talk on education (1–2 мин)»;* *Задание 3. Представление проекта на тему: «Design Your Dream School» в формате презентации, плаката или видео (5–7 мин).*
Тема 5. Buyer’s choice	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Глоссарий на тему: «Food, Ethics and Identity»* *Задание 2. Создание личного или группового «манифеста осознанного потребителя»: What I buy – Why I buy it – What I refuse to buy – How I influence others, формат- презентация, видео, плакат с устной защитой (4–5 мин).* *Задание 3. Презентация: «Behind the Label: What We Don’t See»*

Тема	Код и формулировка Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 6. All in a day's work	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.3. Владеет** навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Составление лингвистического глоссария: «Professional Communication in English»* *Задание 2. Составление списка «Top 5 dream jobs» с обоснованием выбора* *Задание 3. Письменная работа: описание своей будущей карьеры (80–120 слов).*
Тема 7. Travel, trust and tourism	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Работа над презентациями: «My dream destination» или «A culture I'd like to experience»* *Задание 2. эссе на тему: "Why studying abroad changes your life"* *Задание 3. Устный монолог на тему «An unforgettable experience abroad».*
Тема 8. The business of technology	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Презентация бизнес-идеи (elevator pitch)* *Задание 2. Прослушивание выступлений предпринимателей (TED Talks, подкасты на тему: How I Built This)* *Задание 3. Анализ речевых образцов - презентация Apple («One more thing…»).*
Тема 9. Faster, higher, stronger	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на госу-	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Фе-	*Задание 1. Написание краткой биографии спортсмена (100–150 слов)* *Задание 2. Анализ речевых образцов: «Great Sporting*

Тема	Код и формулировка Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	дарственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	дерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Speeches»* *Задание 3. Создание личного или группового «манифеста честной игры»: What I believe in – How I act – What I stand against – How I inspire others.*
Тема 10. Cultural transformation	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.3. Владеет** навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Презентация: «A cultural event in my city» или «A famous festival in an English-speaking country»* *Задание 2. Эссе: «Why cultural events are important for society»* *Задание 3. Проект «Create Your Own Festival»: придумать тему, программу, логотип, афишу*
Тема 11. It's not rocket science	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) .	*Задание 1. Описание простого эксперимента или научного процесса («How does it work?»)* *Задание 2. Подробный разбор TED TALKS «Science is for everyone, kids included».* *Задание 3. Презентация: «Science for Everyone»*
Тема 12. Back to Nature	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Отработка речевых клише: You have to see this sunrise! / Have you ever slept under the stars?* *Задание 2. Создание личного или группового «манифеста возвращения к природе»: What I value – What I protect – What I change – How I inspire others.* *Задание 3. Презентация: «Nature in Culture: From*

Тема	Код и формулировка Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			Folklore to Internet»
Тема 13. What's in the news?	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.3. Владеет** навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Устный монолог: «The Story Behind the Headline»* *Задание 2. Просмотр и разбор ведущих новостных программ (BBC, CNN, Al Jazeera, местные каналы)* *Задание 3. Групповой проект: сравнение освещения одного события в СМИ разных стран на тему: «News Around the World: One Event — Many Angles»*
Тема 14. The real world	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*Задание 1. Устный монолог: «My Real-Life Communication Challenge»* *Задание 2. Разбор реалистичных сцен из фильмов (Before Sunrise, Marriage Story, The Devil Wears Prada)* *Задание 3. Презентация: «How People Really Talk: Informal vs. Formal»*

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, проведенных в ИОПК-3.2. умеет применять знания в области различного уровня закономерностей языка едены примеры
Хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры

Удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
Неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/зачета/экзамена.

5.1. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ/ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ:

1. Напишите текст (100 слов) «My Professional Identity», используя 5 прилагательных с положительной коннотацией и одну конструкцию с *in order to*.
2. Сравните две фразы: «I’m a chill person» и «I am a highly motivated and detail-oriented professional». В каких контекстах уместна каждая? Почему?
3. Объясните значение метафоры «She’s a rock». Приведите 2 примера похожих выражений и укажите, в каких ситуациях они уместны.
4. Составьте диалог (6 реплик), где друг рассказывает о конфликте с родителями. Используйте фразы: «That must be tough», «I’m here for you».
5. Разберите по морфемам: sustainability, reusable, gluten-free. Как они отражают экологические и этические тренды?
6. Напишите 4 вопроса, уместных при знакомстве, и 2 - неуместных. Объясните почему.
7. Перепишите в академическом стиле: «We did an experiment and found cool results.» Обоснуйте изменения.
8. Напишите совет одногруппнику по улучшению памяти. Используйте should, if I were you…, might help.
9. Проанализируйте слоган «Because you’re worth it». Какие прагматические и грамматические средства в нём использованы?
10. Составьте описание онлайн-курса (80 слов), используя 3 термина из сферы EdTech.
11. Напишите официальный email с просьбой о встрече. Используйте I would appreciate…, пассив, корректное завершение.
12. Составьте диалог (5 реплик) перед совещанием: погода, выходные, рабочая нагрузка. Покажите, как это строит доверие.
13. Объясните разницу между mass tourism и community-based tourism. Приведите примеры из рекламных текстов.
14. Напишите вежливую жалобу на отель (100 слов). Используйте I was disappointed…, Perhaps a room change…, Thank you for your atten-

tion.

15. Объясните значение «ethical AI» и «scalable solution». Как эти термины отражают профессиональные ценности?
16. Напишите лид презентации (3 предложения) для приложения по изучению языков. Используйте leverages, designed to, empowers.
17. Напишите вдохновляющую речь спортсмена (100 слов). Используйте условное предложение II типа и метафору («the road to gold»).
18. Прокомментируйте гипотетический момент соревнования (30 секунд устно). Используйте He’s leading! What a finish!, She’s done it!
19. Объясните, как слова selfie, hashtag, fake news отражают культурную трансформацию. Как они адаптированы в других языках?
20. Приведите пример код-свитчинга из реальной жизни. Почему это явление отражает идентичность, а не «неправильную речь»?
21. Объясните, как пользоваться Zoom, используя аналогию («It’s like a phone call, but with video») и чек-понимания («Does that make sense?»).
22. Разберите: deforestation, rewilding, biodegradable. Как префиксы отражают действия (уничтожение/восстановление)?
23. Проанализируйте фразу: «The British live on tea and biscuits» Как она формирует стереотип?
24. Разберите: cybersecurity, e-commerce, upcycling. Как префиксы отражают направление инноваций?
25. Сравните заголовки: «Protesters Clash with Police» и «Peaceful March Met with Violence». Как лексика формирует восприятие?
26. Составьте диалог, где вы мягко не соглашаетесь с коллегой. Используйте «I see your point, but…», «Maybe we could try…»
27. Перепишите фразу «Send me the file ASAP!» в трёх стилях: неформальном, нейтральном, формальном. Обоснуйте выбор.
28. Объясните, как метафоры делают абстрактное понятным. Приведите пример из любой темы курса.
29. Перепишите в пассив: «They cancelled the flight» → «The flight was cancelled» Объясните, зачем это делается
30. Дайте три совета по устойчивому образу жизни, используя разные модальные глаголы. Объясните оттенки значения.
31. Объясните, как неправильный выбор слова может испортить впечатление в резюме или рекламе.
32. Преобразуйте устное сообщение («OMG, the meeting was so boring!») в профессиональный email.
33. Напишите извинение за опоздание на встречу. Используйте I sincerely apologise…, due to unforeseen circumstances…
34. Перепишите: «Each student must submit his work» → «All students must submit their work» Почему это важно?

35. Напишите вдохновляющую речь спортсмена (100 слов). Используйте условное предложение II типа и метафору («the road to gold»).

36. Сравните два рекламных текста — один ethical, один manipulative. Укажите различия в лексике и цели.

5.2. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ:

1. Что такое globalisation? Как она влияет на язык?

2. Напишите 3 заимствованных слова (например, café — французское, yoga — санскритское) и укажите, откуда они.

3. Опишите своими словами (2–3 предложения): как разные культуры могут сосуществовать в одном городе.

4. Как социальные сети влияют на язык?

5. Почему важно уважать чужую культуру при общении?

6. Что означает идиома «It’s not rocket science»?

7. Напишите одно и то же объяснение двумя способами:1. неформально: «Just click here — easy peasy!» 2. формально: «Please click this button to proceed»

8. Сравните: в одной культуре говорят прямо («Do this!»), в другой — вежливо («Could you maybe try this?»). Приведите по одному примеру.

9. Почему важно адаптировать речь под собеседника?

10. Выберите 3 фразы из списка и объясните, когда их уместно использовать: «No worries!», «Let me show you», «It’s really simple», «I’m not sure», «OMG, this is hard!»

11. Может ли язык меняться из-за технологий и глобализации? Приведите 2 примера, как английский язык изменился за последние 20 лет (новые слова, сокращения, сленг).

12. Как вы понимаете выражение «Language is a bridge between cultures»?

13. Напишите 2–3 предложения о том, как знание языка помогает лучше понимать другую культуру.

14. Напишите, как вы объясните, как пользоваться приложением: другу (неформально), пожилому человеку (просто и терпеливо).

Критерии оценивания зачета

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
Хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
Удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
Неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

<table>
<tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Тема занятия</th><th rowspan="2">Код компетенции</th><th rowspan="2">Индикатор</th><th rowspan="2">Тип задания</th><th colspan="2">Задание</th></tr>
<tr><th>Вариант 1</th><th>Вариант 2</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Тема 1. Who are you?</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>ИУК-4.1. Знает основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>1</td><td>Задание 1. Соотнесите прилагательные для описания характера (1–6) с их стилистической окраской (A–F):
<table><tr><th>Прилагательное</th><th>Стилистическая окраска</th></tr><tr><td>1. Reliable</td><td>A. Формальное, уместно в резюме</td></tr><tr><td>2. Chill</td><td>B. Разговорное, неформальное</td></tr><tr><td>3. Conscientious</td><td>C. Высокая формальность, академический стиль</td></tr><tr><td>4. Outgoing</td><td>D. Нейтральное, универ-</td></tr></table></td><td>Задание 1. Соотнесите речевые цели (1–6) с типичными фразами (A–F):
<table><tr><th>Цель</th><th>Фраза</th></tr><tr><td>1. Подчеркнуть надёжность</td><td>A. «I always meet deadlines»</td></tr><tr><td>2. Показать коммуникабельность</td><td>B. «I enjoy connecting with people»</td></tr><tr><td>3. Выразить целеустремлённость</td><td>C. «I’m driven to achieve results»</td></tr><tr><td>4. Продемонстрировать гибкость</td><td>D. «I adapt quickly to new challenges»</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td></td><td>сальное</td></tr>
<tr><td>5. Wicked (в значении «excellent»)</td><td>E. Сленг, региональное/ироничное употребление</td></tr>
<tr><td>6. Diligent</td><td>F. Формальное, часто в рекомендациях</td></tr>
</table>
Ответ: 1–A, 2–B, 3–C, 4–D, 5–E, 6–F
</td>
<td>
<table>
<tr><td>5. Указать на творческий подход</td><td>E. «I love thinking outside the box»</td></tr>
<tr><td>6. Подчеркнуть трудолюбие</td><td>F. «I’m committed to delivering high-quality work»</td></tr>
</table>
Ответ: 1–A, 2–B, 3–C, 4–D, 5–E, 6–F
</td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>Тема 2. Family and friends</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>ИУК-4.2. Умеет использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>2</td>
<td>Задание 2. Расположите этапы конструктивного разговора с другом после конфликта в логическом порядке:

A. Acknowledge their feelings («I understand you’re upset»)
B. Take responsibility for your part («I shouldn’t have said that»)
C. Listen without interrupting
D. Suggest a way to move forward («Can we agree to…?»)
E. Express your own perspective calmly («I felt hurt when…»)

Ответ: C → A → B → E → D</td>
<td>Задание 2. Расположите фразы в порядке роста эмпатии и поддержки (от наименее к наиболее поддерживающей):

A. «That’s not a big deal»
B. «I’m sorry to hear that»
C. «Wow, that sounds really hard»
D. «I’m here for you—whenever you need me»
E. «I can’t imagine how painful that must be for you»

Ответ: A → B → C → E → D</td>
</tr>
</table>

3.	Тема 3. Tell me what you eat	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.3. Владеет** навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	3	*Задание 3. Какая фраза наиболее уместна при вежливом отказе от еды по этическим причинам?* A. «I don't eat that crap» B. «No thanks—I prefer to avoid meat for ethical reasons» C. «That's disgusting. Take it away!» D. «I never touch anything like this» Ответ: B Обоснование: Фраза B демонстрирует культурную компетентность: она объясняет причину без осуждения, использует вежливую формулу отказа (No thanks) и нейтральную лексику. Варианты A, C и D звучат уничижительно или грубо, что нарушает нормы вежливости в англоязычной среде, где уважение к выбору других — ключевой принцип.	*Задание 3. Почему в экологическом дискурсе часто используются сложносокращённые слова вроде veganism, sustainability, upcycling?* A. Because they sound more scientific and impressive B. Because they reflect systematic word-formation patterns and shared cultural values C. Because native speakers prefer long, complex words D. Because grammar rules require them in formal writing Ответ: B Обоснование: Эти слова образованы по устойчивым морфологическим моделям (суффиксы -ism, -ity, префиксы up-, re-), что позволяет быстро создавать новые термины. Они отражают общие ценности устойчивого развития и обеспечивают точность и краткость в публичном дискурсе — это проявление системности языковой функции.

4.	Тема 5. Buyer's choice	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	4	*Задание 4. Какие из перечисленных приёмов являются этичными в современном цифровом маркетинге? Выберите все верные (из 6 вариантов):* A. Using fake testimonials B. Clearly labelling sponsored content C. Exaggerating product benefits without evidence D. Providing transparent pricing E. Disclosing data collection practices F. Hiding affiliate links in reviews Ответ: B, D, E Обоснование: Эти приёмы отражают принципы прозрачности и честности, соответствующие этическим нормам (GDPR, FTC). Они укрепляют доверие потребителя. Варианты A, C и F — формы обмана, нарушающие закономерности ответственного потребительского дискурса и вводящие аудиторию в заблуждение.	*Задание 4. Какие языковые черты характерны для современного цифрового маркетинга? Выберите все верные (из 6 вариантов):* A. Use of emojis in social media ads B. Full grammatical sentences only C. Short, punchy phrases («Less waste. More taste») D. Passive voice to hide responsibility E. Inclusive language («for everyone», «all genders») F. Frequent use of ALL CAPS for every word Ответ: A, C, E Обоснование: Эти черты отражают закономерности цифровой коммуникации: Эмодзи — адаптация под визуальные платформы, Краткие фразы — принцип внимательности в условиях информационной перегрузки, Инклюзивный язык — отражение современных ценностей. Варианты B, D и F либо устаревают, либо нарушают этические и стилистические нормы (агрессивность, неясность).
5.	Тема 7. Travel, trust and tourism	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обоб-	5	*Задание 5. Напишите официальный отзыв на английском языке (100–120 слов) об отеле, в котором вы одновременно хвалите сервис, но указываете*	*Задание 5. Сравните, как массовый туризм и устойчивый туризм отражаются в языке рекламных текстов. Приведите по одному примеру слогана или*

		устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	щения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		*на одну проблему (например, шум, завтрак, Wi-Fi).* *Используйте:* *две формулы вежливой критики (e.g., "I was a bit disappointed…", "It might be helpful to…"),* *одну конструкцию с модальным глаголом для предложения улучшения (e.g., You could consider…).*	*описания для каждого типа.* *Проанализируйте:* *лексический выбор (эмоциональная vs. ответственная лексика),* *грамматические конструкции (императивы, модальность),* *культурные ценности, лежащие в основе.*
6	Тема 8. The business of technology	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа информации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	2	*Задание 6. Расположите этапы презентации стартапа в логическом порядке:* A. Introduce the problem («Millions struggle with X») B. Present the solution («Our app solves this by…») C. Show market potential («$10B industry growing at 20%») D. Demonstrate product (live demo or video) E. Call to action («Join our beta / invest today») Ответ: A → C → B → D → E	*Задание 6. Расположите этапы анализа этических рисков ИИ-проекта в логическом порядке:* A. Identify stakeholders affected B. Propose mitigation strategies C. Assess potential bias in data D. Define the AI's purpose E. Review regulatory compliance (GDPR, etc.) Ответ: D → A → C → E → B
7.	Тема 9. Faster, higher, stronger	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и пись-	**ИУК-4.2. Умеет** использовать приемы анализа инфор-	3	*Задание 7. Какая грамматическая конструкция наиболее характерна для мотивационной речи в спорте?* A. Past Perfect Passive	*Задание 7. Почему в спортивных интервью часто используется Present Perfect?* A. Because it describes completed past actions

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>менной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>мации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td></td>
<td>B. Future Continuous for predictions
C. Conditional II for hypotheticals («If I hadn’t failed…»)
D. Imperative for commands («Run faster!»)
Ответ: C
Обоснование:
Условные предложения II типа («If I hadn’t failed, I wouldn’t have learned resilience») позволяют рефлексировать над прошлым, подчеркивать ценность трудностей и вдохновлять через личный опыт. Это ключевая закономерность мотивационного дискурса, тогда как императив (D) уместен в тренировке, но не в публичной речи.</td>
<td>B. Because it links past effort to present achievement
C. Because it sounds more formal than Past Simple
D. Because grammar rules require it in media

Ответ: B
Обоснование:
Present Perfect («I’ve trained for this moment my whole life») связывает прошлое и настоящее, подчёркивая, что результат — итог долгого процесса. Это отражает культурную ценность упорства в спортивном дискурсе, тогда как Past Simple просто констатирует факт.</td>
</tr>
<tr>
<td>8.</td>
<td>Тема 10. Cultural transformation</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>ИУК-4.3. Владеет навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td>
<td>1</td>
<td>Задание 8. Соотнесите примеры языковых явлений (1–6) с процессами культурной трансформации (A–F):
<table>
<tr><th>Явление</th><th>Процесс</th></tr>
<tr><td>1. Use of «hashtag», «selfie» in Russian speech</td><td>A. Lexical borrowing due to media influence</td></tr>
<tr><td>2. «K-pop» fans using Korean greetings in English texts</td><td>B. Cultural appropriation</td></tr>
<tr><td>3. French «franglais» (e.g., «le weekend»)</td><td>C. Cultural hybridity</td></tr>
</table>
</td>
<td>Задание 8. Соотнесите понятия культурной трансформации (1–6) с их определениями (A–F):
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1. Cultural assimilation</td><td>A. Adopting dominant culture, often losing one’s own</td></tr>
<tr><td>2. Cultural appropriation</td><td>B. Borrowing without understanding or respect</td></tr>
<tr><td>3. Hybridity</td><td>C. Blending of elements from different cultures</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

					4. Icelandic creating native terms instead of borrowing (e.g., «tölva» for computer) — D. Cultural resistance / purism 5. Mexican-American youth mixing Spanish and English — E. Code-switching in bilingual communities 6. Use of «yoga», «guru» in Western wellness discourse — F. Semantic shift through cultural adoption Ответ: 1–A, 2–B, 3–C, 4–D, 5–C, 6–F	4. Globalisation — D. Worldwide spread of ideas, practices, and culture 5. Multiculturalism — E. Coexistence of diverse cultural traditions in one society 6. Language borrowing — F. Adoption of words from other languages (e.g., «selfie», «kindergarten») Ответ: 1–A, 2–B, 3–C, 4–D, 5–E, 6–F
9.	Тема 12. Back to Nature	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.1. Знает** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	4	*Задание 9. Какие из перечисленных лексических единиц являются терминами, характерными для темы «Back to Nature»? Выберите все верные (из 6):* A. Biodegradable B. Compost C. Wi-Fi hotspot D. Carbon-neutral E. Fast fashion F. Cloud storage Ответ: A, B, D, E Обоснование: *A, B, D — ключевые экологические термины;*	*Задание 9. Какие из следующих стратегий речевого воздействия используются в текстах, призывающих «вернуться к природе»? Выберите все верные (из 6):* A. Emotional appeal (e.g., «Imagine a world without bees…») B. Use of passive constructions to avoid responsibility C. Repetition for emphasis («Reduce, reuse, recycle») D. Technical jargon to impress the audience E. Rhetorical questions («Can we afford to ignore this?») F. Overuse of exclamation marks in scientific reports

					E — термин из критики потребительской культуры, напрямую связанный с экологическим следом; *C и F — не относятся к теме природы или устойчивости.*	Ответ: A, C, E Обоснование: *Эмоциональные образы, повторы и риторические вопросы — эффективные приёмы убеждения в экологической риторике. Пассивный залог (B) и жаргон (D) снижают ясность и вовлечённость; восклицания (F) неуместны в научных текстах.*
10.	Тема 13. What's in the news?	**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.3. Владеет** навыками устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	5	*Задание 10. Проанализируйте два заголовка об одном событии:* *1.«Protesters Clash with Police in City Centre»* *2.«Peaceful March Met with Excessive Force»* *Сравните их с точки зрения лексического выбора, грамматической структуры и потенциальной идеологической направленности.* *Какие закономерности функционирования новостного дискурса они иллюстрируют? Почему важно уметь распознавать такие различия в профессиональной деятельности?* *(100–120 слов)*	*Задание 10. Напишите новостной лид (первый абзац, 1–2 предложения) о вымышленном событии — например, запуске международного студенческого проекта по ИИ.* *Включите все элементы 5W1H.* *Затем объясните (60–80 слов): какие лингвистические средства (времена, структура, лексика) вы использовали и как они соответствуют закономерностям новостного дискурса?*

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
Хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий

Удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
Неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий