

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2026 20:01:09
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Принят Ученым советом
(протокол № 4 от 20.02.2026)

«Утверждаю»
Ректор ИМПЭ им. А.С. Грибоедова
В. В. Гриб
«20» февраля 2026г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения: очная
Срок получения образования по ОП: 1 год 10 мес
Уровень образования, необходимый для приема на обучение: среднее
(полное) общее образование

Год начала подготовки: 2026
Учебный год: 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

СПО	- среднее профессиональное образование
ФГОС СПО	- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования
ППССЗ	- программа подготовки специалистов среднего звена
ПМ	- профессиональный модуль
МДК	- междисциплинарный курс
Диффер. зачет	- дифференцированный зачет
ЗаО	- зачет с оценкой
КР	- курсовая работа
ак. час	- академический час
КРП	- курсовое проектирование
Индивид. проект	- индивидуальный проект
Пр. занятия	- практические занятия
Лаб. занятия	- лабораторные занятия
Максим.	- максимальный объем учебной нагрузки
СР	- самостоятельная работа обучающегося
ПАтт	- промежуточная аттестация
С преп.	- контактная работа с преподавателем
Обяз.часть	- обязательная часть
Вар.часть	- вариативная часть
Лек.	- занятия лекционного типа
Лаб.	- лабораторные занятия
Пр.	- занятия семинарского типа
Конс.	- консультации
Др.	- другие формы контроля

[illegible]

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы контроля						Итого акад. часов						Объём ОП		Распределение по курсам и семестрам																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
		Экзамены	Зачеты	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др.	По плану	С преп.	Ауд.	Конс	СР	ПАтт	Пр. подготов.	Обяз. часть	Вар. часть	Курс 2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
																	Семестр 3								Семестр 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
																	Итого	С преп.	Лек.	Пр.	КРП	ИП	Конс.	СР	ПАтт	Итого	С преп.	Лек.	Пр.	КРП	ИП	Конс.	СР	ПАтт																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)						108	2	2	2	70	36		108																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

КОМПЛЕКСНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ, ЗАЧЕТЫ

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	Наименование дисциплины / МДК / практики
1	ЗаО	Комплексный дифференцированный зачет	1	УП.01.01 Учебная практика ПП.01.01 Производственная практика
2	ЗаО	Комплексный дифференцированный зачет	2	УП.02.01 Учебная практика ПП.02.01 Производственная практика
3	ЗаО	Комплексный дифференцированный зачет	3	УП.03.01 Учебная практика ПП.03.01 Производственная практика
4	ЗаО	Комплексный дифференцированный зачет	4	УП.04.01 Учебная практика ПП.04.01 Производственная практика
5	Эк	Комплексный экзамен	4	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Выпускник, освоивший программу, должен обладать следующими компетенциями:

Индекс	Содержание
Общекультурные компетенции	
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ПМ.01.01(Э)	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПМ.02.01(Э)	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПМ.03.01(Э)	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПМ.04.01(Э)	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПП.01.01	Производственная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПП.04.01	Производственная практика
СГ.01	История России
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Основы бережливого производства
УП.01.01	Учебная практика
УП.02.01	Учебная практика
УП.03.01	Учебная практика
УП.04.01	Учебная практика
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

Индекс		Содержание
ОК 02.		Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.03	История экранных искусств
	ОП.04	Рекламная деятельность
	ПМ.01.01(Э)	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
	ПМ.02.01(Э)	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПМ.03.01(Э)	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
	ПМ.04.01(Э)	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
	ПП.01.01	Производственная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	ПП.03.01	Производственная практика
	ПП.04.01	Производственная практика
	СГ.01	История России
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
	СГ.05	Основы финансовой грамотности
	УП.01.01	Учебная практика
	УП.02.01	Учебная практика
	УП.03.01	Учебная практика
	УП.04.01	Учебная практика
ОК 03.		Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет

Индекс		Содержание
ОК 03.		Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
	ОП.04	Рекламная деятельность
	ПМ.03.01(Э)	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
	ПМ.04.01(Э)	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
	ПП.03.01	Производственная практика
	ПП.04.01	Производственная практика
	СГ.01	История России
	СГ.05	Основы финансовой грамотности
	СГ.06	Основы бережливого производства
	УП.03.01	Учебная практика
	УП.04.01	Учебная практика
ОК 04.		Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.03	История экранных искусств
	ОП.04	Рекламная деятельность
	ОП.05	Психология рекламы
	ОП.06	Русский язык и культура речи
	ПМ.01.01(Э)	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
	ПМ.02.01(Э)	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПМ.04.01(Э)	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
	ПП.01.01	Производственная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	ПП.04.01	Производственная практика
	СГ.01	История России
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности

Индекс		Содержание
ОК 04.		Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
	СГ.04	Физическая культура
	СГ.05	Основы финансовой грамотности
	СГ.06	Основы бережливого производства
	УП.01.01	Учебная практика
	УП.02.01	Учебная практика
	УП.04.01	Учебная практика
ОК 05.		Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.03	История экранных искусств
	ОП.04	Рекламная деятельность
	ОП.05	Психология рекламы
	ОП.06	Русский язык и культура речи
	ПМ.01.01(Э)	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
	ПМ.02.01(Э)	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПМ.04.01(Э)	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
	ПП.01.01	Производственная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	ПП.04.01	Производственная практика
	СГ.01	История России
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	УП.01.01	Учебная практика
	УП.02.01	Учебная практика
	УП.04.01	Учебная практика
ОК 06.		Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)

Индекс		Содержание
ОК 06.		Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
	ПМ.04.01(Э)	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
	ПП.04.01	Производственная практика
	СГ.01	История России
	УП.04.01	Учебная практика
ОК 07.		Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
	СГ.06	Основы бережливого производства
ОК 08.		Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	СГ.04	Физическая культура
ОК 09.		Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.04	Рекламная деятельность
	ПМ.01.01(Э)	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
	ПМ.02.01(Э)	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПМ.04.01(Э)	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
	ПП.01.01	Производственная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	ПП.04.01	Производственная практика
	СГ.01	История России
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности

Индекс		Содержание
ОК 09.		Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
	УП.01.01	Учебная практика
	УП.02.01	Учебная практика
	УП.04.01	Учебная практика
Профессиональные компетенции		
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.		Определять целевую аудиторию и целевые группы.
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПМ.01.01(Э)	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
	ПП.01.01	Производственная практика
	УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.2.		Проводить анализ объема рынка.
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПМ.01.01(Э)	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
	ПП.01.01	Производственная практика
	УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.3.		Проводить анализ конкурентов.
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПМ.01.01(Э)	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
	ПП.01.01	Производственная практика
	УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.4.		Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПМ.01.01(Э)	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
	ПП.01.01	Производственная практика
	УП.01.01	Учебная практика

Индекс	Содержание
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПМ.02.01(Э)	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПП.02.01	Производственная практика
УП.02.01	Учебная практика
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПМ.02.01(Э)	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПП.02.01	Производственная практика
УП.02.01	Учебная практика
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПМ.03.01(Э)	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПП.03.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПМ.03.01(Э)	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПП.03.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен

Индекс	Содержание
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПМ.03.01(Э)	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПП.03.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
ПМ.04.01(Э)	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПП.04.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
ПМ.04.01(Э)	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПП.04.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
ПМ.04.01(Э)	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПП.04.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
ПП		ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 08.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ		Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 08.
	СГ.01	История России	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01.; ОК 07.; ОК 02.; ОК 04.
	СГ.04	Физическая культура	ОК 04.; ОК 08.
	СГ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 03.; ОК 02.; ОК 04.
	СГ.06	Основы бережливого производства	ОК 01.; ОК 03.; ОК 07.; ОК 04.
ОП		Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.
	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.
	ОП.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 05.; ОК 02.; ОК 04.
	ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.
	ОП.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 05.; ОК 04.
	ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 05.; ОК 04.
П		Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
	УП.01.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
	ПП.01.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
	ПМ.01.01(Э)	Экзамен по модулю (ПМ.01)	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 2.1.; ПК 2.2.

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
	УП.02.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
	ПП.02.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
	ПМ.02.01(Э)	Экзамен по модулю (ПМ.02)	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.03		Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 03.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ОК 01.; ОК 03.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ОК 01.; ОК 03.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
	УП.03.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 03.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
	ПП.03.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 03.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
	ПМ.03.01(Э)	Экзамен по модулю (ПМ.03)	ОК 01.; ОК 03.; ОК 02.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.04		Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
	УП.04.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
	ПП.04.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
	ПМ.04.01(Э)	Экзамен по модулю (ПМ.04)	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА		Государственная итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 08.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 08.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 08.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

Пояснения к учебному плану

1. Учебный план образовательной программы среднего профессионального образования (далее - учебный план) - документ, который определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности и формы их промежуточной аттестации (пункт 22 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказа Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 (ред. от 20.12.2022) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»).

2. Настоящий учебный план ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552, зарегистрированного в Минюсте России 22 августа 2023 г. № 74908 (квалификация - «специалист по рекламе»).

3. При разработке учебного плана определялись качественные и количественные характеристики образовательной программы по специальности среднего профессионального образования, в том числе: объёмные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам; перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик); последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей; виды учебных занятий; распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам; объёмные показатели подготовки и проведения государственной итоговой аттестации, условия проведения демонстрационного экзамена в структуре процедур государственной итоговой аттестации.

4. Срок получения среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе среднего общего образования, составляет 1 год 10 месяцев.

5. Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается 30 июня (последний курс).

6. Общая продолжительность каникул при освоении программы подготовки специалистов среднего звена составляет 11 недель в учебном году, в том числе не менее 2 недель в зимний период, за исключением последнего года обучения, когда каникулы составляют 2 недели в зимний период.

7. Объем образовательной программы в академических часах составляет 2952 часа для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена на базе среднего общего образования.

8. Объем недельной образовательной нагрузки обучающихся по программе не превышает 36 академических часов, и включает все виды работы во взаимодействии с преподавателем и самостоятельную учебную работу. Время, отводимое на самостоятельную работу обучающегося, не относится к времени, отводимому на работу во взаимодействии, но входит в объем часов учебного плана.

9. Объем образовательной нагрузки обучающихся при очной форме обучения во взаимодействии с преподавателем составляет не менее 70 процентов от объема, отводимого на учебные циклы образовательной программы СПО.

10. В соответствии с приказом Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 № 59778) в учебном плане образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации учебных предметов, дисциплин (междисциплинарных курсов), практики. Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизиологического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

11. Промежуточная аттестация, проводимая в виде экзамена, выделяется за счет времени, отводимого на соответствующие учебные дисциплины (междисциплинарные курсы). Экзамен следует проводить в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета или других форм контроля проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего учебного предмета, дисциплины или междисциплинарного курса. Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8 экзаменов в учебном году, а количество зачетов - 10. В указанное количество не входит зачет по физической культуре. Оптимизация (сокращение) количества форм промежуточной аттестации (дифференцированных зачетов, экзаменов) в учебном году производится за счет комплексных форм промежуточной аттестации.

12. Предусмотрено изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в объеме 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) отводится не менее 48 академических часов; для подгрупп девушек это время направлено на освоение основ медицинских знаний. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

13. Выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной работы по междисциплинарному курсу профессионального модуля и реализуется в пределах времени, отведенного на ее изучение. В учебном плане предусмотрено выполнение курсовой работы в 4 семестре по МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки в рамках ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

14. Предусмотрены консультации по дисциплинам, междисциплинарным курсам, если в качестве промежуточной аттестации планируется проведение экзамена, а также при реализации подготовки курсовой работы.

15. Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная и производственная практики запланированы в рамках реализации профессиональных модулей и организованы концентрированно. На практики в соответствии с ФГОС СПО выделено не менее 432 часов. Учебная практика составляет 4 недели (144 часа), производственная практика - 8 недель (288 часов). Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по всем видам практик проводится в форме дифференцированного зачета на основании результатов, подтвержденных документами профильных организаций.

16. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы) в течении 6 недель: подготовка и проведение демонстрационного экзамена - 3 недели, подготовка и защита дипломного проекта (работы) - 3 недели. Тематика дипломного проекта (работы) соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.