

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.03.2026 15:17:32  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И  
МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**УТВЕРЖДЕНО:**

И.о. директора международного института  
иностранных языков и межкультурных  
коммуникаций

\_\_\_\_\_ /Д.В. Парамонова/  
«23» декабря 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины  
СИСТЕМА СМИ (ДЛЯ ЛИНГВИСТОВ)**

**Специальность 45.05.01 Перевод и переводоведение  
(уровень специалитета)**

**Специализация:  
«Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений»**

**Форма обучения: очная**

**Москва**

Рабочая программа дисциплины «Система СМИ (для лингвистов)». Специальность 45.05.01 Перевод и переводоведение, специализация: «Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений» / Ю.В. Шуйская – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 22 с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – 45.05.01 Перевод и переводоведение, направленность (профиль): «Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 989 (зарегистрирован в Минюсте РФ 27 августа 2020 г. Регистрационный N 59501), профессиональным стандарт «Специалист в области перевода», от 18 марта 2021 г. № 134н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 апреля 2021 г. регистрационный № 63195).

Разработчики:

Ю.В. Шуйская, профессор д.ф.н.

Ответственный рецензент:

Василенко А.П., д.ф.н., профессор кафедры  
английского языка и переводоведения факультета  
иностраных языков института русской и романо-  
германской филологии ФГБОУ ВО «Брянский  
государственный университет им. акад. И.Г.  
Петровского»

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры лингвистики и переводоведения «17» декабря 2025г., протокол №3.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / к.ф.н., Д.В. Парамонова/

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/

## Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины – изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

**Задачами** дисциплины является:

- ✓ получить представление об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;
- ✓ овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- ✓ рассмотреть периодическую печать как системный объект;
- ✓ ознакомить обучающихся с системными особенностями современного теле- и радиовещания;
- ✓ изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;
- ✓ выработать представление об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК-2.1.</b> Знает основные способы анализа и обобщения информации, системного подхода <b>ИУК-2.2.</b> Умеет использовать приемы анализа информации, подходить к решению поставленных задач с учетом системного подхода <b>ИУК-2.3.</b> Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач

## Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки специалистов

Дисциплина «Система СМИ (для лингвистов)» изучается в 6 семестре на очной форме обучения, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Часть, формируется участниками образовательных отношений» образовательной программы по специализации 45.05.01 Перевод и переводоведение (уровень специалитет), специализация: «Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений».

## Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

### Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

#### на очной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические	Курсовое	Самостоя	Теку	Контроль,
------	-------	--------	--------------	----------	----------	------	-----------

			занятия	проектирование	тепловая работа	щит контроль	промежуточная аттестация
6 семестр							
3	108	16	16		72		4 зачет

### Тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
<b>Раздел «Средства массовой информации как системный объект»</b>						
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ».	2	2	8			12
Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.	2	2	8			12
Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.	2	2	8			12
Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ.	2	2	8			12
<b>Раздел «Типология средств массовой информации»</b>						
Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.	2	2	8			12
Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.	1	2	8			11
Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.	2	1	8			11
<b>Раздел «Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной</b>						

Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ.	2	1	8			11
Тема 9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	1	2	8			11
Зачет					4	4
Итого по дисциплине	16	16	72		4	108

### Содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<b>Раздел «Средства массовой информации как системный объект»</b>	
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ».	Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ. Дифференциация и интеграция СМИ, и системные факторы, воздействующие на эти процессы. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс.
Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.	Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. СМИ, адресуемые различным аудиторным группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, этническим, отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, мужчинам и женщинам и др. Краевые и областные СМИ. Городская, районная и многотиражная пресса. Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России.
Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.	Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы.
Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ.	Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости. Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре. Влияние информационных функций на трансформацию структуры СМИ. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания. Качественные газеты в структуре периодики. Аналитические журналы, тенденции их развития. Культурно-просветительские СМИ. Развитие структуры развлекательных СМИ. Организационные функции журналистики и их влияние на структуру СМИ.
<b>Раздел «Типология средств массовой информации»</b>	

<p>Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.</p>	<p>Тип издания, телерадиопрограммы как разновидность, модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение издания, телерадиопрограммы, технологические, экономические, организационные и другие факторы. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества. Особенности инструментальной модели СМИ и модели СМИ как «четвертой власти». Дифференциация структуры СМИ по характеру аудитории. Предметно-тематическая специализация изданий и программ. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ. Целевое назначение и концепция СМИ. Периодичность, объем, время выхода и другие типологические признаки изданий. Организационные факторы СМИ. Организационно-правовые факторы (ЗАО, ОАО, ТОО и др.). Организационно-политические факторы (СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций). СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.).</p>
<p>Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.</p>	<p>Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Вечерние и утренние газеты. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях. Журналы общественно-политические, литературно-художественные, технические, производственные и др. Телевидение как системный объект. Дифференциация телевидения: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное); по типу деятельности (программопроизводящее, вещательное); по характеру аудитории (общероссийское, межгосударственное, региональное, местное); по предметно-тематическому признаку (общие и специализированные по тематике программы); по способу финансирования (бюджетное, госкапиталистическое, финансово-промышленными группами, отдельными компаниями, спонсирование и др.); по формам собственности (государственная, государственно-кооперативная, частная, смешанная, принадлежащая зарубежному капиталу). Организация структуры телевидения: Международная ассоциация радио и телевидения (МАРТ), Ассоциация спутникового телевидения (АСТ), ТВ-фонд, межрегиональные телеассоциации: Национальная ассоциация телекомпаний (НАТ), Российская ассоциация региональных телекомпаний (РАРТ), Независимая вещательная система (НВС), Сеть телевизионных станций (СТС) и др. Развитие общероссийского и регионального телевидения. Аудитория общероссийских и местных телеканалов. Перспективы развития многопрограммного телевидения. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие системы коммерческих радиостанций. Дифференциация типологической структуры радиопрограмм по характеру аудиторий, функциональным характеристикам и тематической специализации.</p>
<p>Тема 7. Информационные агентства и другие</p>	<p>Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции. Система информационных агентств РФ. Информационные агентства ИТАР-ТАСС, Интерфакс,</p>

<p>формы информационного обслуживания СМИ.</p>	<p>РИА «Вести»; их типологические и профильные характеристики. Специализированные информационные агентства на рынке информации. Региональные агентства и характер их развития. Рекламные агентства, PR-агентства, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе. Мобильные медиа и перспективы их развития. Книгоиздание. Роль книги в структуре современных коммуникаций. Трансформация книгоиздания России в процессе становления рыночных отношений.</p> <p>Влияние низкой платежеспособности населения на характер книгоиздания. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле. Развитие различных организационно-правовых форм (ОАО, ЗАО, ТОО и др.). Государственная собственность на крупные полиграфические предприятия и ее влияние на современное книгоиздание. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс. Проблемы обновления материально-технической базы. Роль электронной книги в книгоиздании. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению.</p>
<p><b>Раздел «Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации»</b></p>	
<p>Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ.</p>	<p>Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Формирование университетов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ. Развитие современных информационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ Система средств массовой информации в условиях информационного рынка. Особенности дифференциации СМИ по формам собственности. Государственные СМИ. Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ. Иностраный капитал в российских СМИ. Дифференциация СМИ по характеру инвестиций. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса аудитории на структуру средств массовой информации (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.</p>
<p>Тема 9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.</p>	<p>Состояние и характер развития технологий в процессе перехода к информационному обществу и их влияние на деятельность печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств и других СМИ. Характеристика Интернета как новой информационной среды и нового СМИ. Сетевые СМИ и тенденции их развития. Особенности распространения в России спутникового и кабельного телевидения. Видео, аудио, CD-ROM в структуре массовых коммуникаций.</p>

### Занятия семинарского типа

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся

преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

### **Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ».**

1. Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ.
2. Дифференциация и интеграция СМИ, и системные факторы, воздействующие на эти процессы.

### **Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.**

1. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.

### **Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.**

1. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм.
- Литература:

### **Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ.**

1. Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости.
- Литература:

### **Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.**

1. Типоформирующие факторы СМИ.

### **Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.**

1. Газета как тип издания.
2. Телевидение как системный объект.
3. Трансформация системы государственного радиовещания.

### **Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.**

1. Информационные агентства в системе СМИ.

### **Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ.**

1. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ.
2. Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ.

### **Тема 9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.**

1. Сетевые СМИ и тенденции их развития.

## Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

### Самостоятельная работа

Наименование разделов, тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
<b>Модуль «Средства массовой информации как системный объект»</b>	
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ».	1. Системный подход в изучении журналистики. Моделирование как метод познания систем. 2. Почему СМИ называют системным образованием? 3. Каково основное требование к СМИ как целостному образованию? 4. Охарактеризуйте систему СМИ. Задания для самостоятельной работы: 1. Составьте графическую схему системы журналистики и дайте формулировки ее элементам. 2. Составьте схему модели систем журналистики, предложенных российскими учеными – Е.П. Прохоровым, Э.Г. Багировым, другими исследователями (по выбору).
Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.	1. Что такое аудитория СМИ? 2. В чем заключается значение аудиторного фактора для формирования системы СМИ? 3. Охарактеризуйте СМИ, адресуемые различным аудиторным группам. 4. Назовите формы эффективной информационной политики СМИ в отношении целевых групп аудитории. Задание для самостоятельной работы: 1. Выберите по желанию одно печатное издание, телекомпанию и радиостанцию. Ответьте на вопросы: на какую аудиторию они рассчитаны? какова их реальная аудитория? как можно привлечь потенциальную аудиторию? 2. Представьте, что вы собираетесь учредить собственное СМИ (любой направленности). Какова будет его аудитория? Каким образом вы будете привлекать читателей (слушателей, зрителей) к своему проекту?
Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.	1. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. 2. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты. 3. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, религии, науки, техники и другие темы. Задания для самостоятельной работы: 1. Предложите свою модель издания предметно-тематической специализации, укажите типоформирующие, вторичные и формальные признаки издания, предполагаемую целевую аудиторию.

Наименование разделов, тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
	2. Приведите примеры тематических и аудиторно ориентированных изданий специализированной прессы. 3. Охарактеризуйте современную модель одного из общенациональных изданий.
Тема 4. Функции как фактор дифференциации и СМИ.	1. Охарактеризуйте понятие «функции» и систему функций журналистики 2. Функции журналистики и общественное мнение. 3. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ? Задания для самостоятельной работы: 1. На основе лекции, рекомендованной литературы и по материалам СМИ подготовьте аналитическое сообщение на тему «Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре». 2. Опишите функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли СМИ: СМИ-посредник; СМИ – партнер власти; СМИ – общественный контролер.
<b>Модуль «Типология средств массовой информации»</b>	
Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.	1. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Тип издания, телерадиопрограммы как модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. 2. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества. 3. Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. 4. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Задания для самостоятельной работы: 1. Сопоставьте три издания (например, молодежной или деловой прессы) – газету, журнал, еженедельник. В чем особенности типологической модели каждого из них? 2. Определите задачи качественной и массовой печати. 3. Определите, как различаются по задачам газета и еженедельник.
Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.	1. Телевидение как системный объект. Дифференциация телевидения. Организация структуры телевидения. Перспективы развития многопрограммного телевидения. 2. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Дифференциация типологической структуры радиопрограмм. 3. Информационные агентства в системе СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции. 4. Рекламные агентства, PR-агентства, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе. 5. Книгоиздание. Трансформация книгоиздания России в процессе становления рыночных отношений. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению. Задание для самостоятельной работы. Подготовьте аналитическое сообщение по теме (по выбору обучающегося): а. Природа, противоречия, перспективы развития телевидения как средства массовой информации. б. Радиовещание в России: современное состояние и тенденции развития.

Наименование разделов, тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
	в. Мобильные медиа и перспективы их развития.
Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ.	<p>1. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ. Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ.</p> <p>2. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.</p> <p>3. Составление совместного заключения «Перспективы развития российской медиасистемы во втором десятилетии XXI века».</p> <p>Задания для самостоятельной работы:</p> <p>1. На основе лекции, рекомендованной литературы и по материалам СМИ подготовьте аналитическое сообщение на темы (по выбору обучающегося):</p> <p>а. Глобальные проблемы современности в проблематике СМИ;</p> <p>б. Влияние СМИ на политический выбор молодежи.</p> <p>2. Проанализируйте «Доктрину информационной безопасности Российской Федерации» и объясните, в чем заключаются основные задачи государственной информационной политики? Какова роль СМИ в реализации обозначенных целей и задач?</p> <p>3. Опишите свою модель современного информационного общества. Каковы его природа, противоречия, перспективы развития?</p>
<b>Раздел «Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации»</b>	
Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ.	<p>1. Характеристика Интернета как новой информационной среды.</p> <p>2. Законодательство РФ и особенности функционирования интернет-СМИ.</p> <p>3. Тенденции развития интернет-СМИ и информационной среды Интернет в условиях глобализации.</p>

### 5.1. Темы эссе

1. Что такое типология СМИ?
2. Назовите основные типобразующие факторы СМИ.
3. Какие типы информационных агентств вы знаете?
4. Какие страны мира входят в ведущую тройку по числу подключений Интернета на 1000 жителей?
5. Можно ли классифицировать информационные агентства по их экономическим особенностям?
6. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности?
7. Почему значительная часть изданий России печатается за рубежом?
8. Назовите ведущие страны мира по количеству телевизоров на 1000 жителей.
9. Что такое издательский дом?

### 5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Каково основное требование к СМИ как целостному образованию?
2. Почему СМИ называют системным образованием?
3. Охарактеризуйте систему СМИ.
4. Достаточно ли оптимальна структура СМИ в переходный период?
5. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ?
6. Что такое «организация СМИ»?
7. Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ?
8. Как влияет функциональный фактор на современные СМИ?

9. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?
10. Как влияет техническая сфера СМИ на их трансформацию в современных условиях?
11. Что такое тип СМИ?
12. В чем специфика информационного агентства?
13. На чем основывается дифференциация СМИ по характеру аудитории?
14. Что такое типология СМИ?
15. Назовите основные типобразующие факторы СМИ.
16. Какие типы информационных агентств вы знаете?
17. Какие страны мира входят в ведущую тройку по числу подключений Интернета на 1000 жителей?
18. Можно ли классифицировать информационные агентства по их экономическим особенностям?
19. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности?
20. Почему значительная часть изданий России печатается за рубежом?
21. Назовите ведущие страны мира по количеству телевизоров на 1000 жителей.
22. Что такое издательский дом?
23. С какими СМИ массовая аудитория в настоящее время мало взаимодействует?
24. Какая дифференциация по характеру информации происходит в СМИ?

**Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

**6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине**

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
<b>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>		
ИУК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

**6.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету**

1. Средства массовой информации как системный объект.
2. Целостность системы СМИ как единый интегральный результат ее функционирования.
3. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
4. Системные факторы трансформации СМИ.
5. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.
6. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.

7. Актуализация функций как фактор трансформации СМИ.
8. Редакционные факторы формирования и функционирования системы СМИ.
9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.
10. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
11. Организация системы СМИ.
12. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
13. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
14. Пресса этнических общностей.
15. Краевые и областные СМИ.
16. Городская, районная и многотиражная пресса.
17. Деловая пресса в структуре СМИ. Печать отраслевых и профессиональных групп.
18. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин.
19. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин.
20. Издания, телерадиопрограммы для родителей и для семьи.
21. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.
22. Детские издания и телерадиопрограммы.
23. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
24. Политическая журналистика в структуре СМИ.
25. Художественные издания и телерадиопрограммы в структуре СМИ.
26. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
27. Рекламные СМИ в условиях становления рынка.
28. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
29. Аналитические издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
30. Развлекательные СМИ: тенденции развития.
31. Печать как средство массовой информации.
32. Телевидение как средство массовой информации.
33. Радиовещание как средство массовой информации.
34. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации.
35. Информационные агентства в системе СМИ.
36. PR и СМИ: характер взаимодействия.
37. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ.
38. Организационные факторы и их влияние на типологическую структуру СМИ.
39. СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций.
40. СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений.
41. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.).
42. Газета и еженедельник как типы издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
43. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.
44. Глобальный характер развития информационного общества и медиасистема РФ.

### 6.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-1	1. Экономика СМИ — это: 1) наука о выпуске печатных СМИ; 2) наука о рекламной деятельности электронных СМИ; 3) наука, изучающая финансово-хозяйственную деятельность редакции СМИ.

	<p>2. По типу финансово-хозяйственной деятельности редакции СМИ бывают:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) хозрасчётно-бюджетные;</li> <li>2) специализированные;</li> <li>3) общественно-политические;</li> <li>4) региональные.</li> </ol> <p>3. Редакция печатного СМИ как юридическое лицо обязана:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) иметь свидетельство о регистрации;</li> <li>2) иметь тираж свыше 1000 экземпляров;</li> <li>3) иметь в составе соучредителей только юридических, а не физических лиц.</li> </ol> <p>4. Редакция СМИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) обязательно входит в состав соучредителей СМИ;</li> <li>2) не входит в состав соучредителей СМИ;</li> <li>3) может входить, а может не входить в состав соучредителей СМИ.</li> </ol> <p>5. Менеджер в редакции СМИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) осуществляет руководство творческой деятельностью коллектива;</li> <li>2) занимается реализацией продукции СМИ;</li> <li>3) занимается поиском путей повышения рентабельности СМИ.</li> </ol> <p>6. Редакция газеты как юридическое лицо регистрируется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) в Министерстве информатизации и связи РТ;</li> <li>2) в Министерстве юстиции;</li> <li>3) в Главном управлении Федеральной регистрационной службы по РТ;</li> <li>4) в Республиканском агентстве по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»;</li> <li>5) в Управлении Роскомнадзора по РТ.</li> </ol>
--	--

#### **6.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания**

##### **6.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации**

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

#### **Шкала оценивания на зачете, рубежном контроле**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### **6.4.2. Письменной работы (эссе)**

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

### **Шкала оценивания эссе**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### **7.4.3. Тестирование**

## Шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### 6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Деловая и/или ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

«Круглый стол», дискуссия – интерактивные оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Занятие может проводить по традиционной (контактной) технологии, либо с использованием телекоммуникационных технологий.

Проект – конечный профессионально-ориентированный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

## **Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### **7.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

## **7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;

- иметь междисциплинарный характер;

- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации,

иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

## **7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;

- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

## **Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***Основная литература***

Донских А.Г. Авторское право в СМИ: учебное пособие / Донских А.Г. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-9275-3866-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121869.html> (дата обращения: 11.11.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие / И. В. Жилавская. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145688.html> (дата обращения: 26.11.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Фатеева И.А. История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы: учебно-методическое пособие / Фатеева И.А. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2022. — 56 с. — ISBN 978-5-4263-1079-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122447.html> (дата обращения: 11.11.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Хмелев А.В. Дизайн в СМИ: теория и практика: учебный практикум / Хмелев А.В. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 80 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102118.html> (дата обращения: 11.11.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Хорунжий Н.Н. Западноевропейские СМИ: 2000-2020 годы: курс лекций для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» / Хорунжий Н.Н. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 146 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115931.html> (дата обращения: 11.11.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### *Дополнительная литература*

Ганжара О.А. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие (практикум) / Ганжара О.А. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2021. — 87 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135743.html> (дата обращения: 11.11.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг [и др.]; под редакцией Е. Л. Вартановой. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104479.html> (дата обращения: 16.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы специалитета**

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

**Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:**

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

**Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

**Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p><u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (20 столов, 40 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p>	<p>Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета</p>