Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.03.2026 09:25:51
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e83[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
международного института
инновационной экономики,
лидерства и менеджмента
_____ А.А. Панарин
«17» декабря 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Укрупненная группа специальностей 38.00.00

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«Корпоративное управление»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Москва

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ; ШКАЛЫ И ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ 4
Шкала критериев выставления оценки на зачете и экзамене 4
Шкала оценивания на рубежном контроле 5
Шкала оценивания курсовой, контрольной, эссе и т.п. 5
Критерии оценивания тестирования 6
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 6
Универсальные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП 8
Общепрофессиональные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП 12
Профессиональные компетенции выпускников, сопряженные профессиональные стандарты, обобщенные и конкретные трудовые функции, индикаторы достижения компетенций и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП ВО 15
Философия 24
Безопасность жизнедеятельности 31
Духовно-нравственная культура народов РФ 41
Статистика 44
История России 50
Иностранный язык 54
Основы российской государственности 59
Информационные технологии в профессиональной деятельности 65
Физическая культура и спорт 72
Высшая математика 74
Макроэкономика 78
Микроэкономика 83
Бухучет и анализ 89
Маркетинг 94
Финансы 100
Правовое регулирование экономической деятельности 103
Экономика организаций и предприятия 110
Логистика 114
Мировая экономика и МЭО 120
История религии России 126
Обучение служением 128
Менеджмент 135
Йога 142
Пилатес 144
Шейпинг 145
Финансовая грамотность 147
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО 149
Страховое дело 153
Управление сопротивлением изменениям 161
Оценка стоимости бизнеса 165
Банковское дело 169

Психология управления 174
Управление конфликтами 180
Государственно-частное партнерство 183
Управление коммуникации в корпорации 187
Трудовое право 191
Финансовое право 195
Проектный анализ 198
Оценка эффективности проекта 202
Управление жизненным циклом корпорации 206
Управление инвестициями в корпорации 208
Эконометрика 213
Бизнес планирование экономической деятельности 226
Оценка и управление стоимостью корпорации 229
Основы деловой документации и делопроизводства 232
Бизнес-аналитика 237
Управление проектам 246
Антикризисное управление 251
Налоги и налогообложение 254
Управление человеческими ресурсами 260
Корпоративная социальная ответственность 264
Финансовый менеджмент 268
Деньги. Кредит. Банки. 276
Предпринимательство 281
Инновационный менеджмент 285
Стратегический менеджмент 289
Социология 294
Система искусственного интеллекта 297
Учебная практика: ознакомительная практика 299
Производственная практика: организационно-управленческой практика 300
Производственная практика: преддипломная практика 300

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ; ШКАЛЫ И ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

При оценке знаний на зачете и экзамене учитывается:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Критерии выставления оценки

Оценка	Шкала (критерии выставления оценки)
Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

При оценке письменной работы (курсовой, контрольной, эссе, реферата, доклада) учитывается:

1. Правильность оформления (реферата, доклада, эссе и т.д.)
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания курсовой, контрольной, эссе и т.п.

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания тестирования

Оценка	Шкала
Отлично	Количество верных ответов в интервале: **85-100%**
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: **71-84%**
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: **65-70%**
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: **0-64%**
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: **65-100%**
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: **0-64%**

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может

предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия – основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

– направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;

– аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;

связанные с выполнением основных профессиональных функций.

Универсальные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
Системное и критическое мышление	**УК-1**	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1. Знает**, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **ИУК-1.2. Умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. **ИУК-1.3. Владеет** практическими навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	Высшая математика Обучение служением Эконометрика Оценка стоимости бизнеса Банковское дело Управление жизненным циклом корпорации Управление инвестициями в корпорации Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Разработка и реализация проектов	**УК-2**	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1. Знает** круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИУК-2.2. Умеет** определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	Правовое регулирование экономической деятельности Логистика Мировая экономика и международные экономические отношения Обучение служением Антикризисное управление Деньги.Кредит. Банки

			решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИУК-2.3. Владеет** навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Финансовый менеджмент Страховое дело Управление сопротивлением изменениям Проектный анализ Оценка эффективности проекта Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Командная работа и лидерство	**УК-3**	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1. Знает** особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде **ИУК-3.2. Умеет** осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль менеджера в команде **ИУК-3.3. Владеет** навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли менеджера в команде	Маркетинг Финансы Обучение служением Менеджмент Основы деловой документации и делопроизводства в организации Управление проектами Социология Психология Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Организация добровольческой

				(волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО
Коммуникация	**УК-4**	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.1. Знает** правила осуществления деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке **ИУК-4.2. Умеет** осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке **ИУК-4.3. Владеет** навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	Иностранный язык Основы деловой документации и делопроизводства в организации Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Финансовая грамотность
Межкультурное взаимодействие	**УК-5**	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК 5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. **ИУК 5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. **ИУК 5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	История России Основы российской государственности История религии России Обучение служением Корпоративная социальная ответственность Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-

			ИУК 5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	ориентированными НКО
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	**УК-6**	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.1. Умеет** управлять своимвременем, выстраивать иреализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **ИУК-6.2. Знает** способы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. **ИУК-6.3. Владеет** навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Обучение служением Оценка и управление стоимостью корпорации Государственно-частное партнерство Управление коммуникациями в корпорации Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**ИУК-7.1. Умеет** поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности **ИУК-7.2. Знает** способы поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **ИУК-7.3. Владеет** навыкамиподдержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Физическая культура и спорт Йога Пилатес Шейпинг Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Безопасность жизнедеятельности	**УК-8**	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	**ИУК-8.1. Умеет** создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельностибезопасные условия жизнедеятельности для сохранения природнойсреды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуациий и военных конфликтов **ИУК-8.2. Знает** методы и способы создания и поддержки в повседневной жизни и в профессиональной деятельностибезопасные условия жизнедеятельности для сохранения природнойсреды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуациий и военных конфликтов. **ИУК-8.3. Владеет** навыками создания и поддержки в повседневной жизни и в профессиональной деятельностибезопасные условия жизнедеятельности для сохранения природнойсреды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуациий и военных конфликтов.	Безопасность жизнедеятельности Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Инклюзивная компетентность	**УК-9**	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	**ИУК-9.1. Умеет** использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах **ИУК-9.2. Знает** методологию принятияиспользования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	Психология управления Управление конфликтами Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

			ИУК-9.3. Владеет базовыми дефектологическими знаниями в социальной и профессиональной сферах	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	**УК-10**	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-10.1. Умеет** принимать обоснованные экномические решения в различных областях жизнедеятельности **ИУК-10.2. Знает** основные методы и принципы принятия обоснованных экномических решений в различных областях жизнедеятельности **ИУК-10.3. Владеет** методами и принципами принятия обоснованных экномических решений в различных областях жизнедеятельности	Бизнес-планирование экономической деятельности Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Гражданская позиция	**УК-11**	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	**ИУК-11.1. Умеет** формировать нетерпимое отношение к экстремизму, терроризму и корупционному поведению **ИУК-11.2. Знает** методы и принципы формирования нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму и корупционному поведению **ИУК-11.3. Владеет** методами применения правовых норм к экстремизму, терроризму и корупционному поведению	Трудовое право Финансовое право Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Общепрофессиональные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции

ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	**ИОПК-1.1. Знает с**пособы решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории. **ИОПК-1.2. Умеет** решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории **ИОПК-1.3. Владеет** навыкамирешения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Микроэкономика Социология Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	**ИОПК-2.1. Знает** методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем **ИОПК-2.2. Умеет** осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленныхуправленческих задач, с использованием современногоинструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. **ИОПК-2.3. Владеет** навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Бухгалтерский учет и анализ Статистика Экономика организаций и предприятий Бизнес-аналитика Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной	**ИОПК-3.1. Знает** принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Философия Макроэкономика Правовое регулирование экономической деятельности Экономика организаций и предприятий

	и динамичной среды и оценивать их последствия.	**ИОПК-3.2. Умеет** разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. **ИОПК-3.3. Владеет** навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	Менеджмент Управление человеческими ресурсами Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.	**ИОПК-4.1. Знает** методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разрабатки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций. **ИОПК-4.2. Умеет** выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы созданияи развития новых направлений деятельности организаций **ИОПК-4.3. Владеет** навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разрабатки бизнес-планов созданияи развития новых направлений деятельности организаций.	Маркетинг Налоги и налогообложение Инновационный менеджмент Стратегический менеджмент Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их ителлектуальный анализ	**ИОПК-5.1. Знает** современные методы использования информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их ителлектуальный анализ **ИОПК-5.2. Умеет** использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их ителлектуальный анализ. **ИОПК-5.3. Владеет** навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств,	Информационные технологии в менеджменте Предпринимательство Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		включая управление крупными массивами данных и их ителлектуальный анализ	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	**ИОПК-6.1. Знает** принципы работы современных информационных технологий **ИОПК-6.2. Умеет** применять современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности **ИОПК-6.3. Владеет** навыками организации и проведения качественных и количественных исследований с помощью современных информационных технологий, анализа информации для выполнения задач в будущей профессиональной деятельности	Информационные технологии в менеджменте Статистика Бизнес-аналитика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Профессиональные компетенции выпускников, сопряженные профессиональные стандарты, обобщенные и конкретные трудовые функции, индикаторы достижения компетенций и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП ВО

Код, наименование профессиональных компетенций	**Трудовые функции (код, наименование)/уровень (подуровень) квалификации**	**Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)**	**Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции**
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)			
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности			
С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля / Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»)»			
Организационно-управленческий			
ПК-1. Способен разрабатывать должностные инструкции сотрудников, внутренние стандарты профессиональной	Разработка должностных инструкций сотрудников, внутренних стандартов	**ИПК-1.1 Знать**: Основы налогового, бюджетного и трудового законодательства Российской Федерации **ИПК-1.2 Уметь**: Разрабатывать регламенты, определяющие работу структурного подразделения внутреннего	Бухгалтерский учет и анализ Мировая экономика и международные экономические отношения Управление человеческими ресурсами

деятельности, требования профессиональной этики	профессиональной деятельности, требований профессиональной этики С/01.6	контроля, с учетом требований нормативной базы экономического субъекта **ИПК-1.3 Владеть**: Навыками разработки должностных инструкций сотрудников, внутренних стандартов профессиональной деятельности, требований профессиональной этики	Налоги и налогообложение Предпринимательство Трудовое право Финансовое право Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2. Способен осуществлять подбор штатного персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных критериев	Разработка должностных инструкций сотрудников, внутренних стандартов профессиональной деятельности, требований профессиональной этики С/01.6	**ИПК-2.1 Знать**: Основы нормативной базы, регламентирующей порядок административного регулирования работы структурного подразделения внутреннего контроля **ИПК-2.2 Уметь**: Оценивать уровень профессиональной квалификации, психологической устойчивости и коммуникабельности специалистов, претендующих на замещение штатной должности в структурном подразделении внутреннего контроля **ИПК-2.3 Владеть**: Навыками подбора штатного персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных критериев	Безопасность жизнедеятельности Статистика Обучение служением Оценка и управление стоимостью корпорации Антикризисное управление Финансовый менеджмент Предпринимательство Психология управления Управление конфликтами Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3. Способен осуществлять организацию работы, ознакомление персонала структурного подразделения с нормативной базой и	Разработка должностных инструкций сотрудников, внутренних	**ИПК-3.1 Знать**: Основы нормативной базы, регламентирующей порядок административного регулирования работы структурного подразделения внутреннего контроля	Иностранный язык Правовое регулирование экономической деятельности Логистика Обучение служением

обеспечение структурного подразделения необходимыми материально-техническими ресурсами	стандартов профессиональной деятельности, требований профессиональной этики С/01.6	Основы архитектуры информационных систем Основы проектирования информационных систем Правила внесения изменений в информационных системах Методы оценки результатов управления рисками Процессы и модели жизненного цикла информационных систем Основы внутрикорпоративных коммуникаций Правила использования виртуальных технологий **ИПК-3.2 Уметь**: Формировать требования к содержанию и структуре информационных систем организации **ИПК-3.3 Владеть**: Навыками организации работы, ознакомление персонала структурного подразделения с нормативной базой и обеспечение структурного подразделения необходимыми материально-техническими ресурсами	Психология Государственно-частное партнерство Управление коммуникациями в корпорации Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4. Способен осуществлять подготовку проектов внутренних регламентов	Управление штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля С/02.6	**ИПК-4.1 Знать:** Практика разработки и корректировки нормативной базы системы управления структурным подразделением внутреннего контроля с учетом передового опыта **ИПК-4.2 Уметь:** Разрабатывать и применять на практике показатели оценки качества работы структурного подразделения внутреннего контроля и его сотрудников **ИПК-4.3 Владеть:** Навыками подготовки проектов внутренних регламентов	Управление проектами Деньги.Кредит. Банки Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5. Способен осуществлять внедрение внутренних	Управление штатным	**ИПК-5.1 Знать:**	Психология управления Управление конфликтами

стандартов, требований профессиональной этики и методик проведения внутреннего контроля	персоналом структурного подразделения внутреннего контроля С/02.6	Практика разработки и корректировки нормативной базы системы управления структурным подразделением внутреннего контроля с учетом передового опыта **ИПК-5.2 Уметь:** Разрабатывать и внедрять внутренние регламенты, внутренние стандарты, требования профессиональной этики и методики внутреннего контроля **ИПК-5.3 Владеть:** Навыками внедрения внутренних стандартов, требований профессиональной этики и методик проведения внутреннего контроля	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6. Способен осуществлять разработку и учет показателей работы структурного подразделения внутреннего контроля и его сотрудников	Управление штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля С/02.6	**ИПК-6.1 Знать**: Виртуальные технологии самообразования Процессы и модели жизненного цикла информационных систем Основы обеспечения информационных систем Анализ данных и процессов, в том числе на основе больших данных (Big Data) Основы моделирования бизнес-процессов Основы автоматизации бизнес-процессов и управления бизнес-процессами Принципы выбора программного обеспечения **ИПК-6.2 Уметь**: Осуществлять мониторинг проектирования информационных систем Производить оценку результатов управления рисками Применять виртуальные технологии для осуществления вида деятельности **ИПК-6.3 Владеть**:	Информационные технологии в менеджменте Обучение служением Управление жизненным циклом корпорации Управление инвестициями в корпорации Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		Навыками разработки и учета показателей работы структурного подразделения внутреннего контроля и его сотрудников	
ПК-7. Способен осуществлять разработку предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля	Управление штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля С/02.6	**ИПК-7.1 Знать**: Современные формы мотивации специалистов по внутреннему контролю и требования профессиональной этики **ИПК-7.2 Уметь**: Осуществлять поиск, анализ и оценку профессиональной информации об управлении штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля **ИПК-7.3 Владеть**: Навыками разработки предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля	Статистика Управление человеческими ресурсами Оценка стоимости бизнеса Банковское дело Проектный анализ Оценка эффективности проекта Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-8. Способен осуществлять подготовку заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу	Планирование работы структурного подразделения С/03.6	**ИПК-8.1 Знать**: Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности Правовая и нормативная база, внутренние регламенты экономического субъекта Программные средства автоматизации офисной деятельности **ИПК-8.2 Уметь**: Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля **ИПК-8.3 Владеть**: Навыками подготовки заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной	Правовое регулирование экономической деятельности Основы деловой документации и делопроизводства в организации Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Система искуственного интеллекта

		базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу	
ПК-9. Способен осуществлять организацию проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	Планирование работы структурного подразделения С/03.6	**ИПК-9.1 Знать**: Правовая и нормативная база, внутренние регламенты экономического субъекта **ИПК-9.2 Уметь**: Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля **ИПК-9.3 Владеть**: Навыками организации проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	Корпоративная социальная ответственность Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-10. Способен осуществлять разработку риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения	Планирование работы структурного подразделения С/03.6	**ИПК-10.1 Знать**: Правовая и нормативная база, внутренние регламенты экономического субъекта Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте **ИПК-10.2 Уметь**: Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы **ИПК-10.3 Владеть**: Навыками разработки риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их предоставление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения	Основы деловой документации и делопроизводства в организации Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-11. Способен осуществить организацию разработки	Планирование работы структурного	**ИПК-11.1 Знать**:	Управление проектами

проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения	подразделения С/03.6	Правовая и нормативная база, внутренние регламенты экономического субъекта **ИПК-11.2 Уметь**: Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля **ИПК-11.3 Владеть**: Навыками организации разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и предоставление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения	Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-12. Способен осуществить организацию подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий	Планирование работы структурного подразделения С/03.6	**ИПК-12.1 Знать**: Правовая и нормативная база, внутренние регламенты экономического субъекта Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте **ИПК-12.2 Уметь**: Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля **ИПК-12.3 Владеть**: Навыками организации подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий	Обучение служением Основы деловой документации и делопроизводства в организации Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-13. Способен осуществить подготовку проекта внутреннего регламента о	Планирование работы структурного подразделения С/03.6	**ИПК-13.1 Знать**: Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации в части вида деятельности	Правовое регулирование экономической деятельности Производственная практика: преддипломная практика

проведении внутреннего контроля		Правовая и нормативная база, внутренние регламенты экономического субъекта **ИПК-13.2 Уметь**: Консультировать по применению финансовых технологий **ИПК-13.3 Владеть**: Навыками подготовки проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-14. Способен осуществлять согласование основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками	Планирование работы структурного подразделения С/03.6	**ИПК-14.1 Знать**: Правовая и нормативная база, внутренние регламенты экономического субъекта **ИПК-14.2 Уметь**: Консультировать по применению финансовых технологий **ИПК-14.3 Владеть**: Навыками согласования основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками	Правовое регулирование экономической деятельности Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-15. Способен привлекать к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков	Планирование работы структурного подразделения С/03.6	**ИПК-15.1 Знать**: Основы информационных технологий и информационной безопасности Требования профессиональной этики Криптография на уровне понимания принципов электронного документооборота Основы теории алгоритмов, программирования и компьютерных наук Технологии автоматизации делопроизводства: искусственный интеллект, блокчейн, облачные сервисы Этика финансовых технологий **ИПК-15.2 Уметь**: Использовать применяемые в отрасли	Информационные технологии в менеджменте Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		современные информационные технологии для осуществления вида деятельности: - блокчейн и децентрализованные распределенные реестры; - искусственный интеллект; - облачные сервисы; - большие данные; - виртуальную и дополненную реальность **ИПК-15.3 Владеть**: Навыками рассмотрения обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля	
ПК-16. Способен разрабатывать проекты завершающих документов по результатам работы структурного подразделения внутреннего контроля	Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля С/04.6	**ИПК-16.1 Знать**: Основы трудового, гражданского, административного, уголовного законодательства Российской Федерации; основополагающие документы экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте **ИПК-16.2 Уметь**: Формировать в соответствии с нормативной базой экономического субъекта, с внутренними регламентами завершающие документы, отражающие фактически проведенную структурным подразделением внутреннего контроля работу Применять риск-ориентированный подход и страхование киберрисков в рамках решаемых задач	Правовое регулирование экономической деятельности Страховое дело Управление сопротивлением изменениям Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		Использовать технологии искусственного интеллекта для осуществления вида деятельности Применять виртуальные технологии с целью осуществления внутреннего контроля **ИПК-16.3 Владеть**: Навыками разработки проектов завершающих документов по результатам работы структурного подразделения внутреннего контроля	
ПК-17. Способен предоставлять отчетные документы о работе структурного подразделения внутреннего контроля руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля	Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля С/04.6	**ИПК-17.1 Знать**: Программные средства автоматизации офисной деятельности Требования профессиональной этики Факторы влияния на информационно-технологическую структуру (принципы, политики и подходы, процессы, организационная структура, культура, этика и поведение, информация, услуги, инфраструктура и приложения, персонал, навыки и компетенции) Бизнес-риски, связанные с использованием информационных технологий Основы защиты данных (аутентификация, авторизация, идентификация, шифрование, лицензирование) **ИПК-17.2 Уметь**: Формировать в соответствии с нормативной базой экономического субъекта, с внутренними регламентами завершающие документы, отражающие фактически проведенную структурным подразделением внутреннего контроля работу Обеспечивать приемлемый уровень информационно-технологических рисков	Информационные технологии в менеджменте Страховое дело Управление сопротивлением изменениям Производственная практика: преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

		Работать в рамках процессов облачных технологий бэк-офиса, открытого исходного кода мидл-офиса, а также фронт-офиса Производить анализ данных и процессов на основе больших данных **ИПК-17.3 Владеть**: Навыками предоставления отчетных документов о работе структурного подразделения внутреннего контроля руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля	

Философия

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Философия и ее роль в жизни общества

1. Мировоззрение. Типы мировоззрения. Философия и мировоззрение. Предмет философии.
2. Специфика философского знания: сциентистское и анти сциентистское понимание природы философии.
3. Место философии в системе человеческой культуры. Функции философии.
4. Структура философского знания.

Тема 2. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философские идеи в Древней Индии и Древнем Китае.

1.Ведийский период: веды, брахманы, араньяки, упанишады.
2. Эпический период: Рамаяна и Махабхарата.
3. Период сутр.
4. Основные религиозно-философские учения: брахманизм, джайнизм, буддизм.
5. Основные направления буддизма: хинаяна, махаяна.
6.Китайская классическая книга перемен (трактат «Изцин»).
7. Основные религиозно-философские учения: даосизм, конфуцианство, моизм, легизм.

Тема 3. Античная философия и этапы ее развития

1. Возникновение и основные этапы развития античной философии.
2. Проблемы бытия и познания в досократической философии (Милетская школа, Гераклит, элеаты, Пифагор и пифагорейцы, Демокрит).
3. Человек и познание в философии софистов и Сократа. Сократические школы.
4. Основные идеи философии Платона.
5. Социальная философия Платона. Модель идеального государства.
6. Онтология и гносеология Аристотеля.
7. Этика и политика Аристотеля.
8. Этика Эпикура.
9. Стоицизм и его развитие.
10. Философия неоплатоников и влияние их идей на дальнейшее развитие философии.

Тема 4. Средневековая христианская философия.

1. Причины и социокультурный смысл переоценки ценностей, совершенной христианством.
2. Патристика, основные представители, направления. Особенность постановки и решения философских проблем. Учение Августина Блаженного.
3. Схоластика как феномен средневековой культуры и философии. Фома Аквинский. Мистические учения средневековья.
4. Гносеологические и натуралистические идеи в поздней схоластике: Роджер Бэкон и Уильям Оккам.

Тема 5. Философии в арабском мире.

1. История образования арабо-мусульманской философии.
2. Классический (средневековый) период.
3. Мистико-индивидуалистическая модель суфизма.
4. Практика Мухаммада и «праведных» халифов.

Тема 6.Философия эпохи Возрождения и Нового времени

1. Социокультурный смысл понятий «возрождение» и «гуманизм». Антропоцентризм – основной принцип эпохи. Развитие искусства и естествознания.
2. Философские учения Николая Кузанского и Дж. Бруно.
3. Этика и социальная философия эпохи Возрождения (Томас Мор, Томмазо Кампанелла, Никколо Макиавелли, Лютер, Эразм Роттердамский, Мишель Монтень).
4. Влияние исторической ситуации и естественнонаучных открытий XVI–XVII вв. на развитие философии.
5. Проблема познания и становление методов научного исследования в философии XVII в. Эмпиризм (Ф. Бэкон, Дж. Локк) и рационализм (Р. Декарт).
6. Учение о бытии и субстанции (Р. Декарт, Б. Спиноза, Лейбниц).
7. Социально-философские и этические идеи в философии XVII в. (Т. Гоббс, Б. Спиноза, Дж. Локк).
8. Субъективный идеализм Дж. Беркли и скептицизм Д. Юма.
9. Французское Просвещение. Критика религии и социальной несправедливости в деистической философии Вольтера и Ж.-Ж. Руссо.
10. Французский материализм XVIII в.: Ж. Ламетри, Д. Дидро, К. Гельвеций, П. Гольбах.

Тема 7. Немецкая классическая философия.

1. «Докритический» и «критический» периоды в философии И. Канта.
2. Этика и эстетика И. Канта.
3. «Наукоучение» и социальная философия И.Г. Фихте.
4. Трансцендентальная философия Ф.В.Й. Шеллинга.
5. Система и метод философии Г.В.Ф. Гегеля.
6. Философия истории Г.В.Ф. Гегеля.
7. Критика Л. Фейербахом философии Гегеля. Антропология Л. Фейербаха

Тема 8. Западноевропейская философия (XIX-XX вв.).

1. Философия марксизма. Диалектический и исторический материализм.
2. Философия позитивизма и неопозитивизма. О. Конт, Г. Спенсер, Р. Авенариус, Э. Мах, Л. Витгенштейн, Б. Рассел. Критический рационализм К. Поппера.
3. Философия жизни: А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, В. Дильтей, А. Бергсон.
4. Философия неокантианства: Марбургская и Баденская школы (Г. Коген, Э. Кассирер, В. Виндельбанд, Г. Риккерт).
5. Феноменология Э. Гуссерля.
6. Философия экзистенциализма (М. Хайдеггер, К. Ясперс, А. Камю, Ж.-П. Сартр, Х. Ортега-и-Гассет).
7. Фрейдизм и неофрейдизм (З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер, К. Хорни, Э. Фромм).
8. Современная религиозная философия (неотомизм, персонализм, тейярдизм).
9. Философия в условиях постмодерна.

Тема 9. Философские идеи фрейдизма и неофрейдизма.

1. Развитие теории бессознательного в исторической ретроспективе (В. Лейбниц, Ж.Ж. Руссо, И. Кант, И. Гердер, В. Гете, И. Фихте, Ф. Гегель, Ф. Шеллинг и т.д.).
2. Понятие либидо и «защитные механизмы» психики по Фрейду.
3. Индивидуальная психология А.Адлера
4. Аналитическая психология К.Г. Юнга

Тема 10. Русская философия (X-XX вв.).

1. Особенности развития любомудрия на Руси в XI–XVII вв.

2. Философия России XVIII в.: философские взгляды А.Н. Радищева и М.В. Ломоносова.

3. Историософия России. П.Я. Чаадаев, славянофилы, западники.

4. Русская религиозная философия: В.С. Соловьев, Н.А. Бердяев.

5. Философские идеи русских революционных демократов. Н.Г. Чернышевский, Д.И. Писарев, Н.К. Михайловский.

6. Русский космизм: Н.Ф. Федоров и В.И. Вернадский.

7. Марксизм в России: Г.В. Плеханов, В.И. Ленин.

8. Основные черты развития русской философии в XX в.

Тема 11. Философия, метафизика, наука.

1. Метафизика и философия как принципы мировоззрения

2. Три принципа метафизики: абсолютность, трансцендентность, умопостигаемость.

3. Научные основы философии.

Тема 12. Онтологическая и гносеологическая проблематика в современной философии.

1. Бытие как философская категория.

2. Основные формы бытия.

3. Современная философия и наука о свойствах материи.

4. Движение как способ существования материи.

5. Пространство и время, их основные свойства.

6. Мир как сложная система. Единство мира.

7. Понимание сознания в различных направлениях философии.

8. Понятие материального и идеального. Сознание и бессознательное.

9. Сознание, логика, язык.

10. Проблема искусственного интеллекта и её философские аспекты.

Тема 13. Диалектика как учение о развитии мира.

1. Понятие диалектики.

2. Понятие метода и методологии деятельности.

3. Принципы диалектики. Детерминизм и индетерминизм.

4. Понятие закона. Виды законов.

6. Диалектика и синергетика.

7. Категории диалектики: единичное, особенное и общее; сущность и явление; содержание и форма; часть и целое; элемент и система; причина и следствие; необходимость и случайность; возможность и действительность.

8. Методологическое значение категорий диалектики в познании социально-экономических явлений и процессов.

Тема 14. Познание, его формы и методы

1. Гносеология в системе философии.

2. Объект и субъект познания.

3. Источники и природа знаний.

4. Познание как процесс.

5. Практика как основа познания.

6. Вера и знание

7. Научное и вне научное знание. Критерии научности.

8. Познание, творчество, практика.

9. Методы эмпирического и теоретического познания.

10. Проблема истины. Критерий истины.

Тема 15. Социальная философия: предмет и функции

1. Предмет социальной философии, ее структура и функции.
2. Основные исторические этапы развития социальной философии.
3. Общество и его структура**.**
4. Общественные отношения и их виды.
5. Движущие силы развития общества**.**
6. Свобода и необходимость**.** Насилие и ненасилие.
7. Проблемы социального закона и закономерности.
8. Специфика социального познания.
9. Социальная философия и экономика.
10. Малые группы, семья, трудовые и учебные коллективы.
11. Принципы социальной стратификации.

Тема 16. Философское понимание взаимосвязи общества и природы.

1. Понятие природы.
2. Понятие биосферы, процесс ее развития.
3. Философские проблемы возникновения жизни на Земле и возможности ее существования во Вселенной.
4. Природные предпосылки происхождения и существования человека как живого организма.
5. Природа как основа существования и развития общества.
6. Современные философские концепции о связи общества и природы
7. Понятие ноосферы.
8. Экологические процессы и демографические факторы в современном мире.
.9. Культура и цивилизация.
10. Диалог культур и проблема ценностных установок. Будущее человечества.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

1. Социальные и духовные предпосылки возникновения философии как важного элемента духовной культуры человечества.
2. Особенности развития и этапы становления философии на древнем Востоке.
3. Философия древней Индии. Ведийский и эпический период, период сутр.
4. Характеристика основных религиозно-философских учений др. Индии.
5. Основные школы буддизма. Концепция философии буддизма.
6. Философия Древнего Китая. Основные религиозно-философские учения.
7. Специфика возникновения античной философии. Философско-мифологические произведения Гомера и Гесиода.
8. Этапы развития античной философии. Милетская школа (Гераклит Эфесский).
9. Элейская школа, Пифагор и пифагорейцы, Эмпедокл и Анаксагор. Апории Зенона.
10. Древнегреческие атомисты (Левкипп и Демокрит).
11. Философия Сократа, софизм.
12. Концепция идей Платона. Учение о государстве.
13. Философия Аристотеля. Учение о материи и форме.
14. Философия стоицизма в учениях Сенеки, Эпиктета, Марка Аврелия.
15. Философские школы: перипатетики и академическая философия.
16. Этика Эпикура.
17. Философское учение неоплатонизма.
18. Патристика (апостольский период и эпоха апологетов) и ее представители (Тертуллиан, Арнобий, Климент Александрийский, Ориген).
19. Философские идеи Августина Блаженного.

20. Схоластика. Философия и теология Фомы Аквинского.
21. Номинализм и реализм: основные представители и сущность полемики между ними. Проблема универсалий.
22. Теория двойственной истины в учении Уильяма Оккама.
23. Мистическое богословие Дионисия Ареопагита.
24. Средневековая арабская философия и ее представители. Суфизм.
25. Этапы развития философии эпохи Возрождения. Основные идеи и представители.
26. Онтология Николая Кузанского.
27. Философская космология в учениях Галилео Галилея и Джордано Бруно.
28. Социально-политическая философия Возрождения. Никколо Макиавелли и его трактат «Государь».
29. Социально-утопические учения Томаса Мора и Томмазо Кампанеллы.
30. Материалистический эмпиризм в философии Френсиса Бекона и Томаса Гоббса.
31. Учение о первичных и вторичных качествах Джона Локка.
32. Рационализм и дуализм в философии Рене Декарта.
33. Учение о субстанции в философии Баруха Спинозы.
34. Монадология Готфрида Лейбница.
35. Сенсуализм и субъективный идеализм Джорджа Беркли.
36. Скептицизм и агностицизм философии Дэвида Юма.
37. Деистическая философия Франсуа Вольтера и Жан Жака Руссо.
38. Философия французского материализма XVIII в. Проблема человека в философии Жюльена Ламетри и Клода Гельвеция.
39. Материалистическое понимание природы в трудах Дени Дидро и Поля Гольбаха. Обоснование принципа разумного эгоизма.
40. Критическая философия Иммануила Канта.
41. Диалектика и социально-философские идеи Иоганна Готлиба Фихте.
42. Эволюция философских взглядов Фридриха Шеллинга.
43. Основные идеи философии Фридриха Гегеля.
44. Антропологический материализм Людвига Фейербаха.
45. Философия пессимизма Артура Шопенгауэра.
46. Концепция гуманизма в философии Ф. Ницше.
47. Философско-экономическая теория К. Маркса и Ф. Энгельса.
48. Основные идеи философии позитивизма (Огюст Конт, Бертран Рассел, Джон Стюарт Милль, Герберт Спенсер).
49. Ключевые идеи философии неопозитивизма (Людвиг Витгенштейн, Рудольф Карнап, Рихард Авенариус, Эрнст Мах).
50. Основные принципы философии науки (Карл Поппер, Томас Кун, Имре Лакатос, Поль Фейерабенд).
51. Философия американского прагматизма (Чарльз Пирс, Уильям Джеймс, Джон Дьюи).
52. Феноменология как теория и метод познания. Понятие «жизненного мира» в феноменологии Эдмунда Гуссерля.
53. Ключевые идеи и социальная направленность философии экзистенциализма. Философия Серена Кьеркегора.
54. Атеистический экзистенциализм Мартина Хайдеггера, Жана Поля Сартра, Альбера Камю.
55. Основные черты религиозного экзистенциализма Габриеля Марселя и Карла Ясперса.
56. Современная религиозная философия: неотомизм. Философские воззрения Этьена Жильсона и Жака Маритена.
57. Философская герменевтика и проблема понимания в учении Вильгельма Дильтея и Ханса Георга Гадамера.
58. Основные принципы философии структурализма (Клод Леви-Стросс) и постструктурализма (Мишель Фуко).

59. Основные принципы философии постмодернизма. Логика смысла Жиля Делеза и метод деконструкции Жака Дерриды.
60. Основные философские идеи фрейдизма.
61. Особенности индивидуальной психологии А. Адлера.
62. Ключевые идеи аналитической психологии К.Г. Юнга.
63. Ключевые принципы философии неофрейдизма (Эрих Фромм, Карен Хорни, Гарри Салливен).
64. Понятие структурного психоанализа в учении Жака Лакана.
65. Отличительные черты русской средневековой философии.
66. Философские идеи Илариона и Кирилла Туровского.
67. Философские взгляды Михаила Ломоносова, Григория Сковороды, Александра Радищева.
68. Отличительные черты русской философии XIX в.
69. Философские идеи русского просвещения.
70. Философские идеи славянофилов (Алексей Хомяков, Иван Киреевский).
71. Философские идеи западников (Петр Чаадаев, Виссарион Белинский, Александр Герцен, Дмитрий Писарев, Николай Чернышевский).
72. Философское мировоззрение Федора Достоевского, Льва Толстого.
73. Философские идеи Константина Леонтьева.
74. Философия всеединства Владимира Соловьева.
75. Философия свободы Николая Бердяева.
76. Философские идеи народников.
77. Философские идеи Георгия Плеханова.
78. Философия русского космизма. Идея патрофикации в учении Николая Федорова.
79. Философская космология Константина Циолковского.
80. Учение о ноосфере Владимира Вернадского.
81. Предмет философии и его специфика.
82. Функции философии и структура философского знания.
83. Исторические типы философии и их социально-историческая обусловленность.
84. Исторические предпосылки возникновения диалектики.
85. Основные принципы, законы и функции диалектики.
86. Детерминизм и индетерминизм.
87. Закон и виды законов.
88. Различие между динамическими и статистическими закономерностями.
89. Общее и особенное, в понятиях «диалектика» и «синергетика».
90. Содержание категорий диалектики.
90. Что такое онтология и каково ее место в системе философии.
91. Понятие бытия и его формы.
92. Различие между монистическими и плюралистическими концепциями бытия.
93. Современные представления о свойствах материи и формах ее существования.
94. Характеристики движения и его формы
95. Пространство и время, их характеристики.
96. Картина мира и каковы ее виды.
97. Современные концепции возникновения сознания.
98. Сущность понятия отражения.
99. Природа обусловленности развития сознания.
100. Взаимосвязь сознания и языка.
101. Структура и функции сознания. Сознание и бессознательное.
102. Перспектива развития искусственного интеллекта;
103. Самосознание и его виды.
104. Роль сознания в познании. Определение теории познания (гносеология).
105. Основные понятия теории познания.

106. Роль практики в процессе познания;
107. Различие между рациональным и иррациоанльным в познании.
108. Различие между научным и вненаучным знанием.
109. Критерии научности знания.
110. Роль творчества в познании.
111. Формы и методы научного познания. Назначение социальной философии
112. Определение общества и общественных отношений.
113. Основные сферы общественной жизни.
114. Движущие силы развития общества.
115. Определение закона и закономерности.
116. Отличие социальной философии от других социально-гуманитарных дисциплин.
117. Социальная структура общества: раса, род, племя, народность и нация.
118. Общественные классы, сословия, слои, прослойки;
119.Социальная мобильность и социальное партнерство. Определение понятий природа, биосфера, жизнь.
120.Современные концепции возникновения жизни на земле.
121. Научные сведения об антропосоциогенезе.
122.Основные принципы взаимосвязи человека и природы
123. Специфика взаимосвязи общества и природы.
124.Понятие географического детерминизма.
125. Глобальные проблемы современности и научно-технический прогресс.
126. Особенности экологических процессов, вызванных демографическими факторами.
127. Понятие геополитика.
128. Понятие ноосфера и биосфера.
129. Понятие коэволюции.
130. Культура и цивилизация. Диалог культур и проблема ценностных установок.
131. Будущее человечества.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-3	1. Философия представляет собой: а) учение об универсуме; б) учение о ценностях; в) учение об универсальном. 2. Объектом философского исследования являются: а) социальные структуры; б) закономерности природного бытия; в) мир как целостность. 3. Предметом философского исследования является: а) всеобщие законы и принципы; б) общественно- исторический процесс; в) морально-этические ценности.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. БЖД как наука. Предмет основные задачи и функции БЖД

Вопросы для обсуждения

1. Понятие системы «человек – техносфера – природная среда».
2. Обсуждение примеров негативного воздействия техносферы на человека и природную среду.
3. Основные задачи и цели науки и дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».
4. Влияние научно-технического прогресса на безопасность человека.
5. Основные понятия:

- безопасность жизнедеятельности;
- техносфера;
- негативный фактор;
- опасный производственный фактор;
- вредный производственный фактор;
- чрезвычайная ситуация;
- безопасность;
- риск индивидуальный;
- экологичность;
- риск, приемлемый риск и др.

Тема 2. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД

Вопросы для обсуждения

1. Правовое регулирование вопросов обеспечения производственной безопасности.
2. Права и обязанности работника в сфере охраны труда, ораны окружающей среды, защиты населения в чрезвычайных ситуациях.
3. Права и обязанности работодателя в сфере охраны труда, ораны окружающей среды, защиты населения в чрезвычайных ситуациях.
4. Основная нормативно-техническая документация по охране труда, охране окружающей среды и защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.
5. Правовое регулирование вопросов защиты окружающей среды.
6. Государственное управление в чрезвычайных ситуациях.

Тема 3 Физиологические особенности труда человека.

1. Классификация основных форм деятельности человека
2. Критерии тяжести и интенсивности труда.
3. Энергетические затраты человека при различных видах деятельности.
4. Понятие безопасность и охрана труда.
5. Микроклимат в производственных помещениях
6. Основные параметры микроклимата

Задачи

1. Студент одного из институтов проходил производственную практику; в организации, занимающейся рекламно-издательской деятельностью. Во время рабочего дня он, по заданию начальника отдела, должен был забрать почту из секретариата издательства. Спускаясь в свой отдел по мраморной лестнице с почтой в руках, он поскользнулся и получил травму ноги, в результате чего потерял временно трудоспособность.

Как следует классифицировать данный несчастный случай?

Кто принимает участие в расследовании причин полученной травмы?

Какими документами оформляется несчастный случай?

2. В результате несчастного случая на производстве бухгалтер Сидоров получил инвалидность с полной потерей трудоспособности.

Какое обеспечение по страхованию от несчастных случаев на производстве полагаются пострадавшему?

Подлежат ли возмещению затраты на необходимое санаторное лечение?

Тема 4. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.

Вопросы для обсуждения

1. Классификация основных форм деятельности человека
2. Критерии тяжести и интенсивности труда.
3. Энергетические затраты человека при различных видах деятельности.
4. Понятие безопасность и охрана труда.
5. Микроклимат в производственных помещениях
6. Основные параметры микроклимата

Задачи

1. Студент одного из институтов проходил производственную практику; в организации, занимающейся рекламно-издательской деятельностью. Во время рабочего дня он, по заданию начальника отдела, должен был забрать почту из секретариата издательства. Спускаясь в свой отдел по мраморной лестнице с почтой в руках, он поскользнулся и получил травму ноги, в результате чего потерял временно трудоспособность.

Как следует классифицировать данный несчастный случай?

Кто принимает участие в расследовании причин полученной травмы?

Какими документами оформляется несчастный случай?

2. Экономист Петров работает на предприятии, находящемся за чертой города. Администрация предприятия для удобства своих работников ежедневно предоставляет автобус, который привозит и отвозит служащих от одной из станций метро. Находясь вместе со своими коллегами в автобусе по пути на работу, Петров получил травму руки в результате дорожно-транспортного происшествия.

Считается ли данная травма производственной и требуется ли составление акта о несчастном случае на производстве?

Как классифицируется подобный несчастный случай, если он произойдет в общественном транспорте, на личном автомобиле?

Тема 5 Негативные факторы в системе «человек – среда обитания». Природные катастрофы

Вопросы для обсуждения

1. Прогнозирование чрезвычайных ситуаций (ЧС).
2. Планирование мероприятий по предотвращению или уменьшению вероятности возникновения ЧС.
3. Обеспечение устойчивости работы объектов народного хозяйства в ЧС.
4. Обучение населения действиям в ЧС.
5. Ликвидация последствий ЧС.

Тема 6 Негативные факторы в системе «природная среда – техносфера». Техногенные и антропогенные катастрофы.

Вопросы для обсуждения

1. Основные понятия:
   - чрезвычайная ситуация;
   - стихийные бедствия;

- техногенные катастрофы;
- антропогенные катастрофы;
- экологические катастрофы;
- социально-политические конфликты;
- масштаб чрезвычайной ситуации;
- устойчивость объекта и др.

2. Характеристика и основные поражающие факторы техногенных аварий и катастроф. Оказание ПМП.

3. Характеристика и основные поражающие факторы природных катастроф. Оказание ПМП.

Тема 7, 8. Прогнозирование и моделирование условий возникновения опасных ситуаций. Методы и средства защиты от опасностей.

Вопросы для обсуждения

1. Индивидуальный и социальный риски.
2. Основные методы, принципы и средства обеспечения безопасности.
3. Защита от воздействия вредных веществ.
4. Защита от шума, ультра- и инфразвука.
5. Защита от действия вибраций.
6. Защита от электромагнитных полей.
7. Защита от ионизирующих излучений.
8. Защита от действия электрического тока.
9. Обеспечение пожарной безопасности.
10. Основные понятия:
    - нормирование негативных факторов;
    - чрезвычайно опасные вредные вещества;

Тема 9. Воздействие негативных факторов на природную среду, эко-биозащитная техника.

Вопросы для обсуждения

1. Загрязнение гидросферы.
2. Загрязнения литосферы.
3. Энергетические загрязнения.
4. Источники и масштабы загрязнения окружающей среды.

Тема 10. Защита от чрезвычайных ситуаций социального характера и военного времени.

Вопросы для обсуждения

1. Классификация ЧС социального характера.
2. Основные способы защиты от терроризма и криминала.
3. Поражающие факторы ядерного оружия.
4. Поражающие факторы химического оружия.
5. Поражающие факторы биологического оружия.
6. Индивидуальные, коллективные и медицинские средства защиты.

МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ»

Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации

Вопросы для обсуждения

1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и

содержание.
2. Внутренний порядок и суточный наряд.
3. Общие положения Устава гарнизонной караульной службы.

Раздел 2. Строевая подготовка
Вопросы для обсуждения
1. Строевые приемы и движение без оружия
2. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю.
3. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: "Становись", "Равняйсь", "Смирно", "Вольно", "Заправиться". Повороты на месте.
4. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода.
5. Управление подразделением в движении.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия
Вопросы для обсуждения
1. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
2. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.
3. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений
Вопросы для обсуждения
1. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.
2. Основы общевойскового боя.
3. Основы инженерного обеспечения.
4. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита
Вопросы для обсуждения
1. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.
2. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Раздел 6. Военная топография
Вопросы для обсуждения
1. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.
2. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.
3. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

Раздел 7. Основы медицинского обеспечения
Вопросы для обсуждения
1. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.
2. Медицинское обеспечение - как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие

правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.

Раздел 8. Военно-политическая подготовка

Вопросы для обсуждения

1. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.
2. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации.
3. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.

Раздел 9. Правовая подготовка

Вопросы для обсуждения

1. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.
2. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Дайте определение БЖД. Укажите ее цели и задачи, как научной дисциплины, методы и средства достижения целей.
2. Среда обитания человека: окружающая, производственная, бытовая. Рассмотрите взаимодействие человека со средой обитания.
3. Что называется, опасными производственными факторами? Какие опасные производственные факторы характерны для вашего предприятия (производства, отрасли)?
4. Что такое вредные производственные факторы? Какие вредные производственные факторы характерны для вашего предприятия (производства, отрасли)?
5. Каковы основные метеорологические параметры производственной среды и как они влияют на самочувствие и работоспособность человека?
6. Опишите способы обеспечения благоприятного микроклимата в производственных помещениях.
7. Какими приборами осуществляется контроль метеорологических параметров воздушной среды? Опишите их принцип действия. Как осуществляется нормирование параметров микроклимата?
8. Приведите классификацию вредных веществ по их виду и степени воздействия на организм человека. Какие профессиональные заболевания могут вызывать различные вредные вещества (приведите примеры).
9. Укажите методы контроля загрязнения воздуха вредными веществами и их суть.
10. Как осуществляется нормирование содержания различных вредных веществ для атмосферного воздуха и воздуха производственных помещений?
11. Укажите источники и виды опасных и вредных факторов бытовой среды обитания человека.
12. Назовите и охарактеризуйте основные источники загрязнения окружающей среды.
13. Какими нормативными документами регламентируется содержание вредных веществ в воздухе производственных помещений? Какими критериями оценивается степень опасности и токсичности вредного вещества?
14. Назовите основные источники и свойства пылей, выделяющихся на предприятиях.

15. Укажите нормативы качества окружающей среды (в производственно-хозяйственной сфере и комплексные).

16. Укажите типы и виды производственного освещения. Как нормируется освещенность рабочих поверхностей в производственных помещениях?

17. Укажите виды искусственного освещения, источники искусственного освещения их преимущества и недостатки.

18. Укажите виды естественного освещения. Как нормируется естественное освещение? Опишите принцип действия прибора для измерения освещенности.

19. Какими параметрами характеризуется вибрация? Каковы последствия действия вибрации на организм человека?

20. Укажите виды вибрации. Укажите интервал частот вибрации наиболее опасный для человека и поясните причину опасности.

21. Какими нормативными документами регламентируется действие вибрации на организм человека. По каким критериям осуществляется нормирование вибрации?

22. Какими параметрами характеризуется шум? Какое воздействие оказывает шум на организм человека, и какие заболевания вызываются этими воздействиями?

23. Что собой представляет параметрическое загрязнение окружающей среды?

24. Как осуществляется классификация шумов?

25. Как осуществляется нормирование шума в соответствии с ГОСТом и санитарными нормами?

26. Опишите основные средства и методы борьбы с шумом.

27. Перечислите основные средства снижения вибраций: в источнике возникновения, на пути распространения, средства индивидуальной защиты от вибрации.

28. Укажите виды ионизирующих излучений и их свойства?

29. Какое воздействие оказывают ионизирующие излучения на организм человека и какие заболевания вызываются этим воздействием?

30. Укажите основные причины производственного травматизма. Какие причины производственного травматизма характерны для вашего предприятия (производства, отрасли).

31. Укажите методы исследования причин травматизма.

32. Каков порядок расследования и учета несчастных случаев, произошедших на предприятии?

33. Какое действие оказывает электрический ток на организм человека?

34. Объясните понятия: напряжение «шага», напряжение «прикосновения» (с эскизами).

35. Укажите причины образования статического электричества: естественного и антропогенного. Опишите методы и средства защиты от статического электричества на производстве.

36. Перечислите факторы влияющие на исход поражения человека электрическим током.

37. Укажите классификацию производственных помещений по степени поражения электрическим током. К какому классу по степени опасности поражения током относится помещения вашего предприятия.

38. Перечислите основные способы защиты от поражения электрическим током и кратко изложите их суть.

39. Что такое защитное заземление и как с его помощью осуществляется защита человека от поражения электрическим током?

40. Что такое защитное отключение? Поясните принцип обеспечения электробезопасности с его помощью.

41. Как организована охрана труда в РФ? Как организована служба охраны труда на вашем предприятии?

42. Как организована пожарная охрана в РФ. Как осуществляется пожарная безопасность на вашем предприятии?

43. Укажите на какие категории подразделяются производства по взрывопожароопасности.
44. Укажите какие существуют средства, способы и установки пожаротушения и пожарной сигнализации?
45. Перечислите виды ответственности должностных лиц за нарушение законодательства, норм и правил по охране труда.
46. Перечислите виды ответственности должностных лиц за нарушение законодательства, норм и правил по окружающей среды.
47. Укажите какие права граждан в области охраны труда отражены в законодательных актах и документах РФ (Кодекс законов о труде, Об основах охраны труда в РФ, Конституция).
48. Укажите какие права граждан в области охраны окружающей среды отражены в законодательных актах и документах РФ (Закон об охране окружающей природной среды, Конституция РФ и др.).
49. Перечислите обязанности администрации предприятий по обеспечению безвредных и безопасных условий труда.
50. Какими органами осуществляется государственный надзор и общественный контроль в области охраны труда?
51. Как определяется размер вреда потерпевшему в результате трудового увечья?
52. Поясните как формируется плата за использование природных ресурсов?
53. Как организован государственный надзор за состоянием окружающей среды?
54. Как формируется плата за загрязнение окружающей природной среды? Укажите ее виды.
55. Дайте определение чрезвычайной ситуации. Приведите классификацию чрезвычайных ситуаций.
56. Опишите содержание спасательных и неотложных аварийно-восстановительных работ в зонах стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф.
57. Укажите как обеспечивается устойчивость работы объектов народного хозяйства в чрезвычайных ситуациях.
58. Укажите критерии, причины и стадии чрезвычайных ситуаций.
59. Перечислите источники финансирования мероприятий по охране окружающей природной среды.
60. Перечислите источники финансирования мероприятий по охране труда.
61. Укажите основные типы пылеуловителей и фильтров, применяемых для очистки воздуха .
62. Какие существуют способы утилизации и переработки промышленных отходов, тары и упаковки ?
63. Что понимают под экологическим страхованием. Укажите цель, формы экологического страхования, как формируются страховые платежи?
64. Что включают в себя эргономические требования к организации рабочего места?
65. Опишите порядок проведения аттестации рабочих мест, цель аттестации. Где используют результаты аттестации рабочих мест?
66. Дайте определение понятия «Чрезвычайная ситуация».
67. Какова взаимосвязь понятий опасность, риск, чрезвычайная ситуация?
68. Каковы критерии ЧС?
69. Как классифицируется ЧС?
70. Каков ущерб от ЧС?
71. Назовите стадии ЧС.
72. Какова продолжительность ЧС?
73. Каковы масштабы ЧС?
74. Что такое экологическая катастрофа? Приведите примеры экологических вызовов настоящего времени.

75. Как осуществляют санитарную обработку населения?

76. Поясните понятия «дегазация», «дезактивация», «дезинфекция».

77. Что такое эпидемия, пандемия, эпизоотия? Как определяется эпидемиологическая опасность?

78. Перечислите виды ОМП по типу поражения.

79. Перечислите поражающие факторы Я,Х,Б оружия.

80. Перечислите основные типы ОВ.

81. Что включает в себя мероприятия ПМП при применении противником ЯХБО?

Модуль «Основы военной подготовки»

1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

2.Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов.

3.Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.

4. Внутренний порядок и суточный наряд.

5. Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.

6. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

7.Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.

8. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю.

9. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: "Становись", "Равняйсь", "Смирно", "Вольно", "Заправиться". Повороты на месте.

10. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода.

11. Управление подразделением в движении.

12. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

13. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.

14. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

15. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.

16. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.

17. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

18. Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива № 1 курса стрельб из стрелкового оружия.

19. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

20. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

21. Основы общевойскового боя.

22. Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.

23. Основы инженерного обеспечения.

24. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.

25. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

26. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.

27. Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

28. Радиационная, химическая и биологическая защита.

29. Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты.

30. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.

31. Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.

32. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

33. Медицинское обеспечение - как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.

34. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации.

35. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.

36. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-8	**1. Как называется наружная (самая верхняя) оболочка земли?** А) биосфера Б) гидросфера В) атмосфера Г) литосфера **2. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека – это?** А) ноосфера Б) техносфера В) атмосфера Г) гидросфера **3. Целью БЖД является…** А) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих Б) защита человека от опасностей на работе и за её пределами В) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь Г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС
ПК-2	1. Анализатор обоняния предназначен: а) для восприятия человеком любых запахов б) для способности устанавливать места нахождения источника звука в) способность быть готовым к восприятию информации в любое время г) контрастная чувствительность 2. Что относиться к психическому раздражению? а) рассеянность, резкость, воображение б) грубость, мышление, резкость в) мышление, грубость, воображение г) рассеянность, резкость, грубость 3. К психическим процессам относятся: а) память и воображение, моральные качества б) характер, темперамент, память в) память, воображение, мышление г) резкость, грубость, рассеянность

Духовно-нравственная культура народов Российской Федерации

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. В мире культуры

1. Понятие культуры: определение, основные функции.
2. Многообразие и единство российской культуры как синтез традиций разных народов.
3. Вклад выдающихся деятелей культуры различных национальностей в общероссийское культурное наследие.
4. Роль личности в культуре: творец, носитель, потребитель.
5. Нравственность как фундаментальная часть культуры общества и ее источники

Тема 2. Нравственные ценности российского народа

1. Иерархия ценностей: базовые и высшие.
2. Исторические и духовные истоки российских нравственных ценностей.
3. Традиционные ценности в фольклоре, литературе и исторических примерах.
4. Соборность, коллективизм и взаимовыручка как культурные доминанты.
5. Диалог традиционных ценностей и вызовов современного глобализирующегося мира.

Тема 3. Религия и культура

1. Религия как основа культурных кодов, символов и этических систем.
2. Влияние православия на формирование русской культуры.
3. Вклад ислама, иудаизма, буддизма и других традиционных религий в культурное многообразие России.
4. Религиозные мотивы в светском искусстве и литературе.
5. Культурная память и религиозные традиции: праздники, обряды, памятные даты

Тема 4. Как сохранить духовные ценности

1. Механизмы трансляции ценностей: семья, образование, культура, СМИ.

2. Угрозы сохранению духовных ценностей в цифровую эпоху: информационный шум, релятивизм, потребительство.
3. Роль государства и гражданского общества в защите культурного и духовного суверенитета.
4. Практики сохранения нематериального культурного.
5. Личная ответственность в сохранении и передаче ценностей.

Тема 5. Твой духовный мир

1. Понятия «духовность», «внутренний мир», «самоопределение».
2. Структура духовного мира: убеждения, идеалы, совесть, смыслы.
3. Формирование духовного мира: влияние семьи, среды, образования, личного опыта.
4. Кризисы и рост духовного мира. Практики самопознания и рефлексии.
5. Гармонизация духовного и социального в жизни современного человека.

Тема 6. Великая Отечественная война: без срока давности

1. Война как экзистенциальное испытание и проявление высших духовных ценностей.
2. Нравственный выбор человека на войне: фронт, тыл, оккупация, плен.
3. Культура и вера как источники духовного сопротивления и силы.
4. Историческая память о войне: правда, мифы, фальсификации. Принцип «без срока давности».
5. Современные формы сохранения памяти и их нравственное значение. Уроки войны для сегодняшнего поколения.

.

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачёту

1. Духовно-нравственные ценности как предмет изучения: определение, структура, роль в жизни личности и общества.
2. Культура и ценности: взаимосвязь и взаимовлияние. Функции культуры в трансляции духовно-нравственных ориентиров.
3. Многообразие и единство российской культуры: исторические основания и современное состояние.
4. Нравственные ценности в фольклоре, литературе и исторических традициях народов России.
5. Исторические и духовные истоки формирования системы нравственных ценностей российского народа.
6. Традиционные ценности (семья, труд, патриотизм, справедливость) и их интерпретация в современном российском обществе.
7. Религия как культурно-исторический феномен и источник нравственных норм.
8. Роль православия в формировании культурного кода и ценностных оснований русской цивилизации.
9. Вклад ислама, буддизма, иудаизма и других традиционных религий в духовно-нравственное многообразие России.
10. Религиозные мотивы в русской и мировой классической литературе, и искусстве.
11. Механизмы трансляции духовных ценностей: институты семьи, образования, культуры.
12. Основные угрозы и вызовы сохранению духовных ценностей в условиях глобализации и цифровизации.
13. Государственная политика и общественные инициативы в сфере защиты культурно-исторического наследия и духовного суверенитета.
14. Понятия «духовность», «внутренний мир», «самоопределение». Структура духовного мира личности.

15. Роль рефлексии, самопознания и личного выбора в формировании духовного мира современного человека.
16. Великая Отечественная война как историософское и нравственное явление: ценностное измерение подвига и трагедии.
17. Проявление высших духовных ценностей (жертвенность, патриотизм, стойкость, взаимовыручка) в годы Великой Отечественной войны на фронте и в тылу.
18. Культура, наука и вера как ресурсы духовного сопротивления и факторы Победы (1941-1945 гг.).
19. Историческая память о войне: понятие, формы, значение. Проект «Без срока давности»: цели, задачи, значение.
20. Нравственные уроки Великой Отечественной войны и их значение для формирования гражданской идентичности и патриотического сознания в современной России.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	**1.Что является предметом изучения дисциплины «Духовно-нравственные культурные ценности»?** а) последовательность исторических событий; б) система моральных принципов и идеалов, лежащих в основе культуры; в) биографии выдающихся политических деятелей; г) экономические модели развития общества. **2. Какая функция культуры является главной в контексте духовно-нравственного воспитания?** а) развлекательная; б) ценностно-ориентирующая и смыслообразующая; в) утилитарно-прикладная; г) рекреационная. **3. Какой принцип лежит в основе многообразия российской культуры?** а) принцип ассимиляции (поглощения) меньшинств большинством; б) принцип синтеза и взаимного обогащения традиций разных народов; в) принцип изоляции этнокультурных групп; г) принцип доминирования одной национальной культуры.

Статистика

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Предмет и метод статистики

Вопросы и/или задания

1. Предмет статистики и особенности статистической методологии
2. Задачи статистики и ее основные принципы
3. Понятие о статистической информации
4. План и программа статистического наблюдения, их значение
5. Организационные формы статистического наблюдения
6. Направления деятельности международных организаций в области статистики и ее развития

Тема 2. Общие сведения о статистическом наблюдении

Вопросы и/или задания

1. Понятие статистического наблюдения
2. Виды статистического наблюдения
3. Программа наблюдения
4. Система статистических показателей
5. Признаки объекта наблюдения

Тема 3. Сводка и группировка статистических данных.

Вопросы и/или задания

1. Группировка, ее задачи и виды.
2. Принципы выбора признаков группировки
3. Группировки по качественным признакам: их значение и применение
4. Группировки по количественным признакам; их значение
5. Табличное изложение статистических данных. Виды статистических таблиц; их особенности и значение
6. Графическое представление статистических данных: назначение и основные виды графиков

Тема 4. Обобщающие статистические показатели

Вопросы и/или задания

1. Обобщающие статистические показатели
2. Величины относящиеся к обобщающим статистическим показателям
3. Понятие моды, медианы и дисперсии
4. Дисперсия и ее основные свойства
5. Формы распределения. Основные типы распределений

Тема 5. Анализ вариационных рядов

Вопросы и/или задания

1. Понятие вариационного ряда
2. Виды вариационных рядов
3. Открытые и закрытые интервалы в вариационном ряду
4. Модальный и медиальный интервал в вариационном ряду
5. Коэффициент вариации в вариационном ряду

Тема 6. Выборочное наблюдение

Вопросы и/или задания

1. Понятие выборочного наблюдения
2. Преимущества выборочного наблюдения перед сплошным.
3. Виды выборки
4. Методы отбора единиц наблюдения.
5. Механический и серийный отбор

Тема 7. Статистические методы анализа динамики социально-экономических явлений.

Вопросы и/или задания

1. Методы используемые для анализа динамики социально-экономических явлений
2. Понятие временного ряда
3. Виды временных рядов
4. Сезонность во временном ряде
5. Методы используемые для выявления тренда во временном ряде
6. Понятие корреляционно-регрессионного анализа

Тема 8. Построение статистических показателей и индексов

Вопросы и/или задания

1. Понятие статистического показателя
2. Методы используемые для построения статистических показателей
3. Понятие индекса
4. Виды индексов
5. Метод цепных подстановок
6. Методы используемые для расчета индексов

Тема 9. Статистические методы анализа взаимосвязи социально-экономических явлений.

Вопросы и/или задания

1. Методы используемые для анализа взаимосвязи социально-экономических явлений
2. Виды корреляции
3. Понятие корреляционного анализа

4. Понятие регрессионного анализа
5. Методы используемые для определения тесноты связи между переменными
6. Коэффициент корреляции Пирсона
7. Коэффициент корреляции Спирмена

Тема 10. Статистика населения

Вопросы и/или задания

1. Понятие статистика населения
2. Какие задачи решает статистика населения
3. Методы используемые для сбора данных о населении
4. Виды миграции
5. Проблемы возникающие при сборе данных о населении

Тема 11. Статистика использования рабочего времени

Вопросы и/или задания

1. Понятие статистики использования рабочего времени
2. Методы используемые для сбора данных о использовании рабочего времени
3. Показатели для характеристики использования рабочего времени
4. Проблемы возникают при сборе данных о использовании рабочего времени
5. Как статистика использования рабочего времени может помочь в повышении производительности труда
6. Факторы влияния на использование рабочего времени

Тема 12. Статистика национального богатства

Вопросы и/или задания

1. Понятие национального богатства и его состав
2. Классификации, применяемые при изучении национального богатства в рамках системы национальных счетов
3. Взаимосвязь национального богатства с другими показателями СНС
4. Баланс активов и пассивов и его использование

Тема 13. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий различных форм собственности, качества продукции и услуг

Вопросы и/или задания

1. Методы для анализа эффективности функционирования предприятий
2. Показатели для оценки качества продукции и услуг
3. Методы статистического анализа для определения конкурентоспособности товаров и услуг
4. Показатели для оценки экологической ответственности предприятий
5. Показатели для оценки финансовой устойчивости предприятий

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. История развития науки статистики.
2. Предмет статистической науки, ее методология. Структура статистической науки.
3. Задачи статистики на современном этапе. Организация статистических исследований.
4. Требования к статистическому наблюдению.
5. Основные организационные формы статнаблюдения.
6. Виды статистических наблюдений, их особенности.
7. Статистический инструментарий. Объект наблюдения, единица наблюдения.

8. Вариация признака в совокупности и значение ее изучения.
9. Показатели вариационного ряда. Вариационный ряд и группировка.
10. Понятие статистической группировки. Виды группировок.
11. Факторные группировки их значение в экономическом анализе.
12. Статистические таблицы как элемент группировки. Виды таблиц.
13. Графическое представление статистических данных.
14. Абсолютные, относительные и средние величины. Значение, виды и способы получения абсолютных статистических величин.
15. Виды относительных величин. Особенности их применений.
16. Сущность и значение средних величин. Виды и формы средних величин. Свойства средних величин и условия их применения.
17. Правила построения статистических показателей.
18. Понятие о вариационных рядах.
19. Мода. Формулы вычисления
20. Медиана. Формулы вычисления
21. Показатели вариации и способы их расчета.
22. Общая характеристика выборочного наблюдения.
23. Основные способы формирования выборочной совокупности. Определение необходимой численности выборки.
24. Виды рядов динамики.
25. Показатели рядов динамики.
26. Выравнивание рядов динамики.
27. Экономическое содержание индексных показателей.
28. Основные виды и формы индексов.
29. Методология построения индексов.
30. Индексы как инструмент факторного анализа.
31. Построение многофакторных моделей важнейших экономических показателей.
32. Корреляционная связь, ее статистическое изучение. Этапы изучения взаимосвязей.
33. Статистические методы выявления наличия корреляционной связи между признаками.
34. Сравнение параллельных рядов.
35. Оценка взаимосвязи по результатам группировки. Показатели тесноты связи.
36. Статистика экономически активного населения, занятости, безработицы и трудовых ресурсов.
37. Статистика миграционных процессов.
38. Статистика производительности труда
39. Статистика оплаты труда
40. Статистика затрат на рабочую силу.
41. Основные производственные фонды.
42. Показатели наличия и структуры основных производственных фондов.
43. Статистика оборотного капитала. Баланс финансовых ресурсов.
44. Система национальных счетов: определение, показатели.
45. Понятие Межотраслевого баланса.
46. Индексы деловой активности.
47. Трендовые модели.
48. Система показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия.
49. Методы статистического анализа эффективности функционирования предприятия.
50. Виды рисков, способы оценки рисков.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания

ОПК-2	**1.** Если все значения признака в совокупности уменьшить в «n» раз, то средняя: А) не изменится; Б) уменьшится в «n» раз; В) увеличится в «n» раз; Г) уменьшится в «n^2» раз. **2.** Степень тесноты и направление связи между двумя признаками можно оценить при помощи: А) корреляционного отношения; Б) линейного коэффициента корреляции; В) коэффициента регрессии. Г) коэффициента эластичности. **3.** Относительные величины, характеризующие долю собственного и долю заемного капитала в общей величине капитала фирмы, относятся к величинам: А) координации; Б) структуры; В) сравнения; Г) динамики
ОПК-6	1. Равные интервалы используются А) в пределах однородных совокупностей Б) в случае неоднородности исходной совокупности В) в случае установления границ при переходе от одного качества к другому Г) при группировке по атрибутивному признаку 2. Результаты сводки и группировки материалов оформляются в виде: текстовой записи А) схемы Б) статистической таблицы В) диаграммы 3. Цифровые данные, при помощи которых характеризуются выделенные единицы и группы, называются А) подлежащим Б) сказуемым В) интервалом Г) гистограммой
ПК-2	1. Линейный коэффициент корреляции может принимать значения: А) от –1 до 0 Б) от 0 до +1 В) от –1 до +1 Г) любые 2. Значение линейного коэффициента корреляции, равное 0, указывает на то, что связь между признаками: А) отсутствует Б) функциональная В) прямая Г) обратная 3. Для измерения степени тесноты связи между результативным признаком и несколькими факторными используется

	А) коэффициент контингенции Б) коэффициент Фехнера В) коэффициент множественной корреляции Г) эмпирическое корреляционное отношение
ПК-7	1. Коэффициент роста прибыли составляет 1,15. Это означает, что уровень прибыли: А) увеличился на 1,15% Б) увеличился на 115% В) увеличился на 15% Г) увеличился на 5% 2. Средний коэффициент роста определяется по формуле: А) средней хронологической Б) средней арифметической В) средней геометрической Г) средней гармонической 3. Средний уровень моментного ряда при равноотстоящих уровнях между датами рассчитывается по формуле: А) средней арифметической простой Б) средней арифметической взвешенной В) средней хронологической Г) средней геометрической

История России

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)
Темы 1-4. История как наука. Периодизации древнейшей истории.

1. История как наука. Предмет, цели, задачи, методы и принципы.
2. Объективные закономерности исторического процесса.
3. . Формационный подход к истории.
4. Цивилизационный подход к периодизации истории.
5. История государств Древнего Востока.
6. История античных государств.
7. Становление европейской цивилизации.
8. Западный и восточный типы цивилизаций.

Темы 5-8. История России в IX–XVII вв.

1. Складывание древнерусского государства в IX–XII вв.
2. Борьба Руси с иноземными захватчиками.
3. . Объединение русских земель вокруг Москвы.
4. Россия в XVI в. Царствование Ивана Грозного. «Избранная Рада». Реформы 1550-х гг. Земские соборы.
5. Россия в XVII в. Смута как гражданская война в России в началеXVII в
6. Первые Романовы. Цари Михаил Федорович и Алексей Михайлович.

Темы 9-12. История России в XVIII–XIX вв

1. Россия на рубеже XVII–XVIII вв.. Экономические преобразования Петра 1.
2. Эпоха дворцовых переворотов в середине и второй половине XVIII в.
3. Просвещенный абсолютизм Екатерины II.
4. Самодержавие и реформы Александра I.
5. Общественные движения. Декабристы. Петрашевцы. Западники и славянофилы.
6. Россия во второй половине XIX в. Александр II и Александр III, политические портреты.
7. Отмена крепостного права. Великие реформы 1860–1870-х гг. – земская, городская, судебная, церковная, судебная. Контрреформы 1880-х гг.
8. Общественное движение. Либеральное, консервативное и радикальное направления. Возникновение революционного народничества.

Темы 13-16. История России в первой половине XX века

1.Экономическое развитие. Реформы С.Ю. Витте.
2. Участие России в Первой мировой войне 1914–1918 гг.
3. Октябрьская революция, Гражданская война и иностранная военная интервенция в России. 1917–1922 гг.
4. Новая экономическая политика.
5. СССР в годы первых пятилеток.

6. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.

Темы 17-18. СССР в послевоенные годыэ

1. Потери СССР в войне. Восстановление экономики.
2. Апогей культа личности Сталина.
3. Доктринальные основы советской внешней политики в годы «холодной войны»
4. Хозяйственные реформы 1965 г. А.Н. Косыгин.
5. Кризис советского общества в середине 1980-х гг.

Темы 19-20. Россия в конце XX в. – начале XXI в.

1. Новое политическое руководство СССР. М.С. Горбачев.
2. Августовский путч 1991 г. Распад СССР и образование СНГ.
3. Экономические и политические реформы 90-х г.г.
4. В.В. Путин – президент России. (1999 г.).
5. Модернизация и национальные проекты

Вопросы для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Какие основные проблемы по исследованию исторического пути России в отечественной общественной и научной мысли XIX–XX вв.
2. Какое место занимает Россия в системе мировых цивилизаций: современные точки зрения.
3. Назовите виды вспомогательные исторические дисциплины и их объекты изучения.
4. Какая роль вспомогательных исторических дисциплин в изучении исторических процессов
5. Какие были предпосылки для создания государственности у восточных славян.
6. Какие реформы были проведены в правление княгини Ольги и Владимира Святославича.
7. Какую роль и функции играла княжеская власть в Древней Руси.
8. В чем особенность складывания феодальных отношений на Руси.
9. Какие особенности характерны для удельного периода русских земель.
10. Что представляла Новгородская феодальная республика.
11. Почему княжеская власть в период феодальной раздробленности была не одинаковой в ряде русских земель.
12. В чем причины Феодальной войны середины XV века.
13. Какие основные этапы и противоборствующие стороны участвовали в Феодальной войне.
14. Когда и в связи с чем связано возникновение идеи «Москва – третий Рим».
15. Почему процесс закрепощения крестьян в России начался в конце средних веков.
16. Назовите причины Смуты. Какие этапы ее развития можно выделить.
17. Что помогло преодолеть Смуту и возродить государственность.
18. Каковы основные социальные тенденции развития страны в 1 пол. XVII в.
19. В чем причины проведения церковной реформы.
20. Как складывались отношения между церковной и светской властью после реформ.
21. Что такое дворцовые перевороты и почему они сыграли большую роль в истории России XVIII в.
22. Какие направления можно выделить в социально-экономической политике России в период с 1725 по 1762 гг.
23. Какие мероприятия были проведены Павлом I.
24. Укажите особенности в «восточном вопросе» Российской империи в правление Александра I.

25. По каким направлениям проводилась внешняя политика в «восточном вопросе» при Николае I.
26. Какие основные течения общественной мысли характерны для России 2 пол.XIX века.
27. В связи с чем народническое движение к концу XIX века перестало играть существенную роль в общественной жизни России.
28. Почему Русско-японская война 1904–1905 гг. для России стала не победоносной.
29. Какие причины, характер, особенности революции 1905–1907 гг.
30. Каковы итоги первой российской революции.
31. Что собой представляла третьеиюньская политическая система.
32. Каково содержание и результаты столыпинской аграрной реформы.
33. Какими были причины, начало и ход вооруженного восстания в Петрограде в феврале 1917 г.
34. Какие были политические силы после Февральской революции.
35. С чем связано нарастание общенационального кризиса в стране осенью 1917 г.
36. Какие причины победы большевиков в Октябре 1917 года и ее историческое значение.
37. Каким были первые политические и экономические преобразования в стране (конец 1917 – начало 1918 гг.).
38. С чем связано начало гражданской войны и какая её периодизация.
39. Какими были итоги гражданской войны для дальнейшего развития России.
40. Почему руководство отказалось проводить политику НЭНа.
41. В чем заключалась политика «большого скачака».
42. Чем объясняется усиление административных мер в социальной политике советского государства.
43. Почему на начальном этапе войны Красная Армия терпела военные поражения и трудности.
44. Укажите основные сражения и операции 1942-1945 гг.
45. Чем сопровождалось восстановление экономики в первые послевоенные годы.
46. Какие основные итоги в социально–экономическом развитии СССР в 1946–1953 гг.
47. Каково значение XX съезда КПСС в общественной и политической жизни СССР 50-60-х годов.
48. Почему реформирование экономики в правление Хрущева не дало желаемых результатов.
49. С чем связано нарастание противоречий в общественно–политической и духовной жизни страны.
50. Чем объясняются трудности и противоречия социально–экономического развития СССР в 70-е–начале 80-х гг.
51. Почему в середине 80-х гг. был провозглашен курса на «ускорение».
52. Что такое политика гласности и свободы слова в эпоху «перестройки.
53. Чем была вызвана борьба за выбор модели государственного устройства Российской Федерации в 1992–1993 гг.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	**1. В чем заключалась сущность «Русского полицейского социализма»?** А) метод борьбы самодержавия с революционным движением среди рабочих; Б) полицейско-репрессивные меры борьбы самодержавия с революционным движением; В) особая политика петербургских властей по отношению к рабочим;

	Г) внушение рабочим уверенности в том, что правительство удовлетворит их требования; Д) легализация под тайным контролем полиции профессиональных рабочих организаций; Е) направление политической активности рабочих в русло экономической борьбы; **2. Кто стал первым премьер-министром России?** А) В.Н. Коковцов; Б) С.Ю. Витте; В) П.А. Столыпин; Г) Эту обязанность возложил на себя император Николай II; Д) И.Л. Горемыкин; Е) А.В. Кривошеин. **3. Кто был председателем I Государственной думы?** А) С.А Муромцев; Б) А.И. Дубровин; В) Н.Е. Марков; Г) А.И. Гучков; Д) Л.Д. Троцкий; Е) П.А. Столыпин.

Иностранный язык

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Знакомство.

Вопросы и/или задания

Правила чтения. Личные местоимения. Вопросительные местоимения. Притяжательные местоимения. Спряжение глаголов.

Выражение благодарности. Знакомство. Обращения. Тема: распорядок дня.

Тема 2. Семья

Вопросы и/или задания

Притяжательный падеж существительных. Порядок слов в предложении. Неопределенный и определенный артикль.

Тема 3. Обучение русскому и иностранным языкам

Вопросы и/или задания

Множественное число существительных. Сложные существительные. Интернациональные слова. Безличные и неопределенно-личные предложения.

Тема: Обучение иностранным языкам. Необходимость изучения иностранных языков современными специалистами.

Тема 4. Путешествия

Вопросы и/или задания

Числительные. Даты, предлоги с названиями дней недели и месяцев. Географические названия.

Тема: Путешествия. Страны и столицы.

Тема 5. Российская Федерация

Вопросы и/или задания

Степени сравнения прилагательных и наречий. Наиболее употребительные наречия. Предлоги, обозначающие место. Предлоги, обозначающие движение. Типы вопросов.

Тема: Российская Федерация.

Тема 6. Великобритания.

Вопросы и/или задания

Система времен глагола. Правильные и неправильные глаголы. Прямая и косвенная речь.

Тема: Великобритания

Тема 7. Соединенные Штаты Америки.

Вопросы и/или задания

Страдательный залог. Модальные глаголы и их заменители.

Тема: Соединенные Штаты Америки.

Тема 8. Экономика Соединенных Штатов Америки.

Вопросы и/или задания

Тема: Экономика Соединенных Штатов Америки.

Тема 9. Экономика Великобритании.

Вопросы и/или задания

Неличные формы глагола. Придаточные предложения условия и времени.

Тема: Экономика Великобритании.

Тема 10. Телефонные переговоры.

Вопросы и/или задания

Телефонный этикет. Формулы вежливости. Просьба. Согласие и вежливый отказ. Назначение, отмена и перенос деловых встреч.

Тема 11. Структура делового письма.

Вопросы и/или задания

Структура делового письма: дата, внутренний адрес, вступительные и заключительные формулы вежливости, выражения просьбы, извинения. Запрос и предложение. Характеристика электронных писем. Служебные записки.

Тема 12. Контракт.

Вопросы и/или задания

Виды контракта. Структура контракта. Предмет контракта. Условия поставки и платежа. Форс-мажор. Переговоры по контракту.

Тема 13. Прием на работу. Составление резюме.

Вопросы и/или задания

Объявления о вакансиях. Заявление о приеме на работу. Составление резюме. Рекомендательное письмо. Собеседование.

Тема 14. Основные виды организации бизнеса.

Вопросы и/или задания

Индивидуальное предпринимательство, товарищества, открытые и закрытые акционерные общества, корпорации. Франшиза.

Тема 15. Предпринимательство

Вопросы и/или задания

Будущая карьера. Качества, необходимые предпринимателю. Знаменитые предприниматели. История компаний.

Тема 16. Что такое экономика

Вопросы и/или задания

Понятие о микро- и макроэкономике. Спрос и предложение. Факторы производства.

Тема 17. Экономические системы.

Вопросы и/или задания

Экономические системы. Плановая экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Достоинства и недостатки.

Тема 18. Источники дохода.

Вопросы и/или задания

Доход от заработка. Виды сбережений. Потребительский кредит. Процентные ставки. Требования к заемщикам.

Тема 19. Инфляция

Вопросы и/или задания

Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Влияние инфляции на экономику. Гиперинфляция. Способы борьбы с инфляцией.

Тема 20. Циклы деловой активности

Вопросы и/или задания

Циклы деловой активности. Кризис. Рецессия. Причины (внешние и внутренние) рецессии.

Тема 21. Международная торговля.

Вопросы и/или задания

Значение международной торговли для экономики государства. Импорт и экспорт. Торговый баланс. Свободная торговля. Квоты и тарифы. Роль ВТО.

Тема 22. Банковское дело

Вопросы и/или задания

Виды кредитных организаций. Банки в США. Роль банков в развитии бизнеса. Банки для частных лиц.

Тема 23. Определение менеджмента

Вопросы и/или задания

Определение менеджмента. Концепция менеджмента. Что такое менеджмент: наука или искусство.

Тема 24. Развитие теории менеджмента

Вопросы и/или задания

Теоретики — классики. Анри Файоль, Ф.У. Тейлор

Тема 25. Современные подходы к менеджменту

Вопросы и/или задания

Современные теории и теоретики менеджмента. Важнейшие направления менеджмента. Изменения, влияющие на стратегии менеджмента в наши дни

Тема 26. Стиль менеджмента

Вопросы и/или задания

Авторитарный стиль. Патерналистский стиль. Демократический стиль. Стиль laisser-faire

Тема 27. Цели, правила и этика организации

Вопросы и/или задания

Корпоративные цели. Правила организации. Этические нормы. Социальная ответственность организации. Развитие культуры организации.

Тема 28. Менеджмент рынка

Вопросы и/или задания

Рыночная концепция. Конкурентность в мировом масштабе. Концепция маркетинга. Роль маркетинга в организации. Глобализация.

Тема 29. Управление человеческими ресурсам

Вопросы и/или задания

Делегирование полномочий. Передача прав и ответственности. Обучение персонала. Работа в команде.

Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Характеристика иностранной компании. Дается описание следующих характеристик организации:

- Полное название фирмы;
- Целевое назначение организации: вид производимой продукции или оказываемой услуги;
- Характер собственности;
- История образования и особенности развития фирмы;
- Размер организации;
- Территориальное размещение фирмы.

Задание 2. Миссия организации. В задании формулируется миссия организации, а также строится «дерево целей» в виде схемы, отражающей основные направления работ по достижению определенной цели, исходя из миссии и целей деятельности организации.

При построении «дерева целей» обязательно нужно дойти до такого уровня структуризации (декомпозиции) целей, чтобы отразить их практическую реализацию. Таким образом, «дерево целей» должно представлять собой план действий – комплекс запланированных во времени конкретных мероприятий, обеспеченных необходимыми ресурсами, для выполнения поставленных целей.

Задание 3. Мотивация труда. В задании определяются мероприятия мотивационной политики организации, направленные на материальное и моральное стимулирование трудовой деятельности работников.

В ***Задании 4. Организационная культура компании*** разрабатывается концепция корпоративной культуры фирмы, включающая характеристику типа культуры и ее основных элементов: ценностей, норм поведения, традиций.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Что такое настоящее простое время?
2. Что такое прошедшее простое время?
3. Что такое будущее простое время?
4. Что такое настоящее продолженное время?
5. Что такое прошедшее продолженное время?
6. Что такое будущее продолженное время?
7. В чем разница между "there", "their" и "they're"?
8. В чем разница между "your" и "you're"?
9. В чем разница между "its" и "it's"?
10. В чем разница между "we're", "were" и "where
11. В чем разница между "I've", "I've got" и "I have"?
12. В чем разница между "you've", "you've got" и "you have"?
13. В чем разница между "he's", "has he" и "he has"?
14. В чем разница между "she's", "has she" и "she has"?
15. В чем разница между "it's", "has it" и "it has"?
16. В чем разница между "we've", "have we" и "we have"?
17. В чем разница между "you've", "have you" и "you have"?
18. В чем разница между "they've", "have they" и "they have"?
19. В чем разница между "I'd", "I would" и "I will"?
20. В чем разница между "you'd", "you would" и "you will"?

21. В чем разница между "he'd", "he would" и "he will"?
22. В чем разница между "she'd", "she would" и "she will"?
23. В чем разница между "it'd", "it would" и "it will"?
24. В чем разница между "we'd", "we would" и "we will"?
25. В чем разница между "they'd", "they would" и "they will"?
26. В чем разница между "may" и "might"?
27. В чем разница между "must" и "should"?
28. В чем разница между "can" и "could"?
29. В чем разница между "will" и "shall"?
30. Что такое "know" и "knowledge"?
31. В чем разница между "lie" и "lay"?
32. В чем разница между "sit" и "set"?
33. В чем разница между "rise" и "raise"?
34. В чем разница между "go" и "get"?

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4	**1.** What is the difference between "there", "their" and "they're"? a. "There" is used to describe a place. b. "Their" is used to show possession. c. "They're" is a contraction of "they are". **2.** What is the difference between "your" and "you're"? a. "Your" is used to show possession. b. "You're" is a contraction of "you are". c. "You're" is used to describe a person's appearance. **3.** Выполните тест по грамматике: Insertthearticles: 1. He knows how to work on … computer. 2. We'll go for a walk if … weather is fine. We don't like …rain. 3. . … brevity is … soul of wit. 4. Could you give me … information I asked for in my letter? 5. I don't like .coffee.
ПК-3	**1.** Two days ago somebody..... (steal) Dad's wallet from his pocket while he.....(talk) to his friend. A. stole / was talking B. had stolen / was talking C. stole / talked **2.** I am not as …… as John is. A. more overweight B. overweight C. less overweight **3.** What .....you..... (do) now? A. do you do B. are you doing C. were you doing

Основы Российской государственности

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Раздел 1. «Что такое Россия»

Семинар 1. Многообразие российских регионов
Семинар 2. Испытания и победы России
Семинар 3. Герои страны, герои народа

Основным содержанием первого раздела дисциплины является комплексное и системное представление России как страны и государства, призванное, во многом, познакомить студентов с собственным отечеством как через различные познавательные нарративы, так и через яркие образы, призванные заинтересовать аудиторию и отразить воспитательный и просветительский аспекты преподаваемой дисциплины.

С методической и содержательной точки зрения это предусматривает ознакомление студентов не только с общими природно-географическими или социально-политическими характеристиками современной России, но и вовлечение их в обсуждение наиболее интересных и характерных её особенностей, таких, как:

1. беспрецедентная территориальная протяженность: 17 млн квадратных километров, 11 часовых зон, от 4 климатических поясов до 16 климатических зон (по Кёппену);

2. исключительное природное богатство: 1-е место по запасам алмазов, асбеста, природного газа, 1-е место по добыче палладия, экспорту пшеницы и минеральных удобрений, крупнейшее по объему воды пресноводное озеро и т.д.;

3. федеративное и этнонациональное разнообразие, определяющее конституционную новеллу многонационального российского народа, - согласно официальным данным, в России проживает более 190 народов, использующих порядка 300 языков и диалектов, в состав страны входит 89 регионов;

4. широкая номенклатура развитого предпринимательства – российские компании являются мировыми лидерами в области телекоммуникационных технологий (Яндекс, Касперский), энергетики (Газпром, Лукойл), металлургии (Норникель, Русал), финансового дела (Сбербанк), железнодорожного (РЖД) и авиатранспорта (Аэрофлот), производства вооружений (Алмаз-Антей);

5. выдающиеся сооружения и объекты инфраструктуры: Саяно-Шушенская ГЭС, Лахта-центр, Семь Сестер (сталинские высотки), метрополитен (Москва, Санкт-Петербург), восстановленный Грозный, мосты Владивостока и пр.

Обращение к этим особенностям позволит сформировать у обучающихся представление о России не только через обращение к собственной «малой родине» (родному населенному пункту или региону), но и через знакомство с другими частями страны.

Следующим содержательным элементом первого раздела является погружение студентов в многонациональную российскую культуру. Обращаясь к молодежной аудитории, это важно делать не только через обращение к исторически обусловленному разнообразию субъектов федерации, языков и религий (о котором уже шла речь ранее), но и к современному искусству: литературе, кинематографу, музыке. В этом отношении вполне реалистично представлять различные знаки и символы - к примеру, гербы важнейших городов страны (Владимира, Великого Новгорода, Санкт-Петербурга, Пскова,

Рязани, Ярославля), - в актуальном игровом формате, связывая эти символы с той ролью, которую они сыграли в истории страны. Затем можно перейти к представлению того, как формировалась единая российская культура, по мере расширения страны вбиравшая в себя новые народы, их культуру и религиозные традиции, - от Старой Ладоги и Новгорода, Владимира и Ростова к Казани и Перми, от Тобольска и Тюмени к Якутску и Улан-Удэ, от Таганрога к Дербенту и Владикавказу.

Далее в представлении раздела можно перейти к современному социально-экономическому развитию страны и, в частности, хозяйственной специализации российских регионов. Важно рассказать (с сопроводительным мультимедийным материалом) как богатые добывающие регионы Сибири (Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа) или русское Черноземье (Белгород, Воронеж), так и северные порты (Мурманск, Архангельск), промышленные центры Урала (Екатеринбург, Челябинск) или туристический черноморский Юг. Важно не только рассказать о роли этих экономических кластеров, но и представить эту роль в общероссийском контексте, обозначив, как связаны между собой различные отрасли, различные города и регионы.

Вторым крупным содержательным блоком просветительского характера, включенным в этот раздел дисциплины, является представление выдающихся героев российской истории, причем связанных не только с общегосударственным развитием, но и с региональным срезом (в зависимости от вуза, на базе которого читается курс), а также спецификой направления подготовки (в рамках учебного плана которого читается курс). При этом представление героев производится в рамках четырех различных сегментов: выдающиеся политические и государственные деятели (а), выдающиеся ученые (б), выдающиеся деятели культуры (в) и выдающиеся образцы служения и самопожертвования во имя Родины (г). К примеру, в Дагестане по этим сегментам в список героев могут быть добавлены: род Тарковских (а), Амир Амаев (б), Расул Гамзатов (в), Магомед Нурбагандов (г), а в Приморском крае – Юрий Скоков (а), Игорь Тамм (б), семья Лагутенко (в), Владимир Баньковский (г). Для вовлечения аудитории в конструктивный диалог с преподавателем необходимо внимание к актуальным и современным героям – при безусловном подчеркивании значимости подвигов и свершений прошлого.

Заключительной частью первого раздела изучаемой дисциплины является презентация ключевых испытаний, пережитых Россией, и побед, одержанных российским народом в ходе этих испытаний и отразившихся в актуальной повседневности страны. Эти испытания и победы могут иметь как исторические, так и географические (природные катастрофы и стихийные бедствия) причины, а также региональное и даже местное измерение в дополнение к общероссийскому перечню. Более того, эти испытания могут иметь как дискретный характер (вторжение Наполеона, Крымская война), так и объективно-перманентный (климатические трудности, демографические шоки). Для достижения самой цели внедрения учебного курса «Основы российской государственности» важно, с одной стороны, познакомить обучающихся с непростыми обстоятельствами развития страны, а с другой, через представление успешного разрешения стоявших проблем и неизменного адаптивного преодоления таковых со стороны различных форм организации российского государства сохранить у обучающихся оптимистичное и проективное отношение к актуальным и перспективным вызовам.

Раздел 2. «Российское государство-цивилизация»

Семинар 1. Цивилизационный подход: возможности и ограничения

Семинар 2. Философское осмысление России как цивилизации

Семинар 3. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода

Семинар 4. Российская цивилизация в академическом дискурсе

Содержание данного раздела представляет собой два смежных повествовательных вектора: с одной стороны, обучающимся необходимо представить цивилизационный подход (как дискуссионное, но, вместе с тем, обоснованное, фундированное и перспективное направление мысли), с другой, связать российскую историю (в т.ч. новейший её период) с этим подходом.

Представление самого подхода в теоретико-методологической перспективе означает знакомство не только с общим описанием проблем и вопросов, разрабатываемых цивилизационистами, но с конкретными российскими авторами и мыслителями, их академическим и государственным служением, а также идейным и культурным наследием. Безусловной актуальностью обладает и раскрытие исследовательских подходов, полемизировавших или полемизирующих с цивилизационным: это позволит отразить в преподавании ту часть связанных с дисциплиной задач, которые направлены на формирование у студентов навыков самостоятельного критического мышления.

В этой связи работа в рамках лекционной аудиторной нагрузки должна включать в себя следующие элементы:

- определение цивилизационного подхода и его базовых категорий (цивилизация, прогресс, стадии развития, цикличность, «столкновение цивилизаций», многополярность, детерминизм, релятивизм, глобализация, «евразийство»);
- обращение к ключевым фигурам мирового и российского цивилизационизма без обращения к идее стадиального детерминизма (А.С. Хомяков, Н.Я. Данилевский, К.Н. Леонтьев, В.И. Ламанский, П.Н. Савицкий, Л.Н. Гумилев, А.С. Панарин, В.Л. Цымбурский, А.В. Коротаев, Ф. Гизо, А. Тойнби, О. Шпенглер, Ф. Конечный, С. Хантингтон, У. Макнил и др.);
- представление конкурирующих научных парадигм – формационного подхода, национализма, социального конструкционизма;

обсуждение возможного соотношения «национального государства», «государства-нации» и «государства-цивилизации» (предполагаемые характерные черты последнего – обращенность вовне, естественность возникновения и развития, ценностная устойчивость, политическое влияние, длительная история, возможность динамической адаптации к разным условиям международных отношений и мировой политики).

При этом каждый из этих элементов может и должен получить актуальное политическое звучание – как в плане «каузального заземления», т.е. выявления причинно-следственных связей, объясняющих генезис, становление и популярность того или иного подхода или автора, так и в плане влияния на практику политических и государственных решений. Фактически, можно представить идеологическую компоненту различных концепций, их потенциальное влияние на самоопределение граждан и, в целом, их мировоззрение. Причем сделать это можно не только в пределах рассказа о российской цивилизации как таковой, но и в рамках обсуждения других цивилизационных сообществ.

Репрезентация российской цивилизации и её современного состояния должна вбирать в себя два магистральных вектора:

1. представление ценностных принципов (констант) российской цивилизации и российского общества – единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие;
2. представление историко-политических оснований российской цивилизаций в виде таких течений мысли, как консерватизм, коммунитаризм, солидаризм и космизм; безусловно важным является и обращение к русской религиозной философии.

Раздел 3. «Российское государство-цивилизация»

Семинар 1. Ценностные вызовы современной политики

Семинар 2. Концепт мировоззрения в социальных науках

Семинар 3. Системная модель мировоззрения

Семинар 4. Ценности российской цивилизации

Раздел дисциплины, посвященный мировоззренческим вопросам, представляет собой её центральный содержательный элемент. Преподавателям необходимо, с одной стороны, ввести студентов в соответствующий академический дискурс и ознакомить их с базовыми теоретико-методологическими основаниями исследования мировоззрения, а, с другой стороны, представить результаты актуальных эмпирических исследований (соцопросов, замеров общественного мнения, интервью, лонгитюдов и пр.) по поводу мировоззренческих ориентиров современного российского общества. Естественно, оба эти векторадолжны логично продолжать педагогическую траекторию, инициированную в предшествующем разделе.

В теоретико-методологической части раздела необходимо в доступной форме ознакомить обучающихся с ключевыми культурологическими и социологическими концептами, приближающими их к системному представлению о мировоззрении, - речь о таких концептах, как «культура» и «культурный код», «традиция», «ментальность» («менталитет»), «идеология» и «идентичность». После такого экскурса необходимо перейти к современным концепциям мировоззрения, представленным в трудах зарубежных и отечественных ученых, а также этот переход к педагогической практике за счет обращения к корневому для дисциплины исследовательскому проекту пятиэлементной «системной модели мировоззрения» (не только в разрезе отправных точек для формирования и динамики российского мировоззрения, но и ценностных связей и принципов, связывающих эти отправные точки между собой). При рассмотрении такой структуры мировоззрения, безусловно, необходимы определенные теоретические отступления, вводящие в академическое обсуждение такие термины, как «миф» и «псевдомиф», «ценности» и «убеждения», «проблема Другого», «иерархия потребностей».

Важно рассказать о различных компонентах мировоззрения (онтологическом, гносеологическом, антропологическом, телеологическом, аксиологическом), а также важными направлениями государственной политики в области мировоззрения – символической политикой, политикой памяти, исторической политикой, культурной и национальной политикой.

Раздел 4. «Российское государство-цивилизация»

Семинар 1 Власть и легитимность в конституционном преломлении

Семинар 2 Уровни и ветви власти

Семинар 3 Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие

В рамках данного раздела дисциплины необходимости произвести определенную «сборку» или даже «ликбез» обучающихся в части их знаний и представлений об актуальной для них государственной системе России, её структурах публичной власти, их истории и современном состоянии. Желательно при этом, чтобы такой поворот в сторону практики сопровождался корректным историческим экскурсом и представлением сложной

природы российской политической жизни, её многообразия и пестроты организации.

Начать следует с описания общей конфигурации российской государственности в ее текущем институциональном измерении: представить основные ветви власти, «вертикальные» уровни организации последней (федеральный, региональный и местный – не всегда только «муниципальный» - уровни), существующие практики партнерства структур публичной власти с гражданским обществом (как в части бизнеса, так и в части общественных организаций и объединений). В дальнейшем подробный разговор должен включать в себя полноценный рассказ об истории российского представительства (законодательная ветвь власти), правительства России (исполнительная ветвь власти), высших судов (судебная ветвь власти) и, конечно же, института президентства как ключевого элемента государственной организации страны. Кроме того, студентов необходимо ознакомить с современными государственными и национальными проектами, различными программами, касающимися, в первую очередь, их поколения, их будущей профессии или родного региона, - причем представить эти проекты как с точки зрения планируемых результатов, так и с точки зрения того, какие жизненные перспективы они открывают для людей, желающих работать во благо общества и страны.

Раздел 5. «Вызовы будущего и развитие страны»

Семинар 1. Россия и глобальные вызовы
Семинар 2. Внутренние вызовы общественного развития
Семинар 3. Образы будущего России
Семинар 4. Ориентиры стратегического развития
Семинар 5. Сценарии развития российской цивилизации

Завершающий раздел дисциплины должен возвращать студентов, с одной стороны, к осознанию современных вызовов (как глобальных, стоящих перед человечеством в целом, так и цивилизационных и даже конъюнктурных, стоящих перед Россией), а с другой, к потенциальной роли самих обучающихся в ответе на такие вызовы. По этой причине через все лекционные и практические (семинарские) занятия в рамках раздела красной строкой должна проходить ценностная (воспитательная) схема: стабильность; миссия; ответственность; справедливость.

В какой-то степени любой из представляемых в рамках раздела вызовов отражает дефицит какого-либо из указанных выше ценностных ориентиров: климатические и экологические проблемы, какие имущественное неравенство, отражают несправедливость окружающего мира и отсутствие в нем достаточной солидарности, авторизация и квантификация – утрату мотива ответственности (в почти веберовском значении Beruf), технологические вызовы обозначают проблемы миссии и стабильности. Лектору важно, с одной стороны, сохранить нейтрально-просветительский тон своего повествования, но, с другой, не создать у студенческой аудитории пессимистичного чувства фатализма и неразрешимости имеющихся проблем.

В рамках лекционного блока, таким образом, разговор может вестись о сколь угодно конкретных вызовах, но при том и о неизменно общих и консолидирующих ответах, объединяющих Россию и мир в общем стремлении к светлому и гармоничному будущему для новых поколений. При этом безусловной рекомендацией для преподавателя является соотнесение обсуждения с современными документами стратегического планирования, в частности, Стратегией национальной безопасности, Стратегией научно-технологического развития и пр. При этом развивающее тезисы лекции рассмотрение потенциальных ответов на современные вызовы должно проходить в рамках серии практических занятий, раскрывающих творческий потенциал обучающихся. и вовлекающий их в активное гражданское участие.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет)

1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.
2. Российский федерализм.
3. Цивилизационный подход в социальных науках.
4. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.
5. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.
6. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.
7. Исторические особенности формирования российской цивилизации.
8. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).
9. Мировоззрение как феномен.
10. Современные теории идентичности.
11. Системная модель мировоззрения («человек-семья-общество-государство-страна»).
12. Основы конституционного строя России.
13. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.
14. Традиционные духовно-нравственные ценности.
15. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).
16. Россия и глобальные вызовы.
17. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика.
18. Россия: национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?
19. Современные модели идентичности: актуальность для России.
20. Ценностные вызовы современного российского общества.
21. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.
22. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.
23. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.
24. Российское мировоззрение в региональной перспективе.
25. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	1. Эпоха первых правителей Руси охватывает период: *862-972 гг. 243-550 гг. 430-700 гг. 2. Свод законов Древней Руси назывался: * Русская Правда Конституция Судебник 3.Введение правила Юрьева дня произошло в период правления: Ивана IV *Ивана III Александра I

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Совершенствование управления бизнес-процессами в организации в условиях роста цифровизации

1. Виды, развитие систем обработки финансовой информации.
2. Государственные услуги в электронной форме.
3. Электронные платежные системы.
4. Передовые технологии Индустрии 4.0 (в частности, облачные вычисления, биотехнологии, средства сбора и анализа «Big Data», 3D-печать, краудсорсинг, технологии «Blockchain»)

Тема 2. Автоматизированные системы обработки финансовой информации

1. Технологии обработки информации в автоматизированных банковских системах (АБС).
2. Автоматизация расчетно-кассового обслуживания.
3. Дистанционное банковское обслуживание.

Тема 3. Государственные информационные системы обработки финансовой информации

1. Назначение, функции федеральной государственной ИС «Финансы», ИС общественными финансами «Электронный бюджет».
2. Информационные системы Федерального казначейства.
3. Назначение, функции информационно-аналитической системы мониторинга ключевых показателей исполнения бюджетов.

Тема 4. Тема 4. Цифровизация в Федеральной налоговой службе

1. Информационные системы ФНС.
2. Технологии сбора, передачи, обработки информации в АИС «Налог».
3. Услуги ФНС в электронной форме.
4. Электронные цифровые подписи (ЭЦП)
5. Электронный кошелек для оплаты налоговых долгов

Лабораторные работы

Общие рекомендации по подготовке к лабораторным работам:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Изучить выданное задание для выполнения лабораторной работы;
3. Составить укрупненный алгоритм действий, необходимых для выполнения задания.

Лабораторная работа 1. Финансовый анализ сбыта продукции

Постановка задачи

Имеются данные о сбыте продукции, веденные в таблицы текущих продаж (рис.1). Продолжите заполнение таблицы на период 2017 г. и 2018 г, скопировав все данные и изменив некоторые так, чтобы в ней было 4 вида продукции, 4 продавца и 4 региона, и как минимум, два года. Создайте сводные и выборочные таблицы и проведите финансовый анализ итоговой информации о сбыте по видам продукции, регионам, продавцам, годам.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Исходные данные о сбыте и объеме продукции						
2	Месяц	Год	Продукция	Продавец	Сбыт	Объем	Район
3	Январь	2016	Молоко	Петров	4366	5689	Восточный
4	Февраль	2016	Молоко	Никитин	2869	5678	Западный
5	Февраль	2016	Бакалея	Марченко	6712	2678	Южный
6	Май	2016	Бакалея	Сидоров	1546	2734	Западный
7	Январь	2016	Напитки	Сидоров	8934	6715	Северный
8	Февраль	2016	Мясо	Петров	9437	3470	Северный
9	Март	2016	Мясо	Петров	2943	744	Западный
10	Апрель	2016	Напитки	Марченко	4870	6348	Западный
11	Май	2016	Напитки	Никитин	9465	9970	Северный
12	Январь	2016	Бакалея	Петров	2487	3571	Восточный
13	Сентябрь	2016	Бакалея	Марченко	8912	9710	Восточный
14	Январь	2016	Мясо	Петров	5643	6543	Южный

Рис. 1. Таблица исходных данных

Лабораторная работа 2. Финансовый анализ товарооборота предприятия

Постановка задачи

Имеются данные о клиентах, товарах, предлагаемых предприятием, заказах на поставку и данные о продажах по нескольким филиалам (рис.2, 3, 4). Построить сводную таблицу и проанализировать оборот по каждому товару.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Название фирмы	Код	Контактная персона	Индекс	Город	Улица	Телефакс	Телефон	Скидка (%)	Банк клиента	N расч счета
Партия	2101	Иванов Илья	252001	Москва	Донская,5	2343456	2343456	10,00%	ОАО АКБ Сбербанк РФ	128736000000076
Финиш	2102	Полищук Ирина	221021	Москва	Трифоновская, 3	4534523	4534523	15,00%	АКБ "УНИКОМБАНК"	326736000056976
Пионер	2103	Резник Павел	937891	Москва	Мытная, 50	1234567	1234567	10,00%	ОАО АКБ Сбербанк РФ	189770000000122
Компакт	2104	Овдеева Ольга	857890	Москва	Тверская, 45	6578987	6578987	5,00%	АКБ "Возрождение"	190893000000234
Москворечье	2105	Ковалев Сергей	345654	Ростов	Строителей, 34	3256657	3256657	20,00%	ОАО АКБ "Конверсбанк"	521266700000543
Зенит	2106	Поликарпова Ольга	237890	Чита	Павловская, 13	1230998	1230998	0,00%	ОАО АКБ Сбербанк РФ	128736000000076
Старт	2107	Абрамов Михаил	234512	Саратов	Авангардная, 8	2348776	2348776	0,00%	ОАО КБ "Татнефть"	128736000000076
Контакт	2108	Ибрагимов Петр	456723	Тюмень	Малая, 45	2318765	2318765	0,00%	АКБ "Мосбизнесбанк"	189770000000156
Космос	2109	Мичурин Виктор	121314	Ростов	Центральная, 17	2356576	2356576	10,00%	АКБ "Возрождение"	289800000000734
Авангард	2110	Смирнов Леонид	232425	Коломна	Садовая, 66	8769887	8769887	5,00%	ОАО АКБ "Конверсбанк"	478068000000567
Золотник	2111	Самойлова Татьяна	768798	Чита	Зеленая, 5	5437685	5437685	25,00%	АКБ "Мосстройбанк"	150070000000159

Рис. 2. Список клиентов предприятия

	A	B	C
1	Номер	Наименование товара	Цена
2	101	Компьютер P4/3,4	25 994,00 ₽
3	102	Компьютер P4/3,8	28 900,00 ₽
4	103	Компьютер Celeron 2,4	22 680,00 ₽
5	104	Компьютер Celeron 2,8	24 914,00 ₽
6	201	Принтер лазерный ОХ	7 800,00 ₽
7	202	Принтер лазерный ПХ	4 440,00 ₽
8	203	Принтер струйный ЧБ	1 794,00 ₽
9	204	Принтер струйный Ц	2 760,00 ₽
10	301	Монитор 15"	6 320,00 ₽
11	302	Монитор 17"	7 022,00 ₽
12	303	Монитор 19"	9 108,00 ₽

Рис. 3. Список товаров

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Месяц	Дата	Номер заказа	Номер товара	Наименование товара	Количество	Цена	Код заказчика	Название фирмы	Сумма заказа	Скидка	Сумма оплаты
2	Январь	02.01.2015	97-01	102	Компьютер P4/3,8	10	28 900,00 ₽	2101	Партия	289 000,00 ₽	10%	260 100,00 ₽
3	Январь	02.01.2015	97-02	202	Принтер лазерный ПХ	20	4 440,00 ₽	2101	Партия	88 800,00 ₽	10%	79 920,00 ₽
4	Январь	13.01.2015	97-03	101	Компьютер P4/3,4	15	25 994,00 ₽	2103	Пионер	389 910,00 ₽	10%	350 919,00 ₽
5	Январь	13.01.2015	97-04	201	Принтер лазерный ОХ	30	7 800,00 ₽	2111	Золотник	234 000,00 ₽	25%	175 500,00 ₽
6	Январь	17.01.2015	97-05	103	Компьютер Celeron 2,4	10	22 680,00 ₽	2105	Москворечье	226 800,00 ₽	20%	181 440,00 ₽
7	Январь	20.01.2015	97-06	301	Монитор 15"	30	6 320,00 ₽	2106	Зенит	189 600,00 ₽	0%	189 600,00 ₽
8	Январь	20.01.2015	97-07	102	Компьютер P4/3,8	20	28 900,00 ₽	2101	Партия	578 000,00 ₽	10%	520 200,00 ₽
9	Январь	20.01.2015	97-08	204	Принтер струйный Ц	40	2 760,00 ₽	2111	Золотник	110 400,00 ₽	25%	82 800,00 ₽
10	Февраль	02.02.2015	97-09	104	Компьютер Celeron 2,8	15	24 914,00 ₽	2111	Золотник	373 710,00 ₽	25%	280 282,50 ₽
11	Февраль	10.02.2015	97-10	203	Принтер струйный ЧБ	20	1 794,00 ₽	2111	Золотник	35 880,00 ₽	25%	26 910,00 ₽
12	Февраль	15.02.2015	97-11	302	Монитор 17"	10	7 022,00 ₽	2107	Старт	70 220,00 ₽	0%	70 220,00 ₽
13	Февраль	16.02.2015	97-12	303	Монитор 19"	10	9 108,00 ₽	2110	Авангард	91 080,00 ₽	5%	86 526,00 ₽
14	Февраль	21.02.2015	97-13	102	Компьютер P4/3,8	20	28 900,00 ₽	2101	Партия	578 000,00 ₽	10%	520 200,00 ₽
15	Февраль	23.02.2015	97-14	103	Компьютер Celeron 2,4	10	22 680,00 ₽	2108	Контакт	226 800,00 ₽	0%	226 800,00 ₽
16	Март	01.03.2015	97-15	101	Компьютер P4/3,4	20	25 994,00 ₽	2101	Партия	519 880,00 ₽	10%	467 892,00 ₽
17	Март	04.03.2015	97-16	103	Компьютер Celeron 2,4	40	22 680,00 ₽	2102	Финиш	907 200,00 ₽	15%	771 120,00 ₽
18	Март	11.03.2015	97-17	201	Принтер лазерный ОХ	20	7 800,00 ₽	2111	Золотник	156 000,00 ₽	25%	117 000,00 ₽
19	Март	15.03.2015	97-18	204	Принтер струйный Ц	10	2 760,00 ₽	2111	Золотник	27 600,00 ₽	25%	20 700,00 ₽
20	Март	20.03.2015	97-19	102	Компьютер P4/3,8	15	28 900,00 ₽	2107	Старт	433 500,00 ₽	0%	433 500,00 ₽
21	Март	27.03.2015	97-20	101	Компьютер P4/3,4	10	25 994,00 ₽	2105	Москворечье	259 940,00 ₽	20%	207 952,00 ₽

Рис. 4. Список заказов

Лабораторная работа 3. Распределение ресурсов предприятия

Постановка задачи

Предприятие изготавливает и продает краску двух видов: для внутренних и внешних работ. Для производства краски используются два исходных продукта А и В. Расходы продуктов А и В на 1 т соответствующих красок и запасы этих продуктов на складе приведены в таблице А.

Таблица А

Исходные данные для построения модели

Исходный продукт	Расход краски, т		Запас продукта на складе, т
	для внутренних работ	для внешних работ	
А	1	2	3
В	3	1	3

Продажная цена за 1 т краски для внутренних работ составляет 20000 руб., краска для наружных работ продается по 10000 руб. за 1 т. Требуется определить: какое количество краски каждого вида следует производить предприятию, чтобы получить максимальный доход.

Лабораторная работа 4. Планирование численности персонала

Постановка задачи

Необходимо определить требуемое количество постоянных работников в каждой бригаде для удовлетворения спроса на работы. Предусмотреть минимальные расходы на зарплату и минимальное количество работников. Зарплата у всех работников одинаковая. Вид представления исходных данных – на рис. 5.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
5	НОМЕР БРИГАДЫ	ВЫХОДНЫЕ ДНИ БРИГАДЫ	КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ		ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ
6					ДНИ РАБОТЫ БРИГАД Cij = 1						
7	1	ВС, ПН	0		0	0	1	1	1	1	1
8	2	ПН, ВТ	0		1	0	0	1	1	1	1
9	3	ВТ, СР	0		1	1	0	0	1	1	1
10	4	СР, ЧТ	0		1	1	1	0	0	1	1
11	5	ЧТ, ПТ	0		1	1	1	1	0	0	1
12	6	ПТ, СБ	0		1	1	1	1	1	0	0
13	7	СБ, ВС	0		0	1	1	1	1	1	0
14					ПЛАНОВОЕ КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ В ДЕНЬ						
15	ВСЕГО ПОСТОЯННЫХ РАБОТНИКОВ		0		0	0	0	0	0	0	0
16					ЕЖЕДНЕВНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В РАБОТНИКАХ						
17					22	17	13	14	15	18	24
18	ДНЕВНАЯ ОПЛАТА		40		ПРЕВЫШЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ						
19	ДНЕВНОЙ ФОНД ЗАРПЛАТЫ	0	0		-22	-17	-13	-14	-15	-18	-24

Рис. 5. Исходные данные для решения задачи.

Лабораторная работа 5. Планирование затрат на рекламу

Постановка задачи

Определите зависимость объема продаж от затрат на рекламу. Оцените расходы на рекламу для получения наибольшей прибыли. Исходные данные представлены на рис. 6.

	A	B
2		*1 Квартал*
3	*Сезонность*	0,9
4		
5	*Число продаж, шт*	=35*B3*(B11+3000)^0,5
6	*Выручка от реализации*	=B5*B18
7	*Себестоимость*	=B5*B19
8	*Валовая прибыль*	=B6-B7
9		
10	*Торговый персонал*	8000
11	*Реклама*	1000
12	*Косвенные затраты*	=0,15*B6
13	*Суммарные затраты*	=СУММ(B10:B12)
14		
15	*Произв. прибыль*	=B8-B13
16	*Норма прибыли*	=B15/B6
17		
18	*Цена изделия*	40
19	*Себестоимость изделия*	25

а

	A	B	C	D
2		*1 Квартал*		
3	*Сезонность*	0,9		
4				
5	*Число продаж, шт*	1992,234926		
6	*Выручка от реализации*	79689,39704		
7	*Себестоимость*	49805,87315		
8	*Валовая прибыль*	29883,52389		
9				
10	*Торговый персонал*	8000		
11	*Реклама*	1000		
12	*Косвенные затраты*	11953,40956		
13	*Суммарные затраты*	20953,40956		
14				
15	*Произв. прибыль*	8930,114333		
16	*Норма прибыли*	11%		
17				
18	*Цена изделия*	40		
19	*Себестоимость изделия*	25		

Искомые показатели

б

Рис. 6. Исходные данные: а – в виде формул, б – в численном виде.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Виды, развитие автоматизированных систем обработки финансовой информации.
2. Государственные информационные системы обработки финансовой информации.
3. Государственные услуги в электронной форме.
4. Информационные системы в страховании.
5. Информационные системы фондового рынка.
6. Электронные платежные системы.
7. Назначение, функции федеральной государственной информационной системы «Финансы»
8. Назначение, функции государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет».
9. Назначение, функции информационно-аналитической системы мониторинга ключевых показателей исполнения бюджетов бюджетной системы РФ.
10. Назначение, функции государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах.
11. Назначение, функции автоматизированной информационной системы (АИС) «Налог».
12. Технологии сбора, передачи, обработки информации в АИС «Налог».
13. Базы данных (реестры) АИС «Налог».
14. Электронные услуги ФНС.
15. Развитие автоматизированных банковских систем (АБС).
16. Технологии обработки информации в АБС.
17. Функциональные подсистемы автоматизированных банковских систем.
18. АБС. Автоматизация расчетно-кассового обслуживания.
19. АБС. Зарплатный проект.
20. Дистанционное банковское обслуживание. Система «Клиент-банк».
21. Дистанционное банковское обслуживание. Система «Интернет-банкинг».
22. Финансовое планирование с использованием прикладных программ.
23. Финансовый анализ с использованием прикладных программ.
24. Автоматизация безналичных расчетов.
25. Автоматизация расчета заработной платы.
26. Передача налоговой и другой отчетности в электронной форме через Интернет.
27. Использование облачных технологий для обработки финансовой информации.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-6	1. В каком году и в какой стране был создан первый виртуальный банк? 1. 1995 – США 2. 1990 – Франция 3. 1997 – Россия 4. 1985 – Великобритания 2. Каковы цели организации банками дистанционного общения с клиентами? 1. Снижение психологической нагрузки сотрудников банка

	2. Сокращение затрат на заработную плату 3. Расширение территориальной активности банка 4. Снижение ответственности банка 3. Большинство карт, которые используются в банковской практике, являются 1. Хранителями электронных денежных средств 2. Хранителями программ обработки операций с денежными средствами 3. Ключами к счету 4. Пропуском в банк
ПК-15	В каких случаях можно обслуживать магнитные карты без авторизации 1. При покупке продуктов в магазинах оптовой торговли 2. При переводе денежных средств за границу 3. При обслуживании кредитных карт в пределах разового лимита на сумму одной покупки при ручной технологии 4. При покупке валюты 2. Укажите преимущества получения государственных услуг в электронном виде 1. Уменьшение размера оплачиваемых налогов 2. Доступность получения информации, связанной с получением услуг 3. Возможность получения услуги анонимно 4. Сокращение временных затрат, связанных с получением услуги 5. Снижение коррупционных рисков, возникающих при личном общении с чиновниками 3. На какой экзамен можно записаться на портале Госуслуг? 1. ГИА 2. ЕГЭ 3. ПДД 4. ДВИ в МГУ им. М.В. Ломоносова
ПК-17	Укажите преимущество единой информационной системы управления государственными (муниципальными) финансами для населения 1. Возможность работы по проектированию и исполнению бюджета совместно со своими подведомственными в учреждениями в единой базе данных 2. Контроль над деятельностью главных распорядителей бюджетных средств и государственных (муниципальных) учреждений в режиме онлайн 3. Применение единой для всех методологии проектирования и исполнения бюджета

	4. Возможность контролировать процессы планирования исполнения бюджета 2. Система налогообложения федерального уровня включает функциональные подсистемы: 1. Решения методологических и концептуальных вопросов налогообложения юридических и физических лиц 2. Планирования и финансирования расходов налоговых органов на местах 3. Внедрения АИТ в налоговых органах 4. Ведения Государственного реестра предприятий и физических лиц 3. Система налогообложения регионального уровня включает функциональные подсистемы 1. Руководства и постановки бухгалтерского и статистического учета в налоговых органах 2. Анализа динамики и прогнозирования платежей 3. Обеспечения работы с правовыми и нормативными документами

Физическая культура и спорт

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тематика методико-практических занятий для самостоятельного освоения

1. Составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.
2. Применение средств для направленного развития отдельных физических качеств.
3. Самостоятельное освоение отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.
4. Подбор упражнений для проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.
5. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.
6. Ведение личного дневника самоконтроля.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет)

1. Физическая культура – ведущий фактор здоровья обучающихся.
2. Современное состояние физической культуры и спорта.
3. Профессиональная направленность физического воспитания.
4. Возникновение и первоначальное развитие физической культуры и спорта.
5. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
6. Физическая культура и спорт как действенные средства сохранения и укрепления здоровья людей, их физического совершенствования.
7. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
8. Природные и социально-экологические факторы.
9. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека.
10. Утомление при физической и умственной работе: острое, хроническое.
11. Биологические ритмы и работоспособность.
12. Утомление при физической и умственной работе: компенсированное, некомпенсированное.
13. Воздействие природных и социальных факторов на организм и жизнедеятельность человека.
14. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.
15. Функциональные возможности проявления здоровья человека в различных сферах жизнедеятельности.
16. Влияние образа жизни на здоровье.
17. Содержательные особенности составляющих здорового образа жизни.
18. Ценностные ориентации обучающихся на здоровый образ жизни.
19. Изменение состояния организма, обучающегося под влиянием различных режимов и условия обучения.
20. Общие закономерности изменения работоспособности обучающихся в учебном дне, неделе, модуле, учебном году.
21. Реабилитация в физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.
22. Объективные и субъективные признаки усталости, утомления и переутомления, их причины и профилактика.

23. Методические принципы физического воспитания.
24. Основы обучения движениям (техническая подготовка).
25. Развитие физических качеств у обучающихся.
26. Общая физическая подготовка.
27. Специальная физическая подготовка.
28. Тестирование и оценка уровня подготовленности на занятиях физической культурой.
29. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся.
30. Цели и задачи спортивной подготовки.
31. Физическая культура и спорт как социальный феномен общества.
32. Роль физической культуры и спорта в подготовке обучающихся к профессиональной деятельности и экстремальным жизненным ситуациям.
33. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.
34. Формы занятий физическими упражнениями.
35. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.
36. Формирование мотивов и организация самостоятельных занятий физическими упражнениями.
37. Биоритмы и их значение в жизни человека.
38. Влияние природно-климатических и демографических факторов на физическую культуры и спорт.
39. Адаптивная физическая культура. Виды и компоненты адаптивной физической культуры.
40. Средства и методы лечебной физической культуры при различных заболеваниях обучающихся.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-7	1. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. 2. Составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. 3. Методика индивидуального подхода и применение средств для направленного развития отдельных физических качеств. 4. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. 5. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. 6. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда. 7. Проведение обучающимсяи тематической беседы по физической культуре и спорту по заданной тематике. 8. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения. 9. Ведение личного дневника самоконтроля.

Высшая математика

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Раздел №1 «Элементы теории предела»
Практические занятия

Функции и их свойства.
График функции
Предел последовательности.
Методы вычисления предела последовательности.
Предел функции.
Эквивалентность бесконечно малых.
Замечательные пределы.
Непрерывность.

Раздел №2 «Элементы дифференциального исчисления»
Практические занятия

Производная и дифференциал.
Производные сложной и параметрически заданной функций. Логарифмическое дифференцирование.
Производные и дифференциалы высших порядков
Правило Лопиталя. Формула Тейлора
Экстремумы, асимптоты, наибольшее и наименьшее значения функции
Полное исследование функции.
Физический и геометрический смысл производной.

Раздел №3 «Элементы интегрального исчисления»
Практические занятия

Неопределенный интеграл.
Замена переменной в неопределенном интеграле.
Интегрирование по частям.
Интегрирование рациональных функций.
Интегрирование иррациональных и тригонометрических функций
Вычисление определенного интеграла
Приложения определенного интеграла
Частные производные 1-го и высших порядков
Градиент. Производная по направлению. Касательная плоскость
Контрольная работа.

Раздел №4 «Элементы общей алгебры»
Практические занятия

Группы
Подгруппы, кольца поля.
Комплексные числа.
Операции над комплексными числами.

Раздел №5 «Элементы аналитической геометрии»
Практические занятия

Прямая линия на плоскости.
Линии второго порядка.

Раздел №6 «Элементы линейной алгебры»
Практические занятия

Матрицы и операции над ними.
Вычисление определителей.
Метод Гаусса.
Однородные системы.
Метод Крамера.
Обратная матрица.
Ранг матрицы.
Линейные операторы.
Базис системы векторов
Размерность пространства.
Матрица линейного оператора.
Ядро и образ линейного оператора.
Матрица перехода от одного базиса к другому.
Собственные векторы и собственные значения линейного оператора.
Евклидовы пространства
Ортогональная система векторов
Ортогональное дополнение к подпространству
Контрольная работа.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Множество операции над множествами. Действительные числа.
2. Числовые промежутки, окрестность точки. О границах числовых множеств.
3. Абсолютная величина числа.
4. Понятие функции и способы ее задания. Арифметические действия над функциями. Сложная и обратная функции.
5. Основные элементарные функции и их графики.
6. Свойства функции.
7. Понятие предела последовательности. Бесконечно малые и бесконечно большие последовательности и их свойства
8. Монотонные последовательности. Число е.
9. Предел функции. Основные теоремы о пределах функции.
10. Замечательные пределы.
11. Бесконечно малые функции. Основные свойства. Бесконечно большие функции, связь между бесконечно малыми и бесконечно большими. Сравнение бесконечно малых функций. Эквивалентные бесконечно малые функции.
12. Понятие непрерывности функции. Свойства функции непрерывных на отрезке.
13. Понятие производной функции
14. Геометрический смысл производной и дифференциала функции. Физический смысл производной. Касательная графику функции. Инвариантность формы первого дифференциала
15. Правило дифференцирования. Таблица производных и дифференциалов основных элементарных функций.
16. Логарифмическое дифференцирование. Производные и дифференциалы высших порядков.
17. Основные теоремы дифференциального исчисления.
18. Раскрытие неопределенностей. Правило Лопиталя.
19. Формула Тейлора.
20. Условие возрастания и убывания функции. Экстремумы функции.
21. Наибольшее и наименьшее значение функции на отрезке.
22. Направление выпуклости графика функции. Точки перегиба.
23. Асимптоты.

24. Гиперболические функции и их производные.
25. Общая схема исследования функции и построения графика.
26. Понятие первообразной функции. Основные свойства неопределенностей интеграла. Таблица основных неопределенных интегралов.
27. Методы интегрирования неопределенностей интегралов (метод замены переменной, интегрирование по частям).
28. Интегрирование рациональных функций.
29.Интегрирование иррациональных функции, интегрирование тригонометрических функций.
30. Понятие определенностей интегралов.
31. Геометрический смысл определенностей интеграла.
32. Основные свойства определенностей интеграла. Формула Ньютона – Лейбница.
33. Методы интегрирования определенностей интеграла: метод замены переменной, интегрирование по частям.
34. Определение группы. Примеры.
35. Некоторые свойства групп. Признак подгруппы.
36. Гомоморфизм и изоморфизм групп. Теоремы о нейтральном элементе и симметричном элементе при гомоморфном отображении группы G в группу G_1. Теорема о гомоморфном образе группы.
37. Изоморфизм групп.
38. Понятие кольца, примеры.
39. Некоторые свойства колец.
40. Определение поля. Примеры полей. Некоторые свойства полей. Подполе и характеристика поля.
41. Аксиоматическое определение поля действительных чисел.
42. Некоторые свойства поля действительных чисел R. Принцип Архимеда.
43. Поле комплексных чисел. Теорема о поле комплексных чисел. Поле комплексных чисел как надполе поля R.
44. Поле комплексных чисел. Действия над комплексными числами.
45. Понятие арифметического n – мерного векторного пространства.
46. Определение векторного пространства. Примеры.
47. Простейшие свойства векторного пространства.
48. Линейная зависимость векторов.
49. Размерность векторного пространства. Базис векторного пространства.
50. Базис векторного пространства. Теорема о размерности векторного пространства, базис которого состоит из n векторов. Следствие. Теорема о дополнении линейно независимой системы векторов пространства L_n до базиса этого пространства.
51. Координаты вектора. Координатная строка. Координатные строки суммы векторов и произведения вектора на число.
52. Связь между базисами пространства. Теорема о матрице перехода от одного базиса пространства к другому его базису.
53. Преобразование координат вектора. Теорема.
54. Изоморфизм векторных пространств. Свойства изоморфизма, вытекающие из определения.
55. Изоморфизм векторных пространств. Необходимое и достаточное условие изоморфизма двухвекторных пространств.
56. Понятие подпространства. Примеры. Признак подпространства.
57. Понятие подпространства. Примеры. Теорема о размерности подпространства.
58. Линейная оболочка векторов. Пересечение подпространств. Сумма подпространств.
59. Теорема о размерности суммы двух подпространств. Прямая сумма подпространств. Признак прямой суммы.
60. Прямая сумма подпространств. Теорема о размерности прямой суммы подпространств.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	1. Даны вершины треугольника $A (-2, 1), B (3, 3), C (1, 0)$. Найти: а) длину стороны AB; б) уравнение медианы BM; в) $\cos$ угла BCA; г) уравнение высоты CD; д) длину высоты CD; е) площадь треугольника ABC. **2.** Провести полное исследование функции и построить график. $$y=\frac{x}{\sqrt{x^2+x}}.$$ 3. Найти длину дуги кривой, заданной параметрическими уравнениями: $$ x=3(1-\cos t)\cos t, \quad y=3(1-\cos t)\sin t, \quad 0\leq t \leq \pi. $$

Макроэкономика

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Национальная экономика и система национальных счетов

1. Макроэкономика и ее цели
2. Основные субъекты макроэкономики
3. Границы производственных возможностей. Кривая производственных возможностей
4. Сущность и содержание СНС. История возникновения и развития
5. Валовой национальный доход (ВНД) и валовой внутренний продукт (ВВП). Методы их расчета. Дефлятор ВВП. Остальные показатели СНС
6. Трудности национального счетоводства. Теневая экономика

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

1. Понятие и виды макроэкономического равновесия
2. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса
3. Неценовые факторы совокупного спроса
4. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения
5. Неценовые факторы совокупного предложения
6. Макроэкономическое равновесие на примере модели AD-AS
7. Основные модели макроэкономического равновесия (кроме модели AD-AS)

Тема 3. Потребление, сбережения, инвестиции

1. Потребление и сбережения, их факторы и взаимосвязь
2. Инвестиции: сущность, источники, направления
3. Механизм мультипликатора и акселератора

Тема 4. Цикличность экономического развития и экономический рост

1. Экономический рост: сущность, цели и типы
2. Факторы экономического роста. Научно-технический прогресс
3. Цикличность экономического развития – объективная закономерность

Тема 5. Государство и его роль в современной экономике

1. Теоретические взгляды на роль государства в экономике
2. Необходимость государственного регулирования
3. Основные цели и направления государственного регулирования
4. Формы и методы государственного регулирования

Тема 6. Деньги. Денежно-кредитная система

1. Возникновение и сущность денег. Функции денег
2. Денежная масса и денежные агрегаты. Закон денежного обращения
3. Равновесие на денежном рынке
4. Денежная система и ее типы. Основные элементы денежной системы РФ
5. Кредит, его сущность и принципы. Виды и роль кредита в рыночной экономике. Понятие кредитной системы
6. Банки и банковская система РФ
7. Основные банковские операции. Банковский мультипликатор
8. Федеральная резервная система США и ее структура. Основные функции Федеральной резервной системы

Тема 7. Денежно-кредитная политика государства

1. Кейнсианская теория денег
2. Количественная теория денег (монетаристский подход)
3. Основные цели и методы денежно-кредитной политики
4. Основные направления денежно-кредитной политики

Тема 8. Финансовая система и финансовая политика государства

1. Необходимость и сущность финансов. Основные функции финансов
2. Финансовая система государства и ее структура
3. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и профицит
4. Понятие финансовой политики. Бюджетная политика государства
5. Сущность налогов и их функции
6. Принципы налогообложения и виды налогов
7. Фискальная политика государства: кейнсианство и «экономика предложения». Основные направления фискальной политики. Кривая Лаффера

Тема 9. Рынок ценных бумаг

1. Рынок ценных бумаг и его специфические функции. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг
2. Свидетельства о собственности. Виды акций. Рыночный курс акций
3. Свидетельства о займе: облигации
4. Свидетельства о займе: векселя и депозитные сертификаты
5. Производные ценные бумаги. Управление портфелем ценных бумаг. Кривая Марковица
6. Фондовая биржа

Тема 10. Инфляция. Система антиинфляционных мер

1. Понятие инфляции и ее виды
2. Монетарные и немонетарные концепции о причинах инфляции. Внутренние и внешние причины инфляции
3. Показатели измерения инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства

Тема 11. Занятость и проблемы безработицы

1. Рынок труда и условия его возникновения
2. Безработица и ее виды. Цена безработицы. Закон Оукена. Кривая Филлипса
3. Биржа труда и ее функции

Тема 12. Доходы и социальная защищенность

1. Понятие дохода и его виды. Потребительские бюджеты
2. Функциональное и персональное распределение дохода. Кривая Лоренца. Причины неравенства доходов. Экономическая мобильность
3. Социальная политика государства и ее основные направления

Тема 13. Международные аспекты экономического развития

1. **Мировая экономика и интернационализация хозяйственной жизни**
2. **Международное разделение труда**
3. **Мировой рынок и его развитие. Теория абсолютных и сравнительных преимуществ. Теория сравнительной обеспеченности факторами производства Э.Хекшера и Б. Олина**

Тема 14. Международная валютная система и валютный курс

1. **Международная валютная система и ее развитие**
2. Валютный курс и валютная корзина
3. Государственное регулирование валютного курса

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Решение проблемы выбора в макроэкономике. Границы производственных возможностей. Кривая производственных возможностей.
2. Макроэкономика и ее цели.
3. Основные субъекты макроэкономики.
4. Сущность и содержание СНС. История возникновения и развития.
5. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД). Методы их расчета. Дефлятор ВВП.
6. Трудности национального счетоводства. Теневая экономика.
7. Понятие и виды макроэкономического равновесия.
8. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса.
9. Неценовые факторы совокупного спроса.
10. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения.
11. Неценовые факторы совокупного предложения.
12. Макроэкономическое равновесие на примере модели AD-AS.
13. Основные модели макроэкономического равновесия (кроме модели AD-AS).
14. Потребление и сбережения, их факторы и взаимосвязь.
15. Инвестиции: сущность, источники, направления.
16. Механизм мультипликатора и акселератора.
17. Экономический рост: сущность, цели и типы.
18. Факторы экономического роста. Научно-технический прогресс.
19. Цикличность экономического развития – объективная закономерность.
20. Теоретические взгляды на роль государства в экономике.
21. Необходимость государственного регулирования.
22. Основные цели и направления государственного регулирования.
23. Формы и методы государственного регулирования.
24. Возникновение и сущность денег. Функции денег.
25. Денежная масса и денежные агрегаты. Закон денежного обращения.
26. Равновесие на денежном рынке.
27. Денежная система и ее типы. Основные элементы денежной системы.
28. Кредит, его сущность и принципы. Виды и роль кредита в современной экономике. Понятие кредитной системы.
29. Банки и банковская система РФ.
30. Основные банковские операции. Банковский мультипликатор.

31.Федеральная резервная система США и ее структура. Основные функции Федеральной резервной системы.

32.Кейнсианская теория денег.

33.Количественная теория денег.

34.Основные цели и методы денежно-кредитной политики.

35.Основные направления денежно-кредитной политики.

36.Необходимость и сущность финансов. Основные функции финансов.

37.Финансовая система государства и ее структура.

38. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и профицит.

39.Понятие финансовой политики. Бюджетная политика государства.

40.Сущность налогов и их функции.

41.Принципы налогообложения и виды налогов.

42.Фискальная политика государства: кейнсианство и сторонники «экономики предложения». Основные направления фискальной политики. Кривая Лаффера.

43.Рынок ценных бумаг и его специфические функции. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг.

44.Свидетельства о собственности. Виды акций. Рыночный курс акций.

45.Свидетельства о займе: облигации.

46.Свидетельства о займе: векселя и депозитные сертификаты.

47.Производные ценные бумаги. Управление портфелем ценных бумаг. Кривая Марковица.

48.Фондовая биржа.

49.Инфляция и ее виды.

50.Монетарные и немонетарные концепции о причинах инфляции. Показатели измерения инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

51.Рынок труда и условия его возникновения.

52.Безработица и ее виды. Цена безработицы. Закон Оукена. Кривая Филлипса.

53.Понятие дохода и его виды. Потребительские бюджеты.

54.Функциональное и персональное распределение дохода. Кривая Лоренца. Причины неравенства доходов. Экономическая мобильность.

55.Социальная политика государства и ее основные направления.

56.Мировая экономика и интернационализация хозяйственной жизни. Международное разделение труда.Мировой рынок и его развитие.

57. Теория абсолютных и сравнительных преимуществ. Теория сравнительной обеспеченности факторами производства Э. Хекшера и Б. Олина.

58. Международная валютная система и ее развитие.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-3	1. Если за прошедший год номинальный ВНД возрос в 1,5 раза, а цены удвоились, то: а) реальный ВНД сократился; б) реальный ВНД увеличился, но в меньшей степени, чем цены; в) реальный ВНД не изменился;

	г) по приведенным данным нельзя определить динамику реального ВНД. 2. Гражданин США временно работает в России в российской частной фирме. Его доходы включаются в: а) валовой национальный доход (ВНД) России и валовой внутренний продукт (ВВП) США; б) ВВП России и ВНД США; в) ВНД России и ВНД США; г) ВНД США и ВВП США 3. Если номинальный ВВП увеличился по сравнению с предшествующим годом с 400 до 500 млрд. ден. ед., а дефлятор ВВП равен 1,2, то реальный ВВП: а) снизился на 7,3%; б) увеличился на 25%; в) снизился на 1,2%; г) увеличился на 4,2%.

Микроэкономика

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки
2. Основные школы экономической теории
3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории
4. Методы микроэкономического анализа

Тема 2. Общие проблемы экономического развития

1. Экономические системы и их виды
2. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность
3. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России

Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система

1. Натуральная форма организации общественного хозяйства
2. Рынок и причины его возникновения
3. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости
4. Структура рынка и его функции
5. Сущность рыночного механизма

Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

1. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса
2. Неценовые детерминанты спроса
3. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения
4. Неценовые детерминанты предложения
5. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины»
6. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность
7. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность
8. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах

Тема 5. Основы теории потребительского поведения

1. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности
2. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности
3. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа
4. Бюджетное ограничение потребителя
5. Карта кривых безразличия и предельная норма замены
6. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора
7. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора

Тема 6. Фирма как экономический субъект

1. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм
2. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах
3. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации

Тема 7. Теория производства

1. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
2. Производственная функция и карта изоквант
3. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты
4. Закон убывающей производительности факторов производства
5. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения
6. Эффект масштаба производства

Тема 8. Теория издержек

1. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских
2. Издержки производства в краткосрочном периоде
3. Издержки производства в долгосрочном периоде
4. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или условие минимизации издержек

Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция

1. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
3. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы
4. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
5. Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы

Тема 10. Монополия

1. Понятие монополии и монопсонии. Виды монополий
2. Цена и предельный доход при монополии
3. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде
4. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде
5. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании
6. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера. Сравнение монополии и конкуренции
7. Антимонопольное регулирование в России

Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия

1. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки

2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде

3. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде

4. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность

5. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка

6. Основные модели олигополии

Тема 12. Рынки факторов производства

1. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства

2. Рынок труда. Экономическая рента на рынке труда

3. Монопсония и монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда

4. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах

5. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента

6. Рынок земли. Образование земельной ренты. Дифференциальная рента

Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора

1. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза

2. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника»

3. Основные предпосылки теории общественного выбора

4. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга»

5. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки.
2. Основные школы экономической теории.
3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории.
4. Методы микроэкономического анализа.
5. Экономические системы и их виды.
6. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность.
7. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России.
8. Натуральная форма организации общественного хозяйства.
9. Рынок и причины его возникновения.
10. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости.
11. Структура рынка и его функции.
12. Сущность рыночного механизма.
13. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса.
14. Неценовые детерминанты спроса.
15. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения.
16. Неценовые детерминанты предложения.

17. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины».

18. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность.

19. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.

20. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.

21. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности.

22. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности.

23. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа.

24. Бюджетное ограничение потребителя.

25. Карта кривых безразличия и предельная норма замены.

26. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора.

27. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора.

28. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм.

29. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах.

30. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации.

31. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

32. Производственная функция и карта изоквант.

33. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты.

34. Закон убывающей производительности факторов производства.

35. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения.

36. Эффект масштаба производства.

37. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских.

38. Издержки производства в краткосрочном периоде.

39. Издержки производства в долгосрочном периоде.

40. Выбор факторов производства, минимизирую издержки, или условие минимизации издержек.

41. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки.

42. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

43. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы.

44. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

45. Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы.

46. Понятие монополии и монопсонии. Виды монополий.

47. Цена и предельный доход при монополии.

48. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде.

49. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде.

50. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании.

51. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера. Сравнение монополии и конкуренции.

52. Антимонопольное регулирование в России.

53. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки.

54. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.

55. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде.

56. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

57. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка.

58. Модель Курно. Олигополия, основанная на тайном сговоре.

59. Олигополистическое поведение, не основанное на тайном сговоре. Дилемма заключенного. Молчаливый сговор: лидерство в ценах.

60. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства.

61. Труд как фактор производства. Особенности товара – труд.

62. Предложение труда отдельным человеком и рыночное предложение труда.

63. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции.

64. Экономическая рента на рынке труда.

65. Монопсония на рынке труда. Источники монопсонической власти.

66. Монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда.

67. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.

68. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах.

69. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента.

70. Земля как производственный фактор. Образование земельной ренты. Цена земли.

71. Различия по местоположению и в производительности земли. Дифференциальная рента.

72. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза.

73. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника».

74. Основные предпосылки теории общественного выбора.

75. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга».

76. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-3	1. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает: а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов; б) экономическое поведение транснациональных корпораций; в) отношения между отдельными представителями разных классов; г) экономические отношения на уровне национального хозяйства.

	2. Проблемы «Что?», «Как?» и «Для кого?» производить в рыночной экономике решаются: а) автоматически; б) государством с помощью плановых органов; в) на основе как частных, так и государственных решений; г) все ответы верны. 3. Основной экономической проблемой, с которой сталкивается любое общество, является: а) проблема дефицита государственного бюджета; б) проблема экономического выбора; в) проблема дефицита сырья; г) проблема бедности.

Бухгалтерский учет и анализ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета

5. Основные принципы бухгалтерского учета
6. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России
7. Международные аспекты бухгалтерского учета

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета. Учетная политика

1. Метод бухгалтерского учета и его основные элементы
2. Денежная оценка измерений объектов бухгалтерского учета
3. Учетная политика

Тема 3. Бухгалтерский баланс, счета, двойная запись. Организация бухгалтерского учета

1. Понятие двойной записи и ее роль в решении задач бухгалтерского учета
2. Синтетический и аналитический учет
3. Оборотная ведомость

Тема 4. Учет внеоборотных активов. Учет основных средств

1. Понятие, классификации и оценка долгосрочных инвестиций
2. Нормативное регулирование учета основных средств
3. Виды оценки основных средств

Тема 5. Учет нематериальных активов

1. Организация учета нематериальных активов
2. Учет движения нематериальных активов
3. Особенности амортизации нематериальных активов

Тема 6. Учет материально-производственных запасов

1. Состав материально-производственных запасов и система их классификации
2. Способы оценки и учета расходования материалов
3. Порядок инвентаризации

Тема 7. Учет труда и его оплаты. Учет отчислений в бюджеты государственных внебюджетных фондов

1. Порядок начисления заработной платы
2. Порядок удержаний из заработной платы
3. Учет начислений и отчислений в бюджеты государственных внебюджетных фондов

Тема 8. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции

1. Классификация затрат
2. Учет затрат и исчисление себестоимости продукции на основе полной и сокращенной номенклатуры расходов
3. Учет готовой продукции, ее оценка и порядок списания на реализацию

Тема 9. Учет реализации. Учет финансовых результатов

1. Учет реализации по обычным видам деятельности
2. Учет реализации по прочим видам деятельности
3. Учет чистой и нераспределенной прибыли

Тема 10. Учет денежных средств, расчетов и финансовых вложений

1. Учет движения денежных средств в кассе и на счетах в банке
2. Учет расчетов с подотчетными лицами
3. Особенности учета ценных бумаг

Тема 11. Учет собственного и заемного капитала

1. Нормативное регулирование заемных средств, их классификация, назначение и роль в хозяйственной деятельности организации
2. Особенности учета заемных средств, процентов по кредитам
3. Учет залоговых операций

Тема 12. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. Учет на забалансовых счетах

1. Годовая и промежуточная отчетность
2. Состав и основные отчетные формы
3. Отчетность по МСФО и ее пользователи

Тема 13. Сущность, задачи и организация управленческого учета

1. Управленческий учет
2. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета
3. Организация управленческого учета

Тема 14. Классификация затрат, их учет на производство продукции

1. Классификация расходов организации
2. Понятие себестоимости продукции и ее состав
3. Классификация и учет затрат

Тема 15. Учет затрат по центрам ответственности. Анализ отклонений по прибыли, доходам и затратам

1. Учет по центрам затрат, доходов, прибыли и инвестиций
2. Способы расчета влияния различных факторов на отклонения
3. Анализ отклонений по прибыли, доходам и затратам

Тема 16. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции

1. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции
2. Нормативный метод учета затрат и система «стандарт-кост»
3. Метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции «директ-костинг» и его преимущества

Тема 17. Основы планирования. Бюджетирование

1. Этапы, цели, виды планирования
2. Разработка главного бюджета предприятия
3. Операционный и финансовый бюджеты, их взаимосвязь и структура

Тема18. Управленческий учет и принятие краткосрочных решений

1. Экономическая модель безубыточности
2. Принятие решений по ценам, объектам производства
3. Принятие решений по ликвидации неприбыльного сегмента бизнеса, специальным заказам на основе сравнения релевантных доходов и расходов

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1.Цели и основные функции бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации.
2. Основные задачи бухгалтерского учета в современных условиях хозяйствования.
3. Основные направления развития бухгалтерского учета в современном мире.
4. Требования, предъявляемые к бухгалтерской информации.
5. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета.
6. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в РФ.
7. Метод бухгалтерского учета. Основные элементы метода бухгалтерского учета и их взаимосвязь.
8. Понятие принципов бухгалтерского учета. Система допущений и система требований.
9. Первичные документы: понятие, обязательные реквизиты. Управление документооборотом.
10. Бухгалтерский баланс: определение, принципы построения, основная формула, значение.
11. Система счетов бухгалтерского учета: понятие, классификации, взаимосвязь с балансом.
12. Основное содержание Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 г.
13. Положения (стандарты) по бухгалтерскому учету (ПБУ): структура, содержание, роль в системе нормативного регулирования.
14. Учетная политика: понятие, цель формирования, факторы, влияющие на выбор и обоснование.
15. Организация аналитического и синтетического учета.
16. Инвентаризация имущества и обязательств,ее основные цели, порядок проведения и отражения результатов.
17. Оценка имущества и обязательств.
18. Этапы бухгалтерской процедуры.
19. Бухгалтерские счета и двойная запись. Оборотная ведомость и ее значение.
20. Права, обязанности, ответственность главного бухгалтера. Требования к его профессиональному уровню.
21. Характеристика МСФО.
22. Учет ценностей и обязательств на забалансовых счетах.
23. Отчетность организации: понятие, основные формы, состав приложений.
24. Характеристика отчетной формы 2 «Отчет о финансовых результатах».
25. Способы исправления ошибок в учетных регистрах.
26. Критерии признания активов, обязательств, доходов и расходов в бухгалтерском учете.
27. История развития бухгалтерского учета.
28. Цели конвергенции российской системы бухгалтерского учета и отчетности и ее сближение с международными стандартами.
29. Управленческий учет. Его предмет, функции.
30. Объект исследования, метод и задачи управленческого учета.
31. Характеристика информации, представляемой управленческим учетом.
32. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета.
33. Понятия «затраты», «издержки», «расходы».
34. Классификация затрат организации и ее практическое значение.
35. Себестоимость, ее формирование и значение.
36. Учет затрат по элементам: понятие, практическое значение.
37. Учет по статьям затрат. Затраты, формирующие производственную себестоимость и затраты периода.
38. Учет затрат по центрам ответственности: понятие «центр ответственности», их классификации, особенности организации учета и отчетности.

39. Анализ отклонений по прибыли, доходам и затратам.
40. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Система «стандарт-кост».
41. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
42. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
43. Попередельный метод учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.
44. Метод учета затрат и калькулирование сокращенной себестоимости продукции («директ-костинг»).
45. Этапы, цели, виды планирования. Сметное планирование (бюджетирование).
46. Разработка главного бюджета. Взаимосвязь операционного и финансового бюджета.
47. Анализ безубыточности производства. Экономическая модель безубыточности. Методы определения точки безубыточности.
48. Анализ зависимости прибыли от объемов реализаци и расходов предприятия.
Принятие оптимальных решений по ценообразованию на предприятиях с высокой долей постоянных расходов.
49. Понятие капитальных вложений. Основное содержание и классификация. Бухгалтерский учет капитального строительства подрядным и хозяйственным способом.
50. Учет основных средств: условия принятия к учету. Учет движения основных средств.
51. Особенности оценки объектов основных средств и порядок определения первоначальной стоимости принимаемых к бухгалтерскому учету объектов основных средств.
52. Нормативное регулирование бухгалтерского учета объектов интеллектуальной собственности.
53. Организация бухгалтерского учета нематериальных активов. Учёт долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений. Особенности учета приобретаемых ценных бумаг.
54. Учет материально-производственных запасов.
55. Учет денежных средств.
56. Учет расчетов с подотчетными лицами.
57. Учет расчетов по оплате труда.
58. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.
59. Расчеты с разными дебиторами и кредиторами.
60. Учет операций на валютном счете, курсовых и суммовых разниц.
61. Формирование и учет собственного капитала организации.
62. Учет займов и кредитов. Особенности отражения в учете залоговых операций.
63. Учет операций по аренде.
64. Учет лизинговых операций.
65. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции и операций по ее реализации.
66. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками..
67. Понятие финансового результата деятельности организации. Виды финансовых результатов и порядок их отражения в бухгалтерском учете.
68. Бухгалтерский учет расчетов с бюджетом по видам налогов и сборов, отнесение сумм начисленных налогов и сборов в соответствии с налоговыми декларациями на источники их погашения.
69. Учет труда и заработной платы.
70. Учет отчислений в бюджеты государственных внебюджетных фондов.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-2	1. Элементами затрат на производство продукции являются а) амортизация; б) амортизация основных средств;

	в) заработная плата производственных рабочих; г) материальные затраты; д) затраты на оплату труда. 2. Активы, полученные организацией безвозмездно, включаются в состав: а)доходов от обычных видов деятельности; б) расходов по обычным видам деятельности; в) прочих доходов; г) прочих расходов. 3. Бюджет, отражающий доходы и расходы организации, пересчитанный на фактический выпуск, называется а) гибким; б) вспомогательным; в) главным; г) статическим.
ПК-1	1. В зависимости от времени составления калькуляции подразделяются на а) постоянные и переменные; б) предварительные и последующие; в) нормативные и проектные; г) сметные и фактические. 2. В зависимости от полноты включения затрат в себестоимость выпущенную продукцию учитывают по: а) фактической себестоимости; б) полной производственной себестоимости; в) нормативной производственной себестоимости; г) плановой себестоимости. 3. Для осуществления процесса контроля затраты классифицируются на: а) регулируемые; б) нерегулируемые; в) постоянные; г) переменные.

Маркетинг

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Введение в цифровой маркетинг. Принципы, концепции и функции маркетинга

1. Маркетинг как объективное условие эффективной деятельности предприятия, фирмы в условиях цифровой экономики
2. Основные этапы развития теории и практики маркетинга
3. Сущность и определение маркетинга. Основные задачи.
4. Основные категории и понятия маркетинга.
5. Состояния спроса и задачи маркетинга.
6. Принципы маркетинга
7. Эволюция концепций маркетинга.
8. Функции маркетинга

Тема 2. Современные технологии цифрового маркетинга

1. Понятие современные технологии цифрового маркетинга
2. Основные факторы микросреды:
3. Основные факторы макросреды:
4. Взаимодействие контролируемых и неконтролируемых факторов среды в определении успеха или неудачи маркетинговой программы

Тема 3. Маркетинговые исследования в цифровой экономической системе

1. Основные направления исследования в цифровой экономической системе
2. Процесс маркетингового исследования:
3. Характеристики вторичной и первичной информации:
4. Методы проведения маркетинговых исследований:
5. Кабинетные методы исследований
6. Полевые методы исследований:
7. Маркетинговые информационные системы:

Тема 4. Понятие и модели маркетинга цифровых услуг

1. Понятие маркетинга цифровых услуг
2. Факторы, влияющие на покупательское поведение:
3. Процесс принятия решения о покупке индивидуального покупателя:
4. Мотивация и поведение покупателя в промышленной среде
5. Основные типы закупочных решений:
6. Процесс принятия решения о покупке у организационного покупателя и роли «центра по закупкам»:

Тема 5. Разработка целевого рынка.

1. Сегментация рынка. Понятие рыночного сегмента
2. Основные концепции сегментации:
3. Выбор стратегии охвата рынка
4. Критерии выбора сегмента:
5. Методы сегментации потребительского рынка:
6. Сегментация рынков продукции производственного назначения
7. Планирование стратегии сегментации:
8. Позиционирование товара на рынке:

Тема 6. Товарная политика маркетинга в условиях трансформации экономики

1. Товар как инструмент комплекса маркетинга
2. Классификация товаров и услуг:
3. Модели представления коммерческих характеристик товара
4. Товарный ассортимент и его характеристики:
5. Формирование ассортиментной политики:
6. Концепция «жизненного цикла товара»:
7. Процесс разработки нового товара:
8. Товарные марки: сущность, виды и роль в системе маркетинга
9. Упаковка и маркировка продукции: назначение, задачи, разработка
10. Сервисные услуги

Тема 7. Цифровые технологии сбыта продукта

1. Сущность, основные цели и задачи цифровых технологий сбыта продукта
2. Функции каналов распределения
3. Характеристики канала распределения:
4. Классификация посредников
5. Оптовая торговля
6. Розничная торговля
7. Управление каналом распределения

Тема 8. Ценовая политика в цифровом маркетинге.

1. Цена и ее роль в цифровом маркетинге
2. Факторы, влияющие на установление цен:
3. Виды цен и особенности их применения
4. Цели ценообразования
5. Разработка ценовой стратегии
6. Стратегия ценообразования, основанная на издержках:
7. Стратегия ценообразования, основанная на спросе:
8. Стратегия ценообразования, основанная на конкуренции
9. Методы реализации ценовой стратегии
10. Ценообразование на различных типах рынков
11. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены
12. Инициативное изменение цен

Тема 9. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга

1. Понятие коммуникаций в маркетинге:
2. Субъекты маркетинговых коммуникаций:
3. Инструменты маркетинговых коммуникаций:
4. Функции продвижения
5. Планирование продвижения:
6. Основные характеристики рекламы как средства маркетинговых коммуникаций
7. Организация рекламной деятельности
8. Планирование рекламной кампании
9. Характерные черты паблик рилейшнз как средства маркетинговых коммуникаций
10. Задачи и средства стимулирования сбыта
11. Задачи персональных продаж в рамках коммуникационной политики фирмы

Примерная тематика курсовых работ

1. Разработка комплекса маркетинга для товара (услуги, идеи), находящегося в определенном состоянии спроса (отрицательный, скрытый, падающий, нерегулярный, чрезмерный и т.д.)
2. Разработка плана маркетинга компании, реализующей концепцию комплексного маркетинга
3. Разработка маркетинговой информационной системы предприятия
4. Разработка программы маркетинговых исследований для решения конкретной проблемы компании
5. Разработка предложений по оптимизации поведения потребителей в отношении товара (услуги, идеи)
6. Понятие и основные принципы цифрового маркетинга
7. Сбор маркетинговой информации и проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов цифрового маркетинга
8. Комплексные методы онлайн-стратегии.
9. Обзор автоматизированных систем таргетированной рекламы. Ценообразование. Оценка эффективности
10. Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы
11. Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей
12. Требования к Интернет-магазину. Обработка заказа. Управление магазином
13. Партнерский маркетинг. Партнерские программы, виды, поиск, управление
14. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C)
15. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки
16. Сегментация и отбор целевых рынков компании
17. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы на рынке
18. Организация маркетинговой деятельности на предприятии
19. Проектирование процесса разработки и выхода на рынок нового продукта
20. Формирование ассортиментной политики предприятия
21. Разработка стратегии послепродажного обслуживания
22. Разработка марочной политики предприятия
23. Разработка концепции упаковки товара
24. Бизнес на основе франчайзинга
25. Разработка системы ценообразования для товаров (услуг) компании на основе маркетинговой концепции
26. Создание системы распределения товаров (услуг, идей) компании
27. Разработка комплекса маркетинга для предприятия торговли
28. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций организации
29. Организация рекламной деятельности фирмы
30. Разработка рекламной кампании товара (услуги, идеи)
31. Формирование бренд-стратегий
32. Организация системы личных продаж компании
33. Разработка комплекса маркетинга для предприятия сферы услуг
34. Маркетинг образовательных услуг
35. Маркетинговая деятельность туристской фирмы
36. Разработка комплекса маркетинга коммерческого банка
37. Маркетинг страховой компании
38. Разработка комплекса маркетинга для неприбыльной организации
39. Маркетинговые стратегии выхода фирмы на внешний рынок
40. Разработка комплекса маркетинга для международного бизнеса

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Понятие, принципы и функции цифрового маркетинга.
2. Сбор маркетинговой информации и проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов цифрового маркетинга.
3. Комплексные методы онлайн-стратегии.
4. Автоматизированная система таргетированной рекламы.
5. Ценообразование в цифровом маркетинге.
6. Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы
7. Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей
8. Требования к Интернет-магазину. Обработка заказа. Управление магазином
9. Партнерский маркетинг. Партнерские программы, виды, поиск, управление
10. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C)
11. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки
12. Виды маркетинговой политики в зависимости от состояния спроса.
13. Эволюция концепций маркетинга.
14. Маркетинговая среда фирмы. Основные факторы макросреды и их характеристика.
15. Маркетинговая среда фирмы. Основные факторы микросреды и их характеристика.
16. Взаимодействие предприятия с внешней средой. Основные факторы внутренней среды, контролируемые фирмой.
17. Информационное обеспечение маркетинга. Виды информации.
18. Маркетинговые информационные системы
19. Процесс маркетингового исследования.
20. Методы сбора маркетинговой информации и их классификация.
21. Основные характеристики опроса как метода сбора маркетинговой информации. Формы, виды и способы опроса.
22. Основные характеристики наблюдения как метода сбора маркетинговой информации, его достоинства и недостатки, формы проведения.
23. Основные характеристики эксперимента как метода сбора маркетинговой информации, его достоинства и недостатки, формы проведения.
24. Модель покупательского поведения. Характеристики покупателей
25. Культурные и социальные факторы, влияющие на поведение покупателя.
26. Личностные и психологические факторы, влияющие на поведение покупателя.
27. Принятие покупательского решения. Основные этапы и факторы, влияющие на результат.
28. Экономические теории потребления. Функциональный и нефункциональный спрос.
29. Мотивация и поведение покупателя в промышленной среде.
30. Основные типы закупочных решений. Роли «центра по закупкам».
31. Маркетинг, ориентированный на юридических и физических лиц: сходства и различия в приобретаемых товарах и рынках.
32. Сегментация рынка. Понятие рыночного сегмента. Основные концепции сегментации.
33. Методы и критерии сегментации потребительского рынка.
34. Сегментация рынков продукции производственного назначения.
35. Планирование стратегии сегментации. Критерии выбора сегмента.
36. Позиционирование товара. Стратегии позиционирования
37. Товар и его коммерческие характеристики.
38. Классификация потребительских товаров и услуг и товаров производственного назначения

39. Модель жизненного цикла товара. Маркетинговые мероприятия на различных этапах ЖЦТ.

40. Товарный ассортимент и его характеристики. Формирование ассортиментной политики.

41. Понятие «нового товара». Основные этапы разработки новых товаров.

42. Товарные марки: сущность, виды и роль в системе маркетинга.

43. Упаковка и маркировка товара: назначение, задачи, разработка.

44. Назначение и необходимость каналов распределения продукции. Структура и основные характеристики канала распределения.

45. Функции каналов распределения. Посредники и их роль в процессе реализации продукции.

46. Виды посредников. Формирование координированных сбытовых структур.

47. Цены и ценовая политика фирмы. Постановка целей ценообразования

48. Факторы, влияющие на установление цен.

49. Разработка ценовой стратегии.

50. Ценообразование, основанное на издержках. Методы расчета цены.

51. Цены с точки зрения спроса. Факторы чувствительности к цене у индивидуального и организационного покупателя.

52. Ценовая стратегия, основанная на конкуренции. Модели конкурентного рынка и ценовые стратегии

53. Виды ценовых стратегий.

54. Коммуникационная политика фирмы. Функции продвижения.

55. Инструменты маркетинговой коммуникации (виды продвижения). Структура продвижения.

56. Планирование продвижения. Методы определения бюджета на продвижение.

57. Реклама и ее основные виды. Функции рекламы.

58. Планирование рекламной кампании. Основные этапы разработки плана.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3	1. Маркетинг начинается: 1) с разработки и производства товаров; 2) с изучения рынка и запросов потребителей; 3) с информационной рекламной кампании. 2. Главным в философии маркетинга является: 1) концепция рекламной кампании; 2) выявление и удовлетворение потребностей потребителя; 3) стратегия лидерства по издержкам; 4) выбор целевого сегмента рынка. 3.Спрос в маркетинге означает: 1) формирование желания купить или продать; 2) возможность приобрести товар или услугу; 3) потребность, основанную на покупательской способности; 4) умение фирмы обеспечить сбыт.
ОПК-4	1. В комплекс маркетинга включаются: 1) товар, цена, продвижение товара, сбыт;

	2) комплекс маркетинговых мероприятий на рынке; 3) функции службы сбыта; 4) поставщики, конкуренты, клиенты 2. Комплекс маркетинга разрабатывается для каждого: 1) товара 2) сегмента рынка 3) рынка в целом 4) непосредственного конкурента 5) посредника 3. К принципам маркетинга относятся следующие положения: 1) постоянное изучение состояния и динамики рынка 2) активное воздействие на рынок 3) достижение компанией максимально высокой прибыли 4) сокращение производственных издержек 5) повышение жизненного уровня потребителей

Финансы

Занятия семинарского типа
Практические занятия

Тема 1. Роль финансов в рыночной экономике
1. Сущность финансов и исторические условия их возникновения.
2. Стимулирующая функция финансов, методы и рычаги её практической реализации.
3. Финансовые резервы и их значение в сбалансированном развитии экономики.

Тема 2. Финансовая система государства и её структура. Государственный бюджет РФ
1. Понятие финансовой системы и её отдельные элементы.
2. Различные подходы к построению структуры финансовой системы России.
3. Основные подходы к обеспечению сбалансированности государственного бюджета.

Тема 3. Управление финансами. Финансовая политика и финансовый механизм
1. Система управления финансами.
2. Виды финансового механизма в экономиках различного типа.
3. Основные подходы, реализуемые в каждом из типов, и оценка их эффективности.

Тема 4. Финансовый контроль
1. Задачи финансового контроля.
2. Финансовый контроль: содержание и значение.
3. Негосударственный финансовый контроль и органы, его осуществляющие.

Тема 5. Государственные и муниципальные финансы
1. Бюджет как основа формирования финансовых ресурсов в руках органов власти различных уровней.
2. Современное значение бюджета в рыночной экономике.
3. Бюджетное устройство и бюджетная система.

Тема 6. Государственные внебюджетные фонды
1. Необходимость и условия образования внебюджетных фондов.
2. Формирование внебюджетных фондов на начальном этапе перехода России к рыночным отношениям.
3. Роль внебюджетных фондов в реализации программ социального обеспечения граждан.

Тема 7. Финансы организаций: сущность, функции и содержание
1. Предпринимательство и принципы организации финансов коммерческих организаций.
2. Взаимоотношения предприятий с другими экономическими субъектами и формирование входящих и исходящих финансовых потоков.
3. Факторы, влияющие на организацию финансов коммерческих организаций.

Тема 8. Финансы домохозяйств
1. Значение населения как участника финансовых отношений в обществе.
2. Фонды денежных средств, формируемые населением, их целевые характеристики и факторы, воздействующие на их объем и разнообразие.
3. Выплаты частных лиц, осуществляемые в обязательном порядке и на добровольной основе.

Тема 9. Финансовый рынок. Инструменты финансового рынка
1. Субъекты финансового рынка: сберегатели, инвесторы, пользователи.
2. Виды финансовых активов,
являющиеся объектами спроса и предложения на финансовом рынке.
3. Функции финансового рынка.

Тема 10. Финансовая глобализация
1. Роль финансов в развитии международного сотрудничества.
2. Особенности функционирования финансовых систем в разных странах.

3. Международные финансовые организации и их влияние на экономическое развитие России и других стран.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Финансы как экономическая категория. Объекты, субъекты финансовых отношений и их взаимосвязь.
2. Финансовый поток и его структура. Фонды денежных средств и их классификация.
3. Распределительная и оперативная функции финансов.
4. Контрольная и стимулирующая функции финансов.
5. Финансовая система и основы её построения. Состав централизованных и децентрализованных финансов.
6. Государственные и негосударственные финансы, их структура и значение для экономики страны.
7. Институциональная структура финансовой системы.
8. Содержание и задачи финансовой политики.
9. Финансовый механизм: понятие и виды.
10. Управление финансами: объекты и субъекты.
11. Финансовое планирование и прогнозирование: содержание, значение и методы.
12. Финансовый контроль. Методы осуществления и принципы организации.
13. Государственный финансовый контроль и его организация.
14. Виды негосударственного финансового контроля. Значение аудита в рыночной экономике.
15. Бюджет: понятие и значение для экономического развития страны в разные исторические периоды.
16. Бюджетная система. Структура и типы бюджетных систем.
17. Принципы построения и функционирования бюджетной системы России.
18. Бюджетный процесс. Состав и реализация отдельных этапов.
19. Роль Федерального казначейства в бюджетном процессе.
20. Доходы бюджета и их классификация. Структура доходов федерального бюджета.
21. Налоговая система страны и её значение в формировании доходной части бюджета.
22. Классификационные группы расходов бюджета и их структура.
23. Основные формы осуществления бюджетных расходов.
24. Несбалансированность бюджета и его значение для экономики страны. Способы достижения баланса.
25. Государственный долг: понятие и процесс образования. Особенности долговых обязательств органов власти различных уровней.
26. Управление государственным долгом.
27. Внебюджетные фонды и их организация в России.
28. Пенсионный фонд РФ и особенности в организации его деятельности на современном этапе.
29. Предпринимательские финансы: понятие, принципы организации и характеристика финансовых потоков.
30. Финансовые ресурсы предприятия. Источники формирования и направления использования.
31. Внеоборотные активы: понятие и состав. Амортизация.
32. Оборотные активы: понятие, структура и значение для организации деятельности предприятия.
33. Некоммерческие организации: формы и целевые характеристики.
34. Особенности управления деятельностью некоммерческих организаций.
35. Классификация доходов некоммерческих организаций.

36. Особенности расходования средств некоммерческими организациями.
37. Фонды денежных средств, формируемых населением.
38. Оплата наемного труда как основной источник доходов российского населения.
39. Структура доходов населения от инициативной деятельности.
40. Виды доходов населения, поступающих из бюджета и от отдельных граждан.
41. Потребительские расходы, их структура и факторы, влияющие на её изменение.
42. Обязательные и добровольные платежи, осуществляемые населением.
43. Минимальный размер оплаты труда, прожиточный минимум и минимальный потребительский бюджет.
44. Сбережения: целевые характеристик и формы образования. Проблемы организованных сбережений в России.
45. Финансовый рынок. Понятие, формы финансовых активов, участники. Функции финансового рынка.
46. Кредитный рынок, его сегменты и формирование спроса на них.
47. Рынок ценных бумаг, его структура и характеристика отдельных составляющих.
48. Ценные бумаги и их классификация.
49. Профессиональные участники рынка ценных бумаг и их особенности.
50. Фондовая биржа и организация её деятельности.
51. Валютный рынок: функции, участники и классификация видов валютных рынков. Валютные операции.
52. Развитие рынка драгоценных металлов.
53. Страхование и виды страховой деятельности.
54. Страховой рынок в России и проблемы его развития.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3	**1. Что является объектом распределения с помощью финансов?** 1. Элементы стоимости национального богатства; 2. Производственные фонды; 3. Стоимость валового общественного продукта; 4. Денежные фонды; 5. Прибыль; 6. Доходы населения; 7. Временно свободные средства предприятий, учреждений и населения. **2. Укажите специфические признаки финансов:** 1. Экономические отношения; 2. Отношения распределения и обмена; 3. Отношения распределения, одностороннее движение стоимости; 4. Отношения воспроизводства; 5. Отношения по поводу формирования доходов, накоплений, принимающих формы финансовых ресурсов. **3. На какой стадии воспроизводственного процесса возникают финансовые отношения? (1п.):** 1. Распределение; 2. Производство;

	3. Обмен; 4. Потребление; 5. На всех стадиях.

Правовое регулирование экономической деятельности

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема № 1. Сущность и назначение права. Понимание роли права в формировании демократического правового общества

1. Понятие и признаки права.
2. Сущность права: основные подходы. Теория «естественного права».
3. Основные принципы и функции права.
4. Понятие и виды социальных норм. Право и мораль.
5. Правовые семьи современности.

Тема № 2. Право и личность. Правовая культура личности

1. Понятие и принципы правового статуса человека и гражданина.
2. Конституционно-правовые основы гражданства.
3. Конституционные права, свободы и обязанности человека и гражданина: понятие, виды, гарантии и ограничения прав и свобод.
4. Особенности правового положения иностранцев и лиц без гражданства на территории РФ
5. Правовая культура личности.

Тема № 3. Источники права.

1. Понятие источника права. Нормативно-правовой акт и иные источники права.
2. Иерархия нормативно-правовых актов и место закона в ней.
3. Пределы действия нормативно-правового акта.
4. Правотворчество и его стадии.
5. Система права Российской Федерации и ее структура.
6. Отрасли права Российской Федерации

Тема № 4. Система права и система законодательства.

1. Понятие системы права: признаки и структура.
2. Характеристика системы права.
3. Система законодательства: структура и виды.
4. Систематизация нормативно-правовых актов:

Тема № 5. Конституционное право России.

1. Понятие конституции, ее основные черты и свойства. Виды конституций.
2. Основные этапы развития конституционного законодательства России.
3. Конституция Российской Федерации 1993 года – основной источник конституционного права России: общая характеристика.
4. Правовая охрана конституции: понятие, способы и органы.
5. Основы конституционного строя Российской Федерации: понятие и характеристика.

6. Система органов государственной власти Российской Федерации. Принцип разделения властей: современное понимание.

7. Президент Российской Федерации в системе высших органов государственной власти. Полномочия, порядок избрания, прекращения исполнения полномочий Президента Российской Федерации.

8. Федеральное Собрание Российской Федерации: роль, структура и полномочия.

9. Особенности формирования, состав и полномочия Правительства Российской Федерации. Федеральные органы исполнительной власти.

10. Судебная система Российской Федерации и ее структура.

11. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

Тема № 6. Основы гражданского, семейного, трудового и других отраслей частного права.

1. Понятие, предмет, метод и источники гражданского права
2. Обязательства в гражданском праве
3. Понятие и содержание права собственности
4. Право общей собственности
5. Ограниченные вещные права
6. Сущность, значение, понятие договора
7. Общие положения о наследовании
8. Основы семейного права Российской Федерации
9. Взаимные права и обязанности супругов
10. Права и обязанности родителей и детей
11. Алиментные обязательства
12. Основы трудового права Российской Федерации
13. Трудовой договор
14. Понятие рабочего времени и времени отдыха
15. Дисциплина труда и дисциплинарная ответственность

Тема № 7. Основы уголовного, административного, финансового и других отраслей публичного права

1. Предмет и методы административного права
2. Система, принципы и источники административного права в Российской Федерации
3. Основы уголовного права Российской Федерации
4. Административная ответственность
5. Административное правонарушение
6. Виды административных взысканий
7. Понятие и состав преступления
8. Виды преступлений
9. Обстоятельства, исключающие преступный характер деяния
10. Понятие и виды наказаний
11. Назначение наказания
12. Освобождение от уголовной ответственности и наказания
13. Определение, метод, источники финансового права
14. Российской Федерации. Финансовая деятельность государства
15. Финансовая система Российской Федерации
16. Финансовый контроль

Тема № 8. Основы процессуального права (на примере уголовно-процессуального права)

1. Понятие и сущность уголовно-процессуального права.

2. Система уголовно-процессуального права.

3. Уголовно-процессуальные нормы, их виды и структура.

4. Действие уголовно-процессуального закона в пространстве, во времени и по кругу лиц.

5. Понятие источников уголовно-процессуального права.

6. Общая характеристика Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. Иные источники уголовно-процессуального права, их общая характеристика.

7. Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации в системе уголовно-процессуального законодательства.

8. Роль в уголовном судопроизводстве постановлений Конституционного Суда Российской Федерации, разъяснений Пленума Верховного Суда Российской Федерации.

Тема № 9. Основы международного права

1. Понятие, источники и система международного права
2. Субъекты международного права, их признание и правопреемство
3. Понятие и классификация основных принципов современного международного права
4. Международное правопреемство государство

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Понятие, основные признаки и функции государства
2. Сущность государства и права
3. Аппарат(механизм) государства
4. Формы правления
5. Формы государственного устройства
6. Государственно-политические режимы
7. Понятие и признаки права
8. Взаимосвязь права и государства
9. Функции права
10. Принципы права
11. Правовые системы современности. Особенности правовых систем
12. Особенности континентальной(европейской) системы права
13. Особенности англо-американской системы права
14. Особенности мусульманского права
15. Особенности российской правовой системы
16. Понятие и система международного права. Взаимодействие международного права и национальных правовых систем
17. Социальное регулирование: нормативное и индивидуальное
18. Понятие социальной нормы. Множественность и разнообразие социальных норм
19. Понятие формы (источника) права. Виды источников права
20. Нормативный правовой акт: понятие, место в правовом регулировании
21. Виды нормативных правовых актов и их иерархия.
22. Нормативный правовой акт как основной источник права в Российской Федерации
23. Конституция - основной закон государства, место конституции в системе источников права
24. Подзаконные нормативно-правовые акты: понятие, виды, иерархия
25. Локальные нормативно-правовые акты
26. Систематизация нормативных правовых актов
27. Понятие и виды правотворчества

28. Стадии правотворческой деятельности

29. Участие граждан в правотворческой деятельности и контроле за соблюдением законов

30. Законодательный процесс в Российской Федерации.

31. Федеральное Собрание Российской Федерации- российский парламент

32. Понятие и значение системы права

33. Отрасль права. Предмет и метод в праве как критерии отличия отраслей права

34. Частное и публичное право

35. Материальное и процессуальное право

36. Механизм правового регулирования и его элементы

37. Понятие и признаки нормы права

38. Классификация норм права

39. Норма права и статья закона. Способы изложения норм права в правовых актах

40. Понятие правоотношения. Признаки правоотношений

41. Классификация правоотношений

42. Состав правоотношения, элементы состава правоотношения

43. Субъекты правоотношения. Правосубъектность

44. Физические лица как субъекты правоотношений

45. Юридические лица, публично-правовые образования и государство как субъекты правоотношений

46. Содержание правоотношений. Субъективное право и юридическая обязанность.

47. Объекты правоотношений. Основные виды объектов правоотношений

48. Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений. Юридические факты: понятие и классификация

49. Понятие реализации права. Формы реализации права: соблюдение, исполнение, использование

50. Применение как особая форма реализации права

51. Пробелы в праве. Способы восполнения пробелов в праве. Аналогия закона и аналогия права

52. Коллизии в праве и способы их разрешения

53. Правомерное поведение: понятие, виды. Стимулы правомерного поведения.

54. Правонарушение: понятие и признаки

55. Состав правонарушения

56. Виды правонарушений. Преступление и проступок

57. Понятие и виды юридической ответственности

58. Условия привлечения к юридической ответственности

59. Обстоятельства, исключающие противоправность деяния

60. Основания освобождения от юридической ответственности

61. Понятие и сущность законности.

62. Понятие и виды правосознания

63. Правовая культура: формы, структура. Функции правовой культуры.

64. Понятие прав человека и гражданина и их конституционное регулирование

65. Конституционные обязанности.

66. Внутригосударственные и международные механизмы защиты прав человека

67. Возникновение и развитие идеи правового государства. Понятие и признаки правового государства

68. Понятие и признаки гражданского общества. Взаимосвязь государства и гражданского общества.

69. Правовые основы обеспечения государственной безопасности

70.Законодательство о государственной тайне в Российской Федерации.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	**Кто ввел в действие первый в мире официальный учебник права**: +Тиберий Корунканий Гай Юстиниан Цицерон **Прием в гражданство в связи с переходом территории называется**: +оптация натурализация реставрация трансферт филиация **Беженцы по правовому статусу отнесены к:** лицам с двойным гражданством лицам без гражданства гражданам страны пребывания иностранным гражданам +вынужденным переселенцам
ОПК-3	**Что из перечисленных органов следует отнести к судам общей юрисдикции?** Счетная палата +Верховный суд Конституционный суд Уставный суд **Что означает понятие «фиск»?** установление экономических стандартов пресечение монополизма и недобросовестной конкуренции установление ценовой политики +налогообложение и финансовый контроль управление государственными предприятиями **Восточное право отличает от иных групп правовых семей следующие черты:** приоритет прав человека приоритет правовых обязанностей приверженность римскому правовому наследию соединение нравственных, религиозных и юридических основ в праве +наличие учений, требующих жертвенности во имя общественных интересов
ПК-3	**Правительство РФ принимает:** законы указы приказы +постановления

	приговоры **В частное право входят:** трудовое право финансовое право +гражданско-процессуальное право +семейное право земельное право **Демократия относится к характеристике:** формы государства формы правления формы внутригосударственного устройства формы межгосударственного устройства +формы государственно-политического режима
ПК-8	**Что такое форма государства?** административно-территориальная структура государства организация верховной власти в стране +совокупность способов и средств осуществления государственной власти организация и устройство публичной власти организация деятельности государственного аппарата **Что из перечисленного относится к характеристике форм государства?** территория население +автономия суверенитет **К основным признакам государства относятся:** анклав эксклав континентальный шельф +фиск филиация
ПК-13	**Имущественные и личные неимущественные отношения являются предметом…** административного права гражданско-процессуального права +гражданского права трудового права финансового права **Что из перечисленного отнесено к исполнительным органам государства?** Государственная Дума +Федеральная налоговая служба Уполномоченный по права человека Генеральная прокуратура Федеральное космическое агентство

	Западное право отличает от иных групп правовых семей следующие черты: приоритет прав человека приоритет правовых обязанностей +приверженность римскому правовому наследию соединение нравственных, религиозных и юридических основ в праве наличие учений, требующих жертвенности во имя общественных интересов
ПК-14	**Всеобщая декларация прав человека была принята в:** 1945 году +1948 году 1950 году 1966 году не принята до сих пор **Понятие «омбудсмен» означает:** руководитель одной из палат парламента уполномоченный суда по исполнению приговора государственный обвинитель в процессе +уполномоченный по правам человека руководитель администрации главы государства **Система «сдержек и противовесов» является основой:** типологии государств +разделения властей правового статуса личности механизма государства функций государства
ПК-16	**Укажите страну, являющуюся унитарным государством:** +Австрия Австралия Бельгия Украина Германия **Закон может быть принят:** главой государства правительством +парламентом губернатором мэром **Ислам является…** священной книгой мусульман +образом жизни мусульман мировоззрением мусульман

	описанием жизни Пророка единой трактовкой мусульманского права

Экономика организаций и предприятия

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1.Организация в структуре национальной экономики

1. Организация в структуре национальной экономики
2. Организация как структурная единица народного хозяйства
3. Взаимоотношение организации и государства
4. Формы объединений предприятий
5. Соотношение категорий «организация», «предприятие», «организация»

Тема 2. Организация и предпринимательская деятельность

1. Классики о причинах и сущности предпринимательства
2. Экономическое содержание и функции предпринимательства
3. Основные направления современной предпринимательской деятельности
4. Инновационная деятельность организации, неопределенность и предпринимательские риски

Тема 3. Экономические ресурсы и капитал организации

1. Экономические ресурсы организации: внеоборотные и оборотные активы
2. Основные средства и показатели, характеризующие их использование
3. Амортизация основных средств. Способы расчета амортизационных отчислений.
4. Оборотные средства и показатели, характеризующие их использование
5. Трудовые ресурсы и показатели, характеризующие использование труда
6. Формы и системы заработной платы. Фонд оплаты труда и составляющие его элементы
7. Финансовые ресурсы организации и их использование
8. Капитал: понятие, классификация, роль в финансировании внеоборотных и оборотных активов
9. Баланс организации и отчет о финансовых результатах

Тема 4. Производственная и организационная структура организации

1. Создание производственной структуры организации
2. Принципы организации основных производственных процессов
3. Типы и методы организации производства
4. Производственная инфраструктура организации
5. Организационная структура организации

Тема 5. Экономическая стратегия организации

1. Экономическая и функциональная стратегия организации, их цели, типы, факторы выбора
2. Цель, задачи и содержание маркетинговой стратегии
3. Формирование производственной программы организации
4. План производства и реализации продукции
5. Бизнес-план: назначение, роль, структура

Тема 6. Производственные затраты, себестоимость и ценовая политика

1. Производственные затраты: понятие, содержание, классификации
2. Смета затрат на производство продукции (услуг)
3. Себестоимость: понятие, состав, методы расчета
4. Экономическая сущность цены и ее функции. Классификация цен
5. Ценовая стратегия и ценовая политика организации
6. Методы ценообразования. Модификация цен

Тема 7. Качество и конкурентоспособность продукции

1. Качество продукции: экономическое содержание и показатели
2. Технический контроль и показатели оценки качества продукции
3. Государственная система управления качеством в РФ
4. Экономическое содержание конкурентоспособности продукции и ее главные факторы

Тема 8. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации

1. Сущность инновационной деятельности, ее цели и принципы. Виды инноваций
2. Модели финансирования и поддержки инновационного развития экономики. Практика России
3. Экономическое содержание и виды инвестиций
4. Проектный анализ. Риски финансовых инвестиций
5. Природоохранная деятельность организации

Тема 9. Финансы организации

1. Финансы: понятие, функции, принципы организации
2. Доходы и расходы организации, их классификация
3. Прибыль: понятие, формы и методы ее планирования
4. Формирование чистой прибыли и ее распределение
5. Формирование маржинальной прибыли. Определение точки безубыточности
6. Финансовый план, его структура и значение
7. Взаимоотношение организации с институтами финансово-кредитной системы
8. Взаимоотношение организации с участниками рынка ценных бумаг
9. Взаимоотношение организации со страховыми организациями

Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации

1. Понятия «эффект» и «эффективность». Критерии и показатели эффективности
2. Оценка финансового состояния организации
3. Риски организации: понятие и виды. Качественная и количественная оценка рисков
4. Факторы риска и методы его снижения
5. Понятие несостоятельности (банкротства) и его причины. Меры по нормализации экономического состояния организации

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Предмет и задачи дисциплины «Экономика организаций и предприятий».
2. Организация как структурная единица народного хозяйства.

3. Организационно-правовые формы субъектов экономики.

4. Экономические ресурсы организации.

5. Основные средства: понятие, оценка, классификации.

6. Амортизация основных средств. Способы расчета амортизационных отчислений.

7. Нематериальные активы: понятие, оценка, классификация.

8. Амортизация нематериальных активов, ее особенности.

9. Индексация основных фондов. Роль основных фондов в воспроизводственном процессе и обеспечении его эффективности.

10. Показатели оценки эффективного использования основных средств.

11. Резервы улучшения использования основных средств.

12. Оборотные активы: понятие, состав, роль в воспроизводственном процессе.

13. Материально-производственные запасы: понятие, структура, нормирование

14. Определение потребности в оборудовании и материалах.

15. Показатели оценки эффективного использования производственных материалов.

16. Показатели эффективности использования оборотных средств.

17. Персонал организации: показатели, характеризующие его состав.

18. Основные правила организации труда.

19. Производительность труда и характеризующие его показатели.

20. Факторы роста производительности труда.

21. Характеристика заработной платы и ее форм.

22. Организация производства: понятие и сущность. Техническая подготовка производства. Основные стадии научно-исследовательских работ.

23. Производственная инфраструктура организации.

24. Организационная структура управления организацией.

25. Характеристика экономической стратегии организации

26. Типы хозяйственной стратегии и правила ее выбора.

27. Этапы разработки хозяйственной стратегии организации.

28. Товарная стратегия организации.

29. Характеристика плана производства и реализации продукции.

30. Организация системы бизнес-планирования Бизнес-план: понятие, функции, структура.

31. Затраты организации: понятие, виды. Классификации затрат.

32. Себестоимость: понятие, производственная и полная себестоимость. Себестоимость по статьям затрат и видам и ее назначение.

33. Показатели эффективности снижения себестоимости.

34. Цена: понятие, функции, классификации цен.

35. Ценовая политика и ценовая стратегия организации.

36. Методы ценообразования. Модификация цен.

37. Экономическое содержание качества продукции. Показатели качества продукции.

38. Технический контроль и показатели оценки качества продукции. Государственная система управления качеством продукции в РФ.

39. Экономическое содержание конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности продукции.

40. Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инноваций.

41. Инжиниринг и реинжиниринг.

42. Экономическое содержание, цели, принципы и виды инвестиционной деятельности.

43. Проектный анализ. Риски финансовых инвестиций.

44. Природоохранная деятельность организации. Принципы и методы организации охраны окружающей среды. Экологический паспорт организации.

45. Финансы организации: понятие, функции, принципы организации.
46. Субъекты финансовых отношений организации.
47. Доходы и расходы организации, их классификации.
48. Прибыль: понятие, формы, методы планирования.
49. Формирование чистой прибыли, ее распределение.
50. Формирование маржинальной прибыли. Определение точки безубыточности.
51. Налоговая система РФ.
52. Финансовый план, его структура и значение.
53. Взаимоотношение организации с институтами финансово-кредитной системы.
54. Взаимоотношение организации с участниками рынка ценных бумаг.
55. Взаимоотношение организации со страховыми организациями.
56. Понятия «эффект» и «эффективность». Критерии и показатели эффективности.
57. Оценка финансового состояния организации.
58. Понятие и виды рисков. Количественная и качественная оценка рисков.
59. Понятие несостоятельности (банкротства) организации и его причины. Меры по нормализации экономического состояния организации.
60. Капитал: определение, структура, значение для производственно-хозяйственной деятельности организации.
61. Предпринимательство: понятие, сущность, виды, направления деятельности. Классики о значении предпринимательства.
62. Финансовые ресурсы организации и их использование.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-2	1. Производственная себестоимость включает: а) материальные затраты; в) расходы на продажу; с) управленческие расходы. 2. Целевое назначение амортизационного фонда: а) восстановление основных фондов; в) восстановление основных средств; с) восстановление нематериальных активов. 3. Различают классификации капитала: а) основной и оборотный; в) собственный и основной; с) оборотный и заемный.
ОПК-3	1. Внеоборотные активы характеризуются: а) длительностью жизненного цикла; в) полным расходованием вещественных элементов в одном производственном цикле; с) переносом стоимости на продукт труда целиком. 2. Среди факторов повышения производительности труда можно выделить: а) материально-технические; в) объем производимой продукции; с) себестоимость продукции.

	3. Коэффициент использования основных фондов определяет: а) уровень использования фондов во времени; в) уровень мощности данного оборудования; с) сколько смен в среднем в течение года работает установленное оборудование.

Логистика

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Понятие и сущность логистики

1. Понятие логистики. Предпосылки возникновения, эволюция и основные парадигмы
2. Отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного
3. Экономический эффект от использования логистики
4. Взаимосвязь логистики с теорией управления. Логистика и информационные технологии

Тема 2. Концепции и функции логистики

1. Концепция логистики, её основные положения
2. Функции и задачи логистики
3. Материальные потоки, их виды и основные признаки
4. Логистические системы: понятие, виды, границы
5. Общая характеристика методов решения логистических задач

Тема 3. Закупочная логистика

1. Сущность и задачи закупочной логистики
2. Организация службы закупок на предприятии
3. Правовые основы закупок: обеспечение интересов поставщика и получателя продукции
4. Неявные условия контракта. Виды контрактных цен. Организация приемки-передачи материальных ценностей
5. Задачи в закупочной логистике.

Тема 4. Производственная логистика

1. Понятие производственной логистики
2. Сравнительная характеристика традиционного и логистического подхода к организации производства
3. Задачи производственной логистики
4. Схемы организации материальных потоков на предприятии
5. Организация материальных потоков в производстве

Тема 5. Распределительная (сбытовая) логистика

1. Понятие и задачи распределительной логистики
2. Логистические каналы и логистические цепи
3. Построение системы распределения

4. Взаимодействие распределительной логистики с маркетингом.
5. Построение и анализ логистической цепи по информационным и финансовым потокам, связанным с материальным потоком

Тема 6. Логистика запасов

1. Сущность и виды запасов
2. Роль эффективной системы управления запасами в повышении конкурентоспособности предприятия
3. Характеристика систем управления запасами ресурсов
4. Модели управления запасами
5. Методические основы проектирования эффективной системы управления запасами

Тема 7. Логистика складирования

1. Виды и функции складов. Складские операции
2. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания
3. Показатели эффективности складского хозяйства.
4. Современные технологии организации складского хозяйства

Тема 8. Транспортная логистика

1. Виды магистрального и технологического транспорта. Факторы, влияющие на эффективность грузоперевозок
2. Контейнеризация и пакетизация грузов, виды транспортной упаковки
3. Схемы организации грузоперевозок
4. Использование кольцевых перевозок в железнодорожном и автомобильном транспорте
5. Правовые и технологические основы морских и речных грузоперевозок

Тема 9. Логистика сервисного обслуживания

1. Понятие логистического сервиса. Особенности организации сервисных потоков
2. Логистика послепродажного обслуживания
3. Оценка уровня логистического сервиса

Тема 10. Информационная логистика

1. Информация в логистике. Варианты взаимодействия информационных и материальных потоков
2. Функциональная и обеспечивающая подсистемы информационной логистики
3. Построение и функционирование информационных логистических систем

Тема 11. Организация логистического управления

1. Управление материально-техническим обеспечением предприятий и его основные формы
2. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками
3. Логистический подход к организации товародвижения
4. Особенности внешнеторговой логистики. Управление товародвижением во внешнеэкономической деятельности

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Определение, цель и задачи логистики.
2. Особенности логистического подхода к организации производства и распределения продукции
3. Факторы развития логистики
4. Эволюция концептуальных подходов к логистике

5. Локальные и глобальные задачи логистики
6. Понятие материального потока в логистике. Классификация материальных потоков.
7. Понятие логистической операции, логистической функции, логистической системы.
8. Классификация функций логистики
9. Виды логистических систем. Микрологистика и макрологистика.
10. Современные тенденции развития логистики
11. Аутсорсинг. Принципы выбора между собственным производством и созданием цепей поставщиков.
12. Состав элементов, определяющих «7 правил логистики»
13. Принципы логистики
14. Цели и задачи закупочной логистики
15. Решение задач «сделать или купить», «выбор поставщика» (основные факторы, влияющие на выбор)
16. Определение потребности (первичные, вторичные, третичные потребности, брутто-потребность и нетто-потребность).
17. Задачи производственной логистики. Логистическая концепция организации производства.
18. Тянущая и толкающая системы организации производственных процессов.
19. Логистическая концепция MRP (планирование потребности в материалах)
20. Логистическая концепция JIT (точно в срок)
21. Определение распределительной логистики. Задачи распределительной логистики.
22. Функции сбытовой логистики
23. Взаимосвязь сбытовой логистики и маркетинга
24. Каналы распределения, уровни и типы каналов
25. Виды посредников. Преимущества включения в логистическую цепь посредников по сравнению с организацией прямых хозяйственных связей.
26. Построение канала распределения
27. Понятие «запасы» в логистике. Виды запасов
28. Классификация запасов с помощью ABC-распределения
29. Классификация запасов с помощью XYZ-распределения
30. Модели управления запасами
31. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа
32. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами
33. Функции складского хозяйства. Роль складов в консолидации и унитизации грузов, комплектации заказов.
34. Виды складов и задачи инжиниринга складского хозяйства.
35. Показатели, используемые при проектировании и оценке эффективности складского хозяйства.
36. Основные задачи транспортной логистики
37. Выбор оптимального вида транспорта. Характеристика видов транспорта.
38. Структура издержек по видам транспорта.
39. Организация грузового документооборота.
40. Франкирование цен.
41. Понятия услуги и сервиса. Логистический сервис
42. Критерии качества логистического обслуживания
43. Информационный поток. Виды информационных потоков. Взаимосвязь информационных и материальных потоков
44. Основные информационные системы, используемые в логистике
45. Организация работы службы логистики на предприятии
46. Основные задачи логистической службы

Примерная тематика курсовых работ

1. Понятие и сущность цифровых технологий в логистике.
2. Место цифровой логистики в цифровой экономике.
3. Цифровые технологии в логистике перевозок.
4. Складские роботизированные системы.
5. Перспективные цифровые технологии на транспорте.
6. Применение технологии блокчейн в системе логистики.
7. Складское хозяйство как элемент системы логистики.
8. Анализ современной ситуации на рынке складской недвижимости.
9. Экономическое обоснование строительства собственного склада.
10. Ключевые показатели эффективности деятельности склада (на примере предприятия)
11. Значение склада в деятельности компании (на примере предприятия).
12. Сравнение различных подходов к организации складирования в зависимости от стратегии компании.
13. Организация складского хозяйства (на примере предприятий по отраслям).
14. Организация сервисных услуг на складе (на примере доставки).
15. Упаковка как сервисная услуга склада.
16. Логистика распределения в структуре организации (фирмы).
17. Сущность и содержание логистики распределения на предприятии.
18. Организация службы логистики, принципы и факторы её формирования.
19. Роль логистики распределения в формировании цены товара.
20. Товарные потоки в системе логистики распределения.
21. Информационные потоки в системе логистики распределения.
22. Финансовые потоки в системе логистики распределения.
23. Планирование (проектирование) логистических систем (цепей) распределения.
24. Логистическое управление распределением (сбытом) как элемент стратегии развития фирмы.
25. Посредническая деятельность в системе логистики распределения.
26. Выбор торговых посредников и критерии их оценки.
27. Оценка каналов распределения и мест расположения посредников в системе логистики распределения.
28. Организационные структуры логистической информационной системы на различных уровнях управления.
29. Функциональные структуры логистической информационной системы на различных уровнях управления.
30. Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы.
31. Принципы-разработки логистических информационно-компьютерных технологий.
32. Классификация и характеристика информационных потоков в логистических системах.
33. Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения предприятий. |
34. Информационные потоки в планировании величины запасов материально-технических ресурсов.
35. Информационные потоки в управлении складированием и хранением материально-технических ресурсов.
36. Информационные потоки в планировании доставки продукции материально-техническою назначения.
37. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях ив организациях.

38. Выбор поставщика при осуществлении процесса закупки материально-технических ресурсов.
39. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность.
40. Определение путей снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения.
41. Регулирование системы цен и расчетов в процессе закупки продукции производственно-технического назначения.
42. Направления совершенствования планирования закупок материально-технических ресурсов.
43. Направления совершенствования управления закупками (по видам материально-технических ресурсов).
44. Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов.
45. Использование экономико-математических методов в определении норм расхода материальных ресурсов.
46. Эффективность внедрения заменителей дефицитных и дорогостоящих материалов при производстве продукции.
47. Повышение роли материально-технического обеспечения в рациональном использовании материальных ресурсов.
48. Определение резервов экономии и способов рационального использования материальных ресурсов.
49. Установление факторов и источников экономии и рационального использования материальных ресурсов.
50. Совершенствование системы материально-технического обеспечения как фактор относительного сокращения потребности в материальных ресурсах.
51. Применение системы показателей использования материальных ресурсов на предприятиях и в отраслях производства для повышения их эффективности.
52. Исследование влияния показателей использования отдельных видов продукции на величину потребности в материальных ресурсах.
53. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «толкающей» системы MRP.
54. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы «Канбан».
55. Анализ и применение методов оценки эффективности закупок материальных ресурсов.
56. Производственная логистика
57. Применение экономических методов управления логистическими системами на предприятиях.
58. Использование методика планирования и анализа оборотных средств на промышленном предприятии для повышения его эффективности.
59. Планирование, учет и анализ логистических издержек промышленного предприятия.
60. Основные пути снижения логистических издержек при осуществлении производственного процесса.
61. Определение экономической эффективности прямых длительных хозяйственных связей предприятия.
62. Установление путей повышения эффективности логистических систем на предприятиях.
63. Организация обеспечения производственных подразделений предприятия материальными ресурсами.

64. Организация служб предприятия по подготовке материальных ресурсов к производственному потреблению.
65. Применение методики оценки эффективности функционирования системы производственной логистики.
66. Анализ и применение критерия производственной мощности предприятия.
67. Установление направлений совершенствования производственного цикла предприятия.
68. Определение условий безубыточности производства с использованием логистических методов.
69. Определение направлений совершенствования процесса транспортировки материально-технических ресурсов.
70. Анализ направлений расширения комплекса услуг транспортно-экспедиционных фирм.
71. Разработка рекомендаций в транспортном хозяйстве по повышению качества обслуживания потребителей.
72. Анализ доходов, прибыли и рентабельности на транспорте общего пользования.
73. Установление основных путей снижения издержек при транспортировке материально-технических ресурсов.
74. Установление направлений совершенствования управления транспортными потоками (по видам транспорта).
75. Организация контроля за транспортными операциями в товаропроводящей сети.
76. Установление путей повышения эффективности работы транспортных предприятий и организаций.
77. Применение экономических методов управления транспортно-экспедиционными компаниями.
78. Оценка эффективности применения рациональных видов тары при перевозке материально-технических ресурсов.
79. Использование количественных и качественных показателей транспортного обслуживания потребителей.
80. Определение спроса на грузовые перевозки и особенности их планирования (по видам транспорта).

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	**1. Логистика - это...** организация перевозок; предпринимательская деятельность; наука и искусство управления материальным потоком**;** искусство коммерции. **2. Объектом исследования в логистике является:** процессы, выполняемые торговлей; материальные и соответствующие им информационные потоки; рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг; экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения. **3. Любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках возникновения, преобразования или поглощения логистического потока, называется:** активностью; логистической операцией; логистической функцией;

	верно 2 и 3; все ответы верны.
ПК-3	**1. Логистика пришла в экономику из:** строительства; медицины; военного дела сферы торговли. **2. Материальный поток - это...** самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства; упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место; имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени; материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи **3. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...** отношение к логистической системе; натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза; количество груза; степень совместимости грузов; консистенция груза.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Современное мировое хозяйство, понятие, структура, субъекты и тенденции развития.

1. Мировое хозяйство: сущность, содержание и основные этапы формирования и развития.
2. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
3. Страны с переходной экономикой.

Тема 2. Международное разделение труда.

1. Теоретические предпосылки международного разделения труда.
2. Место РФ и стран СНГ в международном разделении труда.
3. Критерии открытой экономики.

Тема 3. Глобализация мирового хозяйства: его ресурсы; неравномерность экономического развития стран.

1. Современные глобальные проблемы в мировой экономике: проблемы безопасности и мира как центральная глобальная проблема; экологическая и энергетическая проблемы; международные экономические аспекты решения продовольственной проблемы, демографические проблемы.
2. Глобальное экономическое сотрудничество в современных условиях и роль международных организаций.
3. Усиление тенденций глобализации в развитии современной мировой экономики.

Тема 4. Система современных экономических отношений.

1. Основные формы использования мировых экономических ресурсов.
2. Структурные изменения в мировом хозяйстве.
3. Научно-технический потенциал и его роль в развитии современного мирового хозяйства.

Тема 5. Мировой рынок и его конъюнктура.

1. Общая характеристика экономики промышленно развитых стран (ПРС).
2. Анализ основных типов национальных рынков (американский, шведский, рейнский, азиатский).
3. Место США в современном мировом хозяйстве.

Тема 6. Международная торговля; структура, динамика и ценообразование.

1. Теории международной торговли.
2. Теории раннего и позднего меркантилизма.
3. Теория абсолютного преимущества Адама Смита.

Тема 7. Государственное регулирование внешней торговли, тарифные и не тарифные методы

1. Механизм действия тарифов.
2. Номинальный и фактический уровень протекции.
3. Виды таможенных тарифов.

Тема 8. Роль ВТО в регулировании международной торговли

1. Значение ВТО по либерализации экспортно-импортных операций, и в частности, по снижению и ликвидации тарифных и нетарифных барьеров.
2. Основные стимулы быстрого развития мировой торговли.
3. Революция в области информационных технологий и средств телекоммуникаций.

Тема 9. Внешняя торговля России: динамика, структура, формы государственного регулирования.

1. Внешняя и международная торговая политика.
2. Анализ географической и товарной структуры внешней торговли РФ.
3. Внешнеторговый оборот.

Тема 10. Международный рынок услуг.

1. Сфера услуг и ее роль в современных мирохозяйственных процессах.
2. Проблемы информатизации мировой экономики.
3. Транспортный комплекс в мировой экономике.

Тема 11. Международное движение капитала

1. Мировой рынок капиталов: сущность, причины, особенности и формы.
2. Мировой рынок ссудных капиталов.
3. Международный банковский кредит.

Тема 12. Международные валютно-расчетные отношения.

1. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.
2. Мировая валютная система: структура и эволюция.
3. Элементы мировой валютной системы.

Тема 13. Платежный и расчетный балансы.

1. Платежные и расчетные балансы.
2. Статистика платежного баланса.
3. Принципы его составления.

Тема 14. Международный рынок рабочей силы и тенденции его развития.

1. Человеческие ресурсы мирового хозяйства.
2. Общие понятия демографии и проблемы динамики населения мира (рождаемость, естественное воспроизводство населения, коэффициенты естественного воспроизводства).
3. Типы и особенности воспроизводства населения в различных группах стран и регионов.

Тема 15. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве.

1. Экономическая интеграция: сущность и виды.
2. Формы интеграционных группировок.
3. Влияние интеграционных группировок на экономическое развитие стран-участниц.

Тема 16. Россия в системе современных международных отношений. Иностранные инвестиции в России и их регулирование.

1. Роль и место России в мировом хозяйстве.
2. Основные направления экономических реформ в РФ.
3. Изменение отраслевой структуры.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Понятие, сущность, субъекты и основные черты мирового хозяйства.
2. Механизмы мирового хозяйства: определение и инструменты. Мировой экономический порядок.
3. Основные показатели развития мирового хозяйства.
4. Этапы и тенденции развития мирового хозяйства, циклы и кризисы в мировой экономике.
5. Отраслевая структура мирового хозяйства. Основные структурные сдвиги в отраслях мировой экономики.
6. Отраслевая структура мировой промышленности, ее характеристика, роль промышленности в мировом хозяйстве.
7. Международное разделение труда, как основа мирового хозяйства. Сущность, уровни и типы.
8. Международные специализация производства и производственное кооперирование.
9. Глобализация и интернационализация экономик национальных хозяйств.
10. Глобальные политические и социально-экономические проблемы.
11. Природно ресурсный потенциал мирового хозяйства. Виды и классификация природных ресурсов.
12. Современные тенденции использования природных ресурсов. Проблемы современного потребления природных ресурсов.
13. Человеческие ресурсы мирового хозяйства. Понятие трудовых ресурсов. Динамика, структура, занятость и количественные аспекты населения мира.
14. Классификация подсистем мирового хозяйства. Уровень экономического развития стран, социальная структура хозяйства, тип экономического развития.
15. Группа промышленно развитых стран в мировом хозяйстве. Общая характеристика. Типы и модели развития.
16. Развивающиеся страны. Основные признаки, структура внутреннего рынка, основные направления экономического развития.
17. Страны с переходной экономикой. Типы и модели системных реформ.

18. Понятие и формы международных экономических отношений. Субъекты и особенности функционирования МЭО.

19. Тенденции развития МЭО. Темпы роста МЭО, интенсификация экономических связей между ПРС, изменение роли групп РС, НИС и постсоциалистических стран в мирохозяйственных связях.

20. Международная торговля: понятие, объекты, субъекты, характеристика.

21. Мировой рынок, внешняя торговля, виды экспорта и импорта.

22. Теории международной торговли.

23. Ценообразование в международной торговле. Сущность, виды и динамика мировых цен.

24. Международное регулирование внешней торговли.

25. Внешнеторговая политика и государственное регулирование внешней торговли.

26. Внешнеторговый баланс.

27. Сущность и формы вывоза капитала. Факторы, влияющие на развитие ММК.

28. Международное движение капитала в предпринимательской форме.

29. Миграция ссудного капитала.

30. Виды и особенности деятельности ТНК. Экономические преимущества ТНК.

31. Воздействие ТНК на мировую экономику и экономику национального хозяйства.

32. Динамика развития внешнеэкономических связей России. Формы государственного регулирования внешней торговли.

33. Россия в мировой финансовой системе.

34. Сущность и элементы мировой валютной системы. Этапы эволюции МВС.

35. Валюта, валютные курсы, и валютные рынки.

36. Мировой рынок рабочей силы, и тенденции его развития.

37. Международная миграция рабочей силы и факторы, ее определяющие.

38. Международная экономическая интеграция, ее формы и механизм.

40. Свободные экономические зоны.

41. Интеграционные объединения: ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АСЕАН, АТЭС, СНГ.

41. Определение и классификация международных организаций.

42. Многосторонние торгово-экономические организации: ВТО, ЮНКДАТ, МТО, МТП.

43. Международные валютно-финансовые и кредитные организации: МВФ, МБРР, МАР, ЕБРР.

44. Специализированные правительственные и неправительственные экономические и научно-технические организации: ЮНИДО, ФАО, ВОИС, МАГАТЭ, МОТ. Виды и особенности их деятельности.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	**1. Этапы становления и развития мирового хозяйства:** а) XVII – XIX вв., 1900-1939 гг.; 1945–2000 гг.; 2000– …; б) конец XIX в. до 1939, 1945–1975 гг.; 1976–1995 гг., 1996 – …; в) XVII – XIX вв., 20–40-е гг. XX в.; 50–80-е гг. XX в.; 1990-е – …; г) конец XIX в. – начало XX в.; 30–60-е гг. XX в.; 1970–2000-е гг.; д) все ответы верны. **2. Назовите признаки смешанной экономики:** а) использование государственных рычагов в управлении;

	б) многообразие форм собственности; в) свободная конкуренция; г) все ответы не верны; д) все ответы верны. **3. Что определяет термин «глобализация»?** а) конвергенция экономических систем; интернационализация производства и усиление экономической власти ТНК; в) интеграция и информатизация; г) слияние товарных рынков и обострение конкуренции; д) все ответы верны.
ПК-1	**1. Определите институты глобального управления:** а) международное право; б) ВТО, МВФ, Всемирный банк; в) ЮНИДО, ЮНКТАД, ООН; г) Гринпис, Красный Кресс; д) все ответы верны. **2. Валовой внутренний продукт (ВВП) представляет собой:** стоимость конечных товаров и услуг в рыночных ценах; сумму конечных продуктов, произведенных резидентами внутри страны; совокупная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за определенный период резидентами и нерезидентами; сумму всех реализованных конечных товаров и услуг на территории страны; все ответы неверны. **3. Мировое хозяйство – это:** совокупность стран, вовлеченных в систему международных экономических отношений; б) сумма хозяйств отдельных стран; глобальный хозяйственный механизм, в котором его субъекты находятся во взаимосвязи посредством международных экономических отношений; отраслевая структура всех стран мира, созданная на основе международного разделения труда; все ответы верны.

ИСТОРИЯ РЕЛИГИИ РОССИИ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Историко-религиоведческий раздел

Вопросы и/или задания

1. Что такое религия.
2. Роль и значение религии в истории и в жизни общества
3. Современный иудаизм
4. Возникновение христианства.
5. Возникновение ислама.
6. Религиозная ситуация в современном мире.
7. Новые религиозные движения.

Тема 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства – цивилизации

Вопросы и/или задания

1. Крещение Руси.
2. Принятие ислама народами Волжской Булгарин.
3. Формирование единого культурного пространства.
4. Политика советского государства в отношении религии.
5. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне.
6. Возрождение религиозной жизни в 1980-х - 1990-х гг.
7. Государственнорелигиозные и межрелигиозные отношения.
8. Традиционные религии Российской Федерации

Тема 3. Религиозные традиции России и традиционны е российские духовно-нравственные ценности

Вопросы и/или задания

1. Человек и его место в мире.
2. Религия и этика.
3. Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
4. Общность духовно-нравственных ценностей для верующих и неверующих
5. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность.
6. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
7. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации.
8. Межрелигиозный совет России.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет)

1. Религиоведения в системе наук: предмет, задачи, структура и методы.
2. Основные категории религиоведения.
3. Антропоморфные и зооморфные боги язычества.
4. Медвежий культ в среднем палеолите.
5. Идея Бога в верхнем палеолите. «Палеолитические Венеры».
6. «Незримый Бог» неолита. Культ человеческих жертвоприношений.
7. Религия мегалитической цивилизации. Первые культы Неба и Земли.
8. Анимизм как концепция «одушевленности» окружающей природы.
9. Шаманизм. Процесс шаманского камлания.
10. Египетская религия эпохи Среднего и Нового царств: божественная триада Амон, Ра и Птах.

11. Особенности восприятия смерти в египетской цивилизации. Содержание и смысл египетской «Книги Мертвых».
12. Введение единого божества Атона Аменхотепом IV (Эхнотон) в эпоху Нового царства.
13. Три этапа становления шумерской религии (период божеств места, период шумеро-аккадского синкретизма, период унификации пантеона при III династии Ура).
14. Преставления о подземном царстве мертвых в Месопотамии.
15. Шумеро-аккадский «Эпос о Гильгамеше».
16. Архаическая мифология и религия в Древней Греции.
17. Элевсинские древнегреческие мистерии, посвященные Деметре, Персифоне и Дионису.
18. Ведический период и ведический канон.
19. Период Упанишад. Формирование авторитетных текстов упанишад - Брихадараньяка и Чхандогья.
20. Период религиозного брожения: шраманы, тапасины, санхкхья.
21. Эпический период: Махабхарата, Рамаяна, Бхагавад-Гита, Шримад-Бхагаватам и др.
22. Джайнизм - формирование и развитие.
23. Сикхизм как национальная религия Индии.
24. Исторический облик Лао-Цзы и его философско-религиозный трактат «Дао дэ цзин» (Канон Пути и Благодати).
25. Конфуций как этический философ и его книга «Лунь юй» (Беседы и суждения).
26. Основатель буддизма Ситхартха Гаутама и легенды, связанные с «просветленным».
27. Буддийское вероучение о «Четырех Благородных Истинах» и «Благородный восьмеричный путь».
28. Священные тексты в буддизме «Трипитака»: Сутта-питака, Винная-питака, Абхидхарма-питака.
29. Основные направления и школы в индийском буддизме: Хинаяна (Малая Колесница), Тхеравада (Учение Старейших), Махаяна (Великая Колесница).
30. Распространение буддизма в Китае и формирование школы «чань» (созерцание, медитация).
31. Тибето-монгольский буддизм: школа Цзонкхапы «Гелуг - па» и ее специфика.
32. Эпический образ праотца иудеев Авраама, и его пророческая роль в становлении единобожия.
33. Моисей и заключение «завета с Богом». Пятикнижие Моисея - Танах (Тора).
34. Религиозные школы: каббала, хасидизм, реформизм.
35. Религиозные праздники в иудаизме.
36. Становление христианской религии. Проблема историчности Христа.
37. Священные тексты христиан: Ветхий Завет и Новый завет.
38. Вселенских соборов и формирование теологических догматов христианства.
39. Формирование православия. Догматы православного вероучение.
40. Введение православия на Руси. Роль и место православия в истории России

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	**1.** Кто такие староверы? а) представители одной из ветвей русского православия; б) представители одной из ветвей русского старообрядчества; в) представители одной из ветвей русского протестантизма. г) нет верного ответа. **2.** Что изучает религиоведение? а) историю развития различных религий,

	б) мировые религии планеты, в) отношения религии и государства, г) взаимосвязь религий мира, д) закономерности развития религий **3.** Выделите самую раннюю форму религии: а) шаманизм, б) земледельческий культ, в) зороастризм, г) монотеизм, д) магия

ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Раздел 1. Введение в социальное проектирование

Тема 1.1 Социально ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними

1. Что такое социально ориентированные некоммерческие организации?
2. Какие существуют формы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций?
3. Как осуществляется взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с социально ориентированными некоммерческими организациями?
4. Каковы особенности взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций с органами государственной власти и местного самоуправления?

Тема 1.2 Социальный проект и особенности социально ориентированного проектирования

1. Что такое социальный проект?
2. В чём заключаются особенности социально ориентированного проектирования?
3. Какие этапы включает в себя разработка социального проекта?
4. Какие требования предъявляются к результатам социального проекта?

Тема 1.3 Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта

1. Какие методы используются для выявления актуальных социальных проблем?
2. Какие этапы включает в себя процесс разработки социального проекта?
3. Какие критерии следует учитывать при выборе социальной проблемы для разработки проекта?
4. Какие методы могут использоваться для сбора информации о социальной проблеме?
5. Какие существуют подходы к определению целей и задач социального проекта?

Тема1.4 Ресурсное обеспечение социального проекта

1. Какие ресурсы необходимы для реализации социального проекта?
2. Какие финансовые ресурсы могут быть использованы для социального проекта?
3. Какие человеческие ресурсы могут быть привлечены для реализации социального проекта?
4. Какие материальные ресурсы могут быть использованы для социального проекта?

Тема 1.5 Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты.

1. Какие методы планирования социального проекта вы знаете?

2. Какие инструменты проектной деятельности применяются при реализации социального проекта?
3. Какие ожидаемые результаты должны быть достигнуты в ходе реализации социального проекта?
4. Какие показатели эффективности социального проекта вы можете назвать?

Раздел 2. Анализ ситуации и постановка проблемы

Тема 2.1 Изучение контекста

1. Что такое контекст?
2. Почему важно изучать контекст?
3. Какие методы изучения контекста вы знаете?
4. Какие факторы нужно учитывать при изучении контекста?

Тема 2.2 Идентификация проблемы

1. Как определить проблему?
2. Какие методы идентификации проблемы вы знаете?
3. Какие шаги нужно предпринять для идентификации проблемы?
4. Какие примеры проблем вы можете привести?

Тема 2.3 Сбор данных и анализ

1. Какие методы сбора данных вы знаете?
2. Какие источники данных вы можете использовать?
3. Какие виды анализа данных вы знаете?
4. Какие инструменты для анализа данных вы можете использовать?
5. Какие шаги нужно предпринять для проведения анализа данных?

Тема 2.4 Взаимодействие с заинтересованными сторонами

1. Кто такие заинтересованные стороны?
2. Какие методы взаимодействия с заинтересованными сторонами вы знаете?
3. Какие цели преследует взаимодействие с заинтересованными сторонами?
4. Какие шаги нужно предпринять для эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами?

Тема 2.5 Уточнение проблемы

1. Почему важно уточнять проблему?
2. Какие методы уточнения проблемы вы знаете?
3. Какие шаги нужно предпринять для уточнения проблемы?
4. Какие примеры уточнения проблемы вы можете привести?

Раздел 3. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка

Тема 3.1 Создание гипотезы

1. Что такое гипотеза?
2. Почему важно создавать гипотезу?
3. Какие методы создания гипотезы вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для создания гипотезы?
5. Какие примеры создания гипотезы вы можете привести?

Тема 3.2 Планирование эксперимента

1. Что такое планирование эксперимента?
2. Какие этапы включает в себя планирование эксперимента?
3. Какие методы планирования эксперимента вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для планирования эксперимента?

Тема 3.3 Реализация и оценка

1. Что такое реализация и оценка?
2. Какие этапы включает в себя реализация и оценка?
3. Какие методы реализации и оценки вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для реализации и оценки?

Тема 3.4 Анализ и заключение

1. Что такое анализ и заключение?
2. Какие этапы включает в себя анализ и заключение?
3. Какие методы анализа и заключения вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для анализа и заключения?

Раздел 4. Разработка и защита паспорта проекта

Тема 4.1 Определение общих целей

1. Почему важно определять общие цели?
2. Какие методы определения общих целей вы знаете?
3. Какие шаги нужно предпринять для определения общих целей?
4. Какие примеры определения общих целей вы можете привести?

Тема 4.2 Выработка описания проекта

1. Почему важно разрабатывать описание проекта?
2. Какие элементы должно включать в себя описание проекта?
3. Какие методы выработки описания проекта вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для выработки описания проекта?

Тема 4.3 Определение задач и плана работы

1. Почему важно определять задачи и план работы?
2. Какие методы определения задач и плана работы вы знаете?
3. Какие шаги нужно предпринять для определения задач и плана работы?
4. Какие примеры определения задач и плана работы вы можете привести?

Тема 4.4 Оценка необходимых ресурсов

1. Почему важно оценивать необходимые ресурсы?
2. Какие методы оценки необходимых ресурсов вы знаете?
3. Какие шаги нужно предпринять для оценки необходимых ресурсов?
4. Какие примеры оценки необходимых ресурсов вы можете привести?

Тема 4.5 Защита паспорта проекта

1. Что такое паспорт проекта?
2. Почему важно защищать паспорт проекта?
3. Какие методы защиты паспорта проекта вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для защиты паспорта проекта?

Раздел 5. Реализация общественного проекта

Тема 5.1 Прототипирование

1. Что такое прототипирование?
2. Почему важно проводить прототипирование?
3. Какие методы прототипирования вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для проведения прототипирования?

Тема 5.2 Разработка и реализация

1. Почему важно разрабатывать и реализовывать проекты?
2. Какие методы разработки и реализации проектов вы знаете?
3. Какие шаги нужно предпринять для разработки и реализации проекта?
4. Какие примеры разработки и реализации проектов вы можете привести?

Тема 5.3 Тестирование и улучшение

1. Что такое тестирование и улучшение?
2. Почему важно тестировать и улучшать проекты?
3. Какие методы тестирования и улучшения проектов вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для тестирования и улучшения проекта?

Тема 5.4 Оценка

1. Что такое оценка?
2. Почему важно проводить оценку проектов?
3. Какие методы оценки проектов вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для проведения оценки проекта?

Раздел 6. Подведение итогов и рефлексия деятельности

Тема 6.1 Анализ выполненных целей

1. Какие методы анализа выполненных целей вы знаете?
2. Какие шаги нужно предпринять для анализа выполненных целей?
3. Какие примеры анализа выполненных целей вы можете привести?

Тема 6.2 Оценка достигнутых результатов

1. Что такое оценка достигнутых результатов?
2. Почему важно оценивать достигнутые результаты?
3. Какие методы оценки достигнутых результатов вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для оценки достигнутых результатов?

Тема 6.3 Рефлексия и уроки, извлечённые из проекта

1. Что такое рефлексия и уроки, извлечённые из проекта?
2. Почему важно проводить рефлексию и извлекать уроки из проекта?
3. Какие методы рефлексии и извлечения уроков из проекта вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для проведения рефлексии и извлечения уроков из проекта?

Тема 6.4 Оценка собственного вклада

1. Почему важно оценивать собственный вклад?
2. Какие методы оценки собственного вклада вы знаете?
3. Какие шаги нужно предпринять для оценки собственного вклада?
4. Какие примеры оценки собственного вклада вы можете привести?

Тема 6.5 Обратная связь и рекомендации

1. Что такое обратная связь и рекомендации?
2. Почему важно получать обратную связь и рекомендации?
3. Какие методы получения обратной связи и рекомендаций вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для получения обратной связи и рекомендаций?

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет)

1. Служение как форма духовно-нравственного воспитания личности.
2. История возникновения обучения служением.
3. Сущность и особенности обучения служением.
4. Цели и задачи обучения служением.
5. Методы обучения служением.
6. Виды обучения служением.

7. Роль студенческого самоуправления в обучении служением.
8. Социальная работа как форма обучения служением.
9. Волонтёрство как форма обучения служением.
10. Культурно-просветительская деятельность как форма обучения служением.
11. Научно-исследовательская деятельность как форма обучения служением.
12. Обучение служением в профессиональной подготовке специалистов социальной сферы.
13. Особенности обучения служением в религиозных образовательных организациях.
14. Проблемы обучения служением в светских образовательных организациях.
15. Перспективы развития обучения служением в России.
16. Обучение служением в образовательной практике Русской православной церкви.
17. Обучение служением в образовательной практике Римско-католической церкви.
18. Обучение служением в образовательной практике Евангелическо-лютеранской церкви.
19. Обучение служением в образовательной практике Армянской апостольской церкви.
20. Международные образовательные организации, реализующие обучение служением.
21. Образовательные организации России, реализующие обучение служением.
22. Проблемы реализации обучения служением в России.
23. Возможности реализации обучения служением в России.
24. Пути совершенствования обучения служением в России.
25. Развитие обучения служением в контексте социального партнёрства.

6.2.Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	**1.** Что из перечисленного относится к благотворительной деятельности: a) развитие частного бизнеса; b) организация клубов по интересам; c) содействие укрепления мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов d) пожертвования частных лиц **2.** Среди многообразия благотворительных форм волонтер имеет право выбрать тот вид деятельности, который: a) ему предложит организация; b) ему более интересен; c) имеется в наличии d) выгоден государству **3.** Перечислите организации, занимающиеся обучением служением в России.
УК-2	**1.** Слово «Волонтёрство» образовано от латинского Voluntarius, что оно означает? a) Благодушный b) Добровольный c) Готовый действовать d) Вольнодумный **2.** Как оплачивается труд волонтера? a) Работают бесплатно и получают бесценный опыт и много новых знакомств b) Ежемесячная выплата заработной платы c) Разовые выплаты d) Сдельно-премиальная оплата труда **3.** Перечислите известные вам формы обучения служением.

УК-3	**1.** Подберите правильный ответ. Служение – это … а) Работа, труд во имя чего-нибудь, на благо кого- или чего-нибудь; b) Прислуживание в богатом доме или на светском рауте; c) Вид деятельности и результат непосредственного взаимодействия исполнителя услуги и ее потребителя d) труд, направленный на удовлетворение потребностей потребителя **2.** Стать волонтером может: а) любой гражданин, достигший совершеннолетия или 14 лет с письменного согласия родителей или лиц, их заменяющих; b) любой гражданин, независимо от возраста; c) гражданин в возрасте с 18 до 55 лет d) гражданин любого возраста **3.** Выделите преимущества обучения служением для общества.
УК-5	**1.** Кто является основателем концепции обучения служением? а) Джон Дьюи; б) Мартин Лютер Кинг; в) Лев Толстой; г) Махатма Ганди; **2.** Когда возникло обучение служением? а) в XIX веке; б) в XX веке; в) в XXI веке; г) все вышеперечисленное. **3.** Предложите решение социальных проблем или улучшение благосостояния определённой группы людей.
УК-6	**1.** Какие организации занимаются обучением служением в России? а) Русская православная церковь; б) Российский государственный гуманитарный университет; в) Фонд Андрея Первозванного; г) все вышеперечисленные. **2.** Какие преимущества обучения служением для студентов? а) получение практического опыта; б) развитие социальных навыков; в) возможность самореализации; г) все вышеперечисленное. **3.** Разработайте стратегии и плана действий для привлечение ресурсов.
ПК-2	**1.** Волонтер в дословном переводе означает: а) человек, который работает безвозмездно b) человек, который работает безвозмездно, стремится внести свой вклад в реализации социально значимых проектов; c) «доброволец», который безвозмездно занимается социально значимой деятельностью; d) человек, добровольно взявший на себя какую-либо работу. **2.** На каком этапе реализации общественного проекта происходит его тестирование и улучшение?

<table>
<tr><td></td><td>3. Пронумеруйте этапы работы над общественным проектом (проект «Обучение служением»)
<table>
<tr><td>Анализ ситуации и постановка проблемы</td><td></td></tr>
<tr><td>Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка</td><td></td></tr>
<tr><td>Реализация общественного проекта</td><td></td></tr>
<tr><td>Подведение итогов и рефлексия деятельности</td><td></td></tr>
<tr><td>Разработка и защита паспорта проекта</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>ПК-3</td><td>1. Общественный проект / проект «Обучение служением» можно выполнять:
а) только индивидуально;
б) только в группе (командой);
в) индивидуально и в группе (командой)
г) нет верного ответа
2. Какое приложение можно (рекомендуется) использовать для разработки презентации общественного проекта:
а) Microsoft PowerPoint.
б) Microsoft Excel
в) Kaspersky Free
г) нет верного ответа
3. Какие платформы по реализации общественных и социальных проектов Вы знаете (укажите хотя бы одну)</td></tr>
<tr><td>ПК-6</td><td>1. Задачи проекта — это:
а. Шаги, которые необходимо сделать для достижения цели;
б. Цели проекта;
в. Результат проекта
г. Путь создания проектной папки.
2. Непосредственное решение реальной прикладной задачи и получение социально- значимого результата — это особенности…
а. Общественный проект / проект «Обучение служением» (прикладного проекта)
б. информационного проекта
в. исследовательского проекта
г. нет верного ответа
3. Соотнесите типы проектов с участниками
<table>
<tr><th>Тип проекта</th><th>Участники проекта</th></tr>
<tr><td>1. Инвестиционный проект</td><td>А. Студенты, наставник, социальный заказчик (партнер)</td></tr>
<tr><td>2. Общественный проект / проект «Обучение служением</td><td>Б. Коммерческая организация, подрядчик, государство</td></tr>
<tr><td>3. Бизнес-проект</td><td>В. Преподаватели, учителя информатики образовательных организаций</td></tr>
<tr><td>3. Телекоммуникационный проект</td><td>Г. Инвестор, заказчик, организация исполнитель</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

ПК-12	**1.** Служение в контексте Общественного проекта («Обучение служением) – это а) это технология образования, обучения и воспитания; б) это служба по контракту в ВС РФ; в) это деятельность государственных и муниципальных служащих г) нет верного ответа **2. Что такое интеллектуальное волонтерство?** а) это вид благотворительности, при котором люди помогают другим с помощью своих профессиональных знаний и навыков б) это меценатство; в) это помощь малоимущим гражданам г) нет верного ответа **3.** Рекомендуется проект, который был защищен, размещать на платформу ДОБРО.РФ: 1. На сайте выбрать себе кейс и связаться с партнерской организацией. 2. На платформе завести проект по решению кейса, для этого нужно: - завести аккаунт образовательной организации если еще нет на ДОБРО.РФ, став организатором (dobro.ru/kb/category/16); - создать проект от имени образовательной организации, проект по решению кейса (dobro.ru/kb/article/41); - создать мероприятие («Доброе дело»), чтобы зарегистрировать студентов, которые войдут в команду проекта (dobro.ru/kb/article/25); - связать мероприятие с проектом (dobro.ru/kb/article/79); - сформировать команду проекта (dobro.ru/kb/article/11). **Этапы реализации общественного проекта:** 1. Анализ ситуации и постановка проблемы 2. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка 3. Разработка и защита паспорта проекта 4. Реализация общественного проекта 5. Подведение итогов и рефлексия деятельности

МЕНЕДЖМЕНТ
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Теоретические основы концепции современного менеджмента: сущность, содержание, проблемы

Вопросы и/или задания

1. Что такое современный менеджмент?
2. Какие теоретические основы лежат в основе концепции современного управления?
3. Какова сущность современного менеджмента?
4. Каково содержание современного менеджмента?
5. Какие проблемы существуют в современном менеджменте?

Тема 2. Эволюция и современность менеджмента

Вопросы и/или задания

1. Какие этапы прошла эволюция менеджмента?
2. Какие принципы лежат в основе современной версии менеджмента?
3. Какие технологии применяются в современном менеджменте?
4. Какие методы используются в современном менеджменте?
5. Какие тенденции существуют в современном менеджменте?

Тема 3. Национальные школы менеджмента. Особенности развития менеджмента в России

Вопросы и/или задания

1. Какие существуют национальные школы менеджмента?
2. Какие особенности развития менеджмента в России?
3. Какие российские ученые внесли вклад в развитие теории менеджмента?
4. Какие российские школы менеджмента существуют?
5. Какие проблемы существуют в развитии менеджмента в России?

Тема 4. Методологические подходы в менеджменте

Вопросы и/или задания

1. Управление как система: элементы, принципы формирования
2. Механизм управления. Методы управления и их взаимосвязь
3. Управление как процесс: управленческий цикл, функции управления
4. Методология менеджмента: ситуационный подход
5. Синергетический подход в управлении

Тема 5. Организация как система. Анализ внутренней и внешней среды организации

Вопросы и/или задания

1. Что такое организация как система?
2. Какие элементы включает в себя организация как система?
3. Управление факторами, влияющими на внутреннюю и внешнюю среду организации.
4. Как проводится анализ внутренней и внешней среды организации

Тема 6. Организационные изменения и развитие

Вопросы и/или задания

1. Направления и причины организационных изменений
2. Классификации организационных изменений
3. Процесс управления организационным развитием
4. Какие виды организационных изменений существуют?
5. Какие причины приводят к необходимости проведения организационных изменений?
6. Какие методы применяются для проведения организационных изменений?

Тема 7. Процесс внутрифирменного управления. Стратегия и тактика менеджмента

Вопросы и/или задания

1. Менеджмент как процесс. Основные составляющие бизнес-процесса

2. Функции управления, их содержание и взаимосвязь
3. Государственные нормативные документы, содержащие требования охраны труда
4. Методы нормирование материальных ресурсов
5. Эффективность и качество менеджмента

Тема 8. Организация как функция менеджмента. Организационное проектирование

Вопросы и/или задания

1. Что такое организация как функция менеджмента?
2. Какие организационно-правовые документы регламентируют хозяйственную деятельность?
3. Какие методы используются при организационном проектировании?
4. Какие принципы управления лежат в основе организационного проектирования?
5. Какие проблемы могут возникать при организационном проектировании?

Тема 9. Контроль в менеджменте

Вопросы и/или задания

1. Что такое контроль в менеджменте?
2. Какие виды контроля существуют в менеджменте?
3. Какие методы контроля используются в менеджменте?
4. Какие задачи решает контроль в менеджменте?
5. Какие проблемы могут возникать при проведении контроля в менеджменте?

Тема 10. Управленческие решения

Вопросы и/или задания

1. Управленческие решения: определение, классификация, основные требования
2. Основные этапы разработки и принятия управленческих решений
3. Механизмы принятия решений в современном менеджменте
4. Что такое управленческое решение?
5. Какие этапы принятия управленческого решения существуют?
6. Какие методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности существуют?
7. Какие факторы влияют на принятие управленческих решений?

Тема 11. Коммуникации в организации

Вопросы и/или задания

1. Что такое коммуникации в организации?
2. Какие виды коммуникаций в организационно-управленческих решениях существуют?
3. Какие факторы влияют на эффективность коммуникаций в организации?
4. Разработка Положения (регламента) о договорной работе.
5. Какие организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности существуют?

Тема 12. Личность и группа как субъект и объект управления в организации

Вопросы и/или задания

1. Взаимодействие человека и организации
2. Особенности управления трудовым поведением работника
3. Управление группой и групповая динамика
4. Что такое личность в контексте управления в организации?
5. Что такое группа в контексте управления в организации?
6. Какие факторы влияют на поведение личности в организации?

7. Какие факторы влияют на поведение группы в организации?

Тема 13. Мотивация труда в современных организациях

Вопросы и/или задания

1. Мотивация. Понятия «потребность» и «мотивация
2. Нормирование труда в ТК РФ (ст.160).
3. Теории процесса мотивации
4. Современные методы стимулирования труда в организации

Тема 14. Власть и лидерство в менеджменте

Вопросы и/или задания

1. Власть и влияние в организации. Средства осуществления власти
2. Понятие лидерства и его стили
3. Поведенческие и ситуационные теории лидерства
4. Что такое власть в менеджменте?
5. Что такое лидерство в менеджменте?
6. Какие факторы влияют на проявление власти в менеджменте?
7. Какие факторы влияют на проявление лидерства в менеджменте?

Тема 15. Организационная культура: формирование и управление

Вопросы и/или задания

1. Что такое организационная культура?
2. Какие факторы влияют на формирование организационной культуры?
3. Какие методы управления организационной культурой существуют?
4. Какие проблемы могут возникать при формировании и управлении организационной культурой?
5. Какие преимущества и недостатки имеет сильная организационная культура?
6. Какие роли играют лидеры в формировании и управлении организационной культурой?

Тема 16. Конфликты в менеджменте и пути их решения

Вопросы и/или задания

1. Конфликты и их классификация
2. Причины, вызывающие конфликтные ситуации
3. Управление конфликтами в деловой организации
4. Что такое конфликты в менеджменте?
5. Какие виды конфликтов существуют в менеджменте?
6. Какие методы управления конфликтами в менеджменте существуют?
7. Какие проблемы могут возникать при решении конфликтов в менеджменте?

Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1 «Характеристика организации»: дается описание следующих характеристик организации:

1. полное название организации;
2. целевое назначение организации: вид производимой продукции или оказываемой услуги;
3. характер собственности;
4. организационно-правовая форма;
5. история образования и особенности развития организации;
6. жизненный цикл организации
7. размер организации;

8. территориальное размещение организации;
9. по степени взаимодействия с внешней средой
10. по степени формализации

«Менеджерский анализ внешней среды организации»: производится анализ влияния факторов прямого и косвенного воздействия на организацию, включая: влияние политической среды, международной обстановки; изучение инфраструктуры рыночной экономики; оценку тенденций развития техники и технологии в данной сфере; анализ демографической ситуации и социально-культурной среды.

Задание 2«Анализ внутренней среды организации»: необходимо описать бизнес-направления, которые реализует фирма для создания продуктов или услуг, поставляемых на рынок с целью получения экономических выгод; а также описать бизнес-процессы, которые выполняются в организации для того, чтобы реализовать бизнес-направление. Важно определите роль функциональных компонентов (бизнес-процессов) в деятельности организации (ключевая, сервисная, вспомогательная).

Задание 3«Организационные изменения». В задании нужно составить программу проведения организационных изменений. Для ее разработки необходимо ответить на следующие вопросы:

1. в какой сфере и на каком уровне будут происходить изменения (какая проблема);
2. какие ресурсы понадобятся для изменений;
3. какой временной график внедрения изменений;
4. какие возможные проблемы осуществления изменений и пути их преодоления;
5. какой планируемый результат.

Задание 4«Миссия и «дерево целей».В данном задании формулируется миссия организации, а также строится «дерево целей» в виде схемы, отражающей основные направления работ по достижению определенной цели, исходя из миссии и целей деятельности организации.

При построении «дерева целей» обязательно нужно дойти до такого уровня структуризации (декомпозиции) целей, чтобы отразить их практическую реализацию. Таким образом, «дерево целей» должно представлять собой план действий – комплекс запланированных во времени конкретных мероприятий, обеспеченных необходимыми ресурсами, для выполнения поставленных целей.

Задание 5«Проектирование организационной структуры». В этом задании следует представить вариант организационной схемы структуры управления своей организации и ее обосновать.

Задание 6«Мотивация труда». В задании определяются мероприятия мотивационной политики организации, направленные на материальное и моральное стимулирование трудовой деятельности работников

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Бизнес-планирование в современных организациях: цели, содержание разделов.
2. Взаимодействие человека и организации. Особенности управления трудовым поведением работника.
3. Виды коммуникаций в организационно-управленческих решениях.
4. Виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения.
5. Власть и влияние в организации. Средства осуществления власти.
6. Внешняя среда организации, ее основные характеристики. Факторы среды прямого и косвенного воздействия.
7. Внутренняя среда организации. Основные факторы внутренней среды организации.
8. Государственные нормативные документы, содержащие требования охраны труда.
9. Информационные системы в менеджменте.

10. История развития теории и практики менеджмента в России.
11. Качество управленческих решений.
12. Классификация управленческих решений.
13. Классификация целей организации. Миссия организации.
14. Лидерство и власть. Формы власти и влияния.
15. Межличностные и организационные коммуникации в процессе менеджмента.
16. Методы и способы контроля, используемые в менеджменте.
17. Методы нормирование материальных ресурсов.
18. Методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности.
19. Методы управления конфликтами в менеджменте.
20. Методы управления организационной культурой.
21. Стили руководства по К. Левину, их характеристика.
22. Мотивация в процессе менеджмента. Процессуальные и содержательные теории мотивации.
23. Национальные модели менеджмента: общее и особенное.
24. Нормирование труда в ТК РФ (ст.160).
25. Общие и конкретные функции менеджмента: понятие, особенности, характеристика, взаимосвязь.
26. Организационная культура: понятие, элементы, виды.
27. Организационная структура управления организацией и ее основные элементы.
28. Организационно-правовые документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации.
29. Организация как объект управления. Виды организаций.
30. Организация как функция менеджмента.
31. Основные черты менеджмента как типа управления.
32. Основные элементы процесса коммуникаций.
33. Основы организационного проектирования: этапы, принципы, методы.
34. Основные типы организационной культуры.
35. Особенности управления трудовым поведением работника.
36. Планирование как функция менеджмента. Цели, задачи и принципы планирования.
37. Понятие организационных изменений. Подходы к определению источников и причин организационных изменений. Процесс организационного развития
38. Понятие, классификация и роль информации в процессе менеджмента.
39. Понятие, классификация и роль функций в системе менеджмента организации.
40. Принципы формирования организационных структур управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления.
41. Проблемы и перспективы развития менеджмента в России
42. Процесс менеджмента, его свойства и характеристики.
43. Пути совершенствования организационных структур управления.
44. Разработка Положения (регламента) о договорной работе.
45. Роль управленческого персонала в менеджменте организации. Ролевая структура менеджера.
46. Процесс принятия управленческого решения.
47. Современная методология менеджмента: процессный, системный и ситуационный подходы.
48. Современные методы стимулирования труда в организации.
49. Демократический стиль управления, его характеристика.
50. Современные формы стимулирования труда в организации.

51. Стили работы руководителя и пути их улучшения.
52. Стратегическое (перспективное) и тактическое(текущее) планирование
53. Типология организационных культур.
54. Требования к современному руководителю. Эволюция и современная модель компетентности менеджера.
55. Управление группой и групповая динамика.
56. Управление конфликтами в деловой организации.
57. Управленческий контроль: методология и организация.
58. Формирование и управление организационной культурой.
59. Функции организационной культуры.
60. Эволюция управленческой мысли: школы, этапы, достижения.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3	**1.** Чем в наибольшей степени обусловлено возникновение и развитие менеджмента: a. разделением и кооперацией труда b. необходимостью прогнозирования конкретного результата труда c. квалификацией работников d. уровнем развития производительных сил **2.** В теории менеджмента классической школой управления называют: a. количественную школу управления b. школу человеческих отношений c. административную школу d. школу научного управления **3.** «Менеджерский анализ внешней среды организации»: производится анализ влияния факторов прямого и косвенного воздействия на организацию, включая: влияние политической среды, международной обстановки; изучение инфраструктуры рыночной экономики; оценку тенденций развития техники и технологии в данной сфере; анализ демографической ситуации и социально-культурной среды.
ОПК-3	**1.** К представителям школы научного менеджмента можно отнести: a. фон Берталанфи, Друкера b. Мейо, Ротлисберга, Маслоу, Макгрегора c. Файоля, Муни, Вебера, Урвика d. Тейлора, Гантта, Гилбретов **2.** Основные принципы управления сформулировал: a. А. Файоль; b. М. Вебер; c. Ф.У. Тейлор; d. Э. Мэйо **3.** «Анализ внутренней среды организации»: необходимо описать бизнес-направления, которые реализует фирма для создания продуктов или услуг, поставляемых на рынок с целью получения экономических выгод; а также описать бизнес-процессы, которые выполняются в организации для того, чтобы реализовать бизнес-

	направление. Важно определите роль функциональных компонентов (бизнес-процессов) в деятельности организации (ключевая, сервисная, вспомогательная).
ПК-13	**1.** Школа поведенческих наук основное внимание уделяла: a. нормированию труда и рационализации труда рабочих; b. функциям и принципам управления; c. повышению эффективности деятельности отдельного работника; d. межличностным отношениям в коллективе **2.** Знаменитые «хотторнские эксперименты» проводил: a. М. П. Фоллет b. Э. Мэйо c. Р. Оуэн d. А. Маслоу **3.** «Проектирование организационной структуры». В этом задании следует представить вариант организационной схемы структуры управления своей организации и ее обосновать.

Йога

Тематика методико-практических занятий для самостоятельной работы

1. Питание и контроль за массой тела при различной двигательной активности.
2. Составление индивидуальной программы самовоспитания с использованием средств физической культуры и спорта.
3. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.
4. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений и формы для регулярных занятий.
5. Самостоятельное освоение отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации(зачет)

1. Роль физической культуры и спорта в развитии общества.
2. Современное состояние физической культуры и спорта.
3. Профессиональная направленность физического воспитания.
4. Возникновение и первоначальное развитие физической культуры и спорта.
5. Физическая культура – ведущий фактор здоровья обучающихся.
6. Физическая культура и спорт как действенные средства сохранения и укрепления здоровья людей, их физического совершенствования.
7. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
8. Природные и социально-экологические факторы.
9. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека.
10. Утомление при физической и умственной работе: компенсированное, некомпенсированное, острое, хроническое.
11. Биологические ритмы и работоспособность.
12. Средства физической культуры в совершенствовании организма, обеспечении его устойчивости к физической и умственной деятельности.

13. Воздействие природных и социальных факторов на организм и жизнедеятельность человека.

14. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.

15. Функциональные возможности проявления здоровья человека в различных сферах жизнедеятельности.

16. Влияние образа жизни на здоровье.

17. Содержательные особенности составляющих здорового образа жизни.

18. Ценностные ориентации обучающихся на здоровый образ жизни.

19. Изменение состояния организма обучающегося под влиянием различных режимов и условия обучения.

20. Общие закономерности изменения работоспособности обучающихся в учебном дне, неделе, модуле, учебном году.

21. Реабилитация в физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

22. Объективные и субъективные признаки усталости, утомления и переутомления, их причины и профилактика.

23. Методические принципы физического воспитания.

24. Основы обучения движениям (техническая подготовка).

25. Развитие физических качеств у обучающихся.

26. Общая физическая подготовка.

27. Специальная физическая подготовка.

28. Тестирование и оценка уровня подготовленности на занятиях физической культурой и портом.

29. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся.

30. Цели и задачи спортивной подготовки.

31. Физическая культура и спорт как социальный феномен общества.

32. Роль физической культуры и спорта в подготовке обучающихся к профессиональной деятельности и экстремальным жизненным ситуациям.

33. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта молодежи.

34. Формы занятий физическими упражнениями.

35. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.

36. Влияние природно-климатических и демографических факторов на физическую культуры и спорт.

37. Адаптивная физическая культура. Виды и компоненты адаптивной физической культуры.

38. Средства и методы лечебной физической культуры при различных заболеваниях обучающихся.

39. Формирование мотивов и организация самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-7	**1.** Подтягивания на перекладине: — Сколько подтягиваний ты можешь сделать за один подход? — Сколько подтягиваний ты можешь сделать за минуту? — Какое количество подтягиваний ты можешь сделать без перерыва? **4.** Отжимания: — Сколько отжиманий ты можешь сделать за один подход? — Сколько отжиманий ты можешь сделать за минуту?

	— Какое количество отжиманий ты можешь сделать без перерыва? **3.** Определить, сколько кругов может пробежать ученик за 20 минут на беговой дорожке, если его скорость составляет 9 км/ч.

ПИЛАТЕС

Тематика методико-практических занятий для самостоятельной работы

1. Питание и контроль за массой тела при различной двигательной активности.
2. Составление индивидуальной программы самовоспитания с использованием средств физической культуры и спорта.
3. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.
4. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений и формы для регулярных занятий.
5. Самостоятельное освоение отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет)

1. Роль физической культуры и спорта в развитии общества.
2. Современное состояние физической культуры и спорта.
3. Профессиональная направленность физического воспитания.
4. Возникновение и первоначальное развитие физической культуры и спорта.
5. Физическая культура – ведущий фактор здоровья обучающихся.
6. Физическая культура и спорт как действенные средства сохранения и укрепления здоровья людей, их физического совершенствования.
7. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
8. Природные и социально-экологические факторы.
9. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека.
10. Утомление при физической и умственной работе: компенсированное, некомпенсированное, острое, хроническое.
11. Биологические ритмы и работоспособность.
12. Средства физической культуры в совершенствовании организма, обеспечении его устойчивости к физической и умственной деятельности.
13. Воздействие природных и социальных факторов на организм и жизнедеятельность человека.
14. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.
15. Функциональные возможности проявления здоровья человека в различных сферах жизнедеятельности.
16. Влияние образа жизни на здоровье.
17. Содержательные особенности составляющих здорового образа жизни.
18. Ценностные ориентации обучающихся на здоровый образ жизни.
19. Изменение состояния организма обучающегося под влиянием различных режимов и условия обучения.
20. Общие закономерности изменения работоспособности

обучающихся в учебном дне, неделе, модуле, учебном году.

21. Реабилитация в физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

22. Объективные и субъективные признаки усталости, утомления и переутомления, их причины и профилактика.

23. Методические принципы физического воспитания.

24. Основы обучения движениям (техническая подготовка).

25. Развитие физических качеств у обучающихся.

26. Общая физическая подготовка.

27. Специальная физическая подготовка.

28. Тестирование и оценка уровня подготовленности на занятиях физической культурой и портом.

29. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся.

30. Цели и задачи спортивной подготовки.

31. Физическая культура и спорт как социальный феномен общества.

32. Роль физической культуры и спорта в подготовке обучающихся к профессиональной деятельности и экстремальным жизненным ситуациям.

33. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта молодежи.

34. Формы занятий физическими упражнениями.

35. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.

36. Влияние природно-климатических и демографических факторов на физическую культуры и спорт.

37. Адаптивная физическая культура. Виды и компоненты адаптивной физической культуры.

38. Средства и методы лечебной физической культуры при различных заболеваниях обучающихся.

39. Формирование мотивов и организация самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-7	**1.** Подтягивания на перекладине: — Сколько подтягиваний ты можешь сделать за один подход? — Сколько подтягиваний ты можешь сделать за минуту? — Какое количество подтягиваний ты можешь сделать без перерыва? **4.** Отжимания: — Сколько отжиманий ты можешь сделать за один подход? — Сколько отжиманий ты можешь сделать за минуту? — Какое количество отжиманий ты можешь сделать без перерыва? **3.** Определить, сколько кругов может пробежать ученик за 20 минут на беговой дорожке, если его скорость составляет 9 км/ч.

ШЕЙПИНГ

Тематика методико-практических занятий для самостоятельной работы

1. Питание и контроль за массой тела при различной двигательной активности.

2. Составление индивидуальной программы самовоспитания с использованием средств физической культуры и спорта.
3. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.
4. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений и формы для регулярных занятий.
5. Самостоятельное освоение отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет)

1. Роль физической культуры и спорта в развитии общества.
2. Современное состояние физической культуры и спорта.
3. Профессиональная направленность физического воспитания.
4. Возникновение и первоначальное развитие физической культуры и спорта.
5. Физическая культура – ведущий фактор здоровья обучающихся.
6. Физическая культура и спорт как действенные средства сохранения и укрепления здоровья людей, их физического совершенствования.
7. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
8. Природные и социально-экологические факторы.
9. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека.
10. Утомление при физической и умственной работе: компенсированное, некомпенсированное, острое, хроническое.
11. Биологические ритмы и работоспособность.
12. Средства физической культуры в совершенствовании организма, обеспечении его устойчивости к физической и умственной деятельности.
13. Воздействие природных и социальных факторов на организм и жизнедеятельность человека.
14. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.
15. Функциональные возможности проявления здоровья человека в различных сферах жизнедеятельности.
16. Влияние образа жизни на здоровье.
17. Содержательные особенности составляющих здорового образа жизни.
18. Ценностные ориентации обучающихся на здоровый образ жизни.
19. Изменение состояния организма обучающегося под влиянием различных режимов и условия обучения.
20. Общие закономерности изменения работоспособности обучающихся в учебном дне, неделе, модуле, учебном году.
21. Реабилитация в физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.
22. Объективные и субъективные признаки усталости, утомления и переутомления, их причины и профилактика.
23. Методические принципы физического воспитания.
24. Основы обучения движениям (техническая подготовка).
25. Развитие физических качеств у обучающихся.
26. Общая физическая подготовка.
27. Специальная физическая подготовка.
28. Тестирование и оценка уровня подготовленности на занятиях физической культурой и портом.
29. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся.
30. Цели и задачи спортивной подготовки.
31. Физическая культура и спорт как социальный феномен общества.

32. Роль физической культуры и спорта в подготовке обучающихся к профессиональной деятельности и экстремальным жизненным ситуациям.

33. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта молодежи.

34. Формы занятий физическими упражнениями.

35. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.

36. Влияние природно-климатических и демографических факторов на физическую культуры и спорт.

37. Адаптивная физическая культура. Виды и компоненты адаптивной физической культуры.

38. Средства и методы лечебной физической культуры при различных заболеваниях обучающихся.

39. Формирование мотивов и организация самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-7	**1.** Подтягивания на перекладине: — Сколько подтягиваний ты можешь сделать за один подход? — Сколько подтягиваний ты можешь сделать за минуту? — Какое количество подтягиваний ты можешь сделать без перерыва? **4.** Отжимания: — Сколько отжиманий ты можешь сделать за один подход? — Сколько отжиманий ты можешь сделать за минуту? — Какое количество отжиманий ты можешь сделать без перерыва? **3.** Определить, сколько кругов может пробежать ученик за 20 минут на беговой дорожке, если его скорость составляет 9 км/ч.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Личное финансовое планирование

Человеческий капитал. Деньги, финансы, финансовые цели, финансовое планирование. Этапы составления Личного финансового плана. Порядок определения финансовой цели. Альтернативы достижения финансовой цели. Домашняя бухгалтерия. Личные активы и пассивы.

Личный и семейный бюджет: статьи доходов и расходов; планирование. Стратегия достижения финансовых целей. Мотель трех капиталов.

Тема 2. Кредит и депозит как услуги банка

Понятие банковского кредита. Виды кредита. Основные характеристики кредита. Порядок выбора кредита.

Механизмы снижения стоимости кредита. Порядок заключения кредитного договора. Риски клиентов на рынке кредитных продуктов. Типичные ошибки при использовании кредита.

Основные принципы накопления. Личная инфляция. Экономическая природа депозита. Преимущества и недостатки депозита. Роль депозита в личном финансовом плане. Условия депозита. Порядок заключения депозитного договора. Управление рисками по депозиту.

Тема 3. Страхование

Обзор рынка страховых услуг. Основные понятия. Виды страхования. Порядок страхования. Особенности работы с документами, которые подписывает клиент страховой компании, и по которым несет ответственность. Риски клиентов на рынке страховых услуг. Типичные ошибки при страховании

Тема 4. Инвестиции

Экономическая сущность инвестиций. Формы и виды инвестирования. Инвестиционная привлекательность. Финансовые посредники Принципы инвестирования. Инвестиционный портфель. Управление инвестиционными рисками. Типичные ошибки при осуществлении инвестиций

Тема 5. Пенсионная система

Устройство пенсионной системы РФ. Структура пенсии. Пенсионный возраст. Государственный и негосударственные пенсионные фонды. Инструменты для получения пенсии. Способы приумножения пенсионных сбережений.

Тема 6. Налогообложение физических лиц

Устройство системы налогообложения в РФ. Понятие о налогах и их видах. Налог на доходы физических лиц. Налоговые вычеты. Налоговая декларация. Имущественные налоги.

Тема 7. Махинации

Основные признаки и виды финансовых пирамид, правила личной финансовой безопасности, виды финансового мошенничества: в кредитных организациях, в интернете, по телефону, при операциях с наличными.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет)

1. Что такое обезличенные металлические счета, их особенности? Основные параметры металлического счета. Чем определяется доходность металлического счета?
2. Что такое человеческий капитал. Как применить свой человеческий капитал. Процесс принятия решений.
3. Домашняя бухгалтерия. Основные принципы составления личного финансового плана.
4. Накопления и инфляция. Что такое депозит и какова его суть.
5. Что такое кредит. Основная характеристика кредита.
6. Расчетно-кассовые операции банка. Перечислите и охарактеризуйте основные РКО банка.
7. Формы дистанционного банковского обслуживания.
8. Что такое страхование.
9. Страховая система РФ.
10. Правовое регулирование страховой деятельности в РФ.
11. Виды страхования.
12. Как использовать страхование в повседневной жизни.
13. Что такое инвестиции и стратегия инвестирования.
14. Процесс инвестирования. Основные принципы и правила инвестирования.

15. Инвестиционные риски.
16. Что такое пенсия. Пенсионная система РФ.
17. Личная пенсионная система. Пенсионные отчисления.
18. Понятие и сущность налогов. Налоговая система РФ
19. Виды налогов. Как использовать налоговые льготы и налоговые вычеты.
20. Махинации с банковскими картами.
21. Махинации с кредитами.
22. Мошенничества с инвестиционными инструментами.
23. Уголовная ответственность за финансовые махинации.
24. Что такое деньги и как они возникли.
25. Что такое семейный бюджет и почему его нужно планировать.
26. Классификация вкладов. Перечислите виды вкладов. Дайте характеристику каждому.
27. Что такое депозитный договор. С какой целью заключается.
28. Перечислите перечень обязательных документов необходимых физическому лицу для заключения депозитного договора.
29. Принципы кредитования физических лиц.
30. Виды банковских кредитов для физических лиц.
31. Банковские услуги физическим лицам.
32. Валютные операции.
33. Обмен валюты. Валютный курс.
34. Кто и как устанавливает курс валют.
35. Виды денежных переводов в Российской Федерации.
36. Банковская карта с овердрафтом.
37. Дебетовая карта. Кредитная карта.
38. Участники страхового процесса. С какого возраста физическое лицо может заключать договор страхования.
39. Выгодоприобретатель в страховании - права, обязанности.
40. Субъекты страховых отношений.
41. Объекты страховых отношений.
42. Формы страхования физических лиц в Российской Федерации.
43. Виды страхования физических лиц в Российской Федерации.
44. Действия сторон договора страхования при наступлении страхового случая.
45. Виды инвестиций.
46. Метод дисконтирования инвестиций. Дивиденд.
47. Характеристика понятий акция и облигация.
48. Купонный доход-характеристика, формула расчёта.
49. Реальная и номинальная доходность инвестиций.
50. Виды пенсий в Российской Федерации.
51. Пенсионный фонд РФ и его функции, негосударственные пенсионные фонды.
52. Система налогов и сборов в Российской Федерации.
53. Налог на доходы физических лиц. Транспортный налог.
54. Классификация налогов Российской Федерации.
55. Распространенные виды мошенничества в Российской Федерации.
56. Финансовые пирамиды. Самые известные финансовые пирамиды в РФ.
57. Семейный бюджет, принципы составления, основные статьи затрат. Риски и способы оптимизации.
58. Интернет банкинг-характеристика, способы защиты.
59. Страховая трудовая пенсия. Обязательное пенсионное страхование.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО - ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Волонтерство как общественное явление.
Участие в волонтерском киноклубе.
Студенты смотрят фильм #ЯВолонтер. Истории неравнодушных (сайт проекта http://ivolunteer.ru/) и составляют рецензии на киноленту используя следующие вопросы для ее подготовки:
Какое общее впечатление от фильма?
Какие чувства и мысли возникают?
Какие цели преследуют авторы фильма? На какую аудиторию направлен фильм? Что объединяет героев данного фильма?
Какие направления волонтерской деятельности представлены в фильме? С какими трудностями сталкиваются в своей деятельности герои?
Что мотивирует героев заниматься добровольческой деятельностью?
Какая история, из представленных в фильме, вызвала у вас наибольший отклик и почему?
Требования к составлению рецензии:
Рецензия формулируется устно и излагается в формате свободного диалога.
Оценивается знание фактического материала, выражение собственного мнения, аргументация.

Тема 2. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.
Участие в дискуссии:
Темы для организации дискуссий:
Как государство сейчас в целом относится к НКО и гражданским инициативам?
Можно ли назвать значительным вклад негосударственных некоммерческих организаций в решение социальных проблем в России?
Чем могут быть полезны друг другу вузы и НКО?
Нужны ли НКО на рынке поставщиков социальных услуг?
Что нужно знать, чтобы деятельность некоммерческой организации была успешной?
Как волонтеру найти свою НКО?
Какие барьеры мешают эффективному сотрудничеству НКО, государства и бизнеса?
Нужноли регламентировать взаимодействие государства и волонтерского сообщества?
Как мотивировать волонтеров к долгосрочному сотрудничеству с НКО?
Каковы перспективы развития третьего сектора в России? Требования к участию в дискуссии:
Участник может выступать только с разрешения ведущего.
Каждое высказывание должно быть подкреплено фактами. Говорить следует только по заданной теме, избегая любых бесполезных уклонений в сторону.
Каждое высказывание, позиция должны быть внимательно рассмотрены.
Необходимо внимательно слушать выступления других, размышлять над ними и начинать говорить только тогда, когда появляется уверенность, что каждое ваше слово будет сказано по делу.
В ходе обсуждения недопустимо «переходить на личности», навешивать ярлыки, допускать уничижительные высказывания. Свои убеждения следует отстаивать в энергичной и яркой форме, не унижая при этом достоинства лица, высказавшего противоположное мнение.
При участии в дискуссии оцениваются понимание проблемы, доказательность в отстаивании своей позиции, логичность, корректность по отношению к оппонентам, культура речи.

Тема 3. Государственная поддержка добровольческой деятельности

1. Роль волонтерского движения в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении национальных целей развития. Государственная политика в области развития волонтерства.
2. Уполномоченные органы государственной власти и общественные институты в сфере развития добровольчества.
3. Ассоциация волонтерских центров и ее флагманские программы.
4. Инфраструктура развития добровольчества в регионах и на местах (ресурсные центры добровольчества, Добро.Центры).

Грантовые конкурсы, предоставление помещений, информационное сопровождение.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет)

1. Волонтерство как практика гражданского общества: понятие и явление.
2. Исторические корни добровольческой деятельности в России.
3. Примеры добровольных объединений граждан в истории России.
4. Примеры форм добровольных объединений граждан за рубежом.
5. Масштабы участия россиян в волонтерской деятельности.
6. Права и обязанности участников добровольческой деятельности.
7. Нормативно-правовая база добровольчества (волонтерства) в России.
8. Современные формы и направления волонтерской деятельности.
9. Классификация направлений добровольческой деятельности.
10. Добровольчество в системе здравоохранения и социального обслуживания.
11. Добровольчество в образовании и культуре.
12. Добровольчество в сфере физической культуры и спорта.
13. Добровольчество в сфере охраны природы и защиты животных.
14. Волонтерство в сфере общественной безопасности, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.
15. Медиаволонтерство, событийное волонтерство и другие универсальные формы добровольческой деятельности.
16. Основные направления государственной политики в области содействия развитию институтов гражданского общества, в том числе добровольчества (волонтерства) и СОНКО.
17. Формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства).
18. Вклад волонтеров в достижение целей национального развития.
19. Крупнейшие грантовые конкурсы по поддержке добровольческих инициатив.
20. Роль Ассоциации волонтерских центров в развитии добровольческого движения в России.
21. Технология планирования добровольческих инициатив.
22. Фандрайзинг: определение, методы и формы.
23. Технологии взаимодействия с частными и корпоративными донорами.
24. Подходы к решению проблемы эмоционального и психологического выгорания.
25. Управление рисками в работе с СОНКО и волонтерами.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3	1. Первоначально, термин «волонтер» обозначал:

	а) людей, добровольно поступивших на военную службу б) благотворителей в) меценатов г) помощников из числа скаутов на первых крупных спортивныхсостязания в начале XX в. 2. В волонтерскую деятельность во всем мире вовлечено: а) 350 миллионов человек б) 4 миллиарда человек в) 800 миллионов человекг г) 1 миллиард человек 3. Укажите основные признаки волонтерской деятельности (выберите верные варианты ответа): а) добровольность б) регулярность в) безвозмездность г) социально значимый характер деятельности д) командный характер
УК-5	1. Перечислите ключевых участников добровольческой деятельности: а) добровольцы (волонтеры) б) организаторы волонтерской деятельности в) добровольческие организацииг) благополучатели д) заказчики волонтерских услуге е) все ответы верны 2. Каким принципом НЕ руководствуются участникидобровольческой деятельности: а) принцип безвозмездности, добровольности, равноправия изаконности деятельности добровольцев б) принцип приоритета меркантильных интересов в) принцип свободы в определении целей, форм, видов и методов ввыборе волонтерской деятельности г) принцип гласности и общедоступности информации одобровольческой деятельности 3. В каком международном документе зафиксированы основныепринципы волонтерского движения: а) Всемирная декларация волонтеров б) Всеобщая декларация прав человека в) Декларация ООН о правах инвалидов г) Всемирная декларация об образовании для всех

СТРАХОВОЕ ДЕЛО

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Социально-экономическая сущность страхования и его роль в современной экономике

Вопросы и/или задания

1. Сущность страхования и его функции в современной экономике
2. Страхование как финансовая услуга
3. История страхования в Западной Европе и в России
4. Что такое социально-экономическая сущность страхования?
5. Какова роль страхования в современной экономике?
6. Какие виды страхования существуют и какова их роль в экономической системе?
7. Какие преимущества и недостатки имеет страхование как инструмент управления рисками?
8. Каковы основные принципы функционирования страховой системы и как они влияют на экономику?

Тема 2. Социальное страхование

Вопросы и/или задания

1. Сущность, функции и формы организации социального страхования
2. Социальные риски и виды социального страхования
3. Система социального страхования в РФ
4. Системы социального страхования в странах Европейского союза
5. Что такое социальное страхование и какова его роль в обществе?
6. Какие виды социального страхования существуют и какова их функция?
7. Каковы принципы организации социального страхования и как они влияют на социальную защиту населения?

Тема 3. Риск в страховании

Вопросы и/или задания

1. Понятие риска и его оценка
2. Классификация рисков
3. Управление рисками.
4. Критерии страховых рисков
5. Что такое риск в страховании и как он влияет на деятельность страховой компании?
6. Какие виды рисков существуют в страховании и какова их значимость?
7. Как страховая компания оценивает риск при заключении договора страхования?
8. Какие методы управления рисками существуют в страховании и какова их эффективность?

Тема 4. Классификация страховой деятельности

Вопросы и/или задания

1. Принципы классификации отраслей страховой деятельности
2. Отраслевая классификация страхования
3. Первичное страхование, сострахование и перестрахование
4. Что такое классификация страховой деятельности и зачем она нужна
5. Какие виды страхования существуют и как они классифицируются?

6. Каковы основные критерии классификации страхования и как они влияют на деятельность страховой компании?
7. Какие проблемы существуют в сфере классификации страховой деятельности и как они решаются?

Тема 5. Методические принципы расчета страховой премии

Вопросы и/или задания

1. Актуарные расчеты, их виды и решаемые задачи
2. Состав и структура страхового тарифа (тарифной ставки)
3. Страховая премия как цена страховой услуги
4. Что такое страховая премия и как она рассчитывается?
5. Какие методические принципы используются при расчете страховой премии?
6. Какова роль актуарных расчетов в определении стоимости страхования?
7. Какие факторы влияют на размер страховой премии и как они учитываются при расчете?

Тема 6. Юридические основы страхования

Вопросы и/или задания

1. Правовая база страховой деятельности в РФ
2. Государственный надзор за деятельностью страховщиков
3. Лицензирование страховой деятельности в Российской Федерации
4. Что такое юридические основы страхования и какова их роль в правовом государстве?
5. Какие законы и нормативные акты регулируют деятельность страховых компаний?
6. Каковы права и обязанности страхователей и страховых компаний в рамках страхового договора?
7. Какие виды страхования являются обязательными и какова их правовая основа?

Тема 7. Организация страховой деятельности

Вопросы и/или задания

1. Страховой рынок и условия его существования
2. Организационно-правовые формы страховых компаний
3. Страховые посредники
4. Объединения страховщиков
5. Что такое организация страховой деятельности и какова ее роль в сфере страхования?
6. Какие этапы существуют в процессе организации страховой деятельности?
7. Каковы основные принципы организации страховой деятельности и как они влияют на ее эффективность?
8. Какие факторы влияют на организацию страховой деятельности и как они учитываются при ее планировании?

Тема 8. Договор страхования

Вопросы и/или задания

1. Общие вопросы договора страхования
2. Права и обязанности страхователя и страховщика по договору страхования
3. Прекращение договора страхования
4. Что такое договор страхования и какова его роль в страховании?
5. Какие виды договоров страхования существуют и какова их функция?
6. Каковы основные условия договора страхования и как они влияют на его действительность?

7. Какие риски могут быть переданы по договору страхования и какова их классификация?

Тема 9. Личное страхование

Вопросы и/или задания

1. Предмет и классификация видов личного страхования
2. Страхование жизни
3. Страхование от несчастных случаев
4. Страхование граждан, выезжающих за рубеж
5. Обязательное медицинское страхование
6. Добровольное медицинское страхование

Тема 10. Имущественное страхование

Вопросы и/или задания

1. Принципы имущественного страхования
2. Страхование финансовых рисков
3. Страхование имущества от огня и кражи
4. Сущность страхования технических рисков (на примере страхования строительно-монтажных работ)
5. Страхование электронного оборудования
6. Объект, цели, основные виды страхования ответственности
7. Страхование гражданской ответственности в сфере частной жизни
8. Страхование ответственности предприятия
9. Страхование ответственности производителя товара
10. Страхование ответственности за нанесение вреда окружающей среде
11. Страхование предприятий – источников повышенной опасности
12. Страхование профессиональной ответственности

Тема 11. Транспортное страхование

Вопросы и/или задания

1. Страхование грузоперевозок
2. Морское страхование
3. Авиационное и космическое страхование
4. Автомобильное страхование
5. Что такое транспортное страхование и какова его роль в сфере транспорта и логистики?
6. Какие виды транспортных средств могут быть застрахованы и какие риски могут быть переданы по договору страхования?
7. Каковы основные принципы организации транспортного страхования и как они влияют на его эффективность?
8. Какие факторы влияют на стоимость транспортного страхования и как они учитываются при расчете премии?

Тема 12. Перестрахование

Вопросы и/или задания

1. Сущность перестрахования и его основные формы
2. Пропорциональное перестрахование
3. Непропорциональное перестрахование
4. Что такое перестрахование и какова его роль в страховой деятельности?
5. Какие виды перестрахования существуют и какова их функция?
6. Каковы основные принципы организации перестрахования и как они влияют на его эффективность?

7. Какие риски могут быть переданы по договору перестрахования и какова их классификация?

Тема 13. Финансы страховых организаций

Вопросы и/или задания

1. Доходы страховых организаций
2. Расходы страховых организаций
3. Показатели финансовых результатов страховщиков
4. Состав и структура финансовых ресурсов страховой организации
5. Финансовая устойчивость страховой организации и факторы, её определяющие
6. Формирование страховых резервов

Инвестиционная деятельность страховых организаций.

Примерные задания для самостоятельной работы

1. Тарифная ставка, по которой заключается договор страхования, носит название:
а) нетто-ставки
б) брутто-ставки
в) нагрузки.

2. Форма для исчисления расходов на проведение определенного вида страхования называется:
а) актуарной калькуляцией
б) дисконтированием
в) экстраполяцией.

3. Страховое обеспечение – это:
а) отношение страховой стоимости (оценки) объекта страхования к страховой сумме
б) отношение страхового тарифа к страховой сумме
в) отношение страховой суммы к страховой стоимости (оценке) объекта страхования.

4. Калькуляционная цена страхования включает:
а) нетто-ставку и нагрузку
б) брутто-ставку и нагрузку
в) прибыль и нагрузку.

5. Частота страховых событий вычисляется как:
а) произведение объектов страхования к числу страховых событий
б) отношение числа страховых событий к числу застрахованных объектов
в) отношение числа пострадавших объектов страхования к числу страховых событий.

6. За счет страховых премий формируются доходы:
а) от страховой деятельности;
б) от инвестиционной деятельности;
в) от финансовой деятельности.

7. Термин «страховой взнос» используется в:
а) имущественном страховании;
б) страховании ответственности;
в) страховании жизни.

8. Комиссия с полученной прибыли, которую цессионарий ежегодно выплачивает цеденту по факту прохождения договоров перестрахования:
а) цессия;
б) тантьема;
в) франшиза.

9. Возврат сумм из резерва убытков относят к доходам:
а) от страховой деятельности;
б) от инвестиционной деятельности;
в) от финансовой деятельности.

10. К доходам от инвестиционной и финансовой деятельности относят:
а) доходы от сдачи имущества в аренду;
б) комиссионные вознаграждения за передачу рисков в перестрахование;
в) проценты от размещения средств не депозитных вкладах в банке.

11. Какие расходы занимают наибольший удельный вес в страховых расходах страховщика:
а) выплата страховых сумм и страховых возмещений по договорам страхования и перестрахования;
б) расходы на обслуживание процесса страхования и перестрахования;
в) расходы на содержание страховой компании.

12. Расходы на обслуживание процесса страхования делятся на:
а) переменные, постоянные и аннуитетные;
б) аквизиционные, инкассационные и ликвидационные;
в) операционные, финансовые и операционные.

13. Расходы, связанные с привлечением новых страхователей, заключением новых договоров страхования называются:
а) инкассационными;
б) аквизиционными;
в) инвестиционными.

14. Расходы на изготовление бланков квитанций и ведомостей приема страховых премий относят к расходам:
а) инкассационным;
б) аквизиционным;
в) ликвидационным.

15. Ликвидационные расходы – это:
а) расходы, связанные с привлечением новых страхователей, заключением новых договоров страхования называются;
б) расходы, связанные с обслуживанием налично-денежного оборота страховых премий;
в) расходы, связанные с урегулированием убытков.

16. Доход, полученный страховщиком вследствие выполнения договоров долгосрочного страхования жизни в случае выполнения требований таких договоров, облагается налогом по ставке:
а) 0%
б) 3%
в) 6%

17. Доход, полученный страховщиком вследствие выполнения договоров имущественного страхования, облагается налогом по ставке:
а) 0%
б) 3%
в) 6%

18. В случае нарушения условий договора доходы страховщика при долгосрочном страховании жизни облагаются налогом по ставке:
а) 0%
б) 3%
в) 6%

19. Доходы страховщика от реализации основных фондов и нематериальных активов облагаются налогом по ставке:
а) 15%
б) 20%
в) 25%

20. Если страховщик берет в аренду автотранспортное средство, то он:
а) выступает плательщиком налога с владельцев транспортных средств;
б) не является плательщиком данного налога;
в) выступает плательщиком, если это оговорено в договоре аренды.

21. К критериям оценки финансовой надежности страховщика относят:
а) размер собственных средств страховщика;
б) величину страховых резервов, адекватных сумме взятых страховщиком на себя обязательств;
в) эффективность размещения страховых резервов;
г) все ответы верны.

22. Процесс передачи застрахованного риска в перестрахование называется:
а) страхованием каско;
б) андеррайтингом;
в) цессией.

23. Метод перестрахования, который характеризуется полной свободой сторон договора перестрахования:
а) облигаторный;
б) факультативный;
в) облигаторно-факультативный.

24. Страховые резервы, которые формируются страховщиком при страховании жизни:
а) математические;
б) технические;
в) убыточные;
г) компенсационные.

25. К принципам размещения страховых резервов относят:
а) принцип ликвидности;
б) принцип рискованности вложений;
в) принцип диверсификации вложений;
г) принцип использования франшизы;

д) верны ответы «а» и «в»;
е) все ответы верны.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен

1. Сущность страхования и его функции в современной экономике.
2. Страхование как финансовая услуга.
3. История страхования в Западной Европе и в России.
4. Сущность, функции и формы организации социального страхования.
5. Социальные риски и виды социального страхования.
6. Система социального страхования в РФ.
7. Системы социального страхования в странах Европейского союза.
8. Понятие риска и его оценка.
9. Классификация рисков.
10. Управление рисками. Критерии страховых рисков.
11. Критерии классификации страхования.
12. Первичное страхование и сострахование.
13. Актуарные расчеты, их виды и решаемые задачи.
14. Состав и структура страхового тарифа (тарифной ставки).
15. Страховая премия как цена страховой услуги.
16. Правовая база страховой деятельности в РФ.
17. Государственный надзор за деятельностью страховщиков.
18. Лицензирование страховой деятельности в Российской Федерации.
19. Страховой рынок и условия его существования.
20. Организационно-правовые формы страховых компаний.
21. Страховые посредники.
22. Объединения страховщиков.
23. Общие вопросы договора страхования.
24. Права и обязанности страхователя и страховщика по договору страхования.
25. Прекращение договора страхования.
26. Предмет и классификация видов личного страхования.
27. Страхование жизни.
28. Страхование от несчастных случаев.
29. Страхование граждан, выезжающих за рубеж.
30. Обязательное медицинское страхование.
31. Добровольное медицинское страхование.
32. Принципы имущественного страхования.
33. Страхование финансовых рисков.
34. Страхование имущества от огня.
35. Страхование имущества от кражи.
36. Сущность страхования технических рисков (на примере страхования строительно-монтажных работ).
37. Страхование машин от поломок и электронного оборудования.
38. Объект, цели, основные виды страхования ответственности.
39. Страхование гражданской ответственности в сфере частной жизни.
40. Страхование ответственности предприятия.
41. Страхование гражданской ответственности производителя товара.
42. Страхование ответственности за нанесение вреда окружающей среде.
43. Страхование ответственности предприятий – источников повышенной опасности.
44. Страхование профессиональной ответственности.
45. Страхование грузоперевозок.
46. Морское страхование.
47. Авиационное и космическое страхование.

48. Автомобильное страхование.
49. Сущность перестрахования и его основные формы.
50. Пропорциональное перестрахование.
51. Непропорциональное перестрахование.
52. Доходы страховых организаций.
53. Расходы страховых организаций.
54. Показатели финансовых результатов страховщиков.
55. Состав и структура финансовых ресурсов страховой организации.
56. Финансовая устойчивость страховой организации и факторы, её определяющие.
57. Формирование страховых резервов.
58. Инвестиционная деятельность страховых организаций.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	1. Роль цены страхового продукта играет: а) страховая премия; б) страховой полис; в) выплата страхового возмещения; г) страховая сумма. 2. Страховой тариф называется: а) брутто-ставкой; б) нетто-ставкой; в) нагрузкой; г) аквизиционными расходами. 3. Основным юридическим (нормативно-правовым) документом, регламентирующим правоотношения сторон (страховщика и страхователя), является: а) акт о несчастном случае; б) договор страхования; в) заявление на страхование; г) нет верного ответа.
ПК-16	1. Страховая защита - это экономическая категория, означающая: *а) взаимоотношения между людьми по предупреждению, преодолению и ограничению разрушительных последствий стихийных и иных бедствий; б) совокупность отношений между людьми по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ; в) политику, проводящую в отношении предприятий, находящихся на грани банкротства г) направление социальной политики государства. 2. Рисковая функция страхования характеризует: а) возмещение риска как вероятности ущерба страхователя от какого-либо случайно произошедшего страхового случая; б) финансирование за счет средств страхового фонда мероприятий по уменьшению страхового риска; в) накопление по некоторым видам страхования обусловленных договором страховых сумм с целью защиты достигнутого уровня благосостояния;

	г) наблюдение за формированием и строгим целевым использованием средств страхового фонда. 3. Социальная страховая услуга реализуется: а) только при наступлении страхового случая; б) момента подписания договора; в) момента получения страхового полиса; г) момента взаимодействия страхователя с персоналом компании по поводу оказания страховой услуги.
ПК-17	1. Термин «страхователь» обозначает: а) физическое или юридическое лицо, уплачивающее страховые взносы и имеющее право по закону или на основании договора получить денежную сумму при наступлении страхового случая; б) юридическое лицо, проводящее страхование, принимающее на себя обязательство возместить ущерб или выплатить страховую сумму; в) физическое лицо, жизнь, здоровье и трудоспособность которого выступают объектом страховой защиты. **2.** Основным юридическим (нормативно-правовым) документом, регламентирующим правоотношения сторон (страховщика и страхователя), является: а) акт о несчастном случае; б) договор страхования; в) заявление на страхование **3.** Ваша страховая компания предлагает следующие виды страхования: страхование жизни, страхование от несчастных случаев, медицинское страхование и страхование имущества. Вам необходимо определить, какие виды страхования могут быть интересны для клиента, который планирует купить новый автомобиль. При анализе клиента вы выяснили, что он молодой, здоровый и не имеет иждивенцев. Он планирует купить новый автомобиль стоимостью 1 миллион рублей. Кроме того, он не имеет опыта вождения и живет в районе с высоким уровнем преступности. Решите, какие виды страхования могут быть интересны для данного клиента и обоснуйте свой выбор.

УПРАВЛЕНИЕ СОПРОТИВЛЕНИЕМ ИЗМЕНЕНИЙ
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема № 1. Экономические основы и методология оценки стоимости бизнеса

1. Виды стоимости бизнеса и имущества предприятия
2. Ценность имущественного интереса
3. Рыночная и нерыночная стоимость объектов оценки
4. Ценность имущественного интереса. Факторы, влияющие на стоимость.

Тема № 2. Методология оценки стоимости бизнеса и система информации

1. Этапы оценки стоимости бизнеса
2. Оценка состояния отрасли, в которой функционирует оцениваемый бизнес
3. Стандарты стоимости предприятия и их классификация

Тема № 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Источники формирования доходов от использования инфраструктуры предприятия
2. Методология доходного подхода
3. Метод дисконтирования денежных потоков

Тема № 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Метод рынка капитала
2. Метод сделок
3. Метод отраслевых коэффициентов

Тема № 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Методы оценки по бухгалтерской отчетности
2. Метод чистых активов
3. Метод ликвидационной стоимости

Тема № 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Показатели и модели остаточного дохода
2. Метод акционерного капитала
3. Метод денежной добавленной стоимости

Тема № 7. Опционный подход и синтетические методы в оценке стоимости бизнеса

1. Метод реального опциона или опционный метод (ROV-метод)
2. Биномиальная модель оценки опционов
3. Сравнение и систематизация подходов и методов в оценке стоимости бизнеса

Тема № 8. Оценка стоимости объектов недвижимости

1. Сравнительный подход к оценке недвижимого имущества
2. Затратный подход к оценке недвижимого имущества
3. Возврат капитала, определение общего коэффициента капитализации

Тема № 9. Оценка стоимости машин и оборудования

1. Затратный подход к оценке машин и оборудования
2. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования
3. Доходный подход к оценке машин и оборудования

Тема №10. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности

1. Доходный подход к оценке нематериальных активов
2. Затратный подход к оценке нематериальных активов
3. Сравнительный подход к оценке нематериальных активов

Тема № 11. Оценка стоимости финансовых активов. Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов

1. Оценка акций
2. Оценка облигаций
3. Оценка фьючерсных контрактов. Оценка форвардных контрактов

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Необходимость, объекты и цели оценки имущества предприятия в современных условиях.
2. Основные принципы оценки имущества предприятия.
3. Международные стандарты оценки. Виды стоимости, используемые в оценке имущества предприятия.

4. Правовое регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации.
5. Анализ внешней информации, используемой в процессе оценки имущества предприятия.
6. Основные направления подготовки внутренней информации для оценки имущества предприятия.
7. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «будущая стоимость денежной единицы» и «текущая стоимость денежной единицы».
8. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «текущая стоимость аннуитета» и «периодический взнос в погашение кредита».
9. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «будущая стоимость аннуитета» и «периодический взнос в фонд накопления».
10. Экономическое содержание доходного подхода к оценке имущества предприятия. Его преимущества и недостатки.
11. Общая характеристика оценки имущества предприятия методом капитализации дохода.
12. Ставка капитализации и методы её расчёта при оценке имущества предприятия.
13. Общая характеристика оценки имущества предприятия методом дисконтированных денежных потоков.
14. Основные этапы оценки денежных потоков в прогнозный период при использовании метода дисконтированных денежных потоков.
15. Расчёт величины стоимости имущества предприятия в после прогнозный период.
16. Определение ставки дисконтирования по модели оценки капитальных активов.
17. Определение ставки дисконтирования кумулятивным методом.
18. Определение ставки дисконтирования по модели средневзвешенной стоимости капитала.
19. Экономическое содержание сравнительного подхода к оценке имущества предприятия. Его преимущества и недостатки.
20. Основные этапы оценки имущества предприятия методами компании-аналога и сделок.
21. Понятие и виды оценочных мультипликаторов.
22. Процедура составления списка предприятий аналогов, критерии отбора и роль финансового анализа.
23. Экономическое содержание имущественного (затратного) подхода к оценке предприятия. Его преимущества и недостатки. Экономическое содержание и основные этапы оценки имущества предприятия методом чистых активов.
24. Оценка недвижимости предприятия методом капитализации дохода.
25. Оценка чистого операционного дохода от вложений в недвижимость.
26. Определение коэффициента капитализации (ставки капитализации) при оценке недвижимости предприятия.
27. Оценка недвижимости предприятия методом сравнения продаж.
28. Сущность и виды поправок, используемых при оценке недвижимости методом сравнения продаж.
29. Экономическое содержание затратного подхода к оценке недвижимости предприятия. Его преимущества и недостатки.
30. Оценка стоимости земельного участка. Метод остатка для земли.
31. Оценка восстановительной стоимости зданий и сооружений при использовании затратного метода.
32. Понятие и оценка физического, функционального и внешнего износа объектов недвижимости.
33. Понятие и классификация нематериальных активов. Оценка нематериальных активов на основе доходного подхода. Метод «избыточных прибылей».
34. Использование затратного и сравнительного подходов для оценки нематериальных активов.
35. Оценка имущества предприятия методом ликвидационной стоимости.
36. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций. Премия за контрольный характер и скидки на неконтрольный характер и низкую ликвидность.

37. Сравнительная характеристика доходного, сравнительного и имущественного подходов к оценке имущества предприятия.
38. Информация для оценки.
39. Стандарты стоимости предприятия.
40. Отчет об оценке стоимости предприятия.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	**1. В каких из перечисленных ниже ситуаций необходимо или может иметь место применение специальных методов оценки бизнеса?** а) определение договорной стоимости выкупа акций акционерным обществом у его учредителей; б) обоснование стартовой цены в приватизационном аукционе, на который выставляется пакет акций, принадлежащий государству; в) утверждение проспекта эмиссии акций; г) оценка предприятия-банкрота, представляемая собранию его кредиторов; д) исчисление рыночной стоимости неликвидных финансовых активов предприятия (например, акций закрытых дочерних компаний), с которой в части этих активов взимается налог на имущество; е) планирование цены предложения или цены спроса при подготовке сделок по купле-продаже пакетов акций закрытых компаний? **2. Достаточно ли оценить сумму рыночных стоимостей отдельных бизнес-линий фирмы для того, чтобы определить оценочную рыночную стоимость фирмы в целом?** а) да; б) нет; в) нельзя сказать с определенностью. **3. В каком соотношении находятся оценка бизнеса и оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов?** а) оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов является частным случаем оценки вновь начинаемого бизнеса, который возможен для данного предприятия в силу имеющегося у него имущества и конкурентных преимуществ; б) указанные две оценки не связаны друг с другом и могут дать разные результаты; в) оценка инвестиционного проекта как бизнеса может быть осуществлена лишь после того, как инвестиционный проект фактически начат и по нему произведены хотя бы стартовые инвестиции.
ПК-16	**1. Что из перечисленного ниже не является стандартом оценки бизнеса?** а) обоснованная рыночная стоимость; б) обоснованная стоимость;

	в) ликвидационная стоимость; г) инвестиционная стоимость; д) внутренняя (фундаментальная) стоимость. **2. Какой из стандартов оценки бизнеса наиболее часто в мировой практике используется при оценке предприятия, когда она осуществляется для определения стоимости миноритарного пакета его акций (пакета меньшинства)?** а) обоснованная рыночная стоимость; б) обоснованная стоимость; в) инвестиционная стоимость; г) внутренняя (фундаментальная) стоимость. **3. В процессе реструктуризации компаний оценка бизнеса нужна для:** а) обоснования соотношения, в котором акции дочерних компаний обмениваются на акции центральной компании; б) обоснования соотношений, в которых акции центральной и дочерних компаний обмениваются на акции вновь созданной холдинговой компании; в) оценки эффективности реструктуризации с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности компании.
ПК-17	**1. В каких из перечисленных ниже ситуаций необходимо или может иметь место применение специальных методов оценки бизнеса?** а) определение договорной стоимости выкупа акций акционерным обществом у его учредителей; б) обоснование стартовой цены в приватизационном аукционе, на который выставляется пакет акций, принадлежащий государству; в) утверждение проспекта эмиссии акций; г) оценка предприятия-банкрота, представляемая собранию его кредиторов; д) исчисление рыночной стоимости неликвидных финансовых активов предприятия (например, акций закрытых дочерних компаний), с которой в части этих активов взимается налог на имущество; е) планирование цены предложения или цены спроса при подготовке сделок по купле-продаже пакетов акций закрытых компаний? **2. Достаточно ли оценить сумму рыночных стоимостей отдельных бизнес-линий фирмы для того, чтобы определить оценочную рыночную стоимость фирмы в целом?** а) да; б) нет; в) нельзя сказать с определенностью. **3. В каком соотношении находятся оценка бизнеса и оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов?** а) оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов является частным случаем оценки вновь начинаемого бизнеса, который возможен для данного

	предприятия в силу имеющегося у него имущества и конкурентных преимуществ; б) указанные две оценки не связаны друг с другом и могут дать разные результаты; в) оценка инвестиционного проекта как бизнеса может быть осуществлена лишь после того, как инвестиционный проект фактически начат и по нему произведены хотя бы стартовые инвестиции.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема № 1. Экономические основы и методология оценки стоимости бизнеса

5. Виды стоимости бизнеса и имущества предприятия
6. Ценность имущественного интереса
7. Рыночная и нерыночная стоимость объектов оценки
8. Ценность имущественного интереса. Факторы, влияющие на стоимость.

Литература:

Тема № 2. Методология оценки стоимости бизнеса и система информации

4. Этапы оценки стоимости бизнеса
5. Оценка состояния отрасли, в которой функционирует оцениваемый бизнес
6. Стандарты стоимости предприятия и их классификация

Тема № 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

4. Источники формирования доходов от использования инфраструктуры предприятия
5. Методология доходного подхода
6. Метод дисконтирования денежных потоков

Тема № 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса

4. Метод рынка капитала
5. Метод сделок
6. Метод отраслевых коэффициентов

Тема № 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса

4. Методы оценки по бухгалтерской отчетности
5. Метод чистых активов
6. Метод ликвидационной стоимости

Тема № 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса

4. Показатели и модели остаточного дохода
5. Метод акционерного капитала
6. Метод денежной добавленной стоимости

Тема № 7. Опционный подход и синтетические методы в оценке стоимости бизнеса

4. Метод реального опциона или опционный метод (ROV-метод)

5. Биномиальная модель оценки опционов
6. Сравнение и систематизация подходов и методов в оценке стоимости бизнеса

Тема № 8. Оценка стоимости объектов недвижимости

4. Сравнительный подход к оценке недвижимого имущества
5. Затратный подход к оценке недвижимого имущества
6. Возврат капитала, определение общего коэффициента капитализации

Тема № 9. Оценка стоимости машин и оборудования

4. Затратный подход к оценке машин и оборудования
5. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования
6. Доходный подход к оценке машин и оборудования

Тема №10. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности

4. Доходный подход к оценке нематериальных активов
5. Затратный подход к оценке нематериальных активов
6. Сравнительный подход к оценке нематериальных активов

Тема № 11. Оценка стоимости финансовых активов. Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов

4. Оценка акций
5. Оценка облигаций
6. Оценка фьючерсных контрактов. Оценка форвардных контрактов

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Необходимость, объекты и цели оценки имущества предприятия в современных условиях.
2. Основные принципы оценки имущества предприятия.
3. Международные стандарты оценки. Виды стоимости, используемые в оценке имущества предприятия.
4. Правовое регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации.
5. Анализ внешней информации, используемой в процессе оценки имущества предприятия.
6. Основные направления подготовки внутренней информации для оценки имущества предприятия.
7. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «будущая стоимость денежной единицы» и «текущая стоимость денежной единицы».
8. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «текущая стоимость аннуитета» и «периодический взнос в погашение кредита».
9. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «будущая стоимость аннуитета» и «периодический взнос в фонд накопления».
10. Экономическое содержание доходного подхода к оценке имущества предприятия. Его преимущества и недостатки.
11. Общая характеристика оценки имущества предприятия методом капитализации дохода.
12. Ставка капитализации и методы её расчёта при оценке имущества предприятия.
13. Общая характеристика оценки имущества предприятия методом дисконтированных денежных потоков.
14. Основные этапы оценки денежных потоков в прогнозный период при использовании метода дисконтированных денежных потоков.
15. Расчёт величины стоимости имущества предприятия в после прогнозный период.

16. Определение ставки дисконтирования по модели оценки капитальных активов.
17. Определение ставки дисконтирования кумулятивным методом.
18. Определение ставки дисконтирования по модели средневзвешенной стоимости капитала.
19. Экономическое содержание сравнительного подхода к оценке имущества предприятия. Его преимущества и недостатки.
20. Основные этапы оценки имущества предприятия методами компании-аналога и сделок.
21. Понятие и виды оценочных мультипликаторов.
22. Процедура составления списка предприятий аналогов, критерии отбора и роль финансового анализа.
23. Экономическое содержание имущественного (затратного) подхода к оценке предприятия. Его преимущества и недостатки. Экономическое содержание и основные этапы оценки имущества предприятия методом чистых активов.
24. Оценка недвижимости предприятия методом капитализации дохода.
25. Оценка чистого операционного дохода от вложений в недвижимость.
26. Определение коэффициента капитализации (ставки капитализации) при оценке недвижимости предприятия.
27. Оценка недвижимости предприятия методом сравнения продаж.
28. Сущность и виды поправок, используемых при оценке недвижимости методом сравнения продаж.
29. Экономическое содержание затратного подхода к оценке недвижимости предприятия. Его преимущества и недостатки.
30. Оценка стоимости земельного участка. Метод остатка для земли.
31. Оценка восстановительной стоимости зданий и сооружений при использовании затратного метода.
32. Понятие и оценка физического, функционального и внешнего износа объектов недвижимости.
33. Понятие и классификация нематериальных активов. Оценка нематериальных активов на основе доходного подхода. Метод «избыточных прибылей».
34. Использование затратного и сравнительного подходов для оценки нематериальных активов.
35. Оценка имущества предприятия методом ликвидационной стоимости.
36. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций. Премия за контрольный характер и скидки на неконтрольный характер и низкую ликвидность.
37. Сравнительная характеристика доходного, сравнительного и имущественного подходов к оценке имущества предприятия.
38. Информация для оценки.
39. Стандарты стоимости предприятия.
40. Отчет об оценке стоимости предприятия.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	**1. В каких из перечисленных ниже ситуаций необходимо или может иметь место применение специальных методов оценки бизнеса?** а) определение договорной стоимости выкупа акций акционерным обществом у его учредителей; б) обоснование стартовой цены в приватизационном аукционе, на который выставляется пакет акций, принадлежащий государству; в) утверждение проспекта эмиссии акций;

	г) оценка предприятия-банкрота, представляемая собранию его кредиторов; д) исчисление рыночной стоимости неликвидных финансовых активов предприятия (например, акций закрытых дочерних компаний), с которой в части этих активов взимается налог на имущество; е) планирование цены предложения или цены спроса при подготовке сделок по купле-продаже пакетов акций закрытых компаний? **2. Достаточно ли оценить сумму рыночных стоимостей отдельных бизнес-линий фирмы для того, чтобы определить оценочную рыночную стоимость фирмы в целом?** а) да; б) нет; в) нельзя сказать с определенностью. **3. В каком соотношении находятся оценка бизнеса и оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов?** а) оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов является частным случаем оценки вновь начинаемого бизнеса, который возможен для данного предприятия в силу имеющегося у него имущества и конкурентных преимуществ; б) указанные две оценки не связаны друг с другом и могут дать разные результаты; в) оценка инвестиционного проекта как бизнеса может быть осуществлена лишь после того, как инвестиционный проект фактически начат и по нему произведены хотя бы стартовые инвестиции.
ПК-7	**1. Что из перечисленного ниже не является стандартом оценки бизнеса?** а) обоснованная рыночная стоимость; б) обоснованная стоимость; в) ликвидационная стоимость; г) инвестиционная стоимость; д) внутренняя (фундаментальная) стоимость. **2. Какой из стандартов оценки бизнеса наиболее часто в мировой практике используется при оценке предприятия, когда она осуществляется для определения стоимости миноритарного пакета его акций (пакета меньшинства)?** а) обоснованная рыночная стоимость; б) обоснованная стоимость; в) инвестиционная стоимость; г) внутренняя (фундаментальная) стоимость. **3. В процессе реструктуризации компаний оценка бизнеса нужна для:** а) обоснования соотношения, в котором акции дочерних компаний обмениваются на акции центральной компании; б) обоснования соотношений, в которых акции центральной и дочерних компаний обмениваются на акции вновь созданной холдинговой компании;

	в) оценки эффективности реструктуризации с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности компании.

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Занятия семинарского типа

Тема № 1. Банк, банковская деятельность, банковская система

1. Банковская система: понятие и структура
2. Классификация коммерческих банков
3. Центральный банк России

Тема № 2. Управление функционированием и развитием банковской системы

1. Актуальные вопросы становления банковской системы в России на современном этапе
2. Управление банковской деятельностью и его уровни
3. Полномочия Агентства страхования вкладов физических лиц

Тема № 3. Создание коммерческого банка и лицензирование банковской деятельности

1. Концепция и этапы создания коммерческого банка
2. Виды банковских лицензий
3. Роль иностранного капитала в банковском секторе России
4. Регистрация и лицензирование банка: нормативные требования и процедуры.

Тема № 4. Ресурсы и капитал коммерческого банка. Пассивные операции банка

1. Уставный капитал коммерческого банка и методы его регулирования
2. Депозитные и недепозитные способы привлечения ресурсов
3. Выбор оптимального соотношения между депозитными и недепозитными источниками средств

Тема № 5. Активные операции коммерческого банка

1. Активы коммерческого банка: понятие и рациональная структура.
2. Способы оценки качества активов банка.
3. Оценка качества активов на основе нормативных документов Банка России.
4. Рейтинговый метод оценки качества активов.
5. Дистанционный анализ качества активов.

Тема № 6. Инновационные банковские технологии при обслуживании клиентов. Расчетно-кассовое обслуживание клиентов банка

1. Банковские расчеты и платежи
2. Расчетно-кассовое обслуживание банков в Центральном банке
3. Прямые корреспондентские отношения между банками и иными кредитными организациями
4. Анализ развития банковских технологий в России

Тема № 7. Организация кредитного процесса в коммерческих банках

1. Этапы кредитного процесса
2. Кредитоспособность заемщика и способы ее оценки
3. Кредитный риск и способы его минимизации

Тема № 8. Операции коммерческих банков с ценными бумагами

1. Виды деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг.
2. Выпуск банками собственных ценных бумаг.
3. Инвестиционная деятельность коммерческих банков.

Тема № 9. Валютные операции коммерческих банков

1. Основные направления и организационные основы валютного регулирования и валютного контроля
2. Понятие и виды валютных операций
3. Валютный риск и методы его минимизации

Тема №10. Финансовые услуги коммерческих банков. Банковские электронные услуги.

1. Лизинг
2. Факторинг
3. Трастовые операции банков и их виды
4. Система современных банковских электронных услуг
5. Автоматические расчетные палаты

Тема № 11. Ликвидность коммерческих банков

1. Понятие ликвидности банка.
2. Показатели оценки ликвидности и порядок их расчета.
3. Методы оценки ликвидности.

Тема № 12. Доходы, расходы и прибыль коммерческого банка

1. Процентные и непроцентные доходы
2. Стабильные и нестабильные источники доходов
3. Постоянные и переменные издержки
4. Условно постоянные и условно переменные затраты

Тема № 13. Дистанционый банковский надзор.

1. Принципы организации эффективного банковского надзора
2. Надзор за банками и его организация
3. Внешнее управление функционированием коммерческого банка

Пруденциальный (дистанционный) надзор, его характеристика

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Банки и небанковские кредитные организации: сущность, общие черты и особенности.
2. Продукт деятельности кредитных организаций.
3. Операции (сделки) банка. Специфически банковские операции.
4. Банковская система: общие требования, элементы, уровни и подуровни ее организации.
5. Небанковские кредитные организации, их виды и выполняемые ими банковские операции (сделки).
6. Принципы формирования и функционирования банковской системы.
7. Центральный банк: необходимость, функции, ответственность, рациональная степень независимости. Банк России, его компетенция и структура. Органы и учреждения Банка России и их полномочия.
8. Понятие коммерческого банка. Виды коммерческих банков.
9. Концепция и этапы создания банка. Основные документы, необходимые для создания банка, и их подготовка.
10. Порядок регистрации и лицензирования банка. Лицензии вновь созданного и действующего банка.

11. Выбор организационно-правовой формы банка (сравнительный анализ различных организационно-правовых форм).

12. Формы организационного построения банка и управление ими. Внутренние и внешние подразделения банка, порядок их открытия и закрытия.

13. Структуры управления банком. Высшие органы управления банком и их полномочия.

14. Классификация банковских операций (сделок).

15. Собственные и привлеченные средства банка. Уставный капитал, собственный капитал и фонды банка, источники и пути их наращивания.

16. Управление банковской деятельностью в стране, его части и критерии качества.

17. Управление со стороны Центрального банка функционированием и развитием банковской системы в целом: законодательная база, инструменты, критерии оценки качества.

18. Нормативно-правовая база для управления органами Центрального банка текущим функционированием коммерческого банка.

19. Обязательные экономические нормативы деятельности банков: необходимость, содержание, достоинства и недостатки. Ответственность банка за невыполнение экономических нормативов. Нормативы достаточности капитала банка.

20. Ликвидность банка и основы управления ею. Нормативы ликвидности банка. Нормы резервирования: сущность, необходимость, практика применения.

21. Надзор за банками: принципы и технологии.

22. Регулирование деятельности отдельного банка извне: сущность и способы. Предупредительные и принудительные меры воздействия, применяемые регулирующими органами к банкам.

23. Управление и самоуправление банком и их взаимосвязь. Управление банком собственным функционированием и развитием: нормативно-правовая база, составные части и критерии оценки качества.

24. Объекты внутрибанковского управления. Цели, принципы, методы внутрибанковского управления. Общая структура содержания внутрибанковского управления.

25. Аналитическая работа в банке: задачи и организация. Банковский маркетинг и его место в процессе управления банком: сущность и технологии.

26. Планирование и его роль в деятельности банка. Стратегия развития банка: общее содержание и технология разработки. Виды планов и формы планирования. Организация планирования в банке.

27. Содержание и организация оперативного управления деятельностью банка.

28. Содержание и организация внутреннего контроля деятельности банка.

29. Банковский кредит. Кредитные операции и их виды. Виды кредитов и депозитов.

30. Кредитная политика банка: сущность, составные элементы, задачи и механизмы ее реализации. О качестве кредитной деятельности банка.

31. Цена банковского кредита и факторы, влияющие на нее.

32. Корреспондентские отношения между банками и иными кредитными организациями: цели, технологии установления и развития.

33. Рынок межбанковских кредитов и депозитов и его основная функция. Операторы рынка межбанковских кредитов: виды, основные принципы организации деятельности.

34. Центральный банк на рынке межбанковских кредитов: необходимость его прямого участия, формы кредитования коммерческих банков.

35. Открытие и ведение счетов для клиентов. Расчеты (платежи) наличными и безналичными средствами. Инструменты безналичных платежей.

36. Платежная система и ее современная структура.

37. Содержание и виды расчетно-платежных операций банков. Платежи наличными, операции с наличностью. Безналичные платежи и их инструменты

38. Межбанковские расчетно-платежные отношения: необходимость, сущность, формы организации. Банковский клиринг: сущность и основы организации.

39. Понятие финансовых рисков. Классификация банковских рисков. Виды банков и характерные для них риски.

40. Методы расчета рисков. Нормативы рисков банка. Управление банковскими рисками. Резервные фонды банка.

41. Надежность банка: понятие, определяющие факторы, виды и управление.

42. Доходы, расходы и прибыль банка. Способы оценки доходов и расходов банка. Управление доходами банка.

43. Эффективность (рентабельность) работы банка и ее показатели.

44. Понятие реорганизации банка. Критерии необходимости реорганизации банка и порядок предъявления ему требования об этом.

45. Основные формы реорганизации банков. Присоединение банка. Слияние банков. Другие формы реорганизации банков.

46. Критерии необходимости санирования банка и порядок предъявления ему требования об этом.

47. Содержание санации. План финансового оздоровления банка: разработка и реализация.

48. Нормативно-правовая база ликвидации нежизнеспособного банка. Лишение банка лицензии: основания, порядок, последствия.

49. Основания и порядок признания банка банкротом.

50. Процедуры ликвидации банка. Временное управление банком. Конкурсное производство в отношении банка.

51. Лицензирование банковской деятельности.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	**1**. Качество активов определяется в зависимости от: а) степени риска; б) степени ликвидности; в) степени доходности; г) срочности; д) верно все выше сказанное. **2**. Активные банковские операции – это: а) выдача ссуд; б) формирование капитала; в) прием депозитов; г) выпуск ценных бумаг; д) формирование резервного фонда. **3**. Банк проводит активные операции для: а) привлечения новых вкладчиков; б) кредитования нуждающихся в финансировании предприятий; в) извлечения прибыли; г) расчетов с бюджетами разных уровней; д) выполнения указаний регулирующих органов.
ПК-7	**1**. Активы банка – это: а) вклады до востребования, акции и резервы; б) наличные деньги, собственность и резервы; в) наличные деньги, собственность и акции; г) выданные кредиты, размещенные в других банках депозиты; д) верно все;

	е) иной вариант ответа. **2**. К первоклассным ликвидным средствам НЕ относятся: а) средства в кассе; б) средства на корреспондентских счетах в ЦБ; в) векселя первоклассных эмитентов; г) средства на корреспондентских счетах в других банках; д) верно все; е) верного ответа нет. **3.**Пассив баланса банка характеризуется следующими данными руб.): - кредиты, полученные от ЦБ, – 120 000; - средства кредитных организаций – 530 000; - средства на расчетных, текущих счетах клиентов – 734 000; - срочные депозиты – 126 000; - вклады физических лиц – 30 000; - средства, привлеченные посредством депозитных сертифика – 130 000; - средства, привлеченные посредством собственных векселей – 000; - прибыль – 23 000; - зарегистрированные обыкновенные акции банка – 1 000 000; - фонды – 7600; - переоценка основных средств – 775. Сгруппируйте перечисленные статьи пассива баланса банка на: ● собственные ресурсы; ● привлеченные депозитные ресурсы; ● привлеченные недепозитные ресурсы.

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. «Предмет и задачи психологии управления. Социально-психологическая характеристика управления и управленческой деятельности».

1. Основные психологические понятия психологии управления: менеджмент, цель управления, субъект управления, объект управления, механизмы управления, организация, карьера, производственная мотивация.
2. Психология управления как особая область психологического знания. Системный подход в управлении.

Тема 2: «Теоретические основы психологии управления. Стили и методы управления

1. Методы управления и организаторского воздействия менеджера.
2. Прямые и косвенные методы организаторского воздействия.
3. Применение отрицательных методов организаторского воздействия. Аудиторный практикум

Тема 3: «Общение как социально-психологический феномен. Психологические особенности управленческого общения.

1. Социально-психологическая классификация групп.
2. Большие и малые группы.
3. Проблемы изучения психологических особенностей больших социальных общностей.
4. Классификации малых групп: первичные и вторичные группы; формальные и неформальные и др.
5. Классификация групп Г.М. Андреевой.
6. Общая характеристика динамических процессов в малой группе

Теме 4. «Коммуникативный минимум менеджера»

1. Критерии и показатели эффективности управленческой деятельности.
2. Отличие эффективного управления от неэффективного.
3. Стиль управления и эффективность деятельности
4. Краткая психологическая характеристика авторитарного и демократического стиля управления.
5. Социолого-психологические концепции управления.
6. Матрица Р. Блейка и Д. Моутона.
7. Теория рационального управления Т. Коно.

Тема 5. «Личность как объект и субъект управления»

1. Личностные и индивидуальные качества руководителя различного уровня
2. Критерии оценки личности руководителя.
3. Функции и структура деятельности руководителя организации.
4. Стили руководства и стили лидерства в системах управления.
5. Критерии и показатели эффективности управления коллективом
6. Сплоченность коллектива (группы) и эффективность управления.

Тема 6. «Основные компоненты профессионально значимых качеств руководителя»

1. Общие проблемы взаимоотношений руководителя и подчиненных.
2. Должность и должностные лица.
3. Общая характеристика психологии подчиненного.
4. Установление психологического контакта.
5. Методы психологического воздействия на подчиненных.
6. Убеждение и приемы аргументации.
7. Эффективное общение как средство управления персоналом.
8. Общение в конфликтной ситуации и экстремальных условиях.

Тема 7 «Производственная мотивация»

1. Личность как субъект принятия управленческого решения.
2. Психологические составляющие принятия решения.
3. Управленческое решение и управляемость системы.
4. Выявление и уяснение проблемы.
5. Рассмотрение альтернатив.
6. Оценка и выбор решения.
7. Использование консультантов и психологов.
8. Основные требования к управленческим решениям.

Тема 8. «Социально-психологическая сущность групп, организаций»

1. Психологическая структура организаторской деятельности.
2. Понятие организационной культуры.
3. Миссия организации, технология ее создания и реализации.
4. Психологическое обеспечение процесса формирования и развития организационной культуры.

Тема 9. «Общая характеристика малых групп»

1. Самооценка и уровень притязаний как элемент структуры личности.
2. Мотивация достижения и мотивация избегания неудач.
3. Понятие «Я-концепции»: осознание собственных психических качеств как результат сравнения с другими людьми.
4. Методы формирования и поддержания мотивации подчиненных

Тема 10. «Сущность групповых социально-психологических явлений.» -

1. Общая характеристика диагностики процесса управления.
2. Основные методы диагностики личности руководителя и управляемости организации.
3. Технологии проведения деловых бесед.
4. Преодоление психологических барьеров и приемы оптимизации переговорного процесса.
5. Психологический практикум по изучению процесса управления и организации дискуссий и тренингов взаимодействия в группе.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Предмет психологии управления.
2. Взаимосвязь психологии управления с другими областями психологии.
3. Задачи и основные проблемы современной психологии управления.
4. Психология управления как особая область психологического знания.
5. История развития психологии управления. Психологические школы и направления психологии управления.
6. Взгляды древнегреческих философов на историографию вопроса.
7. Психологическая сущность и психологическая природа психологии управления.
8. Принципы и методы психологии управления.
9. Основные и частные принципы управления.
10. Психологическая характеристика методов организаторского воздействия менеджера.
11. Убеждение как основной метод организаторского воздействия менеджера. Приемы и методы аргументации.
12. Методы управления и организаторского воздействия менеджера.
13. Прямые и косвенные методы организаторского воздействия. Применение отрицательных методов организаторского воздействия.
14. Психологическая сущность и психологическая природа общения.
15. Общение как обмен информацией между субъектами деятельности. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга в процессе решения совместных задач
16. Дифференцированный подход к понятиям «общение», «социальные отношения» и «межличностные отношения».
17. Мотивационно - целевая сторона общения. Коммуникационная сторона общения. Интерактивная сторона общения.
18. Виды управленческого общения.
19. Особенности и формы делового общения.
20. Психология контакта руководителя с подчиненным.

21. Виды и уровни контакта. Ролевые позиции управленческого общения. Четыре основные позиции управленческого общения.

22. Психологическая культура общения в организации.

23. Коммуникация в организации. Роль коммуникативного взаимодействия в формировании целостности организации.

24. Структура коммуникативного акта. Коммуникативная компетентность менеджера и деятельность организации.

25. Коммуникация как структура и как процесс. Коммуникация как элемент культуры организации.

26. Значимость выявления коммуникативного стандарта в эффективности деятельности менеджера. Коммуникативный стандарт менеджера.

27. Физиологические основы передачи коммуникативного сообщения.

28. Психофизиологические и психологические особенности восприятия людьми друг друга.

29. Особенности вербального и невербального поведения людей в процессе коммуникации.

30. Типы взаимодействия людей в процессе коммуникации.

31. Правило комплиментарности поведения коммуникатора и реципиента

32. Роль и значение эмоций в коммуникации.

33. Различные коммуникативные техники (техника активного и пассивного слушания, техника синхронизации, техника снятия разногласий и т.д.).

34. Личность в управленческом процессе. Типология социально-психологических качеств личности. Типы личности в зависимости от их физиологических характеристик (по Кречмеру).

35. Влияние данной типологии на управленческую деятельность. Учет типа темперамента в управленческой деятельности.

36. Влияние индивидуально-типологических особенностей личности на выбор методов организаторского воздействия.

37. Понятие социальной и профессиональной роли. Уровень притязаний личности.

38. Уровень притязаний и социальная роль. Гендерные различия и уровень притязаний.

39. Изучение уровня притязаний как условие эффективного стимулирования трудовой деятельности.

40. Понятие психологической совместимости работников. Виды психологической совместимости.

41. Роль данного психологического феномена в эффективности деятельности организации. Типы коммуникативного поведения сотрудников.

42. Взаимодействие субъекта и объекта управления.

43. Типы руководителей в зависимости от их ориентации на получаемую «снизу» информацию.

44. Психологический портрет современного менеджера.

45. Выявление профессионально значимых качеств менеджера.

46. Морально-этические качества руководителя. Коммуникативные качества руководителя. Волевые качества руководителя.

47. Психологическая сущность и психологическая природа производственной мотивации

48. Производственная мотивация как основа эффективной деятельности субъекта и объекта управления.

49. Критерии производственной мотивации. Мотивация аффилиации и ее значение для современного менеджера.

50. Психологическая сущность и психологическая природа групп и организаций. Общие качества социальной группы с точки зрения управления.

51. Виды социальных групп. Различие понятий коллектив и малая группа.

52. Стили управления коллективом. Творческий стиль управления как интегральный стиль управления современного руководителя.

53. Уровни развития малой группы

54. Принцип развития малой группы.

55. Классификация групп по Л.И.Уманскому: конгломерат, номинальная группа, ассоциация, кооперация, автономия, коллектив (корпорация).

56. Психологические условия формирования малой группы как коллектива.

57. Принцип перехода группы на уровень корпорации.

58. Поведение человека в группе.

59. Понятие психологического климата.

60. Групповая совместимость и срабатываемость. Виды психологической совместимости. Коллективность как феномен группы.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-9	**1. Объект исследования психологии:** а) факты психической жизни б) психика в) личность г) мир психических явлений личности **2. Согласно материалистическим представлениям, психика – это:** а) продукт самосознания б) свойство мозга, отражение объективной реальности в) функция мозга г) внутренний мир человека, независимый от внешнего мира **3. Последовательность этапов развития психологии в зависимости от предмета изучения** а) сознания б) факты, закономерности и механизмы развития психики в) поведение г) душа
ПК-2	**1. Соответствие названия метода исследования и его сущности:** ○**1** сравнительный А) сопоставление различных групп испытуемых по возрастам и деятельности ○**2** лонгитюдный Б) изучение объекта представителями различных наук ○**3** беседа В) прямое или косвенное получение информации об объекте исследования, посредством речевого общения ○**4** комплексный Г) многократное обследование одних и тех же лиц на протяжении длительного времени

	2. Соответствие названия отраслей психологии и предмета изучения: ○**1** медицинская психология А) проблемы обучения и воспитания ○**2** педагогическая психология Б) этапы психического развития и формирования личности ○**3** возрастная психология В) различия между людьми ○**4** дифференциальная психология Г) психологические аспекты гигиены, профилактики, лечения и реабилитации больных. **3. Психические познавательные процессы личности:** а) восприятие б) мышление в) чувства г) память д) знания
ПК-5	**1. Психические свойства личности:** а) характер б) темперамент в) способности г) потребности д) привычки **2. Верными являются утверждения о том, что ....** а) по мнению бихевиористов, только поведение, поддающееся наблюдению, может быть объективно описано б) гипотезы, выдвинутые в теории З. Фрейда давали истолкование важнейшей сфере человеческой жизни – сексуальной в) для гештальтистов восприятие – это некое организованное целое, отличное от суммы составляющих его частей г) гуманистическая точка зрения на развитие личности исходит скорее из пессимистического представления о природе личности д) когнитивная психология фактически сводит сложный мир человека к целостным структурам **3. Автор учения о высшей нервной деятельности:** а) И.П. Павлов б) Б.М. Бехтерев в) Н.А. Берштейн г) И.М. Сеченов

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Предпосылки конфликтологических идей.

1. Объект и предмет конфликтологии.
2. Эволюция конфликтов.
3. Системная концепция конфликтов

Тема 2. Принципы и методы исследования конфликтов. Основные процедуры планирования и их взаимосвязь

1. Предпосылки конфликтологических идей.
2. Объект и предмет конфликтологии.
3. Эволюция конфликтов.
4. Системная концепция конфликтов.
5. Принципы и методы исследования конфликтов

Тема 3. Конфликт как тип трудных ситуаций. Классификация конфликтов

1. Конфликт как тип трудных ситуаций.
2. Классификация конфликтов

Тема 4. Причины конфликта

1. Функции конфликтов.
2. Динамика конфликта.
3. Внутриличностные конфликты

Тема 5. Семейные конфликты. Конфликты в диаде «руководитель - подчиненный»

1.Семейные конфликты.
2. Конфликты в диаде «руководитель - подчиненный».

Тема 6. Конфликты между социальными группами

1. Конфликты между социальными группами.
2. Политические и межгосударственные конфликты.

Тема 7. Политические и межгосударственные конфликты

1. Информационно-психологическая война в межгосударственных конфликтах.
2. Отдельные виды конфликтов

Тема 8. Информационно-психологическая война в межгосударственных конфликтах

1. Информационно-психологическая война в межгосударственных конфликтах.
2. Отдельные виды конфликтов

Тема 9. Управление конфликтом

1. Технологии предупреждения конфликта

Тема 10. Компетентное управление как фактор предупреждения конфликта

1. Факторы предупреждения конфликта.
2. Критерии, формы, факторы завершения конфликтов

Тема 11. Роль третьей стороны в завершении конфликтов - медиация

1. Переговоры как способ завершения конфликтов

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Основные принципы и организация прогнозирования социально-экономического развития в России.
2. Концепции экономического развития и программы Правительств Российской Федерации.
3. Система государственных прогнозов российской экономики.
4. Итоги и перспективы экономических реформ в России.
5. Природно-ресурсный потенциал Российской Федерации.
6. Научно-технический потенциал России.
7. Анализ динамики структуры экономики России.
8. Система национальных счетов как информационная база анализа прогнозирования национальной экономики.
9. Показатели динамики экономических процессов и их использование в прогнозировании.
10. Статистические методы прогнозирования.
11. Состояние и перспективы демографической ситуации в России.
12. Макроэкономическое прогнозирование национального дохода и ВВП.
13. Межотраслевой баланс в прогнозах национальной экономики.
14. Основные виды межотраслевых моделей прогнозирования.
15. Система межотраслевых моделей и балансов. Опыт построения межотраслевых балансов в России.
16. Инвестиционная политика как инструмент реализации антикризисных и стабилизационных программ.
17. Современное состояние и перспективы инвестиционного комплекса в России.
18. Анализ структуры и динамики доходов, потребления и сбережений населения в Российской Федерации.
19. Прогнозирование потребительского спроса и сбережений населения.
20. Пенсионные системы и системы социального страхования в условиях рыночного хозяйства. Перспективы внедрения накопительной системы пенсионного обеспечения.
21. Теория и практика осуществления кредитно-денежной политики в России.
22. Краткосрочное и долгосрочное прогнозирование переходной экономики.
23. Прогнозирование и регулирование рынка труда и государственная политика занятости.
24. Современное состояние и перспективы внешнеэкономических связей Российской Федерации.
25. Внешняя торговля России (состояние и перспективы). Международное разделение труда и национальная специализация производства.
26. Проблемы бюджетной экспансии. Воздействие бюджетной экспансии на объем производства и потребления.
27. Бюджетное планирование и прогнозирование в России.
28. Основные направления и перспективы кредитно-денежной политики в Российской Федерации.
29. Прогнозирование и регулирование уровней цен в рыночной экономике.
30. Мировой опыт осуществления стабилизационных и антикризисных программ.
31. Организация прогнозирования в зарубежных странах.
32. Антиинфляционная политика в зарубежных странах.
33. Современное состояние и перспективы развития экономики стран СНГ.

34. Экономическая интеграция перспективы развития европейских стран.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-9	1. Планирование является: а) *методом менеджмента;* б) *процедурой принятия решения;* в) *функцией управления;* г) *формой государственного регулирования экономики* д) *процессом управления.* 2. Проектирование – это структурный элемент: а) *логики планирования;* б) *процесса планирования;* в) *методики планирования;* г) *системы планирования.* 3. В содержание планирования включаются: а) *разработка планов;* б) *организация выполнения планов;* в) *обоснование оптимальности планов;* г) *учет хода выполнения планов;* д) *обеспечение возможности выполнения планов;* е) *контроль результатов выполнения планов;* ж) *все вышеперечисленное.*
ПК-2	1. Прогнозирование является: а) *методом планирования;* б) *функцией планирования;* в) *методологическим подходом, используемым в планировании;* г) *процедурой планирования;* д) *нет правильного ответа.* 2. Прогноз, отражающий возможное развитие событий, называется: а) *целевым;* б) *телеологическим;* в) *генетическим;* г) *упреждающим.* 3. Качественные в тенденции изменения в объекте прогнозирования характерны для прогнозов: а) *краткосрочных;* б) *среднесрочных;* в) *оперативных;* г) *долгосрочных;* д) *всех вышеперечисленных.*

ПК-5	1. Разработка планов, обоснование их оптимальности, обеспечение возможности выполнения планов представляют собой: а) *предмет науки планилогии;* б) *сущность планирования;* в) *содержание плановой деятельности;* г) *объект науки планилогии.* 2. Однозначное решение на альтернативной основе характерно для: а) *плана;* б) *проекта;* в) *программы;* г) *прогноза;* д) *всего вышеперечисленного.* 3. Равнозначная роль плана по отношению к рынку характерна для плановой модели, называемой: а) *индикативная;* б) *конъюнктурная;* в) *структурная;* г) *регулятивная;* д) *директивная;* е) *смешанная.*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1 История развития государственно-частного партнерства в России и мире

1. Развитие форм государственно-частного партнерства в Древнем мире.
2. Развитие форм государственно-частного партнерства в Средние века.
3. Развитие форм государственно-частного партнерства в Новое время.
4. Развитие форм государственно-частного партнерства в периоды Киевской Руси, Русского царства и Российской империи.
5. Иностранные концессии в СССР.

Тема 2. Нормативное – правовое регулирование государственно- частного партнерства

1. Основные подходы к определению сущности ГЧП: правовой, экономической, социальной.
2. Трактовка ГЧП, принятые в ЕЭК ООН, Всемирном банке, МВФ и в других международных организациях.
3. ГЧП как механизм, способствующий гармоничному развитию экономики в интересах всего общества. проблемы реализации проектов ГЧ

Тема 3 Государственное планирование и организация государственно- частного партнерства

1. Этапы развития государственно-частного партнерства в стране.
2. Принципы эффективного управления государственно-частным партнерством.
Политика в сфере государственно-частного партнерства.
3. Поддержка государственно-частного партнерства органами власти. Создание условий для развития государственно-частного партнерства.
4. Определение потенциала и перспектив использования механизма государственно-частного партнёрства в России.
5. Организация деятельности органов государственного управления в сфере обеспечения государственно-частного партнерства.
6. Совершенствование нормативно-правовой базы. Распределение рисков.
7. Поддержка государственно-частного партнерства органами государственной власти.

Тема 4 Основные формы государственно- частного партнерства

1. Формы государственно-частного партнерства. Существующие классификации форм ГЧП.
2. Участники проектов государственно-частного партнерства. Соглашение о государственно-частном партнерстве.
3. Государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора.
4. Соглашения о разделе продукции.
5. Аренда государственной и муниципальной собственности.
6. Смешанные государственно-частные предприятия.
7. Концессии.
8. Инвестиционный договор.
9. Операторский контракт в рамках корпоративной системы закупок государственных компаний и предприятий.
10. Основные формы государственно-частного партнерства в зарубежных странах (DB, DBO, DBF, BTO, BOO, BOT, BOO, O&M Concession, LTL, LDO).

Тема 5 Жизненный цикл проекта в сфере государственно- частного партнерства

1. Инициирование проекта. Типовая модель процессов инициации проекта.
2. Типы инициаторов проекта.
3. Фазы и стадии инициации проекта.
4. Стартовое собрание: цель, содержание, участники и сроки.
5. Выбор проектных инициатив. Рейтинговая оценка проектных инициатив.
6. Обсуждение проекта с заинтересованными сторонами. Рассмотрение и согласование проекта.
7. Комплексная оценка проекта.
8. Конкурсные процедуры. Этап коммерческого и финансового закрытия.
9. Предыинвестиционный этап. Инвестиционный этап. Эксплуатационный этап. Этапы реализации проекта ГЧП в соответствии с законом о ГЧП.
10. Этапы реализации проекта в рамках закона о концессионных соглашениях.

Тема 6 Финансово-кредитный механизм государственно-частного партнерства

1. Финансово-кредитный механизм государственно-частного партнерства.
2. Анализ и обобщение основных направлений развития государственно-частного партнёрства в России и за рубежом.
3. Государственно-частное партнерство как форма проектного финансирования.

4. Особенности проектного финансирования. Динамика проектного финансирования в России и мире.
5. Типы инвесторов в инфраструктуру.
6. Специальные инвестиционные контракты. Фабрика проектного финансирования.
7. Контракты жизненного цикла.
8. Инструменты привлечения средств для проектного финансирования в инфраструктуре.
9. Параллельное конкурентное финансирование.
10. Синдицированные кредиты.
11. «Зеленое» финансирование.

Тема 7 Государственно- частного партнерства в отраслях экономики и социальной сфере

1. ГЧП на объектах железнодорожного, автомобильного, морского, воздушного транспорта.
2. Концессии в ЖКХ.
3. Бизнес-модели частных компаний в ЖКХ.
4. Основные модели ГЧП для социальной сферы.
5. Примеры проектов по строительству специализированных медицинских учреждений.
6. Развитие практики привлечения на принципах ГЧП частных инвестиций в создание IT-инфраструктур.

Тема 9 Зарубежный опыт развития государственно- частного партнерства

1. ГЧП в США. ГЧП в Великобритании.
2. ГЧП в Канаде. ГЧП в Австралии.
3. ГЧП во Франции. ГЧП в Германии.
4. ГЧП в Испании.
5. ГЧП в Японии. ГЧП в КНР.
6. ГЧП в Индии.
7. ГЧП в странах Евразийского экономического союза.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации(экзамен)

1.Экономическое содержание государственно-частного партнерства.
2.Основные подходы к определению сущности ГЧП: правовой, экономический, социальный.
3.Функции государства и частного сектора в проектах ГЧП.
4.Определение ГЧП.
5.Трактовка ГЧП, принятая в международных финансовых организациях.
6.Основные концептуальные положения государственно-частного партнерства.
7.Принципы ГЧП.
8.Потенциальные выгоды ГЧП.
9.Роль и место ГЧП в системе современных механизмов управления государственной и муниципальной собственностью.
10.Роль и место ГЧП в системе экономических наук.
11.Выгоды ГЧП государству, бизнесу, обществу.
12.Основные системы управления ГЧП в странах мира.
13.Характеристика форм ГЧП. Их общие черты и различия.
14.Определение концессии. Место и роль концессий в системе других форм ГЧП.
15.Общие масштабы и отраслевая структура ГЧП в мире на современном этапе.
16.Основные тенденции развития ГЧП в настоящее время.
17.Моделисистем управления ГЧП за рубежом.
18.Факторы успеха, основные проблемы развития ГЧП и пути их преодоления.

19.Структура и содержание контракта ГЧП.
20.Понятие проектного финансирования.
21.Классификация рисков при выполнении проектов ГЧП.
22.Современное состояние и перспектива развития ГЧП в России.
23.Роль и значение ГЧП при проведении государственной инвестиционной политики Правительством РФ.
24.Исторический опыт ГЧП в России по сооружению железных дорог.
25.Система управления ГЧП в России.
26.ГЧП в сфере автодорожного строительства в России.
27.ГЧП в железных дорогах России.
28.ГЧП в морских портах в России.
29.ГЧПв ЖКХ России.
30.ГЧП в социальной сфере России.
31.Федеральный закон о концессионных соглашениях.
32.Нормативно-правовая база регулирующая деятельность Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) и особенности его функционирования.
33.Нормативно-правовая база ОЭЗ.
34.Система управления ОЭЗ.
35.Типы ОЭЗ. Характеристика основных ОЭЗ.
36.Основные проблемы ОЭЗ.
37.Автономная некоммерческая организация «Национальный Центр ГЧП»: цель, функции, полномочия и формы участия в проектах ГЧП.
38.Перспективные проекты платных дорог в России.
39.Развитие практики привлечения на принципах ГЧП частных инвестиций в создание IT-инфраструктуры.
40.IT-системы как объекты ГЧП изменения в законодательстве.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-6	1.Появление современных форм ГЧП и МЧП связано с: 1) проблемами приватизации в 70-80-годы XX в.в развитых странах; 2) поиском инструментов устойчивого развития и развития инфра-структуры; 3) реализацией административных реформ конца XX—начала XXI в.; 4) пандемией. 2. Чаще всего ГЧП и МЧП определяют через: 1) перечисление допустимых сфер партнерства; 2) определение характера взаимодействия бизнеса и власти; 3) перечисление закрытого списка форм и моделей ГЧП; 4) нет правильного ответа. 3. К механизмам ГЧП и МЧП относятся: 1) государственные закупки; 2) государственные инвестиционные программы, которые финансируются не только за счет бюджета, но и частным сектором; 3) субсидирование и дотирование государством частных компаний, предприятий, банковского и реального секторов;

	4) льготное налогообложение, льготные таможенные тарифы.

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В КОРПОРАЦИИ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики организации

1. Финансовая политика, финансовая стратегия и тактика организации.
2. Содержание финансовой политики.
3. Типы финансовой политики

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации

1. Сущность и принципы организации финансового обеспечения предпринимательской деятельности.
2. Источники, формы и методы финансового обеспечения.
3. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.

Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации

1. Капитал и его составляющие для определения цены и структуры капитала.
2. Цена капитала организации (WACC)
3. Целевая структура капитала и ее определение.

Тема 4. Политика управления операционными активами организации

1. Операционные активы: понятие, состав, структура.
2. Политика управления оборотными операционные активами.
3. Политика управления запасами.
4. Типы кредитной политики.

Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации

1. Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа.
2. Ценовая политика, политика ценообразования организации

Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации

1. Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи, этапы.
2. Виды финансовых прогнозов, их форматы.
3. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
4. Порядок разработки финансовых бюджетов.
5.

Лабораторные работы

Общие рекомендации по подготовке к лабораторным работам:

1. Познакомиться с рекомендованнойлитературой;
2. Ознакомится с методикой расчета экономических показателей

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования организации

Решение задач:

– самофинансирования предпринимательской деятельности.
– нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования.

- амортизационная политика и порядок ее формирования.
- этапы управления собственными источниками финансирования.
- привлечённые источники финансирования.

Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика организации

Решение задач:
- определение средневзвешенной цены капитала.
- предельная цена капитала.
- методы определения цены собственного капитала: обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли.
- методы определения цены различных видов заемного капитала: кредита; займа.

Тема 4. Политика управления операционными активами организации

Решение задач:
- определение уровня дебиторской задолженности.
- ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств,
- финансовое управление внеоборотными операционными активами и особенности их финансирования**.**

Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами организации

Решение задач:
- методы формирования базовой цены:
  - метод полной себестоимости;
  - метод маржинальных издержек;
  - метод прямых затрат;
  - метод определения минимальной (предельной) цены реализации.
- формирование окончательной цены.

Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики организации

Решение задач:
- методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
- моделирование растущего бизнеса.
- коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчетов, порядок использования в финансовом моделировании

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Финансовая политика организации: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
2. Основные направления реализации финансовой политики организации.
3. Типы финансовой политики организации и их характеристика.
4. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности организации.
5. Классификации источников финансирования предпринимательской деятельности.
6. Управление собственными источниками финансирования деятельности организации.
7. Управление заемными источниками финансирования деятельности организации.
8. Роль привлеченных источников в системе финансового обеспечения организации.
9. Сущность и виды дивидендной политики организации, возможности ее выбора.
10. Виды дивидендных выплат. Процедура выплаты дивидендов.
11. Методики начисления дивидендов.

12. Дивидендная политика и рыночная стоимость организации.
13. Капитал организации: понятие, составляющие капитала, цена капитала и факторы, ее определяющие.
14. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.
15. Определение цены собственного капитала.
16. Определение цены заемного капитала.
17. Методика расчета и экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.
18. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
19. Эффект финансового рычага. Рациональная политика заимствования средств.
20. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации.
21. Критерии оптимальной структуры капитала.
22. Целевая структура капитала и ее определение.
23. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
24. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью организации.
25. Маржинальный доход: сущность, порядок формирования, значение в определении оптимального уровня себестоимости продукции.
26. Операционный леверидж: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе.
27. Порог рентабельности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
28. Запас финансовой прочности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
29. Совокупный риск организации: источники, способ определения, пути снижения.
30. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики организации.
31. Влияние эластичности спроса на выбор модели ценовой политики.
32. Роль ассортиментной политики организации в построении ее ценовой стратегии.
33. Методы определения базовой цены.
34. Экономическая сущность операционных активов организации, их основные виды.
35. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.
36. Циклы оборота средств организации, пути оптимизации длительности производственного, операционного и финансового циклов.
37. Принципиальные подходы к формированию оборотных активов.
38. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.
39. Кредитная политика организации, ее влияние на величину оборотных активов.
40. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных активов.
41. Оборотный капитал: сущность, порядок формирования, направления использования.
42. Принципиальные подходы к финансовому обеспечению и финансированию оборотных активов.
43. Внеоборотные активы: виды, особенности финансового обеспечения и финансирования.
44. Политика управления внеоборотными активами.
45. Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи и методы.
46. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
47. Денежные потоки организации, их виды и управление.
48. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
49. Моделирование устойчивого роста организации: определяющие факторы, методы расчета.
50. Расчет коэффициентов внутреннего и устойчивого роста.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-6	**1. Финансовая политика предприятия – это:** a) Наука, анализирующая финансовые отношения предприятий; b) Наука, изучающая распределительные отношения предприятия, осуществляемые в денежной форме; c) Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия; d) Наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта. **2.Главная цель финансовой деятельности предприятия состоит:** a) В организации на предприятии финансовой работы; b) В правильном исчислении и своевременной уплате налогов; c) В точном выполнении всех показателей финансовых планов; d) В максимизации благосостоянии собственников в текущем и перспективном периоде; e) В максимизации прибыли; f) В обеспечении финансовой устойчивости предприятия. **3.Основной целью финансовой деятельности предприятия является:** a) Максимизация рыночной цены предприятия. b) Максимизация прибыли c) Обеспечение предприятия источниками финансирования d) Все перечисленное
ПК-3	**1.Долгосрочная финансовая политика включает:** a) Управление структурой капитала; b) Управление кредиторской задолженностью; c) Расчет нормативов оборотных средств; d) Управление дебиторской задолженностью. **2. Долгосрочная финансовая политика предприятия:** a) Определяется краткосрочной финансовой политикой; b) Существует наряду с ней; c) Оказывает влияние на краткосрочную финансовую политику. **3. Горизонтальный метод финансового анализа – это:** a) Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом b) Определение структуры итоговых финансовых показателей c) Определение основной тенденции изменения динамики показателей

ТРУДОВОЕ ПРАВО

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 2. Источники трудового права

1. Система источников трудового права и ее особенности
2. Трудовой кодекс РФ. Его общая характеристика
3. Подзаконные нормативные акты, регулирующие трудовые и иные непосредственно связанные с ними отношения

Тема 3. Принципы трудового права

1. Принципы правового регулирования труда и принципы трудового права
2. Понятие гарантий основных трудовых прав и свобод
3. Конкретизация принципов трудового права в институтах данной отрасли

Тема 4. Субъекты трудового права

1. Работодатель как субъект трудового права
2. Граждане как субъекты трудового права
3. Социальные партнеры на федеральном, региональном, отраслевом (межотраслевом) и территориальном уровнях и другие субъекты трудового права

Тема 5. Правоотношения в сфере трудового права

1. Понятие трудового правоотношения
2. Содержание трудового правоотношения
3. Общая характеристика правоотношений, непосредственно связанных с трудовыми

Тема 6. Социальное партнерство в сфере труда

1. Право работников в социально-трудовых отношениях
2. Понятие коллективного договора, его содержание и структура
3. Понятие соглашения. Виды соглашений. Содержание и струк-тура соглашений

Тема 7. Правовое регулирование занятости и трудоустройства

1. Основные направления государственной политики в области занятости населения
2. Государственные органы занятости и их полномочия
   Правовой статус безработного, его права и обязанности

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет)

1. Предмет трудового права как отрасли права.
2. Метод трудового права.
3. Трудовое право – одна из отраслей права. Ее отграничение от смежных отраслей права (гражданского, административного, права социального обеспечения).
4. Система трудового права как отрасли и как науки.
5. Сфера действия норм трудового права.
6. Цели и задачи трудового законодательства.
7. Роль и функции трудового права.
8. Источники трудового права: понятие и виды.
9. Конституция Российской Федерации как источник трудового права.
10. Общая характеристика Трудового кодекса РФ.
11. Федеральный закон “О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности” (общая характеристика).
12. Федеральный закон “О порядке разрешения коллективных трудовых споров” (общая характеристика).
13. Закон РФ “О занятости населения в Российской Федерации” (общая характеристика)
14. Единство и дифференциация в правовом регулировании условий труда. Факторы дифференциации. Общее и специальное законодательство о труде.

15. Значение руководящих постановлений Пленумов Верховного Суда РФ в единообразном применении законодательства о труде.
16. Конституционные принципы правового регулирования труда.
17. Субъекты трудового права (общая характеристика).
18. Основные трудовые права и обязанности работника.
19. Работодатель как субъект трудового права.
20. Основная функция профсоюзов.
21. Порядок принятия решений работодателем с учетом мнения профсоюзного органа.
22. Система правоотношений в науке трудового права.
23. Трудовое правоотношение: понятие, субъекты и содержание.
24. Содержание трудового правоотношения.
25. Основания возникновения, изменения и прекращения трудовых правоотношений.
26. Правоотношения, непосредственно связанные с трудовым правоотношением. Их субъекты и содержание.
27. Принципы социального партнерства.
28. Понятие и стороны коллективного договора, его значение в условиях рыночной экономики.
29. Структура и содержание коллективного договора.
30. Порядок заключения коллективных договоров и сроки их действия.
31. Содержание соглашений. Порядок заключения, изменения соглашений и контроль за их выполнением.
32. Ответственность сторон социального партнерства.
33. Понятие занятости. Круг граждан, считающихся занятыми.
34. Понятие безработного. Гарантии и компенсации безработным.
35. Право граждан на трудоустройство через посредничество службы занятости.
36. Свобода труда. Запрещение принудительного труда.
37. Понятие трудового договора и его отличие от гражданско-правовых договоров о труде.
38. Стороны трудового договора.
39. Содержание трудового договора.
40. Общий порядок заключения трудового договора. Гарантии при приеме на работу.
41. Испытание при приеме на работу и его правовые последствия
42. Трудовая книжка и ее значение.
43. Виды трудовых договоров.
44. Срочный трудовой договор.
45. Особенности регулирования труда женщин, лиц с семейными обязанностями.
46. Особенности регулирования труда работников в возрасте до восемнадцати лет.
47. Особенности регулирования труда лиц, работающих по совместительству.
48. Особенности регулирования труда работников, заключивших трудовой договор на срок до двух месяцев.
49. Особенности регулирования труда работников, занятых на сезонных работах.
50. Особенности регулирования труда работников, работающих у работодателей – физических лиц.
51. Особенности регулирования труда надомников.
52. Особенности трудового договора о работе в районах Крайнем Севере и местностях, приравненных к ним.
53. Аттестация работников: понятие и значение ее проведения. Круг аттестуемых.
54. Правовые последствия аттестации. Гарантии для работников при аттестации. Порядок рассмотрения споров по результатам аттестации.
55. Понятие и виды переводов на другую работу.
56. Временный перевод на другую работу.
57. Общая характеристика оснований прекращения трудового договора и их классификация.
58. Расторжение трудового договора по инициативе работника.
59. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя без вины работника.

60. Увольнение работника за нарушение трудовых обязанностей.
61. Прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон.
62. Дополнительные гарантии при увольнении некоторых категорий работников.
63. Порядок увольнения работника и производства расчета. Выходные пособия.
64. Правовые последствия незаконного перевода и увольнения.
65. Защита персональных данных работника.
66. Ученический договор: его содержание, срок, форма и действие.
67. Понятие и виды рабочего времени.
68. Режим и учет рабочего времени, порядок его установления.
69. Работа в режиме гибкого рабочего времени.
70. Понятие сверхурочных работ. Порядок привлечения и компенсации.
71. Порядок привлечения к работе в выходные и праздничные дни, и ее компенсация.
72. Понятие и виды времени отдыха.
73. Право граждан на отпуск и гарантии его реализации.
74. Ежегодные основные отпуска и порядок их предоставления.
75. Дополнительные отпуска и порядок их предоставления.
76. Понятие и функции заработной платы, методы ее правового регулирования.
77. Тарифная система и ее элементы.
78. Формы и системы оплаты труда, их понятие и разновидности.
79. Формы материального стимулирования труда работников: премии, вознаграждения по итогам работы за год.
80. Оплата труда при отклонении от нормальных условий труда.
81. Ограничение удержаний из заработной платы.
82. Нормирование труда.
83. Понятие и случаи предоставления гарантий и компенсаций.
84. Трудовые льготы для работников, совмещающих работу с обучением.
85. Понятие и значение дисциплины труда. Методы ее обеспечения.
86. Меры поощрения за успехи в труде и порядок их применения.
87. Дисциплинарная ответственность работников: понятие и виды.
88. Дисциплинарные взыскания, порядок их наложения, обжалования и снятия.
89. Материальная ответственность работников за ущерб, причиненный организации: понятие, основания и условия.
90. Ограниченная материальная ответственность работников.
91. Полная материальная ответственность работников.
92. Определение размера ущерба, причиненного работником, и порядок его возмещения.
93. Материальная ответственность работодателя перед работником и ее виды.
94. Понятие, содержание и значение охраны труда как правового института.
95. Обязанности работодателя и работника по обеспечению и соблюдению охраны труда в организации.
96. Порядок расследования несчастных случаев на производстве
97. Государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства
98. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства.
99. Понятие, виды и причины трудовых споров.
100. Подведомственность индивидуальных трудовых споров, органы их рассматривающие.
101. Комиссии по трудовым спорам: их состав, компетенция, порядок
102. работы.
103. Общий порядок рассмотрения индивидуальных трудовых споров
104. Трудовые споры, рассматриваемые непосредственно судом.
105. Особенности рассмотрения трудовых споров об увольнениях и переводах работников.
106. Сроки при разрешении индивидуальных трудовых споров.
107. Исполнение решений КТС и судебных органов по индивидуальным трудовым спорам.
108. Коллективные трудовые споры: понятие и порядок их разрешения.

109. Порядок образования примирительных органов и рассмотрение в них коллективных трудовых споров.
110. Забастовка. Порядок ее проведения и правовые последствия для участников.
111. Международная организация труда, ее цели и задачи. Конвенции и Рекомендации МОТ о труде.
112. Общая характеристика зарубежного трудового законодательства
113. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе.
114. Политико-экономические аспекты борьбы с терроризмом

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-11	**1. Трудовое право регулирует общественные отношения в организации труда.** а) технической б) общественной **2.Трудовое право представляет собой отрасль российского права, регулирующую трудовые отношения и отношения, устанавливающую права и обязанности по труду субъектов трудового права и ответственность за их нарушение.** а) другие примыкающие и тесно с ними связанные б) другие примыкающие и производные от них в) другие примыкающие и тесно с ними связанные производные от них г) иные непосредственно связанные с ними 3.**Договорное регулирование трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений может быть …** а) социально-партнерским б) локальным в) нормативным г) коллективно-договорным д) индивидуально-договорным
ПК-1	**1. Общее юридическое положение субъектов трудового отношения характеризуется …** а) только равноправием б) только подчинением внутреннему трудовому распорядку в) сочетанием равноправия и автономности г) сочетанием равенства сторон при заключении трудового договора и подчинения внутреннему трудовому распорядку в процессе реализации трудового договора **2. Система отрасли трудового права делится на части.** а) вводную б) общую в) особенную г) специальную

	3. Институт рабочего времени и времени отдыха входит в часть трудового права. а) общую б) особенную в) специальную г) дополнительную

ФИНАНСОВОЕ ПРАВО

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 2. Предмет и система финансового права

8. Предмет и объект финансового права
9. Субъект финансового права
10. Методы финансового права

Литература:

Тема 3. Правовое регулирование финансового контроля

1. Правовые основы организации и осуществления государственного финансового контроля
2. Субъекты финансового контроля и их полномочия
3. Счетная палата РФ как орган бюджетно-финансового контроля

Тема 4. Правовое регулирование доходов государства. Не налоговые доходы РФ

1. Налоговые и неналоговые доходы федерального бюджета
2. Состав неналоговых доходов, правовое регулирование их образования, распределения, перераспределения и использования
3. Главные распорядители бюджетных средств и их права и обязанности

Тема 5. Основы налогового права

1. Организационно-правовая модель налогообложения
2. Правовое закрепление национальной налоговой системы
3. Основные и вспомогательные элементы юридического состава налога

Тема 7. Правовое регулирование финансовой деятельности организаций

1. Правовые основы формирования финансов организации
2. Особенности правового регулирования и финансового планирования хозяйственной деятельности на государственных и муниципальных предприятиях
3. Особенности распределения прибыли на государ-ственных и муниципальных предприятиях

Тема 8. Правовые основы банковского кредитования

1. Правовой статус Банка России
2. Взаимоотношения Банка России с органами государственной власти и местного самоуправления
3. Полномочия Банка России по проведению проверок кредитных организаций и их филиалов

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет)

1. Понятие, принципы, формы иметоды осуществления финансовой деятельности государства.
2. Правовая характеристика системы органов, осуществляющихфинансовуюдеятельность государства.
3. Понятие, предмет, методфинансовогоправа. Местофинансовогоправавсистемеотраслейроссийскогонационального права.
4. Понятие, содержание, субъектыфинансовыхправоотношений. Классификацияфинансовыхправоотношений.
5. Финансовоеправокаксистема. Характеристикаосновныхинститутовфинансовогоправа.
6. Понятиефинансовогоконтроля. Правовоеобеспечениефинансовогоконтроля. Местофинансовогоконтролявсистемефинансовогоправа.
7. Системаорганов финансовогоконтроля, ихклассификацияиправоваяхарактеристика.
8. СчетнаяпалатаРФ: местовсистемегосударственныхорганов финансовогоконтроля, функцииправа.
9. Формыиметодыфинансовогоконтроля. Финансоваядисциплинаимерыеправовогообеспечения.
10. Понятиебюджета. Характеристикабюджетногозаконодательства.
11. Бюджетныеправоотношения: специфика, содержание, классификация.
12. Понятие, структураипринципыпостроениябюджетнойсистемы.
13. БюджетныеправаРоссийскойФедерации, еесубъектов, муниципальныхобразований. Режимконсолидированногобюджета.
14. ДоходыбюджетовРоссийскойФедерации: понятие, формыипринципыраспределениямеждубюджетамиразличногоуровня.
15. РасходыбюджетовРоссийскойФедерации: понятие, формы, принципыраспределениямеждубюджетамиразличногоуровня.
16. Правовойрежимсметно-бюджетногофинансирования.
17. Межбюджетныеотношения: понятие, проблемыфункционирования.
18. Понятиеиосновныестадиибюджетногопроцесса.
19. Порядоксоставления, рассмотренияиутвержденияпроектовбюджетов.
20. Порядокисполнениябюджетов. Принципказначейскогоисполнениябюджетов.
21. Организацияиформыконтролянадисполнениембюджетов. Порядокотчетовобисполнениибюджетов.
22. Видыправонарушенийбюджетногозаконодательстваимерыюридическойответственности заданныенарушения.
23. Государственныйкредит: понятиеиформы. Особенностиправоотношенийвсферегосударственногокредита.
24. Задачиифункциигосударственныхвнебюджетныхфондов, ихстатусиместовфинансовойсистемеРФ.
25. ПенсионныйфондРФ: задачи, органыуправления, характеристикабюджета.
26. Налоговоеправо: понятие, структура, характеристиканормналоговогоправаиналоговыхправоотношений.
27. Понятиеналогаисбора. Правоваяхарактеристикаэлементовналога.
28. Праваиобязанностисубъектовналоговыхправоотношений.
29. ПонятиеналоговойсистемыРоссийскойФедерации.
30. Налоговыеполномочиясубъектов РФиорганов местногосамоуправления.
31. Порядокисполненияобязанностейпоуплатеналоговисборов.
32. Способыобеспеченияисполненияобязанностейпоуплатеналоговисборов.
33. Налоговыйучет: формыипорядокпроведения.
34. Формы, методыипорядокосуществленияналоговогоконтроля.

35. Характеристиканалоговыхправонарушенияимерюридическойответственностизаналоговыеправонарушения.
36. Спецификаналогообложенияиндивидуальныхпредпринимателей.
37. Банковскаясистема. Банковскоеправо: понятие, метод, источники.
38. БанкРоссии: правовойстатус, основныезадачиифункции. ФормыипорядокконтролянаддеятельностьюБанкаРоссии.
39. Понятиебанковскойдеятельностииспецификаееправовогорегулирования.
40. Порядоксоздания, лицензированияиликвидациикоммерческихбанков.
41. Страховоеправо: понятие, источники. Характеристиканормстраховогоправакаксамостоятельногоинститутафинансовогоправа.
42. Правовойстатусоргановгосударствапонадзорузастраховойдеятельностью.
43. Формыивидыстрахования. Правовойрежимобязательногоидобровольногострахования.
44. Способыобеспеченияплатежеспособностистраховщиков.
45. Праваиобязанностисубъектовинвестиционнойдеятельности.
46. Правоваяхарактеристикарынкаценныхбумагкаксоставнойчастифинансовогорынка.
47. ПраваиобязанностиФедеральнойслужбыпофинансовымрынкам. Спецификагосударственногоконтролязапрофессиональнымиучастникамирынкаценных бумаг.
48. Правовойрежимкассовыхопераций. Правовоеобеспечениеприменениянепластиковыхплатежныхкарточек.
49. Понятие, предмет, методвалютногоправа. ХарактеристикавалютногозаконодательстваРФ.
50. Характеристикасубъектовиобъектоввалютныхправоотношений.
51. Органывалютногорегулированияивалютногоконтроля.
52. Правоваяосновасозданияфедеральноговалютногорезерва. Порядокобязательнойпродажичастивалютнойвыручкинавнутреннемвалютномрынкечерезуполномоченныйбанк.
53. Понятие, видыипринципыпроведениявалютныхоперацийнатерриторииРФ.
54. Правовойрежимвалютныхопераций вовнешнеэкономическихсделках.
55. Юридическая ответственность за нарушения валютного законодательства.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-11	1. Санкция финансово-правовой нормы – это: 1) мера государственного принуждения; 2) обязанность субъекта финансово-правового отношения; 3) объем правоспособности участника финансового отношения; 4) полномочия участника финансового отношения. 2. Правовая форма отчета об исполнении бюджета РФ: 1) федеральный закон; 2) бюджетная роспись; 3) бюджетная классификация; 4) бюджетный учет и отчетность. 3. В числе неналоговых доходов можно назвать: 1) доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;

	2) штрафы за неуплату налогов; 3) акцизы; 4) доходы автономных учреждений.
ПК-1	1. Сборщики налогов – это: 1) несуществующий субъект налоговых правоотношений; 2) кредитные организации; 3) Федеральная налоговая служба и ее подразделения; 4) уполномоченные государством органы, органы мастного самоуправления, другие уполномоченные органы, должностные лица и организации, в чьи обязанности входит принятие и перечисление средств в бюджет. 2. Управление государственным долгом осуществляет: 1) Правительство РФ; 2) Госкорпорация «Внешторгбанк»; 3) Центральный банк РФ; 4) Федеральное казначейство. 3. Государственные расходы: 2) включают в себя бюджетные расходы; 1) являются частью бюджетных расходов; 3) не совпадают с понятием «бюджетные расходы»; 4) являются консолидированными расходами субъектов РФ и муниципальных образований.

ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Социально-экономическая сущность страхования и его роль в современной экономике

9. Сущность страхования и его функции в современной экономике
10. Страхование как финансовая услуга
11. История страхования в Западной Европе и в России

Тема 2. Социальное страхование

8. Сущность, функции и формы организации социального страхования
9. Социальные риски и виды социального страхования
10. Система социального страхования в РФ
11. Системы социального страхования в странах Европейского союза

Тема 3. Риск в страховании

9. Понятие риска и его оценка
10. Классификация рисков
11. Управление рисками. Критерии страховых рисков

Тема 4. Классификация страховой деятельности

8. Принципы классификации отраслей страховой деятельности
9. Отраслевая классификация страхования
10. Первичное страхование, сострахование и перестрахование

Тема 5. Методические принципы расчета страховой премии

8. Актуарные расчеты, их виды и решаемые задачи
9. Состав и структура страхового тарифа (тарифной ставки)
10. Страховая премия как цена страховой услуги

Тема 6. Юридические основы страхования

8. Правовая база страховой деятельности в РФ
9. Государственный надзор за деятельностью страховщиков
10. Лицензирование страховой деятельности в Российской Федерации

Тема 7. Организация страховой деятельности

9. Страховой рынок и условия его существования
10. Организационно-правовые формы страховых компаний
11. Страховые посредники
12. Объединения страховщиков

Тема 8. Договор страхования

8. Общие вопросы договора страхования
9. Права и обязанности страхователя и страховщика по договору страхования
10. Прекращение договора страхования

Тема 9. Личное страхование

7. Предмет и классификация видов личного страхования
8. Страхование жизни
9. Страхование от несчастных случаев
10. Страхование граждан, выезжающих за рубеж
11. Обязательное медицинское страхование
12. Добровольное медицинское страхование

Тема 10. Имущественное страхование

13. Принципы имущественного страхования
14. Страхование финансовых рисков
15. Страхование имущества от огня и кражи
16. Сущность страхования технических рисков (на примере страхования строительно-монтажных работ)
17. Страхование электронного оборудования
18. Объект, цели, основные виды страхования ответственности
19. Страхование гражданской ответственности в сфере частной жизни
20. Страхование ответственности предприятия
21. Страхование ответственности производителя товара
22. Страхование ответственности за нанесение вреда окружающей среде
23. Страхование предприятий – источников повышенной опасности
24. Страхование профессиональной ответственности

Тема 11. Транспортное страхование

9. Страхование грузоперевозок
10. Морское страхование
11. Авиационное и космическое страхование

12. Автомобильное страхование

Тема 12. Перестрахование

8. Сущность перестрахования и его основные формы
9. Пропорциональное перестрахование
10. Непропорциональное перестрахование

Тема 13. Финансы страховых организаций

7. Доходы страховых организаций
8. Расходы страховых организаций
9. Показатели финансовых результатов страховщиков
10. Состав и структура финансовых ресурсов страховой организации
11. Финансовая устойчивость страховой организации и факторы, её определяющие
12. Формирование страховых резервов
13. Инвестиционная деятельность страховых организаций.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Сущность страхования и его функции в современной экономике.
2. Страхование как финансовая услуга.
3. История страхования в Западной Европе и в России.
4. Сущность, функции и формы организации социального страхования.
5. Социальные риски и виды социального страхования.
6. Система социального страхования в РФ.
7. Системы социального страхования в странах Европейского союза.
8. Понятие риска и его оценка.
9. Классификация рисков.
10. Управление рисками. Критерии страховых рисков.
11. Критерии классификации страхования.
12. Первичное страхование и сострахование.
13. Актуарные расчеты, их виды и решаемые задачи.
14. Состав и структура страхового тарифа (тарифной ставки).
15. Страховая премия как цена страховой услуги.
16. Правовая база страховой деятельности в РФ.
17. Государственный надзор за деятельностью страховщиков.
18. Лицензирование страховой деятельности в Российской Федерации.
19. Страховой рынок и условия его существования.
20. Организационно-правовые формы страховых компаний.
21. Страховые посредники.
22. Объединения страховщиков.
23. Общие вопросы договора страхования.
24. Права и обязанности страхователя и страховщика по договору страхования.
25. Прекращение договора страхования.
26. Предмет и классификация видов личного страхования.
27. Страхование жизни.
28. Страхование от несчастных случаев.
29. Страхование граждан, выезжающих за рубеж.
30. Обязательное медицинское страхование.
31. Добровольное медицинское страхование.
32. Принципы имущественного страхования.
33. Страхование финансовых рисков.

34. Страхование имущества от огня.
35. Страхование имущества от кражи.
36. Сущность страхования технических рисков (на примере страхования строительно-монтажных работ).
37. Страхование машин от поломок и электронного оборудования.
38. Объект, цели, основные виды страхования ответственности.
39. Страхование гражданской ответственности в сфере частной жизни.
40. Страхование ответственности предприятия.
41. Страхование гражданской ответственности производителя товара.
42. Страхование ответственности за нанесение вреда окружающей среде.
43. Страхование ответственности предприятий – источников повышенной опасности.
44. Страхование профессиональной ответственности.
45. Страхование грузоперевозок.
46. Морское страхование.
47. Авиационное и космическое страхование.
48. Автомобильное страхование.
49. Сущность перестрахования и его основные формы.
50. Пропорциональное перестрахование.
51. Непропорциональное перестрахование.
52. Доходы страховых организаций.
53. Расходы страховых организаций.
54. Показатели финансовых результатов страховщиков.
55. Состав и структура финансовых ресурсов страховой организации.
56. Финансовая устойчивость страховой организации и факторы, её определяющие.
57. Формирование страховых резервов.
58. Инвестиционная деятельность страховых организаций.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	1. Термин «страхователь» обозначает: а) физическое или юридическое лицо, уплачивающее страховые взносы и имеющее право по закону или на основании договора получить денежную сумму при наступлении страхового случая; б) юридическое лицо, проводящее страхование, принимающее на себя обязательство возместить ущерб или выплатить страховую сумму; в) физическое лицо, жизнь, здоровье и трудоспособность которого выступают объектом страховой защиты. 2. Основным юридическим (нормативно-правовым) документом, регламентирующим правоотношения сторон (страховщика и страхователя), является: а) акт о несчастном случае; б) договор страхования; в) заявление на страхование. 3. В качестве товара страхового рынка выступает: а) страховой полис; б) страховая услуга;

	в) страховая защита
ПК-7	1. Расчеты тарифов по любому виду страхования называются: а) математическими расчетами; б) статистическими расчетами; в) актуарными расчетами. 2. В отличие от объектов имущественного страхования объекты личного страхования: а) имеют очень высокую стоимость; б) имеют очень низкую стоимость; в) не имеют стоимости. 3. Минимальные ставки страховых взносов предусматриваются в: а) обязательном страховании; б) добровольном страховании; в) взаимном страховании.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1 Цена как экономическая категория

1. Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, закон спроса и предложения.
2. Место и роль цены в рыночном хозяйстве.
3. Методология ценообразования

Литература:

Тема 2 Классификация цен и их систем.

1. Определение системы цен.
2. Виды цен и их классификация
3. Приведение цен в сопоставимый вид.

Тема 3 Ценообразующие факторы

1. Рыночный спрос и факторы, его определяющие.
2. Взаимодействие цены и спроса
3. Государственное регулирование экономики и его воздействие на цены.

Тема 4 Ценообразование и характеристики рынка.

1. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
2. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен
3. Формирование экспертной группы.

Тема 5 Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.

1. Понятие издержек.
2. Прибыль в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой.
3. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы

Тема 6 Ценовая политика организации в условиях рынка.

1. Основные стратегии ценообразования.
2. Механизм расчета фактических цен сделок.
3. Страхование цены.

Тема 7 Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.

1. Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели.
2. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.
3. Механизм косвенного регулирования цен.

Тема 8 Взаимодействие цен ифинансово-кредитной системы.

1. Взаимодействие цен и налогов
2. Налог на прибыль в составе цены и его роль в формировании ее уровня
3. Инфляционные ожидания и динамика процентных ставок за кредит.

Тема 9 Ценообразование и инфляция.

1. Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция.
2. Уровень государственных расходов и их влияние на динамику цен.
3. . Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам.
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей.

19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек.
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров.
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров.
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования.
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулированною по полным и по сокращенным затратам.
34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.
41. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
42. Государственное регулирование цен: цели и задачи.
43. Формы и методы регулирования цен.
44. Виды издержек и методы калькулирования, используемые в регулируемых ценах.
45. Методы формирования цены.
46. Методы ценообразования, основанные на учете спроса.
47. Методы ценообразования, основанные на учете конкуренции.
48. Классификация цен.
49. Виды цен.
50. Цены и налоги.
51. Налог на добавленную стоимость, акциз, налог с продаж.
52. Таможенные платежи и пошлины.
53. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
54. Ценообразование в системе страхования.
55. Таможенные пошлины: сущность, виды, функции, принципы дифференциации.
56. Контрактное ценообразование.
57. Цены на сельскохозяйственную продукцию.
58. Цены на продовольственные товары.
59. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки.
60. Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	1. Формирование цены по методу полных затрат состоит: а) в исчислении суммы прямых и косвенных затрат по конкретному виду товара и добавлении к ней определенной величины прибыли; б) в исчислении суммы только прямых затрат и добавлении к ней определенной величины прибыли, из сумм которой потом погашаются косвенные расходы; в) в исчислении суммы расходов на весь ассортимент выпускаемых товаров с последующим подразделением ее по видам. 2. Для какого типа товаров целесообразно использование параметрических ценовых методов? а) для взаимозаменяемых; б) для взаимодополняемых; в) для аналогичных; г) для аналогичных с количественно определяемыми параметрами. 3. Расчет условий безубыточности и построение графика безубыточности – это: а) аппарат управления издержками; б) инструмент анализа ценовых решений; в) способ достижения оптимальной прибыльности.
ПК-7	1. Расчет показателя критического объема реализации необходим в условиях; а) повышения спроса на товар; б) снижения спроса; в) неизменности спроса. 2. К методам затратного ценообразования относятся: а) метод удельного ценообразования; б) калькулирование по полным затратам; в) параметрические методы; г) агрегатный метод. 3. Калькулирование по полным затратам: а) не учитывает постоянные затраты; б) не учитывает переменные затраты; в) определяет цену с учетом постоянных и переменных затрат; г) учитывает спрос покупателей.

УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ КОРПОРАЦИИ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема № 2. Экономическая сущность и классификация ценных бумаг

1. Классификация ценных бумаг по инвестиционным качествам и иным качественным характеристикам в международной практике
2. Основные виды ценных бумаг с точки зрения экономической сущности
3. Понятие и виды финансовых рисков, связанных с ценными бумагами

Тема № 3. Классические виды ценных бумаг и их характеристика

1. Векселя
2. Акции и облигации
3. Государственные ценные бумаги
4. Международные ценные бумаги
5. Банковские ценные бумаги

Тема № 4. Производные ценные бумаги

1. Производные финансовые инструменты
2. Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг
3. Сравнительная характеристика организации рынка производных финансовых инструментов

Тема №5.Профессиональные участники рынка ценных бумаг

1. Понятие и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг
2. Участники вторичного рынка
3. Сравнительная характеристика видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг

Тема №8. Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг

1. Классификация инвесторов в ценные бумаги
2. Инвестиционная деятельность кредитно-финансовых институтов на рынке ценных бумаг
3. Инвестиционные фонды

Тема № 9. Стратегии торговли ценными бумагами

1. Классификация операций и сделок с ценными бумагами
2. Стратегии управления портфельными инвестициями
3. Механизм принятия решений на рынке ценных бумаг

Тема № 11. Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура

1. Проблемы и тенденции совершенствования государственного регулирования рынка ценных бумаг в России
2. Профессиональная этика участников фондового рынка
3. Концепция защиты прав акционеров

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Понятие рынка ценных бумаг. Функции и место рынка ценных бумаг. Классификация рынков.
2. Понятие ценной бумаги. Классификация ценных бумаг. Виды ценных бумаг.

3. Простой вексель.
4. Облигации. Классификация облигаций.
5. Переводной вексель.
6. Акции. Классификация акций.
7. Первичный рынок ценных бумаг. Процедура, этапы эмиссии.
8. Государственные ценные бумаги. Функции государственных ценных бумаг. Методы размещения.
9. Участники рынка ценных бумаг. Эмитенты и инвесторы.
10. Сущность биржевой торговли. Функции современной биржи. Понятие биржевого товара.
11. Участники рынка ценных бумаг. Фондовые посредники, управляющие компании.
12. Вексель. Функции векселя. Особенности векселя, как ценной бумаги.
13. Организации, обслуживающие рынок ценных бумаг.
14. Фьючерсные контракты. Виды фьючерсных контрактов.
15. Опционы. Виды опционов. Права сторон сделок с опционами.
16. Виды бирж. Организационная структура биржи.
17. Организация биржевого торга. Правила. Виды торговых поручений.
18. Оценка эффективности инвестиций. Виды ренты.
19. Текущая и будущая стоимость денег. Дисконтирование.
20. Оценка стоимости и доходности векселей.
21. Оценка стоимости и доходности облигаций.
22. Оценка стоимости и доходности акций.
23. Стоимость денег. Структура процентных ставок. Премии.
24. Риски. Оценка риска акций и портфеля. Пути устранение риска.
25. Расчеты по операциям с фьючерсными контрактами. Первичная и вариационная маржа.
26. Оценка операций с опционами. Виды и оценка стратегий с опционами “колл”.
27.Хеджирование. Основные стратегии. Оценка результатов хеджирования.
28. Методика скользящих средних оценки ценовых графиков.
29. Оценка операций с опционами. Оценка стратегий с опционами “пут”.
30. Относительный риск акций. Понятие коэффициента бета. Бета-коэффициент портфеля.
31. Соотношение между риском и доходом.Линия рынка ценных бумаг.
32. Основные аксиомы технического анализа. Классификация методов.
33. Расчет биржевых индексов. Методы усреднения. Основные индексы.
34. Фундаментальный анализ в биржевой торговле
35. Роль финансовых инвестиций как инструмента привлечения капитала. Динамика и структура финансовых вложений российских организаций.
36. Управление финансовыми инвестициями, технология инвестирования.
37. Институциональные и частные инвесторы.
38. Инвестиционные качества ценных бумаг, рейтинги ценных бумаг.
39. Типы инвестиционного портфеля, формирование и управление портфелем.
40. Паевые инвестиционные фонды, общие фонды банковского управления.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	**Задание 1. Какие ценные бумаги соответствуют виду ресурсов (активу) ДЕНЬГИ?** 1. Акции, приватизационные ценные бумаги, жилищные сертификаты; 2. Коносамент, складские свидетельства, товарные фьючерсы, товарные опционы;

	3. Облигации, векселя, депозитные и сберегательные сертификаты, чеки; 4. Варранты, финансовые фьючерсы, финансовые опционы, конвертируемые облигации. **Задание 2.** Простой вексель, срок платежа и дата составления по которому не указаны: 1. Считается недействительным; 2. Рассматривается как подлежащий к оплате по предъявлению; 3. Оплачивается в течение месяца после предъявления; 4. Рассматривается как подлежащий к оплате в течение одного года со дня его составления. **Задание 3.** Одна из основных специфических функций рынка ценных бумаг: 1. Ценовая функция; 2. Информационная функция; 3. Перераспределительная функция; 4. Регулирующая функция
ПК-6	**Задание 1.** Какие акции открытых акционерных обществ предоставляют акционерам права в полном объеме? 1. Обыкновенные акции; 2. Конвертируемые акции; 3. «Золотая» акция; 4. Кумулятивные акции. **Задание 2.** Бездокументарная форма выражения имущественного права (обязательства), возникающего в связи с изменением цены лежащего в основе данной ценной бумаги биржевого актива: 1. Вторичная ценная бумага; 2. Производная ценная бумага; 3. Интегральная ценная бумага; 4. Первичная ценная бумага. **Задание 3.** Какова основная функция брокера? 1. Выдача ссуд под ценные бумаги; 2. Организация подписки на вновь выпущенные акции; 3. Посредничество в купле-продаже за счет и по поручению клиента; 4. Ведение реестра ценных бумаг

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ В КОРПОРАЦИИ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1.Экономическая сущность и классификация инвестиций

1. Понятие инвестиций, их экономическая сущность.
2. Классификация инвесторов.
3. Инвестиционные ресурсы предприятия: понятие и классификация.

Тема 2. Реальные инвестиции. Инвестиции в строительство и недвижимость

1. Сущность и классификация реальных инвестиций
2. Понятие капитальных вложений и их роль в воспроизводстве основных фондов.
3. Особенности *строительной отрасли*.

Тема 3. Реальные инвестиции: инвестиции в инновации, экологические инвестиции

1. Понятие инноваций и инновационного цикла.
2. Сущность венчурного (рискового) капитала.
3. Виды воздействия хозяйственной деятельности на окружающую природную среду.

Тема 4. Экономико-правовые основы инвестиционной деятельности. Инвестиционная среда, инвестиционный климат

1. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
2. Понятия инвестиционной среды, инвестиционного климата.
3. Инвестиционная политика государства: стратегия и долгосрочные приоритеты.

Тема 5. Традиционные методы финансирования инвестиций

1. Источники финансирования инвестиционной деятельности, их системная классификация.
2. Собственные средства предприятия, их состав и структура.
3. Понятие лизинга, экономическая сущность лизинговых операций.

Тема 6. Смешанное финансирование

1. Экономическая сущность механизма государственно-частного партнерства (ГЧП).
2. Особенности концессионных соглашений.
3. Принципы раздела продукции между участниками соглашений о разделе продукции.

Тема 7. Инвестиционные проекты и способы их финансирования

1. Виды и классификация инвестиционных проектов.
2. Источники финансирования инвестиционных проектов.
3. Сущность и основные признаки проектного финансирования как особого метода финансирования реальных инвестиций.

Тема 8. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов

1. Денежные потоки инвестиционного проекта, экономический смысл их определения.
2. Основные принципы и уровни оценки эффективности.
3. Классификация проектных рисков, этапы их оценки.

Тема 9. Финансовые инвестиции. Инвестиционный портфель. Коллективные инвестиции

1. Роль финансовых инвестиций как инструмента привлечения капитала.
2. Риск вложений в ценные бумаги, его виды и взаимосвязь с доходностью.

3. Функции механизма коллективного инвестирования и его основные институты.

Тема 10. Иностранные инвестиции

1. Понятие иностранных инвестиций, их классификация и состав.

2. Структура иностранных инвестиций: прямые, портфельные, прочие, накопленные.

3. Место и роль прямых иностранных инвестиций, привлекаемых в экономику принимающей страны, их состав.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Понятие инвестиций как экономической категории. Инвестиционная деятельность, субъекты и объекты инвестиций.

2. Цели и направления инвестирования, типы инвесторов.

3. Факторы, определяющие уровень инвестиций в обществе. Сбережения населения как потенциальный источник инвестирования.

4. Классификация инвестиций. Характеристика реальных, финансовых и инновационных инвестиций.

5. Общая характеристика финансовых рынков и институтов. Взаимосвязь реальных и финансовых инвестиций.

6. Рынок инвестиционных товаров и его структура; инвестиционный спрос.

7. Общая характеристика инвестиционного рынка, его конъюнктура на современном этапе. Динамика и структура инвестиций в нефинансовые активы.

8. Характеристика инвестиций в реальный сектор экономики.

9. Капитальные вложения, их классификация, состав и структура.

10. Методы определения сметной стоимости строительства, сметные расчеты.

11. Основные инструменты инвестирования в недвижимость. Ипотека, ипотечные ценные бумаги.

12. Сущность инновационной деятельности, этапы инвестирования в инновации.

13. Факторы, сдерживающие (способствующие) инновационно-инвестиционной активности российских предприятий.

14. Особенности венчурных (рисковых) инвестиций, этапы развития венчурного бизнеса.

15. Экологические инвестиции, их роль в экономическом развитии страны.

16. Инвестиционная среда: экономико-правовые основы осуществления инвестиционной деятельности в России.

17. Гарантии прав инвесторов и защита инвестиций. Обязанности и ответственность субъектов инвестиционной деятельности.

18. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности: современное состояние.

19. Инвестиционный климат и факторы, его определяющие. Инвестиционная привлекательность России.

20. Характеристика государственной инвестиционной политики: приоритеты и механизмы.

21. Общая характеристика методов и форм финансирования инвестиций.

22. Источники финансирования инвестиций на предприятии. Динамика и структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования.

23. Кредитное обеспечение инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционного кредитования.

24. Облигационные займы, их преимущества перед традиционным кредитованием.

25. Характеристика видов государственного финансирования: бюджетные ассигнования, бюджетные инвестиции, бюджетные кредиты.

26. Государственная поддержка высокоэффективных инвестиционных проектов. Инвестиционный фонд РФ.

27. Лизингкак метод финансирования инвестиций: его виды и преимущества.

28. Механизмы лизинговых сделок, лизинговые платежи.

29. Разновидности смешанного финансирования в современной экономике России: концессионные соглашения и соглашения о разделе продукции.

30. Инвестиционная политика предприятия, принципы ее формирования.

31. Управление инвестиционным процессом на предприятии.

32. Методы проектного финансирования. Диверсификация рисков участников.

33. Понятие инвестиционного проекта, фазы и жизненный цикл проекта.

34. Инвестиционный проект: содержание, этапы разработки и реализации.

35. Источники финансирования инвестиционных проектов на микроуровне.

36. Характеристика бизнес-плана инвестиционного проекта.

37. Логика принятия инвестиционных решений: основные принципы и алгоритм оценки.

38. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

39. Денежные потоки инвестиционного проекта: состав и методы оценки.

40. Статические и динамические методы оценки инвестиционных проектов.

41. Показатели эффективности инвестиционных проектов.

42. Виды и классификация инвестиционных рисков.

43. Инвестиционные риски и подходы к их оценке.

44. Роль финансовых инвестиций как инструмента привлечения капитала. Динамика и структура финансовых вложений российских организаций.

45. Управление финансовыми инвестициями, технология инвестирования.Институциональные и частные инвесторы.

46. Инвестиционные качества ценных бумаг, рейтинги ценных бумаг.

47. Типы инвестиционного портфеля, формирование и управление портфелем.

48. Иностранные инвестиции: понятие, состав, структура и динамика поступления в Россию.

49. Прямые, портфельные и прочие иностранные инвестиции: схожесть и отличия.

50. Основные проблемы привлечения иностранного капитала в Россию. Инвестиционная привлекательность России.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	**1.Законодательные условия инвестирования представляют собой:** а) размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики б) нормативные условия, создающие законодательную основу, на которой осуществляется инвестиционная деятельность в) порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона г) налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков **2. Экстенсивные инвестиции – это:** а) инвестиции, осуществляемые на основании проекта при создании или покупке предприятия

	б) инвестиции, направляемые на увеличение производственного потенциала в) свободные инвестиционные ресурсы, направляемые на приобретение или изготовление новых средств производства с целью поддержания рациональной структуры основных фондов предприятия г) инвестиции, направляемые на повышение квалификации персонала **3. Если инвестор приобретает произведение искусства с целью последующей перепродажи с выгодой через 3 года, то средства, направленные на эту цель, относятся к капитальным вложениям.** а) да, так как инвестирование осуществляется на срок свыше года б) нет, поскольку такие затраты нельзя относить к инвестированию вообще в) нет, так как капиталовложения предполагают направление средств в основной капитал и расширение производства г) да, поскольку произведение искусства будет стоить дороже в будущем
ПК-6	**1. Не являются элементами инвестиционной среды:** а) органы государственной власти б) ценные бумаги в) финансовые посредники г) фондовые рынки **2. Инвестиционные стратегии управления подразделяются на:** а) активные и пассивные б) восходящие и нисходящие в) долговые и долевые г) акционерные и облигационные **3. Инвестиционная стратегия – это:** а) комплекс долгосрочных целей и выбор наиболее эффективных путей их достижения б) объединение элементов маркетингового комплекса в единое целое в) совокупность экономических, политических, социальных, правовых условий, обеспечивающих инвестиционную деятельность г) совокупность долгосрочных инвестиционных условий деятельности

ЭКОНОМЕТРИКА

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема № 1. Предмет и задачи эконометрики в цифровой экономике.

Вопросы и/или задания

1. Что такое эконометрика и как она связана с цифровой экономикой?
2. Какие основные задачи эконометрики в цифровой экономике?
3. Какие методы и инструменты эконометрики используются для анализа данных в цифровой экономике?
4. Как можно применить эконометрические методы для оценки эффективности цифровых технологий и инноваций?
5. Какие проблемы и вызовы возникают при применении эконометрики в анализе данных цифровой экономики?
6. Какие навыки и знания необходимы для работы с эконометрическими методами в цифровой экономике?
7. Какие исследования и проекты в области эконометрики и цифровой экономики являются наиболее актуальными и интересными?
8. Какие перспективы развития эконометрики в цифровой экономике можно выделить?

Тема № 2. Парная регрессия и корреляция

Вопросы и/или задания

1. Что такое парная регрессия и как она используется в анализе данных?
2. Как оценить парную регрессию и интерпретировать ее результаты?
3. Что такое корреляция и как она измеряется?
4. Как можно использовать корреляцию для анализа взаимосвязи между двумя переменными?
5. Какая разница между корреляцией и причинно-следственной связью?
6. Как можно визуализировать корреляцию между двумя переменными?
7. Какие проблемы и ограничения могут возникнуть при использовании парной регрессии и корреляции?
8. Какие альтернативные методы можно использовать для анализа взаимосвязи между переменными?
9. Как можно применять парную регрессию и корреляцию для прогнозирования и прогнозирования?
10. Какие навыки и знания необходимы для работы с парной регрессией и корреляцией?

Тема № 3. Множественная регрессия и корреляция.

Вопросы и/или задания

1. Что такое множественная регрессия и как она используется в анализе данных?
2. Как оценить множественную регрессию и интерпретировать ее результаты?
3. Что такое множественная корреляция и как она измеряется?
4. Как можно использовать множественную корреляцию для анализа взаимосвязи между более чем двумя переменными?
5. Какая разница между множественной корреляцией и причинно-следственной связью?
6. Как можно визуализировать множественную корреляцию между несколькими переменными?
7. Какие проблемы и ограничения могут возникнуть при использовании множественной регрессии и корреляции?

8. Какие альтернативные методы можно использовать для анализа взаимосвязи между переменными?
9. Как можно применять множественную регрессию и корреляцию для прогнозирования и прогнозирования?
10. Какие навыки и знания необходимы для работы с множественной регрессией и корреляцией?

Тема № 4. Системы одновременных уравнений

Вопросы и/или задания

1. Что такое система одновременных уравнений и как она используется в экономическом анализе?
2. Как решить систему одновременных уравнений и как интерпретировать ее результаты?
3. Какие методы можно использовать для оценки системы одновременных уравнений?
4. Как можно визуализировать систему одновременных уравнений и ее результаты?
5. Какие проблемы и ограничения могут возникнуть при использовании системы одновременных уравнений?
6. Как можно применять систему одновременных уравнений для прогнозирования и прогнозирования?
7. Какие навыки и знания необходимы для работы с системой одновременных уравнений?
8. Какие альтернативные методы можно использовать для анализа взаимосвязи между переменными в системе одновременных уравнений?
9. Как можно оценить стабильность и устойчивость системы одновременных уравнений?
10. Какие факторы и переменные могут влиять на систему одновременных уравнений и ее результаты?

Тема № 5. Временные ряды. Основные типы трендов и выявление компонент ряда.

Вопросы и/или задания

1. Что такое временной ряд и как он используется в экономическом анализе?
2. Какие основные типы трендов существуют в временных рядах и как их можно идентифицировать?
3. Как можно анализировать и визуализировать компоненты временного ряда, такие как сезонность и случайная составляющая?
4. Какие методы можно использовать для выявления и моделирования трендов в временных рядах?
5. Какие проблемы и ограничения могут возникнуть при анализе и моделировании временных рядов?
6. Как можно применять методы анализа временных рядов для прогнозирования и прогнозирования?
7. Какие навыки и знания необходимы для работы с временными рядами и их анализом?
8. Какие альтернативные методы можно использовать для анализа временных рядов и выявления трендов?
9. Как можно оценить стабильность и устойчивость временного ряда и его компонентов?
10. Какие факторы и переменные могут влиять на временной ряд и его результаты?

Тема № 6. Автокорреляция временных рядов

Вопросы и/или задания

1. Что такое автокорреляция и как она используется в анализе временных рядов?

2. Как можно оценить автокорреляцию временного ряда и интерпретировать ее результаты?

3. Какие проблемы и ограничения могут возникнуть при использовании автокорреляции в анализе временных рядов?

4. Какие методы можно использовать для анализа автокорреляции временных рядов?

5. Как можно визуализировать автокорреляцию временного ряда и ее результаты?

6. Какие факторы и переменные могут влиять на автокорреляцию временного ряда?

7. Как можно применять автокорреляцию для прогнозирования и прогнозирования временных рядов?

Какие навыки и знания необходимы для работы с автокорреляцией временных рядов?

9. Какие альтернативные методы можно использовать для анализа автокорреляции временных рядов?

10. Какие практические примеры использования автокорреляции временных рядов существуют в экономическом анализе?

Тема № 7. Динамические эконометрические модели.

Вопросы и/или задания

1. Что такое динамическая эконометрическая модель и как она используется в экономическом анализе?
2. Как можно оценить динамическую эконометрическую модель и интерпретировать ее результаты?
3. Какие проблемы и ограничения могут возникнуть при использовании динамических эконометрических моделей?
4. Какие методы можно использовать для анализа динамических эконометрических моделей?
5. Как можно визуализировать динамическую эконометрическую модель и ее результаты?
6. Какие факторы и переменные могут влиять на динамическую эконометрическую модель?
7. Как можно применять динамическую эконометрическую модель для прогнозирования и прогнозирования?
8. Какие навыки и знания необходимы для работы с динамическими эконометрическими моделями?
9. Какие альтернативные методы можно использовать для анализа динамических эконометрических моделей?

Какие практические примеры использования динамических эконометрических моделей существуют в экономическом анализе?

Примерные задания для самостоятельной работы

***Задание 1*«Построение и анализ модели парной регрессии».**

Основываясь на одном из вариантов, исходных данных, представленных ниже, проведите:

- анализ исходных данных, постройте поле корреляции;
- выдвижение априорных предположений о наличии и характере связей между переменными;
- оценку параметров парной линейной модели методом наименьших квадратов;
- интерпретацию полученных результатов;
- оценку статистической значимости коэффициентов регрессии и построение доверительных интервалов;

- определение тесноты связи при помощи линейного коэффициента корреляции и детерминации;

- оценку качества подгонки модели, оценка статистической значимости коэффициента корреляции;

- расчет и интерпретация средних (дуговых) теоретических коэффициентов эластичности.

Варианты исходных данных представлены в табл. 6.2.1 – 6.2.8.

Таблица 6.2.1

Вариант 1. Данные обследования 10 фермерских хозяйств области

Названия переменных	Порядковые номера хозяйств									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Урожайность зерновых, ц./га	17	13	19	22	26	21	23	16	24	15
Внесено удобрений на 1 га посева, кг	3,9	2,4	5,1	5,9	7,3	5,7	6,9	3,4	7,0	3,0

Таблица 6.2.2

Вариант 2. Данные наблюдений за совокупным доходом и расходами на продукты питания

Названия переменных	Порядковые номера наблюдений										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Совокупный доход, т.р.	5,0	8,1	3,6	7,2	6,3	10,0	2,5	4,7	11,2	9,8	4,3
Расходы на питание, т.р.	3,7	4,1	2,4	3,9	3,5	4,2	2,0	3,1	4,8	4,0	3,3

Таблица 6.2.3

Вариант 3. Данные наблюдений за количеством продаваемого товара в розницу в зависимости от цены

Названия переменных	Порядковые номера наблюдений											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Количество шт./день	50	46	38	52	43	47	36	57	51	31	42	29
Цена за единицу,руб.	30	32	34	29	31	30	33	25	30	35	32	37

Таблица 6.2.4

Вариант 4. Данные наблюдений заразмером личных сбережений работников области в зависимости от годового дохода:

Названия переменных	Порядковые номера наблюдений							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Годовой доход, руб.	50,3	30,7	73,8	60,5	48,2	52,8	34,1	44,3
Сбережения, тыс. руб.	2,7	0,8	4,5	3,1	1,9	2,8	1,1	1,7

Таблица 6.2.5

Вариант 5. Данные наблюдений по 10 магазинам оразмерах издержек обращения в зависимости от товарооборота

Названия переменных	Порядковые номера наблюдений									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Товарооборот, тыс. руб.	430	510	530	540	570	590	620	640	650	660
Издержки обращения, тыс. руб.	30	25	31	28	29	32	36	36	37	38

Таблица 6.2.6

Вариант 6. Данные наблюдений за потреблением электроэнергии городскими семьями

Названия переменных	Порядковые номера наблюдений

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Число членов семьи, чел.	1	2	2	3	3	3	4	4	5	6
Годовое потребление эл. Энергии, тыс. квт-ч.	0,4	1,2	1,1	1,4	1,6	2,1	2,5	2,2	2,3	2,5

Таблица 6.2.7

Вариант 7. Данныенаблюдений за потреблением мяса в зависимости от уровня дохода

Названия переменных	Порядковые номера наблюдений									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Среднегодовой доход, тыс. руб.	31,2	40,8	52,3	36,3	60,5	47,6	68,1	25,5	34,7	53,2
Годовое потребление мяса на душу населения, кг	25,3	34,7	37,8	30,1	40,2	35,0	40,5	15,6	27,9	36,6

Таблица 6.2.8

Вариант 8. Данные наблюдений за спросом на легковые автомобили марки ZZZ в зависимости от их цены

Названия переменных	Порядковые номера наблюдений								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Цена, тыс. руб.	35	38	42	53	55	46	39	60	63
Количество проданных автомобилей в среднем за месяц, шт.	15	12	14	10	13	16	18	10	11

***Задание 2*«Выявление линейных функций».**

Определите, какие из представленных ниже функций линейны по переменным, линейны по параметрам, нелинейны ни по переменным, ни по параметрам:

$$y = a + bx^3 + u$$
$$y = a + b\ln x + u$$
$$\ln y = a + b\ln x + u$$
$$y = a + bx^c + u$$
$$y^a = b + cx^2 + u$$
$$y = 1 + a(1 - x^b) + u$$
$$y = a + b\frac{x}{10} + u$$

***Задание 3* «Вычисление коэффициента эластичности».**

Имеется три вида продукции: A, B и C. По каждому из них известны модели зависимости удельных постоянных расходов от объема выпускаемой продукции, которые имеют соответственно следующий вид:

$$y_A = 600$$
$$y_B = 80 + 0{,}7x$$
$$y_C = 40x^{0{,}5}$$

Определите коэффициенты эластичности по каждому виду продукции и поясните их смысл. Сравните при x = 100 эластичность затрат для продукции B и C.

Задание 4 **«Выбор наилучшего варианта уравнения регрессии».**

Изучается зависимость потребления материалов y от объема производства продукции x. По 20 наблюдениям были получены следующие варианты уравнения регрессии:

$$y = 2{,}5 + \underset{(6,19)}{0{,}2}\, x, r^2 = 0{,}68$$

$$\ln y = 1{,}1 + \underset{(6,2)}{0{,}8} \ln x, r^2 = 0{,}69$$

$$y = 3 + \underset{(3,0)}{1{,}5}\, x + \underset{(2,65)}{0{,}1}\, x^2, r^2 = 0{,}701$$

В скобках под уравнениями приведены фактические значения *t*-критерия Стьюдента.

Запишите функцию, характеризующую зависимость y от x во втором уравнении. Определите коэффициенты эластичности для каждого из уравнений. Выберите наилучший вариант уравнения регрессии.

Задание 5 **«Оценка качества модели, вариант 1».**

Предполагалось, что зависимость среднемесячной производительности труда от возраста рабочих характеризуется моделью: $y = a + bx + cx^2$. Данные о расхождении между фактическими и расчетными данными, полученными при использовании этой зависимости, представлены в табл. 6.2.9.

Таблица 6.2.9

Фактические и расчетные данные о среднемесячной производительности труда

Порядковый номер наблюдения	Среднемесячная производительность труда рабочих, тыс. руб.	
	фактическая	расчетная
1	12	10
2	8	10
3	13	13
4	15	14
5	16	15
6	11	12
7	12	13
8	9	10
9	11	10
10	9	9

Оцените качество модели, определив индекс корреляции и значение F-критерия Фишера.

Задание 6 **«Оценка качества модели, вариант 2».**

Моделирование прибыли организации по уравнению $y = ab^x$ привело к результатам, представленным в табл. 6.2.10.

Таблица 6.2.10

Фактические и расчетные (прогнозируемые) данные о прибыли организации

Порядковый номер наблюдения	Прибыль организации фактическая, тыс. руб.	Прибыль организации расчетная, тыс. руб.
1	10	11
2	12	11
3	15	17
4	17	15
5	18	20
6	11	11
7	13	14
8	19	16

Оцените качество модели, определив индекс корреляции и значение F-критерий Фишера.

Задание 7 **«Оценка значимости уравнения регрессии».**

Для двух видом продукции, условно обозначаемыми символами А и В, зависимостиэндогенной переменной y, - расходов предприятия, измеряемых в тыс.руб., - от экзогенной переменной x, - объема производства, измеряемого в единицах, - характеризуются следующими уравнениями:

$y_A = 160 + 0,8 \cdot x, \quad r = 0,85, \quad n = 30;$

$y_B = 50 \cdot x^{0,6}, \quad r = 0,72, \quad n = 25,$

где r – коэффициент корреляции, n – количество наблюдений.

Поясните смысл величин 0,8 и 0,6 в уравнениях регрессии. Сравните эластичность расходов от объема производства для продукции А и В при выпуске продукции А в 500 единиц. Оцените значимость каждого уравнения регрессии с помощью F–критерия Фишера.

Задание 8 **«Оценка значимости коэффициента регрессии».**

Зависимость объема продаж y (тыс.долл.) от расходов на рекламу x (тыс.долл.) характеризуется по 12 предприятиям концерна следующим образом:

$y = 10{,}6 + 0{,}6x, \sigma_x = 4{,}7, \sigma_y = 3{,}4$. Определите коэффициент корреляции, значимость коэффициента регрессии.

Задание 9 **«Оценка значимости параметров уравнения регрессии и уравнения в целом».**

По 50 семьям изучалось потребление мяса – у (кг на душу населения) от дохода – x_1 (руб. на одного члена семьи) и от потребления рыбы – x_2 (кг. на душу населения). Результаты оказались следующими: $y = -180 + 0{,}2x_1 - 0{,}4x_2$, стандартные ошибки параметров соответственно равны: 20; 0,01; 0,25, множественный коэффициент корреляции = 0,85.

Оцените значимость параметров уравнения и уравнения в целом.

Раздел «Системы одновременных уравнений и временные ряды»

Задание 10 **«Анализ системы одновременных уравнений 1, составление приведенной формы модели».**

Проверьте возможность идентификации модели (системы из 4-х уравнений, представленных ниже). Укажите какие переменные в этой модели являются экзогенными, а какие эндогенными. Каким методом можно найти параметры структурной формы модели. Составьте приведенную форму модели.

Уравнения модели, объединенные в систему, имеют следующий вид:

- функция дохода: $Y_t = a_0 + a_1 I_t + a_2 Y_{t-1} + U_1$

- функция инвестиций: $I_t = b_0 + b_1 Y_t + b_2 Q_t + U_2$

- функция потребления: $C_t = c_0 + c_1 Y_t + c_2 C_{t-1} + c_3 P_t + U_3$

- функция прибыли: $Q_t = d_0 + d_1 Q_{t-1} + d_2 R_t + U_4$

где Y_t, Y_{t-1} - национальный доход периодов t и t-1;

I_t - чистые инвестиции периода t;

C_t, C_{t-1} - личное потребление периодов t, t-1;

Q_t, Q_{t-1} - прибыль периодов t, t-1;

P_t - индекс стоимости жизни периода t;

R_t - индекс производительности в промышленности;

U_1, U_2, U_3, U_4 - случайные ошибки.

Задание 11 **«Анализ системы одновременных уравнений 2, составление приведенной формы модели».**

Проверьте возможность идентификации модели (системы из 3-х уравнений, представленных ниже). Укажите, какие переменные являются экзогенными, а какие эндогенными. Каким методом можно найти параметры структурной формы. Составьте приведенную форму модели.

Уравнения модели, объединенные в систему, имеют следующий вид:

- функция денежного рынка: $R_t = a_0 + a_1 Y_t + a_2 M_t + U_1$

- функция товарного рынка: $Y_t = b_0 + b_1 R_t + b_2 I_t + b_3 G_t + U_2$

- функция инвестиций: $I_t = c_0 + c_1 R_t + U_3$

где R_t - процентная ставка в период t;

Y_t - реальный валовой национальный доход в период t;

M_t - денежная масса в период t;

I_t - внутренние инвестиции в период t;

G_t - реальные государственные расходы в период t;

U_1, U_2, U_3 - случайные ошибки.

Задание 12 **«Анализ системы одновременных уравнений 3, составление приведенной формы модели».**

Проверьте возможность идентификации модели (системы из 4-х уравнений, представленных ниже). Укажите, какие переменные являются экзогенными, а какие эндогенными. Каким методом можно найти параметры структурной формы. Составьте приведенную форму модели.

Уравнения модели, объединенные в систему, имеют следующий вид:

$C_t = a_0 + a_1 Y_t + a_2 C_{t-1} + a_3 P_t + U_1$

$I_t = b_0 + b_1 r_t + b_2 I_{t-1} + U_2$

$r_t = c_0 + c_1 Y_t + c_2 M_t + U_3$

$Y_t = C_t + I_t + G_t$

где C – расходы на потребление;

Y – ВВП;

I – инвестиции;

r – процентная ставка;

M – денежная масса;

G – государственные расходы;

t, t-1– текущий и предыдущий период;

U_1, U_2, U_3 случайная компонента.

Задание 13 **«Анализ системы одновременных уравнений 4, составление приведенной формы модели».**

Проверьте возможность идентификации модели (система из 4-х уравнений, представленных ниже). Укажите, какие переменные являются экзогенными, а какие эндогенными. Каким методом можно найти параметры структурной формы. Составьте приведенную форму модели.

Уравнения модели, объединенные в систему, имеют следующий вид:

$Y_t = a_0 + a_1 Y_t + a_2 I_t + U_1$

$I_t = b_0 + b_1 Y_t + b_2 Q_t + U_2$

$C_t = c_0 + c_1 Y_t + c_2 C_{t-1} + c_3 P_t + U_3$

$Q_t = d_0 + d_1 Q_{t-1} + d_2 R_t + U_4$

где Y – национальный доход;

C – расходы на личное потребление;

I – чистые инвестиции;

Q – валовая прибыль экономики;

P – индекс стоимости жизни;

R – объем продукции промышленности;

t – текущий период;

t-1 - предыдущий период,

U_1, U_2, U_3, U_4 – случайные ошибки.

Задание 14 **«Анализ системы одновременных уравнений 5, составление приведенной формы модели».**

Проверьте возможность идентификации модели (системы из 4-х уравнений, представленных ниже). Укажите, какие переменные являются экзогенными, а какие эндогенными. Каким методом можно найти параметры структурной формы. Составьте приведенную форму модели.

Уравнения модели, объединенные в систему, имеют следующий вид:

- функция потребления: $C_t = a_0 + a_1 Y_t + a_2 C_{t-1} + U_1$

- функция инвестиций: $I_t = b_0 + b_1 Y_t + b_2 r_t + U_2$

- функция денежного рынка: $r_t = c_0 + c_1 Y_t + c_2 M_t + c_3 r_{t-1} + U_3$

- тождество дохода: $Y_t = C_t + I_t + G_t$

где C – потребление;

Y – ВВП;

I – инвестиции;

r – процентная ставка;

M – денежная масса;

G – государственные расходы;

t, t-1 – текущий и предыдущий периоды;

U_1, U_2, U_3 – случайные ошибки.

Задание 15 **«Анализ системы одновременных уравнений 6, составление приведенной формы модели».**

Проверьте возможность идентификации модели (системы из 3-х уравнений, представленных ниже). Укажите, какие переменные являются экзогенными, а какие эндогенными. Каким методом можно найти параметры структурной формы. Составьте приведенную форму модели.

Уравнения модели, объединенные в систему, имеют следующий вид:

- функция денежного рынка: $R_t = a_0 + a_1 Y_t + a_2 M_t + U_1$

- функция товарного рынка: $Y_t = b_0 + b_1 R_t + b_2 I_t + b_3 G_t + U_2$

- функция инвестиций: $I_t = c_0 + c_1 R_t + U_3$

где R – процентные ставки;

Y – реальный ВВП;

M – денежная масса;

I – внутренние инвестиции;

G – реальные государственные расходы;

U_1, U_2, U_3 – случайные ошибки.

Задание 16 **«Анализ системы одновременных уравнений 7, составление приведенной формы модели».**

Проверьте возможность идентификации модели (системы из 4-х уравнений, представленных ниже). Укажите, какие переменные являются экзогенными, а какие эндогенными. Каким методом можно найти параметры структурной формы. Составьте приведенную форму модели.

Уравнения модели, объединенные в систему, имеют следующий вид:

$C_t = a_0 + a_1 D_t + U_1$

$I_t = b_0 + b_1 Y_t + b_2 Y_{t-1} + U_2$

$Y_t = D_t + T_t$

$D_t = C_t + I_t + G_t$

где C – расходы на потребление;

Y – чистый национальный продукт;

D – чистый национальный доход;

I – инвестиции;

T – косвенные налоги;

G – государственные расходы;

t, t-1 – текущий и предыдущие периоды;

U_1, U_2 – случайные ошибки.

Задание 17 **«Анализ системы одновременных уравнений 8, составление приведенной формы модели».**

Проверьте возможность идентификации модели (системы из 3-х уравнений, представленных ниже). Укажите, какие переменные являются экзогенными, а какие эндогенными. Каким методом можно найти параметры структурной формы. Составьте приведенную форму модели.

Уравнения модели, объединенные в систему, имеют следующий вид:

$C_t = a_0 + a_1S_t + a_2P_t + U_1$

$S_t = b_0 + b_1R_t + b_2R_{t-1} + b_3t + U_2$

$R_t = S_t + P_t$

где C_t – личное потребление в период t;

S_t – зарплата в период t;

P_t- прибыль в период t;

R_t, R_{t-1} – общий доход в период t и t-1;

U_1, U_2 - случайные ошибки.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Эконометрика как наука. История развития эконометрики.
2. Предмет и задачи эконометрики в цифровой экономике.
3. Эконометрическая модель – основа механизма эконометрического моделирования. Классы моделей.
4. Типы данных и виды переменных в эконометрических исследованиях экономических явлений.
5. Этапы эконометрического моделирования.
6. Понятие о детерминированных и стохастических процессах.
7. Статистическая зависимость (независимость) случайных переменных.
8. Понятие функциональной и статистической зависимостей.
9. Методы прогнозирования.
10. Спецификация эконометрических моделей.
11. Этапы проведения комплексного корреляционно-регрессионного анализа.
12. Регрессионная модель с одним уравнением и требования к её построению.
13. Спецификация моделей парной регрессии.
14. Понятие о стандартной ошибке и оценке существенности коэффициентов регрессии.
15. Оценка параметров парной регрессии и их экономическая интерпретация.
16. Расчёт и интерпретация коэффициента корреляции для парной линейной регрессии.
17. Коэффициент детерминации и его характеристика.
18. Дисперсионный анализ. Сущность и методика проведения.
19. Интервалы прогноза по линейному уравнению регрессии.
20. Средняя ошибка аппроксимации.
21. Нелинейные регрессии и их характеристика.

22. Статистическое изучение парной нелинейной регрессионной эконометрической модели.
23. Расчёт индекса корреляции для парной нелинейной регрессии.
24. Отбор факторных признаков при построении множественной регрессии.
25. Оценка параметров множественной регрессии.
26. Множественная и частная корреляция.
27. Задачи множественного корреляционно-регрессионного анализа.
28. Понятие мультиколлинеарности и способы её устранения.
29. Частный коэффициент корреляции.
30. *t*-критерий Стьюдента в оценке значимости коэффициента корреляции.
31. Понятие о коэффициенте эластичности и его характеристика.
32. B-коэффициент линейной регрессии и его применение.
33. Индексы множественной корреляции и детерминации и их характеристика.
34. Прогнозирование по уравнению регрессии.
35. Предпосылки метода наименьших квадратов.
36. Общие понятия о системе одновременных уравнений и её составляющие.
37. Формы представления системы одновременных уравнений.
38. Задачи идентификации уравнений системы. Необходимое и достаточное условие идентифицируемости.
39. Косвенный метод наименьших квадратов: алгоритм и условия его применения.
40. Двухшаговый метод наименьших квадратов: алгоритм и условия его применения.
41. Классы динамических эконометрических моделей и их характеристика.
42. Характеристика моделей с распределённым лагом и оценка их параметров.
43. Выбор формы модели с распределённым лагом.
44. Лаговые модели Алмон.
45. Гомоскедастичность и гетероскедастичность остатков.
46. Тесты проверки на гетероскедастичность и их характеристика.
47. Сущность обобщённого метода наименьших квадратов.
48. Временной ряд и его составляющие.
49. Моделирование временных рядов.
50. Аддитивная и мультипликативная модель временного ряда.
51. Моделирование тенденции временного ряда.
52. Основные типы трендов и их распознавание.
53. Выявление сезонной компоненты по временному ряду.
54. Выявление случайной компоненты по временному ряду.
55. Понятие автокорреляции и авторегрессии временного ряда. Виды автокорреляции.
56. Выявление автокорреляции остатков по критерию Дарбина-Уотсона.
57. Тестирование гипотезы о коинтеграции временных рядов. Критерий Энгеля-Грангера.
58. Методы коррелирования и проверка гипотезы о коинтеграции.
59. Ряд Фурье и его применение в оценке тренда.
60. Характеристика авторегрессионных моделей. Метод Койка.
61. Оценка параметров моделей авторегрессии методом инструментальной переменной.
62. Модели адаптивных ожиданий.
63. Модели частичной корректировки.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	**1.** Какое определение соответствует понятию «эконометрика»: a. это наука, предметом изучения которой является количественная сторона массовых социально-экономических явлений и процессов в конкретных условиях места и времени; b. это наука, предметом изучения которой является количественное выражение взаимосвязей экономических явлений и процессов; c. это наука, предметом изучения которой являются общие закономерности случайных явлений и методы количественной оценки влияния случайных факторов. **2.** Из перечисленных моделей выберите регрессионные модели с одним уравнением: a. модель цены от объёма поставки; b. модель спроса и предложения; c. модель тренда и сезонности; d. модель зависимости объёма производства от производственных факторов. **3.** Чему равен коэффициент эластичности, если уравнение регрессии имеет вид, а $\bar{x} = 0,5; \bar{y} = 0,6$: a. 0,94; b. 1,68; c. 0,65; d. 2,42.

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема № 1.Введение в курс «Бизнес-планирование экономической деятельности»

4. Классификация бизнес-планов
5. Временная типология составления планов
6. Принципы бизнес-планирования

Тема № 2. Цифровая трансформация Бизнес процесса.

1. Этапы формирования бизнес-плана организации
2. Выбор стратегии компании на основе матрицы возможностей по товарам
3. Структура бизнес-плана
4. Цифровая трансформация бизнеса (digital transformation, DT или DX)

Тема № 3. Методика составления начальных разделов бизнес-плана

1. Меморандум конфиденциальности
2. Резюме: роль и особенности данного раздела, содержание
3. Семь вопросов для описания отрасли

Тема № 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности

1. Источники формации, используемые для выполнения данного раздела бизнес-плана

2. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности
3. Особенности функционирования предприятия на рынке B2B

Тема № 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга

1. Планирование товарной политики
2. Планирование ценовой политики
3. Планирование политики распределения

Тема № 6. Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана

1. Схемы технологических потоков
2. Планирование производственной мощности предприятия
3. Планирование ресурсного потенциала предприятия

Тема № 7. Организационный план как раздел бизнес-плана

1. Планирование организационной структуры
2. Этапы разработки проекта структуры предприятия
3. План организационных мероприятий

Тема № 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана

1. Актуальность финансового планирования в рамках разработки бизнес-плана
2. Необходимые допущения при составлении финансового плана
3. Финансовая отчетность как основа разработки финансового плана

Тема № 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана

1. Классификация рисков
2. Способы оценки риска
3. Методы снижения риска

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Сущность бизнес-планирования в рыночных условиях. Толкование бизнес-плана с различных позиций.
2. Классификация планов по содержанию; уровню управления; времени действия.
3. Классификация планов по методам обоснования и стадиям разработки.
4. Классификация планов по степени точности и типам целей.
5. Виды планов по временной ориентации.
6. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса.
7. Функции бизнес-планирования.
8. Принципы бизнес-планирования.
9. Характеристика схем организации работ по составлению бизнес-планов.
10. Этапы формирования бизнес-плана.
11. Характеристика первого этапа формирования бизнес-плана.
12. Функции целей организации. Отличия целей от миссии.
13. Классификация целей предприятия. Требования, предъявляемые к целям организации.
14. SWOT-анализ как эффективное средство оценки стратегических возможностей организации.
15. Виды стратегий роста компании.
16. Характеристика матрицы возможностей по товарам.
17. Третий и последующие этапы формирования бизнес-плана.
18. Содержание титульного листа, меморандума конфиденциальности и резюме бизнес-плана.

19. Анализ текущего состояния и перспектив развития отрасли.

20. Модель «Пяти сил».

21. Порядок составления карты структуры стратегических групп. Схема привлекательности отрасли.

22. Сведения, характеризующие предприятие, и их источники.

23. Модель выбора организационно-правовой формы предприятия.

24. Классификация товарных рынков. Особенности рынка B2B.

25. Основные задачи и направления исследования товарных рынков. Выбор способа охвата рынка.

26. Схема выбора товарной стратегии в рамках решения инвестиционных задач. Информация для товарного аудита.

27. Факторы, принципы, целевые функции и методы реализации ценовой политики организации.

28. Соотнесение цены и качества применительно к ценовой стратегии компании в рамках маркетингового планирования.

29. Планирование метода определения базовой цены.

30. Цель политики распределения. Факторы планирования продаж.

31. Характеристика возможных каналов распределения.

32. Планирование политики коммуникаций в рамках разработки раздела «План маркетинга».

33. Возможные стратегии комплекса маркетинга на различных стадиях жизненного цикла товара.

34. Состав производственного плана.

35. Факторы планирования технологии производства.

36. Факторы планирования производственной мощности предприятия. Возможные варианты развития по инновационной и инвестиционной составляющим.

37. Описание потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах.

38. Планирование трудовых ресурсов организации.

39. Система планируемых показателей по разделу «Производственный план».

40. Планирование организационной структуры управления организацией. Этапы разработки проекта оргструктуры.

41. Разработка плана организационных мероприятий.

42. Графические приемы организационного планирования.

43. Актуальность «Финансового плана» как раздела бизнес-плана.

44. Необходимые допущения при составлении финансового плана.

45. Планирование по счету прибылей и убытков.

46. Планирование потока наличности.

47. Планирование балансового соответствия.

48. Понятие рисковой ситуации. Методы оценки риска.

49. Функции риска и потери от риска.

50. Возможные способы снижения риска.

51. Понятие и основные направления развития процесса постепенной замены традиционных устаревших способов ведения бизнеса новейшими цифровыми инструментами

52. Цифровая трансформация бизнеса (digital transformation, DT или DX)

6.3.Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания

УК-10	1. Период времени, за который ожидается возврат вложенных в инвестиционный проект средств за счет доходов, полученных от реализации проекта, называется … А) горизонт расчета Б) шаг расчета В) периодом эффективности Г) срок окупаемости 2. Прединвестиционная фаза заканчивается… А) разработкой инвестиционного проекта Б) монтажом оборудования В) разработкой конструкторско-технологической документации Г) вводом в эксплуатацию 3. Риск - это: А) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток; Б) все предпосылки, имеющие возможность негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка; В) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий; Г) вероятность провала программы продаж

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОРПОРАЦИИ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Предмет и методологические основы изучения системы государственного управления

1. Содержание понятия государственного управления.
2. Предмет и объект теории государственного управления.
3. Законы государственного управления.
4. Функции, формы, методы и средства государственного управления.

Тема 2. Использование цифровых технологий в государственном управлении

1. Социальный механизм осуществления государственного управления.
2. Основные технологии в системе государственного управления: искусственный интеллект (ИИ), системы распределенного реестра (блокчейн) и большие данные (Big Data).
3. Бюрократия и бюрократизм в административно-государственных учреждениях
4. Государственное управление и власть: механизм взаимодействия.
5. Парламенты: типология, структура, функции.
6. Органы исполнительной ветви власти.
7. Региональные органы власти: функции, организационная структура.

Тема 3. Организация государственного управления в России и в зарубежных странах

1. Система государственных органов власти Российской Федерации.
2. Особенности государственного строя, функции органов законодательной, исполнительной, судебной и контрольной власти зарубежных стран

Тема 4. Методы и формы взаимодействия системы государственного управления и экономики

1. Конфликт и необходимость консенсуса между экономикой и государством.
2. Понятия «корпоративизм» и «трипартизм».
3. Сущность и формы института лоббизма.
4. Особенности формирования института лоббизма в России и за рубежом.

Тема 5. Территориальная организация государственного управления

1. Федерализм как форма организации и принцип государственного управления.
2. Органы законодательной и исполнительной власти субъекта федерации.
3. Тенденции развития государственного управления регионами России.

Тема 6. Взаимодействие государственного и местного самоуправления, в том числе путем цифрового взаимодействия власти

1. ***Центральные, региональные и местные органы государственного управления, иерархия, проблемы взаимоотношений.***
2. Роль местного самоуправления в общей системе управления государством и обществом.
3. Понятие муниципального образования как социально-экономической системы.
4. Основные модели местного самоуправления.
5. Разграничение полномочий государственной и муниципальной власти.
6. Государственные полномочия по регулированию местного самоуправления.
7. Межведомственное информационное взаимодействие.

Тема 7. Предмет и методологические основы изучения системы муниципального управления

1. Понятие муниципального управления и муниципального хозяйства.
2. Становление и развитие местного самоуправления в России.
3. Становление и развитие местного самоуправления в зарубежных странах.
4. Современные зарубежные модели местного самоуправления.
5. Мировой опыт самоуправления и возможности его использования в России**.**

Тема 8. Система местного самоуправления

1. Организационные формы местного самоуправления.
2. Правовые основы местного самоуправления.
3. Муниципальная служба: задачи и функции.
4. Принципы построения структуры органов местного самоуправления.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Природа государственного управления: необходимость, общественная обусловленность. Субъект и объект государственного управления.
2. Понятие системы государственного управления. Предмет теории государственного управления.
3. Методы государственного управления.
4. Основные этапы развития теории государственного управления.
5. Характеристика вклада различных школ управления в создание теории государственного управления.
6. Характеристика внешних и внутренних функций государства.
7. Виды государственного управления.
8. Социальный механизм осуществления государственного управления. Виды социальных интересов.
9. Связи с общественностью в системе государственного управления.

10. Природа и принципы конфликтов в государственно-административной сфере. Классификация конфликтов в административно-государственной сфере.

11. Понятие «государственная власть». Субъекты государственной власти. Характеристика законодательной власти. Характеристика исполнительной власти.

12. Особенности судебной и контрольной власти. Способы обеспечения единства государственной власти Российской Федерации.

13. Парламенты: типология, структура, функции.

14. Региональные органы власти.

15. Аппарат государственной власти. Общая характеристика системы и видов государственных органов Российской Федерации.

16. Институт президентства Российской Федерации.

17. Функции парламента. Федеральное собрание Российской Федерации.

18. Характеристика государственных органов особой компетенции РФ.

19. Законодательная база организации государственного управления в России.

20. Методы и формы взаимодействия государственного управления и экономики.

21. Характеристика технологий принятия и реализации государственных управленческих решений. Российская практика разработки и принятия государственных управленческих решений.

22. Современные подходы к оценке эффективности государственных управленческих решений.

23. Понятие «государственная политика»: виды государственной политики, характеристика. Модели разработки государственной политики, критерии выбора альтернативы.

24. Характеристика процесса реализации государственной политики.

25. Понятие федерации. Федерализм – основа государственного устройства РФ. Характеристика органов законодательной и исполнительной власти субъектов федерации.

II. Система муниципального управления

1. Местное самоуправление как демократическая основа управления в государстве. Роль местного самоуправления в системе государственного управления.

2. Государственные полномочия по регулированию местного самоуправления. Взаимодействие органов государственной власти с местным самоуправлением.

3. Регулирование и разрешение конфликтов во взаимоотношениях местного самоуправления и органов государственной власти.

4. Характеристика процесса муниципального управления.

11. Понятие «муниципальное образование». Основные типы муниципальных образований в России.

5. Разграничения полномочий государственной и муниципальной власти.

6. Понятие и структура муниципального хозяйства.

7. Основные характеристики муниципального образования как объекта управления.

11. Теоретические концепции местного самоуправления.

12. Модели местного самоуправления зарубежных стран.

13. Современный этап развития местного самоуправления в России, перспективы реформ.

14. Цели государственной политики в области развития местного самоуправления.

15. Характеристика системы местного самоуправления г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.

16. Функции местного самоуправления и принципы его организации.

17. Организационные формы осуществления местного самоуправления.

18. Типология субъектов РФ в сфере местного самоуправления.

19. Исполнительные органы местного самоуправления. Представительные органы местного самоуправления.

20. Понятие «муниципальная служба». Должностные инструкции муниципального служащего.

21. Правовая основа местного самоуправления.

22. Современные проблемы местного самоуправления в России.

23. Оценка эффективности деятельности муниципальной службы.

24. Устав муниципального образования.

25. Характеристика механизмов муниципального управления.

6.4.Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-6	*1. К федеральным органам относятся:* а) Арбитражный суд б) Суды общей юрисдикции в) Верховный суд РФ *2. Что такое избирательная система?* а) Принцип демократизма б) Свобода выбора в) Совокупность правовых норм *3. За сколько дней до выборов списки избирательных участков направляют в ЦИК?* а) За 60 дней б) За 30 дней в) За 90 дней
ПК-2	*1. До какого возраста ребенок не выбирает себе гражданство?* а) До 14 лет б) До 16 лет в) До 18 лет *2. Беженцами являются:* а) Жители той же страны, в отдельный район которой они были вынуждены переселиться б) Граждане, не имеющие российского гражданства, прибывшие на территорию РФ в) Лица, совершившие преступление против мира *3. Активными операциями коммерческих банков признаются:* а) Выдача ссуд юридическим лицам б) Посреднические операции

ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия,)

Тема 1. Организационные основы делопроизводства. Бланки документов.

1. Унификация и стандартизация деловой документации.

2. Словарь-минимум терминов и определений.

3. Общие нормы и правила оформления документов (размеры бумаги, полей, нумерация страниц и т.д.) применяемое в делопроизводстве

Тема 2. Организационно-распорядительная документация.

1. Подсистемы деловой документации. Понятие «Документирование».

2.Понятие: "реквизит" документа. Состав постоянных и переменных реквизитов организационно- распорядительной документации.

3. Нормативно-правовые акты, регулирующие документационное обеспечение управления.

4. Современные требования к языку и стилю управленческих документов.

Тема 3 Справочно-информационная документация. Деловая переписка.

1. Организационные документы предприятия.
2. Распорядительные документы предприятия: приказы по основной деятельности; распоряжения, решения.
3. Информационно-справочные документы: протоколы, полная и краткая форма их оформления.
4. Информационно-справочные документы: акты; служебные и объяснительные записки; справки; служебные доверенности; письма, их классификация, структура, стандартные фразы и выражения

Тема 4. Распорядительные и организационные документы

1. Понятия документооборот и организация документооборота.
2. Нормативно-методическая регламентация документооборота.
3. Основные правила организации документооборота на предприятии.
4. Качественные характеристики документооборота.
5. Классификация документопотоков: горизонтальные, вертикальные, восходящие, нисходящие, входящие, исходящие и внутренние.
6. Подсчет объема документооборота

Тема 5. Организация документооборота, регистрации и контроля документов.

1. Этапы работы с входящими документами.
2. Работа с исходящими документами.
3. Технология работы с внутренними документами.
4. Управленческие документы и порядок регистрации управленческого документа.
7. Виды контроля исполнения документов и операции по контролю исполнения документов.

Тема 6. Организация оперативного хранения документов. Формирование дел.

1. Номенклатура дел: понятие. Значение номенклатуры дел для классификации документов, оперативного хранения и их пред архивной подготовки. Виды номенклатур дел.
2. Порядок составления, оформления, утверждения и применения конкретной номенклатуры дел.
3. Порядок формирования дел.
4. Организация хранения исполненных документов. Основные требования к документообороту. Ответственность за сохранность документов.

Тема 7. Подготовка документов к последующей передачи в архив или на утилизацию

1. Формирование дел в организациях различных уровней управления.
2. Правила формирования различных категорий документов в дела.
3. Требования к составлению номенклатуры дел, их регламентация в нормативно-методических материалах.
4. Порядок оформления, согласования и утверждения номенклатуры дел. Сроки хранения документов.
5. Использование номенклатуры дел в оперативном хранении и ведомственном архиве.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Что понимается под организацией документооборота?
2. Понятие документооборота, его количественные и качественные характеристики.
3. Место и роль документов в управлении на современном этапе.
4. Функции делопроизводства.
5. Состав нормативно-методической базы ДОУ.
6. Что понимается под документационным обеспечением управления?
7. Понятие организационных документов
8. Стандартизация и унификация системы ДОУ.
9. Общероссийские классификаторы документации.
10. Государственная система документационного обеспечения управления.
11. Бланки документов и требования к ним.
12. Структура документа. Требования к оформлению документов по ГОСТ Р 6.30-2003. 13. Правила оформления реквизита "адрес", "дата", "индекс", "виза", "заголовок", "подпись".
14. С какой целью разрабатываются инструкции по делопроизводству, что в них необходимо предусмотреть?
15. Система организационной документации.
16. Система распорядительной документации.
17. Дайте определение термина "распорядительные документы".
18. Назовите виды распорядительных документов.
19. Виды и назначение личных документов.
20. Дайте определение термина "организационные документы".
21. Назовите виды организационных документов.
22. Система информационно-справочной документации.
23. Служебная переписка на предприятии.
24. Правила оформления служебного письма.
25. Структура деловых и коммерческих писем.
26. Классификация деловых и коммерческих писем.
27. Понятие и принципы организации документооборота.
28. Обработка входящих документов.
29. Обработка исходящих документов.
30. Внутренние документы организации.
31. Укажите технологическую последовательность этапов работы с входящими документами.
32. Что такое номенклатура дел, с какой целью разрабатываются типовые номенклатуры дел?
33. Работа с письмами и обращениями граждан.
34. Приведите примеры регистрации документов.
35. Составление номенклатуры дел.
36. Формирование и оформление дел.
37. Подготовка и передача документов на архивное хранение.
38. Что такое конфиденциальный документ?
39. Организация работы с документами, которые отнесены к государственной тайне.
40. Укажите особенности ведения делопроизводства, обеспечивающего учет и сохранность конфиденциальной информации и документов.
41 Типовые организационные структуры службы делопроизводства
42 Условия труда работников службы делопроизводства
43 Компьютерные технологии в делопроизводстве
44 Обеспечение сохранности документов в электронной форме
45 Устав как основной организационный документ.
46 Стандартные фразы и выражения деловых и коммерческих писем.

47 Прохождение исходящих и внутренних документов.
48 Особенности языка и стиля служебных документов.
49 Реквизиты международного письма. Основные рекомендации по составлению текстов международных писем.
50 Что определяет формуляр документа и чем отличается формуляр документа от формуляра-образца?
51 Назовите основные группы функций документа. Чем характеризует каждую группу?
52 Что обуславливает юридическую силу официального документа?
53 Функции основных подразделений службы документационного обеспечения управления.
54 Автоматизированные технологии обработки документов и их влияние на систему делопроизводства конкретной организации.
55 Справочно-информационные документы.
56 Структура и содержание кадровой документации. Организационно-кадровые документы.
57 Основные аспекты культуры деловой речи.
58 Стандартизация языка документа. Языковые требования к оформлению реквизитов документа.
59 Типичные ошибки в языке и стиле документов.
60 Языковое оформление личных документов

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4	**1. Что не относится к учредительным документам юридического лица?** + Протокол собрания учредителей; – Устав; – Учредительный договор. **2. Положение о структурном подразделении – это:** + правовой акт, который устанавливает статус, функции, права, обязанности и ответственность структурных подразделений или иных органов; – правовой акт, который определяет статус организации, ее задачи и функции, права, ответственность, порядок деятельности; – договор, стороны которого обязуются создать юридическое лицо и устанавливают порядок совместной деятельности по данному факту. **3. Датой должностной инструкции является дата:** + ее утверждения; – ее составления; – ознакомления с ней работника.
УК-3	**1. Правовой акт, в котором отображается порядок деятельности руководства организации, а равно коллегиального или совещательного органа – это:** + регламент; – штатное расписание; – устав. **2. По сфере своего действия распорядительные документы делятся на:**

	+ федерального уровня, регионального уровня, правовые акты организаций; – коллективные и индивидуальные; – правовые акты организаций, правовые акты их структурных подразделений. **3. Распоряжение издается:** + единолично; – коллегиально; – в условиях ведомственного регулирования.
ПК - 8	**1. Какая часть постановления содержит нормативные положения или поручения?** + Распорядительная; – Констатирующая; – Вводная. **2. В состав информационно-справочных документов не входит:** + указание; – докладная записка; – сводка. **3. Вид информационно-справочной документации, являющейся способом оперативного информационного обмена между организациями, называется:** + перепиской; – документацией для служебного пользования; – статистической отчетностью.
ПК-10	**1. Что представляет собой заявление в документообороте организации?** + Это документ, который адресован должностному лицу и содержит какую-либо просьбу работника; – Это документ с предложением назначить, переместить или поощрить работника; – Это документ, объясняющий причины случившегося, который составляет работник на имя руководителя. **2. Что не является признаком акта?** + составление в свободной форме; – установление фактического состояние дел и отражение его в акте; – коллегиальность составления. **3. Документы, которые изданы внутри учреждения и отправлены за его пределы для руководства нижестоящим органам управления либо в целях исполнения письменных указаний высшей инстанции, называются:** + исходящими документами; – входящими документами; – перепиской.
ПК-12	**1. Что включает в себя техническое исполнение документа:** + подготовку проекта документа, набор и распечатку текста проекта, корректировку содержания документа после согласования, оформление финального варианта документа;

	– предоставление распечатанного проекта документа руководителю на согласование, устранение неточностей, набор окончательного документа; – составление документа сразу в окончательном варианте, его подписание у руководителя, отправка документа адресату. **2. Когда документ является исполненным?** + Когда рассматриваемый в документе вопрос разрешен полностью и переписка по нему завершена; – Как только документу присвоен регистрационный номер; – Когда документ получен конечным адресатом. **3. Какие размеры шрифтов рекомендуется использовать при оформлении документов согласно ГОСТ Р 7.0.97-2016?** + № 12, № 13, № 14; – № 12, № 14, № 16; – № 11, № 12, № 14.

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Основы бизнес-аналитики

1. Анализ кейсов из реальной практики бизнес-аналитики.
2. Работа с бизнес-требованиями в рамках определенного проекта.
3. Создание SWOT-анализа для бизнес-процесса или продукта.
4. Проведение интервью с заинтересованными сторонами для определения потребностей.
5. Создание бизнес-модели на основе полученной информации.

Тема 2. Сбор и анализ требований

1. Проведение stakeholder-анализа и определение ключевых участников проекта.
2. Составление User Stories для конкретных бизнес-задач.
3. Проведение сессии с Workshop для совместной работы над требованиями.
4. Оценка и приоритезация требований с помощью MoSCoW метода.
5. Создание требований к ПО на основе собранных данных/

Тема 3. Инструменты и технологии в бизнес-аналитике

1. Обзор популярных BI-инструментов и их применение в аналитике.
2. Проведение анализа данных с помощью Excel и Pivot таблиц.
3. Использование JIRA для управления требованиями и проектами.
4. Создание отчетов и дашбордов в Power BI или Tableau.
5. Настройка SQL-запросов для работы с базами данных.

Тема 4. Моделирование бизнес-процессов

1. Построение BPMN диаграммы для моделирования бизнес-процесса.
2. Оптимизация процесса с помощью identifying bottleneck points.
3. Анализ swimlane диаграммы и выделение ролей в процессе.
4. Работа над Continuous Improvement процессом.
5. Документирование процесса и разработка руководства для пользователей.

Тема 5. Методы анализа данных

1. Применение статистических методов для анализа данных.
2. Построение correlation и regression analysis для прогнозирования.
3. Кластерный анализ данных для группировки данных.
4. Построение диаграмм boxplot и histogram для визуализации данных.
5. Использование методов Big Data анализа для обработки больших объемов данных.

Тема 6. Работа с базами данных в контексте бизнес-аналитики.

1. Написание SQL-запросов для извлечения нужной информации из базы данных.
2. Создание ER диаграммы для проектирования базы данных.
3. Написание DDL и DML запросов для управления данными в базе.
4. Работа с NoSQL базами данных и их особенности.
5. Проведение анализа данных с помощью R или Python

Тема 7. Документирование и представление результатов

1. Создание документации по бизнес-требованиям и аналитическим отчетам.
2. Разработка протоколов встреч и совещаний для учета ключевых моментов.
3. Подготовка презентаций для представления результатов анализа.
4. Использование инструментов для создания документации, таких как Confluence или Google Docs.
5. Оценка эффективности документирования результатов и возможные улучшения.

Тема 8. Техники визуализации данных

1. Создание различных видов графиков (линейные, столбчатые, круговые) для визуализации данных.
2. Использование цвета, шрифтов и других аспектов дизайна для эффективной визуализации.
3. Применение дашбордов для совместного отображения нескольких графиков.
4. Работа с анимациями и интерактивными элементами в визуализации данных.
5. Сравнение различных инструментов для визуализации данных и выбор наиболее подходящего.

Тема 9. Проектирование и управление проектами бизнес-аналитики

1. Применение методологий управления проектами (Waterfall, Agile, Scrum) к бизнес-аналитике.
2. Разработка плана проекта с учетом бизнес-целей и требований.
3. Трекинг прогресса и управление рисками в проекте бизнес-аналитики.
4. Взаимодействие с заказчиками и другими участниками проекта.
5. Оценка результатов проекта и обратная связь для дальнейшего улучшения процессов.

Тема 10. Agile подход в бизнес-аналитике

1. Изучение основ Agile методологий (Scrum, Kanban) и их применение в бизнес-аналитике.
2. Сравнение Agile подхода с традиционными методами управления проектами.
3. Работа с backlog и sprint planning в контексте бизнес-аналитики.
4. Применение Agile принципов для быстрой адаптации к изменениям в проекте.
5. Практическое применение Agile подхода на примере конкретных проектов.

Тема 11. Коммуникация, консультирование и работа в команде в контексте бизнес-аналитики

1. Разбор случаев эффективной коммуникации в бизнес-аналитике.
2. Техники консультирования заказчика и коллег по вопросам бизнес-требований.
3. Работа с конфликтами и проблемами в команде аналитиков.

4. Взаимодействие с разработчиками и другими участниками проекта.
5. Проведение совместных сессий и митингов для достижения общих целей.

Тема 12. Практическое применение аналитики в реальных проектах

1. Анализ кейсов из практики успешного применения аналитики в IT проектах.
2. Развитие навыков анализа данных для принятия эффективных решений.
3. Работа над реальными бизнес-кейсами и разработка рекомендаций по улучшению.
4. Сопровождение проекта бизнес-аналитики с начала до конца.
5. Обсуждение уроков и выводов из успешных и неудачных проектов

Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1

Сформировать перечень компетенций бизнес-аналитика на каждом из этапов бизнес-анализа в соответствии с нормативной базой.

Методические указания

1. Рассмотрите нормативную документацию в области бизнес-анализа. Определите перечень основных компетенций, которыми должен обладать бизнес-аналитик.

2. Выделите 6 ключевых групп компетенций, определенных в BABOK. Заполните таблицу.

№	Компетенции	Субкомпетенции	Умения и навыки бизнес-аналитика
1	Аналитическое мышление и решение проблем		
2	Поведенческие характеристики		
3	Бизнес-знания		
4	Навыки коммуникации		
5	Навыки взаимодействия		
6	Инструменты и технологии		

3. Заполните таблицу решаемых бизнес-аналитиком задач в зависимости от областей знаний BABOK.

№	Область знаний	Характеристика области знаний	Основные задачи, решаемые бизнес-аналитиком
1	Планирование и мониторинг бизнес-анализа		
2	Выявление и сотрудничество		
3	Управление жизненным циклом требований		
4	Стратегический анализ		
5	Анализ требований и определение дизайна		
6	Оценка решения		
7	Основные компетенции		

Задание 2

Рассмотреть варианты ИТ-решений, которые можно предлагать, как ценностное предложение для бизнеса.

Методические указания

1. Сформулируйте не менее пяти проблем, которые могут быть на предприятии выбранной темы исследования (можно рассматривать реальную компанию заданной предметной области).

2. Перечислите возможные варианты решений. Перечислите плюс и минусы каждого решения для обоснованного формирования ценностного предложения.

3. Определите связанные с решениями риски. Определите серьезность последствий принятия неправильного решения и преимущества принятия правильного решения.

4. Определите ценностные предложения ИТ-продукта и/или ИТ-услуги для выбранной сферы исследования. Представьте не менее трех ценностных предложений, которые позволят решить проблемы бизнеса. Представьте бизнес-модель в виде дискриминантного набора ценностных предложений по отношению к действующим и потенциальным конкурентам.

5. Для каждого ценностного предложения разработайте ментальную карту (то есть визуализируйте предложения для лучшей их продажи).

6. Выберите одно из предложенных ценностных предложений и/или совокупность всех. И далее выполните все действия по работе с ним.

7. Определите основные бизнес-цели и объем проекта. Постройте дерево целей проекта.

8. Составьте бизнес-план по реализации ценностного предложения. Представьте план в виде таблицы или схемы.

9. Разработайте матрицу ролей для реализации бизнес-решения по достижению ценностного предложения в виде ИТ-продукта и/или ИТ-услуги.

Задание 3

Выявить требования в процессе анализа бизнеса.

Методические указания

1. Для предприятия сферы исследования заполните холст бизнес-модели по предложенному сценарию.

<table>
<tr><td rowspan="2">Ключевые партнеры</td><td>Ключевые виды деятельности</td><td rowspan="2">Ценностные предложения</td><td>Взаимоотношения с клиентами</td><td rowspan="2">Потребительские сегменты</td></tr>
<tr><td>Ключевые ресурсы</td><td>Каналы сбыта</td></tr>
<tr><td colspan="3">Структура издержек</td><td colspan="2">Потоки поступления доходов</td></tr>
</table>

2. Определите ключевые заинтересованные стороны.

3. Определите, кто будет использовать решение, продукт или услугу. Это ваши конечные пользователи. Ваш проект предназначен для удовлетворения их потребностей, поэтому вы должны учитывать их вклад.

4. Определите для каждой заинтересованной стороны их требования к новому продукту или услуге. Чего они хотят и ожидают от этого проекта? Опишите сценарий техники бизнес-анализа, который использовался для фиксирования требований заинтересованных сторон (использование интервью с заинтересованными сторонами, использование совместных интервью или фокус-групп или другие).

5. Разработайте варианты сценариев для каждой заинтересованной стороны для определения их функциональных требований.

6. Создайте макет или модель системы продукта, чтобы дать представление о том, как будет выглядеть конечный продукт.

7. Классифицируйте требования, разделив их на четыре категории:

- функциональные требования;
- операционные требования;
- технические требования;
- переходные требования.

8. Определите методы и пути решения для удовлетворения выявленных бизнес-требований. Представьте swimlane-диаграмму для определения последовательности выполнения заявленных требований.

9. Определите, насколько надежным и простым в использовании будет новый продукт или система. Подробный анализ может помочь выявить любые серьезные проблемы.

Задание 4

Сравнить методы бизнес-анализа и оценить их значение для каждого этапа в оценке потребностей бизнеса.

Методические указания.

1. Заполните таблицу, в которой опишите основное назначение визуальных моделей и методов для бизнес-анализа.

Метод/модель	Назначение
Диаграммы действий	
Диаграмма потока данных	
Организационные диаграммы	
SWOT-анализ	
Блок-схема процесса	
Анализ PESTLE	

2. Дополните таблицу, представив описание не менее двух других методов или моделей.

3. Для предприятия сферы исследования постройте диаграмму действий в виде описания какого-либо рабочего процесса, изменение которого может быть вызвано потребностью бизнеса.

4. Постройте организационную диаграмму для определения иерархии бизнеса.

5. Разработайте блок-схему процесса (PFD) по одному из предложенных сценариев:
- для документирования процесса
- внесения изменений в процесс
- улучшения коммуникации между заинтересованными сторонами.

Задание 5

Провести анализ деятельности предприятия для выявления узких мест в его функционировании.

Методические указания

1. Для предприятия предметной области выделите основные бизнес-процессы с использованием модели BPMN бизнес-процессов «как есть». Опишите возможные решения по устранению узких мест в бизнесе.

2. Постройте модель бизнес-вариантов использования, т.е. функциональных возможностей, предоставляемых приложением, которое помоет устранить узкие места в бизнесе.

3. Предусмотрите технологии построения бизнес-сервиса или сервис-ориентированной системы (корпоративные приложения в сервис-ориентированной архитектуре (SOA) или микросервисной архитектуре (MSA)).

4. Определите бизнес-требования и постройте инновационную бизнес-модель.

5. Переведите бизнес-требования в подробную спецификацию требований к программному обеспечению.

6. Для предприятия предметной области представьте основные бизнес-процессы с использованием модели BPMN бизнес-процессов «как будет».

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (к зачету)

1. Что такое бизнес-аналитика и какова её основная цель?
2. Какие основные этапы процесса бизнес-аналитики?
3. Каковы ключевые инструменты и технологии бизнес-аналитики?
4. В чем разница между описательной, предсказательной и предписывающей аналитикой?
5. Как собирать и обрабатывать данные для бизнес-анализа?
6. Какие методы визуализации данных вы можете использовать для представления аналитических результатов?
7. Какова роль бизнес-аналитики в принятии управленческих решений?
8. Как оценить эффективность бизнес-аналитических проектов?
9. Какие метрики и KPIs обычно используются в бизнес-аналитике?
10. Как этические аспекты влияют на практику бизнес-аналитики?
11. Что такое требования, и какие виды требований существуют?
12. Каковы основные методы сбора требований в проекте?
13. Как проводить интервью с заинтересованными сторонами для сбора требований?
14. Что такое и как составляется матрица требований?
15. Какие приемы можно использовать для анализа собранных требований?
16. Каковы основные принципы ясности и непротиворечивости требований?
17. Как документировать требования, чтобы они были понятны всем участникам проекта?
18. Что такое жизненный цикл требований и почему он важен?
19. Как управлять изменениями требований в процессе проекта?
20. Как использовать UML и другие инструменты для визуализации требований?
21. Какие основные инструменты бизнес-аналитики вы знаете, и для чего они используются?
22. Что такое ETL-процесс, и какие инструменты применяются для его реализации?
23. Какую роль играют визуализационные инструменты (например, Tableau, Power BI) в бизнес-аналитике?
24. Какие алгоритмы машинного обучения наиболее распространены в бизнес-аналитике?
25. Что такое Big Data, и какие технологии применяются для работы с большими объемами данных?
26. Как способы хранения данных (например, базы данных, data warehouses) влияют на бизнес-аналитику?
27. Как аналитические дашборды помогают в принятии управленческих решений?
28. Каковы преимущества и недостатки использования облачных решений в бизнес-аналитике?
29. Как интеграция различных данных из разных источников может повысить качество анализа?
30. Что такое KPI, и как инструменты аналитики помогают их измерять?
31. Что такое бизнес-процесс, и какие его основные компоненты?
32. Какие методы моделирования бизнес-процессов наиболее распространены?
33. Каковы этапы разработки модели бизнес-процесса?
34. Что такое нотация BPMN и как она используется в моделировании?
35. Каковы преимущества использования моделей бизнес-процессов для организации?
36. Что такое «доступные» и «недоступные» ресурсы в контексте бизнес-процессов?
37. Как обеспечить вовлечение заинтересованных сторон в процесс моделирования?
38. Как анализировать и оптимизировать бизнес-процессы на основе их моделей?
39. Что такое карта потоков ценности и как она помогает в моделировании?
40. Какие инструменты компьютерного моделирования бизнес-процессов вы знаете?
41. Что такое анализ данных, и какие его основные цели?
42. Какие типы данных обычно используются в анализе?
43. Каковы основные статистические методы анализа данных?
44. Что такое регрессионный анализ, и в чем его применение в бизнесе?
45. Каковы отличия между описательной и инференциальной статистикой?

46. Что такое SWOT-анализ, и как он помогает в принятии управленческих решений?
47. Как визуализация данных может улучшить понимание результатов анализа?
48. Какие методы кластеризации вы знаете, и как они используются в анализе данных?
49. Что такое A/B-тестирование, и как его применять в бизнесе?
50. Как обеспечить качество данных перед их анализом?
51. Что такое реляционная база данных, и каковы её основные характеристики?
52. В чем разница между SQL и NoSQL базами данных?
53. Какие основные операции можно выполнять с помощью языка SQL?
54. Что такое оператор SELECT, и как его использовать для извлечения данных?
55. Как использовать JOIN для объединения данных из нескольких таблиц?
56. Что такое агрегатные функции в SQL, и какие из них вы знаете?
57. Как написать SQL-запрос для фильтрации данных с использованием WHERE?
58. Что такое транзакции в SQL, и как они важны для управления данными?
59. Как создать новую таблицу в базе данных с помощью SQL?
60. Что такое индексы в SQL, и как они могут повлиять на производительность запросов?
61. Какова роль документирования в процессе управления проектами?
62. Какие основные виды документов используются в управлении проектами?
63. Что такое отчет о состоянии проекта, и какие ключевые элементы он включает?
64. Как организовать и структурировать информацию в документах для удобства восприятия?
65. Каковы требования к оформлению бизнес-документов?
66. Что такое SWOT-анализ, и как его результаты следует документировать и представлять?
67. Как использовать визуализацию данных для представления результатов оказанной аналитики?
68. Как подготовить презентацию для представления результатов проекта?
69. Какую роль имеет обратная связь при документировании и представлении результатов?
70. Какие инструменты могут быть использованы для совместной работы над **документами** и отчетами в команде?
71. Какова основная цель визуализации данных в бизнесе?
72. Какие типы графиков и диаграмм вы можете использовать для представления количественных данных?
73. Что такое инфографика, и как она может быть полезна в управлении?
74. Как выбрать подходящую визуализацию для представления разных типов данных?
75. Что такое дашборд, и каковы его основные составляющие?
76. Каковы рекомендации по эффективному дизайну визуализаций данных?
77. Что такое тепловая карта, и в каких случаях её полезно использовать?
78. Какова роль цвета и шрифтов в визуализации данных?
79. Кakт вы можете использовать инструменты визуализации, такие как Tableau или Power BI, для анализа данных?
80. Почему важно тестировать визуализации на целевой аудитории и собирать обратную связь?
81. Что такое проект и какие его ключевые характеристики?
82. Каковы основные этапы жизненного цикла проекта?
83. Какие методы и инструменты используются для планирования проектов?
84. Каков процесс оценки и управления рисками в проектах бизнес-аналитики?
85. Что такое бизнес-требования и как они влияют на проектирование?
86. Как измеряются успешность и эффективность проекта?
87. Какова роль заинтересованных сторон в управлении проектом?
88. Что такое методология Agile, и как она применяется в управлении проектами?
89. Как проводить мониторинг и контроль выполнения проекта?

90. Каковы основные задачи руководителя проекта в области бизнес-аналитики?
91. Что такое Agile подход, и как он применяется в бизнес-аналитике?
92. Каковы основные принципы Agile манифеста?
93. Какие методы Agile (например, Scrum, Kanban) используются в бизнес-аналитике?
94. Каково значение итеративного процесса в Agile подходе?
95. Как Agile способствует улучшению взаимодействия с заинтересованными сторонами?
96. Каковы преимущества и недостатки использования Agile в бизнес-аналитике?
97. Что такое "пользовательские истории" и как они формируются в Agile?
98. Как осуществляется сбор требований в Agile среде?
99. Как команда может управлять изменениями в процессе проекта, используя Agile?
100. Какие инструменты и технологии поддерживают Agile подход в бизнес-аналитике?
101. Почему эффективная коммуникация важна для бизнес-аналитиков?
102. Какие ключевые навыки необходимы для успешного консультирования в бизнес-аналитике?
103. Каковы основные методы и инструменты для улучшения командной работы?
104. Как выстраивать отношения с заинтересованными сторонами в проекте?
105. Что такое "активное слушание", и как оно помогает в консультировании?
106. Каковы роли различных членов команды в проекте по бизнес-аналитике?
107. Как разрешать конфликты внутри команды на этапе реализации проекта?
108. Как обеспечить передачу знаний и опыта внутри команды?
109. Какие принципы эффективной обратной связи можно использовать в команде?
110. Какова роль культурных факторов в коммуникации и работе в команде?
111. Каковы основные этапы внедрения аналитики в проект?
112. Какие бизнес-проблемы можно решить с помощью аналитики?
113. Каковы примеры успешного использования аналитики в конкретных бизнес-сферах?
114. Как оценить эффективность внедрения аналитических решений в проект?
115. Какие данные необходимы для успешной реализации проекта аналитики?
116. Какие инструменты и технологии чаще всего используются для анализа данных в проектах?
117. Как организуется работа команды аналитиков в рамках проекта?
118. Что такое A/B-тестирование, и как его можно применить на практике?
119. Как осуществлять мониторинг и оценку результатов аналитических проектов?

120. Какие барьеры могут возникнуть при внедрении аналитики в организацию, и как их преодолеть?

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-2	1. Что является одним из самых эффективных инструментов для управления компанией? а) бизнес-анализ б) управление проектами в) электронный документооборот г) система менеджмента 2. Комплексный анализ бизнес-процессов позволяет а) выявить закономерности развития компании б) определить причины успеха инвестиционной деятельности в) определить причины провалов в финансовой деятельности г) регулировать показатели деловой активности и формирования инвестиционно- привлекательной среды организации 3. Какие возможности предоставляет комплексный анализ бизнес-процессов?

	а) определить причины провалов в инвестиционной деятельности б) спрогнозировать совокупное влияние всех внешних и внутренних факторов на конкурентоспособность компании в) определить причины успеха хозяйственной деятельности г) повысить производительность компании 4. Выберите правильное определение понятия «бизнес-анализ» а) набор задач, процессов, методов для изучения структуры, принципов работы и операционной деятельности организаций б) набор инструментов, направленный на повышение конкурентоспособности организации в) методология хозяйственной деятельности организации, направленная на конкурентоспособность г) технология реинжиниринга 5. Сколько задач бизнес-аналитики включает руководство BABOK? а) 5 б) 7 в) 4 г) 3 6. Основными задачами планирования взаимодействия с заинтересованными сторонами являются а) проведение анализа заинтересованных сторон б) определение вида сотрудничества с заинтересованными сторонами в) выявление потребности в коммуникации с заинтересованными сторонами г) расстановка приоритетов и процесс предложения изменений
ОПК-6	1. Выделите наиболее популярные типы проектов в области бизнес-анализа. а) проекты хранилищ данных б) проекты улучшения процессов в) инфраструктурные проекты г) проекты бизнес-анализа 2. Какие проекты могут привнести к рекомендации по изменению программного обеспечения, процедурным, организационным или кадровым изменениям? а) проекты хранилищ данных б) инфраструктурные проекты в) проекты улучшения процессов г) проекты веб-разработки 3. Выделите наиболее популярные техники бизнес-анализа а) SWOT-анализ б) анализ PESTLE в) Scrum-анализ г) анализ MOST 4. Как называется процесс сбора информации, которую необходимо обработать, чтобы выявить действительную потребность? а) собственно анализ требований б) выявление требований в) запись требований г) улучшение требований

	5. Выберите основные методы моделирования требований. а) моделирование бизнеса б) моделирование процесса в) моделирование данных г) моделирование решения 6. Что используется для того, чтобы достичь бизнес-цели, выполнить процессы или получить желаемый результат? а) прототипы или обоснование концепта б) оперативные релизы в) пилот или бета-релиз г) блок-схемы и пользовательские истории 7. Какие требования касаются программных ресурсов и предварительных условий? а) бизнес-требования б) требования пользователя в) системные требования г) переходные требования

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Введение в управление проектами. Понятие, цель, результаты, параметры, подсистемы

1. Сущность и классификация проектов. Управление проектом
2. Окружение проекта и его влияние на управление проектом
3. Особенности портфельной системы управления проектом и критерии для выбора проекта

Тема 2. Организационные структуры управления проектами

1. Определение и основные разделы концепции
2. Определение, назначение, причины написания и структура бизнес плана. Его отличие от ТЭО.
3. Понятие организационной структуры. Классификация организационных структур
4. Преимущества и недостатки сетевых проектов

Тема 3. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Понятие, принципы, схема, исходные данные для расчетов, основные показатели

1. Социально-экономическая и коммерческая эффективность инвестиционных проектов
2. Принципы эффективности проектов и этапы их оценки
3. Основные показатели для оценки производственного потенциала и финансового состояния
4. Исходные данные для оценки экономического окружения

Тема 4. Управление работами по проекту

1. Содержание управления работами
2. Сущность, цель и основные процессы планирования
3. Сетевое планирование
4. Назначение офиса проекта и его техническое обеспечение
5. Информационная система управления проектами (ИСУП) и принципы ее создания.
6. Методы формирования команды
7. Основные элементы СУП, условия ее применения

Тема 5. Управление ресурсами

1. Управление ресурсами и методы их планирования
2. Структура работ по закупкам и поставкам
3. Управление запасами и методы оптимизации их размеров
4. Содержание основных процессов управления стоимостью
5. Контроль проекта
6. Преимущества и недостатки проектного финансирования
7. Принципы современной концепции менеджмента качества проекта
8. Управление проектным риском

Тема 6. Состав и разработка проектной документации. Международные стандарты

1. Основные разделы проекта
2. Последовательность проектных работ и ее этапы
3. Ведущие международные организации в области стандартизации
4. . Особенности сертификации по стандартам IPMA и PMI.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Определение, сущность и классификация типов проектов (приведите примеры). Основные отличия проекта от программы.
2. Методы и функции управления проектами.
3. Проектный цикл (жизненный цикл проекта). Начало, окончание проекта и его ключевые вехи.
4. Роль предпроектной стадии в последующей реализации проекта.
5. Определение, сущность и необходимость управления проектами.
6. История развития теории управления проектами.
7. Современные тенденции развития управления проектами в России и за рубежом.
8. Влияние PMI, IMPA и СОВНЕТ на развитие управления проектами в России.
9. Проблемы и перспективы развития управления проектами в России.
10. Основы российского законодательства в области управления проектами.
11. Современные международные стандарты управления проектами (PMBoK, PRINCE2, P2M, Hermes).
12. PMBoK как основа методологии управления проектами в современном бизнес-сообществе.

13. Методологии PRINCE2, P2M и Hermes как альтернатива PMBoK и их основные отличия.

14. Российский национальный стандарт управления проектами. Его особенности в сравнении с международной практикой.

15. Стратегический анализ проектов и выбор приоритетных проектов с помощью SWOT-анализа.

16. Инвестиционный анализ проектов: показатели эффективности проектов с учетом фактора времени.

17. Роль NPV и IRR при выборе оптимального проекта (пула проектов).

18. Анализ денежных потоков проекта с помощью прямого и косвенного метода.

19. Бизнес-план и его структура.

20. Инициация проекта: документы, формально авторизующие начало проекта.

21. Организационные структуры управления проектами, их виды, сильные и слабые стороны.

22. Понятие офиса проекта. Основные принципы построения и организации работы офиса проекта.

23. Команда проекта и ее участники. Ключевые роли участников проекта. Этапы организации проектной команды.

24. Основные процессы планирования проекта.

25. Иерархическая структура работ Work Breakdown Structure – WBS (или структура разбиения работ – СРР).

26. Уточнение содержания и состава работ и календарное планирование.

27. Бюджетирование проекта. Разработка бюджета доходов и расходов, сопутствующие бюджеты.

28. Планирование и управление человеческими ресурсами. Управление коммуникациями проекта.

29. Исполнение проекта: задачи и результаты.

30. Управление стоимостью, качеством и сроками проекта и их влияние на эффективность реализации проекта.

31. Управление рисками проекта. Идентификация рисков и их количественная и качественная оценка.

32. Корректировка отклонений стоимостных показателей от плана проекта и их влияние на совокупные результаты проекта.

33. Целесообразность и этапы внедрения проектных подходов управления в современной компании в зависимости от ее уровня организационной зрелости.

34. Место информационных технологий в корпоративной системе управления проектами. Примеры использования MS Project и Project Expert.

Примерная тематика курсовых работ

1. Процедуры инициации проекта в крупной коммерческой организации.
2. Ключевые факторы успешной инициализации проекта в корпоративном секторе.
3. Принципы выбора участников команды проекта на этапе запуска.
4. Постановка SMART-целей в корпоративном управлении проектами.
5. Критерии оценки реалистичности поставленных целей проекта.
6. Методы идентификации потребностей заинтересованных сторон в рамках проектного цикла.
7. Организационно-техническое проектирование комплекса мероприятий проекта.
8. Разработка календарного плана и графика Ганта для проекта корпоративного масштаба.
9. Проблемы составления бюджета проекта и методы минимизации риска превышения смет.
10. Система показателей KPI для оценки прогресса проекта.

11. Контроль над качеством выполнения проектных задач в условиях ограниченных ресурсов.
12. Координация действий членов проектной группы в зависимости от типа корпоративной структуры.
13. Риски и неопределенность на стадии реализации проекта и их профилактика.
14. Методология мониторинга и контроля исполнения проектных задач на предприятии.
15. Показатели мониторинга эффективности расходования бюджетных средств проекта.
16. Средства автоматизации контроля за ходом выполнения проекта.
17. Процедура закрытия проекта и анализ достигнутых результатов.
18. Проведение постпроектного анализа и извлечение уроков для будущих проектов.
19. Документирование опыта успешно завершённых проектов для дальнейшего использования.
20. Модели взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами проекта.
21. Межфункциональные коммуникации в проектной группе и их влияние на успех проекта.
22. Управление конфликтами и разрешение противоречий в команде проекта.
23. Источники финансирования корпоративных проектов и распределение бюджета.
24.Финансовый контроль и система учета затрат в процессе реализации проекта.
25. Влияние дефицита ресурсов на качество выполнения проектных задач.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3	1. Какие работы производятся в рамках группы процессов инициации? 1) определяются изначальные цели 2) фиксируются финансовые ресурсы 3) определяются внутренние и внешние заинтересованные стороны проекта 4) выбирается менеджер проекта 5) все перечисленные пункты 2. Какова последовательность процессов в рамках жизненного цикла проекта? 1) организация и подготовка, выполнение работ, мониторинг качества, сдача готового проекта заказчику 2) начало проекта, выполнение работ проекта, контроль качества, отчет о выполнении работ перед заказчиком и спонсором проекта, анализ деятельности в рамках выполненного проекта, подготовка к новому проекту 3) начало проекта, организация и подготовка, выполнение работ проекта, завершение проекта 3. Какое количество областей знаний описывает Стандарт PMBOK? 1) 10 2) 42 3) 9

	4) 5
ПК-4	1. Какой процесс не является процессом управления сроками проекта? 1) управление расписанием 2) определение операций 3) определение последовательности операций 4) создание иерархической структуры работ 5) оценка ресурсов операций 2. Каково основное назначение группы процессов мониторинга и управления? 1) выявление отклонений от плана управления проектом 2) выполнение отклонений сроков выполнения проекта 3) выявление отклонений в качестве производимого товара или услуги 4) выявление отклонений в бюджете проекта 3. Назовите основные функции менеджера проекта 1) управление ресурсами, управление содержанием, расписанием, стоимостью, качеством 2) обеспечение надзора за определенным направлением основной деятельности компании 3) управление методологиями, стандартами, общими рисками, возможностями и взаимозависимостями на уровне предприятия
ПК-11	1. Кто отвечает за управление связанными друг с другом проектами, взаимодействует со всеми менеджерами проектов? 1) спонсор проекта 2) менеджер портфеля 3) менеджер программы 4) офис управления проектами 5) менеджер проектов 2. Кто является ключевым лицом в рамках административной или функциональной области предприятия, таких как отдел кадров, финансовый отдел, бухгалтерия или отдел поставок? 1) функциональный руководитель 2) менеджер портфеля 3) менеджер программы 4) офис управления проектами 5) менеджер проектов 6) менеджер по операциям 3. Что такое стоимость качества 1) общая стоимость всех мероприятий, направленных на обеспечение качества, на протяжении жизненного цикла продукта 2) стоимость работ по мониторингу качества

	3) общая стоимость всех мероприятий, направленных на улучшение качества продукта, услуги или результата, выполнение гарантийных обязательств

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Причины возникновения кризисов и их ролькв социально-экономическом развитии

1. Понятие кризиса. Тенденции существования кризиса
2. Типология кризисов. Виды экономических кризисов
3. Закономерности кризисных явлений в экономике. Причины экономических кризисов. Фазы цикла
4. Цикличность развития организаций. Жизненный цикл организации
5. Разновидности кризисов на предприятии. Потребность и необходимость в антикризисном управлении

Тема 2. Государственное антикризисное регулирование

1. Понятие « антикризисное регулирование.
2. Особенности современных финансово-экономических кризисов в странах мира
3. Характеристика антикризисных мер, осуществляемых на макроуровне.
4. Современная Антикризисная Программа Правительства РФ.

Тема 3.Банкротство как институт рыночного хозяйства

1. Сущность явления банкротства предприятия в современных условиях
2. Экономический механизм антикризисного управления
3. Признаки банкротства гражданина и юридического лица
4. Процедуры банкротства

Тема 4. Диагностика и прогнозирование банкротства

1. Методика проведения экспресс-диагностики состояния предприятия
2. Классификация методов прогнозирования кризисной ситуации. Количественные и качественные кризис-прогнозные модели.
3. Комплексная однокритериальная оценка финансового состояния предприятия
4. Основные модели оценки вероятности банкротства предприятия
5. Комплексный подход к диагностике несостоятельности предприятия

Тема 5. Антикризисный управляющий и его место в реализации законодательства о банкротстве

1. Антикризисный управляющий в досудебной практике восстановления платежеспособности организации
2. Особенности в действиях арбитражного управляющего
3. Критерии оценки профессионализма арбитражного управляющего

Тема 6. Система антикризисного менеджмента

1. Основные понятия антикризисного менеджмента
2. Содержание антикризисного менеджмента
3. Типы антикризисного менеджмента

4. Специфика применения антикризисного менеджмента на практике в современных российских условиях
5. Стратегии в антикризисном управлении
6. Организационные формы антикризисного менеджмента

Тема 7. Внутренний антикризисный менеджмент

1. Определение внутреннего антикризисного менеджмента и его этапы
2. Определение рисков и выбор показателей развития кризисной ситуации
3. План антикризисных мероприятий
4. Антикризисный маркетинг

Тема 8.Практика антикризисного менеджмента с привлечением сторонних специалистов и организаций

1. Характер деятельности, права и обязанности временного антикризисного менеджера
2. Содержание соглашения (контракта) между собственником и временным антикризисным менеджером организации
3. Антикризисный консалтинг как форма корпоративного антикризисного управления
4. Оформление контракта на услуги антикризисного консалтинга

Тема 9.Практика антикризисного менеджмента в процедурах банкротства

1. Специфика антикризисного менеджмента в рамках действия Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»
2. Объекты и субъекты кризисов. Типы кризисов и антикризисного управления на разных этапах действия законодательства о несостоятельности (банкротстве).
3. Практика антикризисного менеджмента при проведении процедур банкротства

Тема 10. Социальные факторы антикризисного менеджмента

1. Методы и средства реализации экономических и социальных интересов работников
2. Кадровая стратегия кризисной организации.
3. Система мотивации персонала. Формы стимулирования трудовой деятельности.
4. Управление конфликтами. Основные методы оценки персонала организации.
5. Социальное партнерство в антикризисном управлении.
6. Социальные конфликты и ведение переговоров с профсоюзами

Тема 11. Зарубежная практика антикризисного управления

1. Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой.
2. Основные зарубежные методы антикризисного управления предприятиями
3. Системы несостоятельности зарубежных стран
4. Эффективность антикризисного управления в процедурах несостоятельности за рубежом
5. Понятия, критерии и системы трансграничной несостоятельности

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Понятие кризиса и причины его возникновения
2. Типология кризисов
3. Закономерности кризисных явлений в экономике
4. Факторы циклического развития предприятий
5. Внешние факторы циклического развития предприятий
6. Внутренние факторы циклического развития предприятий
7. Циклическая модель жизнедеятельности социально-экономических систем и кризисы
8. Модели жизненного цикла организации
9. Предприятия-эксплеренты и их характеристики

10. Предприятия-патиенты и их характеристики
11. Предприятия-виоленты и их характеристики
12. Предприятия-коммутанты и их характеристики
13. Сущность явления банкротства предприятий в современных условиях
14. Наблюдение как процедура банкротства
15. Финансовое оздоровление как процедура банкротства
16. Внешнее управление как процедура банкротства
17. Мировое соглашение как процедура банкротства
18. Конкурсное производство как процедура банкротства
19. Особенности применения процедур банкротства для отдельных категорий должников
20. Упрощенные процедуры банкротства
21. Функции, права и обязанности арбитражных управляющих
22. Система подготовки и лицензирования антикризисных управляющих
23. Методы диагностики кризисного состояния предприятия
24. Количественные кризис-прогнозные модели
25. Модель Э. Альтмана и ее использование в диагностике банкротства
26. Система показателей У. Бивера для диагностики банкротства
27. Метод Аргенти для предсказания банкротства
28. Качественные кризис-прогнозные методики
29. Отечественные методы оценки вероятности банкротства
30. Система антикризисного менеджмента
31. Особенности антикризисного менеджмента
32. Функции и механизм антикризисного менеджмента
33. Организационные формы антикризисного менеджмента
34. Участники и заинтересованные лица антикризисного менеджмента
35. Антикризисный консалтинг
36. Антикризисное управление под контролем кредиторов
37. Сущность внутреннего антикризисного менеджмента
38. Основные этапы внутреннего антикризисного менеджмента и их содержание
39. Привлечение временного антикризисного менеджера
40. Антикризисный менеджмент в процедурах банкротства
41. Осуществление антикризисных процедур и учет их результатов
42. Контроль за ходом выполнения антикризисных решений
43. Стратегия и тактика в антикризисном управлении
44. Эффективность антикризисного управления

6.5.Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	**1. Кризис – это:** а) крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе б) рост социально-экономического развития общества в) улучшение качества жизни населения. **2. Причины кризиса, вызванного последствиями урагана или землетрясения, относятся к:** а) внешним б) внутренним в) объективным г) субъективным **3. Причины кризиса, связанные с непродуманной инвестиционной политикой предприятия, относятся к:**

	а) внешним б) внутренним в) объективным г) субъективным
ПК-2	**1. Кризис в организации возник вследствие общих негативных тенденций в экономике. Причины такого кризиса могут быть отнесены к категории:** а) внешних б) внутренних в) объективных г) субъективных **2. Кризис в организации возник вследствие рискованной маркетинговой стратегии. Причины такого кризиса могут быть отнесены к категории:** а) внешних б) внутренних в) объективных г) субъективных **3. Кризисы неплатежей, потери конкурентных преимуществ относятся к категории:** а) организационных б) экономических в) политических г) экологических

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Система налогового администрирования, ее участники, их права, обязанности и ответственность

1. Эволюция налогообложения. Общие и частные теории налогов
2. Классификация налогов и их функции. Принципы налогообложения
3. Состав, структура, задачи и принципы организации деятельности налоговых органов. Права и обязанности налоговых органов.
4. Цели и методы налогового администрирования. Ответственность налоговых органов, таможенных органов и их должностных лиц
5. Финансовые органы в системе налогового администрирования
6. Полномочия и ответственность органов внутренних дел

Тема 2. Налогоплательщики, налоговые агенты, их права, обязанности и ответственность

1. Экономическое содержание понятий «налогоплательщик» и «налоговый агент»
2. Возникновение, изменение и прекращение обязанности по уплате налога и сбора

3. Права и обязанности налогоплательщиков
4. Налоговый кодекс об обязанностях и правах налоговых агентов

Тема 3. Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов

1. Признаки исполнения обязанности по уплате налога или сбора
2. Требование об уплате налога и сбора. Взыскание налога, сбора, а также пени
3. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов
4. Формы изменения срока уплаты налога и сбора
5. Зачет и возврат излишне уплаченных или излишне взысканных сумм налога, сбора, пени

Тема 4. Организация налогового контроля

1. Сущность и формы проведения налогового контроля
2. Основные виды налоговых проверок и порядок оформления результатов по ним
3. Производство по делу о налоговом правонарушении
4. Рассмотрение дел и исполнение решений о взыскании налоговых санкций

Тема 5. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение

1. Налоговые правонарушения и их виды
2. Основополагающие принципы привлечения к ответственности за нарушение налогового законодательства
3. Налоговые санкции
4. Обжалование актов налоговых органов и действий или бездействий их должностных лиц

Тема 6. Налог на добавленную стоимость

1. Сущность и особенности налога на добавленную стоимость (НДС). Субъекты и объекты налога
2. Сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая продавцом покупателю. Порядок оформления счетов-фактур
3. Налоговые ставки и порядок определения налоговой базы по налогу на добавленную стоимость

Тема 8. Налог на доходы физических лиц

1. Сущность и особенности налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Субъекты и объекты налога. Резиденты и нерезиденты
2. Налоговая база и особенности ее определения при получении различных форм доходов.
3. Налоговые льготы по налогу на доходы физических лиц
4. Вычеты, представляемые по налогу на доходы физических лиц

Тема 10. Налог на прибыль организаций

1. Налог на прибыль организации. Порядок определения доходов от реализации и внереализационных доходов
2. Классификация доходов для целей исчисления налога на прибыль организации. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы
3. Группировка расходов для целей исчисления налога на прибыль организации. Расходы, не учитываемые для целей налогообложения
4. Налоговые ставки и порядок осуществления авансовых платежей

Тема 12. Водный налог

1. Реформирование системы налогообложения водопользования
2. Водный налог. Субъекты и объект налога
3. Порядок исчисления налоговой базы. Налоговый период и налоговые ставки
4. Меры, принимаемые к хозяйствующим субъектам, осуществляющим безлицензионное водопользование

Тема 13.Государственная пошлина

1. Государственная пошлина: определение, законодательная база, принципы взимания
2. Механизма взимания госпошлины по элементам
3. Развернутая система льгот по уплате госпошлины. Возможность возврата госпошлины

Тема 19. Налог на имущество физических лиц

1. Сущность и особенности налога на имущество физических лиц
2. Субъекты и объект налога. Налоговые ставки и порядок определения налоговой базы по налогу на имущество физических лиц
3. Налоговый период и льготы по налогу на имущество физических лиц
4. Порядок исчисления и уплаты налогов на имущество физических лиц

Тема 20. Упрощенная система налогообложения

1. Понятие и значение упрощенной системы налогообложения
2. Объекты налогообложения, субъекты, порядок признания доходов и расходов
3. Особенности исчисления налоговой базы при переходе с общего режима на упрощенную систему налогообложения
4. Налоговый и отчетный периоды. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога

Тема 21.Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)

1. Общие условия применения системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей
2. Субъекты и объект налогообложения. Налоговые ставки для различных категорий налогоплательщиков и порядок определения налоговой базы
3. Исчисление единого сельскохозяйственного налога, порядок и сроки уплаты

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Эволюция налогообложения в мировой истории и истории России.
2. Общие и частные теории налогов, их эволюция и развитие на современном этапе.
3. Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах в РФ.
4. Понятие налога и сбора, виды налогов и сборов в Российской Федерации.
5. Классификация и функции налогов. Роль и место налогов в формировании валового внутреннего продукта.
6. Налогоплательщики и плательщики сборов. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых агентов.
7. Налоговые органы в Российской Федерации. Права и обязанности налоговых органов.
8. Элементы налога и их характеристика.
9. Основные принципы налогообложения (экономические, юридические и организационные).

10.Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов.

11.Способы определения налоговой базы. Классификация ставок налога.

12. Виды налоговых правонарушений и санкции за нарушение налогового законодательства.

13. Сущность и основные формы проведения налогового контроля. Недопустимость причинения неправомерного вреда при проведении налогового контроля.

14. Основные виды налоговых проверок и порядок оформления результатов по ним.

15. Сущность и экономическое содержание налога на добавленную стоимость. Субъекты и объекты данного налога.

16. Сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая продавцом покупателю. Порядок оформления счетов-фактур.

17. Налоговые ставки и порядок определения налоговой базы по налогу на добавленную стоимость.

18. Акцизы. Субъекты и объекты данного налога. Подакцизные товары.

19. Налоговые ставки по акцизам и порядок исчисления налоговой базы.

20. Налог на доходы физических лиц. Субъекты и объекты налога. Резиденты и нерезиденты.

21. Порядок определения налоговой базы при исчислении и уплате налога на доходы физических лиц.

22. Налоговые льготы по налогу на доходы физических лиц.

23.Вычеты, представляемые по налогу на доходы физических лиц.

24.Субъекты и объекты страховых взносов в государственные внебюджетные фонды.

25.Тарифы страховых взносов в государственные внебюджетные фонды для различных категорий плательщиков.

26. Налог на прибыль организации. Порядок определения доходов от реализации и внереализационных доходов.

27.Классификация доходов для целей исчисления налога на прибыль организации.

28.Группировка расходов для целей исчисления налога на прибыль организации.

29.Понятие и состав материальных расходов для целей исчисления налога на прибыль организации.

30.Расходы на оплату труда при исчислении налога на прибыль организации.

31.Понятие и состав амортизируемого имущества для целей исчисления налога на прибыль организаций.

32.Порядок формирования резервов при расчете налога на прибыль организаций.

33.Порядок определения доходов и расходов при использовании кассового метода и метода начисления (налог на прибыль организации).

34. Налог на прибыль организации. Налоговые ставки и порядок осуществления авансовых платежей.

35. Налог на добычу полезных ископаемых. Порядок определения количества добытого полезного ископаемого.

36. Налог на добычу полезных ископаемых. Порядок исчисления, сроки уплаты налога, налоговые ставки.

37. Сборы за пользование объектами животных и водных биологических ресурсов. Объект налога, налоговые ставки и порядок постановки на налоговый учет организации и индивидуальных предпринимателей.

38. Водный налог. Порядок исчисления налоговой базы. Налоговый период и налоговые ставки.

39. Порядок исчисления и уплаты государственной пошлины.

40. Налог на имущество организаций. Налоговый и отчетный период. Налоговые ставки и налоговые льготы.

41. Налог на имущество организаций. Порядок исчисления сумм налога и сумм авансовых платежей по данному налогу.

42. Особенности исчисления сумм налога на имущество организаций, имеющих обособленные подразделения.

43. Транспортный налог. Объект налогообложения. Порядок определения налоговой базы, ставки налога.

44. Особенности исчисления и уплаты налога на игорный бизнес.

45. Особенности исчисления и уплаты земельного налога субъектами, занимающимися сельскохозяйственной и иными видами деятельности.

46. Особенности исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.

47. Упрощенная система налогообложения. Объекты налогообложения, налоговая база, порядок признания доходов и расходов.

48. Упрощенная система налогообложения. Особенности исчисления налоговой базы при переходе с общего режима на упрощенную систему налогообложения.

49. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

50. Порядок перехода и особенности исчисления и уплаты единого сельскохозяйственного налога.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-4	**1. Сущность налога – это:** а) изъятие государством в пользу общества части прибыли, полученной в результате хозяйственной деятельности организаций; б) изъятие государством в пользу общества части стоимости валового внутреннего продукта в виде обязательного платежа; в) изъятие государством в пользу общества части добавленной стоимости; г) изъятие государством в пользу общества части дохода, полученного юридическими и физическими лицами. **2. Экономическое содержание налога выражается взаимоотношениями между:** а) хозяйствующими субъектами и государством по поводу формирования государственных доходов; б) организациями, индивидуальными предпринимателями и государством по поводу формирования государственных доходов; в) хозяйствующими субъектами, гражданами и государством по поводу формирования государственных доходов; г) хозяйствующими субъектами, признаваемыми налоговыми резидентами, и государством по поводу формирования государственных доходов. **3. Налог – это:** а) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;

	б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц; в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц; г) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.
ПК-1	**1. Сбор – это:** а) обязательный взнос или платеж, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий; б) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий; в) обязательный взнос, взимаемый только с организаций, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами значимых действий; г) обязательный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей. **2. Налогоплательщиками или плательщиками сборов могут быть признаны:** а) только юридические лица; б) организации и физические лица; в) юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет; г) организации и индивидуальные предприниматели. **3. Субъект налогообложения – это:** а) организации и физические лица, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы; б) индивидуальные предприниматели и физические лица, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы; в) организации, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы; г) организации и физические лица, которые являются резидентами Российской Федерации и на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Эволюция и современные концепции управления человеческими ресурсами

1. Эволюция систем управления людьми в организации: мировой и отечественный опыт
2. Современная концепция управления человеческими ресурсами: цели, принципы, функции
3. Теория человеческого капитала и ее вклад в развитие современного менеджмента

Тема 2. Система управления человеческими ресурсами в организации

1. Системный подход к формированию системы управления человеческими ресурсами
2. Роль и место службы по управлению человеческими ресурсами в менеджменте компании: функции, структура, бюджет, оценка эффективности
3. Методы управления человеческими ресурсами и их взаимосвязь.
4. Внешняя среда и инфраструктура системы управления человеческими ресурсами организации
5. Бюджетирование и оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами

Тема 3. Кадровая политика и стратегия человеческими ресурсами

1. Сущность кадровой политики, ее особенности и основные направления
2. Типы кадровой политики и их характеристика
3. Методы реализации кадровой политики, их сущность и разновидности
4. Модели кадровых стратегий
5. Сущность и задачи стратегического планирования человеческих ресурсов организации

Тема 4. Формирование человеческих ресурсов: планирование, подбор и найм

1. Кадровое планирование: цели, задачи, сущность и уровни
2. Планирование потребности в человеческих ресурсах
3. Маркетинг персонала. Внешние и внутренние источники подбора персонала
4. Современные технологии отбора и найма персонала

Тема 5. Профессиональная адаптация новых сотрудников в организации

1. Сущность адаптации новых сотрудников, ее цели и виды
2. Испытательный срок. Стадии адаптации
3. Факторы трудовой адаптации: личностные и производственные
4. Программы адаптации работников в организации. Наставничество (коуч).

Тема 6. Организация труда персонала

1. Организация труда и ее составляющие элементы
2. Проектирование должности (рабочего места): современные подходы. Разработка должностной инструкции и модели компетенций
3. Управление рабочим временем

4. Дисциплинарная политика и управление трудовой дисциплиной в организации

5. Текучесть персонала, её показатели и последствия

Тема 7. Оценка труда персонала в организации

1. Деловая оценка сотрудников: сущность, цели, функции и использование ее результатов в практической деятельности

2. Процедура и выбор критериев оценки деловой оценки

3. Современные формы оценки результативности труда работников в организации

4. Аттестация сотрудников как форма деловой оценки, ее виды и основные этапы проведения

Тема 8. Оплата и стимулирование труда персонала

1. Современные подходы к формированию мотивационного механизма в организации

2. Заработная плата, ее постоянная и переменная составляющие

3. Виды премий. Социальный пакет

Тема 9. Управление трудовыми отношениями в современной организации

1. Эволюция трудовых отношений в организации

2. Современные формы регулирования трудовых отношений

3. Особенности регулирования трудовых отношений в России: правовой аспект

4. Социальное партнерство: понятие, цели, принципы, уровни и основные направления реализации

5. Трудовые конфликты и механизм их разрешения

6. Разработка и реализация социальных программ в организации

7. Лояльность персонала. Разработка и реализация программ лояльности в компании

Тема 10. Развитие человеческих ресурсов в организации

1. Корпоративное обучение персонала: цели и задачи

2. Принципы, методы, формы и виды развития сотрудников в организациях

3. Основные этапы процесса внутрифирменного обучения персонала. Оценка эффективности программ обучения

4. Планирование и развитие профессиональной карьеры сотрудников

5. Кадровый и руководящий резерв, его назначение, принципы и оценка работы с ним

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Эволюция систем управления людьми в организации: мировой и отечественный опыт.

2. Современная концепция управления человеческими ресурсами: цели, принципы, функции.

3. Теория человеческого капитала и ее вклад в развитие современного менеджмента.

4. Роль и место службы по управлению человеческими ресурсами в менеджменте компании: функции, структура, бюджет, оценка эффективности.

5. Системный подход к формированию системы управления человеческими ресурсами.

6. Методы управления человеческими ресурсами и их взаимосвязь.

7. Кадровая политика и ее роль в развитии современной организации.

8. Модель компетенций и ролевая структура менеджера по управлению человеческими ресурсами.

9. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами и деятельности кадровой службы.

10. Кадровый аудит в организации: количественные и качественные характеристики персонала.

11. Планирование потребностей в персонале.

12. Маркетинг персонала. Внешние и внутренние источники подбора персонала.

13. Современные технологии отбора и найма персонала.

14. Текучесть персонала: виды, показатели, меры ее снижения.

15. Проектирование должности (рабочего места): современные подходы. Разработка должностной инструкции и модели компетенций.

16. Пути оптимизации персонала в организации.

17. Адаптация новых сотрудников: понятие, виды, программы.

18. Деловая оценка персонала: цели, функции, методы.

19. Управление рабочим временем. Гибкое рабочее время.

20. Организация труда: основные принципы и элементы.

21. Дисциплина труда: правовой и управленческий аспекты.

22. Управление трудовыми отношениями в организации.

23. Социальная политика и социальная ответственность организации.

24. Управление высвобождением персонала: управленческий и правовой аспекты.

25. Внутрифирменное развитие персонала: цели, методы, процесс, эффективность.

26. Планирование и развитие карьеры в современных организациях.

27. Планирование и подготовка резерва руководителей в организации.

28. Компенсационная политика организации: цели, принципы, элементы.

29. Современные формы материального стимулирования работников.

30. Формы и методы нематериального стимулирования работников.

31. Разработка и реализация социальных программ в организации.

32. Инфраструктура кадрового менеджмента организации.

33. Пути повышения производительности труда в организации.

34. Бюджетирование кадрового менеджмента в организации.

35. Лояльность персонала. Разработка и реализация программ лояльности в компании.

36. Оценка результативности труда работников: цели, формы и методы оценки.

37. Оптимизация персонала компании в условиях кризиса.

38. СВОТ-анализ в стратегическом управлении человеческими ресурсами организации.

39. Формирование и управление организационной культурой в компании.

40. Механизм управления трудовой мотивацией в современной организации.

Примерные темы для курсовых работ

1. Система подбора персонала в современных российских компаниях
2. Эффективность системы адаптации новых сотрудников
3. Развитие кадрового резерва предприятия
4. Мотивация персонала в условиях нестабильной экономической среды
5. Оценка компетенций персонала: опыт отечественных компаний
6. Организационная культура и её влияние на производительность труда
7. Анализ и оптимизация рабочего времени сотрудников
8. Ротация кадров: преимущества и недостатки внедрения ротационных схем
9. Особенности делегирования полномочий в крупных корпорациях
10. Методы повышения вовлеченности сотрудников в деятельность организации

11. Организация корпоративного обучения и повышения квалификации сотрудников
12. Формирование управленческих команд высшего звена
13. Корпоративная социальная ответственность и кадровые решения
14. Использование дистанционных форматов обучения сотрудников
15. Повышение конкурентоспособности персонала за счёт внутрикорпоративных тренингов
16. Создание эффективной системы удержания ценных специалистов
17. Управление талантами в современной корпорации
18. Практические аспекты интеграции молодых специалистов в крупные российские компании
19. Разработка карьерных траекторий для сотрудников компании
20. Регулирование конфликтов среди персонала в многонациональных командах
21. Применение big data и аналитики в управлении персоналом
22. Цифровое моделирование организационной структуры предприятия
23. Кадровый аудит и оценка состояния человеческих ресурсов предприятия
24. Современные тенденции в области цифровизации процессов управления персоналом
25. Аналитическое сопровождение проектов реорганизации структур подразделений

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-3	1) Что, по вашему мнению, является главным фактором интеграции деятельности людей? А. Четкое распределение функций. Б. Мотивация трудовой деятельности. В. Целевой подход к управлению. 2) Какой фактор является определяющим в организации эффективной оценки персонала? А. Методы проведения оценки персонала. Б. Критерии деловой оценки работника. В. Социально-психологическая атмосфера проведения аттестации. 3) Что такое лидерство? А. Влияние авторитетом, признанием, уважением. Б. Опыт руководителя в неформальном управлении. В. Сосредоточение внимания на стратегических проблемах.
ПК-1	***1)*** Какая цель системы управления человеческими ресурсами, по вашему мнению, наиболее приоритетная? А. Достижение экономических показателей. Б. Снижение текучести персонала. В. Удовлетворение потребностей персонала. ***2)*** Какой ключевой фактор определяет кадровую политику компании? А. Вид деятельности организации. Б. Стиль руководства. В. Форма собственности.

	3) Какой фактор оказывает наиболее сильное влияние на эффективность кадровой службы? А. Профессионализм менеджеров. Б. Размер и структура кадровой службы. В. Бюджет кадровой службы.
ПК-7	***1)*** Предположим, что вы менеджер, хотите повысить производительность труда. Какая политика из перечисленных ниже будет способствовать этому? А. Сокращение расходов на управленческий аппарат. Б. Стимулирование роста заработной платы. В. Политика поддержки капиталовложений в инновации. ***2)*** Выберите наиболее подходящее описание сути делегирования полномочий. А. Создание новых должностей и дополнительных заданий подчиненным. Б. Перераспределение решаемых задач между руководителем и его подчиненными. В. Отказ руководителя от ответственности за действия подчиненного. ***3)*** Из трех основных стремлений, проявляющихся у работников в деловой организации, менеджер должен стимулировать стремление к: А. Признанию. Б. Развитию. В. Достижениям

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Понятие ответственности в менеджменте. Эволюция концепций КСО

1. Понятие корпоративной социальной ответственности.
2. Объекты и субъекты корпоративной социальной ответственности.
3. История возникновения КСО. Эволюция концепций КСО.
4. Источники КСО.
5. Многоуровневая модель КСО (пирамида А. Керолла).
6. Модель корпоративной социальной деятельности.
7. Концепция заинтересованных сторон.
8. Концепция корпоративного гражданства.
9. Концепция корпоративной устойчивости

Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса

1. Становление социальной ответственности бизнеса в России.
2. Трансформация социально-экономических отношений общества.
3. Этапы становления КСО в современной России.

4. Согласование интересов общества, бизнеса и государства.
5. Глобальные риски и угрозы современным компаниям.

Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

1. Многообразие видов внутренней КСО в организациях.
2. Этапы разработки и управления социальными программами организаций.
3. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.
4. Взаимосвязь организационной культуры, корпоративной этики с социально ответственным ведением бизнеса.
5. Внутрикорпоративные интересы, потенциальные риски и угрозы в российских компаниях

Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность

1. Направления и принципы реализации внешней корпоративной социальной ответственности.
2. Отношения социального партнерства с местными и региональными органами власти, с контрагентами, заинтересованными сторонами.
3. Новые механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.
4. Формы благотворительной деятельности компаний.
5. Современные факторы внешней бизнес-среды, ограничивающие следование принципам социальной ответственности.
6. Методы добросовестной и недобросовестной конкуренции, их взаимосвязь с социально ответственным ведением бизнеса

Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний

1. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.
2. Рейтинг конкурентоспособности стран мира и место в нем России.
3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.
4. Эффективность социальных инвестиций.

Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества

1. Исторические корни благотворительности и меценатства в России.
2. Современные направления и формы благотворительности.
3. Добровольчество (волонтерство) и его виды. Государственное регулирование волонтерства.
4. Социальное предпринимательство и НКО.
5. Виды социально ориентированных НКО
6. Корпоративные и частные фонды: цели, функции, модели их финансового обеспечения.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Категория ответственности в менеджменте. Типы ответственности.
2. Понятие корпоративной социальной ответственности.
3. Объекты и субъекты корпоративной социальной ответственности.
4. История возникновения КСО. Эволюция концепций КСО.
5. Источники КСО. Многоуровневая модель КСО (пирамида А. Керолла).
6. Модель корпоративной социальной деятельности.
7. Характеристика концепции заинтересованных сторон.
8. Содержание концепции корпоративной устойчивости.
9. Комплексный характер КСО: инновационный и инвестиционный аспекты.

10. Трансформация социально-экономических отношений в обществе. Процессы социализации экономики.
11. Интеллектуальный потенциал компании и его роль в развитии КСО.
12. Принципы построения системы КСО. Направления и инструменты социального инвестирования компаний.
13. Содержание внутренней и внешней КСО. Понятие социальных инвестиций бизнеса.
14. Позитивные и негативные тенденции в состоянии предпринимательского климата России, воздействующие на практику КСО.
15. Основные направления и виды внутренней корпоративной социальной ответственности
16. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.
17. Организационная культура и корпоративная этика; их взаимосвязь с социально ответственным ведением бизнеса.
18. Внутрикорпоративные интересы, потенциальные риски и угрозы в российских компаниях.
19. Источники корпоративных конфликтов и способы их предотвращения.
20. Публичность и информационная прозрачность бизнеса. Соблюдение коммерческой тайны, использование инсайдерской информации.
21. Внешняя КСО: направления и принципы реализации социальных программ.
22. Современные механизмы и формы взаимодействия бизнес-структур и местных сообществ.
23. Характеристика принципов и методов добросовестной деловой практики, ее роль в рамках цепочки поставок.
24. Формы благотворительной деятельности компаний.
25. Современные факторы внешней бизнес-среды, ограничивающие следование принципам социальной ответственности.
26. Методы добросовестной и недобросовестной конкуренции, их взаимосвязь с социально ответственным ведением бизнеса.
27. Принципы устойчивого развития общества. Факторы устойчивого развития компании.
28. Виды деловой репутации и ее роль в устойчивости бизнеса.
29. Политика КСО в комплексе мер, противодействующих недружественным слияниям и поглощениям.
30. Роль и задачи КСО в системе антикризисного менеджмента и обеспечении устойчивости бизнеса.
31. Интеграция КСО с базовой стратегией компании. Схожесть и отличия реагирующей и стратегической КСО.
32. Особенности социально ответственного инвестирования российских компаний на современном этапе.
33. Современные проблемы взаимодействия государства, бизнеса и общества.
34. Благотворительность и добровольчество в России: история и современность. КСО-филантропия.
35. Социальное предпринимательство. Особенности деятельности социально ориентированных НКО.
36. Корпоративные и частные фонды: цели, функции, модели их финансового обеспечения.
37. Применение социально ориентированным бизнесом механизмов фандрайзинга, возможностей использования целевого капитала.
38. Нефинансовая отчетность компаний: виды, процедуры, международные стандарты.
39. Основные положения Руководства по социальной ответственности, стандарт ISO 26000:2010.
40. Влияние политики КСО на конкурентные преимущества компании, сферы их проявления.
41. Содержание и параметры экономического потенциала социально ответственного бизнеса.
42. Выгоды и результаты, получаемые компаниями и заинтересованными сторонами от социально ответственного ведения бизнеса.
43. Методы оценки социально ответственных инвестиций: различные подходы.

44. Проблемы и перспективы развития социальных инвестиций в России.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	***Тест 1*** Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике? совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом; объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия; форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму; верны ответы 1, 2, 3; данное понятие отсутствует в отечественной практике. ***Тест 2*** Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация». «социальная ответственность»; «человеческий капитал»; «капитальное общество»; «деловая репутация»; «уставный капитал». ***Тест 3*** Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации? коммандитные акционерные общества; коммандитные товарищества на акциях; концерны; финансовые холдинги; все ответы верны.
ПК-9	***Тест 1*** В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов? в США; в Англии; в Германии; в России; во всех названных странах.

	Тест 2 В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды: публичные и полупубличные; предпринимательские и непредпринимательские; американские, английские, германские, российские; верны только ответы 1, 2; верны все ответы. ***Тест 3*** Что представляет собой корпоративная среда? корпоративные отношения; местное население и общество в целом; малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей; область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние; элемент корпоративной культуры.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Основные понятия финансового менеджмента в рыночных условиях

11. Понятие финансов предприятия.
12. Субъекты финансовых отношений.
13. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий, их состав и факторы роста.

Тема 2. Финансовое планирование

1. Сущность финансового планирования в рыночных условиях.
2. Разделы финансового плана.
3. Основные методы составления финансового плана

Тема 3. Методы экономической диагностики в управлении финансами

1. Финансовая отчетность.
2. Методы экономической диагностики.
3. Финансовые коэффициенты как отражение соотношений между отдельными статьями финансовой отчетности.

Тема 4 Финансовая несостоятельность предприятий

1. Сущность банкротства
2. Регулирование банкротства
3. Конкурсное производство

Тема 5 Управление оборотным капиталом

1. Стратегия и тактика управления оборотным капиталом. Понятие оборотного капитала (оборотных средств предприятия).
2. Классификация оборотного капитала по месту и роли в процессе воспроизводства.

3. Кредитная политика организации и движение дебиторской задолженности

Тема 6. Цена капитала и управление структурой капитала

1. Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке.
2. Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы.
3. Управление структурой капитала.

Тема 7 Методы оценки эффективности инвестиционных проектов

1. Понятие инвестиционных проектов
2. Юридическая оценки проекта.
3. Начисление сложных процентов и дисконтирование.

Тема 8 Решение о долгосрочном финансировании

1. Классификация корпоративных ценных бумаг.
2. Рынок обыкновенных акций
3. Порядок и формы выплаты дивидендов.

Тема 9 Политика привлечения заемного капитала

1. Факторы, определяющие целесообразность или необходимость заимствования.
2. Принципиальная схема краткосрочного кредитования предприятий.
3. Сущность и сфера применения «сложных процентов» в финансовых \ банковских расчетах.

Тема 10 Анализ финансового риска

1. Понятие финансового риска
2. Оценка риска
3. Портфельный риск и доходность

Тема 11 Антикризисное управление предприятием

1. Кругооборот капитала и антикризисное управление.
2. Система антикризисных мер
3. Основные методы и рычаги антикризисного управления финансовым механизмом субъекта хозяйствования.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий, их состав и факторы роста.

2. Содержание финансовой работы на предприятии. Задачи финансовых служб и финансового менеджмента на предприятии.

3. Финансовый механизм предприятия.

4. Финансовые инструменты и их применение на рынке.

5. Сущность финансового планирования на предприятии. Финансовый план как составная часть бизнес-плана предприятия.

6. Основные методы составления финансового плана. Прогноз объемов реализации, принципы его составления и временная разбивка.

7. План доходов и расходов: задачи этого документа, прогнозные оценки, структура плана.

8. Сметное планирование (бюджетирование) как основа сбалансированности финансовых понятий.

9. Баланс денежных поступлений и выплат. План по источникам и использованию средств, его цель и принципы составления.

10. Анализ безубыточности. Взаимосвязь между возможными издержками и доходами при различных уровнях производства.

11. Финансовая отчетность. Общее и различия в составлении финансовой отчетности вРоссии ив странах с развитой рыночной экономикой.

12. Методы экономической диагностики: горизонтальный, вертикальный, трендовый

13. Методы экономической диагностики: анализ по финансовым коэффициентам, факторный, системный анализ.

14. Финансовое состояние предприятия как отражение наличия, размещения и использования финансовых ресурсов. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятие

15. Коэффициенты ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, их виды.

16. Понятие финансовой устойчивости и показатели, ее характеризующие.

17. Показатели, характеризующие несостоятельность предприятия и потенциальное банкротство.

18. Коэффициенты оборачиваемости, деловой активности, их использование при определении степени эффективности управления фирмой своими активами.

19. Коэффициенты прибыльности и рентабельности как результат определенной политики фирмы в области обеспечения ликвидности, управления активами и задолженностью.

20. Коэффициенты оценки привлекательности ценных бумаг для потенциальных инвесторов.

21. Факторный анализ прибыли и рентабельности.

22. Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятий.

23. Сущность банкротства:критерии и его регулирование.

24. Понятие оборотного капитала (оборотных средств предприятия). Валовый оборотный капитал и чистый оборотный капитал.

25. Классификация оборотного капитала по месту и роли в процессе воспроизводства.

26.Методические подходы к определению потребности в запасах предприятия. Виды запасов. Факторы, влияющие на величину запасов.

27. Оценка размера оборотного капитала, необходимого для поддержания оптимального размера незавершенного производства.

28. Денежные средства и легко реализуемые ценные бумаги предприятия. Взаимоотношения с банками по краткосрочным финансовым вложениям.

29. Кредитная политика организации и движение дебиторской задолженности.

30. Оценка эффективности использования оборотных средств ипути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

31.Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке. Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы.

32. Внутренние и внешние источники средств предприятия, определение их цены. Расчет средневзвешенной цены капитала.

33. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала предприятия. Управление и расчет оптимальной структуры капитала.

34. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Понятие рычага (левериджа).

35. Определение производственногоифинансовоголевериджа. Операционная и финансовая зависимость Соотношение левериджа и риска.

36. Понятие инвестиционных проектов. Виды оценок проекта.

37. Финансовая оценка как непосредственная оценка прибыльности, доходности проекта для предпринимателя. Учет фактора времени при проведении финансовой оценки.

38. Временная стоимость денег. Начисление сложных процентов и дисконтирование.

39. Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта,методика их расчета.

40. Сущность и классификация корпоративных ценных бумаг.

41. Понятие эмиссионной ценной бумаги. Содержание проспекта эмиссии.

42. Теории дивидендной политики, факторы, определяющие дивидендную политику.Порядок и формы выплаты дивидендов.

43. Регулирование курса акций,дробление и консолидацияакций. Выкуп акций.

44. Процесс инвестиционной банковской деятельности. Преимущества и недостатки срочных банковских кредитов.

45. Лизинг и его разновидности.

46. Факторы, определяющие целесообразность или необходимость заимствования. Выбор размера займа.

47. Коммерческое и банковское кредитование. Векселя.

48. Выбор вида займа. Способы погашения займа и начисления процентов.

49.Понятие финансового риска. Виды и оценка рисков.

50. Взаимосвязь антикризисного управления и финансового механизма. Основные методы и рычаги антикризисного управления финансовым механизмом субъекта хозяйствования.

Практико-ориентированные задания

1. Предоставлена ссуда 60 000 рублей 16 января с погашением через 9 месяцев под 18% годовых (год невисокосный). Ставка r = 0,18, точное число дней ссуды = 273 дня. Рассчитайте сумму к погашению при способе начисления процентов: а) обыкновенный процент с точным числом дней.

Ответ: 68190 руб.

2. Предоставлена ссуда 60 000 рублей 16 января с погашением через 9 месяцев под 18% годовых (год невисокосный). ставка r = 0,18, приближенное число дней = 30 дней * 9 месяцев = 270 дней.

Рассчитайте сумму к погашению при способе начисления процентов: обыкновенный процент с приближенным числом дней

Ответ: 68100 руб.

3. Предоставлена ссуда 60 000 рублей 16 января с погашением через 9 месяцев под 18% годовых (год невисокосный). ставка r = 0,18, точное число дней ссуды = 273 дня. Рассчитайте сумму к погашению при способе начисления процентов: точный процент с точным числом дней.

Ответ: 68077,81 руб.

4. Предоставлена ссуда в размере 8 000 рублей на 2 года. Определите, какую сумму необходимо вернуть должнику, если сложная процентная ставка составляет 15% годовых.

Ответ: 10580 руб.

5. Предприятие получило в сумме 34650 руб. Через 2 года по условиям договора заемщик должен вернуть 51 650 руб. Определите ставку за кредит, если начисление процентов производится ежеквартально (сложные).

Ответ: 0,205 или 20,5%.

6. Определите срок, через который 100 руб., размещенные в кредитной организации вырастут до 6605 руб., если ставка сложных процентов составляет 10% при ежемесячном начислении процентов.

Ответ: 42 года.

7. Банк предоставил ссуду в размере 20 000 руб. на два года на следующих условиях: за первый год плата за ссуду будет исчисляться исходя из сложной процентной ставки 10% годовых, в каждом последующем полугодии процентная ставка будет возрастать на 5%. Определите, какую сумму должен вернуть заемщик.

Ответ : 26886,45 руб.

8. Какую сумму надо положить в банк, выплачивающий 4% простых в год, чтобы получить 52 000 руб. через 1 год?

Ответ: 50 000 руб.

9. Вексель на сумму 10 000 рублей, срок платежа по которому наступает через полгода, продан с дисконтом по сложной учетной ставке 15% годовых. Какова сумма дисконта?

Ответ: Дисконт составит 750 руб.

10. Господин А. занял у господина В. деньги, получив от него 9800 рублей и выдав ему вексель, по которому обязался выплатить 10 000 рублей через 3 месяца. Под какую годовую учетную ставку (простые проценты) выдан этот вексель?

Ответ: под простую учетную ставку 8%.

11. Вы намерены приобрести квартиру и для этой цели планируете накопить 10 млн руб. в течение 5 лет. Каким должен быть ежеквартальный взнос в банк (постнумерандо), если банк предлагает 12% годовых, начисляемых ежеквартально.

Ответ: ежеквартальный взнос 372,16 тыс.руб.

12. Определите, какую сумму необходимо положить в банк, чтобы в течение следующих 5 лет иметь возможность снимать со счета каждый год по 100 тыс. руб. по схеме постнумерандо, исчерпав весь счет к концу этого срока, если банк начисляет проценты по ставке 10 % годовых (сложные). Необходимо определить современную стоимость постоянного годового ограниченного аннуитета постнумерандо.

Ответ: сегодня необходимо разместить на счете 379 078,68 руб.

13. Компания А в настоящий момент выплачивает дивиденды в размере 4 рублей на акцию. Ожидается, что дивиденды будут все время расти на 3% в год. Цена акций с аналогичным уровнем риска в настоящий момент времени такова, что обеспечивает 10 % ожидаемой доходности. Какова внутренняя стоимость акций данной компании?

Ответ: 103 руб.

14. Компания В выпустила привилегированные акции с уровнем дивидендов в размере в размере 6 рублей на акцию, и акция имеет неограниченный срок обращения. Какова внутренняя стоимость этой акции при ставке дисконтирования 15%?

Ответ: Внутренняя стоимость акции составит 40 руб.

15. Облигация номиналом 100 рублей с купонной ставкой 8% и полугодовой выплатой процентов будет погашена через 10 лет. Рассчитайте ее текущую стоимость, если приемлемая норма прибыли равна 6%.

Ответ: 115,59 руб.

16. Г-н Артамонов А. владеет облигацией, номинал которой составляет 1000 рублей, а срок до погашения – 3 года. Ежегодные процентные платежи по ней составляют 75 рублей. Текущий курс этой облигации составляет 975,48 рублей. Приемлемая норма прибыли составляет 10%. Стоит ли ему держать эту облигацию или продать?

Ответ: текущий курс этой облигации 975,48 рублей превышает Vo= 937,82 руб., следовательно, бумагу можно продать.

17. Имеется следующая оценка совместного вероятностного распределения доходностей от инвестиций в акции компаний А и Б:

Общеэкономическая ситуация	Доходность А, %	Доходность Б, %	Вероятность
Спад	- 10	15	0,15
Без изменения	5	10	0,20
Незначительный подъем	10	5	0,30
Существенное оживление	20	0	0,35

Определите среднюю доходность акций.

Ответ: Для акции А: 9,5%; Для акции Б: 5,75% .

18. Имеется следующая оценка совместного вероятностного распределения доходностей от инвестиций в акции компаний А и Б:

Общеэкономическая ситуация	Доходность А, %	Доходность Б, %	Вероятность
Спад	- 10	15	0,15
Без изменения	5	10	0,20
Незначительный подъем	10	5	0,30
Существенное оживление	20	0	0,35

Определите дисперсию для акций А и Б.

Ответ: Для акции А: $\sigma^2 = 99,75\%$; Для акции Б: $\sigma^2 = 28,19\%$

19. Имеется следующая оценка совместного вероятностного распределения доходностей от инвестиций в акции компаний А и Б:

Общеэкономическая ситуация	Доходность А, %	Доходность Б, %	Вероятность
Спад	- 10	15	0,15
Без изменения	5	10	0,20
Незначительный подъем	10	5	0,30
Существенное оживление	20	0	0,35

Определите стандартное отклонение для акций А и Б.

Ответ: Для акции А: $\sigma = 9,99\%$; Для акции Б: $\sigma = 5,31\%$

20. Имеется следующая оценка совместного вероятностного распределения доходностей от инвестиций в акции компаний А и Б:

Общеэкономическая ситуация	Доходность А, %	Доходность Б, %	Вероятность
Спад	- 10	15	0,15
Без изменения	5	10	0,20
Незначительный подъем	10	5	0,30
Существенное оживление	20	0	0,35

Вычислите ковариацию и коэффициент корреляции двух инвестиций.

Ответ: COV= -52,125%; r= -0,98

Доходности двух инвестиций движутся в противоположных направлениях.

21. Портфель инвестора состоит из ценных бумаг со следующими характеристиками:

Актив	Общая рыночная стоимость, руб.	Бета
А	20 000	0,05
Б	4 000	0,90
С	5 000	1,10
Д	9 000	1,20
Е	2 000	1,80

Доходность безрисковых ценных бумаг равна 5%, доходность на рынке в среднем 10%. Определите бета портфеля, доходность портфеля.

Ответ: Бета- коэффициент портфеля составит 0,59, а его ожидаемая доходность – 7,95%

22. Компании А и Б планируют вложить денежные средства в ценные бумаги. При этом у А собственные средства составляют 70 млн.руб., а сумма возможного убытка в случае неправильного выбора объекта инвестирования может составить 1,2 млн.руб., у компании Б-92 млн.руб., и 8 млн. руб. соответственно. Определите, какое из предприятий осуществляет менее рискованное вложение средств.

Ответ: коэффициент риска А = 0,017, коэффициент риска Б = 0,087

Поскольку коэффициент риска у компании Б выше, то можно сделать вывод о более рискованном вложении средств со стороны этой компании.

23. По модели САРМ определите ожидаемую доходность акции, если:

- безрисковая ставка доходности составляет 8% годовых,
- среднерыночная ставка доходности финансовых активов – 15%,
- бета - коэффициент составляет 2.5

Ответ: 25,5%

24. Рассчитайте стоимость источника «Привилегированные акции», если компания планирует эмиссию этих ценных бумаг номиналом 85 рублей, ставкой годового дивиденда 7 %. Цена размещения привилегированных акций прогнозируется на уровне 78 рублей, а эмиссионные расходы – 5% от номинала акции. Для решения задачи воспользуйтесь DDM (моделью нулевого роста).

Ответ: Стоимость данного источника формирования капитала 8,07%.

25. По модели оценки доходности САРМ определите стоимость собственного капитала организации, если:

- безрисковая ставка доходности составляет 4% годовых,
- среднерыночная ставка доходности финансовых активов – 10%,
- бета - коэффициент составляет 2,0.

Для решения необходимо использовать уравнение рыночной линии ценной бумаги (модель САРМ): $ki = krf + (km - krf)* \beta i$

Ответ: стоимость собственного капитала организации составляет 16%.

26. Ожидается, что в отчетном году дивиденды, выплачиваемые компанией С по обыкновенным акциям, вырастут на 2%. В прошлом году на каждую акцию дивиденд выплачивался в сумме 8 руб. Рассчитайте стоимость собственного капитала компании, если текущая рыночная цена акции составляет 22 руб. Для решения задачи используйте модель Гордона.

Ответ: стоимость данного источника капитала составляет 39%.

27. Компания планирует эмиссию облигаций номиналом 40 рублей, сроком обращения 5 лет и ставкой купонного дохода 6%. Определите стоимость данного источника формирования капитала, если ожидается реализация бумаги с дисконтом 2% от номинала, а эмиссионные расходы составят 3% от номинала. Ставка налога на прибыль - 20 %.

Ответ: стоимость данного источника составит 5,74%.

28. Предприятие заключило договор, предусматривающий оплату поставки сырья по схеме 2/15net45. Какова должна быть политика в отношении расчетов с поставщиком, если текущая банковская ставка по краткосрочным кредитам равна 15%.

По условию задачи ПС = 2%, Со = 45 дней, Сс = 15 дней. Определите цену коммерческого кредита.

Ответ: цена коммерческого кредита 24,49%. Поскольку ставка по банковскому кредиту составляет 15%, то предприятию необходимо произвести оплату на 15 день и воспользоваться скидкой.

29. Для реализации инвестиционного проекта используются собственные, заемные и привлеченные средства. Определите на основе представленных данных средневзвешенную стоимость капитала.

Источник средств	Стоимость источника, %	Удельный вес источника средств, %
Эмиссия акций	20	50
Облигационный заем	12	20
Банковский кредит	18	30

Ответ: средневзвешенная стоимость капитала составляет 17,8%.

30. Предприятие планирует ежегодно производить и продавать 2000 единиц продукции. Планируемая цена единицы продукции – 5000 руб., переменные расходы на единицу продукции – 3000 руб., постоянные расходы в год – 1500 тыс. руб. Определите эффект производственного рычага компании.

Ответ: ЭПР составит 1,6 раза. Следовательно, при увеличении объема производства на 1% произойдет увеличение EBIT на 1,6%.

31. Распределению среди акционеров в виде дивидендов подлежит 20 млн. руб. чистой прибыли организации. В обращении находится 100 тысяч обыкновенных акций. Дивиденды, выплаченные по привилегированным акциям, составили 5 млн.руб. Определите чистую прибыль на акцию.

Ответ: EPS =150 руб.

32. Компания реализует товар на условиях 2 /10 net 30. Годовой объем реализации составляет 800 000 рублей, 60% клиентов производят оплату на 10 день, 40% - в среднем на 40 день после покупки. Определите оборачиваемость дебиторской задолженности в днях.

Ответ 22 дня.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	**1. Какой из нижеприведенных вариантов относится к финансовым методам финансового механизма?** А) Прогнозирование, налогообложение, планирование; Б) Прибыль, арендная плата; В)Указы президента, методические указания. **2. Какой из нижеприведенных вариантов относится к финансовым рычагам финансового механизма?** А) Прибыль, финансовые санкции, арендная плата; Б) Кредитование, аренда; В) Законы, инструкции; Г) Кредитование, аренда, законы, инструкции. **3. Какой из нижеприведенных вариантов относится к правовому обеспечению финансового механизма?** А) Указы Президента, законы; Б) Страхование, инструкции;

	В) Прибыль, арендная плата; Г) Доход, страхование, инструкции.
ПК-2	**1. Какой из нижеприведенных вариантов относится к нормативному обеспечению финансового механизма?** А) Инструкции, нормы, нормативы; Б) Указы Президента, информация разного вида и рода; В) Амортизационные отчисления, арендная плата; Г) Указы президента. **2. Какой из нижеприведенных вариантов относится к информационному обеспечению финансового механизма?** А) Информация, полученная из разных источников, информация разного вида и рода; Б) Методические указания; В) Нормы, прогнозирование; Г) Методические указания, лизинг, прогнозирование. **3. В каком из нижеприведенных вариантов правильно и полностью отражена цель некоммерческой организации?** А) Решение социальных задач, при этом, если организация осуществляет предпринимательскую деятельность, то полученная прибыль также используется для достижения социальных и иных общественно полезных целей; Б) Извлечение прибыли с последующим распределением ее среди участников; В) Решение социальных задач.

ДЕНЬГИ. КРЕДИТ. БАНКИ.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Происхождение денег: объективная необходимость появления и применения денег

1. Замкнутое натуральное и натуральное меновое хозяйство.
2. Преимущества и недостатки бартерного обмена.
3. Чистый и организованный бартер.

Тема 2. Сущность и функции денег. Эволюция форм и видов денег

1. Понятие функции денег.
2. Функциональный подход к сущности денег.
3. Дискуссионные вопросы функции денег.

Тема 3. Денежная система и ее типы

1. Понятие денежной системы.
2. Принцип классификации денежных систем.
3. Металлические денежные системы.

Тема 4. Измерение денежной массы. Формирование и использование денежных накоплений предприятий

1. Качественное (теоретическое) и количественное (эмпирическое) определение денег: соотношение и значение для разработки эффективной денежно-кредитной политики.
2. Развитие понятия денежной массы в российской (советской) и зарубежной экономической литературе.
3. Ликвидный (спекулятивный) подход к измерению денежной массы.

Тема 5. Выпуск денег в хозяйственный оборот и денежная эмиссия
1. Поступление денег в хозяйственный оборот и его макроэкономические последствия.
2. Денежная эмиссия как элемент денежной системы, ее форма.
3. Отличие эмиссии от выпуска денег в оборот.

Тема 6. Денежный оборот и законы денежного обращения. Особенности осуществления перевода электронных денежных средств
1. Понятие денежного оборота.
2. Классификация денежного оборота: по видам используемых денег, по характеру отношений, обслуживаемых денежным оборотом, по субъектам денежных отношений.
3. Каналы движения денег (безналичных и наличных).
4. Понятие электронных денежных средств

Тема7. Организация безналичного и наличного денежного оборота в государстве и на предприятии
1. Безналичные расчеты в нефинансовой сфере экономики.
2. Аккредитивная форма расчетов.
3. Понятие документарных аккредитивов.

Тема 8. Инфляция как многофакторный процесс: содержание, формы, последствия
1. Определение инфляции.
2. Инфляция: ее содержание, измерение, формы, виды, причины.
3. Инфляция и законы денежного обращения.

Тема 9. Сущность, формы и виды кредита, его функции и законы
1. Необходимость и возможность кредита в условиях рынка.
2. Сущность кредита.
3. Дискуссии по вопросу сущности кредита.

Тема 10. Ссудный процент и его экономическая роль в условиях рынка
1. Сущность и функции ссудного процента.
2. Рынок ссудных капиталов и его особенности.
3. Предложение ссудного капитала.

Тема 11. Объективные границы кредита и ссудного процента. Роль денег и кредита в воспроизводственном процессе
1. Понятие границы применения кредита на макро- и микроуровнях.
2. Перераспределительные и адаптационные, количественные и качественные границы применения различных видов кредитов на макро- и микроуровне.
3. Изменение границ применения кредита как результат изменения условий макроэкономического равновесия и деятельности отдельной организации.

Тема 12. Кредитная и банковская системы государства
1. Экономические предпосылки и основы возникновения банковского дела.

2. . Основные составляющие эволюции банковского дела: меняльное дело, монетное дело, ростовщичество и др.
3. Возникновение банковского дела в древних цивилизациях.

Тема 13. Центральные банки и основы их деятельности
1. Цели и задачи организации центральных банков.
2. Организационная структура Центрального банка РФ (Банка России).
3. Функции центральных банков.

Тема 14. Коммерческие банки и основы их деятельности. Цифровизация банков.
1. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики.
2. Нормативные основы банковской деятельности.
3. Функции коммерческого банка.
4. Цифровизация в банковской сфере

Тема 15. Система денежно-кредитного регулирования и ее элементы
1. Принципы организации и задачи системы денежно-кредитного регулирования.
2. Спрос на деньги и предложение денег как объекты денежно- кредитного регулирования.
3. Центральный банк как субъект денежно-кредитного регулирования.

Тема 16. Денежно кредитная политика и ее основные концепции
1. Понятие денежно-кредитной политики.
2. Соотношение денежно-кредитного регулирования и денежно-кредитной политики
3. Основные и промежуточные цели денежно-кредитной политики.

Тема 17. Международные расчетные и валютные отношения. Электронные деньги в международных расчетах
1. Валютные отношения и валютная система: понятие, элементы.
2. Понятие национальной и мировой валютных систем.
3. Валютный курс и факторы, определяющие его уровень.
4. Использование электронных денег в международных расчетах и контроль со стороны государств.

Тема 18. Воздействие международных финансовых институтов на систему денежно-кредитных отношений в России

1. Межгосударственные структуры в валютно-кредитной сфере.
2. Мировой банк.
3. Международный валютный фонд.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Необходимость и сущность денег.
2. Функции современных денег.
3. Виды денег, их характеристика.
4. Понятие бумажных и кредитных денег.
5. Денежное обращение (оборот) и выпуск денег в обращение.
6. Налично-денежный оборот (обращение).
7. Законы денежного обращения. Количество денег в экономике.
8. Теории денег.
9. Банковский мультипликатор.

10. Государственное регулирование денежного обращения: ставка рефинансирования, операции на открытом рынке.
11.Государственное регулирование денежного обращения: норма обязательных резервов коммерческих банков, валютные интервенции.
12. Денежная масса и денежная база.
13. Характеристика денежных агрегатов.
14. Потоки денежных платежей в хозяйстве.
15. Роль денег в формировании, распределении, перераспределении и использовании валового внутреннего продукта и национального дохода.
16. Безналичное денежное обращение. Его организация и система безналичных расчетов.
17. Принципы организации безналичных расчетов.
18. Виды счетов.
19. Действующие форы безналичных расчетов.
20. Аккредитивная форма расчетов. Ее преимущества и недостатки.
21.Инкассовые формы расчетов.
22.Понятие денежной системы, характеристика ее элементов.
23. Исторические типы денежных систем.
24. Современная фидуциарная денежная система.
25. Инфляция, ее содержание, формы, виды, причины.
26. Механизм инфляции в Росси и методы ее снижения.
27. Организация денежного обращения ЦБ РФ.
28. Межбанковские расчеты, проблемы их развития.
29. Конвертируемость валюты.
30. Роль валютного курса в экономике.
31.Платежный и расчетный балансы в система валютного регулирования.
32.Необходимость, сущность и функции кредита.
33. Основные принципы (законы) кредитования.
34. Кредитная система.
35. Формы кредита.
36. Виды кредита.
37. Вексельное кредитование.
38. Контокоррентный кредит и овердрафт.
39. Аккредитивная форма кредитования.
40. Лизинг, факторинг и форфейтинг как формы кредитования.
41. Роль кредита в экономике.
42. Границы кредита.
43. Определение сущность и формы ссудного процента.
44. Экономическая роль и основы формирования уровняссудного процента.
45. Границы ссудного процента и источники его уплаты.
46. Кредитоспособность и ликвидность заемщика.
47. Анализ кредитоспособности заемщика.
48. Сущность и условия кредитной сделки.
49.Международной кредит.
50. Государственный кредит и займы.
51. Понятие "конвертируемость валют".
52. Межбанковский кредит.
53. Денежно-кредитная политика государства и ее концепции.
54.Мировой банк: цель организации и основные функции.
55. МВФ: цель организации и основные функции.
56. Европейская валютная система.
57. Европейский банк реконструкции и развития: цель организации и основные функции.
58. Валютные отношения и валютная система.

59. Цели и задачидеятельности Банка России.
60. Операции Банка России.
61. Проявление контрольной и координирующей функций банка России.
62. Назначение и функции коммерческих банков.
63. Современное состояние российской банковской системы.
64. Характеристика активных операций коммерческих банков.
65. Взаимоотношения Банка России с коммерческими банками.
68. Роль и значение Банка Россиивобеспечении стабильности денежной си темы страны.
69. Характеристика ссудных операций.
70. Депозитные операции коммерческих банков.
70. Капитал банки и его функции,
71. Пассивные операции коммерческих банков.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	Причиной возникновения денег следует считать соглашение сторон с целью упорядочения отношений обмена. особые физические свойства золота. общественное разделение труда и обособление производителей как собственников средств производства. необходимость соизмерения разных по виду, качеству, форме, назначению товаров. Спрос на деньги зависит от количества произведённых экономических благ величины рыночной процентной ставки. от количества произведённых экономических благ и от величины рыночной процентной ставки. не зависит ни от величины процентной ставки, ни от уровня дохода Возможно эластичное (в зависимости от нормы процента) увеличение предложения денег с целью: повысить инвестиционную активность. не допустить чрезмерного увеличения спекулятивного спроса у населения. повысить инвестиционную активность и не допустить чрезмерного увеличения спекулятивного спроса
ПК-4	Чем настойчивее государство стремится снизить процентную ставку путём увеличения предложения денег тем выше эффективность его денежной политики тем ниже эффективность его денежной политики эффективность денежной политики не изменится "Ликвидная ловушка" означает прекращение взаимодействия между денежным и товарным рынками

	недостаток в обществе ликвидных средств чрезмерное увеличение рыночной процентной ставки, что делает кредит малодоступным для предпринимателя Значительное снижение доли денежного агрегата M_0в общей структуре денежной массы Главной особенностью бумажных денег является то, что они изготовлены из бумаги они обычно выпускаются государством для покрытия своих расходов их номинальная стоимость выше реальной

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Креативное предпринимательство.

14. Развитие предпринимательства в России
15. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
16. Предпринимательская среда.
17. Формирование и развитие творческих (креативных) индустрий.

Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности

1. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг.
2. Формы интеграции компаний.
3. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

1. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.
2. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства.
3. Субъекты малого предпринимательства.

Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя

1. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
2. Теоретические основы риска.
3. Предвидение случайных явлений.

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности, в том числе с помощью цифровых платформ

1. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.
2. Цели, задачи и структура бизнес-плана.
3. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.
4. Цифровая платформа МСП для предпринимателей

Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве

1. Организация бизнеса в среде Интернета.
2. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета.
3. Последовательность осуществления интернет-проекта.

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
2. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
3. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры.

Тема 8. Организация собственной фирмы

1. Форма и содержание бизнес-плана.
2. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия. Стадии развития предпринимательской фирмы.

Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства.
2. Школы и модели предпринимательства.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
5. Структура и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России.
6. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
7. Предпринимательская среда.
8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.
9. Субъекты предпринимательской деятельности.
10. Права и обязанности предпринимателя.
11. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя.
12. Обязательства, которые возникают из договоров.
13. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
14. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.
15. Типы коммерческих организаций.
16. Формы интеграции компаний.
17. Факторы предпринимательства.
18. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие
19. Основные направления сотрудничества партнеров.
20. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг.
21. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения.
22. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.
23. Государственное регулирование и свобода предпринимательства.

24. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

25. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.

26. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

27. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.

28. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.

29. Решение, риск и предвидение предпринимателя, основные понятия, классификация. Процесс принятия решения.

30. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Количественные методы обоснования решений.

31. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.

32. Понятие и источники риска. Теоретические основы риска.

33. Практика предпринимательского риска.

34. Стратегия и тактика риска предпринимателя. Предвидение предпринимателя. Предвидение, предсказание, прогнозирование.

35. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.

36. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.

37. Цели, задачи и структура бизнес-плана.

38. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.

39. Разработка маркетинговой стратегии.

40. Экономический расчет предпринимательского проекта.

41. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта.

42. Постановка и решение задачи ценообразования.

43. Анализ экономической эффективности проекта.

44. Концепция Глобального информационного общества.

45. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернета.

46. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет.

47. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта.

48. Структура бизнес-плана интернет-проекта.

49. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.

50. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.

51. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.

52. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства.

53. Оценка организации с позиции налоговых органов.

54. Оценка организации с позиции кредитующих банков.

55. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров.

56. Оценка инвестиционной привлекательности организации.

57. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.

58. Закономерности и механизм создания собственной фирмы.

59. Поиск рыночной ниши. Емкость, насыщенность и конкуренция в отрасли.

60. Генерирование деловой идеи.

61. Моделирование отличий товара фирмы от предложений, уже существующих на современном рынке.

62. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности.

63. Форма и содержание бизнес-плана.

64. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия.

65. Стадии развития предпринимательской фирмы.

66. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

67. Система льготного предпринимательства.

68. Особенности и практика использования особых экономических зон в России.

69. Возможности сотрудничества с российскими благотворительными фондами.

70. Механизм кадрового обеспечения делового проекта.

71. Использование потенциала внутреннего рынка труда.

72. Поиск и определение границы между рекламой деятельности фирмы и коммерческой тайной.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-5	Задание 1. Впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и «предпринимательство» а) Адам Смит; б) Дэвид Риккардо; в) Ричард Кантильон; г) Алан Маршал; д) Поль Самуэльсон; е) Карл Маркс. Задание 2. Виды внутренней торговли в средневековой Руси: а) ярмарочная; б) «хожалая»; в) базарная; г) все вышеперечисленное. Задание 3. Наличие и разнообразие институтов, с помощью которых предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность: а) экономическая среда; б) социальная среда; в) культурная среда; г) институциональная среда; д) демографическая среда.
ПК-1	Задание 1. Экономическая среда – это а) совокупность факторов, влияющих на покупательскую способность потребителей и структуру потребления; б) закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от уровня их доходов;

	в) силы, способствующие созданию новых технологий, благодаря которым возникают новые товары и маркетинговые возможности. Задание 2. Укажите фактор, не являющийся составной частью микросреды а) поставщики; б) конкуренты; в) контактные аудитории; г) научно-технический прогресс; д) клиенты. Задание 3. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как науку? а) открытие нового супермаркета; б) расчет изменения спроса на мобильные телефоны; в) оказание населению медицинских услуг; г) расширение сети парикмахерских салонов.
ПК-2	Задание 1. Как называется ежегодный доход владельцев акций? а) заработная плата; б) прибыль; в) дивиденд; г) банковский процент. Задание 2. Доходом предпринимателя является: а) прибыль; б) процент; в) рента; г) заработная плата. Задание 3. Какая форма организации фирмы является самой древней и простой? а) товарищество; б) акционерное общество; в) частная фирма; г) предприниматель без образования юридического лица.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Основные понятия инновационной теории

1. Понятие инноваций и их признаки. Схожесть и отличия новшеств и нововведений
2. Классификация различных видов инноваций
3. Инновационный процесс, его структура и формы

4. Основные модели инновационных процессов
5. Инновационный цикл, характеристика его основных фаз
6. Диффузия инноваций и факторы, ее определяющие
7. Понятие трансфера технологий, его организационные формы
8. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе

Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов

1. Понятие инноватики. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера
2. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.
3. Теория технологических укладов. Понятие «новой экономики».
4. Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности

Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента

1. Возникновение и становление инновационного менеджмента
2. Предмет и задачи инновационного менеджмента
3. Функции и методы инновационного менеджмента
4. Организация инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях
5. Стратегический и оперативный менеджмент в управлении инновациями
6. Инновационная деятельность фирмы как фактор конкурентоспособности

Тема 4. Управление инновационными процессами

1. Особенности развития сектора исследований и разработок в России
2. Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок
3. Понятие интеллектуальной собственности и методы ее защиты
4. Многообразие источников финансирования инновационной деятельности фирмы
5. Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес

Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда

1. Характеристика инновационного предпринимательства в России и его формы
2. Основные факторы формирования инновационной среды
3. Характеристика инновационного потенциала фирмы
4. Индикаторы инновационной активности.
5. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий

Тема 6. Цифровизация организации и функционирования венчурного бизнеса

1. Понятие венчурного капитала. Механизм создания и функционирования венчурных компаний
2. Жизненный цикл венчура, интересы его участников
3. Бизнес-ангельское инвестирование. Посевные фонды
4. Характеристика венчурных фондов и фондов прямых инвестиций
5. Современные проблемы организации и функционирования венчурного бизнеса в России

Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием фирмы

1. Виды инновационных стратегий фирмы: принципы, способы выбора, виды
2. Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании
3. Инновационные риски: характеристика и способы управления
4. Назначение риск-менеджмента в инновационно активной компании

Тема 8. Инновационная политика фирмы, инновационные проекты

1. Цели и задачи инновационной политики компании
2. Понятие инновационного проекта, содержание его фаз, типология проектов
3. Бизнес-план инновационного проекта: содержание и структура
4. Показатели оценки эффективности инновационных проектов
5. Методы оценки рисков и неопределенности в инновационных проектах
6. Управление инновационным проектом на фирме

Тема 9. Роль государства в инновационном и цифровом развитии экономики

1. Функции государства в регулировании научно-технического и инновационного развития экономики
2. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности
3. Основные концепции национальных инновационных систем
4. Государственная политика и приоритеты в области научно-технической деятельности
5. Основные положения Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года
6. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности
7. Сущность инновационных кластеров: проблемы организации и управления

Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура

1. Технологические платформы, их место в инновационном развитии страны
2. Понятие инновационного климата страны и ее регионов: схожесть и отличия
3. Особенности регионального инновационного климата
4. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, институты
5. Особенности функционирования инновационных институтов
6. Финансовые институты инновационной инфраструктуры

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Понятие инноваций и их признаки. Схожесть и отличия новшеств и нововведений.
2. Классификация различных видов инноваций.
3. Инновационный процесс, его структура и формы.
4. Основные модели инновационных процессов.
5. Инновационный цикл, характеристика его основных фаз.
6. Диффузия инноваций и факторы, ее определяющие.
7. Понятие трансфера технологий, его организационные формы.
8. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе.
9. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера. Понятие инноватики.
10. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.
11. Понятие технологических укладов в экономике, их периодизация.
12. Понятие инновационного менеджмента.
13. Функции и методы инновационного менеджмента.
14. Предмет и задачи инновационного менеджмента.
15. Инновационная деятельность фирмы как фактор конкурентоспособности
16. Особенности развития сектора исследований и разработок в России.
17. Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок.
18. Понятие интеллектуальной собственности и методы ее защиты.
19. Цели и механизмы маркетинга в инновационной сфере.
20. Многообразие источников финансирования инновационной деятельности фирмы.

21. Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес.
22. Характеристика инновационного предпринимательства в России.
23. Основные факторы формирования инновационной среды.
24. Характеристика инновационного потенциала фирмы.
25. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий.
26. Понятие венчурного капитала. Механизм создания и функционирования венчурных компаний.
27. Бизнес-ангельское инвестирование. Посевные фонды.
28. Жизненный цикл венчура, интересы его участников.
29. Характеристика венчурных фондов и фондов прямых инвестиций.
30. Современные проблемы организации и функционирования венчурного бизнеса в России.
31. Виды инновационных стратегий фирмы: принципы, способы выбора, виды.
32. Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании.
33. Инновационные риски: характеристика и способы управления.
34. Назначение риск-менеджмента в инновационно активной компании.
35. Цели и задачи инновационной политики компании.
36. Содержание фаз инновационного проекта, типология проектов.
37. Бизнес-план инновационного проекта: содержание и структура.
38. Показатели оценки эффективности инновационных проектов.
39. Методы оценки рисков и неопределенности в инновационных проектах.
40. Управление инновационным проектом на фирме.
41. Функции государства в регулировании научно-технического и инновационного развития экономики.
42. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности.
43. Основные концепции национальных инновационных систем.
44. Государственная политика и приоритеты в области научно-технической деятельности.
45. Основные положения Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года.
46. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности.
47. Сущность инновационных кластеров: проблемы организации и управления.
48. Технологические платформы, их место в инновационном развитии страны.
49. Понятие инновационного климата страны и ее регионов: схожесть и отличия.
50. Особенности регионального инновационного климата.
51. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, институты.
52. Особенности функционирования инновационных институтов.
53. Финансовые институты инновационной инфраструктуры.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-4	1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе: A) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим; B) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями; C) социальным, рыночным и организационным; D) биржевой и внебиржевой E) виалентного, патиентного, эксплерентного

	2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК» A) 2001 год; B) 2002 год; C) 1999 год; D) 2003 год. E) 2006 год 3. Инновация это – …….. A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте. B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом C) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект; D) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Стратегический менеджмент»

1. Этапы развития стратегического менеджмента как научной дисциплины
2. Школы стратегического управления
3. Современные концепции стратегического управления
4. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Тема 2. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента

1. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента. Понятие стратегии
2. Стратегическое и оперативное управления: характеристика и их взаимосвязь
3. Описание и применение основных типов организационного поведения
4. Основные понятия и определения, объекты стратегического управления
5. Миссия организации, ее стратегические цели и их характеристики

Тема 3. Процесс стратегического управления

1. Этапы процесса стратегического управления
2. Участники процесса стратегического управления, их роль и функции

Тема 4. Развитие стратегического менеджмента в цифровой экономике

1. Федеральный проект «Цифровое государственное управление»
2. Актуальные тренды и перспективы развития системы стратегического управления
3. Как построить стратегический менеджмент

Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды организации

1. Внутренняя среда организации, задачи и направления её стратегического анализа
2. Функциональные зоны организации
3. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации
4. Определение относительных конкурентных преимуществ и ключевых компетенций организации
5. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации
6. Макросреда организации. Основные направления стратегического анализа
7. Мезосреда организации. Основные направления стратегического анализа
8. Анализ внутренней среды. Основные цели и факторы, по которым проводится анализ
9. Порядок проведения ситуационного стратегического анализа
10. СТЭП-анализ внешней среды. Основные группы факторов и особенности проведения
11. Анализ среды непосредственного окружения организации. Основные задачи, решаемые посредством проведения данного анализа

Тема 6. Разработка стратегии

1. Процесс разработки стратегии и доводки стратегии
2. Стратегический анализ конкуренции на основе модели конкурентных сил М. Портера
3. Выбор стратегии на основе матрицы Бостонской консультционной группы («рост/доля»)
4. Выбор стратегии в зависимости от динамики рынка.
5. Выбор стратегии в зависимости от степени доминирования организации на рынке
6. Выбор стратегии на основе матрицы «Дженерал Электрик / МакКинси» («экран бизнеса»)
7. Выбор стратегии на основе матрицы «жизненный цикл отрасли / конкурентная позиция».
8. Выбор стратегии на основе матрицы «цена/качество»
9. Модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера
10. Эффект синергии в стратегическом управлении
11. Виды базовых стратегий и условия, при которых организация выберет одну из них

Тема 7. Управление реализацией стратегии

1. Разработка плана мероприятий по реализации стратегии
2. Стратегические изменения в организации Классификация изменений
3. Источники стратегических ресурсов и их мобилизация
4. Распределение стратегических ресурсов
5. Формирование команд стратегического управления

6. Согласование системы вознаграждения и стимулирования с выполнением стратегии

7. Формирование организационной культуры, поддерживающей стратегию

Тема 8. Контроль выполнения стратегии

1. Система стратегического контроля, характеристика ее элементов
2. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы
3. Стратегический бюджет и его значение для контроля реализации стратегии
4. Управление стратегическими рисками: цели и методы
5. Принятие решений по результатам стратегического контроля

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(экзамен)

1. Особенности развития окружающей среды организации. Эволюция реакции организации на происходящие во внешней среде изменения.
2. Основные типы организационного поведения. Стратегическое и оперативное управление, их различия
3. Стратегический подход к управлению. Назначение и преимущества.
4. Охарактеризуйте суть процесса стратегического управления и его основные этапы.
5. Уровни стратегического управления для диверсифицированной и недиверсифицированной организации
6. Роль стратегического видения в формировании стратегии организации
7. Миссия организации. Роль в деятельности организации и ее развитии.
8. Охарактеризуйте основные различия понятий «миссия», «стратегические установки», «цели», «задачи» в стратегическом управлении.
9. Основные этапы формирования и виды миссии организации.
10. Как формируются стратегические цели организации?
11. Ошибки, наиболее часто встречающиеся на практике при формулировке миссии, целей и задач организации
12. Макросреда организации. Основные направления стратегического анализа.
13. Мезосреда организации. Основные направления стратегического анализа.
14. Анализ внутренней среды. Основные цели и факторы, по которым проводится анализ.
15. Порядок проведения ситуационного стратегического анализа.
16. СТЭП-анализ внешней среды. Основные группы факторов и особенности проведения.
17. Анализ среды непосредственного окружения организации. Основные задачи, решаемые посредством проведения данного анализа.
18. Фундаментальный анализ в отрасли. Основные показатели.
19. Стратегический анализ конкуренции на основе модели конкурентных сил М. Портера
20. Анализ движущих сил отрасли. Основные показатели.
21. Отраслевая привлекательность в отрасли. Объективные характеристики.
22. Ключевые факторы успеха организации. Возможности использования в отрасли.
23. SWOT-анализ организации. Цели и порядок проведения.
24. Портфельный анализ деятельности организации. Технология проведения.
25. Выбор стратегии на основе матрицы Бостонской консультционной группы («рост/доля»).
26. Выбор стратегии в зависимости от динамики рынка.

27. Выбор стратегии в зависимости от степени доминирования организации на рынке.

28. Выбор стратегии на основе матрицы «Дженерал Электрик / МакКинси» («экран бизнеса»).

29. Выбор стратегии на основе матрицы «жизненный цикл отрасли / конкурентная позиция».

30. Выбор стратегии на основе матрицы «цена/качество».

31. Эффект синергии в стратегическом управлении.

32. Модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера.

33. Бенчмаркетинг. Сущность и цели анализа.

34. Стратегический ситуационный анализ организации. Цель, задачи, способ проведения.

35. Карта стратегических групп. Особенности использования.

36. Стратегический выбор. Основные этапы.

37. Стратегическая зона хозяйствования (СХП). Отбор СХП, соответствующих профилю организации.

38. Перечислите виды базовых стратегий и охарактеризуйте условия, при которых организация выберет одну из них.

39. Стратегии ограниченного роста. Условия применения.

40. Стратегии интенсивного роста Условия применения.

41. Стратегии интегрированного роста. Условия применения.

42. Стратегии диверсификационного роста. Условия применения.

43. Критерии, учитываемые при выборе направлений и объектов диверсификации.

44. Стратегии сокращения. Условия применения.

45. Конкурентное преимущество организации. Способы формирования и сохранения.

46. Стратегии достижения конкурентных преимуществ М. Портера.

47. Стратегия лидерства по издержкам. Основные характеристики.

48. Стратегия дифференциации. Основные характеристики.

49. Стратегия фокусирования. Основные характеристики.

50. Функциональные стратегии организации. Назначение и содержание.

51. Операционные стратегии организации. Назначение и содержание.

52. Реализация стратегии. Конкур управления реализацией стратегии.

53. Стратегические изменения в организации Классификация изменений.

54. Источники стратегических ресурсов и их мобилизация.

55. Распределение стратегический ресурсов.

56. Организационный и стратегический контроль.

57. Стратегическое планирование Роль, функции и задачи в системе управления организацией.

58. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы.

59. Формирование команд стратегического управления.

60. Управление стратегическими рисками: цели и методы.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-4	**1. Укажите правильную последовательность этапов развития методологии стратегического управления:** а) управление на основе предвидения изменений —> управление на основе контроля —> управление па основе

	экстраполяции —> управление на основе гибких экстренных решений б) управление на основе экстраполяции —> управление на основе предвидения изменений —> управление на основе контроля —> правление на основе гибких экстренных решений в) управление па основе контроля —> управление на основе экстраполяции —>управление на основе предвидения изменений —> управление на основе гибких экстренных решений г) управление на основе экстраполяции —> управление на основе контроля —> управление на основе предвидения изменений —> управление на основе гибких экстренных решений д) управление на основе контроля —> управление па основе экстраполяции —> управление на основе гибких экстренных решений —> управление на основе предвидения изменений **2. Какое из приведенных определений стратегического менеджмента является верным?** а) вид управленческой деятельности, связанный с постановкой долгосрочных целей организации и поддержанием определенных взаимоотношении между организацией и окружением, которые позволяют ей добиться своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям б) процесс, определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегии в) область научных знаний, изучающая приемы и инструменты, методологию принятия стратегических решений и способы практической реализации этих знаний г) искусство разработки и реализации стратегии д) все ответы правильные **3. Назовите два основных конечных «продукта» стратегического управления:** а) I. Продукция; II. Правила социального поведения организации б) I. Стратегический план; II. Внутренняя структура и организационные изменения в) I. Потенциал организации; II. Стратегия г) I. Потенциал организации; II. внутренняя структура и организационные изменения (архитектоника организации) д) I. Потенциал организации; II. Стратегический план.

СОЦИОЛОГИЯ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Предмет и строение социологии

1. Предмет социологии, ее место в научном обществознании.
2. Системный взгляд на общество. Уровни и аспекты социологического обобщения.
3. Теоретическая и прикладная социология. Конкретные социальные исследования: методы и подходы.
4. Основные школы и направления современной социологии.

Тема 2. Становление и развитие социологической науки

1. Протосоциология: элементы социологического знания в истории философских воззрений на общество и историю.
2. Основоположники социологии: О. Конт, Г. Спенсер, Дж. С. Милль.
3. Развитие социологической мысли в трудах М. Вебера, Э. Дюркгейма, Г. Зиммеля, Г. Тарда.
4. Социология К. Маркса.
5. Социологическая традиция в России. М. Ковалевский.
6. Интегральная социология П. Сорокина.
7. Основные направления современной социологии
8. . Функционализм и неофункционализм. Теории обмена.
9. Феноменологическая социология.

Тема 3. Способ существования социального. Природа социальной реальности

1. Общественное и природное: линии разграничения. Редукционизм в социологии.
2. Деятельность как способ существования общественного человека.
3. Социальное пространство и время.
4. Специфика социального детерминизма.

Тема 4. Теория социального действия

1. Субъект и объект действия.
2. Потребности и интересы социального субъекта.
3. Цели, средства и результаты действия.
4. Типы социального действия. Действие и взаимодействие.

Тема 5. Понятие общества

1. Номинализм и реализм в социологических трактовках общества.
2. Формы социальной коллективности. Типы социальных групп.
3. Общество как реальная социальная группа.
4. Общество как самодостаточная социальная группа.

Тема 6. Принципы социальной статики

1. Принципы социальной статики. Элементы, компоненты и подсистемы общества.
2. Человек в структуре общества. Человек — индивид — личность.
3. Формы социальной предметности: вещи и символы.
4. Понятие общественных отношений. Социальные статусы и роли.

Тема 8. Подсистемы общества

1. Принципы выделения общественных сфер.
2. Сфера производства вещей. Основные проблемы социологии хозяйства.

3. Организационная сфера общественной жизни. Феномен власти. Социальная коммуникация и социальное управление.

4. Сфера производства непосредственной человеческой жизни.

5. Духовная сфера общественной жизни.

Тема 10. Социальные группы и институты

1. Разделение труда и профессиональная дифференциация людей.

2. Феномен собственности и экономическая стратификация. Классы в структуре общества.

3. Социальная инфраструктура. Семья. Этносоциальные группы.

4. Политический уклад общественной жизни. Государство и политические партии.

5. Духовный уклад общественной жизни. Культура как основа типологии социальных групп.

Тема 11. Функционирование общества

1. Монизм и плюрализм как течения социологической мысли.

2. Субординационные и координационные зависимости сфер общественной жизни.

3. Соотношение власти и собственности.

4. Культура как фактор общественной жизни.

Тема 12. Общество как саморазвивающаяся система

1. Источники и механизмы социокультурного изменения.

2. Субъекты социального изменения. Проблема «героя и толпы».

3. Формы социокультурной динамики. Эволюция и революция.

4. Направленность социокультурных изменений. Гипотеза общественного прогресса.

5. Социологические проблемы современного человечества. Россия в современном мире.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет с оценкой)

1. Становление социологии: от социальной мифологии к научной теории.
2. Предмет социологии, ее место в структуре обществознания.
3. Строение социологического знания. Аспекты и уровни социологического обобщения.
4. Проблема качественной выделенности социального в истории социологической мысли.
5. Деятельность как способ существования социального.
6. Информационная специфика деятельности. Феномен сознания.
7. Адаптивная специфика деятельности. Феномен труда.
8. Социологические проблемы антропосоциогенеза.
9. Понятие социального действия.
10. Субъект и объект действия.
11. Потребности, интересы, цели, средства и результаты действия.
12. Среда социального действия. Концепции социального пространства и времени.
13. Специфика социального детерминизма.
14. Коллективность как условие и форма общественной жизни.
15. Типы социальных групп. Понятие социального института.
16. Общество как реальная самодостаточная группа людей.
17. Общественное мнение как институт гражданского общества.

18. Взаимодействие и противодействие социальных групп. Теории социального конфликта.
19. Номинализм и реализм в современных трактовках общества.
20. Принципы социальной статики: системный взгляд на строение общества.
21. Человек – индивид – личность. Ролевая теория личности.
22. Личность как деятельностный субъект.
23. Вещи и символы как формы социальной предметности.
24. Общественные отношения, статусы и роли.
25. Основные проблемы социологии хозяйства.
26. Социальная сфера общественной жизни.
27. Социальное управление и социальный контроль.
28. Социальная коммуникация.
29. Общественное разделение труда и профессиональная дифференциация социальных групп.
30. Экономическое основание социальной дифференциации. Классы и страты.
31. Этнические и этносоциальные группы. Нации и национальные отношения.
32. Социологические проблемы семьи.
33. Власть как основание социальной дифференциации.
34. Феномен культуры. Массовое сознание и общественные движения.
35. Принципы социальной физиологии.
36. Монизм и плюрализм в социологии.
37. Взаимосвязь и взаимовлияние сфер общественной жизни.
38. Соотношение собственности и власти.
39. Механизмы саморазвития общества: альтернативные подходы.
40. Формы саморазвития общества: соотношение революции и эволюции.
41. Направленность общественного развития: гипотеза общественного прогресса.
42. Принципы типологии человеческих обществ.
43. Цивилизации и цивилизационный подход к типологии обществ.
44. Глобальные проблемы современной цивилизации.
45. Формирование мировой системы.
46. Место России в мировом сообществе.
47. Социологические проблемы современной России.

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3	**1.** Когда произошло зарождение социологии как науки? 1. В эпоху Средневековья 2. В Античности 3. В XVIII столетии 4. В 30-х годах X1X века **2.** С именем какого ученого связано зарождение социологии? 1. М. Вебер 2. К. Маркс 3. Э. Дюркгейм 4. О. Конт **3.** Крупномасштабные социальные явления – предмет изучения:

	1. Теории «среднего уровня» 2. Теории обмена 3. Микросоциологических теорий 4. Макросоциологии
ОПК-1	**1.** Что изучает символический интеракционизм? 1. Взаимодействие 2. Веру 3. Познание **2.** Составьте таблицу, отражающую соответствие различных социологических направлений, школ и их представителей. Социологические направления и школы Представители Теория социального конфликта М. Вебер Понимающая социология Т. Парсонс Формальная социология О. Конт Символический интернационализм Г. Тард Психологическая социология Э. Дюркгейм Этнометодология А. Щюц Структурно-функциональный анализ Г. Гарфинкель Феноменологическая социология Дж. Хоманс Теория социального обмена Р. Дарендорф Социологизм Дж. Мид Позитивизм Ф. Тённис **3**. Социальное – это: 1. Процесс производства материальных ценностей 2. Процесс производства духовных ценностей 3. Совокупность отношений между различными институтами, группами, общностями людей

СИСТЕМА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Занятия семинарского типа
(Лабораторные занятия)

Раздел №1 «Искусственный интеллект и машинное обучение»

Лабораторная работа 1. Представление и моделирование знаний (4 ч).

Лабораторная работа 2. Программные библиотеки для работы с данными. Предобработка данных. (4 ч).

Лабораторная работа 3. Решение задач машинного обучения

Раздел №2 «Нейронные сети»

Лабораторная работа 4. Знакомство с библиотекой tensorflow (4 ч)

Лабораторная работа 5. Нейроподобные структуры. Системы типа персептронов (4 ч)

Лабораторная работа 6. Фреймворки для нейронных сетей (4 ч)
Лабораторная работа 7. Фреймворки для нейронных сетей (продолжение) (4 ч)
Лабораторная работа 8. Реализация сверточной нейронной сети (4ч)

Примерные задания для самостоятельной работы

1. По имеющимся данным построить нейронную сеть, решающую задачу классификации.
2. По имеющимся данным построить нейронную сеть, решающую задачу прогноза.
3. По имеющимся данным построить нейронную сеть для решения задачи распознавания образов

Перечень вопросов для промежуточной аттестации(зачет)

1. Цифра и большие данные
2. История развития области искусственного интеллекта
3. Основные направления исследований в области искусственного интеллекта
4. Задачи в области искусственного интеллекта. Технологии для их решения
5. Как искусственный интеллект меняет наш мир
6. Основные определения и постановки задач
7. Примеры использования технологий машинного обучения для решения бизнес-задач
8. Философия и история развития машинного обучения
9. Области применимости линейных моделей
10. Измерение ошибки в задачах регрессии.
11. Обучение линейной регрессии
12. Линейные модели классификации.
13. Обучение линейных классификаторов
14. Переобучение.
15. Оценивание качества моделей
16. Основные понятия и определения в области нейронных сетей.
17. Искусственные нейронные сети
18. Персептрон. Функции активации
19. Принципы обучения глубоких нейронных сетей
20. Фреймворки для нейронных сетей
21. Понятие архитектуры нейронной сети.
22. Сверточные нейронные сети и автокодировщики
23. Рекуррентные нейронные сети
24. Современные архитектуры нейронных сетей

Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-8	Какую классификацию ИИ-систем предложил Джон Сёрль? а) Классификация по степени автономности. б) Классификация по месту пребывания ИИ-системы. в) Классификация по степени адаптивности. Какое из следующих понятий не относится к задачам распознавания лиц? а) Проверка лиц. б) Сопоставление лиц. в) Трансформация лиц. Какие задачи решают технологии машинного обучения?

	а) Классификация. б) Кластеризация. в) Представление знаний.

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА: ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Примеры контрольных заданий для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций в процессе прохождения практики

1. проанализировать проблемы и недостатки в структуре управления организацией, связанные с регулированием информационных потоков и прогнозированием.
2. Проанализировать внутренние документы, которыми регламентируется социальная деятельность организации.
3. Проанализировать правила делового этикета и культуры общественного поведения; должностные инструкции, правила поведения в социуме и субординации.
4. Выявить основные задачи функционирования организации, основные направления ее деятельности, провести анализ кадровой политики и корпоративной культуры
5. Охарактеризовать:
   - специфику организации, виды и масштабы деятельности;
   - форму собственности, формирование уставного капитала;
   - основные положения устава компании;
   - систему управления компанией.
6. Обосновать нормативно-правовое решение конкретной ситуации предпринимательской деятельности.
7. Привести пример поиска и систематизации информации об определенном субъекте предпринимательства в разрезе поставленных задач на практику.
8. Осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
9. Провести анализ основных показателей отрасли, в которую входит исследуемая компания, представленных на сайте Федеральной службы государственной статистики (http://www.gks.ru/), сделать краткое заключение, выделив основные тенденции.
10. Перечислить основные виды организационно-управленческих решений и правила их принятия.
11. Проанализировать несколько вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.
12. Собрать необходимые данные для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, где проходит практика.
13. На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы оценить основные технико-экономические показатели деятельности компании, где проходит учебная практика. Выявить тенденции их изменения.
14. Выполнить необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
15. Проанализировать проблемы, выявить недостатки в структуре управления организацией, где проходит практика, связанные с регулированием информационных потоков и прогнозированием.
16. Выделить этапы разработки управленческих проектов, оценить их эффективность.
17. На основе анализа системы управления компанией оценить и интерпретировать полученные результаты, предложить мероприятия по совершенствованию системы управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

Примеры контрольных заданий для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций в процессе прохождения производственной практики

1. Проанализировать проблемы и недостатки в структуре управления организацией, связанные с регулированием информационных потоков и прогнозированием.
2. Проанализировать внутренние документы, которыми регламентируется социальная деятельность организации.
3. Проанализировать правила делового этикета и культуры общественного поведения; должностные инструкции, правила поведения в социуме и субординации.
4. Выявить основные задачи функционирования организации, основные направления ее деятельности, провести анализ кадровой политики и корпоративной культуры
5. Охарактеризовать:

— специфику организации, виды и масштабы деятельности;
— форму собственности, формирование уставного капитала;
— основные положения устава компании;
— систему управления компанией.

6. Обосновать нормативно-правовое решение конкретной ситуации предпринимательской деятельности.
7. Привести пример поиска и систематизации информации об определенном субъекте предпринимательства в разрезе поставленных задач на практику.
8. Проанализировать основные задачи функционирования организации, ее кадровую политику, корпоративную культуру.
9. Проанализировать: проблемы, недостатки в структуре управления организацией, связанные с регулированием информационных потоков и прогнозированием.
10. Проанализировать: потребности персонала, мотивы их трудовой деятельности; систему материального и нематериального стимулирования в организации.
11. Какие показатели вы использовали для оценки эффективности мотивационной системы в организации?
12. Какие факторы оказывают влияние на формирование компенсационной политики в компании?
13. Какие пути повышения эффективности трудового поведения персонала вы выявили при прохождении практики в организации?
14. Какие методы анализа вы используете при разработке возможных перспектив развития производственно-хозяйственной и финансовой деятельности?

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Примеры контрольных заданий для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций в процессе прохождения производственной практики

1.Охарактеризуйте деятельность предприятия: основные направления деятельности; виды товаров и услуг, производимых и предоставляемых данным предприятием; положение на рынке; форма собственности; формирование уставного капитала; основные положения устава компании; организацию управления компанией; структуру собственности и крупнейших собственников.

2. Охарактеризуйте особенности организации управления и учета на предприятии:

организационную структуру управления (отделы и подотделы, занимающиеся как финансовыми, так и хозяйственными вопросами, распределение полномочий); процедуры обоснования и принятия решений; применяемые методики при подготовке и обосновании тех или иных решений; используемое программное обеспечение.

3. Проанализируйте финансовое положение предприятия: структуру активов и пассивов компании; рентабельность деятельности; ликвидность активов; длительность финансового и операционного циклов; финансовую устойчивость предприятия; положение на рынке ценных бумаг; ликвидность рынка.

4. Оцените методы управления финансами в организации (на предприятии): тактику финансирования оборотных средств; инвестиционную политику (методы отбора инвестиционных проектов и формирование бюджета капитальных вложений, этапы разработки инвестиционных проектов, оценка эффективности, методы финансирования инвестиционных проектов); структура расходов и доходов предприятия, формирование финансового результата; распределение прибыли; формы краткосрочного финансирования и методы обеспечения текущей платежеспособности; методы среднесрочного финансирования; финансовую стратегию; эмиссионную политику.

5. Охарактеризуйте систему учета и налогообложения на предприятии: финансовую отчетность компании; методы учета затрат; использование управленческого учета; структуру налоговых платежей предприятия; использование процедур оптимизации налогообложения и налогового планирования.

6. Проанализируйте особенности деятельности отделов по работе с корпоративными клиентами банков, страховых компаний с использованием: оценки надежности страховой компании или банка, политики формирования активов; объема собственных активов; структуры пассивов и стратегии их формирования; объема операций, произведенных за последний отчетный период; специализации в определенных областях; финансового положения и финансовых результаты.

7. Как организована процедура предоставления услуг коммерческим банком предприятиям: ведение счетов предприятий; организация и формы безналичных расчетов; порядок осуществления денежно-кассовых операций; практика работы по кредитованию предприятий, формы кредитования, сроки; оформление кредитов, порядок заключения договоров, содержание договоров; анализ риска заемщика и определение условий кредита (ставка, сроки, обеспечение).

8. Охарактеризуйте деятельность страховой компании: виды осуществляемого страхования; практику подготовки и заключения договора страхования с предприятиями; условия, оговариваемые в договоре по каждому виду страхования и факторы, определяющие параметры договоров; методики определения страховых тарифов; расчет страховых премий.

9. Какие выявлены специфические особенности деятельности организаций, работающих на рынке ценных бумаг: размер уставного капитала и его структура; организационная структура и численность; структура расходов и доходов; финансовое состояние организации; основные направления деятельности на рынке ценных бумаг; масштабы, доля на рынке, клиентская база, финансовые рынки, на которых действует организация; операции, осуществляемые в рамках каждого направления деятельности, предоставляемые услуги; порядок вознаграждения за предоставляемые услуги; правовая и нормативная база деятельности; порядок отчетности перед контролирующими органами; управление портфелем ценных бумаг (для соответствующих организаций): стратегии формирования, структура, тактика подбора активов в портфель.

10. Перечислите основные характеристики компании малого (среднего) бизнеса: организационно-хозяйственную форму, структура капитала; деятельность компании, рынка товаров/услуг, на котором действует компания; финансовую отчетность и организация учета; порядок расчета и уплаты налогов; основные направления расходования средств и источники доходов компании; доходность бизнеса; структуру и соотношение основных и оборотных средств.

11. Охарактеризуйте специфику деятельности консалтинговых и аудиторских компаний: направления деятельности, виды услуг; положение на рынке, клиентскую базу, объемы операций, место в рейтингах; стратегию развития; организационную структуру и управление; технологию (методику) и содержание конкретных видов услуг; методику анализа, формы представления результатов проводимого анализа и исследований.