

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.03.2026 15:42:31  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db072b1f0e31c0b5898191e84316147



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ, ТЕАТРА И КИНО**

### **УТВЕРЖДЕНО:**

И.О. директора международного  
института искусства, театра и кино  
\_\_\_\_\_/Слепокуров В.С./  
«23» декабря 2025 г.

### **Рабочая программа дисциплины:**

Специфика продюсирования мультимедийных проектов

### **Специальность:**

55.05.04 Продюсерство

### **Специализация:**

Продюсерство телевизионных и радиопрограмм

### **Квалификация (степень):**

Продюсер телевизионных и радиопрограмм

### **Форма обучения:**

Очная, заочная

**Москва**

**Рабочая программа** учебной дисциплины «Специфика продюсирования мультимедийных проектов». Направление подготовки/специальность 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета). Направленность/профиль «Продюсерство телевизионных и радиопрограмм» / сост. Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 20 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н

Ответственный рецензент:

Колотаев В.А. доцент, декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета, заведующий кафедрой кино и современного искусства, доктор филологических наук, доктор искусствоведения.

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсерства «23» декабря 2025 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /А.И. Богун/

(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/

(подпись)

## Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины является ознакомление студентов с ключевыми подходами в области продюсирования мультимедийных проектов, а также сформировать компетенции по формированию и продвижению современных мультимедийных проектов.

**Задачи** дисциплины:

- изучение подходов к продюсированию мультимедийных проектов;
- формирование навыков эффективного взаимодействия с разными акторами и практической работы в медиасреде;
- развитие навыков коммуникации и формирование навыков критического и системного анализа медиасреды;
- изучение способов продвижения мультимедийных проектов. 5. Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<b>ПК-2</b>	Способен проанализировать результаты мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации	<p><b>ИПК-2.1. Знать</b> современные редакционные технологии, обеспечивающие создание мультимедийного контента, этапы производственного процесса выпуска медиапродукта</p> <p><b>ИПК-2.2. Уметь</b> применять данные зрительского поведения и конкурентного окружения, различные информационно-коммуникационные технологии при редактировании мультимедийного контента, работать с большим объемом информации.</p> <p><b>ИПК-2.3. Владеть</b> навыками анализировать результаты мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации</p>

## Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы специалитета

Дисциплина «Специфика продюсирования мультимедийных проектов» изучается группой очной формы обучения в 9 и А семестрах, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 з.е.

## Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

9 семестр										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Лаб о рат о р ные	Практ ичес ки е	Сем инар ы	Курс ов ое проект	Самосто ятельна я работа	Самосто ятельна я работа	Теку щий	Контроль, промежуто

			заня тия	заняти я		ирован ие	под руковод ством препода вателя		контр оль	чная аттестация
6	216	32		32				116		36 экзамен
А семестр										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Лаб орат орные заня тия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Курсов ое проект ирован ие	Самосто ятельна я работа под руковод ством препода вателя	Самосто ятельна я работа	Теку щий контр оль	Контроль, промежуто чная аттестация
9	324	32		32				224		36 экзамен

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы  
на заочной форме обучения**

9 семестр										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Лаб орат орные заня тия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Курсов ое проект ирован ие	Самосто ятельна я работа под руковод ством препода вателя	Самосто ятельна я работа	Теку щий контр оль	Контроль, промежуто чная аттестация
6	216	10		10				160		36 экзамен
10 семестр										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Лаб орат орные заня тия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Курсов ое проект ирован ие	Самосто ятельна я работа под руковод ством препода вателя	Самосто ятельна я работа	Теку щий контр оль	Контроль, промежуто чная аттестация
9	324	12		12				264		36 экзамен

**Тематический план дисциплины**

### Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
<b>9 семестр</b>								
Тема 1. Творческие (креативные) индустрии в России	8		8		29			45
Тема 2. Современный мультимедийный проект – принципы организации, специфика и развитие.	8		8		29			45
Тема 3. Особенности решения образа и пространства в мультимедийном проекте	8		8		29			45
Тема 4. Продюсирование в мультимедийной среде	8		8		29			45
Экзамен							36	36
Итого по дисциплине	32		32		116		36	216
<b>10 семестр</b>								
Тема 5. Поэтапная разработка изобразительного решения мультимедийного проекта	8		8		56			72
Тема 6. Освоение творческих методов создания выразительного решения	8		8		56			72

мультимедийного проекта								
Тема 7. Технологии медиапродюсирования мультимедийных проектов	8		8		56			72
Тема 8. Управление творческим коллективом	8		8		56			72
Экзамен							36	36
Итого по дисциплине	32		32		224		36	324

### Тематический план дисциплины

#### заочная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
<b>9 семестр</b>								
Тема 1. Творческие (креативные) индустрии в России	3		2		40			45
Тема 2. Современный мультимедийный проект – принципы организации, специфика и развитие.	3		2		40			45
Тема 3. Особенности решения образа и пространства в мультимедийном проекте	2		3		40			45
Тема 4. Продюсирование в мультимедийной среде	2		3		40			45
Экзамен							36	36

Итого по дисциплине	10		10		160		36	216
10 семестр								
Тема 5. Поэтапная разработка изобразительного решения мультимедийного проекта	3		3		66			72
Тема 6. Освоение творческих методов создания выразительного решения мультимедийного проекта	3		3		66			72
Тема 7. Технологии медиапродюсирования мультимедийных проектов	3		3		66			72
Тема 8. Управление творческим коллективом	3		3		66			72
Экзамен							36	36
Итого по дисциплине	12		12		264		36	324

### Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Творческие (креативные) индустрии в России	Современные креативные индустрии. Традиции и современность. Концепция развития творческих индустрий в России и отражение этого процесса в медиа. Мировой опыт освещения деятельности креативных индустрий. кинематография, архитектура, изобразительное и театральное искусство, мода, дизайн. Процесс организации информационного производства
Тема 2. Современный мультимедийный проект – принципы организации, специфика и развитие.	Современные подходы к понятию проекта. Специфика проекта в мультимедийной среде. Модели создания мультимедийного проекта\продукта.
Тема 3.	Творческие задачи режиссера и художника. Создание особого аудиовизуального пространства. Изучение особенностей

Особенности решения образа и пространства в мультимедийном проекте	решения образа и пространства в мультимедийных проектах, включая создание персонажей, локаций, визуальных эффектов и анимаций. Разработка методик и инструментов для создания образов и пространств в мультимедийных проектах с учетом современных трендов и технологий.
Тема 4. Продюсирование в мультимедийной среде	Специфика продюсирования в мультимедийной среде. Полный цикл продюсирования: от идеи до продвижения медиапродукта. Инвестиции в творческие индустрии. Этические и правовые нормы деятельности в медиа. Работа с детьми. Работа с творческими людьми. Работа с учеными. Производственная цепочка в креативных индустриях. Создание креативного продукта
Тема 5. Поэтапная разработка изобразительного решения мультимедийного проекта	Исследование и анализ: на этом этапе проводится исследование темы проекта, анализ целевой аудитории, конкурентов и трендов в данной сфере. Формирование идеи и концепции: на основе проведенного анализа формулируется основная идея проекта и разрабатывается его концепция. Разработка сценария: создается сценарий мультимедийного проекта, который определяет структуру, последовательность и содержание всех элементов проекта. Определение стилистики и визуальных решений: выбираются стилистические решения и определяются основные визуальные образы и элементы проекта. Подготовка 3D-моделей и текстур: разрабатываются 3D-модели и создаются текстуры для визуализации проекта. Анимация и моушн-дизайн: разрабатываются анимационные эффекты и моушн-графика для привлечения внимания аудитории и усиления эмоционального воздействия проекта.
Тема 6. Освоение творческих методов создания выразительного решения мультимедийного проекта	Изучение основ композиции и колористики для создания гармоничного и эстетически привлекательного мультимедийного проекта. Применение принципов дизайна для разработки структуры и навигации мультимедийного проекта, а также для выбора оптимальных способов представления информации. Использование различных техник анимации и интерактивности для создания динамичного и увлекательного мультимедийного контента. Разработка пользовательского интерфейса и пользовательского опыта для обеспечения удобства и простоты использования мультимедийного проекта. Работа с аудио- и видеоконтентом для создания мультимедийных проектов, которые будут привлекать внимание и удерживать интерес аудитории.
Тема 7. Технологии медиапродюсирования мультимедийных проектов	Технологии продюсирования. Технологии продвижения мультимедийного проекта. Технологии монетизации мультимедийного проекта. Взаимодействие с аудиторией.
Тема 8. Управление творческим коллективом	Цифровое лидерство и мотивация участников мультимедийного проекта. Формирование и продвижение идей в мультимедийном проекте. Коммуникационные технологии в творческом коллективе.

**Занятия семинарского типа  
(Практические занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

### **Тема № 1. Творческие (креативные) индустрии в России**

1. Культура проектирования на в новых медиа
2. Современные подходы к понятию проекта.
3. Особенности мультимедийных проектов

### **Тема № 2. Современный мультимедийный проект – принципы организации, специфика и развитие**

1. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте
2. Специфика и возможности мотивации в мультимедийном проекте.
3. Возможности мультимедийной среды для создания и продвижения медийных проектов.

### **Тема № 3. Особенности решения образа и пространства в мультимедийном проекте**

1. Методики и инструменты для создания образов и пространств в мультимедийных проектах с учетом современных трендов и технологий.
2. Выбор наиболее удачных композиционных решений на основе анализа прототипов мультимедийных проектов.
3. Специфика выбора наиболее удачного прототипа для дальнейшей разработки мультимедийного проекта на основе анализа результатов тестирования и обратной связи от потенциальных пользователей.

### **Тема № 4. Продюсирование в мультимедийной среде**

1. Модели создания медиапроектов.
2. Принципы создания мультимедийных проектов.
3. Технологии монетизации мультимедийного проекта.

### **Тема № 5. Поэтапная разработка изобразительного решения мультимедийного проекта**

1. Анализ особенностей процесса создания мультимедийных проектов, включая этапы планирования, разработки, реализации, тестирования и презентации.
2. Применение простых и чистых форм, приглушенных цветов и минимального количества деталей для создания элегантных и сдержанных анимаций.
3. Задачи, которые стоят перед разработчиками анимации и моушн-дизайна.

### **Тема № 6. Освоение творческих методов создания выразительного решения мультимедийного проекта**

1. Определить техники анимации и интерактивности для создания динамичного и увлекательного мультимедийного контента
2. Основы работы с аудио- и видеоконтентом для создания мультимедийных проектов, которые будут привлекать внимание и удерживать интерес аудитории.

3. Особенности создания прототипа мультимедийного проекта в виде анимационного ролика или серии эскизов, отражающих основные идеи и образы проекта.

#### **Тема № 7. Технологии медиапродюсирования мультимедийных проектов**

1. Возможности продюсирования мультимедийных проектов.
2. Описать полный цикл продюсирования.
3. Продюсирование как форма деятельности в мультимедийной среде.

#### **Тема № 8. Управление творческим коллективом**

1. Механизмы запуска и продвижения идей в мультимедийном проекте.
2. Актуальные технологии взаимодействия с аудиторией.
3. Специфика взаимодействия с актерами и стейкхолдерами мультимедийного проекта.

### **Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; само тестирование, написание эссе.

#### **Самостоятельная работа**

<b>Наименование разделов / тем</b>	<b>Виды занятий для самостоятельной работы</b>
Тема 1. Творческие (креативные) индустрии в России	<ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции;</li> <li>– выполнение письменных упражнений и практических работ;</li> <li>– подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий;</li> <li>– выполнение творческих работ;</li> <li>– работа в библиотеке, включая ЭБС.</li> </ul>
Тема 2. Современный мультимедийный проект – принципы организации, специфика и развитие.	
Тема 3. Особенности решения образа и пространства в мультимедийном проекте	
Тема 4. Продюсирование в мультимедийной среде	
Тема 5. Поэтапная разработка изобразительного решения мультимедийного проекта	
Тема 6. Освоение творческих методов создания выразительного решения мультимедийного проекта	
Тема 7. Технологии медиапродюсирования мультимедийных проектов	
Тема 8. Управление творческим коллективом	

### 5.1. Примерная тематика эссе<sup>1</sup>

1. Продюсирование тематической группы в МЛ
2. Продюсирование тематической медийной платформы
3. Продюсирование тематического Телеграмм – канала
4. Продюсирование канала в Яндекс Дзен
5. Продюсирование Интранет – платформы
6. Продюсирование медиа (новостного, информационного, аналитического, тематического, специализированного и т.д.)
7. Продюсирование информационного агентства
8. Продюсирование корпоративного медиа (на любой платформе)
9. Продюсирование корпоративного СМИ (ТВ канала, корпоративного журнала, газеты, Интернет -радио) с обязательным присутствием в социальных медиа

### 5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

#### Задание №1

Работа в командах по разработке идеи для фильма.

- Обсуждение и утверждение идеи, сюжета и сценария с каждым из членов команды.
- Определение основных тем, идей и мотивов фильма, которые должны быть отражены в сценарии.
- Работа над структурой сценария, разделение на акты, сцены и эпизоды, определение основных конфликтов и поворотов сюжета.
- Обсуждение и согласование с оператором и художником-постановщиком визуальных образов и стилистики фильма.
- Работа над диалогами и репликами персонажей, уточнение характеров и мотивации героев.
- Обсуждение с художником по костюмам и гримеру образов персонажей, их внешности, одежды и аксессуаров.
- Работа над спецэффектами и компьютерной графикой.

#### Задание №2

Студенты описывают на основе проанализированного ими реально действующего мультимедийного проекта (по выбору) этапы его создания, корректируют их с учетом выявленных недостатков, описывают классификационные особенности продукта и представляют результаты проделанной работы в форме презентации.

### Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

#### 6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-2 Способен проанализировать результаты мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации		

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

<b>ИПК-2.1. Знать</b> современные редакционные технологии, обеспечивающие создание мультимедийного контента, этапы производственного процесса выпуска медиапродукта	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИПК-2.2. Уметь</b> применять данные зрительского поведения и конкурентного окружения, различные информационно-коммуникационные технологии при редактировании мультимедийного контента, работать с большим объемом информации.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИПК-2.3. Владеть</b> навыками анализировать результаты мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

## 6.2. Типовые вопросы и задания

### Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации к экзамену

1. Современная медийная среда и возможности продюсирования проектов.
2. Мультимедийный проект – принципы организации, особенности формирования и продвижения.
3. Возможности продюсирования мультимедийного проекта в современной медиасреде.
4. Современные подходы к понятию проекта.
5. Специфика мультимедийных проектов.
6. Возможности мультимедийной среды для создания и продвижения медийных проектов.
7. Специфика продюсирования в мультимедийной среде.
8. Модели создания медиапроектов.
9. Возможности продюсирования мультимедийных проектов.
10. Принципы создания мультимедийных проектов.
11. Цикл продюсирования.
12. Продюсирование как форма деятельности в мультимедийной среде.
13. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
14. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте.
15. Задачи и возможности продюсера мультимедийного проекта.
16. Особенности формирования группы мультимедийного проекта.
17. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в мультимедийном проекте.
18. Специфика и возможности мотивации в мультимедийном проекте.
19. Обучение и развитие компетенций участников мультимедийных проектов.
20. Специфика креативного менеджмента в условиях продюсирования мультимедийного проекта.
21. Специфика взаимодействия с акторами и стейкхолдерами мультимедийного проекта.
22. Специфика коммуникаций в творческом коллективе.
23. Технология организация специальных событий в процессе продюсирования мультимедийных проектов.

24. Технологии коллабораций и партнерских проектов в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
25. Технология продвижения на медиаплатформах в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
26. Технология PR и рекламы в процессе продюсирования мультимедийных проектов.

### 6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
<b>ПК-2</b>	<p><b>1) Назовите ключевую особенность мультимедийных продуктов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) наличие графических изображений</li> <li>b) возможность интерактивного взаимодействия</li> <li>c) наличие числовых выражений</li> </ol> <p><b>2) Режиссерско-постановочная группа приезжает на площадку за ...</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) день до концерта</li> <li>b) неделю до репетиции</li> <li>c) неделю до концерта</li> <li>d) день до репетиции</li> </ol> <p><b>3) Редактор-координатор новостной программы, как правило:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) собирает и прорабатывает материалы, присланные из регионов</li> <li>b) координирует работу коллег</li> <li>c) определяет и устанавливает информационный повод</li> <li>d) соединяет в себе функции оператора и монтажера</li> </ol>

### 6.4. Оценочные шкалы

#### 6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

#### Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

#### Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### 6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

#### Шкала оценивания самостоятельной письменной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### 6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

#### **Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой**

Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>– исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>– правильно формулировать определения;</li> <li>– продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>– уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>– продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>– достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>– продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>– уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### **Шкала оценивания на зачете**

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	<p>Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно</p>

	изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

### 6.4.3. Тестирование

#### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### 6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от

успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

## **Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### **7.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

*Эссе* (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Casestudy)* — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

## **Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***Основная литература***

- Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2024. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543240>

### **Дополнительная литература**

- Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 199 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03321-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359117>
- Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В. И. Сидоренко, Е. А. Звегиниева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 303 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03304-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376404>

## **8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата**

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

**Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:**

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

**Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

**Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 22 стула, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя). <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета