Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:55:15
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
Оперативное комментирование

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Оперативное комментирование». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» / Д.А. Власенко – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Д.А. Власенко

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Оперативное комментирование» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Оперативное комментирование». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с	Вид контроля, позволяющий	Вопросы для

	оценкой/Экзамен	выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Власенко Д.А.
Кафедра	Гуманитарных и специальных дисциплин
Наименование дисциплины	Оперативное комментирование
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 30 до 60
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Факт и комментарий. Попутное комментирование	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	1. *Установите соответствие*. Соотнесите термины с их определениями. Термины: А. Факт. Б. Комментарий. В. Попутный комментарий. Г. Информационный повод. Определения: 1) Событие или ситуация, послужившие основанием для подготовки материала. 2) Объективное, проверяемое событие или явление. 3) Интерпретация, оценка или разъяснение фактов автором. 4) Краткое пояснение или оценка, интегрированная непосредственно в новостной текст. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=2, Б=3, В=4, Г=1. 2. *Выберите все правильные варианты.* Какие утверждения верно характеризуют попутный комментарий? 1) Является самостоятельным развернутым жанром. 2) Часто используется в новостных заметках и репортажах. 3) Всегда выражает официальную позицию редакции. 4) Позволяет оперативно дать оценку событию в его контексте. 5) Требует четкого визуального отделения от фактологической части. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 4. 3. *Выберите один правильный ответ.* Основная задача комментатора при работе с фактом – это: 1) Заменить факт своим мнением. 2) Увеличить объем текста за счет деталей. 3) Дать факту интерпретацию, объяснение или оценку, значимую для аудитории. 4) Строго пересказать факт другими словами.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3.
Комментарий как жанр	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	1. *Установите соответствие.* Соотнесите элементы структуры классического комментария с их описанием. Элементы: А. Введение (зачин). Б. Изложение факта. В. Аргументация. Г. Вывод. Описания: 1) Представление темы, ее актуальности и формулировка основного тезиса автора. 2) Краткое и точное описание события, которое комментируется. 3) Логическое обоснование позиции автора, приведение примеров, данных, экспертных мнений. 4) Итоговое резюме, усиление основной мысли, возможный прогноз или призыв. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=1, Б=2, В=3, Г=4. 2. *Выберите все правильные варианты.* Какие характеристики являются отличительными чертами жанра комментария? 1) Преобладание описательности и хронологического изложения. 2) Ярко выраженная субъективная авторская позиция. 3) Обязательное наличие интервью с участниками событий. 4) Нацеленность на анализ, оценку и убеждение. 5) Жесткое ограничение по объему (не более 1000 знаков). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 4. 3. *Выберите один правильный ответ.* Что является ядром любого комментария?

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			1) Четко обозначенная и аргументированная позиция автора по конкретному поводу. 2) Личный опыт журналиста, аналогичный описываемой ситуации. 3) Подробная биография автора. 4) Большое количество прямых цитат. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1.
Эмоциональность и образность в работе комментатора	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	1. *Установите соответствие.* Соотнесите риторические приемы с их примерами. Приемы: А. Метафора. Б. Риторический вопрос. В. Градация. Г. Антитеза. Примеры: 1) «Это не шаг вперед, а прыжок в пропасть отчаяния и безысходности». 2) «Законопроект вызвал волну критики, которая переросла в цунами общественного негодования». 3) «Разве можно оставаться равнодушным, видя такие страдания?» 4) «Он игнорировал советы, предал коллег, разрушил дело всей жизни». КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=2, Б=3, В=4, Г=1. 2. *Выберите все правильные варианты.* В каких случаях уместно использование повышенной эмоциональности в комментарии? 1) При комментировании сухих финансовых отчетов. 2) В материалах на острую социальную или нравственную тему. 3) При выражении моральной оценки чрезвычайного события. 4) В текстах, предназначенных для узкого круга специалистов. 5) Когда эмоция становится главным аргументом вместо логики. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2,3. 3. *Выберите один правильный ответ.*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Главный риск чрезмерной эмоциональности в комментарии — это: 1) Увеличение времени на написание текста. 2) Подмена рациональной аргументации манипулятивным воздействием, потеря убедительности для вдумчивой аудитории. 3) Нарушение авторского права. 4) Сокращение потенциальной аудитории. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2.
Авторская колонка комментатора	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	1. *Установите соответствие.* Соотнесите характеристики с типами материалов. Характеристики: А. Выражает личное мнение автора с максимальной свободой. Б. Обязательна нейтральность и беспристрастность. В. Часто имеет постоянное место в издании и узнаваемый заголовок/логотип. Г. Главная цель — оперативно сообщить о произошедшем событии. Типы материалов: 1) Авторская колонка. 2) Новостная заметка. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=1, Б=2, В=1, Г=2. 2. *Выберите все правильные варианты.* Что способствует созданию узнаваемого авторского стиля в колонке? 1) Использование уникальных речевых оборотов и любимых приемов. 2) Постоянная смена тематики и позиции от текста к тексту. 3) Последовательность в отстаивании определенных ценностей и принципов. 4) Копирование стиля известных колумнистов. 5) Развитие «диалога» с постоянной аудиторией, учет ее реакции. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 5. 3. *Выберите один правильный ответ.*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Основное отличие авторской колонки от стандартного комментария заключается в: 1) Объеме (колонка всегда длиннее). 2) Обязательном наличии мультимедийных элементов. 3) Частоте публикаций (колонка выходит ежедневно). 4) Персонификации: колонка в большей степени строится на уникальном опыте, стиле и мировоззрении конкретного автора как бренда. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 4.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Факт и комментарий. Попутное комментирование	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	1. *«Факт vs. Оценка»*: Дан текст новостной заметки с элементами скрытого комментария. **«Скандальное открытие нового сквера в историческом центре города»** «20 ноября, на месте снесенной старой аварийной застройки в самом сердце города состоялось долгожданное, но уже ставшее поводом для жарких споров открытие сквера «Лукоморье». Несмотря на заверения властей, благоустройство, на которое из бюджета было выделено рекордные 50 миллионов рублей, выглядит откровенно убого и непродуманно. Вместо обещанных «современных арт-объектов и зоны комфортного отдыха» горожане увидели несколько кривых скамеек, пару чахлых саженцев и безвкусную бетонную скульптуру неизвестного авторства, вызывающую у большинства прохожих лишь недоумение. Местные жители, которых, как всегда, не спросили, уже окрестили сквер «Пустоморьем». Чиновники, однако, в своем выступлении назвали проект «новой жемчужиной города» и «подарком к юбилею», что звучит как насмешка над здравым смыслом и бюджетными деньгами налогоплательщиков» Задание: 1) Выделите цветом или выпишите только факты (проверяемые утверждения). 2) Выделите цветом или выпишите оценочные суждения и комментарий автора. 3) Переработайте этот текст в «чистую» новостную заметку, убрав неправомерные оценки, и напишите к ней отдельный попутный комментарий (2-3 предложения) для соцсетей телеканала, который может быть размещен под постом с этой новостью. Критерии: • Точность разделения: Все факты и оценки верно идентифицированы; • Качество новости: Переработанный текст нейтрален, точен, содержит

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			только проверяемую информацию; • Уместность комментария: Попутный комментарий логично вытекает из факта, добавляет контекст/оценку, соответствует стилю соцсетей, лаконичен. 2. *«Попутка в деле»*: Дана сухая официальная сводка от пресс-службы МЧС о пожаре. «Сообщение о возгорании в частном жилом доме по адресу: г. Энск, ул. Заречная, д. 15 поступило на пульт дежурного в 23:47 24 ноября 2023 года. К месту вызова незамедлительно были направлены силы и средства в составе 3 пожарно-спасательных подразделений (12 человек личного состава и 4 единицы техники). Пожар был локализован в 00:15, ликвидирован в 00:45. В результате происшествия огнем повреждена кровля и чердачное перекрытие жилого дома на площади 30 кв. м. Пострадавших нет. Причина пожара устанавливается. На месте работают оперативные группы» Задание: напишите краткую информационную заметку (150-200 слов) для новостной ленты сайта, интегрировав в нее 1-2 предложения попутного комментария. Укажите, какой именно фрагмент является комментарием и какую функцию он выполняет (разъясняет причину, дает оценку последствий, проводит аналогию). Критерии: • Структура: Факты изложены ясно и последовательно; • Интеграция: Комментарий органично вплетен в текст, не нарушает новостной поток; • Функциональность: Пояснена и обоснована роль комментария (разъяснение, оценка, акцентирование). 3. *«Редакторская правка»*: Дан текст начинающего журналиста, где факты и личные впечатления/оценки смешаны. **«Ужасная давка и полный хаос на вокзале из-за отмены электричек»** «Сегодня утром центральный вокзал города превратился в настоящий ад для тысяч людей. Из-за внезапного и совершенно необъяснимого сбоя в расписании было отменено аж десять пригородных электричек в самый

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			час пик! Толпа несчастных и разъяренных пассажиров, среди которых было много детей и пенсионеров, не знала, куда деваться. Абсолютно бездарные работники вокзала просто разводили руками и не могли сказать ничего внятного. Люди метались по перрону, кричали и плакали от бессилия. Эта неразбериха длилась больше двух часов, пока, наконец, не объявили о запуске автобусов-заместителей. Но эти автобусы были старыми и тесными, и всем было очевидно, что это лишь жалкая попытка залатать дыры в работе безответственных железнодорожников. Весь город в шоке от такого непрофессионализма!» Задание: выступите в роли редактора. Исправьте текст, сделав его объективным новостным сообщением. Напишите краткий меморандум для автора (5-7 пунктов), объясняющий, какие его фразы были субъективными и как их можно было бы преобразовать в профессиональный попутный комментарий, если бы это требовалось жанром. Критерии: • Качество правки: Текст исправлен на объективный, без потери ключевой информации; • Профессионализм меморандума: Критика конструктивна, даны четкие, полезные рекомендации по разделению фактов и мнений.
Комментарий как жанр	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	1. *«От тезиса к тексту»*: Дан актуальный информационный повод – «Правительство расширило программу льготного кредитования «Предпринимательство» для малого бизнеса, включив в нее новые отрасли и увеличив максимальную сумму займа». Задание: 1) Сформулируйте четкий тезис-позицию по этому поводу (например, «Эта мера запоздалая, но необходимая»). 2) Разработайте план будущего комментария по классической структуре (введение-факт-аргументация-вывод). Для пункта «аргументация» приведите 3 конкретных, подкрепляющих вашу позицию аргумента (статистика, экспертное мнение, аналогия, логическое умозаключение). 3) Напишите заключительный абзац (вывод) комментария, усиливающий основной тезис. Критерии:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			• Четкость позиции: Тезис сформулирован ясно и однозначно; • Проработанность плана: Структура полная, аргументы разнообразны и напрямую поддерживают тезис; • Сила вывода: Вывод логично завершает мысль, запоминается, возможен прогноз или призыв. 2. *«Аргументационный каркас»*: Дан готовый комментарий на злободневную тему, но с слабой аргументацией – «Почему молодежь не хочет идти работать на заводы? Потому что руководство этих предприятий совершенно оторвано от жизни! Они до сих пор думают, что люди будут вкалывать за копейки в ужасных условиях. Это просто неприемлемо в XXI веке. Молодые люди сейчас умные, они хотят развиваться, а не превращаться в винтики в пыльном цеху. Пока на заводах не поймут, что нужно создавать нормальные условия и платить достойные деньги, они так и будут страдать от кадрового голода. Все очевидно!» Задание: 1) Проанализируйте текст, выявите слабые места в аргументации. 2) Переработайте центральную часть комментария (аргументацию), сохранив авторскую позицию, но подкрепив ее тремя сильными, проверяемыми аргументами (данные исследований, исторические прецеденты, цитаты авторитетных источников). 3) Объясните в двух предложениях, почему новые аргументы делают текст убедительнее. Критерии: • Критический анализ: Верно выявлены логические и фактологические слабости исходного текста; • Качество доработки: Новые аргументы релевантны, достоверны и усиливают позицию; • Рефлексия: Дано точное объяснение улучшений. 3. *«Под разные платформы»*: Напишите развернутый комментарий (400-500 слов) на выбранную тему для сайта аналитического издания (например, на тему «Цифровое неравенство: почему отмена бумажных услуг бьет по самым уязвимым»). Затем адаптируйте ключевую мысль этого комментария:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			1) Для любой Социальной сети – 1-2 поста с возможным хештегом. 2) Для подводки к телесюжету – устный текст ведущего на 30-40 секунд. Укажите, какие элементы основного текста вы сохранили, что сократили и почему, учитывая специфику платформы и аудитории. Критерии: • Качество базового текста: Полноценный, хорошо структурированный комментарий; • Адаптивность: Адаптации точно передают суть, оптимально используют форматы платформ (краткость для Социальной сети, устная речь и визуальный ряд для ТВ); • Обоснованность решений: Четко объяснены редакторские выборы при адаптации.
Эмоциональность и образность в работе комментатора	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	1. *«Точка кипения»*: Напишите два коротких комментария (по 150-200 слов) на одну и ту же тему (например, о проблеме мусора в парке). 1) Первый – в строгом, рациональном, почти академическом стиле. 2) Второй – с использованием допустимой эмоциональной окраски, образов и риторических приемов (метафоры, риторические вопросы, градация). Под текстами поясните, какой цели добивался каждым вариантом и для какой аудитории/платформы он мог бы быть предназначен. Критерии: • Контрастность стилей: Тексты явно различаются по тональности и языковым средствам; • Уместность приемов: Во втором тексте приемы использованы к месту, усиливают мысль, а не заменяют ее; • Анализ аудитории: Верно определены потенциальные площадки и цели для каждого стиля (например, официальный блог vs. паблик в соцсетях). 2. *«Найти и обезвредить»*: Дан текст комментария, перегруженный эмоциями, клише и пафосом в ущерб смыслу. **«Очереди в поликлиниках»** «Что творится в наших поликлиниках? Это просто немыслимый, дикий, позорный бардак, который давно превратил храмы здоровья в рассадники

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			стресса и унижения! Каждое утро несчастные, измученные болезнями люди вынуждены вступать в настоящую битву за талончик. Они стоят в бесконечных, тянущихся до самого горизонта очередях, где царит атмосфера отчаяния и безысходности. Драгоценное время, которое должно тратиться на лечение, бездарно и беспощадно утекает в песок этих административных болот. А виноваты в этом, конечно же, равнодушные и бездушные чиновники от медицины, которые сидят в своих уютных кабинетах и видят пациентов лишь в виде обезличенных цифр в отчетах. Их циничное и преступное безразличие буквально кричит с каждого угла полуразрушенного коридора! Они спят и видят, как бы еще больше оптимизировать и сократить, не понимая, что рушат последние оплоты человечности в этой системе. Нам нужны не пустые обещания о «цифровизации», которая всегда оказывается фарсом, а реальные, живые врачи, дополнительные кабинеты и человеческое отношение! Пора прекратить этот беспредел и вернуть медицине ее истинное, сакральное предназначение — помогать, а не издеваться над гражданами. Пока это не произойдет, наша система здравоохранения будет не просто больной, а смертельно больной, и каждый из нас рискует стать ее следующей жертвой» Задание: 1) Проведите «чистку»: вычеркните или замените неподходящие, избыточные эмоциональные выражения, штампы. 2) Перепишите 2-3 ключевых абзаца, сохранив авторский посыл, но выразив его более сдержанно и точно, с помощью 1-2 точечных и свежих образных сравнений вместо множества клише. 3) Объясните, как изменения повлияли на убедительность текста. Критерии: • Критический отбор: Верно удалены или заменены элементы, снижающие качество текста; • Творческая правка: Новые формулировки точны, образы свежи и уместны; • Рефлексия: Дано четкое понимание связи между формой и убедительностью.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			3. *«Тон и контекст»*: Дана нейтральная новость. «Городская администрация объявила о старте эксперимента по установке «умных» урн в центральном парке. Урны, снабженные датчиками наполнения, будут в режиме реального времени передавать данные о заполнении в диспетчерскую службу. Это позволит оптимизировать график вывоза мусора и поддерживать чистоту. Проект реализуется в рамках программы «Умный город»» Задание: Напишите к ней три варианта вступительного абзаца (лида) для будущего комментария, каждый в разной тональности: 1) Саркастический/ироничный. 2) Тревожный/испуганный. 3) Вдохновляющий/оптимистичный. Используйте соответствующие лексические и синтаксические средства для создания нужного настроения. Затем выберите ОДИН тон, который считаете наиболее уместным для глубокого комментария к данной новости, и обоснуйте свой выбор. Критерии: • Владение тоном: Каждый лид создает заявленное настроение через язык; • Осознанность выбора: Выбор наиболее уместного тона обоснован с точки зрения темы, аудитории и цели комментария.
Авторская колонка комментатора	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и	1. *«Манифест колумниста»*: Представьте, что вам предлагают вести еженедельную авторскую колонку. Задание: 1.) Определите вашу основную тематическую нишу (политика, культура, социальные проблемы, технологии и общество и т.д.). 2) Сформулируйте 3-4 принципа, которых вы будете придерживаться в своих текстах (например, «опираться на данные», «искать неочевидные ракурсы», «не бояться признавать ошибки»). 3) Напишите вступительную колонку «О чем и зачем эта колонка» (300-

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	400 слов), где представьте себя аудитории, обозначите нишу, принципы и пообещайте ценность для читателя. Критерии: • Четкость позиционирования: Тематическая ниша и принципы определены ясно; • Сила самопрезентации: Вступительный текст убедителен, создает доверие и интерес, демонстрирует потенциальный авторский стиль. 2. *«Голос из прошлого»*: Даны 2 коротких фрагмента из колонок известного публициста. 1) «Россия – страна, которая вечно прощается с будущим. Не с тем, которое наступит, а с тем, которое могло бы наступить, но не случилось. Мы живем в перманентных похоронах альтернативы, и от этого запах тлена становится нашим национальным воздухом. Мы дышим могло-бы-да-не-сложилось». 2) «Интеллигенция наша, этот вечный страдалец и вечный виноватый, любит играть в одну удивительную игру: найти в самой горькой пилюле сладкую начинку исторической необходимости. Мол, и в лагере – школа духа, и в очереди – смирение, и в запрете – глубина. Получается такая духовная алхимия, превращающая свинец несвободы в золото смысла. Удобно. Очень удобно». Задание: а) Проанализируйте фрагменты и выделите 3-4 характерные черты авторского стиля (лексика, синтаксис, любимые приемы, способ построения аргумента, тон). б) Напишите короткий текст (200-250 слов) на произвольную актуальную тему, стараясь сознательно подражать стилю этого автора. Используйте выявленные вами черты. в) Напишите предисловие от редактора, представляющее этот текст как новый материал известного колумниста, отмечая его фирменные особенности. Критерии: • Глубина анализа: Верно и полно выявлены стилевые особенности

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			исходного автора; • Мастерство стилизации: Текст-подражание убедительно воспроизводит ключевые черты стиля; • Точность предисловия: Предисловие точно акцентирует фирменные приемы «автора». 3. *«Колонка под ключ»*: Напишите полноценную авторскую колонку (500-600 слов) на актуальную тему в выбранной вами тематической нише. Задание должно продемонстрировать: 1) Узнаваемость стиля: Использование характерных для вас языковых средств, ритма, юмора/иронии (если уместно). 2) Глубину позиции: Четкий тезис, развернутая личная аргументация, выходящая за рамки поверхностных оценок. 3) Завершенность: Сильный, резонансный вывод. 4) Придумайте название для колонки и постоянную рубрику, в которой она могла бы выходить. Критерии: • Цельность текста: Тема раскрыта глубоко, структура логична; • Авторское своеобразие: Стиль последовательный и запоминающийся; • Профессионализм: Название и рубрика креативны и отражают суть колонки. Текст готов к публикации.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	**Код и формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Типовой вариант контрольной работы**	
			Вариант 1	**Вариант 2**
Факт и комментарий. Попутное комментирование	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	1. *Разделите информацию.* Вам предоставлен текст выступления чиновника об открытии нового парка. Разделите текст на две колонки: «Проверяемые факты» и «Оценочные суждения/комментарий спикера». Объясните критерии вашего разделения. «Добрый день, уважаемые жители! Сегодня, 12 октября, состоялось поистине историческое для нашего района событие – открытие Парка поколений «Созидание». Я безмерно горд, что нам удалось завершить этот амбициозный проект в рекордные сроки – всего за два года. Мы создали не просто зеленую зону, а уникальное, современное пространство для отдыха, спорта и творчества всех возрастов. На территории парка общей площадью 12 гектаров высажено более 5 тысяч деревьев и 20 тысяч кустарников. Уверен, что это станет мощным импульсом для экологического оздоровления нашего района и подарит сотням семей незабываемые моменты счастья. Здесь установлены 4 современные детские площадки, 2 воркаут-зоны для молодежи, проложены 5 километров велодорожек и оборудована уникальная площадка для выгула собак с тренажерами для питомцев. Это самый	1. *Разделите информацию.* Вам предоставлен текст новости о запуске нового мобильного приложения для жителей города. Разделите текст на две колонки: «Проверяемые факты» и «Оценочные суждения/комментарий спикера». Объясните критерии вашего разделения. «Сегодня, 15 ноября, в нашем городе стартовало официальное мобильное приложение “МойГород”. Это настоящий прорыв в цифровизации городских услуг! Приложение позволяет жителям оплачивать ЖКХ, записываться к врачу, получать уведомления о собраниях и даже сообщать о проблемах во дворе. Мы вложили в разработку более 10 миллионов рублей и привлекли лучших IT-специалистов страны. Уверен, что “МойГород” станет незаменимым помощником для каждого горожанина и кардинально улучшит качество жизни. Уже в первую неделю мы ожидаем не менее 50 тысяч скачиваний. Это самый удобный и современный цифровой продукт за последние годы!» КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Проверяемые факты: дата запуска, функционал

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы	
			Вариант 1	**Вариант 2**
			масштабный и социально значимый проект за последнее десятилетие, настоящий подарок от власти людям. Отдельно хочу отметить, что в строительстве были использованы только самые безопасные и качественные материалы, что, безусловно, делает парк образцом для подражания. Мы планируем, что еженедельно парк будут посещать не менее 10 тысяч человек. Спасибо всем, кто верил в этот проект!» КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Проверяемые факты: дата открытия, площадь парка, количество высаженных деревьев, перечень установленных объектов (детские площадки, спортивные тренажеры). Оценочные суждения: «самый зеленый проект года», «подарок горожанам», «уникальная экосистема». Критерий: возможность независимой верификации цифр и событий vs. субъективная интерпретация. 2. *Создайте новость с попутным комментарием.* На основе выделенных фактов напишите краткую новостную заметку (120-150 слов) для ленты информационного агентства. Затем, создайте расширенную версию для городского портала (200-250 слов), органично интегрировав в нее 1-2 предложения попутного комментария, который дает контекст или оценивает значимость события для жителей. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Заметка для агентства содержит только факты: что, где, когда. Версия	приложения, сумма инвестиций, ожидаемое количество скачиваний. Оценочные суждения: «настоящий прорыв», «незаменимый помощник», «кардинально улучшит качество жизни», «самый удобный и современный цифровой продукт». Критерий: возможность независимой проверки данных vs. субъективная оценка. 2. *Создайте новость с попутным комментарием.* На основе выделенных фактов напишите краткую новостную заметку (120–150 слов) для ленты информационного агентства. Затем создайте расширенную версию для городского портала (200–250 слов), органично интегрировав в нее 1–2 предложения попутного комментария, который дает контекст или оценивает значимость события для жителей. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Заметка для агентства содержит только факты: что, где, когда. Версия для портала может включать комментарий: «Эксперты в сфере цифровизации отмечают, что подобные приложения способны сократить время решения бытовых вопросов, однако их успех зависит от удобства интерфейса и технической поддержки». 3. *Обоснуйте решение и письменно ответьте*: а) В какой части текста для портала находится

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы	
			Вариант 1	**Вариант 2**
			для портала может включать комментарий: «Эксперты отмечают, что открытие парка в этом районе частично решит проблему нехватки рекреационных зон, однако нагрузку на инфраструктуру необходимо просчитывать дополнительно». 3. *Обоснуйте решение.* Письменно ответьте: а) В какой части текста для портала находится ваш попутный комментарий? б) Как он влияет на общее восприятие новости читателем по сравнению с сухой заметкой для агентства? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Комментарий интегрирован после изложения основных фактов, часто в предпоследнем абзаце. б) Он добавляет аналитический слой, помогает читателю понять значение события, но требует от автора осторожности, чтобы не подменять факты мнением.	ваш попутный комментарий? б) Как он влияет на общее восприятие новости читателем по сравнению с сухой заметкой для агентства? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Комментарий интегрирован после изложения основных фактов, часто в предпоследнем абзаце. б) Он добавляет аналитический слой, помогает читателю понять значение события, но требует от автора осторожности, чтобы не подменять факты мнением.
Комментарий как жанр	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и	1. *Разработайте каркас.* На тему «Влияние удаленной работы на корпоративную культуру» сформулируйте четкий тезис, который станет основой комментария. Составьте развернутый план, отражающий классическую структуру жанра: введение (актуальность), изложение факта/проблемы, аргументация «за» и «против», ваш ответ на контраргументы, вывод. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Пример тезиса: «Удаленная работа не разрушает, а	1. *Разработайте каркас.* На тему «Влияние искусственного интеллекта на рынок труда» сформулируйте четкий тезис, который станет основой комментария. Составьте развернутый план, отражающий классическую структуру жанра: введение (актуальность), изложение факта/проблемы, аргументация «за» и «против», ваш ответ на контраргументы, вывод. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Пример тезиса: «Искусственный интеллект не

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы	
			Вариант 1	**Вариант 2**
		инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	трансформирует корпоративную культуру, смещая акцент с формального присутствия на цифровую коммуникацию и результат». План должен четко следовать заданной структуре, аргументы «за» (гибкость, эффективность) и «против» (разобщенность, сложность контроля) должны быть конкретными. 2. *Напишите текст.* На основе плана создайте полноценный текст комментария (400-500 слов). Используйте не менее двух разных типов аргументов (например, данные исследования, мнение HR-эксперта, личный опыт или аналогию). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Текст должен демонстрировать логичную последовательность от тезиса к выводу. Наличие ссылок на условные источники («согласно опросу…», «как отмечает эксперт…») обязательно. Вывод должен резюмировать позицию и, возможно, содержать прогноз или рекомендацию. 3. *Адаптируйте мысль.* Сформулируйте главную мысль вашего комментария в трех форматах: а) как заголовок для статьи; б) как тезис для выступления на конференции (1-2 предложения); в) как вопрос для обсуждения с аудиторией в соцсетях. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Примеры: а) Заголовок: «Цифровой офис: как удаленка меняет правила игры внутри компаний»; б) Тезис для	уничтожает рабочие места, а трансформирует их, создавая новые профессии и повышая требования к digital-навыкам». План должен четко следовать заданной структуре, аргументы «за» (автоматизация рутины, новые возможности) и «против» (сокращение низкоквалифицированных вакансий, этические риски) должны быть конкретными. 2. *Напишите текст.* На основе плана создайте полноценный текст комментария (400–500 слов). Используйте не менее двух разных типов аргументов (например, данные исследования, мнение HR-эксперта, личный опыт или аналогию). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Текст должен демонстрировать логичную последовательность от тезиса к выводу. Наличие ссылок на условные источники («согласно опросу...», «как отмечает эксперт...») обязательно. Вывод должен резюмировать позицию и, возможно, содержать прогноз или рекомендацию. 3. *Адаптируйте мысль.* Сформулируйте главную мысль вашего комментария в трех форматах: а) как заголовок для статьи; б) как тезис для выступления на конференции (1–2 предложения); в) как вопрос для обсуждения с аудиторией в

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы	
			Вариант 1	**Вариант 2**
			выступления: «Ключевой вызов сегодня — не организовать удаленную работу, а переосмыслить корпоративную культуру в условиях цифрового взаимодействия»; в) Вопрос для соцсетей: «Что для вас стало главным плюсом и главным минусом удаленки для атмосферы в коллективе?»	соцсетях. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Примеры: а) Заголовок: «ИИ: угроза или шанс для карьеры?» б) Тезис для выступления: «Ключевой вызов — не бояться ИИ, а научиться с ним работать, перестроив систему образования и переподготовки кадров». в) Вопрос для соцсетей: «Какую профессию, по вашему мнению, ИИ точно не заменит?»
Эмоциональность и образность в работе комментатора	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	1. *Проведите стилистический анализ.* Дан текст комментария на тему экологической проблемы. «Молчаливая экологическая бомба тикает у нас под боком. Река, еще двадцать лет назад бывшая жемчужиной нашего края, кристальным источником жизни, сегодня представляет собой удручающее зрелище. Ее воды, отравленные стоками, несут в себе невидимую, но смертоносную угрозу. Разве можем мы спокойно смотреть на то, как задыхается природа? Разве есть у нас право лишать наших детей возможности купаться в чистой воде и пить из родника без страха? Бездействие властей, алчность предприятий, равнодушие обывателей — вот три кита, на которых держится это беспросветное болото проблем. Мы наблюдаем, мы возмущаемся, мы пишем гневные посты — и все тонем в трясине бесплодных разговоров. Пришло время перейти	1. *Проведите стилистический анализ.* Дан текст комментария на тему городского транспорта. Проанализируйте его, выделив и классифицировав использованные стилистические приемы (метафоры, эпитеты, риторические вопросы, градацию и т.д.). Оцените их уместность и эффективность. «Наш городской автобус — это не транспорт, а испытание на прочность. Древние, дребезжащие коробки на колесах, которые ползут по маршруту с черепашьей скоростью. Разве можно так относиться к людям? Разве это достойно современного мегаполиса? Каждый день мы теряем часы в этих железных клетках, задыхаясь от духоты или дрожа от холода. Власти закрывают глаза, чиновники отчитываются о “новых маршрутах”, а мы продолжаем трястись в этих развалюхах. Пора уже требовать не отчетов, а реальных изменений!»

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы	
			Вариант 1	**Вариант 2**
			от слов к реальным, решительным, неотложным действиям!» Задание: Проанализируйте его, выделив и классифицировав использованные стилистические приемы (метафоры, эпитеты, риторические вопросы, градацию и т.д.). Оцените их уместность и эффективность. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В тексте могут быть выделены: метафора («молчаливая экологическая бомба»), градация («загрязняет, калечит, уничтожает»), риторические вопросы («Долго ли мы будем закрывать на это глаза?»). Оценка: приемы усиливают воздействие, но в исходном тексте могут доминировать над фактами. 2. *Перепишите текст.* Переработайте тот же текст, полностью изменив его тональность. Если исходный текст был эмоционально-обвинительным, создайте версию в спокойном, аналитическом и конструктивном ключе, сохранив основную мысль. Подчеркните внесенные изменения. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Пример изменения: Исходная фраза: «Власти бездействуют, пока наша река превращается в зловонную канализацию!» → Переработанная: «Текущая ситуация с состоянием реки требует безотлагательных мер со стороны	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В тексте могут быть выделены: метафора («железные клетки»), эпитеты («древние, дребезжащие коробки»), риторические вопросы, градация. Оценка: приемы усиливают эмоциональное воздействие, но могут доминировать над фактами. 2. *Перепишите текст.* Переработайте тот же текст, полностью изменив его тональность. Если исходный текст был эмоционально-обвинительным, создайте версию в спокойном, аналитическом и конструктивном ключе, сохранив основную мысль. Подчеркните внесенные изменения. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Пример изменения: Исходная фраза: «Древние, дребезжащие коробки на колесах...» → Переработанная: «Парк городских автобусов требует модернизации, так как средний возраст транспортных средств превышает допустимые нормы, что влияет на комфорт и безопасность пассажиров». 3. *Создайте этичный лид.* Напишите два варианта вступительного абзаца (лида) для комментария о ситуации с доступностью лекарств: один — с использованием сдержанной, уважительной

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы	
			Вариант 1	**Вариант 2**
			муниципальных властей, как это предусмотрено экологическим законодательством». Сохраняется проблема, но меняется тональность с обвинительной на формально-требовательную. 3. *Создайте этичный лид.* Напишите два варианта вступительного абзаца (лида) для комментария о преодолении последствий стихийного бедствия: один — с использованием сдержанной, уважительной образности, вызывающей эмпатию; второй — в сухом, официально-информационном стиле. Объясните, в каком издании и почему мог бы быть использован каждый из вариантов. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Пример образного лида: «Как шрам на лице земли, остались после паводка разрушенные дома…». Пример сухого лида: «В результате прошедшего паводка в области зафиксированы значительные повреждения жилого фонда». Первый уместен в гуманитарном или общественно-политическом издании для вовлечения читателя, второй — в официальной сводке новостного агентства.	образности, вызывающей эмпатию; второй — в сухом, официально-информационном стиле. Объясните, в каком издании и почему мог бы быть использован каждый из вариантов. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Пример образного лида: «Для многих семей отсутствие нужного лекарства в аптеке — не строчка в отчете, а вопрос здоровья близкого человека...» Пример сухого лида: «В результате перебоев с поставками в аптечных сетях региона наблюдается дефицит отдельных групп лекарственных препаратов». Первый уместен в социально-ориентированном издании, второй — в официальной новостной сводке.
Авторская колонка комментатора	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора	1. *Создайте авторский манифест.* Напишите краткий текст (200-250 слов) «От автора» для вашей будущей колонки. В нем представьте свою тематическую нишу (например, «урбанистика и качество жизни в городе»), сформулируйте 2-3 принципа, на которых будет строиться ваше высказывание (например, опора на данные, личный опыт, диалог с читателем), и обозначьте, какую	1. *Создайте авторский манифест.* Напишите краткий текст (200–250 слов) «От автора» для вашей будущей колонки. В нем представьте свою тематическую нишу (например, «цифровая этика и приватность»), сформулируйте 2–3 принципа, на которых будет строиться ваше высказывание, и обозначьте, какую ценность вы предлагаете аудитории.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы	
			Вариант 1	**Вариант 2**
		маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	ценность вы предлагаете аудитории. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Манифест должен создавать образ эксперта или вдумчивого наблюдателя. Пример принципа: «Я верю, что городская среда создается деталями, поэтому в своей колонке буду говорить о простых, но важных вещах: от скамейки у подъезда до маршрута автобуса». 2. *Напишите колонку.* Выберите конкретную локальную проблему в рамках вашей темы (например, «Парковка во дворах: война на асфальте») и создайте текст авторской колонки (500-600 слов). Текст должен демонстрировать уникальный авторский голос (через лексику, ритм, чувство юмора или иронию), содержать не только критику, но и личную рефлексию или возможные решения. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Колонка должна иметь четкую личную позицию. Пример авторского приема: использование иронии («Идеальная парковка во дворе — это как единорог, все о ней говорят, но никто не видел») или отсылок к личному опыту («На прошлой неделе мне снова пришлось играть в «городской слалом», объезжая машины на детской площадке…»). Вывод должен быть ярким и запоминающимся. 3. *Спроектируйте продвижение.* Придумайте цепляющий заголовок для вашей колонки. Напишите анонс для публикации в	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Манифест должен создавать образ эксперта или вдумчивого наблюдателя. Пример принципа: «Я верю, что технология должна служить человеку, а не наоборот. В своей колонке буду разбирать, как защитить личные данные в цифровом мире». 2. *Напишите колонку.* Выберите конкретную локальную проблему в рамках вашей темы (например, «Умные дома: комфорт или слежка?») и создайте текст авторской колонки (500–600 слов). Текст должен демонстрировать уникальный авторский голос, содержать не только критику, но и личную рефлексию или возможные решения. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Колонка должна иметь четкую личную позицию. Пример авторского приема: использование иронии («Умный дом знает о вас больше, чем ваша мама») или отсылок к личному опыту. Вывод должен быть ярким и запоминающимся. 3. *Спроектируйте продвижение.* Придумайте цепляющий заголовок для вашей колонки. Напишите анонс для публикации в Telegram-канале (не более 280 символов), который должен заинтриговать и побудить к переходу по ссылке. Сформулируйте финальный вопрос от автора к читателям для запуска обсуждения в комментариях.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы	
			Вариант 1	Вариант 2
			Telegram-канале (не более 280 символов), который должен заинтриговать и побудить к переходу по ссылке. Сформулируйте финальный вопрос от автора к читателям для запуска обсуждения в комментариях. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Пример заголовка: «Двор моего детства vs. Автостоянка 2023: кто кого?». Пример анонса для Telegram: «Почему война за парковку у подъезда — это симптом большой градостроительной болезни? Моя новая колонка — о том, как мы теряем общественное пространство. Ссылка в био». Финальный вопрос: «А что бы вы убрали со своего двора в первую очередь: машины соседа или старый гараж?»	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Пример заголовка: «Ваш дом вас слушает: кто еще в курсе?» Пример анонса для Telegram: «Что знает о вас умный дом и как это может использоваться против вас? Новая колонка — о цифровой приватности в эпоху IoT. Читайте по ссылке». Финальный вопрос: «А вы готовы пожертвовать приватностью ради комфорта?»

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Факт и комментарий. Попутное комментирование	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	1. Аналитическая таблица «Факт vs. Оценка». Выберите 3 новостных сообщения на одну тему из разных источников (например, государственное агентство, оппозиционный телеграм-канал, деловое издание). Заполните таблицу, где для каждого материала выделите отдельными столбцами: а) проверяемые факты; б) непроверяемые утверждения; в) оценочные суждения (комментарий автора/редакции). В выводе к таблице сформулируйте, как смешение этих элементов влияет на общее впечатление от материала и доверие к источнику. Ключевые аспекты проверки: Проверяется знание критериев разделения информации и умение применять эти критерии на практике для критического анализа. 2. Создание жанрового гида. Изучите теоретический материал по теме. На основе изученного создайте краткий визуальный гид (инфографику, схему или алгоритм) для начинающего журналиста на тему: «Как работать с попутным комментарием». В гиде должны быть отражены: 1) Определение и цели попутного комментария; 2) Места его возможного расположения в тексте; 3) Критерии уместности; 4) Типичные ошибки и как их избежать.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			Ключевые аспекты проверки: Проверяется глубина знания и умение структурировать и творчески перерабатывать теоретический материал в практический инструмент. 3. Сравнительный анализ видеосюжетов. Найдите и просмотрите два видеорепортажа на одну тему с разных телеканалов (например, об открытии нового объекта). Сравните их, обращая внимание на наличие/отсутствие попутных комментариев корреспондента «с места событий». Составьте письменный анализ (1-1,5 стр.), в котором: а) приведите примеры фраз-комментариев из сюжетов; б) оцените, насколько они уместны и объективны; в) предложите свой вариант более нейтрального или, наоборот, более эмоционального комментария для одного из сюжетов, обосновав свою редакторскую правку. Ключевые аспекты проверки: Проверяется умение выявлять и оценивать использование жанровых приемов в мультимедийном контенте, а также владение навыком редакторской правки.
Комментарий как жанр	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и	1. Конспект-схема «Архитектура комментария». На основе учебной литературы составьте развернутый конспект в виде схемы или интеллект-карты (mind map) на тему «Структура классического комментария». В схеме должны быть отражены ключевые элементы (заголовок, лид, тезис, факт-повод, аргументация, контраргументы, вывод), их функции и взаимосвязь. Для каждого элемента приведите по 1-2 примера из реальных публикаций в качественных СМИ. Ключевые аспекты проверки: Проверяется системное знание структурных элементов жанра и умение визуализировать теоретические знания. 2. Сравнительный анализ аргументации. Подберите два комментария на одну острую социальную тему из изданий

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	с разной идеологической позицией (например, «Ведомости» и «Спектр»). Проведите сравнительный анализ их аргументации. Создайте таблицу, в которой сопоставьте: а) основной тезис каждого автора; б) типы использованных аргументов (статистика, мнение эксперта, аналогия, моральный аргумент и т.д.); в) силу и уязвимость каждой аргументации. Напишите краткое эссе (2 стр.) о том, какой текст оказался для вас убедительнее и почему. Ключевые аспекты проверки: Проверяется умение критически анализировать и деконструировать аргументационные стратегии, оценивая их эффективность. 3. Создание презентации «Эволюция жанра». Подготовьте презентацию (8-10 слайдов) на тему «Комментарий: от газетной полосы до социальных сетей». Исследуйте, как менялись: а) объем и структура комментария; б) язык и стиль; в) способы аргументации; г) взаимодействие с аудиторией при переходе из печатных СМИ в онлайн-форматы (блоги, телеграм-каналы). Включите в презентацию конкретные примеры и визуальные материалы (скриншоты, коллажи). Ключевые аспекты проверки: Проверяется знание исторического и технологического контекста развития жанра и умение обобщать информацию в формате, адаптированном для восприятия.
Эмоциональность и образность в работе	ПК-2. Способен разрабатывать	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые	1. Глоссарий стилистических приемов. Создайте авторский иллюстрированный глоссарий (словарь) ключевых

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
комментатора	маркетинговые стратегии для продукции СМИ	технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	стилистических приемов, используемых в публицистике. Для каждого приема (метафора, эпитет, гипербола, градация, риторический вопрос, антитеза и др.) дайте: а) четкое определение; б) 2-3 примера из работ известных колумнистов (Д. Быков, М. Светова, др.); в) ваш собственный пример на актуальную тему. Оформите глоссарий в виде буклета или презентации. Ключевые аспекты проверки: Проверяется детальное знание терминологического аппарата и умение распознавать и воспроизводить приемы. 2. Практикум «Тон и контекст». Возьмите нейтральную новостную заметку (например, о принятии нового закона). Напишите к ней три варианта короткого вступления (лида) для будущего комментария, каждый в разной стилистической тональности: 1) Саркастический/ироничный. 2) Тревожный/драматический. 3) Рациональный/аналитический. Под каждым вариантом дайте пояснение: какие именно лексические и синтаксические средства вы использовали для создания нужного тона и для какой целевой аудитории/платформы подходит этот вариант. Ключевые аспекты проверки: Проверяется владение техникой сознательного управления тональностью текста в зависимости от коммуникативной задачи. 3. Исследовательский реферат. Напишите реферат (5-7 стр.) на тему «Этика эмоциональности в

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			публицистике: границы допустимого». В работе осветите следующие вопросы: 1) Роль эмоций в убеждении и манипуляции. 2) Примеры этичных и неэтичных случаев использования эмоциональных приемов в современных СМИ (привести кейсы). 3) Ваше мнение о том, где проходит грань между усилением воздействия и манипуляцией общественным мнением. Подкрепите свои тезисы ссылками на труды по медиаэтике и конкретные публикации. Ключевые аспекты проверки: Проверяется глубина знания этического контекста и умение проводить самостоятельное исследование и формулировать обоснованную позицию по сложному профессиональному вопросу.
Авторская колонка комментатора	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой	1. Портретная галерея колумнистов. Выберите двух известных современных колумнистов (например, одного – из деловой прессы, другого – из общественно-политической). Проведите исследовательскую работу: проанализируйте по 3-4 их колонки. Создайте сравнительную таблицу или эссе (2-2,5 стр.), в котором выделите и сопоставьте: а) их тематические ниши и целевую аудиторию; б) характерные черты авторского стиля (лексика, синтаксис, чувство юмора); в) типичную структуру текста; г) способы взаимодействия с читателем. Сделайте вывод о секрете их успеха и узнаваемости. Ключевые аспекты проверки: Проверяется знание разнообразия форм авторского высказывания и умение проводить глубокий стилистический и содержательный анализ.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		информации	2. Проект «Моя авторская платформа». Разработайте концепцию собственного авторского блога/колонки. В рамках проекта подготовьте: 1) Манифест (название, логотип/обложка, слоган, описание целевой аудитории и ключевой ценности). 2) Контент-план на месяц (список из 4 потенциальных тем для колонок с кратким описанием ракурса). 3) Пилотный выпуск – написанную первую колонку (500-600 слов) на одну из заявленных тем, в которой должен проявиться ваш задуманный авторский стиль. Ключевые аспекты проверки: Проверяется комплексное владение навыками: от стратегического планирования и самопрезентации до непосредственного создания качественного контента в заданном жанре. 3. Анализ читательской реакции. Найдите в интернете авторскую колонку, вызвавшую широкую дискуссию в комментариях (положительную или отрицательную). Проанализируйте не только сам текст, но и минимум 20-30 читательских комментариев к нему. Напишите аналитическую записку (1,5-2 стр.), в которой: а) классифицируйте типы реакций читателей (поддержка, конструктивная критика, агрессия, троллинг и т.д.); б) оцените, насколько авторский текст спровоцировал такую реакцию (умышленно или нет); в) предложите варианты, как автор мог бы профессионально отреагировать на ключевые критические замечания, чтобы поддержать диалог и укрепить свой бренд. Ключевые аспекты проверки: Проверяется умение анализировать обратную связь от аудитории, понимать механизмы публичной дискуссии и мыслить стратегически с точки зрения построения авторского бренда.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

КУРСОВАЯ РАБОТА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы

	носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Задачи и особенности оперативного комментирования в сопоставлении с другими группами жанров.
2. Формы оперативного комментирования.
3. Попутный комментарий в корреспонденции.
4. Отчет с комментариями.
5. Форма «слоеный пирог» в практике оперативного комментирования.
6. Оперативный портрет с включениями реплик.
7. Мини-рецензия как жанр оперативного комментирования.
8. «Репортер меняет профессию» (репортаж с комментариями).
9. Литературная форма проблемного репортажа.
10. Особенности «попутного» и «скрытого» комментариев по сравнению с прямым его вариантом.
11. Методы работы журналиста при подготовке «ролевого» проблемного репортажа. Ограничения профессиональной этики.
12. Возможности представления «образа проблемы» в комментирующем отчете.
13. Реплика журналиста как самостоятельный жанр.
14. Литературное оформление реплик. Особенности стиля.
15. Комментарий «от редакции».
16. Задачи и возможности авторского жанра «комментарий».

17. Структуры комментариев.
18. Варианты лидов комментария.
19. Комментарий на комментарий.
20. Форма «расширенный комментарий».
21. Задачи колонки комментатора.
22. Имидж комментатора.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание	
					Вариант 1	**Вариант 2**
1	Факт и комментарий. Попутное комментирование	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых	1, 3, 5.	1. Установите соответствие между элементами текста и их категорией (Факт / Оценка / Попутный комментарий). Элементы текста: А. Церемония открытия нового моста состоялась вчера, 15 мая. Б. Это событие стало долгожданным подарком для всех жителей города. В. Эксперты полагают, что новая переправа разгрузит центр на 30%. Г. Мост строился 3 года, его длина составляет 1,2 км. Категории: 1) Проверяемый факт. 2) Субъективная оценка. 3) Попутный комментарий (экспертное мнение, интегрированное в текст). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=1, Б=2, В=3, Г=1. 2. Выберите один правильный ответ и кратко	1. Установите соответствие между термином и его определением. Термины: А. Факт. Б. Попутный комментарий. В. Информационный повод. Г. Новостная заметка. Определения: 1) Событие, послужившее основанием для подготовки материала. 2) Краткое сообщение, оперативно информирующее о произошедшем событии. 3) Объективное, проверяемое и не зависящее от мнения наблюдателя событие или явление. 4) Краткое пояснение или оценка, органично встроенная в новостной текст для придания контекста. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=3, Б=4, В=1, Г=2.

			технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации		объясните свой выбор. Какова основная профессиональная опасность неуместного попутного комментария? 1) Увеличение объема текода. 2) Нарушение принципа разделения фактов и мнений, ведущее к дезинформации или манипуляции. 3) Усложнение синтаксиса предложения. 4) Повышение стоимости производства контента. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2. 3. Дайте развернутый ответ. Проанализируйте короткую новостную заметку (предоставляется преподавателем), выделите в ней факты и элементы авторской оценки. Предложите, как можно переработать этот текст, добавив к нему уместный попутный комментарий, который не нарушит новостной стиль. Опишите ваши шаги. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Примерный ответ: Факты выделены верно (даты, имена, цифры). Оценки: «позорное бездействие», «очевидный успех». Переработка: Заменить оценки на нейтральные формулировки. Для добавления комментария: После изложения факта о решении властей можно добавить: «По мнению экономистов, эта мера может временно замедлить рост рынка, однако в долгосрочной перспективе создаст более стабильные условия». Шаги: 1) Убрать субъективные эпитеты; 2) Выбрать момент после ключевого факта; 3) Ввести комментарий ссылкой на мнение экспертов; 4) Сохранить нейтральный тон.	2. Выберите один правильный ответ и кратко объясните свой выбор. В каком месте новостной заметки попутный комментарий будет наиболее уместен? 1) В самом первом предложении (лиде). 2) В подписи к фотографии. 3) Сразу после изложения основного факта или события. 4) В отдельном блоке в конце текста, визуально отмеченном как «Мнение редакции». КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3. 3. Дайте развернутый ответ. Вам дана сухая официальная сводка о результатах квартала компании. Напишите на ее основе новостную заметку для делового портала, интегрировав 1-2 предложения попутного комментария от условного аналитика. Затем объясните, почему выбранные вами фразы являются именно комментарием, а не фактом. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Примерный ответ: Заметка: «Компания «Х» отчиталась о росте прибыли на 15% в III квартале. Аналитики отмечают, что такой скачок связан в первую очередь с удачной летней маркетинговой кампанией, однако предупреждают, что в следующем квартале рост может замедлиться из-за сезонного спада». Комментарий: «Аналитики отмечают… предупреждают…». Это комментарий, так как: а) выражает интерпретацию и прогноз, а не констатирует свершившийся факт; б) содержит элементы оценки («удачная»); в) апеллирует к мнению экспертов как источнику.
2	Комментарий как жанр	ПК-2. Способен	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые	2, 4, 5.	1. Расположите элементы классической структуры комментария в правильной логической	1. Расположите действия журналиста в правильной последовательности при подготовке

		разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации		последовательности (от начала к концу). 1) Вывод, резюмирующий позицию автора и содержащий возможный прогноз или призыв. 2) Представление факта (информационного повода), который будет комментироваться. 3) Введение, формулирующее проблему, ее актуальность и основной тезис автора. 4) Основная аргументация: приведение доводов, примеров, данных в поддержку тезиса. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3, 2, 4, 1. 2. Выберите все правильные варианты ответов и кратко объясните свой выбор. Какие из перечисленных ниже утверждений характеризуют сильный, убедительный комментарий? 1) Содержит только эмоциональные оценки без ссылок на факты. 2) Основан на четком тезисе, который доказывается на протяжении всего текста. 3) Использует разнообразные типы аргументов (статистика, мнение экспертов, аналогии). 4) Учитывает и пытается опровергнуть возможные контраргументы. 5) Имеет неопределенный, размытый вывод, чтобы читатель сам сделал выбор. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 3, 4. 3. Дайте развернутый ответ. Прочитайте короткий текст, претендующий на роль комментария, но имеющий слабую аргументацию. Проанализируйте его, указав на структурные и логические ошибки. Переработайте один из его абзацев, усилив аргументацию, и предложите более четкую формулировку вывода.	комментария. 1) Сформулировать четкий тезис (основную мысль). 2) Написать черновик текста, следуя выбранной структуре. 3) Определить актуальный информационный повод и собрать всю необходимую информацию о нем. 4) Подобрать сильные аргументы и доказательства для подтверждения тезиса. 5) Составить предварительный план (структуру) будущего текста. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3, 1, 4, 5, 2. 2. Выберите все правильные варианты ответов и кратко объясните свой выбор. Какие из перечисленных элементов являются обязательными для жанра комментария? 1) Наличие заголовка-вопроса. 2) Четко выраженная авторская позиция (тезис). 3) Обязательное интервью с тремя участниками события. 4) Аргументация, объясняющая и обосновывающая позицию автора. 5) Вывод, вытекающий из представленной аргументации. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 4, 5. 3. Дайте развернутый ответ. Сформулируйте тезис для комментария на одну из предложенных тем (например, «Дистанционное образование: тренд или необходимость?»). Разработайте план комментария по классической структуре и приведите два сильных аргумента в поддержку вашего тезиса, указав тип каждого аргумента.

					КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Примерный ответ: Ошибки: отсутствие четкого тезиса, аргументы – общие фразы («это плохо», «все так считают»), нет структуры. Переработка абзаца: Замена «Это неэффективно» на «Согласно исследованию института «Y», аналогичные меры в 2018 году привели к росту затрат на 20%, не дав значимого социального эффекта, что говорит об их низкой эффективности». Новый вывод: «Таким образом, предлагаемая инициатива, не подкрепленная анализом рисков и прошлого опыта, в ее текущем виде выглядит поспешной и может привести к неэффективному расходованию бюджетных средств».	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Примерный ответ: Тезис: «Дистанционное образование из вынужденной меры должно превратиться в постоянный и равноправный элемент гибридной образовательной системы». План: 1. Введение (актуальность, тезис). 2. Факт (рост популярности дистанта после пандемии). 3. Аргумент 1: Гибкость и доступность (тип: практическая польза, логическое умозаключение). 4. Аргумент 2: Данные об успеваемости на онлайн-курсах ведущих университетов (тип: статистика, ссылка на авторитет). 5. Контраргумент и ответ (качество социализации). 6. Вывод-призыв.
3	Эмоциональность и образность в работе комментатора	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками	1, 3, 4.	1. Установите соответствие между стилистическим приемом и примером его использования в тексте. Приемы: А. Метафора. Б. Риторический вопрос. В. Градация. Г. Антитеза. Примеры: 1) «Это не реформа, а грубый эксперимент над системой, который ведет к хаосу, беспорядку и краху». 2) «Законопроект – это глоток свежего воздуха для задыхающегося малого бизнеса». 3) «Разве можно назвать справедливым решение, которое бьет по самым незащищенным?» 4) «Они обещали светлое будущее, а получили серое настоящее».	1. Установите соответствие между фрагментом текста и преобладающей в нем тональностью. Фрагменты текста: А. «Еще одна инициатива, бьющая мимо цели. Авторы, кажется, живут в параллельной реальности, где их благие намерения автоматически превращаются в эффективные законы». Б. «Статистика безработицы среди молодежи достигла критической отметки. Если не принять мер сегодня, завтра мы получим потерянное поколение с серьезными социальными последствиями». В. «Решение суда стало историческим. Оно не только восстановило справедливость в конкретном деле, но и задало новый, гуманистический вектор для всей правовой системы». Г. «Анализ данных показывает, что

			выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации		КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=2, Б=3, В=1, Г=4. 2. Выберите один правильный ответ и кратко объясните свой выбор. Когда использование повышенной эмоциональности в комментарии является профессионально оправданным? 1) При описании технических характеристик нового устройства. 2) В материалах, посвященных нарушениям прав человека или социальной несправедливости, где важно вызвать эмпатию. 3) В отчетах для узкопрофессиональной аудитории. 4) Всегда, так как это повышает читательский интерес. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2. 3. Выберите все правильные варианты ответов и кратко объясните свой выбор. Какие риски несет чрезмерная эмоциональность в комментарии? 1) Подмена логической аргументации манипулятивным воздействием. 2) Потеря доверия вдумчивой аудитории, ценящей объективность. 3) Увеличение времени, необходимого для написания текста. 4) Возможность обвинения в предвзятости и непрофессионализме. 5) Упрощение процесса редактирования текста. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4.	эффективность предлагаемой меры не превышает 15%. Ее внедрение потребует дополнительных бюджетных расходов в размере 2 млрд рублей». Тональность: 1) Саркастическая, ироничная. 2) Тревожная, предостерегающая. 3) Одобрительная, оптимистичная. 4) Нейтральная, аналитическая. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=1, Б=2, В=3, Г=4. 2. Выберите один правильный ответ и кратко объясните свой выбор. Какой образный прием наиболее уместен для усиления воздействия в комментарии на экологическую тему? 1) Называние несанкционированной свалки «позорным шрамом на лице региона». 2) Сравнение чистой реки с «голубой лентой, опоясывающей город». 3) Использование профессиональных химических терминов для описания загрязнения. 4) Частое употребление восклицательных предложений без конкретных образов. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1. 3. Выберите все правильные варианты ответов и кратко объясните свой выбор. Какие из перечисленных словосочетаний являются примерами уместного использования эмоционально-экспрессивной лексики в публицистике? 1) «Вопиющая несправедливость». 2) «Тупой чиновник». 3) «Преступное бездействие властей».

						4) «Идиотский законопроект». 5) «Тяжелое, но необходимое решение». КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 5.
4	Авторская колонка комментатора	ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	2, 4, 5.	1. Расположите этапы разработки концепции авторской колонки в логической последовательности. 1) Определение целевой аудитории и ключевой ценности, которую колонка будет ей предлагать. 2) Написание пробного текста (пилотной колонки) для демонстрации стиля и подхода. 3) Выбор тематической ниши и формулирование авторской позиции (принципов). 4) Придумывание названия, возможного слогана и визуального оформления. 5) Составление контент-плана на первые несколько выпусков. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3, 1, 5, 4, 2. 2. Выберите все правильные варианты ответов и кратко объясните свой выбор. Какие характеристики отличают авторскую колонку от обычного комментария? 1) Максимальная степень персонификации, текст – отражение уникального опыта и стиля автора. 2) Обязательное наличие развернутого интервью. 3) Постоянная рубрика в издании, часто с фиксированным местом и графиком выхода. 4) Автор выступает как личный бренд, с которым ассоциируется определенный взгляд на мир. 5) Строгое следование нейтральному, безоценочному стилю изложения. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 4. 3. Дайте развернутый ответ. Проанализируйте отрывок из колонки известного	1. Расположите элементы по степени их важности для формирования устойчивой читательской аудитории авторской колонки (от самого важного к менее важному). Обоснуйте свою последовательность в пояснении. 1) Узнаваемый авторский стиль и «голос». 2) Частота публикаций (ежедневно). 3) Последовательность в отстаивании определенных ценностей и принципов. 4) Активное взаимодействие с читателями в комментариях и соцсетях. 5) Использование дорогих, профессиональных фотографий в каждом материале. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 4, 2, 5. 2. Выберите все правильные варианты ответов и кратко объясните свой выбор. Что способствует созданию сильного авторского бренда колумниста? 1) Постоянная смена тематики и точки зрения в зависимости от трендов. 2) Глубокое погружение в выбранную тематическую нишу и экспертность. 3) Способность к личной рефлексии, готовность делиться личным опытом в контексте общей темы. 4) Агрессивная критика всех оппонентов без аргументации. 5) Наличие «фирменных» языковых приемов или способа построения текста. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 3, 5.

					публицист (предоставляется преподавателем). Выделите и опишите 3-4 характерные черты его авторского стиля (лексика, синтаксис, ритм, приемы). Затем напишите короткий абзац (5-7 предложений) на произвольную тему, стараясь сознательно подражать этому стилю. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Примерный ответ (на основе условного стиля): Черты стиля (например, у Д. Быкова): 1) Парадоксальность метафор («мысль, одетая в бетон»); 2) Риторические вопросы и обращения к читателю; 3) Длинные, сложные периоды с многочисленными придаточными; 4) Ирония, переходящая в сарказм. Подражание: «И вот мы снова стоим на краю, глядя в пропасть общих фраз, куда ежедневно сбрасываются тонны благих намерений. Разве не забавно, что чем громче звучат обещания о «новом качестве жизни», тем отчетливее пахнет нафталином от старых, проверенных временем рецептов? Этот проект, ребенок чиновничьего воображения, похож на замок из песка, который его создатели пытаются выдать за гранитную крепость…»	3. Дайте развернутый ответ. Разработайте концепцию собственной авторской колонки. В ответе укажите: а) Название и целевую аудиторию; б) Тематическую нишу и основной принцип (например, «городская среда глазами жителя», «технологии и этика»); в) Напишите вступительный абзац (лид) первой колонки, который должен сразу продемонстрировать ваш задуманный авторский стиль и заинтересовать читателя. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Примерный ответ: а) Название: «Точка сборки». ЦА: горожане 25-45 лет, интересующиеся урбанистикой, психологией города и локальной историей. б) Ниша: Антропология городского пространства. Принцип: Искать истории и смыслы в повседневных деталях городской жизни (дворы, вывески, маршруты). в) Лид: «Вы когда-нибудь задумывались, почему один и тот же путь на работу можно пройти как по коридору тюрьмы, а можно – как по страницам детской книги? Все дело в точках сборки – тех незаметных столбах, скамейках или витринах, на которых наш взгляд невольно останавливается, собирая разрозненный город в личную, понятную только нам карту. Давайте сегодня найдем одну такую точку…».

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий