

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.03.2026 20:17:50  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.  
ГРИБОЕДОВА»  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ,  
ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.О. Директора международного  
института журналистики,  
телевидения и медиакоммуникаций

Ю.В. Шуйская  
«23» декабря 2025 года

**Рабочая программа дисциплины**

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

**Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика  
(уровень бакалавриат)**

**Направленность/профиль:  
«Теле и Интернет журналистика»**

**Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная**

**Москва**

Рабочая программа дисциплины «Мультимедийные технологии в журналистике». Направление подготовка 42. 03. 02 Журналистика, направленность (профиль): «Теле- и интернет-журналистика» / Д.В. Мультиановская – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова – 28с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчики: Д.В. Мультиановская

Ответственный рецензент: Грабельников А.А. профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «23» декабря 2025 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ю.В.Шуйская, профессор,  
д.ф.н.

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ / О. Е. Стёпкина

## Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Основными *целями и задачами* дисциплины «Новостная журналистика» являются:

- формирование у обучающихся представлений о практике работы журналиста, редактора на различных медийных платформах;
- развитие навыков самостоятельной подготовки и публикации журналистских материалов в различных мультимедийных форматах и на различных медийных платформах. Развитие навыков выбора технологического решения и/или сервиса, адекватного поставленной редакционной задаче;
- формирование умений в работе с различными технологиями и сервисами при работе в редакции мультимедийной компании или самостоятельном создании мультимедийных проектов.

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способен инициировать творческие идеи для создания нового продукта	<b>ИПК-4.1. Знать</b> историю России, новейшую историю и основы международной политики <b>ИПК-4.2. Уметь</b> изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов <b>ИПК-4.3. Владеть</b> принципами создания и редактирования текстов

## Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мультимедийные технологии в журналистике» изучается в 5 и 6 семестрах, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», образовательной программы по направлению подготовки 42. 03. 02 Журналистика (уровень бакалавриат), направленность (профиль): «Теле- и интернет-журналистика».

## Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

## Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

### на очной форме обучения

з.е.	Ито го	Лек ции	Практиче ские занятия	Курсовое проектиро вание	Самостояте льная работа	Теку щий конт роль	Контроль, промежудо чная аттестация
5 семестр							
4	144	32	32		44		36 Экзамен

### на очно-заочной форме обучения

з.е.	Ито го	Лек ции	Практиче ские занятия	Курсовое проектиро вание	Самостояте льная работа	Теку щий конт роль	Контроль, промежудо чная аттестация
6 семестр							
4	144	8	12		88		36 Экзамен

### на заочной форме обучения

з.е.	Ито го	Лек ции	Практиче ские занятия	Курсовое проектиро вание	Самостояте льная работа	Теку щий конт роль	Контроль, промежудо чная аттестация
6 семестр							
4	144	4	8		96		36 Экзамен

## Тематический план дисциплины

### Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекц ии	Практиче ские занятия	Самостоя тельная работа	Теку щий конт роль	Контроль, промежудо чная аттестация	Всего часов
Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ	4	4	4			12

Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов	4	4	4			12
Тема 3. Правила оформления материалов на сайте	4	4	4			12
Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта	4	4	4			12
Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете	4	4	4			12
Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа	4	4	4			12
Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ	4	4	4			12
Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях	4	4	16			24
Зачет					36	36
Итого по дисциплине	32	32	44		36	144

### Очно-заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ	2	2	10			14
Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов	2	2	10			14
Тема 3. Правила оформления материалов на сайте	2	2	10			14
Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта	2	2	10			14
Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете		4	10			14
Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа			10			10
Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ			10			10
Тема 8. Создание и ведение официальных			18			18

страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях						
Зачет					36	36
Итого по дисциплине	8	12	88		36	144

### Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ	2	2	12			16
Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов	2	2	12			16
Тема 3. Правила оформления материалов на сайте		2	12			14
Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта		2	12			14
Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете			12			12
Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа			12			12
Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция			12			12

контента из социальных сетей на сайт СМИ						
Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях			12			12
Зачет					36	36
Итого по дисциплине	4	8	96		36	144

### Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы	Содержание темы
1	Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ	Веб-аналитика как инструмент и основа грамотного анализа характеристик аудитории сайта СМИ, развития интернет-ресурса, интеграции его с социальными сетями. Специфика анализа статистики посещаемости сайтов СМИ, источников трафика. Составление регулярных отчётов по периодам и темам. Выявление проблем с индексацией и посещаемостью сайта, навигацией, дизайном и интерфейсом с помощью веб-аналитики.
2	Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов	Счетчики, мониторинг аудитории, цитируемости, трафика: системы статистики Liveinternet, Яндекс.Метрика, Rambler Top100, Top.mail.ru, GoogleAnalytics. Плюсы и минусы каждой системы статистики. Сравнение сервисов статистики. Тренировка в определении и сравнении параметров аудитории сайтов СМИ на примере СМИ с открытой статистикой: «Эхо Москвы», Лента.ру и др.
3	Тема 3. Правила оформления материалов на сайте	Правила оформления материалов на сайте для эффективной индексации в поисковых системах. Понятие SEO-оптимизации, навигации, интерфейса, перелинковки материалов. Роль ключевых слов в заголовках, лидах, тексте для появления материалов в топе поисковой выдачи

		Яндекса и Google. Типичные ошибки российских СМИ при размещении материалов, вышедших на основных, традиционных и первичных для них платформах (бумага, радио- и телеэфир), на интернет-сайте.
4	Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта	Принципы создания, подбора, обработки фото- и видеоконтента для сайта: содержание, технические параметры, копирайт, работа с фотоагентствами. Принципы классификации и архивации контента во внутренних редакционных базах данных. Создание баз данных на серверном пространстве и в системе администрирования. Авторское право и последствия его нарушения для СМИ. Правила работы с фотоагентствами (ТАСС, РИА «Новости» (МИА «Сегодня», Reuters), фотоаграфами. Сервисы бесплатного фотоконтента: стоки, лицензия CreativeCommons (ccsearch.creativecommons.org, flickr.com, pixabay.com и др.).
5	Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете	Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете: баннерообменные сети, партнерский обмен трафиком, платная реклама, rss-ленты для новостных агрегаторов (Яндекс.Новости, GoogleNews). Правила сотрудничества с Базой СМИ Яндекс.Новостей – договор, создание RSS-фида, правила индексации, последствия зависимости от новостных агрегаторов. Социальные сети как важнейшая платформа трансляции контента. Специфика общения с аудиторией СМИ в разных соцсетях.
6	Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа	Принципы планирования и создания мультимедийного репортажа: технические и программные инструменты для передачи информации в редакцию, прямая трансляция с места события, специфика компоновки разных типов контента для редакционных медиаплатформ. Применительно к журналистским публикация мультимедийность – сопровождение

		<p>передаваемой в редакцию (или прямо на сайт) и оформляемой там информации фотографиями, видео, аудиофайлами, инфографикой. В сложившейся российской практике СМИ мультимедийный репортаж больше ассоциируется с событиями, освещаемыми прежде всего в режиме реального времени – мультимедийной оперативной онлайн-трансляцией.</p> <p>В него на сайте СМИ встраивается всё остальное — виджет прямой видеотрансляции с места события, видеосюжет, фотографии, фотогалереи, аудиофайлы с комментариями, посты из социальных сетей с помощью iframe-кодов, графики.</p> <p>Прямая видеотрансляция как стержень мультимедийного репортажа.</p> <p>Технологическое оснащение журналиста, организационные особенности работы «в поле» на прямой трансляции.</p>
7	<p>Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ</p>	<p>Основы мониторинга и фактчекинга информации для онлайн-трансляции, механизмы интеграции контента из социальных сетей на сайт СМИ. В условиях прямой трансляции на сайт (особенно в чрезвычайных ситуациях) самым оперативным способом обновления страницы с репортажем является встраивание постов из соцсетей с помощью iframe-кодов. Аккаунты известных ньюсмейкеров, участников и свидетелей событий, самих журналистов как источники информации для СМИ.</p>
8	<p>Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях</p>	<p>Принципы создания и ведения официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях (Facebook, «ВКонтакте», «Твиттер», Youtube, Instagram). Инструкции и гайд-буки редакций по работе с социальными сетями. Редакционная политика и стили ведения соцсетей. Сравнительный анализ стратегии</p>

		работы зарубежных и российских СМИ в социальных медиа. Отличительные черты политики ведущих зарубежных СМИ (CNN, TheNewYorkTimes, BBC и др.) в социальных сетях.
--	--	--

### **Занятия семинарского типа (Практические занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к практическим занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий практического типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию практического типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Работа во время проведения занятия практического типа включает несколько моментов:

- а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### **Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ**

##### ***Вопросы и/или задания***

1. Веб-аналитика как инструмент и основа грамотного анализа характеристик аудитории сайта СМИ, развития интернет-ресурса, интеграции его с социальными сетями.
2. Специфика анализа статистики посещаемости сайтов СМИ, источников трафика.

#### **Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов**

##### ***Вопросы и/или задания***

1. Счетчики, мониторинг аудитории, цитируемости, трафика: системы статистики Liveinternet, Яндекс.Метрика, Rambler Top100, Top.mail.ru, GoogleAnalytics.

#### **Тема 3. Правила оформления материалов на сайте**

##### ***Вопросы и/или задания***

1. Правила оформления материалов на сайте для эффективной индексации в поисковых системах.

#### **Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта**

##### ***Вопросы и/или задания***

1. Принципы создания, подбора, обработки фото- и видеоконтента для сайта: содержание, технические параметры, копирайт, работа с фотоагентствами.
2. Создание баз данных на серверном пространстве и в системе администрирования.

#### **Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете**

##### ***Вопросы и/или задания***

1. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете: баннерообменные сети, партнерский обмен трафиком, платная реклама, rss-ленты для новостных агрегаторов (Яндекс.Новости, GoogleNews).

#### **Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа**

##### ***Вопросы и/или задания***

1. Принципы планирования и создания мультимедийного репортажа: технические и программные инструменты для передачи информации в редакцию, прямая трансляция с места события, специфика компоновки разных типов контента для редакционных медиаплатформ

#### **Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ**

##### ***Вопросы и/или задания***

1. Основы мониторинга и фактчекинга информации для онлайн-трансляции, механизмы интеграции контента из социальных сетей на сайт СМИ

#### **Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях**

##### ***Вопросы и/или задания***

1. Принципы создания и ведения официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях (Facebook, «ВКонтакте», «Твиттер», Youtube, Instagram).

### **Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских и практических занятий, лабораторных практикумов неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы, обучающихся могут быть разнообразными.

Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение монографий, законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование

публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

### Самостоятельная работа

Наименование тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции</li> <li>– выполнение устных упражнений</li> <li>– выполнение письменных упражнений и практических работ</li> <li>– подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий</li> <li>– выполнение творческих работ</li> <li>– усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции</li> <li>– усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции</li> <li>– выполнение творческих работ</li> </ul>
Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов	
Тема 3. Правила оформления материалов на сайте	
Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта	

Наименование тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете	
Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа	
Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ	
Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях	

### 5.1. Примерная тематика эссе<sup>1</sup>

1. Создание баннеров для соцсетей с помощью графических редакторов (Photoshop): принципы написания эффективных слоганов, правила загрузки в аккаунты социальных сетей, контроль действенности баннеров (отслеживание статистики, кликов, лайков, репостов).
2. Дизайн брендированных шаблонов баннеров в формате psd для соцсетей в фирменном стиле СМИ для оперативного создания иллюстраций к постам.
3. Рекламные форматы продвижения контента средств массовой информации в социальных сетях.
4. Бюджеты и примеры рекламных кампаний.
5. Продвижение эксклюзивных материалов, громких расследований, интервью с известными людьми, фото и видео.
6. Создание объявления, поста, общие правила таргетирования целевой аудитории.
7. Особенности рекламного продвижения в «Фейсбуке» и «ВКонтакте».

### 5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

#### Задание 1.

Составить план продвижения контента сайта (желательно имеющего отношение к СМИ) в социальных сетях

#### Задание 2.

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

Провести комплекс мероприятий по продвижению какого-нибудь конкретного сайта (группы, страницы, аккаунта)

## **Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине**

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

<b>Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой</b>	<b>Типовые вопросы и задания</b>	<b>Примеры тестовых заданий</b>
<b>ПК-4 Способен инициировать творческие идеи для создания нового продукта</b>		
ИПК-4.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

### **6.2. Типовые вопросы и задания**

#### **Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации**

1. Методология оценки эффективности работы сайта СМИ
2. Технологии и интернет-сервисы для анализа аудитории сайтов СМИ
3. Роль соцсетей в работе журналистов
4. Принципы редакционной политики в социальных сетях
5. «Фейсбук» как самая политизированная соцсеть в России и методы работы редакторов с ней

6. «ВКонтакте» как самая массовая соцсеть в России. Что важно для СМИ?
7. «Твиттер» как самая оперативная платформа для распространения актуальных новостей и эксклюзивной информации
8. «Инстаграм» – соцсеть для визуального контента?
9. Рекламные возможности социальных сетей для СМИ
10. Алгоритм и план работы редакторов и журналистов с соцсетями
11. Мультимедийный репортаж: уместность, трудоемкость, резонанс
12. Специфика графики СМИ для соцсетей
13. Авторское право при работе с сайтом СМИ и официальными пабликами СМИ в соцсетях
14. Правила оформления контента СМИ на сайте: ключевые слова, перелинковка, визуальный контент
15. Новые форматы и платформы для СМИ: мессенджеры, 360-градусное видео, live, инфографика, gif-формат

### 6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-4	<p><b>1. Мультимедиа — это ...</b>  объединение в одном документе звуковой, музыкальной и видеоинформации, с целью имитации воздействия реального мира на органы чувств  постоянно работающая программа, облегчающая работу в неграфической операционной системе  программа "хранитель экрана", выводящая во время долгого простоя компьютера на монитор какую-нибудь картинку или ряд анимационных изображений  терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу</p> <p><b>2. Важная особенность мультимедиа технологии является:</b>  анимация  многозадачность  интерактивность  оптимизация</p>

	<p><b>3. В чем состоит разница между слайдами презентации и страницами книги?</b>  переход между слайдами осуществляется с помощью управляющих объектов  на слайдах кроме текста могут содержаться мультимедийные объекты  нет правильного ответа  в количестве страниц</p>
--	---

## 6.4. Оценочные шкалы

### 6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

#### Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

#### Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>

#### 6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

#### Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li><li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li><li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li><li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li></ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"><li>- незнание значительной части программного материала;</li><li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li><li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li><li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li><li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li></ul>

#### 6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

### Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>- правильно формулировать определения;</li> <li>- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>- достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
--------	-----------------------------

«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

#### 6.4.4 Тестирование

##### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

#### 6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** — это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в

соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос** — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов; частота тестирования определяется преподавателем.

**Семинарские занятия** - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

## **Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на

список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### **7.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

*Эссе* (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрения и

базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

## **7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Casestudy)* – метод анализа реальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

## **7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практикоориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем управленческой деятельности;

- связанные с выполнением основных профессиональных функций.

## Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### *Основная литература*

1. Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-2396-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119304.html>

### *Дополнительная литература*

1. Симакова, С. И. Визуальная журналистика: теория и практика : учебное пособие / С. И. Симакова. — Челябинск : ЧелГУ, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-7271-1584-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101890.html>

### **8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата**

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

**Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:**

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

**Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

**Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p><u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (12 столов, 24 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя.  <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы</p>	<p>Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета</p>

