

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2026 19:25:15
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Принят Ученым советом
(протокол № 4 от 20.02.2026)

«Утверждаю»
Ректор ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

В. В. Гриб
«20» февраля 2026г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность программы: Товароведение и продажа
потребительских товаров

Квалификация: специалист торгового дела

Форма обучения: очная

Срок получения образования по ОП: 1 год 10 мес

Уровень образования, необходимый для приема на обучение: среднее
(полное) общее образование

Год начала подготовки: 2026

Учебный год: 2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)
+	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

СПО	- среднее профессиональное образование
ФГОС СПО	- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования
ППССЗ	- программа подготовки специалистов среднего звена
ПМ	- профессиональный модуль
МДК	- междисциплинарный курс
Диффер. зачет	- дифференцированный зачет
ЗаО	- зачет с оценкой
КР	- курсовая работа
ак. час	- академический час
КРП	- курсовое проектирование
Индивид. проект	- индивидуальный проект
Пр. занятия	- практические занятия
Лаб. занятия	- лабораторные занятия
Максим.	- максимальный объем учебной нагрузки
СР	- самостоятельная работа обучающегося
ПАтт	- промежуточная аттестация
С преп.	- контактная работа с преподавателем
Обяз.часть	- обязательная часть
Вар.часть	- вариативная часть
Лек.	- занятия лекционного типа
Лаб.	- лабораторные занятия
Пр.	- занятия семинарского типа
Конс.	- консультации
Др.	- другие формы контроля

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы контроля					Итого акад. часов							Объем ОП		Распределение по курсам и семестрам																		
		Экзамены	Зачеты	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др.	По плану	С преп.	Ауд.	Конс.	СР	ПАтт.	Пр. подгот.	Обяз. часть	Вар. часть	Курс 1																	
																	Семестр 1									Семестр 2								
																	Итого	С преп.	Лек.	Пр.	КРП	ИП	Конс.	СР	ПАтт.	Итого	С преп.	Лек.	Пр.	КРП	ИП	Конс.	СР	ПАтт.
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2 952	2 384	2 384	18	442	126		1 836	1 116	612	532	218	310		4	68	12	864	758	254	480	20	4	94	12			
СТ.Социально-гуманитарный цикл							588	588	588					432	156	260	260	100	160					192	192	42	150							
СТ.01	История России			1			68	68	68					68		68	68	48	20															
СТ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4		123	156	156	156					120	36	44	44		44					44	44		44							
СТ.03	Безопасность жизнедеятельности			2			68	68	68					68										68	68	20	48							
СТ.04	Физическая культура			1234			156	156	156					120	36	44	44		44					44	44		44							
СТ.05	Основы финансовой грамотности			2			36	36	36					26	10									36	36	22	14							
СТ.06	Основы бережливого производства			1			66	66	66					30	36	66	66	32	34															
СТ.07	Русский язык и культура речи			1			38	38	38					38		38	38	20	18															
ОП.Общепрофессиональный цикл							508	448	448	4	48	12		282	226	224	184	78	104		2	34	6	70	70	32	38							
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1					152	112	112	2	34	6		44	108	152	112	54	56		2	34	6											
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности			1			72	72	72					52	20	72	72	24	48															
ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда			2			70	70	70					48	22									70	70	32	38							
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов			4			82	74	74		8			58	24																			
ОП.05	Основы предпринимательства	3					58	46	46	2	6	6		48	10																			
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			4			74	74	74					32	42																			
П.Профессиональный цикл							1 640	1 344	1 344	10	254	42		906	734	128	88	40	46		2	34	6	602	496	180	292	20	4	94	12			
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	122		222	2		458	372	372	6	68	18		228	230	128	88	40	46		2	34	6	330	284	74	186	20		4	34	12		
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	1					128	88	88	2	34	6		34	94	128	88	40	46		2	34	6											
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2			2		144	104	104	4	34	6		42	102									144	104	40	40	20		4	34	6		
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			2			72	72	72					38	34									72	72	34	38							
УП.01.01	Учебная практика			2			36	36	36					36										36	36		36							
ПП.01.01	Производственная практика			2			72	72	72					72										72	72		72							
ПМ.01.01(Э)	Экзамен по модулю	2					6					6		6									6								6			
ПМ.02	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	33		22333			674	552	552	2	110	12		390	284									272	212	106	106			60				
МДК.02.01	Основы товароведения			2			126	96	96		30			56	70									126	96	48	48			30				
МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров			2			146	116	116		30			66	80									146	116	58	58			30				
МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров			3			180	148	148		32			108	72																			
МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров	3					108	84	84	2	18	6		46	62																			
УП.02.01	Учебная практика			3			36	36	36					36																				
ПП.02.01	Производственная практика			3			72	72	72					72																				
ПМ.02.01(Э)	Экзамен по модулю	3					6					6		6																				
ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	44		344			508	420	420	2	76	12		288	220																			
МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	4		3			358	276	276	2	76	6		138	220																			
УП.03.01	Учебная практика			4			36	36	36					36																				
ПП.03.01	Производственная практика			4			108	108	108					108																				
ПМ.03.01(Э)	Экзамен по модулю	4					6					6		6																				
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	4	4	4	140	72		216																				
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен						108	2	2	2	70	36		108																				
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)						108	2	2	2	70	36		108																				

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы контроля						Итого акад. часов						Объём ОП		Распределение по курсам и семестрам																			
		Экзамены	Зачеты	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др.	По плану	С преп.	Ауд.	Конс.	СР	ПАтт	Пр. подгот.	Обяз. часть	Вар. часть	Курс 2																		
																	Семестр 3										Семестр 4								
																	Итого	С преп.	Лек.	Пр.	КРП	ИП	Конс.	СР	ПАтт	Итого	С преп.	Лек.	Пр.	КРП	ИП	Конс.	СР	ПАтт	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2 952	2 384	2 384	18	442	126		1 836	1 116	612	516	138	374			4	78	18	864	578	150	422			6	202	84	
СТ.Социально-гуманитарный цикл								588	588	588					432	156	64	64		64						72	72		72						
СТ.01	История России			1				68	68	68					68																				
СТ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4			123	156	156	156					120	36	32	32		32						36	36		36						
СТ.03	Безопасность жизнедеятельности			2				68	68	68					68																				
СТ.04	Физическая культура			1234				156	156	156					120	36	32	32		32						36	36		36						
СТ.05	Основы финансовой грамотности			2				36	36	36					26	10																			
СТ.06	Основы бережливого производства			1				66	66	66					30	36																			
СТ.07	Русский язык и культура речи			1				38	38	38					38																				
ОП.Общепрофессиональный цикл								508	448	448	4	48	12		282	226	58	46	18	26			2	6	6	156	148	70	78			8			
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1						152	112	112	2	34	6		44	108																			
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности			1				72	72	72					52	20																			
ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда			2				70	70	70					48	22																			
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов			4				82	74	74		8			58	24									82	74	34	40				8			
ОП.05	Основы предпринимательства	3						58	46	46	2	6	6		48	10	58	46	18	26			2	6	6										
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			4				74	74	74					32	42										74	74	36	38						
П.Профессиональный цикл								1 640	1 344	1 344	10	254	42		906	734	490	406	120	284			2	72	12	420	354	80	272			2	54	12	
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	122		222	2			458	372	372	6	68	18		228	230																			
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	1						128	88	88	2	34	6		34	94																			
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2			2			144	104	104	4	34	6		42	102																			
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			2				72	72	72					38	34																			
УП.01.01	Учебная практика			2				36	36	36					36																				
ПП.01.01	Производственная практика			2				72	72	72					72																				
ПМ.01.01(Э)	Экзамен по модулю	2						6					6		6																				
ПМ.02	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	33		22333				674	552	552	2	110	12		390	284	402	340	106	232			2	50	12										
МДК.02.01	Основы товароведения			2				126	96	96		30			56	70																			
МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров			2				146	116	116		30			66	80																			
МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров			3				180	148	148		32			108	72	180	148	70	78				32											
МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров	3						108	84	84	2	18	6		46	62	108	84	36	46			2	18	6										
УП.02.01	Учебная практика			3				36	36	36					36			36	36																
ПП.02.01	Производственная практика			3				72	72	72					72		72	72		72															
ПМ.02.01(Э)	Экзамен по модулю	3						6					6		6		6							6											
ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	44		344				508	420	420	2	76	12		288	220	88	66	14	52			22		420	354	80	272			2	54	12		
МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	4		3				358	276	276	2	76	6		138	220	88	66	14	52			22		270	210	80	128			2	54	6		
УП.03.01	Учебная практика			4				36	36	36					36										36	36		36							
ПП.03.01	Производственная практика			4				108	108	108					108										108	108		108							
ПМ.03.01(Э)	Экзамен по модулю	4						6					6		6										6								6		
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	4	4	4	140	72		216										216	4					4	140	72		
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен							108	2	2	2	70	36		108											108	2				2	70	36		
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)							108	2	2	2	70	36		108											108	2				2	70	36		

КОМПЛЕКСНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ, ЗАЧЕТЫ

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	Наименование дисциплины / МДК / практики
1	ЗаО	Комплексный дифференцированный зачет	2	МДК.02.01 Основы товароведения МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров
2	ЗаО	Комплексный дифференцированный зачет	2	УП.01.01 Учебная практика ПП.01.01 Производственная практика

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Выпускник, освоивший программу, должен обладать следующими компетенциями:

Индекс	Содержание
Общекультурные компетенции	
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
МДК.02.01	Основы товароведения
МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров
МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров
МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
ОП.05	Основы предпринимательства
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
ПМ.02.01(Э)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
ПП.01.01	Производственная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПП.03.01	Производственная практика
СГ.01	История России
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Основы бережливого производства
УП.01.01	Учебная практика
УП.02.01	Учебная практика
УП.03.01	Учебная практика
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках

Индекс		Содержание
ОК 02.		Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
	МДК.02.01	Основы товароведения
	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров
	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
	ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
	ОП.05	Основы предпринимательства
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
	ПМ.02.01(Э)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
	ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПП.01.01	Производственная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	ПП.03.01	Производственная практика
	СГ.01	История России
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
	СГ.05	Основы финансовой грамотности
	УП.01.01	Учебная практика
	УП.02.01	Учебная практика
	УП.03.01	Учебная практика
ОК 03.		Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
	МДК.02.01	Основы товароведения
	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров
	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров

Индекс		Содержание
ОК 03.		Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
	ОП.05	Основы предпринимательства
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
	ПМ.02.01(Э)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
	ПП.01.01	Производственная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	СГ.01	История России
	СГ.05	Основы финансовой грамотности
	СГ.06	Основы бережливого производства
	УП.01.01	Учебная практика
	УП.02.01	Учебная практика
ОК 04.		Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
	МДК.02.01	Основы товароведения
	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров
	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
	ОП.05	Основы предпринимательства
	ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
	ПМ.02.01(Э)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
	ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПП.01.01	Производственная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	ПП.03.01	Производственная практика
	СГ.01	История России
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
	СГ.04	Физическая культура
	СГ.05	Основы финансовой грамотности

Индекс		Содержание
ОК 04.		Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
	СГ.06	Основы бережливого производства
	УП.01.01	Учебная практика
	УП.02.01	Учебная практика
	УП.03.01	Учебная практика
ОК 05.		Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
	МДК.02.01	Основы товароведения
	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров
	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
	ПМ.02.01(Э)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
	ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПП.01.01	Производственная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	ПП.03.01	Производственная практика
	СГ.01	История России
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	СГ.07	Русский язык и культура речи
	УП.01.01	Учебная практика
	УП.02.01	Учебная практика
	УП.03.01	Учебная практика
ОК 06.		Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Индекс		Содержание
ОК 06.		Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
	МДК.02.01	Основы товароведения
	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров
	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров
	ОП.05	Основы предпринимательства
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
	ПМ.02.01(Э)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
	ПП.01.01	Производственная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	СГ.01	История России
	УП.01.01	Учебная практика
	УП.02.01	Учебная практика
ОК 07.		Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
	СГ.06	Основы бережливого производства
ОК 08.		Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	СГ.04	Физическая культура
ОК 09.		Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
	МДК.02.01	Основы товароведения
	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров
	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами

Индекс		Содержание
ОК 09.		Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
	ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
	ПМ.02.01(Э)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
	ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПП.01.01	Производственная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	ПП.03.01	Производственная практика
	СГ.01	История России
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	УП.01.01	Учебная практика
	УП.02.01	Учебная практика
	УП.03.01	Учебная практика
Профессиональные компетенции		
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности		
ПК 1.1.		Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
	ОП.05	Основы предпринимательства
	ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
	ПП.01.01	Производственная практика
	УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.2.		Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
	ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
	ПП.01.01	Производственная практика
	УП.01.01	Учебная практика

Индекс		Содержание
ПК 1.3.		Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
	ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
	ПП.01.01	Производственная практика
	УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.4.		Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
	ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
	ПП.01.01	Производственная практика
	УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.5.		Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
	ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
	ПП.01.01	Производственная практика
	УП.01.01	Учебная практика
ПК 1.6.		Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
	ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
	ОП.05	Основы предпринимательства

Индекс		Содержание
ПК 1.6.		Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий
	ПМ.01.01(Э)	Организация и осуществление торговой деятельности
	ПП.01.01	Производственная практика
	УП.01.01	Учебная практика
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)		
ПК 2.1.		Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК 2.2.		Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПК 2.3.		Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
ПК 2.4.		Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках
ПК 2.5.		Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.6.		Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.7.		Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности
ПК 2.8.		Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы
Вид деятельности: товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)		
ПК. 2.1.		Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.02.01	Основы товароведения
	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров
	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров
	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
	ПМ.02.01(Э)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
	ПП.02.01	Производственная практика
	УП.02.01	Учебная практика
ПК. 2.2.		Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.02.01	Основы товароведения

Индекс		Содержание
ПК. 2.2.		Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров
	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров
	ОП.05	Основы предпринимательства
	ПМ.02.01(Э)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
	ПП.02.01	Производственная практика
	УП.02.01	Учебная практика
ПК 2.3.		Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.02.01	Основы товароведения
	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров
	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров
	ПМ.02.01(Э)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
	ПП.02.01	Производственная практика
	УП.02.01	Учебная практика
ПК 2.4.		Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.02.01	Основы товароведения
	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров
	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров
	ОП.05	Основы предпринимательства
	ПМ.02.01(Э)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
	ПП.02.01	Производственная практика
	УП.02.01	Учебная практика
ПК 2.5.		Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.02.01	Основы товароведения
	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров
	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров
	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности

Индекс		Содержание
ПК 2.5.		Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий
	ПМ.02.01(Э)	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
	ПП.02.01	Производственная практика
	УП.02.01	Учебная практика
Вид деятельности: организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)		
ПК 3.1.		Осуществлять формирование, ведение клиентской базы, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок и их актуализацию, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 3.2.		Оформлять маркетинговые материалы о торгово-промышленных выставках
ПК 3.3.		Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки
ПК 3.4.		Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество
ПК 3.5.		Организовывать проведение торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соблюдением требований нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения
ПК 3.6.		Осуществлять контроль исполнения клиентами обязательств по оплате участия в торгово-промышленной выставке
ПК 3.7.		Консультировать участников торгово-промышленной выставки по вопросам оптимальной организации их участия
Вид деятельности: осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)		
ПК 3.1.		Осуществлять сопровождение базы данных инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 3.2.		Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров
ПК 3.3.		Осуществлять подготовку коммерческих предложений и проведение презентаций инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих потенциальным клиентам
ПК 3.4.		Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж
ПК 3.5.		Консультировать клиентов по использованию и возможностям инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих
ПК 3.6.		Осуществлять контроль всего цикла продаж инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих, в том числе с использованием специализированных программных продуктов
ПК 3.7.		Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных

Индекс		Содержание
ПК 3.7.		Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)		
ПК 3.1.		Определять готовность веб-сайта к продвижению
ПК 3.2.		Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПК 3.3.		Разрабатывать стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализации в сети Интернет
ПК 3.4.		Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество
ПК 3.5.		Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика
ПК 3.6.		Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Вид деятельности: осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)		
ПК 3.1.		Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 3.2.		Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров
ПК 3.3.		Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами в процессе оказания услуги продажи и (или) выкупа товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов
ПК 3.4.		Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж
ПК 3.5.		Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса
ПК 3.6.		Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов
ПК 3.7.		Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов
ПК 3.8.		Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
Вид деятельности: осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)		

Индекс		Содержание
ПК 3.1.		Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПП.03.01	Производственная практика
	УП.03.01	Учебная практика
ПК 3.2.		Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПП.03.01	Производственная практика
	УП.03.01	Учебная практика
ПК 3.3.		Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПП.03.01	Производственная практика
	УП.03.01	Учебная практика
ПК 3.4.		Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПП.03.01	Производственная практика
	УП.03.01	Учебная практика
ПК 3.5.		Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПП.03.01	Производственная практика
	УП.03.01	Учебная практика
ПК 3.6.		Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен

Индекс		Содержание
ПК 3.6.		Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПП.03.01	Производственная практика
	УП.03.01	Учебная практика
ПК 3.7.		Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПП.03.01	Производственная практика
	УП.03.01	Учебная практика
ПК 3.8.		Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПМ.03.01(Э)	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
	ПП.03.01	Производственная практика
	УП.03.01	Учебная практика

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
ПП		ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 08.; ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
СГ		Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 08.
	СГ.01	История России	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01.; ОК 07.; ОК 02.; ОК 04.
	СГ.04	Физическая культура	ОК 04.; ОК 08.
	СГ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 03.; ОК 02.; ОК 04.
	СГ.06	Основы бережливого производства	ОК 01.; ОК 03.; ОК 07.; ОК 04.
	СГ.07	Русский язык и культура речи	ОК 05.
ОП		Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.
	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	ОК 01.; ОК 03.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 1.1.
	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 05.; ОК 02.; ПК 2.1.; ПК 2.5.; ПК 1.1.; ПК 1.6.
	ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда	ОК 01.; ОК 07.; ОК 02.; ПК 1.6.
	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	ОК 01.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 02.; ПК 1.2.; ПК 1.6.
	ОП.05	Основы предпринимательства	ОК 01.; ОК 03.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 2.2.; ПК 2.4.; ПК 1.1.; ПК 1.6.
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 02.; ОК 06.
П		Профессиональный цикл	ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.
	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.
	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.
	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.
	УП.01.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.
	ПП.01.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
	ПМ.01.01(Э)	Экзамен по модулю (ПМ.01)	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.
	ПМ.02	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	МДК.02.01	Основы товароведения	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	МДК.02.02	Товароведение потребительских товаров	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	МДК.02.03	Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	УП.02.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	ПП.02.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	ПМ.02.01(Э)	Экзамен по модулю (ПМ.02)	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
	УП.03.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
	ПП.03.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
	ПМ.03.01(Э)	Экзамен по модулю (ПМ.03)	ОК 01.; ОК 05.; ОК 09.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
ГИА		Государственная итоговая аттестация	ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 08.; ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
	ГИА.01 (Г)	Демонстрационный экзамен	ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 08.; ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
	ГИА.02 (Д)	Защита дипломного проекта (работы)	ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 08.; ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.

Пояснения к учебному плану

1. Учебный план образовательной программы среднего профессионального образования (далее - учебный план) - документ, который определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности и формы их промежуточной аттестации (пункт 22 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказа Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»).

2. Настоящий учебный план ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 июля 2023 г. № 548, зарегистрированного в Минюсте России 22 августа 2023 г. № 74906 (квалификация - «специалист торгового дела»).

3. При разработке учебного плана определялись качественные и количественные характеристики образовательной программы по специальности среднего профессионального образования, в том числе: объёмные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам; перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик); последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей; виды учебных занятий; распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам; объёмные показатели подготовки и проведения государственной итоговой аттестации, условия проведения демонстрационного экзамена в структуре процедур государственной итоговой аттестации.

4. Срок получения среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе среднего общего образования, составляет 1 год 10 месяцев.

5. Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается 30 июня (последний курс).

6. Общая продолжительность каникул при освоении программы подготовки специалистов среднего звена составляет 11 недель в учебном году, в том числе не менее 2 недель в зимний период, за исключением последнего года обучения, когда каникулы составляют 2 недели в зимний период.

7. Объем образовательной программы в академических часах составляет 2952 часа для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена на базе среднего общего образования.

8. Объем недельной образовательной нагрузки обучающихся по программе не превышает 36 академических часов, и включает все виды работы во взаимодействии с преподавателем и самостоятельную учебную работу. Время, отводимое на самостоятельную работу обучающегося, не относится к времени, отводимому на работу во взаимодействии, но входит в объем часов учебного плана.

9. На проведение учебных занятий и практики выделено не менее 70 процентов от объема учебных циклов образовательной программы в очной форме обучения.

10. В соответствии с приказом Минобрнауки России №885, Минпросвещения России №390 от 05.08.2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 № 59778) в учебном плане образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации учебных предметов, дисциплин (междисциплинарных курсов), практики. Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизиологического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

11. Промежуточная аттестация, проводимая в виде экзамена, выделяется за счет времени, отводимого на соответствующие учебные дисциплины (междисциплинарные курсы). Экзамен следует проводить в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета или других форм контроля проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего учебного предмета, дисциплины или междисциплинарного курса. Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8 экзаменов в учебном году, а количество зачетов - 10. В указанное количество не входит зачет по физической культуре. Оптимизация (сокращение) количества форм промежуточной аттестации (дифференцированных зачетов, экзаменов) в учебном году производится за счет комплексных форм промежуточной аттестации.

12. Предусмотрено изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в объеме 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) отводится не менее 48 академических часов; для подгрупп девушек это время использовано на освоение основ медицинских знаний. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

13. Выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной работы по междисциплинарному курсу профессионального модуля и реализуется в пределах времени, отведенного на ее изучение. В учебном плане предусмотрено выполнение курсовой работы во 2 семестре по МДК.01.02 Организация и осуществление продаж в рамках ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.

14. Предусмотрены консультации по дисциплинам, междисциплинарным курсам, если в качестве промежуточной аттестации планируется проведение экзамена, а также при реализации подготовки курсовой работы.

15. Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная и производственная практики запланированы в рамках реализации профессиональных модулей и организованы концентрированно. На практики в соответствии с ФГОС СПО выделено не менее 360 часов. Учебная практика составляет 3 недели (108 часов) и проводится во 2, 3, 4 семестрах; производственная практика - 7 недель (252 часа) проводится во 2, 3, 4 семестрах. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по всем видам практик проводится в форме дифференцированного зачета на основании результатов, подтвержденных документами профильных организаций.

16. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы) в течении 6 недель: подготовка и проведение демонстрационного экзамена - 3 недели, подготовка и защита дипломного проекта (работы) - 3 недели. Тематика дипломного проекта (работы) соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.